

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 17:57:06
Уникальный программный ключ:
798bda6555f44e827768f6f110417c9e9d01b06a2kif10815c99



Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

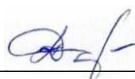
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры торговли общественного питания

от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13 Теоретические основы товароведения и экспертизы
для студентов приема 2020 г.

Направление подготовки 38.03.07
Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Составители:
к.т.н., доцент



Н.Б. Федорова

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ».....	4
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	5
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Диагностическое (входное) тестирование.....	14
2. Комплект тестовых заданий по дисциплине.....	18
3. Деловая (ролевая) игра.....	34
4. Кейс-задачи (кейс-стади).....	39
5. Вопросы для собеседования.....	41
6. Комплект заданий для выполнения контрольной работы №1.....	43
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы №2.....	45
8. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения.....	47
9. Перечень вопросов к экзамену с практическими заданиями.....	51
10. Образец экзаменационного билета.....	55
Лист регистрации изменений	56

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные средства по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся по предыдущему году обучения по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин: «Физика».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки оценочных средств по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов

обучения в образовательный процесс;

- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций по рациональному выбору, грамотной и безопасной эксплуатации технологического оборудования в сфере торговли.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

ПК-13- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)					
	ОПК-1	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13
курс 1, семестр 2						
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	+	+				
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.		+				
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров		+				
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров		+				
Тема 5. Методология оценки качества товаров			+	+		+
Тема 6. Товарная информация				+		+
Тема 7. Товарная экспертиза					+	
Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.			+		+	

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточ-

ной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во
Диагностическое тестирование (входной контроль)		20	-	-
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	ОПК-1, ПК-8	20	-	-
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	ПК-8	20	Вопросы для собеседования Кейс-стади	2
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	ПК-8	-	Комплект заданий для выполнения контрольной работы №1	1
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	ПК-8	-	Вопросы для собеседования	1
Тема 5. Методология оценки качества товаров	ПК-9, ПК-11, ПК-13	22	Деловая игра	1
Тема 6. Товарная информация	ПК-11, ПК-13	25	Вопросы для собеседования	1
Тема 7. Товарная экспертиза	ПК-12	20	-	-
Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.	ПК-9, ПК-12	20	Вопросы для собеседования Кейс-стади Комплект заданий для выполнения контрольной работы №2	3
Промежуточная аттестация	ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	-	Вопросы и практические задания к экзамену Экзаменационные билеты	2
Всего	ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13	147	6	12

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обу-

чающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>

		ПК-12	<p>Знает верно и в полном объеме: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями:</p>

			<p>ми: методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p>Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп</p>

			продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать социальную</p>

			<p>значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p>Не знает на базовом уровне: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить приемку то-</p>

			<p>варов по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
--	--	--	--

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в приложениях 2-8)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к экзамену с практическими заданиями и образец экзаменационного билета представлены в приложениях 9,10 соответственно).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования

компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (приложение 2), входной контроль (приложение 1)	экспертный
2. Деловая (ролевая) игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре (приложение 3)	экспертный
3. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (приложение 4)	экспертный
4. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (приложение 5)	экспертный
5. Контрольная работа	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся	Варианты контрольных работ (приложения 5,6,7)	экспертный

	основополагающими в этой теме.		
6. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к экзамену (приложение 9), экзаменационные билеты (приложение 10)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания
Комплект тестов (тестовых заданий) для диагностического тестирования
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»
(входной контроль)

Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Каково происхождение гамма-излучения при радиоактивном распаде:

- а) γ – кванты испускают при переходе атома из возбужденного состояния в основное;
- б) γ – кванты производятся α – частицами при их движении через вещество;
- в) γ – кванты производятся β – частицами при их движении через вещество;
- г) γ – кванты испускаются возбужденными в результате радиоактивного распада

2. В случае электрохимической коррозии находящихся в контакте металлов

- а) На аноде идет восстановление
- б) На катоде идет восстановление
- в) Более активный металл является катодом
- г) Менее активный металл является анодом

3. В случае электрохимической коррозии находящихся в контакте металлов железа и меди в щелочной или нейтральной среде

- а) На катоде идет восстановление катионов водорода до молекулярного водорода
- б) На катоде идет растворение железа
- в) На катоде идет растворение меди
- г) На катоде идет восстановление кислорода до гидроксид-ионов

4. Произведение растворимости электролита не зависит от:

- а) Природы растворителя;
- б) Природы растворенного вещества;
- в) Температуры;
- г) Активности ионов в растворе.

5. Какой процесс произошел в идеальном газе, если изменение его внутренней энергии равно нулю:

- а) Изобарный;
- б) Изотермический;
- в) Изохорный;
- г) Адиабатический.

6. Среди приведенных ниже формул найдите ту, по которой вычисляется максимальное значение КПД теплового двигателя:

а) $\eta = \frac{A_{\text{полезная}}}{A_{\text{затрачен}}}$; б) $\eta = \frac{A'}{Q}$; в) $\eta = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1}$; г) $\eta = \frac{T_1 - T_2}{T_1}$.

7. Формулой $\frac{kx^2}{2}$ определяется:

- а) потенциальная энергия тела, поднятого над землёй;
- б) кинетическая энергия поступательного движения тела;
- в) потенциальная энергия упругодеформированного тела;
- г) кинетическая энергия вращательного движения тела.

8. Равенство $\frac{mv^2}{2} + mgh = const$ выражает:

- а) только закон сохранения энергии;
- б) только закон превращения энергии;
- в) не только закон сохранения энергии, но и закон её превращения;
- г) закон сложения энергии.

9. При постоянном давлении p объём газа увеличится на ΔV . Какая физическая величина равна произведению $p|\Delta V|$ в этом случае:

- а) работа, совершаемая газом;
- б) работа, совершаемая над газом внешними силами;
- в) количество теплоты, полученное газом;
- г) внутренняя энергия газа.

10. Над телом совершена работа A внешними силами, и телу передано количество теплоты Q . Чему равно изменение внутренней энергии ΔU тела:

- а) $\Delta U=A$;
- б) $\Delta U=Q$;
- в) $\Delta U=A+Q$;
- г) $\Delta U=Q-A$.

11. Идеальному газу передаётся количество теплоты таким образом, что в любой момент времени передаваемое количество теплоты Q равно работе A , совершаемой газом. Какой процесс осуществляется:

- а) адиабатический;
- б) изобарный;
- в) изохорный;
- г) изотермический.

12. Какой процесс произошел в идеальном газе, если изменение его внутренней энергии равно количеству подведенной теплоты:

- а) изобарный;
- б) изотермический;
- в) изохорный;
- г) адиабатный.

13.. При быстром сжатии газа в цилиндре его температура повысилась. Изменится ли при этом внутренняя энергия газа? Напишите уравнение первого закона термодинамики для этого случая.

- а) энергия уменьшилась $Q=\Delta U+A'$;
- б) энергия увеличилась $\Delta U=-A'$;
- в) энергия не изменилась $Q=A'$.

14. Определите внутреннюю энергию двух молей одноатомного (идеального) газа, взятого при температуре 300 К.

- а) 2,5 кДж;
- б) 2,5 Дж;
- в) 4,9 Дж;
- г) 7,5 кДж.

15. Чему равно изменение внутренней энергии одного моля идеального одноатомного газа, если $T_1=T$, а $T_2=2T$:

- а) RT ;
- б) $2RT$;
- в) $3RT$;
- г) $1,5RT$.

16. Какую работу совершает газ, расширяясь изобарно при давлении $2 \cdot 10^5$ Па от объёма $V_1=0,1$ м³ до объёма $V_2=0,2$ м³:

- а) $2 \cdot 10^6$ Дж;
- б) 200 кДж;
- в) $0,2 \cdot 10^5$ Дж.

17. Термодинамической системе передано количество теплоты, равное 2000 Дж, и над ней совершена работа 500 Дж. Определите изменение его внутренней энергии этой системы.

- а) 2500 Дж;
- б) 1500 Дж;
- в) $\Delta U=0$.

18. В камере, в результате сгорания топлива выделилась энергия, равная 600 Дж, а холодильник получил энергию, равную 400 Дж. Какую работу совершил двигатель:

- а) 1000 Дж;
- б) 600 Дж;
- в) 400 Дж;
- г) 200 Дж.

19. При изобарном нагревании некоторой массы кислорода на $\Delta T=160$ К совершена работа 8,31 Дж по увеличению его объёма. Определите массу кислорода, если $M=3,2 \cdot 10^{-2}$ кг/моль, $R=8,31$ Дж/(К · моль).

- а) 0,2 кг;
- б) 2 кг;
- в) 0,5 кг;
- г) 0,2 г.

20. Какая физическая величина определяется отношением работы, совершаемой сторонними силами, при перемещении заряда q по всей замкнутой электрической цепи, к значению этого заряда

- а) сила тока;
- б) напряжение;
- в) электрическое сопротивление;
- г) удельное электрическое сопротивление;
- д) электродвижущая сила.

85-100 баллов (отлично) - 85-100 % правильных ответов.

70-84 баллов (хорошо) - 70-84 % правильных ответов.

50-69 баллов (удовлетворительно) - 50-69 % правильных ответов.
Менее 50 баллов (неудовлетворительно) - менее 50 % правильных ответов.

Составитель, к.т.н, доцент _____  _____ Н.Б. Федорова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестовых заданий по дисциплине
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Тема 1. Предмет и задачи товароведения

1. Что является предметом товароведения?

- а) качество товара;
- б) потребительская ценность товара;
- в) стоимость товара.

2. Объектом товароведной деятельности являются:

- а) товары и торговые услуги;
- б) товары и работы по организации товародвижения;
- в) товары, услуги, ценные бумаги и работы по организации товародвижения.

3. Потребительная стоимость товара отличается от стоимости тем, что:

- а) потребительная стоимость присуща только определенным товарам;
- б) потребительная стоимость присуща только товарам, служащим для обмена;
- в) потребительная стоимость присуща всем продуктам труда, созданным как для обмена, так и для личного потребления.

4. Индивидуальная потребительская стоимость присуща:

- а) одному товару;
- б) всем товарам;
- в) одному человеку;
- г) всему обществу.

5. основополагающие товароведные характеристики товара:

- а) ассортиментная и цена;
- б) качество и цена;
- в) качество, ассортиментная, количественная.

6. Совокупность определённых внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц, их измерения - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

7. Какая функция товара обусловлена его основным назначением, как объекта купли-продажи:

- а) потребительская;
- б) маркетинговая;
- в) коммерческая;

- г) правовая;
- д) финансовая.

8. Какой продукт (изделие) может называться товаром?

- а) созданный в результате труда и служащий для продажи;
- б) служащий для удовлетворения потребностей и для продажи;
- в) созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей и для продажи;
- г) созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей человека.

9. Всякий ли товар обладает:

- а) потребительной стоимостью;
- б) потребительной и меновой стоимостью;
- в) только меновой стоимостью

10. Изменяется ли потребительная стоимость в своем историческом развитии общества?

- а) Нет
- б) Да

11. Единичная потребительная стоимость характеризуется:

- а) качественной определенностью;
- б) количественной определенностью;
- в) качественной и количественной определенностью

12. Группа, подгруппа, вид - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

13. Совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности, - это какая характеристика товара:

- а) качественная;
- б) количественная;
- в) экономическая;
- г) ассортиментная.

14. Какая функция товара реализуется через его способность удовлетворять разные виды и разновидности потребностей:

- а) потребительская;
- б) маркетинговая;
- в) коммерческая;
- г) правовая;
- д) финансовая.

15. Какие основные понятия применяются в курсе товароведение потребительских товаров?

- а) предмет дисциплины;
- б) цели курса;
- в) продукция, товар, товароведение;
- г) задачи товароведения;
- д) структура предмета.

16. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?

- а) продукт;
- б) товар;
- в) предмет;
- г) потребительская стоимость;
- д) продукт.

17. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?

- а) общей и особенной частей;
- б) вступительного и главного разделов;
- в) теоретического и практического разделов;
- г) общей части и частного товароведения;
- д) вступительного, основного и заключительного разделов.

18. Когда продукция становится товаром?

- а) когда она потребляется;
- б) когда имеет цену;
- в) когда становится потребительной стоимостью;
- г) когда она становится объектом купли-продажи;
- д) когда предлагается на рынке.

19. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?

- а) физическими свойствами;
- б) определенными потребительными свойствами;
- в) индивидуальными качествами;
- г) материальной структурой;
- д) сортностью.

20. Кто дал одно из первых определений товароведения?

- а) Варрон;
- б) Вавилов И.;
- в) Колумелла;
- г) Себициус М.;
- д) Линней.

Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

1. Ассортиментный минимум – это:

- а) набор товаров, удовлетворяющий потребности;
- б) минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса;
- в) удельная доля каждого вида.

2. Ассортимент товаров это:

- а) перечень товаров аналогичного назначения;
- б) набор товаров, формируемый по определенным признакам.

3. Набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, называется:

- а) групповой ассортимент;
- б) оптимальный ассортимент;
- в) рациональный ассортимент.

4. Торговый ассортимент – это набор товаров:

- а) представленный значительным количеством групп, видов и т.д.;
- б) выпускаемый изготовителем;
- в) формируемый организацией торговли или общественного питания.

5. Иерархический метод классификации, это:

- а) последовательное разделение объектов на подчиненные группировки;
- б) параллельное разделение множества объектов на независимые группировки.

6. Структура ассортимента характеризуется:

- а) минимально допустимым количеством видов;
- б) удельной долей (%) каждого вида и/или наименования товара в общем объеме;
- в) способностью удовлетворять потребности.

7. Метод параллельного разделения множества объектов на независимые классификационные группировки называется:

- а) фасетным;
- б) иерархическим.

8. Набор товаров, выпускаемый изготовителем, называется:

- а) торговый ассортимент;
- б) промышленный ассортимент.

9. Дополняет ли иерархический метод классификации фасетный метод?

- а) нет;
- б) да.

10. Стандартная, торговая, учебная классификация – это:

- а) методы;
- б) системы.

11. Правильно ли классифицированы ткани по признаку «назначение»? По назначению: бельевые, платьево-костюмные, отбеленные, пестротканые:

- а) да;
- б) нет.

12. Метод образования и присвоения кода из чисел натурального ряда, называется:

- а) серийно-порядковый;
- б) порядковый;
- в) последовательный.

13. Набор однородных товаров, объединенных общностью признаков, называется:

- а) сложный ассортимент;
- б) развернутый;
- в) групповой.

14. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары, называется:

- а) полнота ассортимента;
- б) устойчивость ассортимента;
- в) степень обновления.

15. Факторы, формирующие ассортимент товаров, – это:

- а) спрос;
- б) широта ассортимента;
- в) научно-технический прогресс;
- г) уровень дохода населения;
- д) полнота ассортимента.

16. Совокупность товаров одного вида отличающихся рядом частных признаков, называется:

- а) группа товаров;
- б) подгруппа товаров;
- в) вид товаров;
- г) разновидность товаров.

17. К кожаной галантерее относятся

- а) изделия комбинированные из разных материалов
- б) портфели, папки, сумки, перчатки, ремни
- в) изделия, изготовленные из натуральной и искусственной кожи
- г) изделия, изготовленные из натуральной кожи

18. Глубина, как характеристика товарного ассортимента, отражает

- а) количество товарных единиц, предусмотренных соответствующим прейскурантом
- б) количество ассортиментных позиций, предусмотренных ассортиментным перечнем
- в) количество ассортиментных групп
- г) количество разновидностей конкретного вида изделий

19. Из перечисленного: 1) стержни для ручек; 2) карандаши; 3) металл; 4) детали к машинам; 5) диваны; 6) ткани; 7) стулья - к товарам простого ассортимента относятся

- а) 2, 5, 6, 7
- б) 3, 4, 6, 7
- в) 1, 2, 5, 7
- г) 1, 2, 3, 5, 7

20. По признаку местонахождения товаров различают ассортимент товаров:

- а) промышленный;
- б) торговый;
- в) простой;
- г) сложный;
- д) укрупненный.

Тема 5. Методология оценки качества товаров

1. Проба – это:

- а) минимальное количество упаковочных единиц;
- б) минимально допустимая часть товарной партии.

2. Как называется максимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы?

- а) браковочное число;
- б) приемочное число.

3. Что такое сорт?

- а) норма качественных показателей;

- б) норма количественных показателей;
- в) норма количественных и качественных показателей.

4. Отходы - это:

- а) товары с устранимыми дефектами;
- б) товары с неустраняемыми дефектами;
- в) товар с устранимыми и неустраняемыми дефектами.

5. Естественная убыль - это:

- а) качественные потери;
- б) количественные потери.

6. Удаление малоценных частей товара, которые могут быть реализованы по более низкой цене или отправлены на промпереработку – это:

- а) неликвидные отходы;
- б) ликвидные отходы.

7. Укажите качественные потери:

- а) усушка;
- б) брожение;
- в) повреждение молью;
- г) утряска;
- д) прогоркание;
- е) деформация;
- ж) розлив;
- з) бой.

8. Оценка качества – это:

- а) сравнение показателей качества с требованиями НД;
- б) сравнение показателей качества двух товаров между собой.

9. Как называется минимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы?

- а) приемочное число;
- б) браковочное число.

10. Контроль качества – это:

- а) сравнение показателей качества двух товаров между собой;
- б) сравнение показателей качества на соответствие требований НД.

11. Что такое сортамент?

- а) норма качественных показателей;
- б) совокупность сортов относящихся к одному товару.

12. Как называются отходы, со значительными несоответствиями, установленные требованиями? (кости, шкура и др.):

- а) ликвидные;
- б) неликвидные.

13. Как называется часть средней пробы, выделенная для определения некоторых показателей качества?

- а) уровень дефектности;
- б) средний образец;

в) навеска.

14. Что такое брак?

- а) товар с нарушенными показателями;
- б) товар с неустраняемыми дефектами;
- в) товар с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями.

15. Как называются отходы с критическими несоответствиями, установленные требованиям? (загнивание, плесневелые товары и др.):

- а) ликвидные;
- б) неликвидные.

16. Укажите предреализационные потери или отходы:

- а) раскрошка сыра при резке;
- б) бой стеклянной тары;
- в) удаление перевязочных материалов;
- г) обсыпка глазури у пряников.

17. Качественные потери, обусловленные химическими процессами, это:

- а) прогоркание;
- б) гниение;
- в) окисление;
- г) брожение;
- д) ухудшение аромата;
- е) потемнение.

18. Потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении, являются:

- а) материальными;
- б) товарными.

19. Укажите причины возникновения естественной убыли:

- а) брожение;
- б) усушка;
- в) розлив;
- г) дыхание;
- д) гниение;
- е) окисление;
- ж) бой тары;
- з) улетучивание веществ;
- и) распыл.

20. Метод оценки уровня качества по каждому единичному показателю называется:

- а) комплексный;
- б) дифференциальный;
- в) смешанный.

21. Метод оценки уровня качества по обобщенному показателю называется:

- а) дифференциальный;
- б) комплексный;
- в) смешанный.

22. Оценка уровня качества это:

- а) сравнение по показателям качества двух образцов;
- б) сравнение по показателям качества оцениваемого образца с базовым образцом.

Тема 6. Товарная информация

1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

4. Какие требования к маркировке устанавливает правило «Три «Д»:

- а) доказуемость
- б) доступность
- в) добровольность
- г) достоверность
- д) достаточность

5. Что относят к торговой маркировке:

- а) ценники
- б) кольеретки
- в) этикетки
- г) контрольные ленты
- д) кассовые чеки

6. В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на виды:

- а) основная
- б) коммерческая
- в) производственная
- г) основополагающая
- д) потребительская

7. Какие формы товарной информации существуют:

- а) словесная
- б) цифровая
- в) изобразительная
- г) символическая
- д) штриховая

е) все перечисленные

8. Общие требования к маркировке регламентируются:

- а) ФЗ «О защите прав потребителей»
- б) ГОСТ Р 51121-97
- в) ГОСТ Р 51074-2003
- г) Правилами продажи отдельных видов товаров

9. К специфичным требованиям к маркировке не относятся:

- а) наглядность
- б) использование несмываемых красителей
- в) достаточность
- г) четкость
- д) однозначность
- е) доступность
- ж) сохраняемость при транспортировании, хранении и реализации

10. К производственной маркировке не относятся:

- а) этикетки
- б) товарные чеки
- в) вкладыши
- г) контрольные ленты
- д) штампы
- е) бирки

11. Какие общие идентифицируемые данные должна содержать маркировка:

- а) наименование товара
- б) наименование и местонахождение производителя
- в) состав товара
- г) количественные характеристики
- д) дату изготовления и упаковывания
- е) назначение и условия применения
- ж) обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован товар
- з) информация о подтверждении соответствия
- и) все перечисленные

12. Преимуществами информационных знаков являются:

- а) краткость
- б) доступность
- в) выразительность
- г) наглядность
- д) быстрая узнаваемость

13. По форме представления товарной информации товарные знаки различают:

- а) словесные
- б) буквенные
- в) цифровые
- г) объемные
- д) изобразительные
- е) штриховые
- ж) комбинированные

14. Какие системы кодирования существуют:

- а) EAN - 8
- б) ITF
- в) UPC
- г) ITF - 15
- д) EAN - 13
- е) EAN – 14

15. Каким цветом могут быть выполнены штрихи в коде:

- а) черным
- б) красным
- в) желтым
- г) синим
- д) оранжевым
- е) темно-зеленым

16. Каковы минимально допустимые размеры штрихового кода, мм:

- а) 21,0x30,0
- б) 25,0x35,0
- в) 17,5x21,0
- г) 20,0x25,0

17. Коды, наносимые на любые объекты для автоматизированного сбора информации об их перемещении и последующем применении это коды:

- а) товарные
- б) транспортные
- в) технологические
- г) идентификационные

18. Какая организация присваивает товарные штриховые коды в России:

- а) EAN- COM
- б) Технический комитет по штриховому кодированию
- в) ЮНИСКАН

19. Экологические знаки подразделяют на подгруппы:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5
- д) 6

20. Документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения, называются:

- а) транспортными
- б) товарно-сопроводительными
- в) технологическими
- г) сопроводительными

21. Какие знаки предназначены для идентификации ассортиментной принадлежности по виду товара:

- а) марочные
- б) видовые
- в) фирменные

г) торговые

22. Какие знаки предназначены для идентификации ассортимента принадлежности по торговой марке или наименованию:

- а) марочные
- б) видовые
- в) фирменные
- г) торговые

23. Какие знаки предназначены для идентификации ассортиментной принадлежности:

- а) ассортиментные товарные
- б) видовые товарные
- в) обыкновенные фирменные
- г) престижные

24. Примером какого знака могут служить словесная информация о названии товара или его изображение:

- а) видового товарного
- б) ассортиментного товарного
- в) обыкновенного фирменного
- г) комбинированные марочные

25. Знаки, принадлежащие одному владельцу, однако, они не указываются в действующем законодательстве и нормы их применения не установлены:

- а) индивидуальные товарные знаки
- б) комбинированные марочные знаки
- в) видовые товарные знаки
- г) марочные знаки

Тема 7. Товарная экспертиза

1. Оценка экспертом соответствия сырья, продукции и упаковки установленным гигиеническим требованиям называется:

- а) экологической экспертизой;
- б) ветеринарной экспертизой;
- в) гигиенической экспертизой.

2. Обеспечение безопасности товаров при производстве и хранении является целью:

- а) гигиенической экспертизы;
- б) технологической экспертизы.

3. Укажите виды товароведной экспертизы:

- а) гигиеническая;
- б) количественная;
- в) качественная;
- г) экологическая;
- д) ассортиментная;
- е) комплексная.

4. Оценка экспертом товарных характеристик товаров, основанная на информации товарно-сопроводительных и других документов называется:

- а) качественной;
- б) ассортиментной;

- в) документальной;
- г) количественной.

5. Оценка сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов животного происхождения по выявлению опасных инфекционных заболеваний называется:

- а) экологической экспертизой;
- б) ветеринарной экспертизой;
- в) гигиенической экспертизой.

6. Экспертиза, направленная на предотвращение загрязнения окружающей среды при потреблении или эксплуатации товаров, называется:

- а) фитосанитарной;
- б) гигиенической;
- в) экологической;
- г) технологической.

7. При количественной экспертизе определяется масса товара. Суммарная масса товара и упаковки - это:

- а) масса нетто;
- б) масса брутто;
- в) масса брутто за нетто.

8. Оценка экспертом всех характеристик товара на основе их испытаний и анализа документов, называется:

- а) документальная экспертиза;
- б) комплексная экспертиза;
- в) ассортиментная экспертиза.

9. Полная экспертиза состоит из трех этапов и проводится экспертами в количестве:

- а) 3 человека;
- б) 7 человек;
- в) 15 человек;
- г) более 15 человек.

10. Оценка растительной продукции для подтверждения ее гарантийной безопасности, называется:

- а) гигиенической экспертизой;
- б) фитосанитарной экспертизой;
- в) ветеринарной экспертизой;
- г) экологической экспертизой.

11. Укажите виды товарной экспертизы:

- а) количественная;
- б) гигиеническая;
- в) ветеринарная;
- г) качественная;
- д) фитосанитарная;
- е) технологическая;
- ж) товароведная.

12. При количественной экспертизе определяется масса товара. Масса товара без упаковки называется:

- а) брутто;

- б) нетто;
- в) брутто за нетто.

13. Оценка экспертом количественных и качественных характеристик товара для установления его ассортиментной принадлежности называется:

- а) комплексной экспертизой;
- б) ассортиментной экспертиза;
- в) качественной экспертиза;
- г) документальной экспертизой

14. Сокращенная экспертиза проводится следующим количеством экспертов:

- а) 1 человек;
- б) 3 человека;
- в) 5 человек;
- г) 7 человек;
- д) 15 человек;
- е) более 15 человек.

15. Экспертиза потребительских свойств товаров, которая основывается на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет экспертам резко сократить сроки проведения экспертных работ при сохранении требуемой глубины и обоснованности экспертных заключений, называется

- а) комплексной,
- б) оперативной,
- в) расчетно-инструментальной.

16. По организационным признакам экспертизы делятся

- а) на первичные,
- б) на повторные,
- в) основные,
- г) дополнительные.

17. Требования к выводам эксперта:

- а) принцип квалифицированности,
- б) принцип определенности,
- в) принцип порога допустимости,
- г) принцип обоснованности.

18. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется

- а) оценка качества товаров,
- б) контроль качества товаров,
- в) требования к качеству товаров.

19. Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования, типоминерала или типоразмера, одного способа изготовления и (или) исполнения, произведенная в течение определенного интервала времени в одних и тех же условиях, одной структуры и качественной градации, называется

- а) партией товаров,
- б) единица продукции,

в) группа товаров.

20. Жизненный цикл товаров складывается из следующих этапов:

- а) предпроектного,
- б) проектирования,
- в) изготовления,
- г) хранения,
- д) транспортирования,
- е) реализации,
- ж) использования,
- з) ремонта.

Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров

1. Как называется метод определения показателей, основанный на восприятии органом слуха?

- а) сенсорный;
- б) визуальный;
- в) аудио метод.

2. Как называются методы определения показателей качества с помощью органов чувств?

- а) измерительные;
- б) органолептические;
- в) химические.

3. Методы оценки, предназначенные для оценки товаров в случаях, когда другие методы неприемлемы или неэкономны называются:

- а) социологические;
- б) экспертные.

4. Методы экспертизы с использованием различных приборов и машин, называются:

- а) органолептические;
- б) измерительные;
- в) физико-химические.

5. Каким методом определяется показатель «консистенция товаров»?

- а) визуальным;
- б) осязательным;
- в) аудио методом.

6. Разновидность опроса эксперта путем постановки вопросов, задаваемых в форме анкеты, называется:

- а) интервью;
- б) анкетирование;
- в) интервью-анкетирование.

7. При использовании какого метода оценки уровня качества определяется коэффициент весомости показателей?

- а) комплексного;
- б) дифференциального;
- в) смешанного.

8. Методы определения показателей качества с помощью материально-технических средств являются:

- а) субъективными;
- б) объективными.

9. Как называется метод опроса экспертов, основанный на построении иерархической структуры и вынесении решения после открытого обсуждения:

- а) Дельфи;
- б) ПАТТЕРН.

10. Метод, основанный на расположении объектов экспертизы в возрастающем или убывающем порядке, называется:

- а) метод оценки;
- б) последовательных предпочтений;
- в) ранжирование.

11. Наименьшая интенсивность импульса воспринимаемая органами чувств, называется:

- а) порог разницы;
- б) порог чувствительности;
- в) сенсорная память.

12. Экспертная оценка органолептических свойств товаров, проведенная дегустатором, у которого проверены органы чувств называется:

- а) дегустация;
- б) сенсорный анализ;
- в) визуальный анализ.

13. Сформулированный экспертом вывод, когда ему не удалось прийти к единственному варианту решения и итогом исследования стало несколько вариантов, называется

- а) альтернативный,
- б) безусловный,
- в) вероятностный,
- г) возможности,
- д) действительности,
- е) однозначный,
- ж) условный.

14. Каждая часть экспертного заключения, должна быть подписана

- а) тем экспертом (экспертами), который непосредственно провел данное исследование и сформулировал выводы;
- б) ведущим экспертом,
- в) всеми экспертами исследовательской группы.

15. Во вводной части экспертного заключения приводятся:

- а) номер и наименование экспертизы,
- б) сведения об органе, назначившем экспертизу,
- в) правовое основание проведения экспертизы (постановление или определение, когда и кем оно выполнено),
- г) дата поступления материалов на экспертизу и дата подписания заключения,
- д) сведения об эксперте или экспертах: фамилия, имя, отчество, образование, специальность (общая и экспертная), ученая степень и звание, должность,

- е) наименование поступивших на экспертизу материалов,
- ж) способ доставки, вид упаковки и реквизиты исследуемых объектов, а также по некоторым видам экспертиз (например, автотехнической), представленные эксперту исходные данные: сведения о лицах, присутствовавших при производстве экспертизы (фамилия, инициалы, процессуальное положение),
- з) вопросы, поставленные на разрешение эксперта. вопросы, разрешаемые экспертом по своей инициативе, обычно тоже приводятся во вводной части заключения.

16. Требования к выводам эксперта:

- а) принцип квалифицированности,
- б) принцип определенности,
- в) принцип порога допустимости,
- г) принцип лаконичности,
- д) принцип независимости.

17. Логические формы выводов эксперта:

- а) альтернативные,
- б) безусловные,
- в) вероятностные,
- г) возможности,
- д) действительности,
- е) однозначные,
- ж) условные.

18. Решение о качестве товара при использовании экспертного метода принимают:

- а) изготовители;
- б) потребители;
- в) продавцы;
- г) эксперты.

19. Органолептическим методом определяют:

- а) вкус, аромат, цвет, консистенцию, сухие вещества, прозрачность;
- б) вкус, аромат, внешний вид, консистенцию, прозрачность;
- в) вкус, аромат, внешний вид, консистенцию, блеск;
- г) вкус, аромат, цвет, внешний вид, кислотность.

20. Результатом экспертной оценки товаров является:

- а) акт экспертизы;
- б) акт приемки товаров по количеству и качеству;
- в) акт отбора проб;
- г) акт приемки товаров по количеству.

Критерии оценки:

1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Деловая (ролевая) игра
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Тема 5. Методология оценки качества товаров

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Основными целями игры являются:

1. Закрепление теоретических знаний по курсу: «Теоретические основы товаров и экспертизы».
2. Освоение экспертного метода для оценки уровня качества товаров.
3. Освоение практики применения экономико-математических методов и моделей по оценке уровня качества.
4. Развитие активной самостоятельности в принятии индивидуальных и коллективных решений.
5. Умение правильно строить свою работу в спорных ситуациях по достижению поставленной цели.
6. Имитация процесса взаимодействия представителей оптового и розничного звена торговли по оценке уровня качества товара.
7. Освоение совместных действий коллективов в решении поставленной задачи.
8. Для данной игры целью может быть определение уровня качества предложенного товара.

Организация проведения игры.

Введение в игру. Необходимо отметить, что для проведения объективной оценки уровня качества изделия необходимо выявить компетентность членов экспертной группы и согласованность мнений. Составленный алгоритм оценки уровня качества позволяет выявить компетентность и согласованность всех участников экспертной группы в данной игре.

Разделение участников игры. Предлагается создать следующие подгруппы из членов экспертной комиссии:

а) Рабочая подгруппа (1-3 чел.) – для выполнения различного рода консультаций, для подготовки образцов изделий, для подготовки анкет по опросу экспертов и всего, что необходимо экспертам для проведения оценки. В состав рабочей группы включают оператора - программиста для решения задач в интерактивном режиме с микро ЭВМ.

б) Экспертная подгруппа (7-15 чел. и более), в свою очередь разбивается на две микро группы, желательно равные по числу участников. Одна микро группа будет называться «продавцы», а другая «покупатели».

Изучение условий игры осуществляется индивидуально каждым участником экспертной комиссии.

Обсуждение условий работы в микро группах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Устанавливается регламент игры для планирования времени работы в микро группах.

Проводится «разминка» перед игрой, связанная с беглым ознакомлением с игровой моделью и правилами игры, получением ощущений во взаимодействии игроков в микро группах, для поиска согласованных решений на пути достижения поставленной цели.

1. Описание игровой модели

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ($Q_{п.с.}$).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца ($У_k$).
- обсуждение результатов оценки.

2. Алгоритм игры

2.1. Создание экспертной комиссии и ознакомление с образцами.

Высказаться должен каждый член комиссии по вопросам качества образцов, отметив достоинства и недостатки.

2.2 Предварительный анализ образцов.

Предварительный анализ изделия включает его осмотр, изучение НД к нему, обращая внимание на нормируемые показатели качества; изучение специальной литературы, каталогов и проспектов предприятий, изделий – аналогов, выпускаемых отечественными и зарубежными предприятиями. После проведения анализа эксперты заполняют таблицу по характеристике предложенных образцов.

2.3 Выбор метода оценки.

Первый метод (Дельфи)- эксперты работают независимо друг от друга.

Второй метод (ПАТТЕРН) - открытое обсуждение образцов товара и показателей качества.

2.4 Выбор номенклатуры показателей качества оцениваемого товара.

Одной из важнейших операций является выбор номенклатуры показателей качества, т.к. от полноты и обоснованности ее во многом зависят точность и объективность результатов оценки.

2.5 Построение иерархической структуры показателей качества.

Построение иерархической структуры показателей качества товаров проводится в два этапа. Вначале методом группировки, а затем разделения каждой группы показателей на одну групповую и остальные единичные.

Выберите комплексные и групповые показатели качества для оценки предложенных образцов товара и запишите их в анкету, предложенную ниже.

Так как данный метод чаще используется для оценки эстетических и эргономических показателей качества товаров, то обратите внимание именно на эти группы показателей.

2.6 Проведение ранжирования показателей качества с использованием несогласованных рангов.

Используя метод «ПАТТЕРН» при опросе экспертов проведите окончательный выбор показателей для оценки качества товаров и занесите эти показатели в анкету каждого эксперта, где он должен провести их ранжирование.

Анкета
по ранжированию показателей качества

Эксперт 1

Групповые показатели	Ранг	Единичные показатели	Ранг
Эргономические	2	Размер	1
		Масса	3
		Удобство застежки	2
Эстетические и т.д.	1	Цвет	1
		Форма	2

Далее проведите ранжирование показателей качества. Ранг это место значимости показателя.

2.7 Определение коэффициентов весомости показателей качества товара.

На основании данных анкет составьте сводную таблицу и рассчитайте коэффициент весомости (j_i) по формуле 1:

$$j = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5mn(n-1)}, \text{ где } S_i = \sum_{i=1} R_{ji}, \quad (1)$$

где: S_i – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю;

R_{ji} – ранг;

m – число экспертов;

n – число показателей.

Таблица - Определение коэффициентов весомости

Показатели	Эксперты							S_i	$S_i - \bar{S}$	$(S_i - \bar{S})^2$	j_i
	1	2	3	4	5	6	7				
1.											
2.											
и т.д.											
Всего:											1

Сумма коэффициентов весомости должна равняться 1.

2.8 Определение согласованности мнений экспертов путем расчета коэффициента конкордации (W) по формуле 2:

$$W = \frac{12 \sum (S_i - \bar{S})^2}{m^2(n^3 - n)}, \text{ где } \bar{S} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i = 0,5m(n+1) \quad (2)$$

\bar{S} - средняя сумма рангов для всех показателей.

Значение W должно быть более 0,5. Чем ближе W к 1, тем лучше согласованность мнений экспертов.

2.9 Выбор шкалы оценки.

Для оценки показателей качества можно использовать 3, 5, 10, 20, 40, 100 балльные оценки, как целые, так и дробные.

Например:

Пятибалльная шкала	
Оценка	Число баллов
Отлично	5
Хорошо	4
Вполне удовлетворительно	3
Удовлетворительно	2
Плохо	0

Данные оценки каждый эксперт заносит в анкету.

Выбранную шкалу оценки экспертная комиссия использует в оценке качества.

Можно составить и другие шкалы оценки по желанию комиссии.

Основной характеристикой балльной шкалы является диапазон – количество градаций, которое включает шкала, то есть количество оценочных точек. Число градации шкалы определяется характером решаемых задач, качеством экспертов, требуемой точностью результатов и возможностью качественного описания количественных градаций.

2.10 Оценка показателей качества товара

Для проведения оценки качества товара по выбранным показателям и шкале оценки экспертам предлагаются анкеты, где каждый эксперт проставляет свои баллы.

Анкета
по оценке предложенных образцов эксперта

Показатели	Номер образца			
	1	2	3	и т.д.
Эстетические и т.д.				

Далее баллы из анкет каждого эксперта заносятся в таблицу 5 по оценке каждого образца обуви.

Оценка образца 1

Показатели	Эксперты								Средний балл, a_i	j_i	$g_i = a_i \cdot j_i$
	1	2	3	4	5	6	7	и т.д.			
Цвет и т.д.											

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

2.11. Определение средневзвешенного (q_i) и обобщенного комплексного показателя (Q) по каждому оцениваемому образцу.

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

Затем в каждой таблице находим значение по формулам:

$$q_i = a_i \cdot j_i; \quad (3)$$

$$Q = \sum_{i=0}^m a_i \cdot j_i = \sum_{i=1}^n q_i, \quad (4)$$

где: a_i - среднее значение показателя в баллах (средний балл)

j_i - значение коэффициента весомость этого показателя.

2.12. Определение уровня качества товаров по формуле 5.

$$Y_k = Q_o / Q_b, \quad (5)$$

где: Y_k – уровень качества,

Q_o – значение обобщенного показателя оцениваемого образца,

Q_b – значение обобщенного показателя базового образца.

2.13 Обсуждение полученных результатов оценки.

Далее необходимо провести обсуждение полученных результатов, заслушав, каждого эксперта и внести предложения.

Для заинтересованности проведения оценки вводят «ставки». Кто угадает уровень качества исследуемых образцов? Затем рассчитывается величина (K) отклонений в ту или другую сторону оценки данной игроком по отношению к коллективной оценки, по формуле 6:

$$K = (K_1 - K_0) \quad (6)$$

где: K_1 – значение уровня качества образца, полученное при индивидуальной оценке эксперта;

K_0 – значение уровня качества, полученное при коллективной оценки экспертной комиссией.

На основе полученных результатов определить прибыль каждого эксперта (по количеству баллов), если образец-эталон оценивался в 100 баллов.

2.15 Дайте анализ полученных результатов оценки (письменно).

Критерии оценки:

1 балл выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с соблюдением всех требований,

0,7 балла выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с незначительными отклонениями от требований,

0,5 балла выставляется студенту, если работа выполнялась с помощью преподавателя, материал подобран в достаточном количестве, работа оформлена с отклонением от требований,

0,2 балла выставляется студенту, если работа выполнена со значительными ошибками, материал подобран в недостаточном количестве, работа оформлена с существенными отклонениями от требований.

Составитель, к.т.н, доцент _____



Н.Б. Федорова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Кейс-задачи (кейс-стади)

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Кейс-стади 1.

Решите ситуационную задачу.

Проводимый по декадам в течение месяца, анализ ассортимента товаров хлебобулочного магазина показал, что в наличии имелось 24 видов товаров, в том числе 4- 6 видов хлеба.

Устойчивость ассортимента товаров в магазине по декадам представлена в таблице.

Из 24 видов товаров всего 14 видов обладали способностью удовлетворять постоянный спрос покупателей. Из них 3 вида хлеба.

В течение месяца в ассортименте магазина появилось 5 видов новых продуктов, из них 2 вида хлеба.

Таблица Хлеб, хлебобулочные изделия

Группа	1 декада	2 декада	3 декада
Хлеб	4	5	6
Хлебобулочные изделия	8	10	18

Ответьте на вопросы:

Какие показатели ассортимента можно рассчитать по предложенной информации об ассортименте товаров

1. Проведите расчёт показателей ассортимента.
2. Какие факторы влияют на изменение спроса хлеба.
3. Сделайте заключение об ассортиментной политике данного магазина.

Кейс-стади 2

В магазин поступил картофельный крахмал в упаковке.

1. Проведите ассортиментную и качественную идентификацию крахмала на соответствие его видового названия требованиям ГОСТ Р 53876-2010 «Крахмал картофельный. Технические условия»

2. Ответьте на вопросы:

- к какой подгруппе можно отнести этот продукт?
- сопоставьте ваше мнение с ГОСТ Р 53876-2010 «Крахмал картофельный. Технические условия»

3. Целесообразно ли товароведу магазина проводить идентификацию крахмала при наличии знака соответствия в маркировке и копий сертификатов?

4. Дайте заключение по результатам проведенной идентификации.

5. Какие методы необходимо и лучше использовать товароведу при проведении идентификации товаров.

Критерии оценки:

1 балл выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует

хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

0,7 балла выставляется студент, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

0,4 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

0,1 балла выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Составитель, к.т.н, доцент



Н.Б. Федорова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы для собеседования
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

**Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом
товаров**

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.
6. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитываются коэффициенты рациональности и широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?

Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров

1. Назовите основные факторы, формирующие качество непродовольственных товаров.
2. Назовите основные факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Назовите основные требования к упаковке и их отражение в НД.
4. Назовите основные требования к хранению и их отражение в НД.
5. Назовите основные факторы сохраняющие качество продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
7. Каковы режимы хранения.
8. Для каких товаров важны сроки хранения.
9. Какие приборы должны быть в торговых предприятиях для обеспечения режима хранения товаров.
10. Что такое относительная влажность воздуха.
11. Что такое «капля росы».
12. Каковы методы формирования определенной влажности воздуха.
13. Как влияет свет на хранение товара.
14. Что понимается под биологическими факторами хранения товаров.
15. При какой температуре и относительной влажности воздуха необходимо хранить непродовольственные товары.

Тема 6. Товарная информация

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение
3. Роль маркировки в товароведной работе.
4. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
5. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
6. Товарные знаки: характеристика, назначение.
7. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков.
8. Дайте характеристику экологических знаков.

9. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе.
10. В каких нормативных документах отражаются требования к информации.

Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.

1. В чем достоинства органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
2. В чём недостатки органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
3. В каких случаях используется расчётный метод.
4. Для определения, каких показателей качества используется регистрационный метод.
5. В каких случаях используются экспертные методы оценки.
6. Когда применяется социологический метод оценки
7. Каков порядок проведения товароведной экспертизы.
8. Какие нормативные документы должны быть подготовлены для проведения экспертизы по качеству товаров.
9. Кто участвует в проведении товароведной экспертизы.
10. Назовите основные этапы проведения экспертизы.
11. В каком случае эксперт может отказаться от проведения экспертизы
12. Какие виды проб могут быть использованы при проведении экспертизы.
13. Какие методы используются при проведении экспертизы.
14. Какова материальная база должна быть при проведении экспертизы по качеству товаров.
15. Кто и как должен организовать проведение экспертизы в торговом предприятии.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,3 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,2 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,1 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.т.н, доцент _____



(подпись)

Н.Б. Федорова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы №1
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.
3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в кондитерском магазине в наличии имеется: карамель - 2т; конфеты шоколадные- 5т; мармелад - 0,5 т; печенье-Ют; пряники-2т; сахар -0,5т.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента маргарина в трех магазинах, если в торговом предприятии «ООО Магнит» в наличие имеется маргарины: Экстра, Сливочный, Радуга, Любительский, Рама; в торговом предприятии «ООО Копейка» - молочный и шоколадный, а в «Молоко»: Славянский, Сливочный, Долина Скандии. Каковы должны быть действия работников торговли, указанных магазинов по формированию ассортимента маргарина.

Вариант 3

1. Дайте определение, что такое показатель качества. Как группируются показатели? Дайте их характеристику.
2. Охарактеризуйте свойства надежности.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента магнитофонов в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются магнитофоны высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности; а в «Media Markt;» - второй, третьей и четвертой группы сложности. Максимально возможная широта ассортимента равна 5. Каковы должны быть действия работников торговли указанных магазинов по формированию ассортимента магнитофонов?

Вариант 4

1. Дайте определение требованию к качеству товара. Охарактеризуйте требования безопасности к качеству товаров.
2. Охарактеризуйте физико-химические факторы, влияющие на изменение качества товаров.
3. Проанализируйте показатели качества стандарта на определенный вид продовольственных (непродовольственных) товаров (по выбору студента) и выявите показатели, характеризующие безопасность, экологические и эстетические свойства

Вариант 5

1. Охарактеризуйте гигиенические свойства товаров.
2. Охарактеризуйте факторы, сохраняющие качество.
3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента чая и кофе, если в супермаркете «ООО Перекресток» имеется в торговом зале 150 наименований чая и 50 наименований кофе, из них новых наименований чая - 25, кофе - 12. На российском

рынке имеются предложения 170 наименований чая и 60 наименований кофе. Устойчивым спросом пользуется 70 наименований чая и 30 наименований кофе. Каковы должны быть действия работников торговли магазина по формированию ассортимента чая и кофе, при двух ситуациях:

- 1) рынок чая и кофе стабилизировался и насыщен;
- 2) рынок чая и кофе ненасыщен?

Вариант 6

1. Охарактеризуйте функциональные свойства товаров.
2. Охарактеризуйте факторы, формирующие качество.
3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента: DVD-проигрывателей в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются DVD-проигрыватели высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности, в т.ч. пять новых моделей из 15 имеющихся в продаже; в торговом предприятии «Цифровой» - третьей группы сложности имелись в продаже постоянно, а четвертой группы сложности – только 50% рабочего времени торгового предприятия, новых моделей не поступало; а в торговом предприятии «ООО Ашан» DVD-проигрыватели второй и третьей группы сложности имелись в продаже постоянно, а четвертой группы сложности только 10 дней из 25 рабочих, причем 6 реализуемых моделей лишь две были новыми. Максимально возможная широта ассортимента равна 5. Каковы должны быть действия товароведа (коммерсанта) магазина по формированию ассортимента ВУВ-проигрывателей, при двух ситуациях:

- 1) рынок DVD-проигрывателей стабилизировался и насыщен;
- 2) рынок DVDDVD-проигрывателей ненасыщен? К DVD-проигрывателям, пользующимся устойчивым спросом, относятся ВУВ-проигрыватели первой, второй и третьей группы сложности.

Вариант 7

1. Охарактеризуйте социальные свойства и их показатели
2. Охарактеризуйте механические и биологические факторы, влияющие на изменение качества товара.
3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в торговом предприятии «Мир тканей» в наличии имеется: шерстяных тканей-1000 м; льняных – 2000 м; шелковых – 15000 м; хлопчатобумажных – 8000 м. Какие решения должен принять работник торговли после анализа структуры ассортимента в зависимости от времени года (лето, осень, зима и весна)?

Критерии оценки:

4,5 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Составитель, к.т.н, доцент



Н.Б. Федорова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы №2
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Вариант 1

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

3. В рыбный отдел универсама г. Самара поступила треска мороженая в количестве 2600 кг.

Остаток товара на начало периода составлял 35кг. За 15 дней было реализовано товара в количестве 2541 кг. Остаток на конец месяца составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли. Каковы причины возникновения естественной убыли в данном случае?

Вариант 2

1. Контроль качества и количества товарных партий. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

2. Размещение товаров: правила и принципы, их взаимосвязь; основополагающие принципы хранения.

3. Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента плодово - ягодных соков в 3 торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента соков равна 50.

Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий по формированию ассортимента?

Вариант 3

1. Методы товароведения: понятие, классификация. Аналитические методы научного познания, их разновидности и краткая характеристика, применение. Преимущества и недостатки. Укажите, с какими методами научного познания вы встречались при работе в торговой организации? Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

2. Специфические физические свойства товарных партий и структурно- механические свойства единичных экземпляров товаров: понятие, виды, краткая характеристика.

3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для товарной партии шоколада «Аленка», упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100г. В выборке оказались 7 плиток меньшей массы.

Вариант 4

1. Фальсификация товаров: понятие, виды, возможные последствия.
2. Методы хранения товаров: характеристика методов, основанных на регулировании климатического режима хранения, на разных способах размещения и способах обработки товаров.
3. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии:

Безалкогольного напитка «Кока-кола», если в торговое предприятие поступила партия в количестве 300 упаковок по 6 бутылок в каждой. Емкость бутылок 2л. При приемке в выборке обнаружено 3 бутылки имеют осадок.

Вариант 5

1. Контроль качества товаров: понятие партии товаров, пробы. Правила отбора проб.
2. Торговая маркировка: виды, отличия от производственной. Штриховое кодирование товаров.
3. Детский кожаный сапожек объемом 900 пар. При приемки в двух выборках было обнаружено 12 пар нестандартной (бракованной) обуви. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как товароведа.

Вариант 6

1. Товарные потери: понятие, виды, меры по предотвращению и сокращению.
2. Объективные методы оценки показателей качества товаров, их достоинства и недостатки, пути совершенствования.
3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для фарфоровых чашек (емкостью 250см) с блюдами. Объем партии 25 штук. При осмотре выборки было обнаружено 4 нестандартных (бракованных) изделия. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как работника торговли.

Вариант 7

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
 2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.
- Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента женской обуви в трех торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента женской обуви 60. Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий по формированию ассортимента?

Критерии оценки:

4,5 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Составитель, к.т.н, доцент _____



(подпись)

Н.Б. Федорова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
студентами заочной формы обучения
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.
3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в кондитерском магазине в наличии имеется: карамель - 2т; конфеты шоколадные- 5т; мармелад - 0,5 т; печенье-Ют; пряники-2т; сахар -0,5т.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента маргарина в трех магазинах, если в торговом предприятии «ООО Магнит» в наличие имеется маргарины: Экстра, Сливочный, Радуга, Любительский, Рама; в торговом предприятии «ООО Копейка» - молочный и шоколадный, а в «Молоко»: Славянский, Сливочный, Долина Скандии. Каковы должны быть действия работников торговли, указанных магазинов по формированию ассортимента маргарина.

Вариант 3

1. Дайте определение, что такое показатель качества. Как группируются показатели? Дайте их характеристику.
2. Охарактеризуйте свойства надежности.
3. Рассчитайте широту и полноту ассортимента магнитофонов в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются магнитофоны высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности; а в «Media Markt;» - второй, третьей и четвертой группы сложности. Максимально возможная широта ассортимента равна 5. Каковы должны быть действия работников торговли указанных магазинов по формированию ассортимента магнитофонов?

Вариант 4

1. Дайте определение требованию к качеству товара. Охарактеризуйте требования безопасности к качеству товаров.
2. Охарактеризуйте физико-химические факторы, влияющие на изменение качества товаров.
3. Проанализируйте показатели качества стандарта на определенный вид продовольственных (непродовольственных) товаров (по выбору студента) и выявите показатели, характеризующие безопасность, экологические и эстетические свойства

Вариант 5

1. Охарактеризуйте гигиенические свойства товаров.
2. Охарактеризуйте факторы, сохраняющие качество.
3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента чая и кофе, если в супермаркете «ООО Перекресток» имеется в торговом зале 150 наименований чая и 50 наименований кофе, из них новых наименований чая - 25, кофе - 12. На российском

рынке имеются предложения 170 наименований чая и 60 наименований кофе. Устойчивым спросом пользуется 70 наименований чая и 30 наименований кофе. Каковы должны быть действия работников торговли магазина по формированию ассортимента чая и кофе, при двух ситуациях:

- 1) рынок чая и кофе стабилизировался и насыщен;
- 2) рынок чая и кофе ненасыщен?

Вариант 6

1. Охарактеризуйте функциональные свойства товаров.

2. Охарактеризуйте факторы, формирующие качество.

3. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны (обновления) ассортимента: DVD-проигрывателей в трех торговых предприятиях, если в «Эльдорадо» имеются DVD-проигрыватели высшей, первой, второй, третьей и четвертой группы сложности, в т.ч. пять новых моделей из 15 имеющихся в продаже; в торговом предприятии «Цифровой» - третьей группы сложности имелись в продаже постоянно, а четвертой группы сложности – только 50% рабочего времени торгового предприятия, новых моделей не поступало; а в торговом предприятии «ООО Ашан» DVD-проигрыватели второй и третьей группы сложности имелись в продаже постоянно, а четвертой группы сложности только 10 дней из 25 рабочих, причем 6 реализуемых моделей лишь две были новыми. Максимально возможная широта ассортимента равна 5. Каковы должны быть действия товароведа (коммерсанта) магазина по формированию ассортимента ВУВ-проигрывателей, при двух ситуациях:

- 1) рынок DVD-проигрывателей стабилизировался и насыщен;
- 2) рынок DVDDVD-проигрывателей ненасыщен? К DVD-проигрывателям, пользующимся устойчивым спросом, относятся ВУВ-проигрыватели первой, второй и третьей группы сложности.

Вариант 7

1. Охарактеризуйте социальные свойства и их показатели

2. Охарактеризуйте механические и биологические факторы, влияющие на изменение качества товара.

3. Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении: в торговом предприятии «Мир тканей» в наличии имеется: шерстяных тканей-1000 м; льняных – 2000 м; шелковых – 15000 м; хлопчатобумажных – 8000 м. Какие решения должен принять работник торговли после анализа структуры ассортимента в зависимости от времени года (лето, осень, зима и весна)?

Вариант 8

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.

2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

3. В рыбный отдел универсама г. Самара поступила треска мороженая в количестве 2600 кг.

Остаток товара на начало периода составлял 35кг. За 15 дней было реализовано товара в количестве 2541 кг. Остаток на конец месяца составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли. Каковы причины возникновения естественной убыли в данном случае?

Вариант 9

1. Контроль качества и количества товарных партий. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

2. Размещение товаров: правила и принципы, их взаимосвязь; основополагающие

принципы хранения.

3. Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента плодово - ягодных соков в 3 торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента соков равна 50.

Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий по формированию ассортимента?

Вариант 10

1. Методы товароведения: понятие, классификация. Аналитические методы научного познания, их разновидности и краткая характеристика, применение. Преимущества и недостатки. Укажите, с какими методами научного познания вы встречались при работе в торговой организации? Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

2. Специфические физические свойства товарных партий и структурно- механические свойства единичных экземпляров товаров: понятие, виды, краткая характеристика.

3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для товарной партии шоколада «Аленка», упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100г. В выборке оказались 7 плиток меньшей массы.

Вариант 11

1. Фальсификация товаров: понятие, виды, возможные последствия.

2. Методы хранения товаров: характеристика методов, основанных на регулировании климатического режима хранения, на разных способах размещения и способах обработки товаров.

3. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии: Безалкогольного напитка «Кока-кола», если в торговое предприятие поступила партия в количестве 300 упаковок по 6 бутылок в каждой. Емкость бутылок 2л. При приемке в выборке обнаружено 3 бутылки имеют осадок.

Вариант 12

1. Контроль качества товаров: понятие партии товаров, пробы. Правила отбора проб.

2. Торговая маркировка: виды, отличия от производственной. Штриховое кодирование товаров.

3. Детский кожаный сапожок объемом 900 пар. При приемки в двух выборках было обнаружено 12 пар нестандартной (бракованной) обуви. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как товароведа.

Вариант 13

1. Товарные потери: понятие, виды, меры по предотвращению и сокращению.

2. Объективные методы оценки показателей качества товаров, их достоинства и недостатки, пути совершенствования.

3. Определите размер выработки, приемочное и браковочное число для фарфоровых чашек (емкостью 250см) с блюдцами. Объем партии 25 штук. При осмотре выборки было обнаружено 4 нестандартных (бракованных) изделия. Можно ли реализовать данную партию? Ваши действия как работника торговли.

Вариант 14

1. Оценка качества: понятие, структура и результаты оценочной деятельности.

2. Порядок списания и нормативные документы, регламентирующие порядок списания количественных и качественных потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Приведите конкретные примеры из вашей профессиональной деятельности.

Обследуйте и рассчитайте широту полноту ассортимента женской обуви в трех торговых предприятиях. Максимально возможная базовая широта ассортимента женской обуви 60.

Каковы должны быть действия работников торговли указанных торговых предприятий

по формированию ассортимента?

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице по первой букве фамилии студента:

		Последняя цифра № зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А, Б, В, Г, Д, С, Т, Ц, Э	1	4	7	10	13	14	12	2	5	7
	Е, Ж, З, И, К, У, Ф, Ч, Ю	8	2	5	8	11	14	9	11	3	6
	Л, М, Н, О, П, Р, Х, Ш, Я	10	9	3	6	9	12	13	2	1	4

Требования к оформлению контрольной работы – объем работы 20-24 страницы рукописного текста (ученическая тетрадь) или 10-15 страниц печатного текста стандартного формата А4; на страницах работы необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя-рецензента;

- рукописный текст должен быть написан разборчивым почерком, без помарок: небрежность в изложении и оформлении не допускается;

- страницы работы нумеруются, является первой страницей контрольной работы (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание) работы: далее следуют наименования теоретических вопросов или практических заданий и ответы на них: все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них;

- тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской;

- в конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации в алфавитном порядке.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если бакалавр правильно, глубоко и обоснованно провёл исследование, достаточно полно и логично изложил материал, проявил самостоятельность при написании, проанализировал конкретную информацию, правильно оформил контрольную работу, соблюдая предъявленные к ней требования.

«Не зачтено» выставляется бакалавру, который допустил грубые теоретические ошибки и поверхностно осветил основные положения вопросов, вместо теоретического освещения вопросов в работе, сделал описание конкретных примеров и фактов из хорошо известных источников, работа является плагиатом.

К защите не допускается контрольная работа, выполненная студентом не самостоятельно, а также полностью не соответствующая требованиям, предъявляемым к содержанию, изложению и оформлению контрольных работ.

В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Составитель, к.т.н, доцент _____

Н.Б. Федорова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	История и современное состояние развития товароведения.
2.	Понятие, товароведение, продукция и товар. основополагающие характеристики товара.
3.	Предмет товароведения, цели и задачи. Связь товароведения с другими дисциплинами.
4.	Потребительская стоимость и её характеристика.
5.	Объекты, субъекты, товароведной деятельности
6.	Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе
7.	Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
8.	Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
9.	Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
10.	Принципы и методы товароведной деятельности
11.	Классификация товаров: понятие, признаки, правила. Значение систематизации товаров на современном этапе
12.	Методы классификации, их преимущества и недостатки
13.	Системы классификации товаров
14.	Классификаторы: понятие, назначение, структура (ОКП, ТН ВЭД)
15.	Кодирование товаров: понятие, методы, применение
16.	Штриховое кодирование: понятие, функции, виды, значение в торговле
17.	Понятие, виды ассортимента
18.	Характеристика показателей ассортимента
19.	Факторы, формирующие ассортимент
20.	Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
21.	Свойства товаров: понятие, характеристика
22.	Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
23.	Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
24.	Химические свойства товаров, их показатели
25.	Биологические свойства товаров и их показатели
26.	Химический состав продовольственных товаров
27.	Пищевая ценность продовольственных товаров
28.	Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
29.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
30.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
31.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
32.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
33.	Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
34.	Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
35.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
36.	Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
37.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты

38.	Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
39.	Факторы, формирующие качество товаров
40.	Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
41.	Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
42.	Факторы, сохраняющие качество товаров
43.	Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
44.	Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
45.	Требования к климатическому режиму хранения товаров.
46.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
47.	Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
48.	Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
49.	Классификация товаров по срокам годности.
50.	Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
51.	Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
52.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
53.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
54.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
55.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
56.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
57.	Экспертные и социологические методы оценки
58.	Понятие товарной экспертизы, ее цели, задачи, объекты
59.	Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи
60.	Виды товароведной экспертизы и их характеристика
61.	Виды санитарно-гигиенической экспертизы и их характеристика
62.	Виды экологической экспертизы.
63.	Организация и порядок проведения товарной экспертизы
64.	Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
65.	Санитарно-гигиеническая экспертиза: понятие, объекты
66.	Экологическая экспертиза: понятие, объекты
67.	Субъекты и средства экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам
68.	Особенности оформления акта-экспертизы
69.	Виды и формы товарной информации
70.	Требования к товарной информации
71.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
72.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
73.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Практические задания (задачи) к экзамену

1.	Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
2.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
3.	Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г. моркови, 25 г яблока свежего и 10 г майонеза
4.	Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет: 100 г белков, 103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?
5.	Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25г обнаружено содержание: нашелушенных зерен-0,045 г., минеральных примесей-0,0125 г., дробленого риса-2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
6.	В магазин поступила партия персиков Фламинго в количестве 1,11 т в ящиках по 6кг. Дайте заключение о качестве, если при приемке оказалось: перезревших плодов-0,15 кг, 1,5 кг плодов имеют по 3-4 легких на-

	жима, 1,8 плодов имеют зарубцевавшиеся повреждения плодовой жоркой.
7.	В магазин поступила партия улучшенных галет в количестве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: три пачки массой по 295 г, четыре – по 298, две – по 292, одна – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии товара? Ответ обоснуйте.
8.	Дайте заключение о качестве фасованных макарон группы В в/с, если в упаковочной единице массой 1,2 кг оказалось 30 г обломков макарон длиной 6-11 см и 24 г изделий с отклонением от заданной формы. Можно ли реализовать данные изделия?
9.	При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.
10.	В магазин поступила партия фасованного зеленого чая в/с в количестве 30 ящиков по 20 кг в каждом. Чай расфасован в коробки по 125 г. При приемке результаты средней пробы показали, что он имеет мелочи в количестве 52 г. Дегустационный анализ показал, что чай имеет хорошо скрученный лист, прозрачный, светло-желтый цвет настоя, слабый аромат и недостаточно терпкий вкус. Дайте заключение о качестве данного чая. Возможна ли реализация данного чая, если при проверке массы нетто десяти коробок оказалось: две коробки массой по 124 г, четыре – по 123, остальные имели массу по 125 г? Ваши действия как товароведа?
11.	Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс – 7 расцветок, обои виниловые – 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента
12.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Обувь» имеющего в продаже: кроссовки – 7 фасонов, сапоги женские – 5, ботинки – 4, туфли – 6, полуботинки – 8 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида, из имеющихся по 3 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
13.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки – 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида.
14.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж» имеющего в продаже: джемпера – 6 фасонов, платья – 4, брюки – 3, жакеты – 4, свитера – 4 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 6 фасонов каждого вида, из имеющихся по 2 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
15.	Магазин «Ткани». Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении, если на текущий момент имеется в наличии: ситца – 770 м., подкладочные – 600 м., мебельно-декоративной – 450 м., батиста – 300 м., вельвета – 300 м. Какие решения должен принять товаровед в зависимости от времени года.
16.	Рассчитайте структуру ассортимента магазина, имеющего в продаже: изделия верхнего трикотажа – 450 шт., белье – 350 шт., чулочно-носочных – 250 пар, головные уборы, шарфы – 200 шт. Определите направления ассортиментной политики при смене сезона.
17.	Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
18.	Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если крупа имеет шероховатую поверхность, а навеске массой 25 г обнаружено содержание: нашелушенных зерен – 0,045 г; минеральных примесей – 0,0125 г; дробленых зерен – 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
19.	При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г; испорченных ядер – 0,0125 г; битых ядер – 0,2 г. Определите товарный сорт пшена шлифованного.
20.	В магазин поступила партия шоколада «Аленка», упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 10 плиток – 98 г; остальные – 100 г. Рассчитайте объем выработки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию?
21.	Обоснуйте вид контроля качества партии пива в объеме 140 ящиков, при приемке в выборке обнаружено 1 бутылки с дефектами внешнего вида. Рассчитайте объем выборки. Укажите приемочное и браковочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии.
22.	В магазин поступила партия Зефира в шоколаде в коробках. Масса партии 700 кг. Масса одной коробки 500 г. В выборке при проверке качества упаковки и маркировки обнаружили 2 деформированные коробки и 1 коробку со смазанной маркировкой. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии?

23.	На складе, расположенном в 1 зоне говядина мороженая хранилась 12 суток. Норма естественной убыли говядины мороженой при 3-х суточном сроке хранения составляет 0,08 %, за каждые последующие 34 суток до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %. После 10 суток норма увеличивается на 0,005 %. Определить потери за 12 суток.
24.	Определить естественную убыль массы картофеля, при хранении на складе без охлаждения в холодной зоне за ноябрь, если на 1 число этого месяца остаток составляет 780 т, на 11-ое - 360 т, на 21-ое - 120 т, на 1 декабря 70 т. Норма 0,7 %.
25.	Ассортимент верхней одежды в фирменном магазине швейной фабрики представлен 8 видами: пальто, полупальто, плащи, костюмы, куртки, платья, юбки, брюки при 11 видах, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют жакеты, жилеты, пиджаки). Определить коэффициент широты
26.	В ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Определить: действительный показатель полноты, базовый показатель полноты и коэффициент полноты твердых сычужных сыров в магазине.
27.	В магазине представлены плодовые соки 4-х торговых марок («Любимый сок», «Ты», «Здоровье», «Мои друзья»). В рамках 41 каждой торговой марки существует 15 модификаций (яблочно-апельсиновый, персиково-апельсиновый и т. д.) и 4 товарных артикулов, различающихся упаковкой (0,2; 1; 1,5; 2 л). Все модификации и торговые марки представлены в магазине. Всего на потребительском рынке существует 12 торговых марок соков с тем же количеством модификаций и товарных артикулов. Рассчитать показатели: действительную глубину, базовую глубину и коэффициент глубины плодовых соков в данном магазине.
28.	В ассортименте хлебо-булочного магазина – 35 наименований продукции, 7 из них пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициент устойчивости.
29.	В магазине «Одежда» ассортимент мужских верхних сорочек в 1 квартале был представлен 30 артикулами, во 2 квартале появилось 5 новых артикулов и 2 артикула были сняты с реализации (устаревшие модели), в 3 квартале в продажу поступило еще 5 артикулов данного наименования. Определить: показатели новизны и степени (коэффициенты) обновления мужских верхних сорочек во 2 и 3 кварталах.
30.	При проверке качества госинспектор в магазине обнаружил наличие пшеничного хлеба черствого в количестве 50 кг, деформированного — 10 кг, с плесенью — 5 кг, подгорелого — 5 кг. Укажите, каковы причины и по чьей вине возникли указанные дефекты хлеба. Как необходимо поступить с дефектным хлебом? Рассчитайте процент потерь ликвидных и неликвидных, если масса партии хлеба — 1 т.
31.	Рассчитайте массу ликвидных и неликвидных отходов при продаже внарезку: <ul style="list-style-type: none"> а) 100 кг мороженого осетра; б) 50 кг соленой семги; в) 75 кг осетрового балыка холодного копчения.
32.	Сравните по теоретической и практической энергетической ценности (на 100 г) следующие продукты: <ul style="list-style-type: none"> а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;
33.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли.
34.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кураги в количестве 36 ящиков (в ящике — 40 коробок, масса нетто коробки — 500 г). При приемке в выборке обнаружен один поврежденный ящик. Возможна ли приемка данной партии?
35.	Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества соленой рыбы, если в магазин поступила партия в количестве 10 бочек по 100 кг в каждой.
36.	Поступила партия свежего картофеля массой 8,5 т в мешках по 50 кг. Рассчитайте размер объединенной пробы Для оценки качества, если картофель поступил: а) на оптовую базу; б) в магазин.

Составитель, к.т.н, доцент _____



Н.Б. Федорова

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра торговли и общественного питания

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»
Направленность (профиль) «Товарная экспертиза и
оценочная деятельность»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
2.	Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
3.	Ситуационная задача №1

Преподаватель, к.т.н, доцент _____ Н.Б. Федорова
(подпись)
Зав. кафедрой, к.т.н., доцент _____ С.Н. Диянова
(подпись)

Утверждено на заседании кафедры КТП Протокол от _____ № __1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа