

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 17.12.2025 14:49:25

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6ab6c5b4110c8c5199

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент организации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий К.С. Приходько

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
протокол № 8 от 16.03.2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Экономика организации»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлентской теории	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлентской теории	ОПК-1.2.3-1. Знает основы современных экономических, организационных и управлентских теорий (на промежуточном уровне) ОПК-1.2. У-1. Умеет выбирать оптимальные решения профессиональных задач	Тема 1. Место и роль организации в современной экономике Тема 3. Результаты деятельности организации, их оценка и анализ Тема 4. Управление ресурсами организации Тема 5. Совершенствование развития организации
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	ОПК-4.1. 3-1. Знает инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	Тема 2. Ресурсы и имущество организации
	ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	ОПК-4.2. 3-1. Знает методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов ОПК-4.2. У-1. Умеет использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	Тема 4. Управление ресурсами организации
	ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	ОПК-4.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности ОПК-4.3. У-1. Умеет применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Тема 3. Результаты деятельности организации, их оценка и анализ Тема 5. Совершенствование развития организации

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Место и роль организации в современной экономике Индикатор достижения: ОПК-1.2.

- 1.1 Сущность и формы осуществления предпринимательской деятельности.
- 1.2 Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
- 1.3 Порядок образования и регистрации юридического лица.
- 1.4 Жизненный цикл предприятия.
- 1.5 Государственное управление и регулирование деятельности предприятий.
- 1.6 Критерии и особенности функционирования субъектов малого бизнеса.

Тема 2. Ресурсы и имущество организации.

Индикатор достижения: ОПК-4.1.

- 2.1 Основные производственные и непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия.
- 2.2 Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования.
- 2.3 Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация.
- 2.4 Эффективность использования основного капитала.
- 2.5 Сущность и структура оборотного капитала.
- 2.6 Источники формирования оборотного капитала.
- 2.7 Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств.
- 2.8 Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам.
- 2.9 Финансовые ресурсы организации.
- 2.10 Трудовые ресурсы и штатное расписание.

Тема 3. Результаты деятельности организации, их оценка и анализ.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3

- 3.1 Доходы, затраты и расходы организации.
- 3.2 Сущность прибыли, ее структура
- 3.3 Источники формирования и направления использования прибыли
- 3.4 Себестоимость и калькулирование.
- 3.5 Экономические результаты финансово-хозяйственной деятельности: прибыль и рентабельность.
- 3.6 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- 3.7 Постоянные, переменные и общие издержки производства
- 3.8 Маржинальный анализ

Тема 4. Управление ресурсами организации.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.2

- 4.1 Сущность и принципы управления организацией.

4.2 Управление персоналом: производительность, мотивация, системы оплаты труда

- 4.3 Организация и управление производственным процессом.
- 4.4 Планирование деятельности организации.
- 4.5 Управление процессами закупочной деятельности.
- 4.6 Основы налогообложения организаций.
- 4.7 Ценообразование и ценовая политика.

Тема 5. Совершенствование развития организации.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3.

- 5.1 Понятие инноваций и их классификация.
- 5.2 Показатели инновационного процесса на предприятии.
- 5.3 Понятие и виды инвестиций.
- 5.4 Принципы инвестирования.
- 5.5 Методы оценки эффективности инвестиций.
- 5.6 Финансовый план предприятия.
- 5.8 Основы бизнес-планирования на предприятиях
- 5.9 Современные подходы к организации производства (бережливое производство)
- 5.10 Сущность и оценка рисков организаций.
- 5.11 Основы антикризисного управления.

Критерии оценки:

2 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

1,5 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

1 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Вопросы для проведения групповых дискуссий с обучающимися

Тема 1. Место и роль организации в современной экономике

Индикатор достижения: ОПК-1.2.

1. Что понимают под экономическими отношениями?
2. Что представляет собой внутренняя среда организации, и каковы ее основные переменные?
3. Как процессный подход раскрывает внутреннюю среду организации (отобразите схематически)?
4. Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Что представляет собой «организация»? Перечислите ее основные функции.

Тема 2. Ресурсы и имущество организации.

Индикатор достижения: ОПК-4.1.

1. Что представляет собой оборотный капитал и производственный (операционный) цикл?
2. Как классифицируется оборотный капитал (средства)?
3. Представьте схематически кругооборот оборотного капитала организации.
4. Опишите способы оценки стоимости запасов?
5. Что Вы понимаете под основными фондами и как их можно классифицировать?
6. Дайте определения «основным фондам» и «основным средствам».
7. Как могут оцениваться основные фонды?
8. Кратко охарактеризуйте виды стоимости основных средств и методы их оценки.
9. Что представляет собой износ и каковы его виды?

Тема 3. Результаты деятельности организации, их оценка и анализ.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3

1. Что представляют собой затраты, расходы, издержки обращения и каково их соотношение?
2. Приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
3. Какова практическая ценность деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные? Постройте график безубыточности.
4. Что представляет собой доход организации, и как определяются доходы в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
5. Что Вы понимаете под прибылью организации, и какие функции она выполняет?
6. Как формируется прибыль от реализации продукции?
7. Какие виды прибыли Вы знаете, и как происходит распределение чистой прибыли организаций?
8. Раскройте сущность и виды экономического анализа.
9. В чем особенность комплексного (системного) экономического анализа?
10. Что Вы понимаете под «экономическим эффектом» и «экономической эффективностью»?
11. Какие показатели применяются для оценки финансовой эффективности хозяйственной деятельности организаций?
12. Раскройте обобщающие и частные показатели производительности.

Тема 4. Управление ресурсами организации.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.2.

1. Что представляет собой «управленческий цикл»?
2. Перечислите основные функции управления, дайте определения следующим понятиям: «функции», «план», «планирование», «анализ», «прогноз».
3. Что представляет собой трудовой потенциал?
4. Дайте краткую характеристику следующим понятиям: профессия, специальность, квалификация.
5. Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
6. Что Вы понимаете под кадрами, списочной, среднесписочной и явочной численностью работников?
7. Что представляет собой нормирование труда, и какие задачи оно решает?

Тема 5. Совершенствование развития организации.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3.

1. Приведите несколько определений «инновации».
2. По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
3. Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы?
4. Изобразите графически жизненный цикл инновации.
5. В чем состоит инновационная политика организации?

Критерии оценки:

2 балла выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к дискуссии, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,5 балла выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к дискуссии, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,0 балла выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к дискуссии, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,5 балла выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к дискуссии.

Задания для текущего контроля

Контрольная работа 1 (тема 1-2)

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1

Вариант № 1

Задание 1

Ответьте на вопросы:

1. Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
2. Дайте определение «основным фондам» и по каким признакам их можно классифицировать?
3. Что представляют собой издержки обращения, и приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат?
4. Что представляет собой «управление», и каковы основные принципы управления организацией?

Задание 2

Выполните тестовые задания:

1. Целью реальных экономических отношений является:
 - а) удовлетворение потребностей человека;
 - б) получение максимума прибыли;
 - в) достижение всеобщего равенства между людьми.
2. В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:
 - а) опережают темпы прироста доходов;
 - б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
 - в) остаются на прежнем уровне.
3. Капитализация характеризуется...:
 - а) суммарной курсовой стоимостью выпущенных в обращение акций;
 - б) прибылью в расчете на одну акцию;
 - в) средней доходностью операций с ценными бумагами;
 - г) размером собственного капитала.
4. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов фирмы:
 - а) здания, сооружения;
 - б) тара, топливо;
 - в) машины и оборудование;
 - г) товары на складе.
5. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:
 - а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) производительность труда.
6. Рассчитать фондоотдачу. Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года – 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб.:

- а) 1,958;
- б) 1,924;
- в) 1,892.

7. Что является качественным показателем розничного товарооборота:

- а) сумма оборота в денежном выражении;
- б) темп роста товарооборота;
- в) ассортиментная структура оборота.

8. Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:

- а) досрочного завоза их в труднодоступные районы;
- б) создание запасов в определенные периоды года;
- в) бесперебойной продажи товаров.

9. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:

- а) 236 тыс. руб.;
- б) 3332 тыс. руб.;
- в) 12 тыс. руб.

10. К условно-постоянным издержкам обращения относятся:

- а) расходы на оплату труда торгово-оперативных работников;
- б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
- в) расходы на содержание помещений;
- г) потери товаров.

11. Какая из названных позиций характеризует сущность плана:

- а) прогноз развития организации;
- б) концепция деятельности организации;
- в) программа развития организации.

12. Бизнес-план позволяет:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения проблемы;
- в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.

13. В зависимости от рекламодателя различают рекламу:

- а) на выставках, ярмарках, в виде презентации и пресс-конференции;
- б) розничных и оптовых торговцев;
- в) аудиовизуальную и почтовую;
- г) правительства, общественных институтов и групп.

Задание 3

Решите задачи:

1. Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 20000 обыкновенных акций, из которых 2500 были проданы акционерам, а 3000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 2000 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 4,5 млн. руб.

2. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 11500 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 1200 тыс. руб., на 1 апреля 1950 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 53 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Вариант № 2

Задание 1

Ответьте на вопросы:

1. Схематически изобразите полный жизненный цикл организации.
2. Раскройте сущность и значение нематериальных активов организации.
3. Опишите последовательность формирования цены на продукцию организации.
4. По каким признакам и как можно классифицировать инновации?

Задание 2

Выполните тестовые задания:

1. С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:
 - а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
 - б) создание, реорганизация, ликвидация;
 - в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.
2. В состав оцениваемого имущества при акционировании фирмы входят:
 - а) основные фонды;
 - б) незавершенное строительство;
 - в) финансовые активы;
 - г) все ответы верны.
3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 - а) прибыль, рентабельность предприятия;
 - б) уровень отдачи оборотных средств;
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - г) темп роста объема товарооборота.
4. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным средствам:
 - а) сырье, полуфабрикаты;
 - б) машины и оборудование;
 - в) топливо, тара;
 - г) все ответы верны.
5. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:
 - а) 46,6 %;
 - б) 53,6 %;
 - в) 98,7 %.
6. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:
 - а) норма времени;
 - б) норма технологических перерывов;
 - в) норма выработки;
 - г) норма расхода сырья;

д) норма обслуживания.

7. Издержки обращения представляют собой:

- а) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования;
- б) текущие затраты по реализации товаров;
- в) авансирование средств в оборотные фонды.

8. Компания по производству видеоигр разработала новую игру и собирается выпустить ее к школьным каникулам. Какими должны быть целевые затраты на одну игру, если планируемая цена на игру составит 550 руб., целевая рентабельность продажи 12 %:

- а) 484 руб.;
- б) 110 руб.;
- в) 66 руб.;
- г) 550 руб.

9. Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

10. Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики организации:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

11. Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:

- а) индивидуальный характер;
- б) избирательный характер;
- в) индивидуальный и избирательный характер.

12. Какие из предложенных вариантов можно назвать предпринимательским новшеством:

- а) новый обычай;
- б) новый вид продукции;
- в) новая технология;
- г) новый порядок.

13. Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации инновационной деятельности:

- а) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения;
- б) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы;
- в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций;
- г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство.

Задание 3

Решите задачи:

1. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 250 тыс. руб. Длительность одного оборота – 47 дней. В будущем году объем товарооборота

увеличится на 8 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

2. Организация реализует в среднем 65 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 120 тыс. руб., переменные – 27 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 70 тыс. руб. Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Контрольная работа 2 (тема 3-4)

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Вариант 1

Задание 1

Ответьте на вопросы:

1. Что представляет собой жизненный цикл организации?
2. Представьте схематически кругооборот оборотного капитала организации.
3. Раскройте понятие «налоги», по каким признакам и как можно классифицировать основные виды налогов?
4. Дайте краткую характеристику основным видам микрологистических систем.

Задание 2

Выполните тестовые задания:

1. Жизненный цикл организации представлен следующими этапами:
 - а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
 - б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
 - в) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация.
2. Управление акционерным обществом осуществляют:
 - а) директор;
 - б) наблюдательный совет;
 - в) общее собрание акционеров.
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
 - а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
 - б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
 - в) уровень технической оснащенности труда;
 - г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооборота.
4. Что из перечисленного относится к незавершенному производству:
 - а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
 - б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
 - в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
 - г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.
5. Определите эффективность использования материалов по следующим данным: расход материалов на производство – 14688 тыс. руб.; возвратные отходы: по цене использования

300 тыс. руб., по цене полноценного сырья 1200 тыс. руб. Какой уровень коэффициента использования материалов характеризует это использование:

- а) 0,939;
- б) 0,918;
- в) 0,082.

6. При равновесной ставке заработной платы:

- а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
- б) существует избыточный спрос на труд;
- в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
- г) существует избыточное предложение труда.

7. На предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства, используется:

- а) метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции;
- б) нормативный метод калькулирования себестоимости продукции;
- в) расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.

8. Если продажи возрастают на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

9. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется.

10. Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

11. В основе классификационных признаков формирования рыночного спроса выступают:

- а) формы образования, тенденции, степень удовлетворенности и покупательские намерения;
- б) увеличение объемов продаж;
- в) концепция нового товара;
- г) емкость рынка.

12. Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления;
- б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме заемов;
- в) фонды специального назначения;
- г) прибыль.

13. Инновационный процесс – это:

- а) процесс освоения продукт-инноваций;
- б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
- в) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
- г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

Задание 3

Решите задачи:

1. Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,8. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 12 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 27 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 19 230 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.06 на 780 тыс. р., с 1.10 на 350 тыс. р., с 1.11 на 840 тыс. р. Выведены ОФ с 1.03 на 470 тыс. р. Годовая норма амортизации 10 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

2. Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	
Продовольственные	45	60	30
Непродовольственные	55	40	25

Вариант № 2

Задание 1

Ответьте на вопросы:

1. Дайте краткую характеристику основным видам инвестиций.
2. Раскройте обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.
3. Что Вы понимаете под «экономической эффективностью» организации, при помощи каких показателей ее можно оценить?
4. Изобразите графически жизненный цикл инновации.

Задание 2

Выполните тестовые задания:

1. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
 - а) рост заграничных инвестиций;
 - б) превышение импорта над экспортом;
 - в) превышение экспорта над импортом.
2. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:
 - а) фондоотдача;
 - б) чистый дисконтированный доход;
 - в) производительность труда;
 - г) срок окупаемости;

д) индекс доходности.

3. Производительность труда на торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

4. Средняя длительность операции составляет 2 мин., а производительность труда 80 %.

Тогда расчетное время операции составляет:

- а) 1,6 мин.;
- б) 2 мин.;
- в) 2,5 мин.;
- г) нет данных для расчета.

5. Дебетовые платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и электронными деньгами;
- б) только с электронными чеками;
- в) с кредитными картами и электронными деньгами.

6. Под коммерческой тайной организации понимаются:

- а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем;
- б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах;
- в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.

7. Как определить чистую прибыль:

- а) как разница между валовым доходом и издержками обращения;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров;
- в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

8. В каком случае торговая организация имеет прибыль от реализации:

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения;
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения;
- в) издержки обращения превышают доходы от реализации.

9. Выручка от реализации 10000 тыс. руб., переменные затраты 5000 тыс. руб., постоянные затраты 4000 тыс. руб. Тогда средний уровень маржинального дохода равен:

- а) 0,4;
- б) 0,5;
- в) 0,1.

10. Как управляют рисками:

- а) избегают всеми путями наступление риска;
- б) прогнозируют наступление риска и принимают решение;
- в) наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.

11. Логистика запасов призвана обеспечить:

- а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;
- б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;
- в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

12. Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность фирмы:

- а) ассортимент продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) величина издержек обращения;
- г) все ответы верны.

13. Какой путь развития преобладает в организации, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондооруженности:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный.

Задание 3

Решите задачи:

1. В магазине количество рабочих мест продавцов – 15. Магазин работает без перерыва с 9 до 18 часов (в субботу с 10 до 17 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 280 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 224 дня. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

2. Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 780 млн. руб. до 910 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 830 млн. руб. до 970 млн. руб.

Критерии оценки:

10,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% заданий,

7,0 баллов выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

5,0 баллов выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0 баллов выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Тестовые задания

Тема 1.

Индикатор достижения: ОПК-1.2.

1. Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. В соответствии с «основным психологическим законом» Дж. М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

3. Субъектами внешней среды организации не являются:

- а) потребители;
- б) деньги;
- в) государство;
- г) сырье для производства благ;
- д) ценообразование;
- е) конкуренты.

4. В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) организаций:

- а) превышают оптимальный уровень;
- б) оптимальны;
- в) не достигают оптимального уровня.

5. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическую заинтересованность;
- в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности.

6. «Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

7. С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

8. Жизненный цикл организации представлен следующими этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
- в) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация.

9. Жизненный цикл товара представлен следующими этапами:

- а) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация;

б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
в) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание.

10. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

11. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) колебания валютных курсов;
- б) нестабильность политической ситуации;
- в) изменения рыночной конъюнктуры;
- г) нестабильность экономической ситуации;
- д) нехватка строительной техники.

12. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

13. Управление акционерным обществом осуществляется:

- а) директор;
- б) наблюдательный совет;
- в) общее собрание акционеров.

14. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

15. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) фондоотдача;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) производительность труда;
- г) срок окупаемости;
- д) индекс доходности.

16. Учредителем акционерного общества может быть:

- а) только физические лица РФ;
- б) только юридические лица РФ;
- в) физические и юридические лица РФ и иностранные физические и юридические лица.

17. Какие затраты входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение сырья и материалов;
- в) на приобретение машин и оборудования;
- г) на проектно-изыскательские работы.

18. Что относится к объектам инвестиционной деятельности:

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) приобретение лицензий;
- г) ценные бумаги;
- д) покупка для работников путевок в санатории.

Критерии оценки:

2,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

1,0 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,5 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Тема 2.
Индикатор достижения: ОПК-4.1

1. Капитализация характеризуется...:

- а) суммарной курсовой стоимостью выпущенных в обращение акций;
- б) прибылью в расчете на одну акцию;
- в) средней доходностью операций с ценными бумагами;
- г) размером собственного капитала.

2. Под уставным капиталом организации понимают:

- а) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль;
- б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
- в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
- г) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций.

3. Под авансированным капиталом организации понимают:

- а) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций;
- б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
- в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
- г) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль.

4. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов организации:

- а) здания, сооружения;
- б) тара, топливо;
- в) машины и оборудование;
- г) товары на складе.

5. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

6. Рассчитать фондоотдачу. Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года – 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб.:

- а) 1,958;
- б) 1,924;
- в) 1,892.

7. Основные фонды при зачислении их на баланс организации в результате приобретения оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости.

8. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;

- б) фондотдача, фондаемкость;
- в) фондооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

9. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость – 84360 тыс. руб.:

- а) 0,68;
- б) 0,46;
- в) 0,32.

10. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) содержание основных фондов.

11. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования:

- а) сокращение простоев оборудования;
- б) повышение коэффициента сменности;
- в) снижение удельного веса недействующего оборудования;
- г) приобретение нового, более производительного оборудования.

12. Нормативная производительность оборудования 1000 ед., средняя фактическая 800 ед., а эффективная производительность составляет 850 ед. Тогда коэффициент эффективности использования оборудования составляет:

- а) 0,8;
- б) 0,85;
- в) 0,9;
- г) нет данных для расчета.

13. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность предприятия;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) темп роста объема товарооборота.

14. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным средствам:

- а) сырье, полуфабрикаты;
- б) машины и оборудование;
- в) топливо, тара;
- г) все ответы верны.

15. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:

- а) 46,6 %;
- б) 53,6 %;
- в) 98,7 %.

16. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) уровень технической оснащенности труда;
- г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооборота.

17. Что из перечисленного относится к незавершенному производству:

- а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
- б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
- в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
- г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

18. Определите эффективность использования материалов по следующим данным: расход материалов на производство – 14688 тыс. руб.; возвратные отходы: по цене использования 300 тыс. руб., по цене полноценного сырья 1200 тыс. руб. Какой уровень коэффициента использования материалов характеризует это использование:

- а) 0,939;
- б) 0,918;
- в) 0,082.

19. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся:

- а) заемные средства;
- б) уставный фонд;
- в) прибыль;
- г) кредиторская задолженность.

20. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода:

- а) от начального и конечного запасов;
- б) от среднего запаса;
- в) от себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса;
- г) от всего вышеперечисленного.

21. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств:

- а) 4 дня;
- б) 3 дня;
- в) 2 дня.

22. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) норма времени;
- б) норма технологических перерывов;
- в) норма выработки;
- г) норма расхода сырья;
- д) норма обслуживания.

23. Что представляет собой фонд оплаты труда?

- а) фонд оплаты труда равен фонду заработной платы;

- б) в фонд оплаты труда включают лишь расходы по статье издержек обращения «Затраты на оплату труда»;
- в) фонд оплаты труда включает в себя фонд заработной платы, выплаты социального характера и другие выплаты.

24. Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров:

- а) соответственно 0,32 и 0,07;
- б) соответственно 0,2 и 0,07;
- в) соответственно 0,32 и 0,1.

25. При равновесной ставке заработной платы:

- а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
- б) существует избыточный спрос на труд;
- в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
- г) существует избыточное предложение труда.

26. Производительность труда на торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

27. Средняя длительность операции составляет 2 мин., а производительность труда 80 %. Тогда расчетное время операции составляет:

- а) 1,6 мин.;
- б) 2 мин.;
- в) 2,5 мин.;
- г) нет данных для расчета.

28. Как меняется рыночное равновесие, если растет спрос на труд:

- а) равновесная ставка заработной платы снижается, а количество нанятых работников растет;
- б) равновесная ставка заработной платы растет, и количество нанятых работников также растет;
- в) равновесная ставка заработной платы растет, а количество нанятых работников снижается;
- г) равновесная ставка заработной платы снижается, и количество нанятых работников снижается.

29. На рост производительности труда положительно влияет:

- а) рост среднесписочной численности работников;
- б) рост численности работников торгового зала;
- в) рост удельного веса работников торгового зала в общей численности работников магазина.

30. Необходимо установить сбалансированность рабочей силы и рабочих мест, если известно, что: нормативный коэффициент укомплектованности рабочих мест рабочей силой 1,5; среднесписочная численность рабочих 2000 чел.; среднегодовое количество рабочих мест 1540 чел. По Вашему мнению:

- а) рабочая сила и рабочие места сбалансированы;
- б) рабочая сила и рабочие места не сбалансированы;
- в) нет данных для ответа на поставленный вопрос.

31. Кредитные платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и кредитными картами;
- б) электронными чеками и электронными деньгами;
- в) кредитными картами.

32. Какие из названных позиций относятся к Интернет-магазинам:

- а) Интернет-витрина;
- б) торговый павильон;
- в) торговый автомат;
- г) торговая Интернет-система;
- д) все ответы верны.

33. Под коммерческой тайной организации понимаются:

- а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем;
- б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах;
- в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.

34. Под информационным обеспечением организации понимаются:

- а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем;
- б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах;
- в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.

35. Дебетовые платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и электронными деньгами;
- б) только с электронными чеками;
- в) с кредитными картами и электронными деньгами.

Критерии оценки:

2,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

1,0 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,5 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Тема 3.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3.

1. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется преимущественно:
 - а) стоимостной метод определения выработки;
 - б) трудовой метод определения выработки;
 - в) натуральный метод;
 - г) условно-натуральный
2. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:
 - а) дополнительной численности рабочих;
 - б) не связаны с изменением численности рабочих;
 - в) сокращения существующей численности
3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:
 - а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
 - б) затраты времени на производство единицы продукции;
 - в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
 - г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
 - д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего
4. Какое из понятий характеризует выработку:
 - а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
 - б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего);
 - в) время на производство запланированного объема продукции;
 - г) номенклатура выпускаемой продукции;
 - д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего
5. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:
 - а) основных рабочих;
 - б) основных и вспомогательных рабочих;
 - в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
 - г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
6. Заработка плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:
 - а) прямая сдельная зарплата;
 - б) простая повременная;
 - в) повременно – премиальная;
 - г) сдельно – премиальная;
 - д) сдельно – прогрессивная
7. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:
 - в) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работниками;
 - б) возможность технического нормирования труда;
 - в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;

г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена

8. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

- а) тарифная ставка;
- б) тарифная сетка;
- в) тарифная система;
- г) тарифно – квалификационный справочник

9. К основным факторам, формирующими заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относится:

- а) квалификационный уровень работника;
- б) повышение производительности труда;
- в) коэффициент трудового участия;
- г) фактически отработанное время;
- д) размер трудового вклада в общие результаты труда

10. Между сдельной расценкой и нормой выработки существует:

- а) обратная зависимость;
- б) прямая зависимость;
- в) связи не существует

11. Выработка в натуральном или стоимостном выражении определяется как:

- а) отношение объема товарной продукции к среднесписочной численности работников;
- б) отношение среднесписочной численности работников к объему товарной продукции;
- в) отношение количества отработанного времени к объему произведенной продукции

12. Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:

- а) сокращением объема производства;
- б) неизменным объемом производимой продукции;
- в) увеличением объема производимой продукции

13. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) станкоемкость;
- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) энергоемкость

14. Полная трудоемкость представляет собой затраты труда:

- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

15. Наибольшее распространение получил показатель выработки в:

- а) натуральном выражении;
- б) условно-натуральном выражении;
- в) стоимостном;
- г) трудовом

16. Заработка плата работников, поставленная в зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих – сдельщиков – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;
- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

17. Нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда, когда:

- а) производственный процесс строго не регламентирован;
- б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
- в) рабочий может увеличить выработку;
- г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего

18. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем подлежащих выполнению работ с указанием срока их выполнения – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;
- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

19. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) оказанных услуг;
- б) изготовленной (отработанной) продукции;
- в) отработанного времени

0. Между нормами времени и нормами выработки существует:

- а) прямая зависимость;
- б) обратная зависимость;
- в) связи не существует

21. Для измерения эффективности использования трудовых ресурсов используются показатели:

- а) материалоемкости;
- б) трудоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) выработки

22. Может быть применен только на предприятиях выпускающих однородную продукцию показатель выработки в:

- а) стоимостном выражении;
- б) натуральном выражении;
- в) трудовом выражении

23. Технологическая трудоемкость представляет собой затраты труда:

- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

24. При увеличении объема производства в два раза численность ППП:

- а) не изменится;
- б) увеличится в 2 раза;
- в) увеличится менее чем в 2 раза

25. Какой из показателей является показателем трудоемкости:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

26. Заработка плата, начисляемая за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) простая повременная;
- в) повременно – премиальная;
- г) сдельно – премиальная;
- д) сдельно – прогрессивная

27. Размер оплаты рабочего – сдельщика не зависит от:

- а) количества сделанных деталей;
- б) расценки на изделие;
- в) отработанного времени;
- г) тарифной ставки первого разряда;
- д) тарифного коэффициента соответствующего разряда

28. Соответствие между разрядами оплаты труда и коэффициентами оплаты труда устанавливает:

- а) тарифная сетка;
- б) тарифная ставка;
- в) тарифно – квалификационный справочник;
- г) нормирование труда

29. «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:

- а) реальная заработная плата;
- б) минимальная зарплата;
- в) повременная зарплата

30. Одним из принципов организации заработной платы является:

- а) опережающий темп роста средней заработной платы по сравнению с темпом роста производительности труда;
- б) опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;
- в) одинаковые темпы роста производительности труда и заработной платы;
- г) замедление темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста инфляции

Критерии оценки:

2,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

1,0 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,5 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Тема 4.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.2.

1. Что является качественным показателем розничного товарооборота:

- а) сумма оборота в денежном выражении;
- б) темп роста товарооборота;
- в) ассортиментная структура оборота.

2. Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:

- а) досрочного завоза их в труднодоступные районы;
- б) создание запасов в определенные периоды года;
- в) бесперебойной продажи товаров.

3. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:

- а) 236 тыс. руб.;
- б) 3332 тыс. руб.;
- в) 12 тыс. руб.

4. Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным организациям:

- а) производственная программа промышленных организаций;
- б) потребность розничной торговли в зоне обслуживания;
- в) товарное обеспечение оптового товарооборота.

5. На какой стадии жизненного цикла продукции по закону «О техническом регулировании» проводится государственный контроль (надзор):

- а) проектирование и разработка;
- б) технологическая подготовка производства;
- в) производство;
- г) обращение и реализация;
- д) эксплуатация;
- е) утилизация.

6. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 4800 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 500 тыс. руб., на 1 апреля 1200 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 50 тыс. руб. Определить товарооборот магазина в первом квартале:

- а) 6450 тыс. руб.;
- б) 4050 тыс. руб.;
- в) 3150 тыс. руб.

7. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 20 млн. руб., а его торговая площадь 500 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 100 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 10 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина на будущий год:

- а) 30 млн. руб.;
- б) 40 млн. руб.;
- в) 35 млн. руб.

8. Показатель качества продукции – это:

- а) способность удовлетворять человеческие потребности;
- б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;
- в) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции;
- г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.

9. Что влияет на ассортиментную структуру товарооборота в первую очередь:

- а) престижность товаров;
- б) спрос на товары;
- в) производственные возможности.

10. К условно-постоянным издержкам обращения относятся:

- а) расходы на оплату труда торгово-оперативных работников;
- б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
- в) расходы на содержание помещений;
- г) потери товаров.

11. Издержки обращения представляют собой:

- а) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования;
- б) текущие затраты по реализации товаров;
- в) авансирование средств в оборотные фонды.

12. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

13. Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения:

- а) рост объема розничного товарооборота;
- б) рост розничных цен на товары;
- в) рост тарифов на услуги других отраслей.

14. На предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства, используется:

- а) метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции;
- б) нормативный метод калькулирования себестоимости продукции;
- в) расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.

15. Компания по производству видеоигр разработала новую игру и собирается выпустить ее к школьным каникулам. Какими должны быть целевые затраты на одну игру, если планируемая цена на игру составит 550 руб., целевая рентабельность продажи 12 %:

- а) 484 руб.;
- б) 110 руб.;
- в) 66 руб.;
- г) 550 руб.

16. Куда следует включать уплаченные штрафы, пени и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров:

- а) издержки обращения;
- б) расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли;
- в) конечные финансовые результаты.

17. Для целей планирования, учета и калькулирования затраты на производство продукции классифицируются по:

- а) виду производства;
- б) виду продукции;
- в) виду расходов;
- г) виду доходов;
- д) месту возникновения затрат.

18. Необходимо принять решение о проведении ремонта собственными силами или с привлечением стороннего подрядчика, исходя из следующих данных: оплата труда ремонтных рабочих 200 тыс. руб., закупка стройматериалов 1000 тыс. руб., накладные затраты 800 тыс. руб., постоянные затраты за типичный для организации период 200 тыс. руб. По предварительной оценке подрядчика, стоимость его услуг составит 2100 тыс. руб. Решение менеджера будет:

- а) пригласить подрядчика;
- б) провести ремонт собственными силами;
- в) зависеть от факторов, не представленных в задании.

19. Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

20. Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики организации:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

21. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

22. Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

23. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;

- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

24. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется.

25. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

26. Как определить рентабельность торговой организации:

- а) отношением товарооборота к прибыли;
- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением валового дохода к издержкам обращения.

27. Определить величину маржинального дохода на основе следующих данных: продажи 1000 тыс. руб., постоянные расходы 300 тыс. руб., переменные расходы 400 тыс. руб.:

- а) 600 тыс. руб.;
- б) 700 тыс. руб.;
- в) 200 тыс. руб.

28. Как определить чистую прибыль:

- а) как разница между валовым доходом и издержками обращения;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров;
- в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

29. В каком случае торговая организация имеет прибыль от реализации:

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения;
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения;
- в) издержки обращения превышают доходы от реализации.

30. Выручка от реализации 10000 тыс. руб., переменные затраты 5000 тыс. руб., постоянные затраты 4000 тыс. руб. Тогда средний уровень маржинального дохода равен:

- а) 0,4;
- б) 0,5;
- в) 0,1.

31. Если цена на продукцию составляет 500 руб., а ставка переменных затрат 350 руб., при этом постоянные затраты за период составляют 300 тыс. руб., каким будет уровень маржинального дохода:

- а) 20 %;
- б) 30 %;
- в) 50 %;
- г) 70 %.

32. Какой из перечисленных вариантов ответа правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой организация начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает как без убытков, так и без прибыли;
- в) уровень затрат, необходимый для оказания услуг.

33. Что представляет собой налогооблагаемая прибыль:

- а) валовая прибыль, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующими положениями;
- б) чистая прибыль;
- в) нераспределенная прибыль.

34. Как управляют рисками:

- а) избегают всеми путями наступление риска;
- б) прогнозируют наступление риска и принимают решение;
- в) наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.

35. Комплексный анализ эффективности деятельности организации позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли.

36. Из каких элементов состоит заемный капитал организации:

- а) долгосрочные и краткосрочные заемные средства, нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность;
- б) долгосрочные и краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность;
- в) долгосрочные и краткосрочные заемные средства и дебиторская задолженность.

37. Платежеспособность – это:

- а) способность организации превращать активы в денежные средства;
- б) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;
- в) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств.

38. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль организации;
- б) производительность труда;
- в) величина издержек обращения;
- г) фондоотдача.

Критерии оценки:

2,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

1,0 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,5 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Тема 5.

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.3

1. Какая из названных позиций характеризует сущность плана:

- а) прогноз развития организации;
- б) концепция деятельности организации;
- в) программа развития организации.

2. Бизнес-план позволяет:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения проблемы;
- в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.

3. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

4. Какие методы планирования используются в организации:

- а) программно-целевые;
- б) расчетно-аналитические;
- в) балансовые;
- г) экономико-математические;
- д) все вышеперечисленные.

5. Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
- в) корректировка плана в связи со сменой руководства организации.

6. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка:

- а) практически не используется;
- б) область планирования весьма ограничена;
- в) роль планирования возрастает, поскольку оно позволяет разрабатывать стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;
- г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

7. В зависимости от рекламодателя различают рекламу:

- а) на выставках, ярмарках, в виде презентации и пресс-конференции;
- б) розничных и оптовых торговцев;
- в) аудиовизуальную и почтовую;
- г) правительства, общественных институтов и групп.

8. К основным задачам маркетинговой службы относятся:

- а) обеспечение устойчивости реализации товара;
- б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
- в) комплексное изучение рынка;
- г) оценка финансового состояния организации.

9. Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:

- а) индивидуальный характер;
- б) избирательный характер;
- в) индивидуальный и избирательный характер.

10. В основе классификационных признаков формирования рыночного спроса выступают:

- а) формы образования, тенденции, степень удовлетворенности и покупательские намерения;
- б) увеличение объемов продаж;
- в) концепция нового товара;
- г) емкость рынка.

11. К вторичной информации для принятия обоснованных маркетинговых решений относятся следующие источники:

- а) отраслевые издания, специализированные СМИ;
- б) сеть Интернет;
- в) данные, собранные самим исследователем для решения конкретной исследуемой проблемы;
- г) аналитические исследования специализированных исследовательских компаний.

12. Для концепции социально-этического маркетинга характерно:

- а) наличие гармонии между производственными возможностями экономики и здравыми потребностями общества;
- б) ориентация на высокую прибыль, внедрение инноваций;
- в) установление в каждой организации стандартов качества, безопасности и сервиса;
- г) наличие комплекса социальных программ.

13. Какие из предложенных вариантов можно назвать предпринимательским новшеством:

- а) новый обычай;
- б) новый вид продукции;
- в) новая технология;
- г) новый порядок.

14. Инновации по технологическим параметрам делятся на:

- а) глобальные, крупномасштабные, локальные;
- б) продуктовые, технологические;
- в) единичные, диффузные;
- г) социальные, маркетинговые, производственные, экономические.

15. Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления;
- б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме займов;
- в) фонды специального назначения;
- г) прибыль.

16. Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем организации;

- б) повышение квалификации персонала;
- в) поиск инновационных идей;
- г) оценка финансовых возможностей организации.

17. Инновационный процесс – это:

- а) процесс освоения продукт-инноваций;
- б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
- в) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
- г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

18. Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации инновационной деятельности:

- а) создание в структуре организации обособленного инновационного подразделения;
- б) формирование команды из лучших работников организации, освобожденных от текущей работы;
- в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций;
- г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство.

19. Логистика запасов призвана обеспечить:

- а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;
- б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;
- в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

20. Производственная логистика призвана обеспечить:

- а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;
- б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;
- в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

21. Что представляет собой минимальный запас:

- а) величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии;
- б) величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления;
- в) оптимальная величина партии поставки;
- г) нет верного ответа.

22. В состав индивидуальных экспертных оценок входят методы:

- а) аналитический;
- б) метод Дельфи;
- в) метод опросов типа «интервью»;
- г) метод «круглого стола».

23. Критическая оценка степени соответствия свойств продукции ожиданиям

потребителя – это:

- а) сортность продукции;
- б) качество продукции;
- в) конкурентоспособность продукции;
- г) полезность продукции.

24. Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность организации:

- а) ассортимент продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) величина издержек обращения;
- г) все ответы верны.

25. Выберите путь развития организации, при котором темпы роста фондоотдачи выше темпов роста фондооруженности:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный.

26. Управление конкурентоспособностью организации предполагает:

- а) поиск новых каналов реализации продукции;
- б) увеличение объемов производства;
- в) улучшение сервиса;
- г) повышение заработной платы работникам.

27. Комплексный подход – это:

- а) способ представления объекта в виде системы, все виды деятельности которой могут рассматриваться, как взаимодействующие процессы;
- б) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и функции объектов и процессов в целом, представив их в качестве систем со сложным взаимовлиянием элементов на систему и среду;
- в) учет в проводимых исследованиях многогранности, многоаспектности того или иного явления, объекта.

Критерии оценки:

2,0 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

1,0 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,5 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Тема 1.

1. История развития предпринимательства в России.
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России.
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики.
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем.
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
6. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы.
7. Механизм создания коммерческой организации.
8. Инвестиционная политика организации.

Тема 2.

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.
4. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
5. Основные фонды как структура технологического процесса.
6. Технологические усовершенствования в организации.
7. Управление дебиторской задолженностью организации.
8. Определение потребности организации в оборотных средствах.
9. Оптимизация запасов коммерческой организации.

Тема 3.

1. Повышение профессионального уровня работников организации.
2. Особенности кадровой политики организации.
3. Способы раскрытия потенциальных возможностей работников организации.
4. Законодательство Российской Федерации по труду: нормативная база и направления ее изменения.
5. Информационные системы и информационное обеспечение организации.
6. Современные способы защиты информации в организации.
7. Новые тенденции на рынке корпоративных информационных систем.

Тема 4.

1. Товарная политика организации: задачи, принципы и методы.
2. Ресурсное обеспечение товарооборота коммерческой организации.
3. Особенности формирования товарных запасов.
4. Планирование издержек обращения: задачи, принципы, методы.
5. Нормативно-правовая база формирования издержек обращения.
6. Направления снижения уровня издержек обращения в организации.
7. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценовую политику.
8. Ценовые стратегии организации.
9. Выбор метода ценообразования.
10. Источники формирования доходов организации.
11. Экономическое содержание и виды прибыли коммерческой организации.
12. Налогообложение коммерческих организаций.
13. Современные способы прогнозирования социально-экономических процессов.
14. Миссия и стратегии развития организации.

15. Особенности разработки бизнес-плана организации.
16. Организация управления предприятием в современных условиях.

Тема 5.

1. Организация творческого климата на предприятии.
2. Современное предпринимательство и инновационное мышление.
3. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности организаций.
1. Виды рисков и способы их снижения в организации.
2. Роль финансово-экономического анализа в управлении организацией.
3. Пути повышения финансовой устойчивости организации.
4. Логистические системы: цели, функции, особенности внедрения.
5. Пути оптимизации товарных, финансовых и информационных потоков организации.
6. Организация системы контроллинга на предприятии.
7. Обеспечение экономической устойчивости организации.
8. Методика проведения экспертных оценок.
9. Потенциал коммерческой организации: сущность, виды, оценка, пути увеличения.

Критерии оценки:

2,0 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

1,0 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Темы эссе
Индикатор достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17. Трудовые конфликты и их разрешение.
18. Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
21. Планирование заработной платы.
22. Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработка.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Критерии оценки:

2,0 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

1,0 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к эссе (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к эссе (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Темы докладов
Индикаторы достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

1. Функционирование предприятия: сущность, цели и задачи
2. Предприятие (организация) в условиях рыночной экономики
3. Организация оплаты труда на предприятии
4. Ресурсное обеспечение предприятия.
5. Основной капитал предприятия, его состав и назначение.
6. Основные фонды в промышленном производстве: состав, структура и эффективность использования.
7. Воспроизводство основных фондов на предприятии.
8. Амортизационная политика предприятия.
9. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов.
10. Производственная мощность предприятия: понятие и эффективность использования.
11. Роль, состав и структура оборотного капитала предприятия.
12. Нормирование оборотных средств на предприятии.
13. Управление оборотным капиталом предприятия.
14. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.
15. Состав и структура кадров предприятия.
16. Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.
17. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии
18. Эффективность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
19. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.
20. Классификация затрат как инструмент управления, планирования и анализа
21. Себестоимость промышленной продукции: понятие, виды и состав.
22. Постоянные, переменные и общие издержки производства, их взаимосвязь. Расчет безубыточности хозяйственной деятельности.

Критерии оценки:

2,0 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

1,0 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к док: выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем рефера-та, имеются упущения в оформлении презентации,

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Типовая структура задания для зачета с оценкой

**ЗАЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ № __
По дисциплине «Экономика организации»**

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
Вопрос 1.	15
Вопрос 2.	15
Практическое задание	10

**Перечень практических заданий к зачёту с оценкой:
Индикаторы достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.**

1. Задача.

Оборот розничной торговли организации в базисном году составил 600 000 тыс. руб., в отчетном году — 612 000 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств соответственно — 67 000 тыс. руб. и 63 500 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств в базисном и отчетном году, абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств.

2. Задача.

Средняя сумма оборотных средств в отчетном квартале — 1558 тыс. руб. Оборот розничной торговли в отчетном квартале — 18 130 тыс. руб. В предстоящем квартале планируется увеличить оборот на 18%, а длительность одного оборота сократить на 1 день. Найдите сумму необходимых организации оборотных средств, в планируемом квартале.

3. Задача.

Определите потребность торговой организации в работниках и производительность их труда, если в планируемом году 70% прироста оборота предполагается получить за счет роста производительности труда. Индекс цен — 1,06. В отчетном году оборот розничной торговли составил 30 500 тыс. руб., его планируется увеличить на 20%. Среднесписочная численность работников — 16 чел.

4. Задача.

В магазине работают 3 продавца с месячным окладом в размере 14 000 руб. Один продавец из 22 рабочих дней отработал 18, за неотработанные дни он представил документы, и ему оплатили 60% от среднедневного заработка, остальные продавцы отработали полностью. Другой продавец за выполнение обязанностей завмага получает доплату 25% от месячного оклада, все работники получают премию в размере 20% от месячного оклада с учетом отработанного времени. Оборот магазина за месяц составил 1920 тыс. руб., расценка за 100 руб. оборота — 2,90

руб. Начислите заработную плату работникам магазина за месяц.

5. Задача.

Оборот розничной торговли региона в отчетном году составил 850 000 тыс. руб. Прогнозируется увеличение денежных доходов населения на 18%. Коэффициент эластичности оборота в зависимости от изменения денежных доходов населения — 1,11. Оборот розничной торговли торговой организации в отчетном году составил 230 000 тыс. руб., планируется увеличить долю на рынке на 1,5%. Рассчитайте оборот розничной торговли торговой организации на планируемый год.

6. Задача.

Товарные запасы на начало планируемого года — 9200 тыс. руб. Оборот розничной торговли в отчетном году составил 100 130 тыс. руб., планируется увеличить физический объем оборота на 10%. Индекс цен — 1,07. Удельный вес четвертого квартала в годовом обороте — 25%. Товарный запас на конец планируемого года — 31 день. Определите необходимый объем поступления товаров в торговую организацию на планируемый год.

7. Задача.

Проведите анализ издержек обращения торговой организации и определите влияние изменения цен и других факторов (в совокупности) на отклонение общего уровня издержек обращения отчетного года по сравнению с базисным. Оборот розничной торговли в отчетном году составил

44 600 тыс. руб. Индекс цен — 1,07. Издержки обращения в отчетном году — 7582 тыс. руб., в том числе по статьям расходов, зависящим от изменения цен, — 70%.

8. Задача.

Оборот розничной торговли в отчетном году составил — 25 000 тыс. руб., планируется увеличить его до 28 000 тыс. руб. Сумма издержек обращения в отчетном году — 4100 тыс. руб., в том числе постоянные издержки обращения — 2300 тыс. руб. Постоянные издержки обращения в планируемом году увеличатся на 62 тыс. руб., переменные — возрастут в соответствии с увеличением объема продаж. Рассчитайте сумму и уровень издержек обращения торговой организации

9. Задача.

Целевая рентабельность 10% к обороту. Планируемый уровень издержек обращения — 15% к обороту. НДС — 20%. Рассчитайте уровень торговой надбавки.

10. Задача.

Определите, выгодно ли магазину снизить цену на 2 руб., если текущая цена товара — 65 руб., планируемый объем продаж 850 000 шт. Коэффициент эластичности спроса по цене 1,6.

11. Задача.

Стоимость товаров по ценам закупки составила 23 700 тыс. руб. Оборот розничной торговли прогнозируется в размере 32 800 тыс. руб. НДС — 20 %. Рассчитайте сумму и уровень доходов торговой организации.

12 Задача.

Оборот розничной торговли торговой организации — 87400 тыс. руб., в том числе по продовольственным товарам — 42 500 тыс. руб. (НДС — 10%), по непродовольственным товарам — 44 900 тыс. руб. (НДС — 20%). Размер торговой надбавки — 23%. Доходы от сдачи имущества в аренду — 240 тыс. руб. Доходы от реализации имущества — 180 тыс. руб. Среднегодовая сумма основных и оборотных средств торговой организации — 33 700 тыс. руб. Рассчитайте сумму доходов от торговых надбавок и прочих доходов, а также показатели доходности торговой деятельности и использования капитала.

13. Задача.

Оборот розничной торговли торговой организации в отчетном году составил 64 000 тыс. руб., планируется увеличить его на 18%. Прибыль от продаж в отчетном году — 5890 тыс. руб. Эффект операционного рычага сохранится на прежнем уровне и составит 2,4. Рассчитайте прибыль и рентабельность продаж торговой организации в планируемом году.

14. Задача.

Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб.

Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.

Таблица

Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов
Февраль	184	373
Май	679	423
Август	872	-
Ноябрь	560	280

Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.

15. Задача.

Рассчитать линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств — 15 млн. руб., средний срок их полезного использования — 12 лет.

16. Задача.

Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс. руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на пусконаладочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%.

Определить стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.

17. Задача.

Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. Определить восстановительную стоимость оборудования.

18. Задача.

На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков — в две смены, 40 станков — в три смены, а 4 станка вообще не работали. Определить коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.

19. Задача.

Продолжительность смены — 8ч.

Планируемые затраты на проведение ремонтных работ — 1 ч.

Фактическое время работы станка составило 5 ч.

Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час.

Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену

20. Задача.

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. Определить норму основных фондов механического цеха.

21. Задача.

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

22. Задача.

Если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены с 5000 до 4000 руб., то коэффициент эластичности спроса равен....

23. Задача.

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия.

Таблица

Показатели	Предприятия			
	1	2	3	4
1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3
2. Основные производственные фонды	33,8	40,8	60,4	64,2
3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20
4. ФО руб/руб.				
5. ФЕ руб/руб.				
6. ФВ руб/чел.				
7. ПТ руб/чел.				

24. Задача.

Определить % выполнения плана. Данные таблицы.

Таблица

Продукция	Объем производства		% выполнение плана
	По плану	Фактически	
1. Масло подсолнечное	2060	2330	
2. Масло сливочное	1510	1580	
3. Маргарин	875	790	
4. Маргарин сливочный	380	380	
5. Мыло туалетное	137	158	
6. Мыло хозяйственное	197	125	

Итого			
-------	--	--	--

25. Задача.

Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб.

Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.

Таблица

Месяц	Ввод в действие основных фон	Выбытие основных фондов
Февраль	-	280
Май	450	340
Август	670	180
Ноябрь	320	-

Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизведения основных фондов.

26. Задача.

Используя данные табл., определить показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.

Таблица 1

Исходные данные

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Выручка от реализации	1500	1800
Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130

27. Задача.

Определить коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.

28. Задача.

Определить потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.

29. Задача

Определить показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.

30. Задача

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб.. а в плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб.

Определить:

1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
3. абсолютное высвобождение оборотных средств;
4. относительное высвобождение оборотных средств.

31. Задача

Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. Определить эффективность использования оборотных средств предприятия.

32. Задача

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном. Определить:

1. на сколько дней изменился один оборот;
2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Перечень вопросов к зачёту с оценкой

Индикаторы достижения: ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

1. Предприятие (организация) как сложная система. Организационная структура предприятия и ее типы.
2. Сущность, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Жизненный цикл предприятия.
5. Государственное управление и регулирование деятельности предприятий.
6. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства.
7. Порядок образования и регистрации юридического лица.
8. Критерии и особенности функционирования субъектов малого бизнеса.
9. Основные средства организации: сущность и классификация ОС, виды оценки ОС.
10. Основные средства организации: износ и амортизация ОС.
11. Основные средства организации: показатели технического состояния и эффективности использования.
12. Нематериальные активы: сущность, состав, оценка.
13. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
14. Оборотные средства организации: сущность, состав и классификация.
15. Нормирование оборотных средств организации.
16. Оборотные средства организации: показатели эффективности использования
17. Нематериальные активы организации: сущность, классификация, стоимостная оценка и амортизация.
18. Сущность финансовых отношений и состав финансовых ресурсов организации.
19. Трудовые ресурсы организации и штатное расписание.
20. Доходы организации: понятие, виды, показатели доходности.
21. Затраты и расходы организации: сущность, классификация, порядок признания.
22. Себестоимость и калькуляция. Методы калькулирования.
23. Система показателей для оценки результатов деятельности организации (классификация).
24. Прибыль организации: сущность, виды, показатели.
25. Рентабельность организации: сущность, виды, показатели.
26. Порядок формирования и распределения чистой прибыли организации.

27. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности организации: сущность, виды, информационная база.
28. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности организации: показатели ликвидности и платежеспособности.
29. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности организации: показатели финансовой устойчивости.
30. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений.
31. Сущность и принципы управления организацией.
32. Управление персоналом: цели, задачи, планирование численности и затрат.
33. Персонал фирмы: категории и структура персонала
34. Мотивация и стимулирование труда персонала организации.
35. Формы оплаты труда.
36. Контроль и оценка персонала: производительность труда, показатели движения персонала.
37. Показатели использования трудовых ресурсов.
38. Ценообразование в организации: сущность, функции и структура цены.
39. Ценообразование в организации: ценовая политика и методы ценообразования.
40. Качество и конкурентоспособность продукции организации.
41. Организация и управление производственным процессом.
42. Маркетинговая деятельность организации.
43. Планирование деятельности организации: сущность, виды и методы планирования.
44. Бизнес-план организации: структура, задачи.
45. Управление процессами закупочной деятельности.
46. Налогообложение организации: элементы налога, структура налоговой системы РФ.
47. Налогообложение организации: виды налогов и налоговые проверки.
48. Налоговый мониторинг как форма налогового контроля
49. Понятие и классификация инноваций.
50. Виды инновационных стратегий фирмы.
51. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
52. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
53. Методы оценки эффективности инвестиций.
54. Сущность, виды и нормативно-правовое регулирование банкротства организации.
55. Процедуры и методы оценки вероятности банкротства организации.
56. Оценка и управление рисками организации.
57. Бережливое производство: цель и ключевые аспекты.
58. Оценка стоимости предприятия.
59. Лизинг: сущность и виды.
60. Франчайзинг как способ взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знает верно и в полном объеме: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организаций и предпринимательских структур Умеет верно и в полном объеме: анализировать возможности развития организаций и предпринимательских структур
		ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов Умеет верно и в полном объеме: использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
		ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	Знает верно и в полном объеме: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности Умеет верно и в полном объеме: применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи	ОПК-1.2. Решает организационно-	Знает верно и в полном объеме: основы современных

		на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне) Умеет верно и в полном объеме: выбирать оптимальные решения профессиональных задач	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знает верно с незначительными затруднениями: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организаций и предпринимательских структур Умеет верно незначительными затруднениями: анализировать возможности развития организаций и предпринимательских структур	Повышенный
			ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	Знает верно с незначительными затруднениями: методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов Умеет верно незначительными затруднениями: использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
			ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	Знает верно с незначительными затруднениями: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности Умеет верно незначительными затруднениями: применять на практике методики оценки	

				эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	Знает верно с незначительными затруднениями: основы современных экономических, организационных и управлеченческих теорий (на промежуточном уровне) Умеет верно незначительными затруднениями: выбирать оптимальные решения профессиональных задач	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	Знает на базовом уровне с ошибками: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур Умеет на базовом уровне с ошибками: анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур Знает на базовом уровне с ошибками: методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов Умеет на базовом уровне с ошибками: использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	Базовый

			ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<p>Знает на базовом уровне с ошибками: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне с ошибками: применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p>	
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	<p>Знает на базовом уровне с ошибками: основы современных экономических, организационных и управлеченческих теорий (на промежуточном уровне)</p> <p>Умеет на базовом уровне с ошибками: выбирать оптимальные решения профессиональных задач</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организаций и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p>Не знает на базовом уровне с ошибками: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организаций и предпринимательских структур</p> <p>Не умеет на базовом уровне с ошибками: анализировать возможности развития организаций и предпринимательских структур</p>	Компетенции не сформированы
			ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	<p>Не знает на базовом уровне с ошибками: методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне с ошибками: использовать методические</p>	

			подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
		ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<p>Не знает на базовом уровне с ошибками: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне с ошибками: применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p>	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории	<p>Не знает на базовом уровне с ошибками: основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне)</p> <p>Не умеет на базовом уровне с ошибками: выбирать оптимальные решения профессиональных задач</p>	

