

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 09.10.2024 14:22:29

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbded202776866f1710bd17e9070c31fd1b6a6ac5a1f10c8e5199



**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) программы «Коммерция»**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

### **Кафедра торговли и общественного питания**

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры  
торговли и общественного питания

от « 28 » марта 2019 г. № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент  С.Н. Дьянова

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.02.01 СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

для студентов приема 2020 г.

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
«Коммерция»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *академический бакалавриат*

Составитель:

к.э.н., доцент



Абазян А.Г.

Краснодар  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ».....	4
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	5
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ:</b>	
1. Перечень вопросов к зачету.....	10
2. Комплект тестовых заданий для входного контроля.....	14
3. Вопросы для собеседования.....	19
4. Кейс-ситуации.....	23
5. Перечень тем рефератов.....	26
6. Перечень дискуссионных тем.....	29
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	30

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Система поддержки принятия решений» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) программы «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин.

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Система поддержки принятия решений» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Система поддержки принятия решений» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по учебной дисциплине:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение учебной дисциплины «Система поддержки принятия решений» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-9 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1

Темы дисциплины	Формируемые компетенции		
	ОК-9	ПК-9	ПК-10
курс 3, семестр 5			
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	+		+
Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	+	+	+
Тема 3. Принятие решений в организации	+	+	+
Тема 4. Поддержка принятия решений	+	+	+
Тема 5. Контроль управленческих решений	+	+	+

### **4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ»**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Система поддержки принятия решений» включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые темы дисциплины	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во (комплект)
<b>Входной контроль</b>				
1. Система поддержки принятия решений	-	30	Компьютерные тесты	1
<b>Текущий контроль</b>				
Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений	ОК-9, ПК-9, ПК-10	-	Собеседование, реферат	1 1
Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений	ОК-9, ПК-9, ПК-10	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат	1 1 1
Тема 3. Принятие решений в организации	ОК-9, ПК-9, ПК-10	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат	1 1 1
Тема 4. Поддержка принятия решений	ОК-9, ПК-9, ПК-10	-	Собеседование, кейс-ситуация, реферат	1 1 1
Тема 5. Контроль управленческих решений	ОК-9, ПК-9, ПК-10	-	Собеседование, групповые дискуссии, реферат	1 1 1
Всего	ОК-9, ПК-9, ПК-10	30	4	14

## 5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием тем дисциплины (см. Раздел II «Содержание программы учебной дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице:

100- балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ОК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>
70 – 84 баллов	«зачтено»	ОК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ОК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> воспринимать и</p>

			<p>обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>
менее 50 баллов	«не зачтено»	ОК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути и решения по ее достижению</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать, оценивать направления деятельности предприятия для выбора стратегий систем поддержки принятия решений</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками анализа и разработки стратегии предприятия</p>
		ПК-10	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований для принятия решений</p>

Оценка «Не зачтено» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонд оценочных средств сформирован на бумажном и электронном носителях и хранится на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещен фонд оценочных средств: для подготовки к практическим и семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения анализа деловой ситуации на основе кейс-метода привлечен представитель работодателя – Акопов Л.Э., генеральный директор ООО «Владос».

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины, проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и фонд оценочных средств на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 2).

Таблица 2

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде устного опроса студентов преподавателем	Перечень вопросов по темам дисциплины (Приложение 3)	экспертный
2. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 4)	экспертный
3. Реферат	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень тем рефератов (Приложение 5)	экспертный
4. Дискуссия	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения занятия (Приложение 6)	экспертный
5. Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной форме по темам, разделам изученной дисциплины	Комплект заданий для выполнения контрольной работы (Приложение 7)	экспертный
6. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к зачету (Приложение 1)	экспертный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Вопросы для подготовки к зачету  
 по дисциплине «Система поддержки принятия решений»  
 для студентов 3 курса  
 направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»,  
 направленность (профиль) программы «Коммерция»  
 на 2021-2022 уч. год**

1. Основные свойства системы поддержки принятия решений.
2. Архитектура системы поддержки принятия решений.
3. Основные признаки классификации системы поддержки принятия решений.
4. Основные направления развития системы поддержки принятия решений.
5. Основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений.
6. Информационные технологии в разработке решений в профессиональной деятельности коммерсанта.
7. Характеристика методов проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности для принятия решений.
8. Разработка стратегии предприятия на основе маркетинговых исследований.
9. Взаимоотношения в сфере ИТ.
10. Функциональные изменения в сфере использования ИТ.
11. Проблемы, возникающие при внедрении системы поддержки принятия решений.
12. Влияние внедрения ИТ в процесс управления.
13. Зависимость решения от условий его разработки и принятия.
14. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства.
15. Основные факторы, влияющие на качество решения.
16. Пути и средства повышения качества решений.
17. Основные элементы задачи принятия решения. Как эти элементы соотносятся между собой.
18. Типовые этапы процесса принятия решений.
19. Основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
20. Роль системного подхода при структуризации проблемы.
21. Неформализованные методы определения предварительного решения.
22. Формализованные методы определения предварительного решения.
23. Индивидуальные и групповые решения
24. Разновидность риска, его локализации и оценка степени риска
25. Информация как основа разработки решений. Методы обработки, обобщения и анализа информации для разработки и принятия решений
26. Структура информационных связей в процессе разработки решений
27. Этапы разработки решений
28. Этапы подготовки к разработке решений
29. Этапы принятия и реализации решений
30. Блок-схемы процесса разработки решений и их разновидности
31. Этапы разработки решений с использованием информационных технологий

32. Методы, используемые при разработке решений.
33. Экономико-математическая модель и ее содержание
34. Поддержка принятия решений.
35. Разновидности экономико-математических методов
36. Выбор блок-схем разработки решений для практического использования
37. Оценка технологических схем разработки решений
38. Применение экспертных методов при разработке решений
39. Содержание и формирование организационно-распорядительных решений.
40. Ответственность за реализацию решений
41. Разновидности моделей и принципы их построения
42. Составные элементы экономико-математических моделей
43. Индивидуальные и рациональные решения, их отличительные особенности
44. Качество решения как совокупность и сочетание согласованных и противоречивых условий
45. Методы контроля, применяемые при выполнении решений
46. Методы линейного программирования и области практического их применения
47. Роль информационных технологий при разработке решений
48. Неопределенность в условиях принятия решения.
49. Неопределенность в последствиях принимаемого решения.
50. Основные элементы иерархии, предназначенной для задачи принятия решений.
51. Матрица парных сравнений при использовании метода анализа иерархий.
52. Основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархии.
53. Разработка решений в условиях неопределенности и риска
54. Виды ответственности, их последствия и оценка
55. Пути и средства повышения качества решений
56. Методики оценки эффективности решения.
57. Методологические и организационные аспекты контроля решений.
58. Технические приемы контроля и использования современной техники.
59. Функции и полномочия должностных лиц в процессе разработки решений
60. Зависимость качества решений от условий их разработки и принятия

### Практические задания к зачету

1. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднее квадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо установить, какое количество респондентов нужно опросить при заданных параметрах исследования: точности в 5 руб., уровне достоверности 95,45 %?
2. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднее квадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо определить, в каком интервале будут тратить деньги респонденты?
3. Предположим, что на основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универсама. С достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% необходимо оценить размер выборки.
4. Количество возможных респондентов, удовлетворяющих критерию А (возраст) составляет 75%, из них, критерию Б (использование конкретного товара) составляет 60%. Коэффициент завершенности интервью составил 80%. Во сколько раз нужно увеличить первоначальную выборку?
5. На основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универсама. Какое количество респондентов ему необходимо опросить для установления реального количества владельцев кредиток с достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% для количественно репрезентативной выборки?
6. Какое количество респондентов нужно опросить для выявления средних затрат на одну покупку в

<p>супермаркете, чтобы выборка была количественно репрезентативной, если установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, стандартное отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. (при точности расчетов 5 руб. и уровне достоверности 95,45 %)?</p>
<p>7. Вы работаете в отделе маркетинговых исследований крупной сети ресторанов быстрого обслуживания. В сети был разработан новый процесс приготовления, с помощью которого был улучшен вкус гамбургеров. Нужно провести дегустационные тесты. Как определить размер выборки для этих тестов? Какой подход Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.</p>
<p>8. Крупное электроэнергетическое предприятие хочет определить среднюю сумму, которую семья за лето тратит на охлаждение. Руководство считает, что нужно провести опрос. Вас назначили консультантом. Какую процедуру определения размера выборки Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.</p>
<p>9. Узнаваемость торговой марки поставщика услуг среди крупных и средних предприятий составляет 50%. Уровень достоверности 0,954 (<math>z=2</math>), предельно допустимая ошибка выборки не должна превышать 5%. Какое количество специалистов по закупкам предприятий-потребителей нужно опросить в ходе маркетингового исследования узнаваемости торговой марки?</p>
<p>10. Коэффициент инцидентности при проведении исследования составил 0,75. Коэффициент завершенности интервью составил 0,80. На сколько процентов необходимо увеличить первоначально определенный размер выборки?</p>
<p>11. Предположим, суммарная стоимость всех элементов (счетов-фактур, накладных, лимитно-заборных карт и т.д.) составляет 100 000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение элементов наибольшей стоимости — 2000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение ключевых элементов — 2666,7 тыс. руб., уровень существенности — 3333,3 тыс. руб. Риск не обнаружения составляет 5%. Необходимо определить объем выборки.</p>
<p>12. В коммерческом опросе крупных предприятий было выявлено более 10% анкет, непригодных для дальнейшего анализа в силу своей неполноты. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?</p>
<p>13. Установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение ресторана быстрого питания, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Выборка должна быть количественно репрезентативной, точность расчетов должна составлять 5 руб. и уровень достоверности 95,45 % (<math>z=2</math>). В опросе этого количества респондентов число неудовлетворительных респондентов не превышает 10%, причем доля неудовлетворительных ответов для каждого респондента высока и пропущены ответы, относящиеся к ключевым переменным. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?</p>
<p>14. В итоге четырех измерений некоторой физической величины одним прибором получены следующие результаты: 8, 9, 11, 12. Какова выборочная средняя результатов измерений, выборочная и исправленная дисперсии ошибок прибора?</p>
<p>15. Проект состоит из шести процессов: А, В, С, D, E, F. Известно, что проект начинается с процесса А, заканчивается процессом F, процессы В и С параллельны, процесс D следует за процессом В, процесс E следует за процессом С. Процесс А длится 5 дней, процесс В – 3 дня, процесс С – 4 дня, процесс D – 6 дней, процесс E – 7 дней, процесс F – 8 дней. Какова продолжительность проекта?</p>
<p>16. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и дайте характеристику всем элементам задачи: цели, проблемным ситуациям, вариантам решения, последствиям принятия каждого варианта решения, признакам, с позиций которых оцениваются варианты решения, критериям их оценки, возможным принципам согласования оценок.</p>
<p>17. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в порядковой шкале.</p>
<p>18. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в количественной шкале.</p>
<p>19. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и задайте оценки альтернатив в вербально-числовой шкале.</p>
<p>20. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) и рассчитайте средние значения оценок, выставленных экспертами в порядковой шкале.</p>
<p>21. Выполните постановку задачи принятия решения (на конкретном примере) с привлечением группы экспертов для задания оценок альтернатив, заданных в порядковой шкале, по различным признакам и рассчитайте коэффициент Конкордами Кендэла для оценки согласованности их мнений.</p>
<p>22. Выполните формализованное описание внешней среды нескольких реальных предприятий, с</p>

разбиением определяющих ее факторов на ближнее и дальнее окружение. Объясните, как отраслевая специфика и размер предприятия влияют на значимость отдельных элементов ближнего и дальнего окружения?
23. Предложите набор возможных стратегических инициатив для компаний, работающих в сферах производства, торговли, услуг. Поясните связь стратегических инициатив со стратегическими целями организаций, а также различия, вытекающие из особенностей той или иной отрасли.
24. Предложите способы определения вероятностей возможных проблемных ситуаций. Поясните, в каких случаях оценка вероятностей не представляется возможной, либо является нецелесообразной?
25. Выполните обоснование численности экспертной группы, привлекаемой для выбора стратегии развития коммерческой компании, в зависимости от ее размера и отраслевой принадлежности. Обоснуйте различия в способах принятия управленческих решений в условиях стабильной внешней среды и в условиях экономического кризиса.
26. Выберите предметную область для задачи принятия решения — ситуацию, в которой менеджеру необходимо сделать выбор одной из нескольких имеющихся альтернатив. Для выбранной задачи постройте иерархию принятия решения, включающую цель принятия решения, критерии оценки альтернатив, подкритерии и сами альтернативы.
27. Постройте матрицу парных сравнений для определения относительной важности критериев оценки альтернатив относительно главной цели задачи принятия решения.
28. Разработайте управляющую иерархию (цель и несколько уровней условий) в соответствии с методом анализа иерархий для моделирования проблемных ситуаций для конкретной задачи принятия решения.
29. Разработайте простейшую архитектуру СППР на конкретном примере.
30. Разработайте схему комплексной информационной системы предприятия с включением в нее СППР на конкретном примере.

Преподаватель КТП

  
\_\_\_\_\_

А.Г. Абазян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м. Г. В. П л е х а н о в а

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект тестовых заданий для входного контроля  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**Выберите правильный ответ:**

**1. В настоящее время двойственная природа маркетинга проявляется в том, что он выступает как:**

- а). Отдельная функция менеджмента
- б). Важная функция менеджмента
- в). Философия управления организацией и как функция
- г). Рыночный принцип

**2. Как функция маркетинг представляется:**

- а). Движущей силой в успешных организациях
- б). Эксплуатацией конкурентного преимущества
- в). Набором рыночных инструментов и технологий, используемых организацией в работе на рынке
- г). Рыночной концепцией управления

**3. К основным функциями маркетинга не относится:**

- а). Исследование существующего и потенциального спроса покупателей на товары и услуги
- б). Планирование цен
- в). Снижение себестоимости продукции
- г). Организация системы и методов распространения продукции.

**4. Какие из перечисленных факторов относятся к факторам микросреды организации:**

- а). Поставщики
- б). Экономические факторы
- в). Конкуренты
- г). Политические факторы

**5. SWOT-анализ это анализ:**

- а). Сильных и слабых сторон предприятия
- б). Сегмента предприятия
- в). Мезосреды
- г). Возможностей и угроз

**6. Развивающий маркетинг используется в ситуации, когда необходимо:**

- а). Создать спрос
- б). Повысить спрос
- в). Превратить потенциальный спрос в реальный
- г). Снизить спрос

**7. К какой функции относится планирование маркетинга?**

- а). Формирующей
- б). Сбытовой
- в). Управления и контроля
- г). Учета

**8. Под сделкой в маркетинге понимают...**

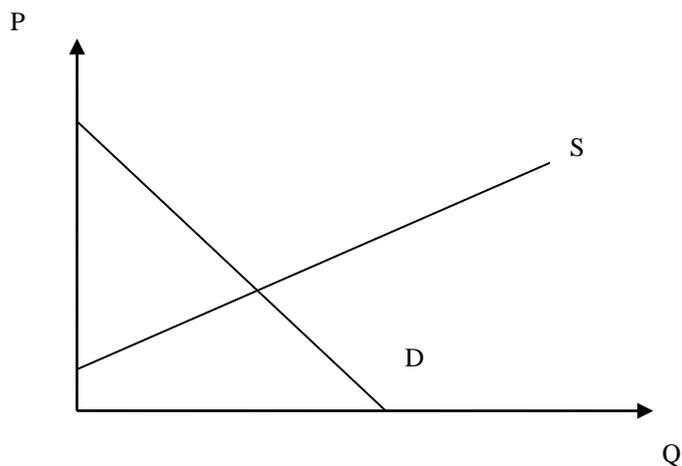
- а). Конкретную потребность, предъявленную на рынке, обеспеченную деньгами

- б). Торговую операцию между заинтересованными сторонами в осуществлении процесса купли-продажи товара или услуги
- в). Желание, принявшее конкретную форму в рамках культурных и других факторов, определяющих поведение потребителя
- г). Способ получения от партнера желаемого продукта путем предложения ему другой ценности посредством обмена

**9. Статус маркетинга, как философии, означает, что он приобретает роль:**

- а). Рыночного принципа
- б). «Стержня» менеджмента
- в). Важной функции менеджмента
- г). Управленческого процесса

**10. Представлен график спроса и предложения на данный товар.**



Если количество потребителей этого товара увеличится, то ....

- а) уменьшится объём продаж;
- б) повысится цена;
- в) снизится цена;
- г) кривая предложения сместится вниз.

**11. Отсутствие общественного разделения труда, изолированность от внешнего мира характерны для:**

- а) доиндустриального общества;
- б) рыночной экономики;
- в) индустриального общества;
- г) плановой экономики.

**12. К целям эксперимента как метода маркетингового исследования относятся:**

- а). Выявление причинно-следственных связей
- б). Сбор предварительной информации
- в). Описание маркетинговой информации
- г). Постановка гипотез

**13. Основные методы получения первичной информации:**

- а). Изучение отчетных материалов фирмы
- б). Анализ публикаций
- в). Рыночный эксперимент
- г). Опрос

**14. Метод сбора информации, предусматривающий групповую дискуссию, которая направляется модератором:**

- а). Анкетирование
- б). Глубинное интервью
- в). Эксперимент

г). Фокус-группа

**15. Какой сегмент покупателей приобретает в основном товар на этапе спада ЖЦТ?**

- а). Новаторы
- б). Ранние новаторы
- в). Консерваторы
- г). Ранние последователи

**16. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?**

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическую заинтересованность;
- в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности.

**17. Целью реальных экономических отношений является:**

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

**18. В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) организаций:**

- а) превышают оптимальный уровень;
- б) оптимальны;
- в) не достигают оптимального уровня.

**19. В соответствии с «основным психологическим законом» Дж. М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:**

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

**20. Основой коммерческой деятельности является:**

- а). Закупка товаров
- б). Продажа товаров
- в). Выбор организационно-правовой формы предприятия
- г). Обоснование схемы сертификации продукции

**21. Под «коммерцией» понимают:**

- а). Деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- б). Деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров
- в). Деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров
- г). Деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

**22. Юридическое лицо:**

- а). Отвечает по своим обязательствам своим имуществом
- б). Может не иметь фирменного наименования
- в). Имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика

**23. К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:**

- а). Риск потери контроля над фирмой
- б). Низкая ликвидность инвестиций, вложенных в фирму
- в). Риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г). Верно все

**24. Конъюнктура рынка представляет собой:**

- а). Соотношение между спросом и товарным предложением на рынке
- б). Соотношение между спросом и объемом выпущенной продукции
- в). Соотношение между спросом и объемом товарных запасов в розничной торговле
- г). Соотношение между спросом и объемом товарных запасов в оптовой торговле

**25. Простая структура коммерческих связей предполагает:**

- а). Установление коммерческих связей по поставкам товаров между изготовителями и оптовыми предприятиями
- б). Установление коммерческих связей по поставкам товаров между поставщиками и посредниками
- в). Установление коммерческих связей по поставкам товаров между изготовителями и розничными предприятиями с участием посредников
- г). Установление коммерческих связей по поставкам товаров между предприятиями - изготовителями и розничными торговыми предприятиями без участия посредников

**26. Экономическая информация – это ...**

- а) сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний;
- б) совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере;
- в) отдельные факты, характеризующие объекты, процессы и явления в конкретной предметной области, а также их свойства;
- г) выявленные закономерности в конкретной предметной области, позволяющие решать поставленные задачи;
- д) продукт взаимодействия данных и методов, рассмотренный в контексте этого взаимодействия.

**27. Степень сжатия архивного файла зависит:**

- а) только от типа файла;
- б) только от программы-архиватора;
- в) от типа файла и программы-архиватора;
- г) от производительности компьютера;
- д) от объема оперативной памяти компьютера.

**28. Психологию как науку о поведении изучает:**

- а) структурализм
- б) бихевиоризм
- в) функционализм
- г) психоанализ

**29. Описание данной стадии социализации - период зрелости человека, когда он не только усваивает общественный опыт, воспроизводит его, но и передает новым поколениям.**

- а) адаптации
- б) индивидуализации
- в) интеграции
- г) послетрудовая

**30. Стенические эмоции на деятельность человека влияют следующим образом:**

- а) стимулируют
- б) угнетают
- в) нейтрализуют
- г) никак не влияют

**Критерии оценивания входного контроля**

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения учебной дисциплины не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине.

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов.

**отлично** – выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85% тестовых заданий;

**хорошо** – выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70% тестовых заданий;

**удовлетворительно** – выставляется при условии не менее чем на 60% тестовых заданий;

**неудовлетворительно** - выставляется при условии, если студент правильно ответил менее чем на 60% тестовых заданий.

Преподаватель КТП



---

А.Г. Абазян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м. Г. В. П л е х а н о в а

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Вопросы для собеседования  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение СППР.
2. Какова роль субъективных предпочтений ЛПР в СППР?
3. Каковы основные свойства СППР?
4. Какие известные исследователи внесли наибольший вклад в развитие СППР?
5. Какие мультидисциплинарные исследования способствуют развитию СППР?
6. Опишите простейшую архитектуру СППР.
7. Каково место СППР в комплексной информационной системе предприятия?
8. Каковы особенности информационных систем руководителей (EIS)?
9. Каковы основные признаки классификации СППР?
10. Какие конкретные СППР Вы знаете?
11. Назовите основные направления развития СППР.

**Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие решения называются рутинными и новаторскими?
2. Приведите примеры структурированных и неструктурированных решений.
3. В чем сущность системного подхода?
4. Приведите примеры запрограммированных и незапрограммированных решений.
  1. Что такое рациональные решения?
  2. Что понимается под проблемными ситуациями в задачах принятия решений?
  3. Какие факторы определяют внешнюю среду предприятия?
  4. В чем состоит различие между факторами ближнего и дальнего окружения предприятия?
  5. Какие внутренние факторы влияют на принятие и реализацию решений?
  6. Какие свойства внешней среды принимаются во внимание при разработке и реализации управленческих решений?
  7. Какие факторы относятся к внешней среде прямого и косвенного влияния?

**Тема 3. Принятие решений в организации**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какая информация собирается и обрабатывается при разработке управленческого решения?
2. Каковы основные элементы задачи принятия решения? Как эти элементы соотносятся между собой?
3. Каковы типовые этапы процесса принятия решений?

4. В каких детях в процессе принятия решения используются экспертные оценки?
5. Назовите основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
6. Какую роль играет системный подход при структуризации проблемы?
7. Охарактеризуйте неформализованные методы определения предварительного решения. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте формализованные методы определения предварительного решения. Приведите примеры.

#### **Тема 4. Поддержка принятия решений**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы основные элементы задачи принятия решения? Как эти элементы соотносятся между собой?
2. Каковы типовые этапы процесса принятия решений?
3. В каких детях в процессе принятия решения используются экспертные оценки?
4. Назовите основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения.
5. Дайте определение вербально-числовой шкалы, в которой могут задаваться экспертные оценки в процессе принятия решения.
6. Какие подходы могут применяться для формирования экспертных оценок альтернатив, рассматриваемых в рамках задач принятия решений?
7. Каковы особенности метода:
  - экспертной классификации для задания экспертных оценок;
  - парных сравнений для задания экспертных оценок;
  - ранжирования для задания экспертных оценок;
  - непосредственной оценки для задания экспертных оценок?
8. Как можно рассчитывать средние значения оценок, выставленных экспертами в порядковой шкале?
9. Какие виды неопределенности имеют место при принятии управленческих решений?
10. Каким образом учитывается неопределенность в условиях принятия решения?
11. Каким образом учитывается неопределенность в последствиях принимаемого решения?
12. Каковы достоинства и недостатки обобщения экспертных оценок при групповом принятии решений?
13. Какие методы могут применяться для оценки компетентности экспертов, входящих в состав экспертной группы?
14. Какие методы могут применяться для оценки степени согласованности мнений экспертов?
15. Назовите основные элементы иерархии, предназначенной для задачи принятия решений.
16. В чем состоит особенность постановки задачи принятия решений при использовании метода аналитических сетей?
17. Как строится матрица парных сравнений при использовании метода анализа иерархий?
18. Почему в матрице парных сравнений в МАИ присутствуют как целочисленные, так и дробные значения?
19. Как осуществляется обобщение результатов попарных сравнений и определение приоритетов рассматриваемых альтернатив относительно главной цели решения задачи в МАИ?

20. Назовите основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархии.

21. Какие данные необходимо ввести в информационную систему поддержки принятия решений для того, чтобы получить возможность выполнить расчеты методом анализа иерархий?

## **Тема 5. Контроль управленческих решений**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Охарактеризуйте решения как акт изменений.
2. Каковы изменения в функционировании управляемой системы и в ее развитии?
3. Какова возможность в оценке эффективности управленческого решения?
4. Какова потребность в оценке эффективности управленческого решения?
5. Охарактеризуйте методики оценки эффективности решения.
6. Какие разновидности контроля Вам известны? Каков выбор необходимого типа?
7. Как осуществляется выявление несоответствий в экспертных оценках?
8. Объясните, каким образом можно проанализировать чувствительность результатов решения задачи с использованием информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархий?
9. Каковы основные функциональные особенности СППР ELECTRE?
10. Какая управленческая отчетность формируется информационными системами поддержки принятия решений?
11. Как осуществляется интерпретация результатов расчетов лицами, принимающими решения?

### **Критерии оценки устного ответа студента:**

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Система поддержки принятия решений» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**1 балл** - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**0,8 балла** - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**0,6 балла** - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, недостаточным умением давать аргументированные

ответы, приводить примеры; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**0,4 балла** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**0,2 балла** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Преподаватель КТП



А.Г. Абазян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Кейс-ситуации  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**Тема 2. Условия и факторы качества решений**

Известно, что на рынке компьютеров ежемесячно может быть реализовано до 5 тыс. ед. этой техники. Действующие на рынке фирмы реализуют только 4 тыс.ед. с предполагаемым увеличением объема продаж до 4,2 тыс.ед. в месяц. Прибыль от продажи каждого компьютера составляет 100 у.е.

Ваша фирма производит DVD проигрыватели. По данным маркетинговых исследований, можно увеличить их выпуск на 400 ед. Прибыль от продажи одного DVD проигрывателя составляет 200 у.е. Вы находитесь перед выбором более выгодного решения: перепрофилировать производство на выпуск компьютеров (это мероприятие обойдется в 30000 у.е.) или расширить выпуск DVD проигрывателя составляет (затраты в размере 20000 у.е).

Ваша задача состоит в следующем:

- определить факторы, которые Вы будете учитывать при принятии решения;
- определить весь перечень возможных альтернатив решения;
- провести расчет прибыльности;
- выбрать единственное решение.

**Тема 3. Принятие решений в организации**

Алексей Иванович - менеджер среднего звена. Он работает начальником сборочного участка небольшого предприятия. Сегодня первый день как он вернулся из отпуска. Первый звонок был от менеджера по сбыту, который сказал, что последняя партия деталей забракована и из-за этого нарушаются условия договора с постоянным и выгодным для фирмы заказчиком. Второй звонок был от секретаря-референта директора, которая сообщила, что через час состоится рабочее совещание у директора фирмы, посвященное этому вопросу. Третий звонок был от жены заместителя Алексея Ивановича, исполнявшего обязанности начальника цеха во время его отпуска; звонившая предупредила Алексея Ивановича, что ее муж заболел и врач выписал ему больничный лист сроком на неделю. Алексей Иванович откинулся в кресле и задумался...

Представьте себя на месте Алексея Ивановича:

1. Определите возникшие проблемы. Проранжируйте (актуальность, масштабность, степень риска) и классифицируйте их (производственные, технические, информационные, экономические, кадровые).
2. Формализуйте каждую проблему - определите разницу между фактическим и желаемым состоянием объекта по его параметрам.
3. Определите «дерево целей» и на основе его «дерево решений».
4. Проведите анализ принятых решений с различных точек зрения:
  - по степени влияния на будущее организации;

- по времени реализации;
- по степени обязательности исполнения;
- по широте охвата;
- по содержанию;
- по какому-либо другому критерию.

5. Изобразите графически алгоритм принятия Вашего окончательного решения. Обоснуйте правильность принятия решения.

#### **Тема 4. Поддержка принятия решений**

Компания ОАО «Интеллект-М» занимается издательской деятельностью – в основном изданием учебной литературы для высших и средних учебных заведений. Директор задумал подготовить решение о расширении торговой базы компании. Он поручил своим специалистам подготовить информацию для этого решения по следующим направлениям:

- результаты маркетингового анализа о возможном спросе;
- предложения о конкретной организационной форме торговой организации и требуемых специалистах;
- возможные контрагенты по строительству и аренде помещений;
- возможные форс-мажорные ситуации;
- сроки осуществления такого расширения.

После ознакомления с собранными сведениями было принято решение об аренде прилавков в четырех книжных магазинах без изменения организационной формы компании. Однако это решение не было выявлено полностью из-за выявившейся экономической нецелесообразности и трудности подбора добросовестных профессиональных работников.

##### **Вопросы и задания:**

1. В каких типовых процедурах подготовки решения возможны существенные неопределенности для данной ситуации?
2. Составьте план действий по корректировке принятого решения.
3. Какие возможности можно использовать в данной ситуации для уменьшения рисков?

#### **Критерии оценивания анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода**

**1 балл** - выставляется студенту, если он показывает отличное владение терминологией; отличное понимание поставленной задачи; превосходный анализ каждой из альтернативных точек зрения; отличное понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, хорошо аргументированы; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: манере изложения, по словарному запасу, метафоричности; ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике; части ответа логически взаимосвязаны; достаточное внимание уделено подведению итогов обсуждения.

**0,8 балла** - выставляется студенту, если он показывает хорошее владение терминологией; хорошее понимание поставленной задачи; попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями; хорошее понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы; продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала; ответ в достаточной степени

структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; части ответа логически взаимосвязаны; подведению итогов обсуждения уделено недостаточное внимание.

**0,6 балл** - выставляется студенту, если он показывает ограниченное владение терминологией; недостаточное понимание поставленной задачи; предприняты слабые попытки проведения анализа альтернативных вариантов; слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей; ответы на поставленные вопросы задания получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ примерно наполовину представляет собой общие слова; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; подведению итогов обсуждения внимание не уделено.

**0,4 балла** - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована; ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

**0,2 балла** - выставляется студенту, если он показывает слабое владение терминологией; плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание; понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание; полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы; ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции; ответ не структурирован, нарушена заданная логика; части ответа не взаимосвязаны логически.

Преподаватель КТП

\_\_\_\_\_

А.Г. Абазян



СОГЛАСОВАНО

(подпись)

\_\_\_\_\_ Л.Э. Акопов, генеральный директор ООО «Владос»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Перечень тем рефератов  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**Тема 1. Введение в системы поддержки принятия решений**

**Тематика рефератов по теме:**

1. Информационные технологии в разработке управленческих решений
2. Внедрение СППР.
3. Информационные технологии в разработке управленческих решений в профессиональной деятельности экономиста.
4. Взаимоотношения в сфере ИТУ.
5. Функциональные изменения в сфере использования ИТ.
6. Проблемы, возникающие при внедрении СППР.
7. Влияние внедрения ИТ в процесс управления.

**Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений**

**Тематика рефератов по теме:**

1. Зависимость решения от условий его разработки и принятия.
2. Свойства решения.
3. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства.
4. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.
5. Пути и средства повышения качества управленческих решений.

**Тема 3. Принятие решений в организации**

**Тематика рефератов по теме:**

1. Решение как этап процесса управления.
2. Решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемую.
3. Процесс управления и разработка управленческого решения.
4. Решение как организационный акт, решение как этап процесса управления, решение как интеллектуальная задача, решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемую.
5. Социальное содержание решения.
6. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения.

**Тема 4. Поддержка принятия решений**

**Тематика рефератов по теме:**

1. Информационные технологии в принятии решений.
2. Схема процесса принятия решения.

3. Классификация задач принятия решений (ЗПР).
4. Задачи принятия решений в условиях определенности.
5. Задачи в условиях риска.
6. Задачи в условиях неопределенности.
7. Поддержка принятия решений.
8. Генерация решений с помощью аналитических моделей.
9. Экспертные методы принятия решений.

## **Тема 5. Контроль управленческих решений**

### **Тематика рефератов по теме:**

1. Функции и полномочия должностных лиц в процессе разработки решений
2. Зависимость качества решений от условий их разработки и принятия
3. Ответственность как организационный акт в реализации решений.
4. Сущность и виды ответственности руководителя.
5. Социальная и экологическая ответственность руководителя.

### **Критерии оценивания реферата:**

**2 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1,5 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1 балл** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную

литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

**0,1 балла** - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

**0 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Преподаватель КТП

\_\_\_\_\_ 

А.Г. Абазян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Перечень дискуссионных тем  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**Тема 5. Контроль управленческих решений**

**Вопросы для дискуссии:**

1. Система контроля.
2. Методологические и организационные аспекты контроля решений.
3. Технические приемы контроля и использования современной техники.
4. Оценка, решения и организация управления.
5. Потребность контроля решений и его последствия.
6. Контроль в регулировании методологии, методики и организации разработки управленческих решений

**Критерии оценивания индивидуального домашнего задания:**

**2 балла** - выставляется студенту, при полном понимании обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

**1,5 балла** - выставляется студенту, при полном понимании обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, не достаточно аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

**1 балл** - выставляется студенту, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

**0,1 балла** - выставляется студенту, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Преподаватель КТП

  
\_\_\_\_\_

А.Г. Абазян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы  
студентами заочной формы обучения  
по дисциплине «Система поддержки принятия решений»**

**ВАРИАНТ №1**

1. Основные свойства системы поддержки принятия решений..
2. Методы, используемые при разработке решений.
3. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо установить, какое количество респондентов нужно опросить при заданных параметрах исследования: точности в 5 руб., уровне достоверности 95,45 %?

**ВАРИАНТ №2**

1. Место системы поддержки принятия решений в комплексной информационной системе предприятия.
2. Экономико-математическая модель и ее содержание.
3. Было опрошено 300 семей, совершающих покупку в универсаме. В результате опроса установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Необходимо определить, в каком интервале будут тратить деньги респонденты?

**ВАРИАНТ №3**

1. Основные направления развития системы поддержки принятия решений.
2. Выбор блок-схем разработки решений для практического использования.
3. Предположим, что на основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универмага. С достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% необходимо оценить размер выборки.

**ВАРИАНТ №4**

1. Проблемы, возникающие при внедрении системы поддержки принятия решений..
2. Оценка технологических схем разработки решений.
3. Количество возможных респондентов удовлетворяющих критерию А (возраст) составляет 75%, из них, критерию Б (использование конкретного товара) составляет 60%. Коэффициент завершенности интервью составил 80%. Во сколько раз нужно увеличить первоначальную выборку?

**ВАРИАНТ №5**

1. Зависимость решения от условий его разработки и принятия.
2. Применение экспертных методов при разработке решений.
3. На основе вторичных данных исследователь оценил, что 64% семей в целевой популяции являются владельцами кредитных карточек универмага. Какое количество респондентов ему необходимо опросить для установления реального количества владельцев кредиток с

достоверностью в 0,05 (5%) и вероятностью 95% для количественно репрезентативной выборки?

#### ВАРИАНТ №6

1. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойства.
2. Составные элементы экономико-математических моделей.
3. Какое количество респондентов нужно опросить для выявления средних затрат на одну покупку в супермаркете, чтобы выборка была количественно репрезентативной, если установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение, стандартное отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. (при точности расчетов 5 руб. и уровне достоверности 95,45 %)?

#### ВАРИАНТ №7

1. Основные типы шкал, в которых задаются экспертные оценки в процессе принятия решения..
2. Индивидуальные и рациональные решения, и их отличительные особенности.
3. Вы работаете в отделе маркетинговых исследований крупной сети ресторанов быстрого обслуживания. В сети был разработан новый процесс приготовления, с помощью которого был улучшен вкус гамбургеров. Нужно провести дегустационные тесты. Как определить размер выборки для этих тестов? Какой подход Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.

#### ВАРИАНТ №8

1. Неформализованные методы определения предварительного решения.
2. Качество решения как совокупность и сочетание согласованных и противоречивых условий.
3. Крупное электроэнергетическое предприятие хочет определить среднюю сумму, которую семья за лето тратит на охлаждение. Руководство считает, что нужно провести опрос. Вас назначили консультантом. Какую процедуру определения размера выборки Вы бы порекомендовали? Обоснуйте Ваши рекомендации.

#### ВАРИАНТ №9

1. Формализованные методы определения предварительного решения.
2. Методы контроля, применяемые при выполнении решений.
3. Узнаваемость торговой марки поставщика услуг среди крупных и средних предприятий составляет 50%. Уровень достоверности 0,954 ( $z=2$ ), предельно допустимая ошибка выборки не должна превышать 5%. Какое количество специалистов по закупкам предприятий-потребителей нужно опросить в ходе маркетингового исследования узнаваемости торговой марки?

#### ВАРИАНТ №10

1. Разновидность риска, его локализации и оценка степени риска.
2. Неопределенность в условиях принятия решения.
3. Коэффициент инцидентности при проведении исследования составил 0,75. Коэффициент завершенности интервью составил 0,80. На сколько процентов необходимо увеличить первоначально определенный размер выборки?

#### ВАРИАНТ №11

1. Структура информационных связей в процессе разработки решений.
2. Неопределенность в последствиях принимаемого решения.
3. Предположим, суммарная стоимость всех элементов (счетов-фактур, накладных, лимитно-заборных карт и т.д.) составляет 100000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение элементов

наибольшей стоимости — 2000 тыс. руб. Суммарное денежное выражение ключевых элементов — 2666,7 тыс. руб., уровень существенности — 3333,3 тыс. руб. Риск необнаружения составляет 5%. Необходимо определить объем выборки.

#### ВАРИАНТ №12

1. Этапы разработки решений с использованием информационных технологий.
2. Матрица парных сравнений при использовании метода анализа иерархий.
3. В коммерческом опросе крупных предприятий было выявлено более 10% анкет, непригодных для дальнейшего анализа в силу своей неполноты. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?

#### ВАРИАНТ №13

1. Понятие информационного партнерства в связях с общественностью.
2. Основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений, поддерживающих метод анализа иерархии.
3. Установлено, что в среднем каждая семья тратит 182 руб. за посещение ресторана быстрого питания, среднеквадратичное (стандартное) отклонение в тратах респондентов составляет 55 руб. Выборка должна быть количественно репрезентативной, точность расчетов должна составлять 5 руб. и уровень достоверности 95,45 % ( $z=2$ ). В опросе этого количества респондентов число неудовлетворительных респондентов не превышает 10%, причем доля неудовлетворительных ответов для каждого респондента высока и пропущены ответы, относящиеся к ключевым переменным. Каким способом следует редактировать анкеты в данном случае?

#### ВАРИАНТ №14

1. Блок-схемы процесса разработки решений и их разновидности.
2. Разработка решений в условиях неопределенности и риска.
3. В итоге четырех измерений некоторой физической величины одним прибором получены следующие результаты: 8, 9, 11, 12. Какова выборочная средняя результатов измерений, выборочная и исправленная дисперсии ошибок прибора?

#### ВАРИАНТ №15

1. Архитектура системы поддержки принятия решений.
2. Особенность постановки задачи принятия решений при использовании метода аналитических сетей.
3. Проект состоит из шести процессов: А, В, С, D, E, F. Известно, что проект начинается с процесса А, заканчивается процессом F, процессы В и С параллельны, процесс D следует за процессом В, процесс E следует за процессом С. Процесс А длится 5 дней, процесс В – 3 дня, процесс С – 4 дня, процесс D – 6 дней, процесс E – 7 дней, процесс G – 8 дней. Какова продолжительность проекта?

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице по первой букве фамилии студента:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	Е С	6	Л Ц, Ч	11
Б	2	Ж Т	7	М Ш, Щ	12
В	3	З У	8	Н Э, Ю	13
Г	4	И Ф	9	О Я	14
Д, Р	5	К Х	10	П	15

### **Критерии оценивания контрольной работы:**

**Зачтено** – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с задачами, заданиями, обосновывает принятые решения, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, допуская некоторые незначительные ошибки и неточности.

**Не зачтено** – выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями решает предложенные задачи.

Преподаватель КТП



---

А.Г. Абазян

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 8 от «17» марта 2020 г.  
Заведующий кафедрой  / В. Н. Туба /

2. Фонд оценочных средств по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № 7 от «17» февраля 2020 г.  
Заведующий кафедрой  / В. Н. Туба /

3. Фонд оценочных средств по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

4. Фонд оценочных средств по дисциплине «Система поддержки принятия решений» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /