

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.03.2025 13:14:32

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b0aba03aff10c0c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль) программы Прикладная информатика в экономике

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы: Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель: канд. филол. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа
А.А. Еремеева

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 1 от 31.08.2021 г.

Оценочные материалы составлены на основе оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения», утвержденных на заседании кафедры иностранных языков №2 РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № 8 от «23» апреля 2021 г., разработанных авторами:

Торосян Л.Д., к.п.н., зав. кафедрой иностранных языков №2.

Шехиревой Н.А., к.п.н., доцентом кафедры иностранных языков №2.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Иностранный язык профессионального общения»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	УК-4.1. 3-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде	Тема 1. Управление организацией. Тема 2. Командная работа. Тема 3. Финансы организации. Тема 4. Построение взаимоотношений с клиентами. Тема 5. Управление кризисом. Тема 6. Международное сотрудничество.
		УК-4.1. У-1. Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия	
		УК-4.1. У-2. Владеет иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде	
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках	УК-4.2. 3-1. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде	
		УК-4.2. У-1. Умеет вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке	
	УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	УК-4.3. У-1. Владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия УК-4.3. У-2. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	

	УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	УК-4.4. У-1. Владеет жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере УК-4.4. У-2. Умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов	
ПК-1. Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ	ПК-1.1. Выявляет первоначальные требования заказчика к ИС	ПК-1.1. У-1. Умеет проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе	Тема 4. Построение взаимоотношений с клиентами.
ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ	ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС	ПК-2.1. 3-2. Знает основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг	
		ПК-2.1. У-2. Умеет собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Перечень тем для проведения опроса /групповой дискуссии

Тема 1. Управление организацией

1. What role does DICE theory play in change management?
2. Which are DICE theory's 4 core elements?
3. Define the 4 hard factors of Change Management.
4. Define the process of Project Management.
5. How is it linked to SMART business objectives? Why do projects generally fail?
6. Which are the basic steps of project Management?

Тема 2. Командная работа

1. What's the aim and practice of employee reward system?
2. What are benefits/limitations of different companies' points of view?
3. How big a factor is pay reward systems in motivating workers? Define creative thinking process techniques of creative management.
4. What does the term 'Six Thinking Hats' by Edward de Bono stand for?
5. What are the distinguishing features between creative people, creative processes, creative places and creative products?
6. What are the main 3 stages of creative problem-solving?

Тема 3. Финансы организации

1. What are the benefits/drawbacks of ABC accounting method and when was it implemented?
2. Which are 4 common communicative "channels" within an organization?
3. How can they - 4 common communicative "channels", communicate effectively?
4. What factors influence people when they buy any product or service?
5. What is microfinance and how does it work? When is it an inappropriate tool?
6. Who are microfinance clients?
7. What kind of institutions deliver microfinance?
8. What is microcredit? Why do MFIs (microfinance institutions) charge high interest rates to poor people?
9. What financial services do you use? How have they changed with the development of information technologies?

Тема 4. Построение взаимоотношений с клиентами

1. Explain the concept of 4Ps, as well later added 3Ps.
2. What do the 4Cs stand for? Compare 4Ps and 4Cs.
3. What are the benefits of selling On- & Offline?
4. What is brand identity and how does it work?
5. What 3 elements make the branding successful according to Mary Jo Hatch and Majken Shultz?
6. To what extent do advertisers use persuasive techniques?

Тема 5. Управление кризисом

1. What is perfect competition?
2. What factors can cause market changes?
3. Why are monopolies and oligopolies considered uncompetitive and undesirable? How do they act in the competitive environment?

4. What connects the world of competitive sport to competitive business?
5. A US telephone company tried to market its products and services to Latinos by showing a commercial in which a Latino wife tells her husband to call a friend, telling her they would be late for dinner. What was the mistake?

Тема 6. Международное сотрудничество

1. What is STEEP analysis? Define its categories.
2. How do companies plan for the future?
3. Define the Global consumer goods industry.
4. What changes have happened during your lifetime in the way people shop for food?
5. Which STEEP factors are pushing sales up or down?
6. Proctor & Gamble used a television commercial in Japan that was popular in Europe. The ad showed a woman bathing, her husband entering the bathroom and touching her. Why did the Japanese consider this ad a failure?

Задания для текущего контроля

Деловая игра №1 по теме «Командная работа».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

1. Тема (проблема) Командная работа. Ролевой диалог «план реализации проекта».
2. Концепция игры условное, приближенное к реальной воспроизведение коммуникативной ситуации ведения переговоров.
3. Роли:
 - Сторона 1
 - Сторона 2
4. Ожидаемый (е) результат (ы) Студенты знают: активную лексику по теме. Умеют: создавать краткое/развернутое монологическое/диалогическое высказывание; воспринимать и понимать иноязычную речь на слух. Владели: речевым этикетом в коммуникативных ситуациях повседневного и делового общения; навыками ведения аргументированной дискуссии.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на

государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Деловая игра №2 по теме «Финансы организации».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

1. Тема (проблема) Финансы организации. Ролевой диалог «Инвестирование проекта».
2. Концепция игры условное, приближенное к реальной воспроизведение коммуникативной ситуации инвестирования проекта.
3. Роли:
 - Инвестор;
 - Менеджер проекта;
4. Ожидаемый(е) результат(ы) Студенты знают: активную лексику по теме. Умеют: создавать краткое/развернутое монологическое/диалогическое высказывание; воспринимать и понимать иноязычную речь на слух. Владеют: речевым этикетом в коммуникативных ситуациях повседневного и делового общения.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов;

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на

государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Деловая игра №3 по теме «Построение взаимоотношений с клиентами».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-1.1; ПК-2.1.

1.Тема (проблема): Построение взаимоотношений с клиентами. Переговоры. Заключение контрактов и сделок.

2.Концепция игры условное, приближенное к реальному воспроизведение коммуникативной ситуации обсуждения условий контракта и заключения сделки с заказчиком по уточнению требований заказчика к информационной системе; подготовка коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.

3. Роли:

-Поставщик

-Покупатель

Ожидаемый (е) результат (ы): Студенты знают: активную лексику по теме. Умеют: создавать краткое/развернутое монологическое/диалогическое высказывание; воспринимать и понимать иноязычную речь на слух. Владеют: речевым этикетом в коммуникативных ситуациях делового общения.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ,

спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

Деловая игра №4 по теме «Управление кризисом».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

1. Тема (проблема): Управление кризисом. Поглощение конкурента в бизнесе. Риски и преимущества.
2. Концепция игры условное, приближенное к реальному воспроизведению коммуникативной ситуации обсуждения «за» и «против» слияния с конкурентом.
3. Роли:
 - Глава корпорации;
 - Ведущий менеджер;
 - Финансовый аналитик;
 - Представитель компании-конкурента;
4. Ожидаемый(е) результат(ы): Студенты знают: активную лексику по теме. Умеют: создавать краткое/развернутое монологическое/диалогическое высказывание; воспринимать и понимать

иноязычную речь на слух. Владуют: речевым этикетом в коммуникативных ситуациях делового общения.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно

отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Деловая игра № 5 по теме «Международное сотрудничество».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

1. Тема (проблема) Международное сотрудничество. Ролевой диалог «Проведение переговоров о заключении сделки с разработкой компромиссных решений».

2 Концепция игры условное, приближенное к реальной воспроизведение коммуникативной ситуации ведения переговоров.

3 Роли:

- Сторона 1

- Сторона 2

4 Ожидаемый (е) результат (ы) Студенты знают: активную лексику по теме. Умеют: создавать краткое/развернутое монологическое/диалогическое высказывание;

воспринимать и понимать иноязычную речь на слух. Владеют: речевым этикетом в коммуникативных ситуациях повседневного и делового общения; навыками ведения аргументированной дискуссии.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в

профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Кейс-задача № 1 по теме «Управление организацией».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

ISSUE

International Medi-Aid (IMA), based in Florence, Italy, is a charity which provides medical aid to many counties. Recently the management decided that English will be the working language of the organization. The Human Resources department of IMA will start by organizing English language training for 200 staff at Head Office. It will prioritise those who are in most need of training.

AGENDA

1. Discuss the options for English language training.
2. Prove your opinion is the best one.
3. Listen to the arguments.
4. Make an agreement.

Notes to the agenda

1. Discuss the options for English language training.

Brainstorm possible options in small groups of colleagues of the HR department before going to a meeting.

2. Prove your opinion is the best one.

Try to persuade your group colleagues that your opinion is the best.

3. Listen to the arguments.

Listen to all the arguments and share yours.

4. Make an agreement.

As a group agree on the best English programme for the first year.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на

государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Кейс-задача №2
по теме «Командная работа».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

ISSUE

You work for a multinational company with subsidiaries on different continents. Six weeks ago you returned your home country after working for three years in another branch of your company. You had a holiday for three weeks and have now been back working in the head office for three weeks. You are having some problems and you want to ask Human Resources manager for help.

1. Discuss the possible problems that may arise in a situation like this.
2. Hold the meeting to discuss the most serious problems.
3. Rank the problems in order of seriousness.
4. Make suggestions which will be beneficial for both the company and the colleague.

Notes to the agenda

1. ***Discuss the possible problems that may arise in a situation like this.***

Brainstorm possible problems in small groups of colleagues before going to a meeting.

2. ***Hold the meeting to discuss the most serious problems.***

Representatives of the groups should share their ideas concerning the most serious issues.

3. ***Rank the problems in order of seriousness.***

Representatives of the groups should build up a list of problems in order of seriousness.

4. ***Make suggestions which will be beneficial for both the company and the colleague.***

Members of the group work together to play the discussion between the HR manager and repatriated employee.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в

профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Кейс-задача №3 **по теме «Финансы организации».**

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

ISSUE

Your consultancy firm is going to advise a company that produces plastic on how to motivate their staff. The company has problems with staff motivation. Look at the comments from managers. "Too many people are calling in sick on Monday morning. A lot of workers don't think we listen to them but we do. We increased the pay and still staff are not motivated, etc. "

1. Discuss the possible problems that may arise in a situation like this.
2. Hold the meeting to discuss whether the problems concern hygiene or motivation.
3. A plan to help motivation.
4. Make suggestions that will prevent a situation like that in the future.

Notes to the agenda

2. *Discuss the possible problems that may arise in a situation like this.*

Brainstorm possible problems in small groups of colleagues before going to a meeting.

1. *Hold the meeting to discuss whether the problems concern hygiene or motivation.*

Representatives of the groups should share their ideas concerning the most serious issues.

3. *A plan to help motivation.*

Members of the group discuss whether the plans the company have thought will help motivation.

4. *Make suggestions which will prevent a situation like that in the future.*

Members of the group work together to play the discussion.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно

отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Кейс-задача №4 **по теме «Построение взаимоотношений с клиентами»**

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-1.1; ПК-2.1.

ISSUE

Five years ago your company employed a young computer expert, Geoff Peters. He has worked in the customer service department for the last two years. Essentially he supports a number of key customers doing maintenance and trouble-shooting work. Three months ago he suddenly left the company and he is now working for several of your customers, providing service as an independent computer consultant. His employment contract had a competition clause in it forbidding him from working for any customers for a two-year period after leaving. The meeting has been called to discuss this case and also to see whether any lesson can be learned for the future.

AGENDA

1. Geoff Peters: report and discussion.
2. Competition clause
3. Legal action
4. Employment contracts

Notes to the agenda

1. **Geoff Peters: report and discussion.**

The Personnel Manager will report on the case and then there will be a chance to discuss why Geoff left the company.

2. **Competition clause**

The Legal Affairs Manager will clarify the exact meaning of the competition clause and the implications.

3. **Legal action**

The meeting will decide whether to take Geoff Peters to court for breach of contract.

4. **Employment contracts**

Finally a decision on whether the competition clause needs to be changed.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия;

владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык

профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

Кейс-задача №5 **по теме «Управление кризисом».**

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

ISSUE

Promoting a new product or service can be a very costly exercise, as Slimmers' Health Club are just finding out. After a successful launch 6 months ago, the number of regular users has started to drop off. The three directors are getting worried. Located in the centre of Newtown's commercial district, the club should be well placed to pick up business from busy executives, in need of a workout - either during their lunch break or after work. In fact, the club has gone to great lengths to provide the right facilities for this market and a flexible membership scheme. The main competition comes from two other well-established health centres, but their customers have complained that the equipment is often oversubscribed and the exercise areas too full. A new club would be well placed to pick up the overcapacity. However, it is clear that more needs to be done to bring in the customers - or perhaps to look for other customers.

Therefore, a team of three advertising consultants have been invited to advise on the different types of promotional strategies that you could adopt within your budget of £3,000.

AGENDA

1. The problems of Slimmers' Health Club
2. The role of promotion
3. The opportunities provided by promotional tools
4. Action plan for Slimmers' Health Club

Notes to the agenda

1. The problems of Slimmers' Health Club

The directors present the problems facing the club.

2. The role of promotion

The consultants present the role and benefits of promotion.

3. The opportunities provided by promotional tools

Each participant presents his or her favoured approach.

4. Action plan for Slimmers' Health Club

The participants agree on an action plan.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в

профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Кейс-задача №6 по теме «Международное сотрудничество».

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.

ISSUE

As the state pays less and less in old age pension, it is becoming increasingly important for those who want to enjoy their 'golden years' to have their own private pension arrangements. In order to satisfy the growing need for private pension arrangements, you and your colleagues have recently set up your own company to offer a range of financial services and products. Your target market is small- and medium-sized companies, in which the directors have not made sufficient arrangements for their own pensions.

The services that you will offer are:

- 1. pension audit (to identify the pension required)*
- 2. pension advice (to look at present pension provision and identify possible alternative providers)*

3. *pension products (to sell pension schemes).*

As you and your colleagues spend a great deal of your time out of the office with clients, you need an assistant to manage the office in your absence. You envisage that this will be a key position (more than simply an administrative job), as the person recruited will have a lot of customer contact, often giving advice and even selling products. You need to agree on a remuneration package that will attract the right person.

AGENDA

1. Presentation of the problem
2. Discussion of alternatives
3. Decision on next step
4. Action plan

Notes to the agenda

1. **The problem**

Clarify exactly what the problem is.

2. **Possible solutions**

Brainstorm alternative courses of action and make a decision on the most appropriate one.

3. **Policy decision**

Decide on an appropriate policy for the company.

4. **Action plan**

Decide on a course of action to implement the decisions

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия;

владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов.

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-1.1; ПК-2.1.

Тема 1. Управление организацией.

Ex 1. Read the extract from the brochure of a relocation company. Complete the text with the Present Simple or Present Continuous form of the verb in the box.

bring look have live speak prefer know wait support be
--

1 _____ you _____ for a company to meet all your relocation needs? Relocation experts are the people to come to when it 2 _____ necessary to move employees and their families to new countries. We offer a full range of services and 3 _____ that families need more than just someone to bring their belongings from one place to another. They also need a company which can help them with all the other little details and 4 _____ them from the beginning to the end of the process. Before you leave home, we will ask you to fill out a questionnaire. Some of the questions we will ask are listed below:

5 _____ you _____ children in school? If so, how old are they?

6 _____ anyone in your family _____ any foreign languages? If so, which ones?

7 _____ you and your family _____ in a house or in a flat at the moment?

8 Which _____ you _____?

9 _____ you _____ any pets like dogs or cats with you?

This is only a small sample of what we can offer you.

What 10 _____ you _____ for?

Ex. 2. Write the correct term from Hofstede model next to the key words which best describe it.

Example: Number – Letter

a High power distance	f Low power distance
b High masculinity dimension	g Low masculinity dimension
c Long term orientation	h Short-term orientation
d Collectivist	i Individualistic

e High uncertainty avoidance	j Low uncertainty avoidance
------------------------------	-----------------------------

1. Assertive, competitive atmosphere ___
2. Well-informed, structured, formal, facts and rules are important ___
3. Cohesive, cooperative, sharing atmosphere, intrinsic motivation ___
4. Spontaneous, decisive, creative, innovative ___
5. Planning, staying power, importance of education ___
6. Hierarchical, clear chain of command, centralized ___
7. Independence, working alone, respect for privacy ___
8. Gender equality, caring atmosphere ___
9. Equality among all, informal, flat organizational structure ___
10. Non-traditional, few rules and regulations ___

Ex. 3. Complete the text on disruptive technologies using the passive. Sometimes more than one tense is possible.

According to some experts mainstream customers are to blame for the lack of creativity that takes place in companies. One of the problems today is that products 1 _____ (develop) to meet the needs of the main market rather than 2 _____ (aim at) smaller niche markets. When some disruptive technologies first appeared they 3 _____ (not see) as profitable items. Managers didn't truly understand how a company could be helped to grow by developing a product they felt would not be popular with regular customers. However, if a department within the company 4 _____ (set up) to deal with this, the leaders of the company could support new developments and keep everyday operations from stopping it. One example of a disruptive technology is the internet. In some cases the mainstream media 5 _____ (replace) because people find it easier to read about the news online. Another example is in the communications field where mobile phones 6 _____ (take over) in many households where people no longer have landlines.

Ex. 4. Match the collocations about pay and benefits with their definitions. Note: two words are extra. Example: Number - Letter

A severance package

B hygiene

C career opportunities

D appraisal system

E collaborate

F effort-reward

balance

G glass-ceiling

H preferred stock

I expatriate package

J pay rise

K fringe benefits

L feasibility

M sustaining

N annual leave

O realistic expectations

P recognition

- ___ things that you get because of your job which are not in the form of money
1. ___ the way in which the job performance of an employee is evaluated in terms of efficiency and productivity by his or her manager
 2. ___ an increase in the fixed amount of money you earn for doing your job
 3. ___ money paid to an employee whose job the employer has had to bring to an end
 4. ___ the situation in which the work which is put into something is equaled by what the employee gets out of it
 5. ___ a point you cannot go beyond, usually refers to improving your position at work, it is an invisible barrier which can keep someone from achieving a higher position that he or she may be qualified to do
 6. ___ the amount of paid days off that an employee is allowed to have each year
 7. ___ the factors that refer to the environment in which a person works
 8. ___ chances or situations which make it possible for you to do something you want to do, usually means getting a better job or promotion at work
 9. ___ the verb with the meaning to work with
 10. ___ things you hope for and which are possible in the future
 11. ___ the situation when company pays the difference in housing costs or tax costs for the employee relocating abroad
 12. ___ technology which is basically small improvement to existing technology
 13. ___ one of the motivational factors alongside achievement, responsibility, advancement

	14
--	----

Ex. 5. Read the sentences below. If there is a mistake, cross it out and correct it. Tick the correct sentences.

1. He hopes to become the doctor when he finishes his studies.
2. The pay rise I received last year was not enough as prices are still going up.
3. Upper management has few effect on how employees perform on a daily basis.
4. We have the excellent mentoring system in place in our company.
5. The customer called us with a little complaints yesterday.
6. My new position is really challenging and I have a lot of motivations to do a good job.
7. The factors that lead to a successful product are being looked at by our development department.
8. In my job there is not many incentive to work hard.
9. We have a meeting in the Berlin on Wednesday.
10. This could be the biggest contract we ever sign.

	10
TOTAL: 50	

Тема 2. Командная работа.

Ex 1 Rearrange the words to make questions in the correct tense (with the Present Simple or Present Continuous)

- 1 you/ leave/ when/ usually/ work
- 2 the/ work/ which/ at/ project/ moment/ you/ on
- 3 why/ visit/ she/ new/ the/ today/ site
- 4 the/ the/ for/ code/ what/ networking event/ dress
- 5 coffee/ how/ drink/ every/ much/ you/ day

Change the sentences from Active into Passive Voice. Use the underlined words in the sentences as the new subject.

- 6 Apple established the standard for user friendly computing.
The standard for user friendly computing ...
- 7 Local Motors aims at the huge American community of off-road racers.
- 8 The company has developed the Rally Fighter from a sketch to a finished product.
- 9 The online community is voting on the names of the new cars at the moment.
- 10 Local Motors will broaden the concept of the Rally Fighter.

	10
--	----

Ex 2 Complete the text with a, an, the

Small talk is often seen as a polite conversation on neutral subjects which people suppose is _____ 1 correct thing to do. However, it is not _____ 2 meaningless conversation.

How to make small talk is _____ 3 important people skill and is extremely useful especially with people you have just met. Even when talking about _____ 4 weather, make _____ 5 conversation meaningful. For example, if you are in _____ 6 middle of winter, talk about why you don't like or like cold weather. You should be friendly, have _____ 7 positive attitude and have _____ 8 lot of things to talk about. However, it is advisable to be culturally aware of taboo topics.

Overall, small talk is easy if you take _____ 9 little time to get to know what people do in their free time in _____ 10 organization and country you are working in. If you do, both your business and social life will be successful.

	10
--	----

Ex. 3. Write the correct term from Hofstede model next to the key words which best describe it.

Example: Number – Letter

a High power distance	f Low power distance
b High masculinity dimension	g Low masculinity dimension
c Long term orientation	h Short-term orientation
d Collectivist	i Individualistic
e High uncertainty avoidance	j Low uncertainty avoidance

1. Non-traditional, few rules and regulations __
2. Well-informed, structured, formal, facts and rules are important __
3. Independence, working alone, respect for privacy __
4. Spontaneous, decisive, creative, innovative __
5. Hierarchical, clear chain of command, centralized __
6. Planning, staying power, importance of education __
7. Cohesive, cooperative, sharing atmosphere, intrinsic motivation __
8. Assertive, competitive atmosphere __
9. Equality among all, informal, flat organizational structure __
10. Gender equality, caring atmosphere __

	10
--	----

Ex. 4. Match the collocations about pay and benefits with their definitions. Note: two words are extra. Example: Number – Letter

- A severance package**
- B hygiene**
- C career opportunities**
- D appraisal system**
- E collaborate**
- F effort-reward balance**
- G glass-ceiling**
- H preferred stock**
- I expatriate package**
- J advancement**
- K fringe benefits**
- L profit margin**
- M sustaining**
- N annual leave**
- O realistic expectations**
- P mentoring system**

1. ___ the amount of paid days off that an employee is allowed to have each year
2. ___ the factors that refer to the environment in which a person works
3. ___ chances or situations which make it possible for you to do something you want to do, usually means getting a better job or promotion at work
4. ___ the verb with the meaning to work with
5. ___ things you hope for and which are possible in the future
6. ___ the situation when company pays the difference in housing costs or tax costs for the employee relocating abroad
7. ___ technology which is basically small improvement to existing technology
8. ___ one of the motivational factors alongside achievement, responsibility, recognition
9. ___ things that you get because of your job which are not in the form of money
10. ___ the way in which the job performance of an employee is evaluated in terms of efficiency and productivity by his or her manager
11. ___ a system where a new employee learns from a more experienced employee at work
12. ___ money paid to an employee whose job the employer has had to bring to an end
13. ___ the situation in which the work which is put into something is equaled by what the employee gets out of it
14. ___ a point you cannot go beyond, usually refers to improving your position at work, it is an invisible barrier which can keep someone from achieving a higher position that he or she may be qualified to do

	14
--	----

Ex. 5. Read the sentences below. If there is a mistake, cross it out and correct it. Tick the correct sentences.

1. My new position is really challenging and I have a lot of motivations to do a good job.
2. The factors that lead to a successful product are being looked at by our development department.
3. We have the excellent mentoring system in place in our company.
4. We have a meeting in the Berlin on Wednesday.
5. This could be the biggest contract we ever sign.
6. The customer called us with a little complaints yesterday.

	6
TOTAL:50	

Тема 3. Финансы организации.

1. Choose the correct alternative

- 1 Profit *-sharing/-pricing* schemes are often a bonus for senior management.
- 2 Customer *management/service* gives customers after-sales support.
- 3 Free refreshments are a value *-losing/-adding* service our clients really like.
- 4 A *loss-making/-pricing* organisation is unprofitable and could close.
- 5 That is the Unique Selling *Point/Profit* of our product that no competitor product has.

	5
--	---

2. Match the terms (A-G) to the definitions. Some terms are extra.

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| a) controllable variables | e) USP | i) consumption |
| b) turnover | f) retailer | j) quality circles |
| c) supply-chain management | g) sustainability | k) in-store promotion |
| d) ergonomics | h) penetration pricing | l) niche |

- 6 a group of employees that meets regularly to consider ways of resolving problems and improving production in their organization _____
- 7 numbers, amounts, or situations that can be directly influenced or controlled _____
- 8 the practice of offering a low price for a new product or service during its initial offering in order to attract customers away from competitors. _____
- 9 sales promotion at a retailer's location, with product demonstrations, product samples, special discounts, etc. _____
- 10 a company that sells goods to the public in stores and on the Internet, rather than to other businesses. _____
- 11 it describes suppliers, storage facilities, retailers and modes of transport which are all involved in getting the product from its original source to the end user _____
- 12 the study of people's efficiency in their working environment _____
- 13 the amount of money that a company gets from sales during a particular period _____
- 14 an opportunity for a business to offer a product or service that is not offered by other businesses _____
- 15 a feature of a product that makes it different from and better than all its competitors' products _____

	1
	0

3. Complete the letter using phrases from the box. Some phrases are extra

- a) we are grateful to you
- b) we are very sorry about
- c) are investigating
- d) we regret that we are unable to
- e) inconvenience
- f) all our products are checked for
- g) would like to assure you
- h) apologise
- i) look forward to receiving
- j) following your complaint

Dear Mr Smith

I thank you for your e-mail informing us that your order #3217 was delayed by 24hours. (16) _____ this delay and the (17) _____ this caused you.

We have been using this reputable delivery service for a number of years.(18) _____ we contacted the firm and they (19) _____ what caused the delay.

(20) _____ bringing this to our attention, and we (21) _____ that we will make every effort to further improve our delivery services.

We (22) _____ again for the unacceptable delay you experienced in this instance, and (23) _____ your next order.

Yours sincerely
Hana Mont

	8
--	---

4. Use the correct form of the verb in brackets using Present Perfect or Present Perfect Continuous; Past Simple, Past Continuous or Past Perfect.

We (24) _____ (look) for a company which met our ecological requirements when last year we (25) _____ (find) the right one.

They (26) _____ already (reduce) their carbon footprint by the time government (27) _____ (pass) the new law in 2009.

They chose us as a business partner only after they (28) _____ (examine) properly our manufacturing facilities.

We (29) _____ (change) suppliers recently so now we need to update our accounts with the new details.

I (30) _____(have) problems with my computer since I came in this morning. I hope I can find someone to help me so I can finish my work.

	7
--	---

5. Complete the sentences with the words in the box. Some words are extra.

- a) **come up with ideas**
- b) **sole-trader**
- c) **implement suggestions**
- d) **target market**
- e) **premium pricing strategy**
- f) **subsidiary**
- g) **differentiate from competitors**
- h) **lifestyle product**
- i) **price sensitive**
- j) **commodity product**
- k) **cost-effective**
- l) **profit margin**
- m) **exceed**
- n) **wastage of time**
- o) **skimming pricing**

31 All the people who work in the company are encouraged to _____ which will improve the way the company works.

32 Our customers are very interested in the _____ services we offer as they feel they get real value for money.

33 It is necessary to define the _____ so that we can communicate the benefits of the product to these people.

34 A _____ demonstrates that our product is of very high quality.

35 It is essential for a successful brand to be able to _____.

36 The advertising for a _____ often aims at making the buyer feel special.

37 A mass produced product which can be found in every shop is called a _____.

38 The product won't be sold well if we charge more for it because it is _____.

39 Our manufacturing costs have gone up which means we now have a lower _____ because we have not raised the price.

40 We are working hard on how to meet and _____ customers' expectations.

41 When businesses are not careful with their resources they may have too much _____ and money.

42 Some companies using kaizen _____ from employees about 90 percent of the time.

	12
--	----

6. Choose the correct form of the verb in brackets to complete the second or third conditional sentences

If we (43) _____ (go) into a niche market, we (44) _____ (make) more money on the product.

Unfortunately we only aimed at the mass market.

I think we (45) _____ (get) a bonus at the end of the year if our turnover (46) _____ (go up) significantly.

However, it's unclear at this point if our sales will really increase.

If they (47) _____ (reduce) the profit margin on the item, we (48) _____ (consider) lowering the selling price. However, I don't know if they will do this or not.

We (49) _____ (do) really well this quarter if we (50) _____ (manage) to come up with a lifestyle product the was very popular with the public. But we only sold commodity products with low profit margins.

	8
max TOTAL: 50	
pass: 30	

Тема 4. Построение взаимоотношений с клиентами.

1. Choose the correct form of the verb in brackets to complete the second or third conditional sentences

- 1 If I had known, I _____(help) you more.
- 2 I would go to work by train, if it _____(be) cheaper.
- 3 If both of us _____(relocate), we wouldn't have got a pay rise.
- 4 If I _____(have) knowledge, I would have repaired the photocopier.
- 5 If I wanted to study for an MBA, I _____(buy) the latest books.
- 6 If we'd bought those valueless shares, we _____(lose) a lot of money.
- 7 If he wasn't so successful, he _____(have) the money for a holiday home.
- 8 If Rachael hadn't studied hard, she _____(pass) the examination.

	8
--	---

2. Complete the sentences with the words in the box. Some words are extra.

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| p) come up with ideas | v) differentiate from | aa) profit margin |
| q) sole-trader | competitors | bb) exceed |
| r) implement suggestions | w) lifestyle product | cc) wastage of time |
| s) target market | x) price sensitive | dd) skimming pricing |
| t) premium pricing strategy | y) commodity product | |
| u) subsidiary | z) cost-effective | |

- 9 All the people who work in the company are encouraged to _____ which will improve the way the company works.
- 10 Our customers are very interested in the _____ services we offer as they feel they get real value for money.
- 11 It is necessary to define the _____ so that we can communicate the benefits of the product to these people.
- 12 A _____ demonstrates that our product is of very high quality.
- 13 It is essential for a successful brand to be able to _____.
- 14 The advertising for a _____ often aims at making the buyer feel special.
- 15 A mass produced product which can be found in every shop is called a _____.
- 16 The product won't be sold well if we charge more for it because it is _____.
- 17 Our manufacturing costs have gone up which means we now have a lower _____ because we have not raised the price.
- 18 We are working hard on how to meet and _____ customers' expectations.
- 19 When businesses are not careful with their resources they may have too much _____ and money.
- 20 Some companies using kaizen _____ from employees about 90 percent of the time.

	12
--	----

3. Use the correct form of the verb in brackets using Present Perfect or Present Perfect Continuous; Past Simple, Past Continuous or Past Perfect.

- We (21) _____(look) for a company which met our ecological requirements when last year we (22) _____(find) the right one.
- They (23) _____ already (reduce) their carbon footprint by the time government (24) _____(pass) the new law in 2009.
- They chose us as a business partner only after they (25) _____(examine) properly our manufacturing facilities.
- We (26) _____(change) suppliers recently so now we need to update our accounts with the new details.
- I (27) _____(have) problems with my computer since I came in this morning. I hope I can find someone to help me so I can finish my work.

	7
--	---

4. Match the terms (A-G) to the definitions. Some terms are extra.

- a) **controllable variables**
- b) **ergonomics**
- c) **turnover**
- d) **penetration pricing**
- e) **supply-chain management**
- f) **consumption**
- g) **collect**
- h) **sustainability**
- i) **supplier**
- j) **quality circles**
- k) **in-store promotion**
- l) **niche**

- 28 it describes suppliers, storage facilities, retailers and modes of transport which are all involved in getting the product from its original source to the end user _____
- 29 a company that provides a product, or the materials to make a product _____
- 30 the amount of money that a company gets from sales during a particular period _____
- 31 sales promotion at a retailer's location, with product demonstrations, product samples, special discounts etc. _____
- 32 to go to a place and bring something away from it _____
- 33 a group of employees that meets regularly to consider ways of resolving problems and improving production in their organization _____
- 34 numbers, amounts, or situations that can be directly influenced or controlled _____
- 35 an opportunity for a business to offer a product or service that is not offered by other businesses _____
- 36 the practice of offering a low price for a new product or service during its initial offering in order to attract customers away from competitors. _____
- 37 the study of people's efficiency in their working environment _____

	1
	0

5. Choose the correct alternative

- 38 Profit *-sharing/-pricing* schemes are often a bonus for senior management.
- 39 Customer *management/service* gives customers after-sales support.
- 40 Free refreshments are a value *-losing/-adding* service our clients really like.
- 41 A *loss-making/-pricing* organisation is unprofitable and could close.
- 42 That is the Unique Selling *Point/Profit* of our product that no competitor product has.

	5
--	---

6. Complete the letter using phrases from the box. Some phrases are extra

- a) **we are grateful to you for**
- b) **we are very sorry about**
- c) **are investigating**
- d) **we regret that we are unable to**
- e) **inconvenience**
- f) **all our products are checked for**
- g) **would like to assure you**
- h) **apologise**
- i) **look forward to receiving**
- j) **following your complaint**

Dear Mr Smith

I thank you for your e-mail informing us that your order #3217 was delayed by 24hours. (43) _____ this delay and the (44) _____ this caused you.

We have been using this reputable delivery service for a number of years.(45) _____ we contacted the firm and they (46) _____ what caused the delay.

(47) _____ bringing this to our attention, and we (48) _____ that we will make every effort to further improve our delivery services.

We (49) _____ again for the unacceptable delay you experienced in this instance, and (50) _____ your next order.

Yours sincerely
Hana Mont

8	8
max TOTAL: 50	
pass: 30	

Тема 5. Управление кризисом.

1. Choose the correct alternative

- 1 Profit *-sharing/-pricing* schemes are often a bonus for senior management.
- 2 Customer *management/service* gives customers after-sales support.
- 3 Free refreshments are a value *-losing/-adding* service our clients really like.
- 4 A *loss-making/-pricing* organisation is unprofitable and could close.
- 5 That is the Unique Selling *Point/Profit* of our product that no competitor product has.

	5
--	---

2. Match the terms (A-G) to the definitions. Some terms are extra.

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| m) controllable variables | q) USP | u) consumption |
| n) turnover | r) retailer | v) quality circles |
| o) supply-chain management | s) sustainability | w) in-store promotion |
| p) ergonomics | t) penetration pricing | x) niche |

- 6 the amount of money that a company gets from sales during a particular period _____
- 7 an opportunity for a business to offer a product or service that is not offered by other businesses ____
- 8 a feature of a product that makes it different from and better than all its competitors' products _____
- 9 a group of employees that meets regularly to consider ways of resolving problems and improving production in their organization _____
- 10 numbers, amounts, or situations that can be directly influenced or controlled _____
- 11 the practice of offering a low price for a new product or service during its initial offering in order to attract customers away from competitors. _____
- 12 sales promotion at a retailer's location, with product demonstrations, product samples, special discounts, etc. _____
- 13 a company that sells goods to the public in stores and on the Internet, rather than to other businesses. ____
- 14 it describes suppliers, storage facilities, retailers and modes of transport which are all involved in getting the product from its original source to the end user _____
- 15 the study of people's efficiency in their working environment _____

	1
	0

3. Complete the letter using phrases from the box. Some phrases are extra

- | | |
|---|--|
| k) we are grateful to you | p) all our products are checked for |
| l) we are very sorry about | q) would like to assure you |
| m) are investigating | r) apologise |
| n) we regret that we are unable to | s) look forward to receiving |
| o) inconvenience | t) following your complaint |

Dear Mr Smith

I thank you for your e-mail informing us that your order #3217 was delayed by 24hours. (16) _____ this delay and the (17) _____ this caused you.

We have been using this reputable delivery service for a number of years.(18) _____ we contacted the firm and they (19) _____ what caused the delay.

(20) _____ bringing this to our attention, and we (21) _____ that we will make every effort to further improve our delivery services.

We (22) _____ again for the unacceptable delay you experienced in this instance, and (23) _____ your order next

Yours sincerely
Hana Mont

	8
--	---

4. Use the correct form of the verb in brackets using Present Perfect or Present Perfect Continuous; Past Simple, Past Continuous or Past Perfect.

We (24) _____ (look) for a company which met our ecological requirements when last year we (25) _____ (find) the right one.

They (26) _____ already (reduce) their carbon footprint by the time government (27) _____ (pass) the new law in 2009.

They chose us as a business partner only after they (28) _____ (examine) properly our manufacturing facilities.

We (29) _____ (change) suppliers recently so now we need to update our accounts with the new details.

I (30) _____ (have) problems with my computer since I came in this morning. I hope I can find someone to help me so I can finish my work.

	7
--	---

5. Complete the sentences with the words in the box. Some words are extra.

- ee) **come up with ideas**
- ff) **sole-trader**
- gg) **implement suggestions**
- hh) **target market**
- ii) **premium pricing strategy**
- jj) **subsidiary**
- kk) **differentiate from competitors**
- ll) **lifestyle product**
- mm) **price sensitive**
- nn) **commodity product**
- oo) **cost-effective**
- pp) **profit margin**
- qq) **exceed**
- rr) **wastage of time**
- ss) **skimming pricing**

31 All the people who work in the company are encouraged to _____ which will improve the way the company works.

32 Our customers are very interested in the _____ services we offer as they feel they get real value for money.

33 It is necessary to define the _____ so that we can communicate the benefits of the product to these people.

34 A _____ demonstrates that our product is of very high quality.

35 It is essential for a successful brand to be able to _____.

36 The advertising for a _____ often aims at making the buyer feel special.

37 A mass produced product which can be found in every shop is called a _____.

38 The product won't be sold well if we charge more for it because it is _____.

39 Our manufacturing costs have gone up which means we now have a lower _____ because we have not raised the price.

40 We are working hard on how to meet and _____ customers' expectations.

41 When businesses are not careful with their resources they may have too much _____ and money.

42 Some companies using kaizen _____ from employees about 90 percent of the time.

6. Choose the correct form of the verb in brackets to complete the second or third conditional sentences

- 43 If I had known, I _____(help) you more.
 44 I would go to work by train, if it _____(be) cheaper.
 45 If we'd bought those valueless shares, we _____(lose) a lot of money.
 46 If he wasn't so successful, he _____(have) the money for a holiday home.
 47 If Rachael hadn't studied hard, she _____(pass) the examination.
 48 If both of us _____(relocate), we wouldn't have got a pay rise.
 49 If I _____(have) knowledge, I would have repaired the photocopier.
 50 If I wanted to study for an MBA, I _____(buy) the latest books.

	8
max TOTAL: 50	
pass: 30	

Тема 6. Международное сотрудничество.

1. Choose the correct alternative in the following.

- Gold has risen in price again and is a far *A less / B more* profitable investment now.
- The company's profit forecast is *A more / B much* better this year than last year.
- Jack was a lot less *A forceful / B much forceful* than Jeremy in the meeting.
- Windows Vista is a lot less *A user-friendly / B more user-friendlier* than Windows 7.
- These pricey tissues are slightly *A more effective / B much effective* than the cheap ones.

2. Choose the best word to fill the gap.

- This particular _____ of ice cream is supposed to contain very little fat.
 A name B brand C label D product
- When deciding what kind of advertising to use it's important to find out about your _____.
 A companions B competitions C competitors D components
- She made sure that everyone was able to express their points of _____.
 A view B opinion C idea D impression
- Copies of the _____ for the meeting were distributed to the heads of departments.
 A proposal B summary C plan D agenda
- For many people job _____ is more important than a high salary.
 A satisfaction B expectation C achievement D acceptance
- Employees are allowed up to three weeks unpaid _____ a year.
 A absence B vacation C time D leave
- Gerry has a _____ for restoring classic British sports cars.
 A passion B promotion C incentive D feedback
- The contractors were highly _____, so we sacked them.
 A inadequate B proficient C responsible D insufficient
- Our motivating appraisal system encourages _____.
 A bureaucracy B staff turnover C red tape D 360-degree feedback
- There are many _____ in our non-profit organisation.
 A shareholders B stakeholders C stockholders D stockbrokers
- I get a 10 % _____ on every unit I sell online.
 A profit margin B bonus C praise D commission
- If customers fail to _____ their bills you can be left with a serious cash-flow problem.
 A meet B charge C invoice D state

13. The customer demanded a _____ when he discovered the equipment was missing.
A return B repair C refund D reply
14. The company will be a new range of health foods over the next few months.
A promoting B encouraging C competing D supporting
15. Although prices have remained _____ for the past two years we are expecting a sharp rise soon.
A still B immobile C same D static

3. Complete the sentences with the phrasal verbs, using the correct form. Two are extra.

carry out try out sit down give out switch off mess up set up

1. The presentation was unprepared and too long, so a lot of people _____.
2. I _____ and looking at this computer screen for over five hours.
3. The government is going to _____ a new committee to monitor the banks.
4. I think we should _____ the system you suggested at the last meeting.
5. At the beginning of the presentation, Jill _____ some hand-outs.

4. Match the finance terms (a-l) to the definitions. Some terms are extra.

A profit and loss account	B assets	C turnover	D gross profit
E reserves	F net profit	G USP	H just-in-time delivery
I expenses	J cost of sales	K balance sheet	L overdraft

1. The gross profit minus the expenses and taxes.
2. Relating to a manufacturing system in which parts and materials are supplied when they are needed rather than before
3. The overhead costs of running a business e.g. heating, electricity.
4. Turnover minus the cost of sales.
5. A feature of a product that makes it different from all its competitors' products.
6. The amount of money that a company gets during a particular period of time.
7. Money owed to the bank.
8. Earnings kept until needed in the future.
9. An official financial document showing earnings, expenses and net profit during a particular period of time.
10. The direct costs of manufacturing or buying items to sell them later.

5. Use the following expressions to complete the sentences. Some expressions are extra.

A severance package	B lifestyle product	C credit card
D realistic expectations	E expatriate package	
F bank transfer	G effort-reward balance	

1. When you open your online business, do it with _____. If you expect the Internet to do your marketing for you, you'll be sadly disappointed.
2. If you are relocated abroad your company pays you _____.
3. The advertising for a _____ often aims at making the buyer feel special.
4. _____ is a payment by ordering your bank to pay into another bank account.
5. _____ is a payment for a product bought at a shop at the end of a month or over time.

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в

профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

Задания для творческого рейтинга

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4.; ПК-1.1; ПК-2.1.

Групповые проекты:

1. Recent Perfect Competition Market Models
2. Successful Company Employee Reward Systems
3. Organization Framework
4. Company Change Management Programs
5. Marketing Mix on the example of companies
6. Adoption and Implementation of ABC Accounting Method in Russia or in other countries
7. Socially Responsible Companies

Индивидуальные проекты:

1. STEEP Analysis of Global Companies
2. Designs for Cultivating Creative Thinking at work
3. Recent Multinational Mergers /outcomes/
4. Project Management Company Profile
5. Marketing Mix on the example of companies
6. Microfinance Institutions
7. SWOT Analysis of Tour Operators in Russia

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или

иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в

профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

Темы эссе

Индикаторы достижения: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-1.1; ПК-2.1.

1. 'Recent Successful Company Employee Reward System'. What do you think about pay being linked to experience? Should pay be based more on merit, or experience, or time spent with the company?
2. Non-verbal communication (NVC) Why do you think it is important to be aware of different forms NVC in different cultures?
3. Cultural differences. Can the same ethical standards and business methods be applied all over the world?
4. Experience vs knowledge. Experience is more valued than knowledge in the workplace in many countries.
5. Money matters. Never mention employees' positive qualities, they will ask for a pay rise.
6. Customer service. Which is more challenging attracting new customers or retaining existing ones?

Критерии оценки (в баллах):

- 8,5-10 баллов выставляется обучающемуся, если он знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 7,0-8,4 баллов выставляется обучающемуся, если он знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать

монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- 5,0-6,9 баллов выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

- менее 5 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; владеть иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; владеть нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; владеть жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Выполнение письменного лексико-грамматического теста.	30
2. Теоретический вопрос по изученным темам повседневного и делового общения.	10

Задания, включаемые в экзаменационный билет/зачетное задание

Типовой перечень вопросов к зачету

1. What difference does a degree make to your career and your earning potential?
2. Why do private business schools meet no resistance to price increase?
3. What methods of financing your education can you list? What are their advantages and disadvantages?
4. What interview questions are the most difficult to answer? How will you answer them?
5. What is the purpose and structure of a cover letter?
6. Do you expect technology to make your life easier or harder?
7. Which 3 forces have dramatically changed the work environment?
8. When experienced staff leave a company, what are the consequences?
9. What reasons can you think of to explain why experienced staff may leave a company?
10. What is the purpose of a memo? What is the structure of a memo?
11. What factors influence your decision to buy?
12. What is the idea of TQM and who promoted it in the USA?
13. What are the principles of lean manufacturing/6Sigma?
14. Why do companies need to have planned obsolescence in mind?
15. What is important to know to write a formal/informal email?
16. What are four key elements of an efficient team work?
17. Describe your personality, your strengths and weaknesses and what you would be good or bad at doing a project.
18. Speak about two procedures for coaching team members.
19. What is the structure of a report? What should you write under each heading?
20. In your opinion, can the same business methods and ethical standards be applied all over the world? Should they be adapted to local culture?

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. How do you define SMM?

2. What SMM practices are considered to be unfair? Why are they damaging?
3. What are the variables of the marketing mix? Explain the notions: marketing coherency and marketing dynamics. Give examples of successful marketing coherency and marketing dynamics.
4. List marketing techniques and explain their meaning.
5. What promotion techniques are used to stimulate sales? Give examples.
6. What techniques do salespeople commonly use to deal with objections?
7. How will you structure your mailshot? What useful tips can you give?
8. What will motivate you to start a business?
9. How to build a blockbuster brand?
10. What sources of funding start-ups and small companies would you recommend? Comment on their advantages and disadvantages.
11. Why may business angels turn down young entrepreneurs' proposals?
12. What mistakes do young entrepreneurs make in their business plans?
13. What pieces of advice will you give for fielding questions? What are 5 types of questions and how to deal with them?
14. What are key points to remember about writing a winning company profile?
15. How has the perception of accountancy changed? What is the difference between forensic accountants and other accountancy professionals?
16. To what extent do you think accountancy is a good career choice? Is
17. technology likely to make accountancy easier or more difficult in the future? (your own research)
18. How do you keep tracks of your personal finance?
19. What are three main accounting documents? What information do they provide?
20. How to make meetings more productive? What information should the meeting minutes contain?

Тестовые задания к зачету:

5 семестр

Тест № 1

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Ограничить (расходы)
2. профессорско-преподавательский состав
3. жить лучше (материально)
4. втискивать
5. численность персонала
6. безумный порыв
7. неуловимый
8. стать самоцелью
9. внутренне
10. бережливый

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. Placement
3. Pressure cooker

4. Commitment
5. trap

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

spark off heritage willing cap polish up

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The Department of the Environment is _____ local authorities' spending
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. Ireland's rich musical _____ is well known.
5. I could do the job if I spent some time _____ my Spanish.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Angela has studied / studies / had studied in New York for six months before she got her first job.
2. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
3. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years.
4. "There is one thing in the world bad / worse than / the worst being talked about, and that is not being talked about." Oscar Wilde
5. Despite the need to develop our online presence, this year most IT managers put lot / much / several times less money into web design than into managing hardware.

Тест № 2

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Увеличение
2. на вкус и цвет
3. Бросить (школу)
4. Справляться
5. Ловкий
6. Неисчислимый (ущерб)
7. Очаровывающий
8. Дребезжать
9. Поверить, соблазниться
10. Ограничить (расходы) cap

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. deep pockets
3. downsize
4. take a breather
5. planned obsolescence

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Stretched hassle spark off bind willing

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The treaty _____ each country to reduce pollution levels.
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. The press has continued to _____ Roberts since the incident.

5. Can you make it quick? I'm really _____ for time tonight

Task 4 Choose the right option (5)

1. Angela has studied / studies / had studied in New York for six months before she got her first job.
2. New employees always are beginning / began / begin working in Sales.
3. Our first aim should be to adjust our priorities so that we spend only twice / half / marginally as much money on hardware as on web design, broadband access and training.
4. "There is one thing in the world bad / worse than / the worst being talked about and that is not being talked about." Oscar Wilde
5. "Money is good / better than / less good than poverty, if only for financial reasons." Woody Allen

Тест № 3

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Повышать, способствовать росту
2. Упустить, пропустить
3. Сокращать
4. Модернизировать, рационализировать
5. Помочь
6. Держать кого-то в группе осведомленных
7. качество ради самого качества
8. Считать само собой разумеющимся, воспринимать как должное
9. Рентабельный
10. Ловушка

Task 2 Give definitions (10)

1. Sabbatical
2. carbon footprint
3. stakeholder
4. craze
5. white goods

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Hassle *alleviate* *overhaul* *spark off* *hike*

1. Economists are predicting a _____ in interest rates.
2. The trial _____ widespread rioting in London
3. He has promised to _____ the welfare system.
4. The doctor has prescribed some drugs to _____ the pain
5. The press has continued to _____ Roberts since the incident.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
2. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years

3. Firstly, notice the high spend on hardware – a (1) bit /few / lot more was spent on hardware than on software applications
4. ‘It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.’ Sir Winston Churchill
5. New employees always are beginning / began / begin working in Sales.

Тест № 4

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Достижение
2. Дискуссионный клуб
3. Намек
4. Место проведения мероприятия
5. В курсе дел
6. Не жалуюсь!
7. Недвусмысленный
8. Стажировка
9. Увеличение
10. Обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. Benchmark
2. Procurement
3. small talk
4. faculty
5. fee

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5) **procurement soliciting lay off errand embarked on**

1. I'm about to send Tom out on an _____
2. After leaving college, Lucy _____ an acting career
3. The time was spent _____ funds from overseas investors
4. They've had to cut back production and _____ workers
5. A lot of money is spent on defence _____

Task 4 Choose the right option (5)

1. Tom is writing / is going to write / writes the minutes to the meeting later this afternoon.
2. Before my MBA course, I (3) have run / ran / run the marketing department at Dulwich College, where I (4) have maximized / maximized / was maximizing corporate sponsorship
3. He recognized Mr Hunter as an old business acquaintance who he had known/knows/would know from his years in banking.
4. ‘Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.’ Herman Wouk
5. ‘It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.’ Sir Winston Churchill

Тест № 5

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Улучшить
2. Приспосабливать
3. «Вливать» миллионы в исследование
4. Странно
5. Предусмотрительность
6. Простой (сущ)
7. Злобный
8. Грубо (приблизительно)
9. Портиться, ухудшаться
10. Обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. brokering
2. Outsource
3. Subsidiary
4. Deep pockets
5. benchmark

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Procurement solicit recruit morale lay off

1. They've had to cut back production and _____ workers
2. A lot of money is spent on defence _____
3. _____ is low, and many people are disillusioned.
4. We won't be _____ again until next year
5. The time was spent _____ funds from overseas investors

Task 4 Choose the right option (5)

1. Provided you will set/set/would set clear objectives, most students will achieve them.
2. Vance loves to travel. He has worked / worked / works in five countries so far.
3. 'The man who goes far / the least far / the furthest is generally the one who is willing to do and dare. The sure-thing boat never gets far from shore.' Dale Carnegie
4. The best / The worst / The least ideas come as jokes. Make your thinking as funny as possible.' David Ogilvy
5. 'Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.' Herman Wouk

Тест № 6

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Ограничить (расходы)
2. профессорско-преподавательский состав
3. жить лучше (материально)
4. втискивать
5. численность персонала

6. безумный порыв
7. неуловимый
8. стать самоцелью
9. внутренне
10. бережливый

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. Placement
3. Pressure cooker
4. Commitment
5. trap

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

spark off heritage willing cap polish up

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The Department of the Environment is _____ local authorities' spending
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. Ireland's rich musical _____ is well known.
5. I could do the job if I spent some time _____ my Spanish

Task 4 Choose the right option (5)

1. Angela has studied / studies / had studied in New York for six months before she got her first job.
2. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
3. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years.
4. "There is one thing in the world bad / worse than / the worst being talked about, and that is not being talked about." Oscar Wilde
5. Despite the need to develop our online presence, this year most IT managers put lot / much / several times less money into web design than into managing hardware.

Тест № 7

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Увеличение
2. на вкус и цвет
3. Бросить (школу)
4. Справляться
5. Ловкий
6. Неисчислимый (ущерб)
7. Очаровывающий
8. Дребезжать
9. Поверить, соблазниться
10. Ограничить (расходы) cap

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. deep pockets
3. downsize

4. take a breather
5. planned obsolescence

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Stretched hassle spark off bind willing

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The treaty _____ each country to reduce pollution levels.
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. The press has continued to _____ Roberts since the incident.
5. Can you make it quick? I'm really _____ for time tonight

Task 4 Choose the right option (5)

1. Angela has studied / studies / had studied in New York for six months before she got her first job.
2. New employees always are beginning / began / begin working in Sales.
3. Our first aim should be to adjust our priorities so that we spend only twice / half / marginally as much money on hardware as on web design, broadband access and training.
4. "There is one thing in the world bad / worse than / the worst being talked about and that is not being talked about." Oscar Wilde
5. "Money is good / better than / less good than poverty, if only for financial reasons." Woody Allen

Тест № 8

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Повышать, способствовать росту
2. Упустить, пропустить
3. Сокращать
4. Модернизировать,
рационализировать
5. Помочь
6. Держать кого-то в группе
осведомленных
7. качество ради самого качества
8. Считать само собой разумеющимся,
воспринимать как должное
9. рентабельный
10. ловушка

Task 2 Give definitions (10)

1. Sabbatical
2. carbon footprint
3. stakeholder
4. craze
5. white goods

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Hassle *alleviate* *overhaul* *spark off* *hike*

1. Economists are predicting a _____ in interest rates.

2. The trial _____ widespread rioting in London
3. He has promised to _____ the welfare system.
4. The doctor has prescribed some drugs to _____ the pain
5. The press has continued to _____ Roberts since the incident.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
2. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years
3. Firstly, notice the high spend on hardware – a (1) bit /few / lot more was spent on hardware than on software applications
4. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill
5. New employees always are beginning / began / begin working in Sales

Тест № 9

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. достижение
2. Дискуссионный клуб
3. намек
4. Место проведения мероприятия
5. В курсе дел
6. Не жалуюсь!
7. недвусмысленный
8. стажировка
9. увеличение
10. обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. Benchmark
2. Procurement
3. small talk
4. faculty
5. fee

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

procurement soliciting lay off errand embarked on

1. I'm about to send Tom out on an _____
2. After leaving college, Lucy _____ an acting career
3. The time was spent _____ funds from overseas investors
4. They've had to cut back production and _____ workers
5. A lot of money is spent on defence _____

Task 4 Choose the right option (5)

1. Tom is writing / is going to write / writes the minutes to the meeting later this afternoon.

2. Before my MBA course, I (3) have run / ran / run the marketing department at Dulwich College, where I (4) have maximized / maximized / was maximizing corporate sponsorship
3. He recognized Mr Hunter as an old business acquaintance who he had known/knows/would know from his years in banking.
4. 'Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.' Herman Wouk
5. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill.

Тест № 10

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. улучшить
2. приспособливать
3. «Вливать» миллионы в исследование
4. странно
5. предусмотрительность
6. Простой (сущ)
7. злобный
8. Грубо (приблизительно)
9. Портиться, ухудшаться
10. обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. brokering
2. Outsource
3. Subsidiary
4. Deep pockets
5. benchmark

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

- Procurement solicit recruit morale lay off**
1. They've had to cut back production and _____ workers
 2. A lot of money is spent on defence _____
 3. _____ is low, and many people are disillusioned.
 4. We won't be _____ again until next year
 5. The time was spent _____ funds from overseas investors

Task 4 Choose the right option (5)

1. Provided you will set/set/would set clear objectives, most students will achieve them.
2. Vance loves to travel. He has worked / worked / works in five countries so far.
3. 'The man who goes far / the least far / the furthest is generally the one who is willing to do and dare. The sure-thing boat never gets far from shore.' Dale Carnegie
4. The best / The worst / The least ideas come as jokes. Make your thinking as funny as possible.' David Ogilvy
5. 'Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.' Herman Wouk

Тест № 11

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Ограничить (расходы)
2. профессорско-преподавательский состав
3. жить лучше (материально)
4. втискивать
5. численность персонала
6. безумный порыв
7. неуловимый
8. стать самоцелью
9. внутренне
10. бережливый

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. Placement
3. Pressure cooker
4. Commitment
5. Trap

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Stretched hassle spark off bind willing

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The treaty _____ each country to reduce pollution levels.
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. The press has continued to _____ Roberts since the incident.
5. Can you make it quick? I'm really _____ for time tonight

Task 4 Choose the right option (5)

1. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
2. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years
3. Firstly, notice the high spend on hardware – a (1) bit /few / lot more was spent on hardware than on software applications
4. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill
5. New employees always are beginning / began / begin working in Sales.

Тест № 12

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Повышать, способствовать росту
2. Упустить, пропустить
3. Сокращать
4. Модернизировать,
рационализировать
5. Помочь
6. Держать кого-то в группе

- осведомленных
7. качество ради самого качества
 8. Считать само собой разумеющимся, воспринимать как должное
 9. рентабельный
 10. ловушка

Task 2 Give definitions (10)

1. Sabbatical
2. carbon footprint
3. stakeholder
4. craze
5. white goods

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Procurement solicit recruit morale lay off

1. They've had to cut back production and _____ workers
2. A lot of money is spent on defence _____
3. _____ is low, and many people are disillusioned.
4. We won't be _____ again until next year
5. The time was spent _____ funds from overseas investors

Task 4 Choose the right option (5)

1. Provided you will set/set/would set clear objectives, most students will achieve them.
2. Vance loves to travel. He has worked / worked / works in five countries so far.
3. 'The man who goes far / the least far / the furthest is generally the one who is willing to do and dare. The sure-thing boat never gets far from shore.' Dale Carnegie
4. The best / The worst / The least ideas come as jokes. Make your thinking as funny as possible.' David Ogilvy
5. 'Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.' Herman Wouk

Тест № 13

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Достижение
2. Дискуссионный клуб
3. Намек
4. Место проведения мероприятия
5. В курсе дел
6. Не жалуюсь!
7. Недвусмысленный
8. Стажировка
9. Увеличение
10. Обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. Benchmark
2. Procurement
3. small talk
4. faculty
5. fee

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

procurement soliciting lay off errand embarked on

1. I'm about to send Tom out on an _____
2. After leaving college, Lucy _____ an acting career
3. The time was spent _____ funds from overseas investors
4. They've had to cut back production and _____ workers
5. A lot of money is spent on defence _____

Task 4 Choose the right option (5)

1. Tom is writing / is going to write / writes the minutes to the meeting later this afternoon.
2. Before my MBA course, I (3) have run / ran / run the marketing department at Dulwich College, where I (4) have maximized / maximized / was maximizing corporate sponsorship
3. He recognized Mr Hunter as an old business acquaintance who he had known/knows/would know from his years in banking.
4. 'Income tax returns are as imaginative / more imaginative / the most imaginative fiction being written today.' Herman Wouk
5. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill

Тест № 14

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. улучшить
2. приспособливать
3. «Вливать» миллионы в исследование
4. странно
5. предусмотрительность
6. Простой (сущ)
7. злобный
8. Грубо (приблизительно)
9. Портиться, ухудшаться
10. обострять

Task 2 Give definitions (10)

1. brokering
2. Outsource
3. Subsidiary
4. Deep pockets
5. Benchmark

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Hassle *alleviate* *overhaul* *spark off* *hike*

1. Economists are predicting a _____ in interest rates.
2. The trial _____ widespread rioting in London
3. He has promised to _____ the welfare system.
4. The doctor has prescribed some drugs to _____ the pain
5. The press has continued to _____ Roberts since the incident.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
2. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years
3. Firstly, notice the high spend on hardware – a (1) bit /few / lot more was spent on hardware than on software applications
4. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill
5. New employees always are beginning / began / begin working in Sales

Тест № 15

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Ограничить (расходы)
2. профессорско-преподавательский состав
3. жить лучше (материально)
4. втискивать
5. численность персонала
6. безумный порыв
7. неуловимый
8. стать самоцелью
9. внутренне
10. бережливый

Task 2 Give definitions (10)

1. Extracurricular
2. Placement
3. Pressure cooker
4. Commitment
5. Trap

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

Stretched hassle spark off bind willing

1. They are very _____ to give her the chance she needs.
2. The treaty _____ each country to reduce pollution levels.
3. The trial _____ widespread rioting in London.
4. The press has continued to _____ Roberts since the incident.
5. Can you make it quick? I'm really _____ for time tonight

Task 4 Choose the right option (5)

1. Mandy will lose her job if she wasn't / hadn't been/ isn't more responsible.
2. Peter has been selling / sells / sold cars for the last six years
3. Firstly, notice the high spend on hardware – a (1) bit /few / lot more was spent on hardware than on software applications
4. 'It has been said that democracy is bad / worse than /the worst form of government except all the others that have been tried.' Sir Winston Churchill
5. New employees always are beginning / began / begin working in Sales.

Тестовые задания для экзамена - 6 семестр**Тест № 1****Task 1 Translate from Russian into English (10)**

1. Появиться (phr.v)
2. Браться за (работу)
3. Быть в неведении
4. лидирующий
5. стремиться к
6. осуществить прорыв
7. иметь нюх\чутье на что-то
8. бухгалтерское дело
9. Отчет о движении денежных средств\наличности
10. В авангарде

Task 2 Give definitions (10)

1. Cold-calling
2. Tax-deductible
3. Briefing
4. Stake
5. A Dog-eat-dog world
6. Equity finance
7. Overdraft
8. Snapshot
9. Makeover
10. Protection racket

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)

growth strain awareness trust sideline bundle

1. Dodgy companies can sell you a _____ of 10,000 Twitter followers.
2. Unsure how to react, hotels have been sitting on a _____.
3. I felt a lack of _____ from the first minute. I don't think they were being honest with me.
4. Credit card payments can be expensive in the long-run and funding from your family can put a _____ on your relationships.
5. Obviously the project wasn't scalable. There was no _____ potential.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Everybody enjoys being flattered by a salesperson, *doesn't he/ don't they/does he?*
2. *I'll ask /'ll be asking/'ll have asked* Mr Sato about the contract when I see him next.

3. By this time tomorrow, Ben *will sit/will be sitting/will have sat* in the sun in southern Italy.
4. Problems with cash flow *led to/originated in/were due to* difficulties in paying creditors.
5. To explain our losses, I suggest we launch the/an/- investigation into our spending patterns.

Тест № 2

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Оставаться в стороне
2. Использовать хитрость и обман
3. Скрытый маркетинг
4. Основной ключ к успеху
5. объединиться
6. построить мощный бренд
7. быть наготове, брать дело в свои руки
8. мошенничество
9. Основное доказательство\улика
10. Должностное преступление

Task 2 Give definitions (10)

1. Credential
2. CRM
3. Viral marketing
4. Nurture
5. A knack for
6. Rub shoulders with
7. To mature into
8. Iron out
9. To do a bit of tweaking
10. Snapshot

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form . One word is extra. (5)

Guarantor study assets dynamics coherency dodgy

1. _____ companies can sell you a bundle of 10,000 Twitter followers.
2. The elements of the mix have to blend together, and this is called _____.
3. It's recommended to conduct a good market _____ before you bring your product to market.
4. The problem with a bank is that you 'll need some property or some security, otherwise a _____ will have to sign for you.
5. Money or property that a company owns are its _____.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Let's meet again after lunch, *shall we/aren't we/ do we?*
2. No one would argue that the marketing department got the campaign wrong, *would they/ wouldn't they/ don't they?*
3. I'm afraid I'll miss the meeting, *I'll be leaving/'ll leave/ I'll have left* for the airport at three.
4. Most people don't have *an/the/-* intelligence to work as forensic accountants.
5. Gerald has given me *a/the/-* helpful piece of advice on how to complete my account.

Тест № 3

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Захватить долю рынка
2. Сужающийся рынок
3. Товар, изготовленный по инд заказу
4. самофинансирование
5. опираться на личные сбережения
6. актив
7. процентная ставка
8. Работать тайно\секретно
9. Валовая прибыль
10. Пассив, долги, обязательства

Task 2 Give definitions (10)

1. Product placement
2. Direct marketing
3. e-marketing
4. Due diligence
5. Overdraft
6. Sing smb's praises
7. Nurture
8. Temporary suspension
9. embezzle
10. venue

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form . One is extra.(5)

Depreciation turn assumption awareness declining flood

1. To capture a market share, you might have to _____ the market with a large number of cheap products.
2. Consumer tastes change very quickly and unless you continue to innovate you will soon face a _____ market.
3. I told the committee their financial forecasts were based on _____. We need more facts.
4. It's disappointing that our proposal was _____ down but perhaps it was too complex. No one understood it.
5. The value of Northern Trains' rolling stock is falling every year. Last year, this _____ was valued as a loss of \$4 million.

Task 4 Choose the right option (5)

1. I'm in charge of this project, *am I/aren't I/ aren't you?*
2. I'm sure *I'll get/'ll be getting/'ll be got* a job soon, especially if I write a good CV.
3. By August 2020, we *will have completed/will complete/will have been completed* the construction of our new warehouse.
4. A new but unfair system of bonuses *brought about/ stemmed from/resulted from* a decrease in staff morale.
5. The government's new tax reforms have been criticized for failing to help *a/the/-* poor.

Тест № 4

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Наводнить рынок
2. Выйти на новый рынок
3. Убыточный лидер
4. Беспроцентный заем
5. Осложнять отношения
6. Получить опыт
7. Обеспечить встречное финансирование
8. Платежная ведомость, фонд заработной платы
9. Нормы по охране и безопасности труда
10. Эффект домино, цепная реакция

Task 2 Give definitions (10)

1. Undercover marketing
2. Mix dynamics
3. SMM
4. Credentials
5. To emulate (a success story)
6. Venture capitalist
7. To do smb's homework
8. venue
9. Embezzle
10. Petty cash

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)

owners' equity fixed blockbuster receipt depreciation capture

1. To _____ market share, you might have to flood the market with a large number of cheap products.
2. It's not easy to build a _____ brand. But if you have passion, creativity and fantastic product, you could be rubbing shoulders with famous entrepreneurs in the years to come.
3. The basic equation in the balance sheet is: assets minus liabilities equals _____.
4. A company's _____ assets are things that can be easily turned into cash. They include plant and machinery, vehicles, etc.
5. Plants, machinery, vehicles lose value over time. This is referred to as _____.

Task 4 Choose the right option(5)

1. At least he is being honest about the limitations of the software, *is he/isn't he/ doesn't he?*
2. Would you like a lift? *I'll go/'ll be going/'ll have gone* past your hotel on my way home.
3. By four o'clock, *I'll have spoken/'ll have been speaking/I'll be speaking* to thirty customers.
4. Take care when dismantling the exhibition stand, *won't you/don't you/do you?*
5. The increase in overheads *gave rise to/resulted in/was due to* spending on unnecessary equipment.

Тест № 5

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. уволиться
2. возражать
3. «Сарафанное радио», реклама из уст в уста
4. Покупать сразу, открыто
5. Выдвигать\предлагать бизнес план на рассмотрение
6. Отбирать (phr v)
7. Фин.прогноз, основанный на предположении
8. Обменный курс валют
9. Обдумать, изучить (что-то)
10. Отслеживать, разыскивать

Task 2 Give definitions (10)

1. Leasing
2. Overdraft
3. Business angel=angel investor
4. Due diligence
5. CRM
6. Credentials
7. Depreciation
8. Snapshot
9. To do a bit of tweaking
10. To iron out

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

outstanding liabilities turn extraordinary go rub

1. It's not easy to build a blockbuster brand. But if you have passion, creativity and fantastic product, you could be _____ shoulders with famous entrepreneurs in the years to come
2. When the new health and safety laws _____ through, we'll have to change the way the factory operates.
3. We were very reasonable during the negotiations, but they _____ down our final offer.
4. The basic equation in the balance sheet is: assets minus _____ equals owners' equity.
5. Harbour Holdings recently sold their entire operation in Asia. The receipts are listed as _____ income

Task 4 Choose the right option (5)

1. It contains all the features you'd expect from a performance sports car, *isn't it/ doesn't it/ is it?*
2. No one would argue that the marketing department got the campaign wrong, *won't they/would they/would he?*
3. By Christmas, we *'ll have been working/'ll be working/'ll be going to work* on this project for six years, and we still won't have finished.
4. Non-payment of taxes *originated in/resulted in/was due to* heavy fines and legal costs.
5. I've got *an/the/-* most exciting news for you: we've broken our sales records.

Тест № 6

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Сложившийся, полностью сформировавшийся рынок
2. Мужская (целевая) аудитория

3. Скрытая тактика (метод)
4. Недостаточная осведомленность о состоянии рынка
5. Четкая стратегия выхода (из компании венчурного инвестора)
6. Поставить себя на чье-то место
7. Отвечать на вопросы
8. Отпроситься с работы, притворившись больным
9. выговор
10. обменный курс валют

Task 2 Give definitions (10)

1. Loss leader
2. Tying
3. Bundling
4. A knack for
5. Stake
6. A Dog-eat-dog world
7. Equity finance
8. Litigation
9. Protection racket
10. Makeover

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)
payable assets receivable set fixed put

1. They rejected all the proposals we _____ forward.
2. In her report she _____ out her plans for reorganizing the department.
3. The basic equation in the balance sheet is: _____ minus liabilities equals owners' equity.
4. Despite Osney Publishers is making healthy profit they have \$50,000 in unpaid bills, which is listed under accounts _____.
5. UJI Engineering has a large amount of _____ assets, most of which can be classified as plant and machinery.

Task 4 Choose the right option (5)

1. They questioned some of the details of the product specifications, *did they/weren't they/didn't they?*
2. Everything can be sold if you market it properly, *can it/won't it/ can't it?*
3. The judges *will have made/will have been making/will be making* up their minds about the winner before they attend the ceremony.
4. An increase in costs of raw materials *gave rise to/ originated in /resulted from* an increase in cash payments.
5. Tom Walker went into *a/the/-* business with his friend Andrew immediately after graduating from a college

Тест № 7

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Появиться (phr.v)
2. Братся за (работу)
3. Быть в неведении
4. лидирующий
5. стремиться к
6. осуществить прорыв
7. иметь нюх\чутье на что-то

8. бухгалтерское дело
9. Отчет о движении денежных средств\наличности
10. В авангарде

Task 2 Give definitions (10)

1. Cold-calling
2. Tax-deductible
3. Briefing
4. Stake
5. A Dog-eat-dog world
6. Equity finance
7. Overdraft
8. Snapshot
9. Makeover
10. Protection racket

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)

growth strain awareness trust sideline bundle

1. Dodgy companies can sell you a _____ of 10,000 Twitter followers.
2. Unsure how to react, hotels have been sitting on a _____.
3. I felt a lack of _____ from the first minute. I don't think they were being honest with me.
4. Credit card payments can be expensive in the long-run and funding from your family can put a _____ on your relationships.
5. Obviously the project wasn't scalable. There was no _____ potential.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Everybody enjoys being flattered by a salesperson, *doesn't he/ don't they/does he?*
2. *I'll ask /'ll be asking/'ll have asked* Mr Sato about the contract when I see him next.
3. By this time tomorrow, Ben *will sit/will be sitting/will have sat* in the sun in southern Italy.
4. Problems with cash flow *led to/originated in/were due to* difficulties in paying creditors.
5. To explain our losses, I suggest we launch the/an/- investigation into our spending patterns.

Тест № 8

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Оставаться в стороне
2. Использовать хитрость и обман
3. Скрытый маркетинг
4. Основной ключ к успеху
5. объединиться
6. построить мощный бренд
7. быть наготове, брать дело в свои руки
8. мошенничество
9. Основное доказательство\улика
10. Должностное преступление

Task 2 Give definitions (10)

1. Credential
2. CRM
3. Viral marketing
4. Nurture
5. A knack for
6. Rub shoulders with
7. To mature into
8. Iron out
9. To do a bit of tweaking
10. Snapshot

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form . One word is extra. (5)

Guarantor study assets dynamics coherency dodgy

1. _____ companies can sell you a bundle of 10,000 Twitter followers.
2. The elements of the mix have to blend together, and this is called _____.
3. It's recommended to conduct a good market _____ before you bring your product to market.
4. The problem with a bank is that you 'll need some property or some security, otherwise a _____ will have to sign for you.
5. Money or property that a company owns are its _____.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Let's meet again after lunch, *shall we/aren't we/ do we?*
2. No one would argue that the marketing department got the campaign wrong, *would they/ wouldn't they/ don't they?*
3. I'm afraid I'll miss the meeting, *I'll be leaving/'ll leave/ I'll have left* for the airport at three.
4. Most people don't have *an/the/-* intelligence to work as forensic accountants.
5. Gerald has given me *a/the/-* helpful piece of advice on how to complete my account.

Тест № 9**Task 1 Translate from Russian into English (10)**

1. Захватить долю рынка
2. Сужающийся рынок
3. Товар, изготовленный по инд заказу
4. самофинансирование
5. опираться на личные сбережения
6. актив
7. процентная ставка
8. Работать тайно\секретно
9. Валовая прибыль
10. Пассив, долги, обязательства

Task 2 Give definitions (10)

1. Product placement
2. Direct marketing
3. e-marketing
4. Due diligence
5. Overdraft
6. Sing smb's praises
7. Nurture

8. Temporary suspension
9. embezzle
10. venue

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form . One is extra.(5)

Depreciation turn assumption awareness declining flood

1. To capture a market share, you might have to _____ the market with a large number of cheap products.
2. Consumer tastes change very quickly and unless you continue to innovate you will soon face a _____ market.
3. I told the committee their financial forecasts were based on _____. We need more facts.
4. It's disappointing that our proposal was _____ down but perhaps it was too complex. No one understood it.
5. The value of Northern Trains' rolling stock is falling every year. Last year, this ____ was valued as a loss of \$4 million.

Task 4 Choose the right option (5)

1. I'm in charge of this project, *am I/aren't I/ aren't you?*
2. I'm sure *I'll get/'ll be getting/'ll be got* a job soon, especially if I write a good CV.
3. By August 2020, we *will have completed/will complete/will have been completed* the construction of our new warehouse.
4. A new but unfair system of bonuses *brought about/ stemmed from/resulted from* a decrease in staff morale.
5. The government's new tax reforms have been criticized for failing to help *a/the/-* poor.

Тест № 10

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Наводнить рынок
2. Выйти на новый рынок
3. Убыточный лидер
4. Беспроцентный заем
5. Осложнять отношения
6. Получить опыт
7. Обеспечить встречное финансирование
8. Платежная ведомость, фонд заработной платы
9. Нормы по охране и безопасности труда
10. Эффект домино, цепная реакция

Task 2 Give definitions (10)

1. Undercover marketing
2. Mix dynamics
3. SMM
4. Credentials
5. To emulate (a success story)
6. Venture capitalist
7. To do smb's homework
8. venue
9. Embezzle
10. Petty cash

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)
owners' equity fixed blockbuster receipt depreciation capture

1. To _____ market share, you might have to flood the market with a large number of cheap products.
2. It's not easy to build a _____ brand. But if you have passion, creativity and fantastic product, you could be rubbing shoulders with famous entrepreneurs in the years to come.
3. The basic equation in the balance sheet is: assets minus liabilities equals _____.
4. A company's _____ assets are things that can be easily turned into cash. They include plant and machinery, vehicles, etc.
5. Plants, machinery, vehicles lose value over time. This is referred to as _____.

Task 4 Choose the right option(5)

1. At least he is being honest about the limitations of the software, *is he/isn't he/ doesn't he?*
2. Would you like a lift? *I'll go/'ll be going/'ll have gone* past your hotel on my way home.
3. By four o'clock, *I'll have spoken/'ll have been speaking/I'll be speaking* to thirty customers.
4. Take care when dismantling the exhibition stand, *won't you/don't you/do you?*
5. The increase in overheads *gave rise to/resulted in/was due to* spending on unnecessary equipment.

Тест № 11

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. уволиться
2. возражать
3. «Сарафанное радио», реклама из уст в уста
4. Покупать сразу, открыто
5. Выдвигать\предлагать бизнес план на рассмотрение
6. Отбирать (phr v)
7. Фин.прогноз, основанный на предположении
8. Обменный курс валют
9. Обдумать, изучить (что-то)
10. Отслеживать, разыскивать

Task 2 Give definitions (10)

1. Leasing
2. Overdraft
3. Business angel=angel investor
4. Due diligence
5. CRM
6. Credentials
7. Depreciation
8. Snapshot
9. To do a bit of tweaking
10. To iron out

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

outstanding liabilities turn extraordinary go rub

1. It's not easy to build a blockbuster brand. But if you have passion, creativity and fantastic product, you could be _____ shoulders with famous entrepreneurs in the years to come

2. When the new health and safety laws _____ through, we'll have to change the way the factory operates.
3. We were very reasonable during the negotiations, but they _____ down our final offer.
4. _____ The basic equation in the balance sheet is: assets minus _____ equals owners' equity.
5. Harbour Holdings recently sold their entire operation in Asia. The receipts are listed as _____ income.

Task 4 Choose the right option (5)

1. It contains all the features you'd expect from a performance sports car, *isn't it/ doesn't it/ is it?*
2. No one would argue that the marketing department got the campaign wrong, *won't they/would they/would he?*
3. By Christmas, we *'ll have been working/'ll be working/'ll be going to work* on this project for six years, and we still won't have finished.
4. Non-payment of taxes *originated in/resulted in/was due to* heavy fines and legal costs.
5. I've got *an/the/-* most exciting news for you: we've broken our sales records.

Тест № 12

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Сложившийся, полностью сформировавшийся рынок
2. Мужская (целевая) аудитория
3. Скрытая тактика (метод)
4. Недостаточная осведомленность о состоянии рынка
5. Четкая стратегия выхода (из компании венчурного инвестора)
6. Поставить себя на чье-то место
7. Отвечать на вопросы
8. Отпроситься с работы, притворившись больным
9. выговор
10. обменный курс валют

Task 2 Give definitions (10)

1. Loss leader
2. Tying
3. Bundling
4. A knack for
5. Stake
6. A Dog-eat-dog world
7. Equity finance
8. Litigation
9. Protection racket
10. Makeover

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)

payable assets receivable set fixed put

1. They rejected all the proposals we _____ forward.
2. In her report she _____ out her plans for reorganizing the department.
3. The basic equation in the balance sheet is: _____ minus liabilities equals owners' equity.
4. Despite Osney Publishers is making healthy profit they have \$50,000 in unpaid bills, which is listed under accounts _____.

5. UJI Engineering has a large amount of _____ assets, most of which can be classified as plant and machinery.

Task 4 Choose the right option (5)

1. They questioned some of the details of the product specifications, *did they/weren't they/didn't they?*
2. Everything can be sold if you market it properly, *can it/won't it/ can't it?*
3. The judges *will have made/will have been making/will be making* up their minds about the winner before they attend the ceremony.
4. An increase in costs of raw materials *gave rise to/ originated in /resulted from* an increase in cash payments.
5. Tom Walker went into *a/the/-* business with his friend Andrew immediately after graduating from a college

Тест № 13

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Оставаться в стороне
2. Использовать хитрость и обман
3. Скрытый маркетинг
4. Основной ключ к успеху
5. объединиться
6. построить мощный бренд
7. быть наготове, брать дело в свои руки
8. мошенничество
9. Основное доказательство\улика
10. Должностное преступление

Task 2 Give definitions (10)

1. Credential
2. CRM
3. Viral marketing
4. Nurture
5. A knack for
6. Rub shoulders with
7. To mature into
8. Iron out
9. To do a bit of tweaking
10. Snapshot

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form. One word is extra. (5)

growth strain awareness trust sideline bundle

1. Dodgy companies can sell you a _____ of 10,000 Twitter followers.
2. Unsure how to react, hotels have been sitting on a _____.
3. I felt a lack of _____ from the first minute. I don't think they were being honest with me.
4. Credit card payments can be expensive in the long-run and funding from your family can put a _____ on your relationships.
5. Obviously the project wasn't scalable. There was no _____ potential.

Task 4 Choose the right option (5)

1. Everybody enjoys being flattered by a salesperson, *doesn't he/ don't they/does he?*
2. *I'll ask /'ll be asking/'ll have asked* Mr Sato about the contract when I see him next.
3. By this time tomorrow, Ben *will sit/will be sitting/will have sat* in the sun in southern Italy.
4. Problems with cash flow *led to/originated in/were due to* difficulties in paying creditors.
5. To explain our losses, I suggest we launch the/an/- investigation into our spending patterns.

Тест № 14

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. Сложившийся, полностью сформировавшийся рынок
2. Мужская (целевая) аудитория
3. Скрытая тактика (метод)
4. Недостаточная осведомленность о состоянии рынка
5. Четкая стратегия выхода (из компании венчурного инвестора)
6. Поставить себя на чье-то место
7. Отвечать на вопросы
8. Отпроситься с работы, притворившись больным
9. выговор
10. обменный курс валют

Task 2 Give definitions (10)

1. Loss leader
2. Tying
3. Bundling
4. A knack for
5. Stake
6. A Dog-eat-dog world
7. Equity finance
8. Litigation
9. Protection racket
10. Makeover

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form . One is extra.(5)

Depreciation turn assumption awareness declining flood

1. To capture a market share, you might have to _____ the market with a large number of cheap products.
2. Consumer tastes change very quickly and unless you continue to innovate you will soon face a _____ market.
3. I told the committee their financial forecasts were based on _____. We need more facts.
4. It's disappointing that our proposal was _____ down but perhaps it was too complex. No one understood it.
5. The value of Northern Trains' rolling stock is falling every year. Last year, this ____ was valued as a loss of \$4 million.

Task 4 Choose the right option (5)

1. I'm in charge of this project, *am I/aren't I/ aren't you?*

2. I'm sure *I'll get/'ll be getting/'ll be got* a job soon, especially if I write a good CV.
3. By August 2020, we *will have completed/will complete/will have been completed* the construction of our new warehouse.
4. A new but unfair system of bonuses *brought about/ stemmed from/resulted from* a decrease in staff morale.
5. The government's new tax reforms have been criticized for failing to help *a/the/-* poor.

Тест № 15

Task 1 Translate from Russian into English (10)

1. уволиться
2. возражать
3. «Сарафанное радио», реклама из уст в уста
4. Покупать сразу, открыто
5. Выдвигать\предлагать бизнес план на рассмотрение
6. Отбирать (phr v)
7. Фин.прогноз, основанный на предположении
8. Обменный курс валют
9. Обдумать, изучить (что-то)
10. Отслеживать, разыскивать

Task 2 Give definitions (10)

1. Leasing
2. Overdraft
3. Business angel=angel investor
4. Due diligence
5. CRM
6. Credentials
7. Depreciation
8. Snapshot
9. To do a bit of tweaking
10. To iron out

Task 3 Fill in the gaps with the following words in the correct form (5)

outstanding liabilities turn extraordinary go rub

1. It's not easy to build a blockbuster brand. But if you have passion, creativity and fantastic product, you could be _____ shoulders with famous entrepreneurs in the years to come
2. When the new health and safety laws _____ through, we'll have to change the way the factory operates.
3. We were very reasonable during the negotiations, but they _____ down our final offer.
4. The basic equation in the balance sheet is: assets minus _____ equals owners' equity.
5. Harbour Holdings recently sold their entire operation in Asia. The receipts are listed as _____ income

Task 4 Choose the right option (5)

1. It contains all the features you'd expect from a performance sports car, *isn't it/ doesn't it/ is it?*
2. No one would argue that the marketing department got the campaign wrong, *won't they/would they/would he?*

3. By Christmas, we *'ll have been working/'ll be working/'ll be going to work* on this project for six years, and we still won't have finished.
4. Non-payment of taxes *originated in/resulted in/was due to* heavy fines and legal costs.
5. I've got *an/the/-* most exciting news for you: we've broken our sales records.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ПК-1. Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые).</p> <p>ПК-1.1. Выявляет первоначальные требования заказчика к ИС.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.</p>	Продвинутый

<p>70 – 84 баллов</p>	<p>«хорошо»/ «зачтено»</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). ПК-1. Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами. УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках. УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые). ПК-1.1. Выявляет первоначальные требования заказчика к ИС. ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде. Умеет с незначительными замечаниями: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.</p>	<p>Повышенный</p>
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено»</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать стиль</p>	<p>Базовый</p>

		<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ПК-1. Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ.</p>	<p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые).</p> <p>ПК-1.1. Выявляет первоначальные требования заказчика к ИС.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p>	<p>общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и</p>	<p>Не знает на базовом уровне: нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде; вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; нормами и моделями речевого</p>	Компетенции не сформированы

		<p>языке(ах).</p> <p>ПК-1. Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ.</p>	<p>профессиональной сферах.</p> <p>УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые).</p> <p>ПК-1.1. Выявляет первоначальные требования заказчика к ИС.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p>	<p>поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере; выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; проводить обследование организаций и проводить сбор, анализ, спецификацию, формализацию и верификацию требований заказчика к информационной системе; собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.</p>	
--	--	--	--	--	--

