

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a907031a1baa5c1110c8d0199 ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) программы Государственное и
муниципальное управление в экономике региона

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и государственного управления

протокол № 7/1 от «10» марта 2023 г.

Оценочные материалы составлены на основе оценочных средств по дисциплине «Стратегическое управление развитием территории», утвержденных на заседании кафедры государственного и муниципального управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова», разработанной авторами:

К.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления

А.В. Яшкин

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Стратегическое управление развитием территории»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-2. Способен находить и принимать организационно-управленческие решения, обеспечивающие оптимальное развитие территорий, оказание государственных и муниципальных услуг, эффективную государственную социальную политику, закупки для государственных нужд, в том числе в кризисных ситуациях	ПК-2.1. Оценивает потенциал развития территорий, угрозы и возможности, анализирует зоны стратегического влияния, определяет приоритетные направления	ПК-2.1. 3-1. Знает методы сбора, систематизации, хранения и анализа информации о потенциале развития территорий, об угрозах и возможностях для определения приоритетных направлений развития ПК-2.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и принимать стратегические решения, связанные с развитием территорий	Тема 1. Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий Тема 2. Формирование структуры управления территориальным хозяйством Тема 3. Планирование развитием территорий Тема 4. Экономические кластеры. Кластерный анализ территорий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Примеры вопросов для опроса:

Индикаторы достижения: ПК-2.1

Тема 1. Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий

1. Что такое «социально-экономический потенциал территории»?
2. Опишите структуру социально-экономического потенциала территории

Тема 2. Формирование структуры управления территориальным хозяйством

1. Дайте характеристику основных элементов социально-экономического потенциала территории

2. Назовите показатели социально-экономического потенциала территории

Тема 3. Планирование развитием территорий

1. Что такое «социально-экономический потенциал территории»?
2. Опишите структуру социально-экономического потенциала территории

Тема 4. Экономические кластеры. Кластерный анализ территорий

1. Дайте характеристику основных элементов социально-экономического потенциала территории
2. Назовите показатели социально-экономического потенциала территории
3. Как соотносятся показатели ВВП и ВРП?

Критерии оценки:

«отлично» – обучающийся отвечает верно и в полном объеме

«хорошо» - обучающийся отвечает верно, но с незначительными замечаниями

«удовлетворительно» - обучающийся отвечает на базовом уровне, с ошибками

«неудовлетворительно» - обучающийся не владеет материалом на базовом уровне

Примеры тем групповых дискуссий:

Индикаторы достижения: ПК-2.1

Тема 3. Планирование развитием территорий

1. Уровни управления и инвестиционная привлекательность территории
2. Способы повышения инвестиционной привлекательности территории в современных условиях
3. Приемы и методы управления инвестиционной привлекательностью территории
4. Современная практика управления инвестиционной привлекательностью территории в РФ
5. Взаимосвязь факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории
6. Значение инвестиционной привлекательности территорий в современных экономических условиях РФ
7. Роль маркетинговых методов в повышении инвестиционной привлекательности территорий

Тема 4. Экономические кластеры. Кластерный анализ территорий

1. Сильные и слабые стороны различных подходов к разработке стратегии развития территории
2. Возможность применения зарубежных подходов к разработке стратегии развития территории в российских условиях
3. Стратегия как необходимый этап разработки стратегического плана развития территории
4. Влияние стратегии на инвестиционную привлекательность территории
5. Методология определения перспективных направлений развития территории
6. Планирование развития территорий в Японии
7. Планирование развития территорий в странах Западной Европы
8. Критерии выбора оптимальных направлений развития населенной территории

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если выступление глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

«хорошо» - выставляется студенту, если выступление раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если выступление в целом отражает суть проблемы, но содержание недостаточно самостоятельное, нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если выступление не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, содержание не самостоятельное, не отражает усвоение материала по заданной теме.

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: ПК-2.1

Тема 1. Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий

1. Стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации – это:

- a) маркетинг имиджа;
- b) маркетинг привлекательности;
- c) маркетинг инфраструктуры;
- d) маркетинг населения, персонала.

2. Соотнесите термин и понятие: 1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. Индикаторы 4. Рейтинги

A. Метод анализа внешней среды рынка.

B. Формализованные в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов.

C. Метод анализа положения и перспектив территории, предполагающий создание матрицы оценки условий жизнедеятельности на территории по сравнению с территориями-конкурентами.

D. Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения.

3. План продвижения города представляет собой:

a) систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества города, способные сохраняться длительное время;

b) создание в городе и популяризацию за его пределами делового центра;

c) привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;

d) сбор информации, создание банка данных, его постоянное обновление, направление потребностей по соответствующим каналам, подготовка решений, информирование аппарата управления и общественности.

Тема 2. Формирование структуры управления территориальным хозяйством

4. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?

a) потребители, конкуренты и органы власти;

b) ресурсы, уровень развития, управление территорией;

c) головные организации, жители, органы власти;

d) нет верного ответа.

5. Неличное стимулирование положительного имиджа территории путем распространения позитивной информации о ней – это:

- а) формирование ассоциаций;
- б) связи с общественностью;
- с) стимулирование продаж;
- д) реклама.

Тема 3. Планирование развитием территорий

1. К экономически активному населению относятся

- а) лица, занятые ведением домашнего хозяйства
- б) учащиеся и студенты очной формы обучения
- в) лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели)
- г) лица, получающие пенсии на льготных условиях

2. Какой подход к планированию развития территории обеспечивает максимальный учет мнения жителей?

- а) комплексное социально-экономическое планирование
- б) ресурсный
- в) экспертно-социологический
- г кластерный

3. На какие из перечисленных факторов инвестиционной привлекательности территории могут оказать влияние органы местного самоуправления?

- А. законодательные гарантии невмешательства власти в бизнес
- Б. наличие необходимых природных ресурсов
- В. состояние инфраструктуры
- Г. наличие налоговых и иных льгот и преференций для проектов на период их реализации
- Д. наличие четкого плана развития территории
- Е. наличие четко прописанных процедур открытия и ведения бизнеса

- 1. Важной предпосылкой для развития территориального стратегического планирования в России явилось принятие ...
- 2. Индикативное планирование носит ... характер.
- 3. Планирование развития муниципального образования – это ...
- 4. Развитие муниципального образования – это ... количественных и качественных показателей социально-экономической сферы МО.
- 5. Стратегический план развития территории – это ...
- 6. Стратегическое планирование – это ...
- 7. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества ...
- 8. Стратегическое управление – это процесс ...
- 9. Стратегия организации – это ...
- 10. Территориальное стратегическое планирование в России получило наибольшее развития ... 20-го века.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют менее 50%.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тематика курсовых работ

1. Повышение эффективности разработки и реализации стратегий развития субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
2. Повышение эффективности разработки и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
3. Повышение эффективности разработки и реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований (на конкретном примере)
4. Повышение конкурентоспособности субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
5. Повышение конкурентоспособности муниципальных образований (на конкретном примере)
6. Повышение конкурентоспособности территории опережающего социально-экономического развития (на конкретном примере)
7. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
8. Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований (на конкретном примере)
9. Повышение инвестиционной привлекательности территории опережающего социально-экономического развития (на конкретном примере)
10. Совершенствование системы государственного управления территориальным развитием субъектов Российской Федерации
11. Совершенствование системы управления территориальным развитием муниципальных образований
12. Совершенствование системы государственного управления территорией опережающего социально-экономического развития (на конкретном примере)
13. Формирование и развитие организационных структур по стратегическому управлению развитием субъектов Российской Федерации
14. Формирование и развитие организационных структур по стратегическому управлению развитием муниципальных образований
15. Формирование и развитие организационных структур по управлению территорией опережающего социально-экономического развития (на конкретном примере)
16. Регулирование рынка труда субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
17. Повышение кадрового потенциала органов государственной власти субъектов Российской Федерации (на конкретном примере)
18. Совершенствование рынка труда муниципальных образований (на конкретном примере)
19. Оптимизация рынка труда территории опережающего социально-экономического развития (на конкретном примере)
20. Совершенствование миграционной политики в субъектах Российской Федерации
21. Развитие методов и технологий принятия управленческих решений в сфере территориального развития
22. Учет факторов внешней среды при оценке инвестиционных проектов развития населенных территорий
23. Учет рисков при разработке стратегий и программ развития населенной территории
24. Роль институтов развития в управлении населенной территорией
25. Направления развития форм и механизмов инфраструктурного развития населенных

Перечень вопросов к экзамену:

1. Населенная территория и ее основные характеристики.
2. Уровни управления территориями.
3. Качество жизни населения как основной критерий устойчивости социально-экономического развития.
4. Социальная направленность и эффективность государственного и муниципального управления.
5. Типология населенных территорий в РФ.
6. Административно-территориальное устройство РФ.
7. Типология муниципальных образований в РФ.
8. Принципы определения оптимальной территории муниципального образования.
9. Муниципальное хозяйство.
10. Региональная асимметрия в РФ: причины и пути преодоления.
11. Трудовые ресурсы: понятие и классификация.
12. Трудовые ресурсы в РФ: основные показатели и динамика их изменения.
13. Программно-целевой подход к управлению, его сильные и слабые стороны.
14. Индикативный (органический) подход к управлению, его сильные и слабые стороны.
15. Инвестиции в развитие территории. Их источники и способы повышения инвестиционной привлекательности территории.
16. Современные факторы конкурентоспособности экономических систем.
17. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы.
18. Основные факторы конкурентоспособности населенных территорий.
19. Виды планирования и их назначение в управлении развитием территории.
20. Программа исследования территории, ее основные этапы.
21. Выделение цели, задач, объекта и предмета при исследовании территории.
22. Цели и стратегические приоритеты. Цели и критерии развития территорий.
23. Понятие стратегии и основные подходы к стратегическому планированию.
24. Комплексное социально-экономическое планирование развития территории: сильные и слабые стороны.
25. Экспертно-социологический подход к планированию развития территории: сильные и слабые стороны.
26. Ресурсный подход к планированию развития территории: сильные и слабые стороны.
27. Кластерный подход к планированию развития территории: сильные и слабые стороны.
28. Экономический кластер: понятие и его основные структурные элементы.
29. Основные характеристики и исследование существующего кластера.
30. Типология экономических кластеров и модели управления ими.
31. Модели управления экономическими кластерами.
32. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: стратегический анализ территории.
33. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: кластерный анализ территории.
34. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: оценка конкурентных преимуществ территории.
35. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: выбор стратегии развития территории.

36. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: разработка программ содействия приоритетным кластерам территории.
37. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: стратегический анализ территории.
38. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: формирование стратегического плана развития территории.
39. Основные этапы стратегического планирования на основе кластерного подхода: институциональное обеспечение стратегического плана развития территории.
40. Кластерная политика как инструмент реализации стратегического плана развития территории и ее элементы.
41. Организационно-правовые основы территориального планирования.
42. Региональные финансы в системе бюджетного федерализма в России
43. Бюджетно-налоговые механизмы исполнения социальных обязательств в Субъектах РФ
44. Категории федеральных субсидий, субвенций и дотаций регионам.
45. Что включается в среднесрочный финансовый план муниципального образования?
46. Какие документы и материалы предоставляются одновременно с проектом бюджета в законодательный (представительный) орган?
47. Особенности бюджетного федерализма в США, Канаде и Австралии
48. Установление государством особых правовых, организационных, экономических режимов на отдельных территориях как инструмент экономической политики.
49. Особые экономические зоны. Классификация особых зон в мировой практике
50. Трудности и проблемы функционирования Особых экономических зон и Территорий опережающего развития в России.

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>			
<i>Вопрос 1 Трудовые ресурсы в РФ: основные показатели и динамика их изменения</i>			
<i>Вопрос 2 Комплексное социально-экономическое планирование развития территории: сильные и слабые стороны.</i>			
<i>Задание 3</i>			
Одной из основных проблем фирмы является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,38 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 15 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.			
Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объем производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход материала, куб. м	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940
Производительность труда в месяц для второго варианта оборудования составит _____ шт./чел.			

Практические задания к экзамену:

ЗАДАЧА 1

По данным Крайстат оценить динамику численности населения в процентах к предыдущему году. Сделать вывод. Численность и состав населения Краснодарского края

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение, +,-	
						2022 от 2018	2022 от 2021
Численность населения (на начало года), тыс. человек	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
в процентах к предыдущему году	?	?	?	?	?	х	х

ЗАДАЧА 2

По данным Крайстат оценить динамику численности населения по половому признаку.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение, +,-	
						2022 от 2018	2022 от 2021
Численность населения, тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
Мужчины	2451,1	2473,1	2508,2	2530,0	2557,0	?	?
Доля мужчин в общей численности населения, %	?	?	?	?	?	?	?
Женщины	2833,4	2857,1	2896,1	2923,3	2956,8	?	?
Доля женщин в общей численности населения, %	?	?	?	?	?	?	?

ЗАДАЧА 3

Рассмотрите показатели экономической активности населения Краснодарского края, сделайте вывод.

Экономическая активность населения Краснодарского края 2018-2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2018	
						+, -	%
1. Численность населения края, тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
2. Экономически активное население, тыс. чел.	2822	2807	2821	2820	2834	?	?
3. Доля экономически активного населения, %	?	?	?	?	х	?	х

ЗАДАЧА 4

Рассмотрите показатели экономической активности населения Краснодарского края, оцените уровень безработицы в регионе.

Экономическая активность населения Краснодарского края 2018-2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2018	
						+, -	%
1. Численность занятых в экономике, тыс. чел.	2677	2671	2661	2678	2681	?	?
2. Безработные граждане – всего, тыс. чел	147	160	149	162	159	?	?
5. Доля безработных в общей численности занятых в экономике, %	?	?	?	?	?	?	x

ЗАДАЧА 5

По данным Крайстат оценить динамику ВРП, сделайте вывод.

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %	
						2022/ 2018	2022/ 2021
1. Валовой региональный продукт, млн.руб.	2257074,5	2422752,7	2499915,5	2577131,1	2616754,4	?	?
2. Численность населения (на конец года), тыс. чел.	5603,4	5648,2	5675,5	5683,9	5687,4	?	?
3. ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	?	?	?	?	?	?	?

ЗАДАЧА 6

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее изменения численности работающих и производительности труда. Сделайте вывод.

№	Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (тыс. руб.)	10200	11300	?
2	Численность работающих (чел.)	1000	1100	?
3	Производительность труда (руб.)	?	?	?

ЗАДАЧА 7

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее: изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов; изменения фондоотдачи. Сделайте вывод.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (млн. руб.)	10296	10684	?
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (млн. руб.)	12258	12913	?
3	Фондоотдача (руб.)	?	?	?

ЗАДАЧА № 8

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 2000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 12%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 3000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

ЗАДАЧА № 9

Оборудование стоимостью 80000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 25000 рублей; 2 год - 25000 руб.; 3 год - 40000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 10 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

ЗАДАЧА № 10

Одной из основных проблем фирмы является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,38 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 20 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объем производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход материала, куб. м	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940

Производительность труда в месяц для третьего варианта оборудования составит _____ шт./чел.

ЗАДАЧА № 11

Фирма производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано 9 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1300 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб	45000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20900
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1200
Цена принтера, руб.	5000

Чистая прибыль предприятия от продажи принтеров в месяц при условии освоении предприятием незанятой ниши на рынке с учётом потенциальной емкости составит _____ тыс.руб.

ЗАДАЧА № 12

Предприятие, выпускающее детские коляски, реализует проект по совершенствованию собственной структуры управления. Все сотрудники аппарата управления организации прошли аттестацию, у отдельных сотрудников откорректированы должностные обязанности, некоторые сотрудники направлены на курсы повышения квалификации. По итогам года, когда были произведены указанные мероприятия, предприятие получило следующие результаты деятельности:

Показатели	Прошлый период (до преобразований)	Отчётный период (после преобразований)
Объём продаж, тыс. руб.	16000	17000
Совокупные затраты, тыс. руб.	12295	12700
Затраты на содержание аппарата управления, тыс. руб.	975	1075

Управленческая эффективность предприятия «Омега» в результате реализации преобразований составила _____%.

ЗАДАЧА № 13

Фирма производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице:

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб.	45000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20900
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1200
Цена принтера, руб.	5000

Точка безубыточности по проекту введения нового продукта – принтеров – составит _____ед.

ЗАДАЧА № 14

Одной из основных проблем фирмы является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,38 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 15 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход материала, куб. м	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940

Производительность труда в месяц для второго варианта оборудования составит _____ шт./чел.

ЗАДАЧА № 15

Предприятие, выпускающее детские коляски, реализует проект по совершенствованию собственной структуры управления. Все сотрудники аппарата управления организации прошли аттестацию, у отдельных сотрудников откорректированы должностные обязанности, некоторые сотрудники направлены на курсы повышения квалификации. По итогам года, когда были произведены указанные мероприятия, предприятие получило следующие результаты деятельности:

Показатели	Прошлый период (до преобразований)	Отчётный период (после преобразований)
Объём продаж, тыс. руб.	16000	17000
Совокупные затраты, тыс. руб.	12295	12700
Затраты на содержание аппарата управления, тыс. руб.	975	1075

Как измениться управленческая эффективность (%%) предприятия «Омега» в результате реализации преобразований.

1. .

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	ПК-2	ПК-2.1	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, систематизации, хранения и анализа информации о потенциале развития территорий, об угрозах и возможностях для определения приоритетных направлений развития Умеет верно и в полном объеме: планировать, организовывать и принимать стратегические решения, связанные с развитием территорий	Продвинутый
«хорошо»	ПК-2	ПК-2.1	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, систематизации, хранения и анализа информации о потенциале развития территорий, об угрозах и возможностях для определения приоритетных направлений развития Умеет с незначительными замечаниями: планировать, организовывать и принимать стратегические решения, связанные с развитием территорий	Повышенный
«удовлетворительно»	ПК-2	ПК-2.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, систематизации, хранения и анализа информации о потенциале развития территорий, об угрозах и возможностях для определения	Базовый

			приоритетных направлений развития Умеет на базовом уровне, с ошибками: планировать, организовывать и принимать стратегические решения, связанные с развитием территорий	
«неудовлетвори тельно»	ПК-2	ПК-2.1	Не знает на базовом уровне: методы сбора, систематизации, хранения и анализа информации о потенциале развития территорий, об угрозах и возможностях для определения приоритетных направлений развития Не умеет на базовом уровне: планировать, организовывать и принимать стратегические решения, связанные с развитием территорий	Компетенции не сформированы

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%