


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 17:41:39
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbd87768f6f1710b017a9070c31dc1b0abac5a1f10c0c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА



УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.

Б1.В.ДВ.02.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Лесникова Н.Е., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и инвестиций КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономические методы управления предприятием»:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи дисциплины – определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; овладение навыками разработки показателей нужных в процессе управления необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	25
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	38
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	40
Лист регистрации изменений	47

Приложения:

A. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» являются рассмотрение комплекса вопросов, раскрывающих совокупность теоретических знаний и практических навыков по управлению на предприятии в целом и его структурных подразделений. Задачами данной дисциплины являются: определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; овладение навыками разработки показателей нужных в процессе управления необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Предмет изучения – совокупность организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере управления на предприятии в условиях рисков и неопределенности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать у студентов представления о сущности и роли экономических методов управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития организации;
2. обучить будущих бакалавров активно использовать теоретические знания в области управления на предприятии, освоить навыки принятия стратегических и тактических решений;
3. обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
4. сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать планы и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
5. сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе инструментов экономических методов на предприятии применительно к различным условиям деятельности организации;
6. развить у будущих специалистов в сфере экономики творческое отношение к мировому опыту управления на предприятии и умение использовать его в современных российских условиях.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономические методы управления предприятием» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Управление человеческими ресурсами, Управление проектами и др.

Для успешного освоения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» студент должен:

1. Знать принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес- процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

2. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать инвестиционные

проекты и проводить их оценку; планировать операционную деятельность организации; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

3. Методами реализации основных управленческих функций; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы.

Изучение дисциплины «Экономические методы управления предприятием» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как Стратегический менеджмент, Обоснование и эффективность управленческих решений, Прогнозирование и планирование в управлении и др.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	10,25	36,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	10	36
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	6 (2)	24 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Катт)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	101,75	133,75	107,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	101,75	130	107,75
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета. Программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

Знать: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеть: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

Знать: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

Уметь: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

Владеть: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация – **зачет**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Экономические методы управления предприятием», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием	<p>Понятие экономических методов управления; сущность и функции экономических методов в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы управления; содержание процесса управления в организации; экономические расчеты и показатели: система показателей предприятия, их взаимосвязь; стратегии развития предприятия; организация управленческой деятельности на предприятии, органы управления на предприятии и их функции.</p> <p>Основные показатели деятельности предприятия и их содержание; информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.</p>	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, эссе, устный опрос
Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	<p>Анализ и синтез в экономике. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.</p> <p>Содержание и этапы экономического анализа; программа экономического анализа; расчет минимального объема товарооборота; анализ общего объема розничного товарооборота; анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам; анализ структуры товарооборота торгового предприятия; оценка сбытовой деятельности.</p>	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с литературой, устный опрос, реферат, эссе
Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении пред-приятием	<p>Понятие внутрифирменного планирования; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; содержание процесса планирования в организации; плановые расчеты и показатели: система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; организация планирования на предприятии, органы планирования на предприятии и их функции.</p> <p>Основные разделы текущего плана и их содержание; информационная база и последовательность разработки годового плана предприятия.</p>	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с литературой, устный опрос, реферат, эссе
Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	Содержание экономической стратегии предприятия; информационная база и порядок разработки стратегии предприятия; определение основных стратегий развития предприятия.	ПК-11, ПК-15	Интерактивная лекция, практические занятия, работа с литературой, устный опрос, реферат, эссе
Тема 5. Нормирование и	Содержание норм и нормативов ресурсного обеспечения; информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии; определение лимитов потребности предприятия в	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с

лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	материально технических ресурсах; расчет норм и нормативов; расчет производственных запасов; баланс материального обеспечения.		литературой, устный опрос, реферат, эссе
Тема 6. Финансовые основы управления предприятием	Цель, задачи и методы управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование, содержание финансового плана; органы финансового планирования, контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов.	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с литературой, устный опрос, реферат, эссе
Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	Цель, задачи и методы планирования бюджета организации; этапы разработки бюджета организации, содержание бюджета организации; органы финансового управления.	ПК-11, ПК-15	Интерактивная лекция, практические занятия, работа с литературой, расчетное задание, устный опрос, реферат, эссе
Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления	Сущность и задачи стимулирования в повышении экономической ответственности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда.	ПК-11, ПК-15	Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, устный опрос, эссе
Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием, оценка экономической эффективности управленческих решений	ПК-11, ПК-15	Интерактивная лекция, практические занятия, работа с литературой, устный опрос, реферат, эссе

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;
практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
консультации преподавателей;
подготовка рефератов;
расчетные задания (задачи);
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;
тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

решение задач;
обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература (О):

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=335699>
2. Либерман, И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=13603>
- 3 Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=193121>

Дополнительная литература (Д):

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004577-1. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=303895>
2. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356043>
3. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — - ISBN 978-5-16-011296-1.
Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=300448>
4. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=186687>
5. Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации организации : учеб. пособие / А.П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. - ISBN 978-5-9558-0502-3. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=550166>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении А.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух» (локальная версия)
Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravov.gov.ru/ips/>
Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>
Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>
База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>
3. Журнал Е38867 Менеджмент в России и за рубежом.

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows: XP PRO, Windows 8.1 PRO, Windows 10 PRO
Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
PeaZip
Adobe Acrobat Reader DC
1С:Предприятие 8. Управление торговлей
1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert 7.Tutorial
Комплект программных продуктов «Альт-Инвест Сумм 8», «Альт-Финансы 3»
Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru
Сетевая версия обучающей программы, созданной на Программной оболочке Hyper Service, «Экономика предприятия»
Программа подготовки сведений по форме № 3-НДФЛ и № 4-НДФЛ

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием

интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Экономические методы управления предприятием». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие экономических методов управления;
2. Функции и методы управления;
3. Методы управления;
4. Содержание процесса управления в организации;
5. Система показателей предприятия;
6. Органы управления на предприятии и их функции;
7. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание;
8. Информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.

Индивидуальное задание (форум).

К традиционным методам педагогических исследований относятся форум. В рамках которого в беседах, диалогах, дискуссиях выявляются отношения людей, их чувства и намерения, оценки и позиции. Исследователи всех времен в беседах получали такую информацию, какую никакими другими способами получить невозможно. Как метод исследования форум отличается целенаправленными попытками исследователя проникнуть во внутренний мир собеседника, выявить причины тех или иных его поступков. Данный метод применяется чаще всего как дополнительный для получения необходимых разъяснений и уточнений по поводу того, что не было достаточно ясным при использовании иных методов.

В рамках форума предлагается обсудить следующие вопросы:

1. Необходимость использования экономических расчетов в современных условиях;
2. Каково должно быть содержание и точность экономических расчетов в современных условиях

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Темы эссе:

1. Экономические методы управления предприятием, как основа разработки и реализации наиболее оптимальных вариантов достижения поставленных целей;
2. Связь фирменного развития с государственным планированием и регулированием экономики;
3. Специфика развития предприятия сферы услуг;
4. Влияние отраслевой специфики на структуру доходов предприятия.

Реферат – форма письменной работы, объем реферата может достигать 10-15 страниц; время, отводимое на его подготовку, - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и его краткое изложение.

Цель написания реферата – приобретение студентом навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Цели и задачи использования экономических методов управления предприятием;
2. Роль экономических методов в управлении предприятием;
3. Функции экономических методов при формировании информационно-аналитической базы для составления текущих и перспективных управленческих решений;
4. Экспертные оценки управления предприятием: виды, характеристика, условия применения;
5. Стратегии развития предприятия: виды, характеристика, условия применения;

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Анализ производства и реализации продукции;
 2. Показатели объема производства и реализации продукции;
 3. Расчет производственной мощности.
 4. Особенности оценки товарооборота розничного торгового предприятия;
 5. Оценка товарооборота оптового торгового предприятия;
- Методика оценки товарооборота предприятия сферы услуг.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, (с 40000 тыс. руб. до 44 000 тыс. руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс. руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом (1) и с помощью операционного рычага (2). Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия (3)
2. Рассчитать производственную мощность многономенклатурного производства и уровень ее использования на основе следующих данных. Оборудование предметно-замкнутого участка состоит из трех групп: токарные – 2 ед.; шлифовальные – 1 ед.; револьверные – 4 ед. За участком закреплен выпуск двух видов изделий: «А» и «В». Годовая программа выпуска по деталям - соответственно: «А» - 7400 шт., «В» -11000 шт. Потребный фонд времени на программу по группам оборудования - соответственно: 3651 ч, 1823 ч, 4560 ч. Режим работы участка - в две смены, продолжительность смены 8 ч, число рабочих дней в году – 250; регламентированные простои оборудования - 5% режимного фонда времени.
3. Предприятие реализует товары на неоднородном рынке.

Объем реализации и издержки производства предприятия.

Цена, руб.	Объем реализации,	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс.
------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------	------------------------

	тыс.шт.			руб.
11	400	1000	1500	2500
10	500	1000	1750	2750
9	600	1000	2025	3025
8	700	1000	2350	3350
7	800	1000	2800	3800

На основе данных таблиц найти: «оптимальную» цену; оптимальный объем производства и сбыта; минимально допустимую цену; предел увеличения цены и объемов производства и реализации; графически обозначить точку безубыточности.

Сопоставление предельных показателей

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Валовая выручка, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельный доход, р.	Предельные издержки, р.	Предельная прибыль, р.
11	400	4400	2500	6,00	2,50	3,50
10	500	5000	2750	4,00	2,75	1,25
9	600	5400	3025	2,00	3,25	- 1,25
8	700	5600	3350	0	4,50	- 4,50
7	800	5600	3800	0	4,50	- 4,50

4. Организации необходимо установить объем продаж по критерию максимизации прибыли.

Условные данные: переменные издержки изменяются пропорционально объему производства и составят 16 руб. на единицу продукции. Постоянные издержки равны 25,0 тыс.руб. в неделю.

Найти наиболее выгодный вариант продаж, обосновать его. Рассчитать планируемую недельную прибыль по данному варианту, используя данные таблицы.

Условные данные о предельных показателях

Цена, руб.	Сбыт в неделю, шт.	Валовая выручка, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.
-	0	0	28,00	16
28	1600	44800	23,00	16
27	2000	54000	22,67	16
26	2600	67600	20,67	16
25	3200	80000	18,67	16
24	3800	91200	16,67	16
23	4400	101200	14,67	16
22	5000	110000	12,67	16
21	5600	117600	12,67	16

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Темы рефератов:

1. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности;
2. Методика определения объема производства и реализации продукции;
3. Характеристика и определение производственной мощности.
4. Расчет минимального объема товарооборота;
5. Анализ общего объема розничного товарооборота;
6. Анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам;
7. Анализ структуры товарооборота торгового предприятия.

Темы эссе:

- 1 Понятие особенности расчета производственной мощности в различных отраслях народного хозяйства;
- 2 Показатели объема производства и реализации продукции и особенности их расчета в различных отраслях народного хозяйства.
- 3 Особенности анализа товарооборота розничного торгового предприятия;
- 4 Анализ товарооборота оптового торгового предприятия;
- 5 Методика анализа товарооборота предприятия сферы услуг.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие внутрифирменного планирования;
2. Информационная база и порядок разработки планов развития предприятия.

Индивидуальное задание (Дискуссия):

Дискуссия – метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

В рамках дискуссии предлагается обсудить следующие вопросы:

- 1 Влияние планирования на деятельность современного предприятия;
- 2 Необходимость разработки плана технического и организационного развития в современных условиях;
- 3 Структура планов развития предприятия в современных условиях.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Понятие и развитие научно-технического потенциала предприятия;
2. Единая научно-техническая политика - как одно из важнейших направлений развития потенциала предприятия;
3. Механизация и автоматизация производственных процессов - основа роста производства и производительности труда работников.
4. Роль инноваций в современном обществе;
5. Значение и направления планирования технического и организационного развития предприятия в современных условиях.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание экономической стратегии предприятия;
2. Информационная база и порядок разработки стратегии предприятия;
3. Определение основных стратегий предприятия на рынке;
4. Бизнес-планирование как метод управления развитием предприятия;
5. Основные этапы разработки бизнес планов;

6. Баланс материального обеспечения.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Чистый вес детали, изготовленной из стали, равен 3,0 кг. Коэффициент использования материала – 0,9. Годовой выпуск деталей составляет 110 тыс. шт. Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Цена 1 тонны металла – 10,8 тыс.р. Определить норматив производственных запасов.
2. На швейной фабрике используются хлопчатобумажные и шерстяные ткани, которые поступают в среднем соответственно два и один раз в месяц. Годовая потребность в хлопчатобумажных тканях – 42,5 тыс. м²., шерстяных – 28,2 тыс. м²., средняя цена 1 м². равна соответственно 82 р. и 150 р. Определить норматив производственных запасов.
3. Выручка от продажи товаров в базовом году составила 529622 тыс.р. В отчетном году она увеличилась на 72397 тыс.р. Число дней в отчетном и плановом периоде одинаково и составляет 360 дней. Среднегодовая стоимость оборотных средств за период не изменилась и составила 54412,5 тыс.р. Определить:
 - однодневную продажу продукции в отчетном и плановом году;
 - коэффициент оборачиваемости в отчетном и плановом году;
 - коэф. закрепления оборотных средств в отчетном и плановом году;
 - длительность одного оборота в днях в отчетном и плановом году;
 - сумму условно высвобожденных оборотных средств в отчетном году.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Классификация стратегий на предприятии;
2. Виды и планирование стратегий предприятия;
3. Содержание и сущность показателей для обоснования стратегии предприятия.
4. Влияние отраслевой специфики на разработку стратегии предприятия;
5. Разработка стратегий предприятия в современных условиях и пути повышения их обоснованности.

**Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами
предприятия торговли**

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание норм по труду и заработной плате;
2. Расчет производительности труда;
3. Определение численности работающих на предприятии;
4. Информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Нормативная трудоемкость изделия 450 нормо-часов, фактические затраты труда составили 420 часов. Планом предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 400 часов; планируется выполнение норм 110%. Определить, на сколько % повысится производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм.
2. Рассчитать нормативную численность инспекторов, по кадрам исходя из трудоемкости основных работ выполненных ими в течение года. Дополнительные затраты времени не предусмотренные в общей трудоемкости всех функций 12,5%. полезный фонд рабочего времени одного работника 1940 часов в год.

Вид операции	Норма времени на единицу, час.	Объем работ за год	Затраты времени
--------------	--------------------------------	--------------------	-----------------

Оформление документов при приеме на работу	0,5	4500	
Оформление документов при увольнении	0,6	3600	
Оформление документов работнику уходящему на пенсию	2,0	250	
Составление отчета	53,2	1	
ИТОГО			

3. Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 22 рабочих дня и выпустила 10500 изделий. Норма выработки при этом были выполнены на 110%. В следующем месяце предполагается в результате изменения организации труда повысить производительность труда на 3%. Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся итоговая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.
4. В планируемом периоде предполагается выпустить продукцию на 5,7 млн. р. и при этом увеличить выработку на одного рабочего в год с 71000 р. до 75000 р. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих, и каков будет рост производительности труда.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

2. Сущность, назначение и методы анализа трудовых показателей;
3. Классификация персонала по категориям и методика нормирования труда;
4. Необходимость повышения квалификации работников;
5. Анализ и оценка показателей по оплате труда.
6. Особенности анализа производительности труда;
7. Аутсорсинг как механизм снижения затрат труда и норм времени на предприятии;
8. Критерии выбора системы норм и нормативов предприятия.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель, задачи и методы планирования финансов;
2. Содержание финансового плана;
3. Органы финансового планирования.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Определить производственную себестоимость детали А1. Затраты на сырье и материалы определить на основе следующих данных:
 - а) Норма расхода сырья - 0,25 кг. латуни.
 - б) Цена 1 т. латуни – 8800 руб.
2. Отходы производства составят 15% от нормы. Цена отходов - 5000 р. за 1 тонну.
3. Зарплата работника, выпускающего деталь, рассчитывается на основе следующих данных:
 - а) Время на изготовление одной детали 15 мин.
 - б) Часовая ставка 100 руб.
 - в) Премия - 20% к ставке.
4. Дополнительная зарплата за работу в ночное время и в выходные дни составит 40% от основной зарплаты.
5. Общехозяйственные расходы, приходящиеся на одну деталь -50 руб.

6. Коммерческие расходы - 70 руб.

7. Остальные расходы (амортизационные отчисления, затраты на освоение производства, износ нематериальных активов, аренда помещения) составят - 3 руб. в среднем на одну деталь.

2. Выпуск продукции по плану составляет 30 тыс. шт., плановая себестоимость единицы продукции – 1500 р., в том числе зависящие от объема производства 1200 р. Фактический объем продукции увеличился на 10%. Определите влияние роста объема производства на снижение себестоимости.
3. Выпуск продукции по плану составляет 20 тыс. шт., себестоимость в расчете на весь выпуск продукции – 30 млн.р., в том числе удельный вес условно-постоянных расходов 25 %. Определите изменение себестоимости единицы продукции в результате снижения объема производства.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

2. Анализ издержек производства и обращения, показатели их определяющие;
3. Анализ прибыли торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
4. Особенности определения себестоимости в сфере услуг;
5. Определение себестоимости, прибыли и рентабельности малого предприятия;
6. Влияние модели ценообразования на величину себестоимости, прибыли и рентабельности предприятия.

Тема 7. Бюджетирование– важнейший метод управления финансовыми ресурсами

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель, задачи и методы бюджетирования на предприятии;
2. Содержание бюджета предприятия;
3. Органы финансового планирования.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Составить бюджет торговой организации на основе следующих данных:
Выручка от реализации товаров (без НДС и акцизов) – 11150 млн. руб.
Расходы, связанные с реализацией товаров составят 17% от оборота.
Торговая надбавка – 28%.
Условно-постоянные расходы составят 7% от оборота.
Сальдо внереализационных доходов и расходов +54 млн. руб.
Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности – 83,5 млн. руб.
Ставка налога на прибыль - 24%.
Организация налоговых льгот не имеет.
Расчет прироста устойчивых пассивов за счет кредиторской задолженности по зарплате сделать на основе данных:
Кредиторская задолженность на начало года – 150 млн. руб.
Плановый фонд зарплаты – 15900 млн. руб.
Ставка единого социального налога - 35,6%.
Плановая сумма амортизационных отчислений составит 950 млн. руб.
Плановая сумма отчислений в ремонтный фонд - 80 млн. руб.
Из чистой прибыли планируется направить:
В резервный фонд - 7%. В фонд накопления: 70%;
Расходы на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы составят - 15,5 млн. руб.
Заполнить таблицу. Обосновать полученные данные.
Бюджет торговой организации млн. руб.

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
1 Балансовая прибыль		1 Налог на прибыль	
2 Амортизационные отчисления		2 Налоги, относимые на финансовые результаты	
3 Ремонтный фонд		3 100% использование средств ремонтного фонда	
4 Прирост устойчивых пассивов – всего В том числе: 4.1 Прирост кредиторской задолженности по зарплате 4.2 Прочие		4 Резервный фонд 5 Фонд потребления 6 Фонд накопления В том числе за счет: 1.1 Чистой прибыли 1.2 Амортизационных отчислений 1.3 Прироста устойчивых пассивов 7 Прочие	
Итого			

2. Рассчитать недостающие показатели кассового плана, как элемента бюджетного планирования организации и прокомментировать полученные данные.

Показатели	Сумма, млн.р.
1 Поступление наличных денег, кроме средств, получаемых в банке.	
1.1 Товарооборот от реализации продукции	
1.2 Прочие поступления	2700
1.3 Итого поступлений	-
Из них:	
Расходуется на месте	400
Сдается в кассу банка	
2 Расход наличных денег	
2.1 На оплату труда	5700
2.2 На командировочные расходы	200
2.3 На хозяйственно-операционные расходы	50
2.4 Итого	
3 Расчет выплат заработной платы	
3.1 Фонд оплаты труда	5700
3.2.Прочие выплаты	-
3.3.Общая сумма фонда оплаты труда	
3.4.Удержания - всего	
В том числе:	
Налоги	684
Добровольное страхование	6
За питание	-
Прочие удержания	10
1.1 Подлежит выдаче	
В том числе:	
Из выручки	200
Из наличных денег, полученных в банке	
4 Календарь выдачи заработной платы и приравненных к ней выплат.	
Дата	4 числа каждого месяца

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Бюджет торговой организации;
2. Кассовый план, как элемент бюджетирования торговой организации;
3. Роль платежного календаря в оценке финансового состояния предприятия;
4. Бюджетирование в системе планирования деятельности предприятия.
5. Механизм финансового планирования на предприятии;
6. Особенности финансового планирования сферы услуг.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и задачи стимулирования персонала;
2. Совершенствование форм и систем оплаты труда

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Учет и контроль в системе стимулирования на предприятии;
2. Механизм стимулирования снижения расходов предприятия;
3. Система управленческого (производственного) учета в процессе стимулирования персонала.
4. Организация процесса стимулирования снижения расходов на предприятии;
5. Методы и системы оценки труда.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность экономической эффективности;
2. Простейшие методы оценки экономической эффективности;
3. Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием;
4. Оценка экономической эффективности управленческих решений;
5. Экспертные методы оценки экономической эффективности.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. По данным характеризующим товарооборот за последние семь лет требуется найти конкретный вид тренда в линейной форме, оценить модель по форме и по параметрам, построить доверительную зону линии регрессии, рассчитать объем товарооборота на третий год после окончания временного периода, с помощью доверительных границ исследовать его доверительные колебания. Коэффициенты Фишера и Стьюдента равны соответственно 16,3 и 4,03

год	1	2	3	4	5	6	7
Товарооборот млн.р.	5	6	8	8	9	9	11

2. Опрашиваемым четырем экспертам предлагается проранжировать отобранные 8 факторов по степени их влияния на товарооборот торговой организации. Определите степень согласованности мнений экспертов и достоверность результатов проведения экспертизы. Матрица рангов, предоставленных экспертами, имеет следующий вид:

Шифр факторов	Шифр экспертов			
	1	2	3	4
	Оценка рангов			
X ₁	1	2	2	1

X ₂	5	5	6	6
X ₃	3	2	5	4
X ₄	1	1	1	2
X ₅	4	4	7	4
X ₆	2	3	3	5
X ₇	2	1	4	3
X ₈	6	5	8	7

Значение χ^2 для 5 %-го уровня значимости по таблице составляет 24,73.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

- 1 Издержки производства и обращения, показатели их определяющие;
- 2 Прибыль торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
- 3 Особенности анализа себестоимости в сфере услуг;
- 4 Экспертные методы оценки экономической эффективности.
- 5 Значение экономического эффекта для современного предприятия;
- 6 Особенности использования экспертных методов прогнозирования развития предприятия;

Программные средства используемые в управлении и возможность их применения на малых предприятиях.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экономические методы управления предприятием» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1. Экономические методы в системе управления предприятием	1	2	0	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р., Т.	10	-	входной контроль (тест), эссе, реферат, устный опрос
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	1	2	0	3	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	1	2	0	3	-	Э./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	2	4	0	6	И./1	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	5	-	эссе, реферат устный опрос
5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	2	4	0	6	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
6. Финансовые основы управления предприятием	2	4	0	6	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос

7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	2	4	0	6	И./2	Р., Э./2	-	-			Лит., Э., Р., З.	15		эссе, реферат, решение задач устный опрос
8. Стимулирование в системе экономических методов управления	1	2	0	3	-	Р./1	-				Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	2	4	0	6	И./1	Э./1					Лит., Э., Р.	21,7 5		эссе, реферат устный опрос
Итого:	14	28	0	42	4	8	-	0	0	0,25	-	101,75		Зачет
Всего по дисциплине	14	28	0	42	-	-	-	-	0	0,25	-	101, 75	-	144

Тематический план изучения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1. Экономические методы в системе управления предприятием	1	2	0	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р., Т.	10	-	входной контроль (тест), эссе, реферат, устный опрос
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	1	2	0	3	-	Р./1	-				Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос

3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	1	2	0	3	-	Э./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	2	4	0	6	И./1	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	5	-	эссе, реферат устный опрос
5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	2	4	0	6	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
6. Финансовые основы управления предприятием	2	4	0	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат устный опрос
7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	1	2	0	3	И./2	Р., Э./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р., З.	15	-	эссе, реферат, решение задач устный опрос
8. Стимулирование в системе экономических методов управления	1	2	0	3	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	16	-	эссе, реферат устный опрос
9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	1	2	0	3	И./1	Э./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	21,75	-	эссе, реферат устный опрос
Итого:	12	24	0	36	4	6	-	0	0	0,25	-	107,75	-	Зачет
Всего по дисциплине	12	24	0	36	4	6	-	-	0	0,25	-	107,75	-	144

Тематический план дисциплины «Экономические методы управления предприятием» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	семинары	в т.ч. интерактивные формы /часы								

		тия												
1. Экономические методы в системе управления предприятием	1	2	0	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	входной контроль, тест, эссе, реферат
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	1	2	0	3	И./1	Р., Э./2	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	10	-	эссе, реферат
6. Финансовые основы управления предприятием	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	1	1	0	2	И./1	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р., З.	15	-	эссе, реферат, решение задач
8. Стимулирование в системе экономических методов управления	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	1	1	0	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	15	-	эссе, реферат
Итого:	4	6	0	10	2	2	-	0	0	0,25	-	130	-	Зачет с оценкой
Всего по дисциплине	4	6	0	10	-	-	-	-	0	0,25	-	130	3,75	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 4

Таблица 4

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Р.	Подготовка рефератов
Т.	Тестовое задание
З.	Расчетные задачи
И.	Интерактивная лекция
Э.	Обсуждение эссе

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экономические методы управления предприятием», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов для контроля знаний:

1. Задание

Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Задание

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

3. Задание

С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

4. Задание

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост зарубежных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

5. Задание

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» не предусмотрена курсовая работа.

3 Вопросы к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Функция управление и её содержание
2.	Классификация функций управления
3.	Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли
4.	Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры
5.	Роль и место экономических методов в системе управления предприятием
6.	Внутрифирменные экономические методы управления
7.	Информационная база для выработки управленческих решений
8.	Субъект и объект экономических методов управления
9.	Анализ и синтез в экономике
10.	Роль экономического анализа в принятии экономических решений
11.	Выбор методов экономического анализа
12.	Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием торговли
13.	Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия
14.	Анализ оптового и розничного товарооборота
15.	Анализ издержек обращения
16.	Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
17.	Анализ валового дохода
18.	Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности
19.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
20.	Структура и содержание бюджета организации
21.	Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования)
22.	Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов
23.	Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала
24.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия

25.	Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления
25.	Методы и системы оценки труда торговых работников
27.	Управление трудовыми процессами в торговле
28.	Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов
29.	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
30.	Контроль в системе управления предприятием
31.	Прибыль и рентабельность предприятия
32.	Финансовое состояние предприятия
33.	Налоги и налогообложение на предприятии
34.	Цена и ценообразование на предприятии
35.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
36.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
37.	Бизнес-план
38.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
39.	Состав и структура оборотных средств
40.	Нормирование оборотных средств
41.	Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
42.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
43.	Общая оценка бухгалтерского баланса
44.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
45.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин
46.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин
47.	Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин
48.	Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин
49.	Анализ рентабельности
50.	Анализ деловой активности
51.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
52.	Оптимизация оборотных средств в производственных запасах
53.	Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов
54.	Оптимизация оборотных средств в готовой продукции
55.	Совокупная величина оборотных средств
56.	Управление ненормируемыми оборотными средствами
57.	Стратегические аспекты управления предприятием торговли
58.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
59.	Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием торговли
60.	Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием торговли
61.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
62.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
63.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
64.	Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием
65.	Состав и структура оборотных средств
66.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
67.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
68.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
69.	Управление ненормируемыми оборотными средствами

70	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
71	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
72	Система экономического показателей как база комплексного анализа предприятия

Практические задания к зачету

Задача 1

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 2

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 4

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Задача 5

Первоначальная стоимость основных производственных фондов организации составила 15 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 8 %. Через 6 лет стоимость аналогичной организации снизилась на 20 % при росте

производительности труда на 30 %. Определите через 6 лет эксплуатации: восстановительную и остаточную стоимость основных фондов, коэффициенты физического и морального износа.

Задача 6

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств организации составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 7

В первом квартале объем товарооборота организации составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задача 9

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Задача 10

Объем реализованной продукции организации увеличился с 35 млн. руб. в базисном году до 39 млн. руб. в отчетном; коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с пяти до шести оборотов в год. Определите высвобождение оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным: фактическое, относительное, на 1 рубль реализованной продукции.

Задача 11

Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задача 12

В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задача 13

Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение в организации на основе данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задача 14

В отчетном году объем товарооборота организации составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре организации увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Задача 15

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 130 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 20000 руб. на норму выработки. По внутривозвратному положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 130 % - в 1,3 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

Задача 16

В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задача 17

Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задача 18

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих данных:

Показатели	Сумма, млн. руб.
1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону	250
2. Остатки готовой продукции на складах:	
- на начало года	20
- на конец года	30
3. Стоимость незавершенного производства:	
- на начало года	35
- на конец года	42
4. Услуги, оказанные сторонним организациям	15
5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства:	
- на начало года	18
- на конец года	20
6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону	35
7. Стоимость переработки сырья заказчика	10
8. Стоимость основных фондов собственного производства	50

Задача 19

Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Задача 20

Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 21

Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задача 22

Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб.	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задача 23

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота	Уровень издержек обращения

	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Задача 24

Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 500 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,7. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 600 руб.; отчисления на социальное страхование – 34 % заработной платы. Накладные расходы – 80 % основных расходов.

Задача 25

Организация реализует в среднем 30 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 75 тыс. руб., переменные – 14 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 50 тыс. руб.

Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Задача 26

Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 27

Определите оптовые и розничные цены товара, если себестоимость одной единицы равна 450 руб., прибыль производителя – 100 руб., ставка НДС – 18 %. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 80 руб., торговых организаций – 150 руб.

Задача 28

Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задача 29

На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торговой организации.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задача 30

Розничный товароборот организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная организацией поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб.

Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задача 31

На основе нижеприведенных данных определите величину уставного капитала, соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов:

- организационно-правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью;
- учредители (6 чел.) внесли каждый по 100 тыс. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 3,5 млн. руб.;
- инвестиции в торговое оборудование составили 120 тыс. руб.;
- в кредит было закуплено товаров на сумму 250 тыс. руб.;
- приобретен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

Задача 32

Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 590 млн. руб. до 620 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 750 млн. руб. до 850 млн. руб.

Задача 33

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 8 000 обыкновенных акций, из которых 600 были проданы акционерам, а 800 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 34

Объем товарооборота в базисном году 65 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 35

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	73000	80000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 36

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	500000	560000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

4 Типовые задания к практическим занятиям

4.1 Задачи

Задача 1.

Определить расход пара на отопление здания, имеющего объем 8000 м³. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 м³ здания. Средняя наружная температура за отопительный период – -5 °С. Внутренняя температура в здании за отопительный период поддерживается на уровне +18 °С. Отопительный период – 200 суток.

Задача 2.

Определить расход воды на охлаждение оборудования. Вода используется на 40 станках, ее средний часовой расход на один станок составляет 1,3 л. Средний коэффициент загрузки станков 0,8. Режим работы цеха – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Число рабочих дней в году – 255. Потери времени на плановые ремонты – 5 %

Задача 3:

Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает кроме одного капитального ремонта два средних, ряд текущих (малых) ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода составляет 1 год, а длительность межосмотрового периода – 6 месяцев. Определить количество малых (текущих) ремонтов и осмотров

Задача 3.

Ежедневный завоз 10 т металлов из центрального склада завода в пять цехов производится электрокаром грузоподъемностью 1 т. Маршрут кольцевой с затухающим грузопотоком, его длина составляет 1000 м. Скорость движения электрокара – 40 м/мин. Погрузка каждого электрокара на складе 10 мин, разгрузка в каждом цехе 5 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8. Определить необходимое количество электрокаров, средний коэффициент их загрузки и количество рейсов за смену.

4.2 Эссе

По теме1:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?
Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?
Какой объем финансирования Вам потребуется?
Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?
Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

По теме 3:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

По теме 5:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

По теме 7:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

По теме 9:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно

наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

4.3 Рефераты

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач

Задача 1.

Электромостовой кран за смену транспортирует 28 изделий. На погрузку и разгрузку одного изделия требуется 10 мин. Кран движется со скоростью 30 м/мин. Продолжительность трассы крана – 80 м. Коэффициент использования фонда времени работы крана – 0,9. Продолжительность рабочей смены – 8ч. Определить необходимое количество кранов и коэффициент их загрузки.

Задача 2.

Годовой объем реализации листовой стали составляет 380 т. Сталь поступает на ежеквартально партиями и хранится на центральном складе. Страховой запас предусмотрен в размере 15-дневной потребности. Стальные листы (плотность 7,8 кг/дм³) хранятся на полочных стеллажах размерами 1,8 х 1,5 м, высотой 2,0 м. Объем стеллажей используется на 65 %. Определить расчетное и принятое количество стеллажей, если склад работает 260 дней в году, а допустимая нагрузка на 1 м² пола составляет 2,0 т.

Задача 3.

Предприятие реализует в год 60 т листового свинца (плотность 11,4 кг/дм³), который поступает через каждые два месяца. Гарантийный запас свинца – 20 дней. Склад работает 255 дней в году. Листы свинца хранятся на полочных стеллажах размером 1,8 х 1,5 м, высотой 2 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему — 0,5. Допустимая нагрузка на 1 м² пола – 2 т. Определить необходимую общую площадь склада, если коэффициент ее использования равен 0,7.

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:
 - а) основные фонды;
 - б) незавершенное строительство;
 - в) финансовые активы;
 - г) все ответы верны.
2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:

- а) 46,6 %;
- б) 53,6 %;
- в) 98,7 %.

4. Производительность труда в торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономические методы управления предприятием» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» представлена в таблице 5:

Таблица 5

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Эссе	Сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творческого мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.

Контрольное решение задач	Предоставление студентам небольшого количества разных по сложности вопросов. Набор заданий у каждого обучающегося индивидуальный, требующий выполнения в письменной форме. Эта работа носит характер фронтальной проверки знаний всех студентов по определенным разделам дисциплины. Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии, что определяет уровень освоения предмета и активизирует последующую подготовку студентов к семинарским занятиям. Обсуждение хода выполнения задания.
---------------------------	---

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 6).

Таблица 6

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1 Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 7.

Таблица 7

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием	тест, опрос, реферат, кейс	4
	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	тест, опрос, реферат	4
	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	тест, опрос, реферат, эссе, задачи, деловая игра	6
	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	тест, опрос, реферат	4
	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	тест, опрос, реферат, задачи	6
	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием	тест, опрос, реферат, задачи	4
	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	4
	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления	тест, опрос, реферат	4
	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	4
Всего			40

2 Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада, эссе:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2 балла - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1,5 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

1 балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 балла - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценки тестирования – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3 Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач – 2 балла:

2 балла - студент решает правильно все три задачи работы, алгоритм действий полностью им раскрыт;

1,5 балла - студент решает верно две задачи, а в третьей допускает ошибку в расчетах, либо не более чем в одной задаче не описывает ход своего решения;

1 балл - студент решает полностью одну задачу, а в двух оставшихся проявляет признаки применения правильного алгоритма решения;

0 баллов - студент не решает ни одну задачу целиком, либо во всех задачах не приводит методику получения своих ответов.

3 Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8

Таблица 8

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	10
Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении пред-приятием	Участие в конкурсе студенческих научных работ по теме дисциплины	2
Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	Написание и публикация авторской статьи по теме дисциплины	5
Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках по теме дисциплины	4
Тема 6. Финансовые основы управления предприятием	Участие в олимпиаде и др. по теме дисциплины	2
Тема 7. Бюджетирование– важнейший метод управления финансовыми ресурсами	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	4
Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Итого		40

4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Экономические методы управления предприятием и соответствует **40 баллам**.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 5 баллов каждый;
- простые задачи – по 6 баллов за каждую.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и

баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p>

			<p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего</p>

			<p>документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экономические методы управления предприятием»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ретсоранно-гостиничного бизнеса

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров в (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский.	Москва : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=335699	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Либерман, И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд.	Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=13603	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова.	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=193121	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1

Дополнительная литература							
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев.	Москва : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — - ISBN 978-5-16-004577-1. Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=303895	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр.	Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=356043	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова.	Москва : ИНФРА-М, 2018. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011296-1. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=300448	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4.	Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд.	Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-369-01543-8. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=186687	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации организации : учеб. пособие / А.П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. - ISBN 978-5-9558-0502-3. Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=550166	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	5	x	x	1

Преподаватель



(подпись)

Е.М. Поддубный

Зав. кафедрой _____ И.В. Балашова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



(подпись)

Н.И. Криво