

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 01.10.2024 11:34:46

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a11f0eac5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Информационные технологии в торговле

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки - 2024

Краснодар 2023 г.

Составитель:

к.т.н., доцент

Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий

протокол № 8 от 16.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 4 |
| ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 4 |
| ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ | 4 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 5 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 13 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ | 14 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ | 14 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ | 14 |
| ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 15 |
| VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 16 |
| АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 31 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в торговле» является приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

Задачи дисциплины «Информационные технологии в торговле»:

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Показатели объема дисциплины | Всего часов по формам обучения | |
|--|--------------------------------|--------------|
| | очная | очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 ЗЕТ | |
| Объем дисциплины в академических часах | 108 | |
| Промежуточная аттестация: форма | зачет | зачет |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего: | 42 | 26 |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе: | 40 | 24 |
| • лекции | 12 | 6 |
| • практические занятия | 16 | 8 |
| • лабораторные занятия | 12 | 10 |
| в том числе практическая подготовка | - | - |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК) | - | - |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | 2 | 2 |
| 4. Консультация перед экзаменом (КЭ) | - | - |
| 5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк) | - | - |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Самостоятельная работа (СР), всего: | 66 | 82 |
| в том числе: | | |
| • самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) | - | - |
| • самостоятельная работа в семестре (СРс) | 66 | 82 |
| в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу | - | - |
| • изучение ЭОР | - | - |
| • изучение онлайн-курса или его части | - | - |
| • выполнение индивидуального или группового проекта | - | - |
| • <i>и другие виды</i> | - | - |
| -подготовка докладов | 24 | 38 |
| -подготовка к опросу | 6 | 8 |
| -подготовка к тесту | 6 | 8 |
| -подготовка к контрольной работе | 6 | - |
| -подготовка к лабораторной работе | 24 | 28 |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) |
|--|--|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | УК-1.1. 3-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. |
| | | УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. |
| | | УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации |
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение | ОПК-5.1. 3-1. Знает особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам |
| | | ОПК-5.1. У-1. Умеет определять соответствующие цели информационные технологии и |

| | | |
|--|--|---|
| | | программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач. |
| | ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач | ОПК-5.2. 3-1. Знает и применяет методы информационных технологии для экономических и финансовых расчетов. |
| | | ОПК-5.2. У-1. Умеет определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач. |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий | ОПК-6.1. 3-1. Знает актуальные подходы к работе современных информационных технологий. |
| | ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности | ОПК-6.2. У-1. Умеет учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. |

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

| № п/ п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом) | |
|------------------|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|---|--------------------------------------|---|--|------------------|--|-------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг | | | | | | Всего |
| Семестр 4 | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Виды информации о товарах и услугах Виды информации о товаре. Основные свойства информации о товаре. Функции информации о товаре. Оценка качества информации. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии. Основополагающая, коммерческая и потребительская информация о товарах и услугах. Требования к информации о товаре. Информационные знаки. | 2 | - | - | - | 8/- | 10 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. УК-1.1. У-2. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | О | Т | Д |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|------|----|------------------------|--|---------------|-----|----|
| 2. | <p>Тема 2. Информационная система торгового предприятия. Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО. Технические средства реализации ИТ. Информационное обеспечение. Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.</p> | 2 | 2 | - | - | 12/- | 16 | ОПК-5.1 ОПК-6.1 | ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-6.1. 3-1 | О | Т | Д |
| 3. | <p>Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли. Средства автоматизации рабочего места работника торговли. Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад. Автоматизированные терминалы самообслуживания.</p> | 2 | 4 | 4 | - | 10/- | 20 | ОПК-5.2 | ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | К/р | |
| 4. | <p>Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.</p> | 2 | 2 | 4 | - | 10/- | 18 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | | МП |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|-----------------------|--|---------------|----------|----------|
| 5. | Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1С: Рарус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM. | 2 | 4 | 4 | - | 10/- | 20 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | | |
| 6. | Тема 6. Интернет-технологии в торговле. Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры. | 2 | 4 | - | - | 16/- | 22 | УК-1.1 ОПК-6.2 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-6.2. У-1 | О | | МП |
| 7 | Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | - | - | - | - | - | -/2 | - | - | - | - | - |
| 8 | Итого по дисциплине | 12 | 16 | 12 | - | 66 | 108 | - | - | - | - | - |

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций
для обучающихся очно - заочной формы обучения**

Таблица 3

| № п/ п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) | |
|------------------|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|--|-----------------------------------|---|--|------------------|--|-------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт | | | | | | Всего |
| Семестр 3 | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Виды информации о товарах и услугах Виды информации о товаре. Основные свойства информации о товаре. Функции информации о товаре. Оценка качества информации. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии. Основополагающая, коммерческая и потребительская информация о товарах и услугах. Требования к информации о товаре. Информационные знаки. | 1 | - | - | - | 11/- | 12 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. УК-1.1. У-2. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | О | Т | Д |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|------|----|------------------------|--|---------------|-----|----|
| 2. | <p>Тема 2. Информационная система торгового предприятия. Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО. Технические средства реализации ИТ. Информационное обеспечение. Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.</p> | 1 | - | - | - | 13/- | 14 | ОПК-5.1 ОПК-6.1 | ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-6.1. 3-1 | О | Т | Д |
| 3. | <p>Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли. Средства автоматизации рабочего места работника торговли. Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад. Автоматизированные терминалы самообслуживания.</p> | 1 | 2 | 2 | - | 11/- | 16 | ОПК-5.2 | ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | К/р | |
| 4. | <p>Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.</p> | 1 | 2 | 2 | - | 15/- | 20 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | - | МП |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|-----------------------|--|---------------|----------|-----------|
| 5. | Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1С: Рарус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM. | 1 | 2 | 4 | - | 15/- | 22 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | <i>в.з.ПК</i> | | |
| 6. | Тема 6. Интернет-технологии в торговле. Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры. | 1 | 2 | 2 | - | 17/- | 22 | УК-1.1 ОПК-6.2 | УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-6.2. У-1 | О | - | МП |
| 7 | Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | - | - | - | - | - | -/2 | - | - | - | - | - |
| 8 | Итого по дисциплине | 6 | 8 | 10 | - | 82 | 108 | - | - | - | - | - |

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О)

Выполнение заданий на компьютере (в.з.ПК)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д)

Мультимедийная презентация (МП)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции / Л.П. Гаврилов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 238 с. - ISBN 978-5-16-004100-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385551>
2. Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы: учебное пособие / Е. Л. Федотова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0376-6. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421073>

Дополнительная литература

1. Голицына О.Л. Информационные системы и технологии / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - Москва: Форум, 2023. - 400 с. - ISBN 978-5-00091-592-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=427018>
2. Ниматулаев М.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности / М.М. Ниматулаев. - Москва: Инфра-М, 2022. - 250 с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359728>
3. Трофимов В.В. Информационные системы и цифровые технологии: Часть 1 / В.В. Трофимов, М.И. Барабанова, В.И. Кияев. - Москва: Инфра-М, 2021. - 253 с. - ISBN 978-5-16-109479-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=375739>
4. Хлебников, А.А., Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. — Москва: КноРус, 2022. — 465 с. — ISBN 978-5-406-08923-1. — URL:<https://book.ru/book/942103>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно - правовая система «Гарант»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>

5. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
6. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
7. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно- художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
8. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
10. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1; Microsoft Windows 10
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus в составе:
 - Microsoft Word
 - Microsoft Excel
 - Microsoft Power Point
 - Microsoft Access
3. Антивирусная программа «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса
4. Файловый архиватор «7Zip»
5. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»
6. Системы электронного обучения и тестирования: Indigo, Moodle

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения лабораторных и практических занятий:

-учебной аудиторией, оборудованной средствами вычислительной техники, демонстрационным экраном, принтером, выходом в сеть Интернет;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Учебное пособие: Фролов Р.Н., Салий В.В. «Экономические информационные системы», Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. – 82 с.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Информационные технологии» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов» в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в торговле» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|---------------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии семестра, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение семестра получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии в торговле» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Информационные технологии в торговле» учебным планом **не предусмотрена.**

Перечень вопросов к зачету:

| | |
|-----|--|
| 1. | Информация и информационные ресурсы. Сообщения, сигналы, данные. |
| 2. | Структура и виды экономической информации. Свойства информации |
| 3. | Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий. |
| 4. | Экономические информационные системы (ЭИС). Структура информационной системы |
| 5. | Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС. |
| 6. | Техническое, математическое и программное обеспечение информационной системы |
| 7. | Лингвистическое, организационное и правовое обеспечение информационной системы |
| 8. | Информационное обеспечение, информационные единицы. |
| 9. | Внешнее информационное обеспечение. Классификаторы |
| 10. | Штриховое кодирование информации. QR- коды. |
| 11. | Автоматизация торговых предприятий. Структура ИС торгового предприятия |
| 12. | Специализированные системы торговых предприятий. |
| 13. | Комплексные системы автоматизации торговых предприятий. |
| 14. | Автоматизированные рабочие места (АРМ) кассира, товароведа. |
| 15. | CRM-системы, их классификация. |
| 16. | Аналитические и операционные CRM-системы. |
| 17. | CRM-системы российских производителей. |
| 18. | ИС для складского учета. |
| 19. | Логистические информационные системы. |
| 20. | Облачные технологии в торговле |
| 21. | Мобильные технологии в торговле |
| 22. | Применение интегрированных офисных пакетов в профессиональной деятельности |
| 23. | Электронные таблицы, их использование в информационных системах профессионального назначения |
| 24. | Расчетные операции, статистические и математические функции MS Excel |
| 25. | Использование логических функций в MS Excel |
| 26. | Использование функций поиска ВПР и ГРП в MS Excel |
| 27. | Аппроксимация функций в Microsoft Excel. Прогнозирование экономических показателей по линии тренда. |
| 28. | Ввод и редактирование данных в Microsoft Excel. Копирование, перемещение, специальная вставка |
| 29. | Средства автоматизации ввода данных в табличном процессоре Microsoft Excel. Печать документа в Microsoft Excel |
| 30. | Типы данных Microsoft Excel. Форматирование документа |
| 31. | Вычисления в Microsoft Excel. Работа с формулами. Абсолютные и относительные ссылки, влияющие и зависимые ячейки |
| 32. | Использование стандартных функций в табличном процессоре Microsoft Excel |
| 33. | Построение диаграмм и графиков в табличном процессоре Microsoft Excel |
| 34. | Работа со списками: сортировка, фильтрация, подведение промежуточных итогов |
| 35. | Использование расширенного фильтра в табличном процессоре Microsoft Excel. Условное форматирование данных. |

| | |
|-----|---|
| 36. | Анализ данных с помощью функции «что-если». |
| 37. | Использование надстроек в табличном процессоре Microsoft Excel. Надстройка «Поиск решения». |
| 38. | Понятие базы данных. Модели данных. Реляционные базы данных |
| 39. | Понятие СУБД. Основные этапы обобщенной технологии работы с СУБД |
| 40. | Объекты базы данных СУБД MS Access |
| 41. | Основные свойства полей базы данных СУБД MS Access |
| 42. | Основные типы данных в СУБД MS Access |
| 43. | Интернет-технологии в торговле. Электронная коммерция. |
| 44. | Основные понятия компьютерных сетей и телекоммуникаций |
| 45. | Классификация компьютерных сетей и телекоммуникаций. Технологии общего использования сетевых ресурсов |
| 46. | Способы доступа к сети Internet. Сервисы глобальных сетей. |
| 47. | Прикладные программы просмотра Web-страниц. Понятие браузера |
| 48. | Поиск информации в Internet. Принципы работы поисковых систем в Internet |
| 49. | Этапы создания Web-сайта. Постановка задачи. Web-дизайн. HTML. |
| 50. | Прикладные программы для создания Веб - сайта. Онлайн-конструкторы сайтов. |
| 51. | Сетевая экономика. Структура сетевой экономики. |
| 52. | Электронный бизнес в Интернет. Сегменты электронной коммерции. |
| 53. | Анализ эффективности работы сайта. SEO – продвижение. |
| 54. | Модели ведения электронного бизнеса. Электронная коммерция. |
| 55. | Интернет-реклама. SMM – продвижение бренда в социальных сетях. |
| 56. | Интернет – аукционы. Электронные доски объявлений BBS. |
| 57. | Виды и классификация Интернет-магазинов. |
| 58. | Структура Интернет-магазина. Основные элементы и атрибуты. |
| 59. | Платежные системы в Интернет. Достоинства и недостатки различных платежных систем. |
| 60. | Платежные терминалы и кассы самообслуживания. Бесконтактные системы оплаты PayPass. |

Практические задания к зачету:

| | |
|-----------|---|
| Задача 1. | Рассчитайте будущее значение вклада 10000 руб. через 5 лет при годовых процентах 10%, 20%, 30%. Дополнительные поступления и выплаты отсутствуют. |
| Задача 2. | Сумма 20000 руб. размещена под 9% годовых на 3 года. Проценты начисляются раз в квартал. Какая сумма будет на счете через три года? |
| Задача 3. | Сумма 50000 руб. размещена под 10% годовых на 2 года. Проценты начисляются раз в месяц. Какая сумма будет на счете через два года? |
| Задача 4. | Какая сумма должна быть выплачена, если 6 лет назад была выдана ссуда 1500 тыс. руб. под 12% годовых с ежемесячным начислением процентов? |
| Задача 5. | Какая сумма должна быть выплачена, если 5 лет назад была выдана ссуда 1200 тыс. руб. под 11% годовых с ежемесячным начислением процентов? |
| Задача 6. | Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 800 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года – по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 11% |

Типовые тестовые задания:

1. Компьютер – это

- 1) электронное вычислительное устройство для обработки чисел;
- 2) универсальное электронное устройство для работы с информацией;
- 3) устройство для хранения информации любого вида;
- 4) устройство для обработки аналоговых сигналов и текстовой информации.

2. USB - это ... инфракрасный приемник

- 1) инфракрасный излучатель
- 2) универсальная последовательная шина
- 3) гнездо для подключения телефона к компьютеру

3. Распространение информации между людьми при непосредственном разговоре, через переписку, с помощью технических средств связи

- 1) Хранение информации
- 2) Передача информации
- 3) Обработка информации
- 4) Поиск информации

4. Установить правильную последовательность элементов в системе передачи информации

- 1) Источник информации
- 2) Приемник информации
- 3) Канал связи
- 4) Кодировующее устройство
- 5) Декодировующее устройство

5. Провести классификацию устройств компьютера в зависимости от их назначения или расположения

- 1) устройства обработки информации
- 2) устройства ввода информации
- 3) устройства вывода информации
- 4) накопители информации сканер
- 5) процессор
- 6) принтер
- 7) flash– карта

6. Для подключения компьютера к локальной сети используют

- 1) сетевую карту
- 2) модем
- 3) джойстик
- 4) сенсорную панель

7. Файл – это:

- 1) единица измерения информации
- 2) программа или данные на диске, имеющие имя
- 3) программа в оперативной памяти
- 4) текст, распечатанный на принтере

8. Установить соответствие между названием программы и ее типом

1. текстовый процессор
2. табличный процессор

3. система управления базами данных
4. графический редактор

9. Укажите функцию Excel, в написании которой нет ошибки.

1. 1=СУММ(A1+B1+C12)
2. =СУММ(A1;B1;C12)
3. =СУММ(A1,B1,C12)
4. =СУММ(A1/O8);

10. В электронной таблице буквами А, В, С... обозначаются:

- 1) строки
- 2) столбцы
- 3) ячейки
- 4) нет таких обозначений

Примеры вопросов для опроса:

1. Какие основные функциональные подсистемы выделяют в ЭИС?
2. Перечислите основные преимущества и недостатки различных сортировок данных.
3. Опишите структуру программного обеспечения.
4. Какие задачи оптимизации можно решить средствами MS Excel?

Примеры заданий для выполнения на компьютере (в.з.ПК):

Трендовый анализ. Прогнозирование объема продаж

Задача:

По данным об величине прибыли предприятия за 2010-2018 гг. (таблица). Сделать прогноз величины прибыли на 2019, 2020 гг., используя различные методы прогнозирования. Провести анализ с целью определения, какой из примененных методов дает более точный результат.

Прибыль предприятия за 2010-2018 гг.

| Год | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем продаж, тыс. руб. | 1115,00 | 1200,00 | 1300,00 | 1270,00 | 1350,00 | 1480,00 | 1530,00 | 1620,00 | 1650,00 |

Решение:

1. Создайте новую рабочую книгу MS Excel и введите исходные данные о прибыли предприятия за 2010-2018гг.

| Прогнозирование прибыли предприятия | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|-----------------------|------------------------|------------|-------------------------------|------------|------------------------------|------------|--|
| № п/п | Год | Статистические данные | Линейная аппроксимация | Отклонение | Логарифмическая аппроксимация | Отклонение | Полиномиальная аппроксимация | Отклонение | |
| 1 | 2010 | 1115,00 | | | | | | | |
| 2 | 2011 | 1200,00 | | | | | | | |
| 3 | 2012 | 1300,00 | | | | | | | |
| 4 | 2013 | 1270,00 | | | | | | | |
| 5 | 2014 | 1350,00 | | | | | | | |
| 6 | 2015 | 1480,00 | | | | | | | |
| 7 | 2016 | 1530,00 | | | | | | | |
| 8 | 2017 | 1620,00 | | | | | | | |
| 9 | 2018 | 1650,00 | | | | | | | |
| Максимальная погрешность | | | | | | | | | |

Рис. 1. Исходные данные задачи

2. На основе исходных данных, приведенных в таблице, постройте график прибыли предприятия (тип диаграммы – *График с маркерами, помечающими точки данных*). В качестве исходных данных для построения диаграммы выберите порядковый номер года (ячейки **A3:A11**) и статистические данные о величине прибыли предприятия (ячейки **C3:C11**).

Оформите диаграмму: ввести нужные заголовки и форматы, разместить на отдельном рабочем листе (рис. 2).

3. Выполним линейную аппроксимацию прибыли предприятия за 2010-2018гг. Для этого добавим линию тренда:

- щелкните правой кнопкой мыши по линии графика;
- в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;



Рис. 2. Прибыль предприятия за 2010-2018гг.

- в появившемся диалоговом окне *Линия тренда* на вкладке *Тип* выберите тип аппроксимации – *Линейная* (рис. 3);

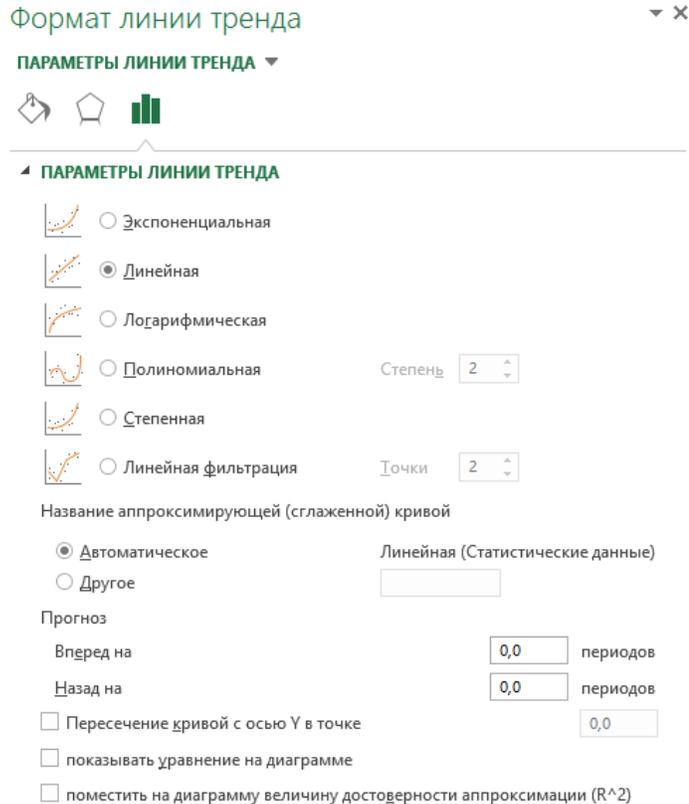


Рис. 3. Диалоговое окно Формат линии тренда

- на вкладке *Параметры* установите флажок *показывать уравнение на диаграмме* и флажок *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R²)* (рис. 4);

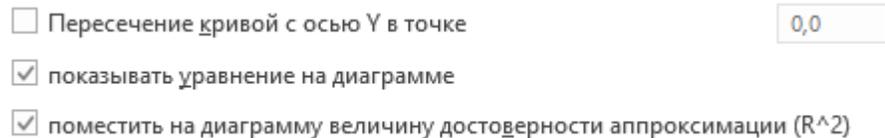


Рис. 4. Фрагмент диалогового окна Формат линии тренда

- выберите кнопку **ОК**.

Уравнение линии тренда для линейной аппроксимации имеет вид

$$Y=67,833x+1051,4,$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Достоверность аппроксимации R^2 может принимать значения от 0 до 1 и отражает близость значений линии тренда к фактическим данным. Линия тренда наиболее соответствует действительности, когда значение R^2 близко к 1.

Для линейного тренда величина достоверности $R^2=0,972$.

4. Введите значения коэффициентов уравнения линейной аппроксимации в таблицу и рассчитайте теоретические значения прибыли по формуле (6) для линейной аппроксимации – ячейки **D3:D12**.
5. В столбце **E** рассчитайте абсолютную разницу между статистическими значениями прибыли и полученными в результате линейной аппроксимации. Для определения абсолютного значения отклонения используйте математическую функцию MS Excel **ABS()**.

6. В ячейку **E12** введите статистическую функцию для расчета максимальной погрешности (отклонения) для значений линейной аппроксимации (используйте статистическую функцию MS Excel **МАКС()**).

Максимальная погрешность для линейной аппроксимации составляет 52,73.

7. На основе исходных данных (графика прибыли предприятия) постройте еще одну линию тренда, выбрав в качестве аппроксимирующей логарифмическую функцию:
- щелкните правой кнопкой мыши по линии основного графика (построенного на основании статистических данных);
 - в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;
 - в появившемся диалоговом окне *Формат линии тренда* выберите тип аппроксимации - *Логарифмическая*;
 - установите флажок *показывать уравнение на диаграмме* и флажок *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R²)*;
 - выберите кнопку **ОК**.

Уравнение линии тренда для логарифмической аппроксимации имеет вид

$$Y=245,2 \ln(x)+1041,8,$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для логарифмического тренда величина достоверности $R^2=0,8761$.

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.).

8. Постройте теоретический ряд для логарифмической аппроксимации и определите максимальную погрешность (см. пп. 4-6).

9. Известным способом постройте полиномиальную линию тренда, выбрав степень аппроксимации = 6.

Уравнение линии тренда имеет в этом случае вид

$$Y=0,1046x^6-3,0331x^5+33,317x^4-172,08x^3+421,81x^2-374,32x+1207,2$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для полиномиального тренда величина достоверности $R^2=0,9881$.

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.)

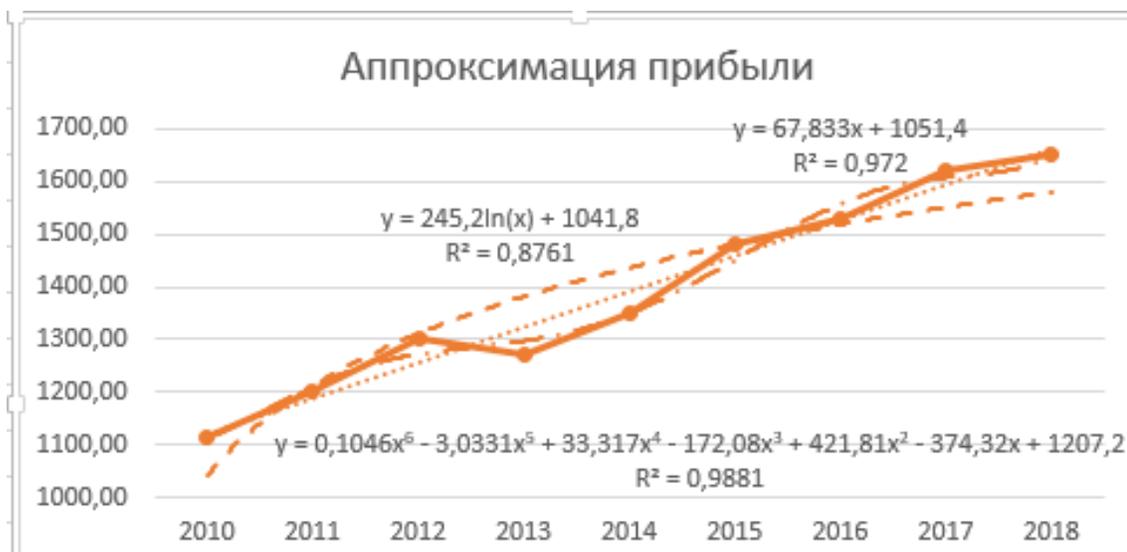


Рис. 5. Тренды прибыли предприятия

Тематика докладов

1. Структура и виды информации в современном мире.
2. Особенности обработки экономической информации.
3. Корпоративные информационные системы (КИС). MRP – системы.
4. Развитие корпоративных систем, MRP II и ERP – системы.
5. Системы электронного документооборота.
6. ИС управления взаимоотношениями с клиентами (системы класса CRM).
7. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги.
8. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) и система «Банк-Клиент».
9. Системы электронных платежей, банковские карты. Проблемы эквайринга.
10. Мобильные приложения для оплаты. NFC – платежи с помощью смартфона.
11. Системы бесконтактных платежей. Транспондеры.
12. Системы межбанковских расчетов SWIFT.
13. Системы поддержки принятия решений (СППР): экспертные системы и их применение в экономике.
14. Справочно-правовые системы: «Консультант плюс», «Гарант», «ГлавБух».
15. Геоинформационные системы в экономике.
16. Информационные системы в таможенной деятельности. АИСТ.
17. ИС управления персоналом. Автоматизация кадрового учета.
18. Бизнес планирование и прогнозирование с помощью ЭИС.
19. Автоматизация бухгалтерского учета. Семейство ПО 1С:
20. ИС автоматизации транспортно – логистической деятельности.

Тематика для подготовки мультимедийных презентаций

1. Популярные поисковые системы в сети Интернет.
2. Компьютерные игры: за и против.
3. Онлайн банкинг и его развитие в условиях пандемии.
4. Большие данные как актуальная задача развития ИТ.
5. Проблемы информационной безопасности в ЭИС на современном этапе.
 1. Информационные системы в страховой деятельности.
 2. Информационные системы бронирования мест в отелях и на транспорте.
 3. ИС автоматизации продаж. On-line торговые площадки.
 4. SMM и продвижение брендов в социальных сетях.
5. Развитие систем искусственного интеллекта в цифровой экономике.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

| Шкала оценивания | | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-----------|--|--|---|------------------------------|
| 85 – 100 баллов | «зачтено» | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Знает верно и в полном объеме: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет верно и в полном объеме анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет верно и в полном объеме осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации | Продвинутый |
| | | ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение | Знает верно и в полном объеме: особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет верно и в полном объеме определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач. | |
| | | | ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач | Знает верно и в полном объеме и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Умеет верно и в полном объеме определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач. | |
| | | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий | ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий | Знает верно и в полном объеме актуальные подходы к работе современных информационных технологий. | |

| | | | | | |
|-------------|-----------|--|--|---|-------------------|
| | | технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности | Умеет верно и в полном объеме учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. | |
| 70-84 балла | «зачтено» | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Знает верно с незначительными замечаниями: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет верно с незначительными замечаниями анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет верно с незначительными замечаниями осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации | Повышенный |
| | | ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение | Знает верно с незначительными замечаниями особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет верно с незначительными замечаниями определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач. | |
| | | | ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач | Знает верно с незначительными замечаниями и применяет методы информационных технологий для экономических и финансовых расчетов. Умеет верно с незначительными замечаниями определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач. | |
| | | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий | ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий | Знает верно с незначительными замечаниями актуальные подходы к работе современных информационных технологий. | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|----------------|
| | | технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности | Умеет верно с незначительными замечаниями учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. | |
| 50-69 баллов | «зачтено» | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Знает на базовом уровне основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет на базовом уровне анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет на базовом уровне осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации | Базовый |
| | | ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение | Знает на базовом уровне особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет на базовом уровне определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач. | |
| | | | ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач | Знает на базовом уровне и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Умеет на базовом уровне определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач. | |
| | | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий | Знает на базовом уровне актуальные подходы к работе современных информационных технологий. | |
| ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной | Умеет на базовом уровне учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. | | | | |

| | | деятельности | | | |
|-----------------------|-----------------|--|--|---|-------------------------------|
| Менее 50 баллов | «не зачтено» | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Не знает на базовом уровне основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Не умеет на базовом уровне анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Не умеет на базовом уровне осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации | Компетенции не освоены |
| | | ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение | Не знает на базовом уровне особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Не умеет на базовом уровне определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач. | |
| | | | ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач | Не знает на базовом уровне и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Не умеет на базовом уровне определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач. | |
| | | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий | Не знает на базовом уровне актуальные подходы к работе современных информационных технологий. | |
| | | | ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности | Не умеет на базовом уровне учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. | |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование разделов / тем дисциплины |
|---|---|
| 1. | Тема 1. Виды информации о товарах и услугах. |
| 2. | Тема 2. Информационная система торгового предприятия. |
| 3. | Тема 3. Информационные технологии автоматизации торговли. |
| 4. | Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования. |
| 5. | Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. |
| 6. | Тема 6. Интернет-технологии в торговле. |
| Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов. | |

Форма контроля – Зачет

Разработчик:

доцент кафедры экономики и цифровых технологий

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.