

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 01.10.2024 11:34:46

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a11f0eac3199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра экономики и цифровых технологий**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.10 Информационные технологии в торговле**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) Торговый менеджмент и маркетинг  
(во внутренней и внешней торговле)**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки - 2024**

**Краснодар 2023 г.**

Составитель:

к.т.н., доцент

Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий

протокол № 8 от 16.03.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b>	15
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	16
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	31

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью изучения дисциплины** «Информационные технологии в торговле» является приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

**Задачи дисциплины** «Информационные технологии в торговле»:

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» относится к обязательной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	<b>3 ЗЕТ</b>	
Объем дисциплины в академических часах	<b>108</b>	
Промежуточная аттестация: форма	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>42</b>	<b>26</b>
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>40</b>	<b>24</b>
• лекции	<b>12</b>	<b>6</b>
• практические занятия	<b>16</b>	<b>8</b>
• лабораторные занятия	<b>12</b>	<b>10</b>
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	<b>2</b>	<b>2</b>
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-

<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>66</b>	<b>82</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	82
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• <i>и другие виды</i>	-	-
-подготовка докладов	24	38
-подготовка к опросу	6	8
-подготовка к тесту	6	8
-подготовка к контрольной работе	6	-
-подготовка к лабораторной работе	24	28

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Результаты обучения (знания, умения)</b>
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<b>УК-1.1. З-1.</b> Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода.
		<b>УК-1.1. У-1.</b> Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода.
		<b>УК-1.1. У-2.</b> Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	<b>ОПК-5.1. З-1.</b> Знает особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам
		<b>ОПК-5.1. У-1.</b> Умеет определять соответствующие цели информационные технологии и

		программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.
	<b>ОПК-5.2.</b> Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	<b>ОПК-5.2. 3-1.</b> Знает и применяет методы информационных технологии для экономических и финансовых расчетов.
		<b>ОПК-5.2. У-1.</b> Умеет определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.
<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>ОПК-6.1. 3-1.</b> Знает актуальные подходы к работе современных информационных технологий.
	<b>ОПК-6.2.</b> Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.2. У-1.</b> Умеет учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций  
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг						Всего
<b>Семестр 4</b>												
1.	<b>Тема 1. Виды информации о товарах и услугах</b> Виды информации о товаре. Основные свойства информации о товаре. Функции информации о товаре. Оценка качества информации. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии. Основополагающая, коммерческая и потребительская информация о товарах и услугах. Требования к информации о товаре. Информационные знаки.	2	-	-	-	8/-	10	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. УК-1.1. У-2.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	О	Т	Д

2.	<p><b>Тема 2. Информационная система торгового предприятия.</b>  Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС.  Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО.  Технические средства реализации ИТ.  Информационное обеспечение.  Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС.  Процессы, обеспечивающие работу ИС.  Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.</p>	2	2	-	-	12/-	16	ОПК-5.1  ОПК-6.1	ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1  ОПК-6.1. 3-1	О	Т	Д
3.	<p><b>Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли.</b>  Средства автоматизации рабочего места работника торговли.  Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад.  Автоматизированные терминалы самообслуживания.</p>	2	4	4	-	10/-	20	ОПК-5.2	ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1	<i>в.з.ПК</i>	К/р	
4.	<p><b>Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования</b>  Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.</p>	2	2	4	-	10/-	18	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>		МП



5.	<b>Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.</b> CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1С: Парус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM.	2	4	4	-	10/-	20	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>		
6.	<b>Тема 6. Интернет-технологии в торговле.</b> Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры.	2	4	-	-	16/-	22	УК-1.1  ОПК-6.2	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-6.2. У-1	О		МП
7	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	-/2	-	-	-	-	-
8	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>66</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций  
для обучающихся очно - заочной формы обучения**

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт						Всего
<b>Семестр 3</b>												
1.	<b>Тема 1. Виды информации о товарах и услугах</b> Виды информации о товаре. Основные свойства информации о товаре. Функции информации о товаре. Оценка качества информации. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии. Основополагающая, коммерческая и потребительская информация о товарах и услугах. Требования к информации о товаре. Информационные знаки.	1	-	-	-	11/-	12	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. УК-1.1. У-2.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	О	Т	Д

2.	<p><b>Тема 2. Информационная система торгового предприятия.</b>  Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО. Технические средства реализации ИТ. Информационное обеспечение. Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.</p>	1	-	-	-	13/-	14	ОПК-5.1  ОПК-6.1	ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1  ОПК-6.1. 3-1	О	Т	Д
3.	<p><b>Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли.</b>  Средства автоматизации рабочего места работника торговли. Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад. Автоматизированные терминалы самообслуживания.</p>	1	2	2	-	11/-	16	ОПК-5.2	ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1	<i>в.з.ПК</i>	К/р	
4.	<p><b>Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования</b>  Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.</p>	1	2	2	-	15/-	20	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>	-	МП

5.	<b>Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.</b> CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1С: Рарус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM.	1	2	4	-	15/-	22	УК-1.1  ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>		
6.	<b>Тема 6. Интернет-технологии в торговле.</b> Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры.	1	2	2	-	17/-	22	УК-1.1  ОПК-6.2	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1.  ОПК-6.2. У-1	<b>О</b>	-	<b>МП</b>
7	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	-/2	-	-	-	-	-
8	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

*Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):*

*Опрос (О)*

*Выполнение заданий на компьютере (в.з.ПК)*

*Формы текущего контроля:*

*Тест (Т.)*

*Контрольные работы (К/р)*

*Формы заданий для творческого рейтинга:*

*Доклад (Д)*

*Мультимедийная презентация (МП)*

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная литература**

1. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции / Л.П. Гаврилов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 238 с. - ISBN 978-5-16-004100-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385551>
2. Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы: учебное пособие / Е. Л. Федотова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0376-6. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421073>

##### **Дополнительная литература**

1. Голицына О.Л. Информационные системы и технологии / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - Москва: Форум, 2023. - 400 с. - ISBN 978-5-00091-592-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=427018>
2. Ниматулаев М.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности / М.М. Ниматулаев. - Москва: Инфра-М, 2022. - 250 с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359728>
3. Трофимов В.В. Информационные системы и цифровые технологии: Часть 1 / В.В. Трофимов, М.И. Барабанова, В.И. Кияев. - Москва: Инфра-М, 2021. - 253 с. - ISBN 978-5-16-109479-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=375739>
4. Хлебников, А.А., Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. — Москва: КноРус, 2022. — 465 с. — ISBN 978-5-406-08923-1. — URL:<https://book.ru/book/942103>

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Справочно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно - правовая система «Гарант»

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

#### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>

5. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
6. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
7. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
8. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
10. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1; Microsoft Windows 10
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus в составе:
  - Microsoft Word
  - Microsoft Excel
  - Microsoft Power Point
  - Microsoft Access
3. Антивирусная программа «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса
4. Файловый архиватор «7Zip»
5. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»
6. Системы электронного обучения и тестирования: Indigo, Moodle

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» обеспечена:

**для проведения занятий лекционного типа:**

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

**для проведения лабораторных и практических занятий:**

-учебной аудиторией, оборудованной средствами вычислительной техники, демонстрационным экраном, принтером, выходом в сеть Интернет;

**для самостоятельной работы:**

-помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Учебное пособие: Фролов Р.Н., Салий В.В. «Экономические информационные системы», Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. – 82 с.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Информационные технологии» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов» в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в торговле» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии семестра, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение семестра получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента.

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии в торговле» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа/проект по дисциплине «Информационные технологии в торговле» учебным планом **не предусмотрена.**

### ***Перечень вопросов к зачету:***

1.	Информация и информационные ресурсы. Сообщения, сигналы, данные.
2.	Структура и виды экономической информации. Свойства информации
3.	Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий.
4.	Экономические информационные системы (ЭИС). Структура информационной системы
5.	Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС.
6.	Техническое, математическое и программное обеспечение информационной системы
7.	Лингвистическое, организационное и правовое обеспечение информационной системы
8.	Информационное обеспечение, информационные единицы.
9.	Внешнее информационное обеспечение. Классификаторы
10.	Штриховое кодирование информации. QR- коды.
11.	Автоматизация торговых предприятий. Структура ИС торгового предприятия
12.	Специализированные системы торговых предприятий.
13.	Комплексные системы автоматизации торговых предприятий.
14.	Автоматизированные рабочие места (АРМ) кассира, товароведа.
15.	CRM-системы, их классификация.
16.	Аналитические и операционные CRM-системы.
17.	CRM-системы российских производителей.
18.	ИС для складского учета.
19.	Логистические информационные системы.
20.	Облачные технологии в торговле
21.	Мобильные технологии в торговле
22.	Применение интегрированных офисных пакетов в профессиональной деятельности
23.	Электронные таблицы, их использование в информационных системах профессионального назначения
24.	Расчетные операции, статистические и математические функции MS Excel
25.	Использование логических функций в MS Excel
26.	Использование функций поиска ВПР и ГРП в MS Excel
27.	Аппроксимация функций в Microsoft Excel. Прогнозирование экономических показателей по линии тренда.
28.	Ввод и редактирование данных в Microsoft Excel. Копирование, перемещение, специальная вставка
29.	Средства автоматизации ввода данных в табличном процессоре Microsoft Excel. Печать документа в Microsoft Excel
30.	Типы данных Microsoft Excel. Форматирование документа
31.	Вычисления в Microsoft Excel. Работа с формулами. Абсолютные и относительные ссылки, влияющие и зависимые ячейки
32.	Использование стандартных функций в табличном процессоре Microsoft Excel
33.	Построение диаграмм и графиков в табличном процессоре Microsoft Excel
34.	Работа со списками: сортировка, фильтрация, подведение промежуточных итогов
35.	Использование расширенного фильтра в табличном процессоре Microsoft Excel. Условное форматирование данных.



36.	Анализ данных с помощью функции «что-если».
37.	Использование надстроек в табличном процессоре Microsoft Excel. Надстройка «Поиск решения».
38.	Понятие базы данных. Модели данных. Реляционные базы данных
39.	Понятие СУБД. Основные этапы обобщенной технологии работы с СУБД
40.	Объекты базы данных СУБД MS Access
41.	Основные свойства полей базы данных СУБД MS Access
42.	Основные типы данных в СУБД MS Access
43.	Интернет-технологии в торговле. Электронная коммерция.
44.	Основные понятия компьютерных сетей и телекоммуникаций
45.	Классификация компьютерных сетей и телекоммуникаций. Технологии общего использования сетевых ресурсов
46.	Способы доступа к сети Internet. Сервисы глобальных сетей.
47.	Прикладные программы просмотра Web-страниц. Понятие браузера
48.	Поиск информации в Internet. Принципы работы поисковых систем в Internet
49.	Этапы создания Web-сайта. Постановка задачи. Web-дизайн. HTML.
50.	Прикладные программы для создания Веб - сайта. Онлайн-конструкторы сайтов.
51.	Сетевая экономика. Структура сетевой экономики.
52.	Электронный бизнес в Интернет. Сегменты электронной коммерции.
53.	Анализ эффективности работы сайта. SEO – продвижение.
54.	Модели ведения электронного бизнеса. Электронная коммерция.
55.	Интернет-реклама. SMM – продвижение бренда в социальных сетях.
56.	Интернет – аукционы. Электронные доски объявлений BBS.
57.	Виды и классификация Интернет-магазинов.
58.	Структура Интернет-магазина. Основные элементы и атрибуты.
59.	Платежные системы в Интернет. Достоинства и недостатки различных платежных систем.
60.	Платежные терминалы и кассы самообслуживания. Бесконтактные системы оплаты PayPass.

**Практические задания к зачету:**

Задача 1.	Рассчитайте будущее значение вклада 10000 руб. через 5 лет при годовых процентах 10%, 20%, 30%. Дополнительные поступления и выплаты отсутствуют.
Задача 2.	Сумма 20000 руб. размещена под 9% годовых на 3 года. Проценты начисляются раз в квартал. Какая сумма будет на счете через три года?
Задача 3.	Сумма 50000 руб. размещена под 10% годовых на 2 года. Проценты начисляются раз в месяц. Какая сумма будет на счете через два года?
Задача 4.	Какая сумма должна быть выплачена, если 6 лет назад была выдана ссуда 1500 тыс. руб. под 12% годовых с ежемесячным начислением процентов?
Задача 5.	Какая сумма должна быть выплачена, если 5 лет назад была выдана ссуда 1200 тыс. руб. под 11% годовых с ежемесячным начислением процентов?
Задача 6.	Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 800 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года – по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 11%

**Типовые тестовые задания:**

1. Компьютер – это

- 1) электронное вычислительное устройство для обработки чисел;
- 2) универсальное электронное устройство для работы с информацией;
- 3) устройство для хранения информации любого вида;
- 4) устройство для обработки аналоговых сигналов и текстовой информации.

2. USB - это ... инфракрасный приемник

- 1) инфракрасный излучатель
- 2) универсальная последовательная шина
- 3) гнездо для подключения телефона к компьютеру

3. Распространение информации между людьми при непосредственном разговоре, через переписку, с помощью технических средств связи

- 1) Хранение информации
- 2) Передача информации
- 3) Обработка информации
- 4) Поиск информации

4. Установить правильную последовательность элементов в системе передачи информации

- 1) Источник информации
- 2) Приемник информации
- 3) Канал связи
- 4) Кодировующее устройство
- 5) Декодировующее устройство

5. Провести классификацию устройств компьютера в зависимости от их назначения или расположения

- 1) устройства обработки информации
- 2) устройства ввода информации
- 3) устройства вывода информации
- 4) накопители информации сканер
- 5) процессор
- 6) принтер
- 7) flash– карта

6. Для подключения компьютера к локальной сети используют

- 1) сетевую карту
- 2) модем
- 3) джойстик
- 4) сенсорную панель

7. Файл – это:

- 1) единица измерения информации
- 2) программа или данные на диске, имеющие имя
- 3) программа в оперативной памяти
- 4) текст, распечатанный на принтере

8. Установить соответствие между названием программы и ее типом

1. текстовый процессор
2. табличный процессор

3. система управления базами данных
4. графический редактор

9. Укажите функцию Excel, в написании которой нет ошибки.

1. 1=СУММ(A1+B1+C12)
2. =СУММ(A1;B1;C12)
3. =СУММ(A1,B1,C12)
4. =СУММ(A1/O8);

10. В электронной таблице буквами А, В, С... обозначаются:

- 1) строки
- 2) столбцы
- 3) ячейки
- 4) нет таких обозначений

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Какие основные функциональные подсистемы выделяют в ЭИС?
2. Перечислите основные преимущества и недостатки различных сортировок данных.
3. Опишите структуру программного обеспечения.
4. Какие задачи оптимизации можно решить средствами MS Excel?

**Примеры заданий для выполнения на компьютере (в.з.ПК):**

**Трендовый анализ. Прогнозирование объема продаж**

**Задача:**

По данным об величине прибыли предприятия за 2010-2018 гг. (таблица). Сделать прогноз величины прибыли на 2019, 2020 гг., используя различные методы прогнозирования. Провести анализ с целью определения, какой из примененных методов дает более точный результат.

**Прибыль предприятия за 2010-2018 гг.**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем продаж, тыс. руб.	1115,00	1200,00	1300,00	1270,00	1350,00	1480,00	1530,00	1620,00	1650,00

**Решение:**

1. Создайте новую рабочую книгу MS Excel и введите исходные данные о прибыли предприятия за 2010-2018гг.

Прогнозирование прибыли предприятия									
№ п/п	Год	Статистические данные	Линейная аппроксимация	Отклонение	Логарифмическая аппроксимация	Отклонение	Полиномиальная аппроксимация	Отклонение	
1	2010	1115,00							
2	2011	1200,00							
3	2012	1300,00							
4	2013	1270,00							
5	2014	1350,00							
6	2015	1480,00							
7	2016	1530,00							
8	2017	1620,00							
9	2018	1650,00							
Максимальная погрешность									

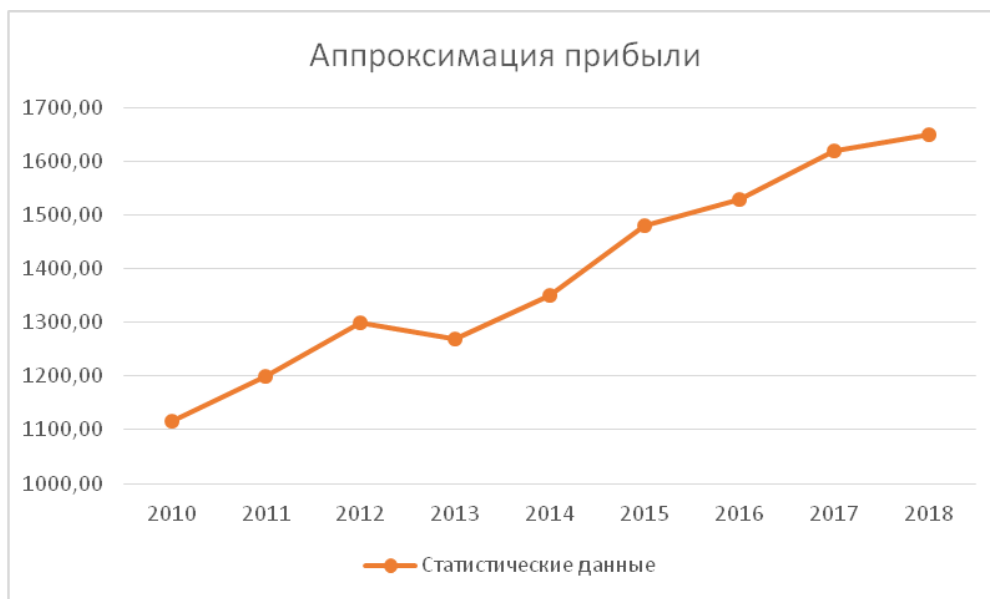
**Рис. 1.** Исходные данные задачи

2. На основе исходных данных, приведенных в таблице, постройте график прибыли предприятия (тип диаграммы – *График с маркерами, помечающими точки данных*). В качестве исходных данных для построения диаграммы выберите порядковый номер года (ячейки **A3:A11**) и статистические данные о величине прибыли предприятия (ячейки **C3:C11**).

Оформите диаграмму: ввести нужные заголовки и форматы, разместить на отдельном рабочем листе (рис. 2).

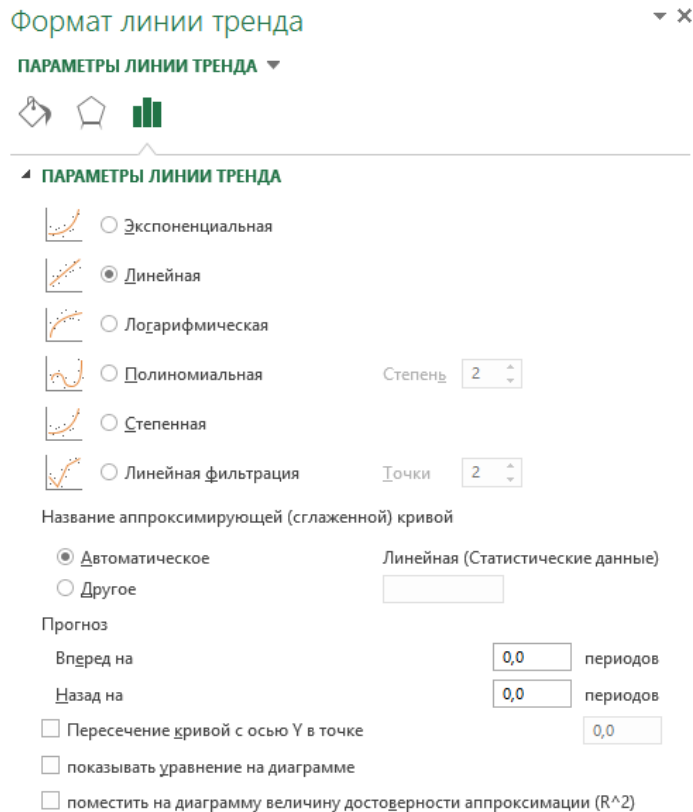
3. Выполним линейную аппроксимацию прибыли предприятия за 2010-2018гг. Для этого добавим линию тренда:

- щелкните правой кнопкой мыши по линии графика;
- в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;



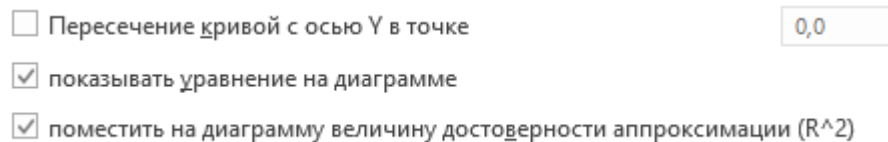
**Рис. 2.** Прибыль предприятия за 2010-2018гг.

- в появившемся диалоговом окне *Линия тренда* на вкладке *Тип* выберите тип аппроксимации – *Линейная* (рис. 3);



**Рис. 3.** Диалоговое окно Формат линии тренда

- на вкладке *Параметры* установите флажок  *показывать уравнение на диаграмме* и флажок  *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R<sup>2</sup>)* (рис. 4);



**Рис. 4.** Фрагмент диалогового окна Формат линии тренда

- выберите кнопку ОК.

Уравнение линии тренда для линейной аппроксимации имеет вид

$$Y=67,833x+1051,4,$$

где  $x$  – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

*Достоверность аппроксимации*  $R^2$  может принимать значения от 0 до 1 и отражает близость значений линии тренда к фактическим данным. Линия тренда наиболее соответствует действительности, когда значение  $R^2$  близко к 1.

Для линейного тренда величина достоверности  $R^2=0,972$ .

4. Введите значения коэффициентов уравнения линейной аппроксимации в таблицу и рассчитайте теоретические значения прибыли по формуле (6) для линейной аппроксимации – ячейки **D3:D12**.
5. В столбце **E** рассчитайте абсолютную разницу между статистическими значениями прибыли и полученными в результате линейной аппроксимации. Для определения абсолютного значения отклонения используйте математическую функцию MS Excel **ABS()**.

6. В ячейку **E12** введите статистическую функцию для расчета максимальной погрешности (отклонения) для значений линейной аппроксимации (используйте статистическую функцию MS Excel **МАКС()**).

Максимальная погрешность для линейной аппроксимации составляет 52,73.

7. На основе исходных данных (графика прибыли предприятия) постройте еще одну линию тренда, выбрав в качестве аппроксимирующей логарифмическую функцию:
- щелкните правой кнопкой мыши по линии основного графика (построенного на основании статистических данных);
  - в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;
  - в появившемся диалоговом окне *Формат линии тренда* выберите тип аппроксимации - *Логарифмическая*;
  - установите флажок  *показывать уравнение на диаграмме* и флажок  *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R<sup>2</sup>)*;
  - выберите кнопку **ОК**.

Уравнение линии тренда для логарифмической аппроксимации имеет вид

$$Y = 245,2 \ln(x) + 1041,8,$$

где  $x$  – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для логарифмического тренда величина достоверности  $R^2 = 0,8761$ .

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.).

8. Постройте теоретический ряд для логарифмической аппроксимации и определите максимальную погрешность (см. пп. 4-6).
9. Известным способом постройте полиномиальную линию тренда, выбрав степень аппроксимации = 6.

Уравнение линии тренда имеет в этом случае вид

$$Y = 0,1046x^6 - 3,0331x^5 + 33,317x^4 - 172,08x^3 + 421,81x^2 - 374,32x + 1207,2$$

где  $x$  – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для полиномиального тренда величина достоверности  $R^2 = 0,9881$ .

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.)



**Рис. 5.** Тренды прибыли предприятия

### ***Тематика докладов***

1. Структура и виды информации в современном мире.
2. Особенности обработки экономической информации.
3. Корпоративные информационные системы (КИС). MRP – системы.
4. Развитие корпоративных систем, MRP II и ERP – системы.
5. Системы электронного документооборота.
6. ИС управления взаимоотношениями с клиентами (системы класса CRM).
7. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги.
8. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) и система «Банк-Клиент».
9. Системы электронных платежей, банковские карты. Проблемы эквайринга.
10. Мобильные приложения для оплаты. NFC – платежи с помощью смартфона.
11. Системы бесконтактных платежей. Транспондеры.
12. Системы межбанковских расчетов SWIFT.
13. Системы поддержки принятия решений (СППР): экспертные системы и их применение в экономике.
14. Справочно-правовые системы: «Консультант плюс», «Гарант», «ГлавБух».
15. Геоинформационные системы в экономике.
16. Информационные системы в таможенной деятельности. АИСТ.
17. ИС управления персоналом. Автоматизация кадрового учета.
18. Бизнес планирование и прогнозирование с помощью ЭИС.
19. Автоматизация бухгалтерского учета. Семейство ПО 1С:
20. ИС автоматизации транспортно – логистической деятельности.

### ***Тематика для подготовки мультимедийных презентаций***

1. Популярные поисковые системы в сети Интернет.
2. Компьютерные игры: за и против.
3. Онлайн банкинг и его развитие в условиях пандемии.
4. Большие данные как актуальная задача развития ИТ.
5. Проблемы информационной безопасности в ЭИС на современном этапе.
  1. Информационные системы в страховой деятельности.
  2. Информационные системы бронирования мест в отелях и на транспорте.
  3. ИС автоматизации продаж. On-line торговые площадки.
  4. SMM и продвижение брендов в социальных сетях.
5. Развитие систем искусственного интеллекта в цифровой экономике.

## Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. <b>Умеет верно и в полном объеме</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. <b>Умеет верно и в полном объеме</b> осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	<b>Продвинутый</b>
		<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам <b>Умеет верно и в полном объеме</b> определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			<b>ОПК-5.2.</b> Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	<b>Знает верно и в полном объеме</b> и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. <b>Умеет верно и в полном объеме</b> определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	<b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Знает верно и в полном объеме</b> актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	



		технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.2.</b> Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	<b>Умеет верно и в полном объеме</b> учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	
70-84 балла	«зачтено»	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<b>Знает верно с незначительными замечаниями:</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. <b>Умеет верно с незначительными замечаниями</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. <b>Умеет верно с незначительными замечаниями</b> осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	<b>Повышенный</b>
		<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	<b>Знает верно с незначительными замечаниями</b> особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам <b>Умеет верно с незначительными замечаниями</b> определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			<b>ОПК-5.2.</b> Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	<b>Знает верно с незначительными замечаниями</b> и применяет методы информационных технологий для экономических и финансовых расчетов. <b>Умеет верно с незначительными замечаниями</b> определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	<b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Знает верно с незначительными замечаниями</b> актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	

		технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.2.</b> Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	<b>Умеет верно с незначительными замечаниями</b> учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	
50-69 баллов	«зачтено»	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<b>Знает на базовом уровне</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. <b>Умеет на базовом уровне</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. <b>Умеет на базовом уровне</b> осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	<b>Базовый</b>
		<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	<b>Знает на базовом уровне</b> особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам <b>Умеет на базовом уровне</b> определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			<b>ОПК-5.2.</b> Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	<b>Знает на базовом уровне</b> и применяет методы информационных технологий для экономических и финансовых расчетов. <b>Умеет на базовом уровне</b> определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Знает на базовом уровне</b> актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	
<b>ОПК-6.2.</b> Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной	<b>Умеет на базовом уровне</b> учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.				

		деятельности			
Менее 50 баллов	«не зачтено»	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<b>Не знает на базовом уровне</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. <b>Не умеет на базовом уровне</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. <b>Не умеет на базовом уровне</b> осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	<b>Компетенции не освоены</b>
		<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	<b>Не знает на базовом уровне</b> особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам <b>Не умеет на базовом уровне</b> определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			<b>ОПК-5.2.</b> Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	<b>Не знает на базовом уровне</b> и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. <b>Не умеет на базовом уровне</b> определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий	<b>Не знает на базовом уровне</b> актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	
			<b>ОПК-6.2.</b> Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	<b>Не умеет на базовом уровне</b> учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра экономики и цифровых технологий

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и  
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

### Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Виды информации о товарах и услугах.
2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия.
3.	Тема 3. Информационные технологии автоматизации торговли.
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования.
5.	Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.
6.	Тема 6. Интернет-технологии в торговле.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов.</b>	

**Форма контроля – Зачет**

### Разработчик:

доцент кафедры экономики и цифровых технологий

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.