

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.07.2026 14:24:27
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и
внешней торговле)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Информационные технологии в торговле

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки - 2026

Краснодар 2025 г.

Составитель:

к.т.н., доцент

Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий

протокол № 8 от «20» марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14 15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	31

І. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в торговле» является приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

Задачи дисциплины «Информационные технологии в торговле»:

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в академических часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	42	26
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	40	24
• лекции	12	6
• практические занятия	16	8
• лабораторные занятия	12	10
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-

Самостоятельная работа (СР), всего:	66	82
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	82
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды	-	-
-подготовка докладов	24	38
-подготовка к опросу	6	8
-подготовка к тесту	6	8
-подготовка к контрольной работе	6	-
-подготовка к лабораторной работе	24	28

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода.
		УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода.
		УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	ОПК-5.1. З-1. Знает особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам
		ОПК-5.1. У-1. Умеет определять соответствующие цели информационные технологии и

		программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.
	ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	ОПК-5.2. 3-1. Знает и применяет методы информационных технологии для экономических и финансовых расчетов.
		ОПК-5.2. У-1. Умеет определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	ОПК-6.1. 3-1. Знает актуальные подходы к работе современных информационных технологий.
	ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. У-1. Умеет учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций
для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
	Семестр 4											
1.	Тема 1. Виды информации о товарах и услугах Виды информации о товаре. Основные свойства информации о товаре. Функции информации о товаре. Оценка качества информации. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии. Основополагающая, коммерческая и потребительская информация о товарах и услугах. Требования к информации о товаре. Информационные знаки.	2	-	-	-	8/-	10	УК-1.1 ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. УК-1.1. У-2. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	О	Т	Д

2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия. Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО. Технические средства реализации ИТ. Информационное обеспечение. Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.	2	2	-	-	12/-	16	ОПК-5.1 ОПК-6.1	ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-6.1. 3-1	О	Т	Д
3.	Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли. Средства автоматизации рабочего места работника торговли. Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад. Автоматизированные терминалы самообслуживания.	2	4	4	-	10/-	20	ОПК-5.2	ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1	в.з.ПК	К/р	
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.	2	2	4	-	10/-	18	УК-1.1 ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	в.з.ПК		МП

5.	Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1С: Рарус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM.	2	4	4	-	10/-	20	УК-1.1 ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>		
6.	Тема 6. Интернет-технологии в торговле. Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры.	2	4	-	-	16/-	22	УК-1.1 ОПК-6.2	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-6.2. У-1	О		МП
7	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	-/2	-	-	-	-	-
8	Итого по дисциплине	12	16	12	-	66	108	-	-	-	-	-

Таблица 3

10

2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия. Состав, архитектура, функции и характеристика информационных систем торговли. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Программное и техническое обеспечение ИС. Виды ПО. Технические средства реализации ИТ. Информационное обеспечение. Лингвистическое, математическое и организационное обеспечение. Место информационной системы в общем контуре управления торговым предприятием. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Корпоративные ИС. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.	1	-	-	-	13/-	14	ОПК-5.1 ОПК-6.1	ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-6.1. 3-1	О	Т	Д
3.	Тема 3. Информационные системы автоматизации торговли. Средства автоматизации рабочего места работника торговли. Автоматизированное рабочее место (АРМ) продавца-кассира. Программное решение 1С: Торговля и склад. Автоматизированные терминалы самообслуживания.	1	2	2	-	11/-	16	ОПК-5.2	ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1	в.з.ПК	К/р	
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования Прогнозирование продаж и складских запасов средствами информационных технологий. Прогнозные модели и их реализация в MS Excel. Аппроксимация динамики продаж построением линий тренда. Использование аналитических функций «анализ Что-если» и «Поиск решения» для оптимизации товарного ассортимента.	1	2	2	-	15/-	20	УК-1.1 ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	в.з.ПК	-	МП

5.	Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. CRM (Customer Relationship Management) – системы: функционал, структура и основные модули. Аналитические, операционные и коллаборационные CRM - системы. Примеры CRM российских производителей: Учет клиентов, Monitor CRM, 1C: Парус, Битрикс24. Способы взаимодействия с клиентами. Категории клиентов. Аналитические отчеты OLAP. Воронки продаж. Оценка эффективности технологии CRM.	1	2	4	-	15/-	22	УК-1.1 ОПК-5.1	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1	<i>в.з.ПК</i>		
6.	Тема 6. Интернет-технологии в торговле. Глобальная сеть Интернет как инструмент электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Автоматизированные торговые площадки. Интернет-аукционы. Электронные доски объявлений. Порталы госзакупок и онлайн тендеры. Интернет – магазины: виды, классификация, модели взаимодействия с потребителями. Электронные платежные системы. Системы бесконтактных платежей, транспондеры.	1	2	2	-	17/-	22	УК-1.1 ОПК-6.2	УК-1.1. 3-1. УК-1.1. У-1. ОПК-6.2. У-1	О	-	МП
7	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	-/2	-	-	-	-	-
8	Итого по дисциплине	6	8	10	-	82	108	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О)

Выполнение заданий на компьютере (в.з.ПК)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д)

Мультимедийная презентация (МП)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции / Л.П. Гаврилов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 238 с. - ISBN 978-5-16-004100-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385551>
2. Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы: учебное пособие / Е. Л. Федотова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0376-6. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421073>

Дополнительная литература

1. Голицына О.Л. Информационные системы и технологии / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - Москва: Форум, 2023. - 400 с. - ISBN 978-5-00091-592-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=427018>
2. Ниматулаев М.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности / М.М. Ниматулаев. - Москва: Инфра-М, 2022. - 250 с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359728>
3. Трофимов В.В. Информационные системы и цифровые технологии: Часть 1 / В.В. Трофимов, М.И. Барабанова, В.И. Кияев. - Москва: Инфра-М, 2021. - 253 с. - ISBN 978-5-16-109479-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=375739>
4. Хлебников, А.А., Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. — Москва: КноРус, 2022. — 465 с. — ISBN 978-5-406-08923-1. — URL:<https://book.ru/book/942103>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно - правовая система «Гарант»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>

5. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
6. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
7. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно- художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
8. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
10. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://eios.reakf.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1; Microsoft Windows 10
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus в составе:
 - Microsoft Word
 - Microsoft Excel
 - Microsoft Power Point
 - Microsoft Access
3. Антивирусная программа «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса
4. Файловый архиватор «7Zip»
5. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»
6. Системы электронного обучения и тестирования: Indigo, Moodle

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в торговле» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения лабораторных и практических занятий:

-учебной аудиторией, оборудованной средствами вычислительной техники, демонстрационным экраном, принтером, выходом в сеть Интернет;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Учебное пособие: Фролов Р.Н., Салий В.В. «Экономические информационные системы», Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. – 82 с.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Информационные технологии» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов» в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в торговле» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии семестра, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение семестра получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии в торговле» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Информационные технологии в торговле» учебным планом **не предусмотрена.**

Перечень вопросов к зачету:

1.	Информация и информационные ресурсы. Сообщения, сигналы, данные.
2.	Структура и виды экономической информации. Свойства информации
3.	Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий.
4.	Экономические информационные системы (ЭИС). Структура информационной системы
5.	Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС.
6.	Техническое, математическое и программное обеспечение информационной системы
7.	Лингвистическое, организационное и правовое обеспечение информационной системы
8.	Информационное обеспечение, информационные единицы.
9.	Внешнее информационное обеспечение. Классификаторы
10.	Штриховое кодирование информации. QR- коды.
11.	Автоматизация торговых предприятий. Структура ИС торгового предприятия
12.	Специализированные системы торговых предприятий.
13.	Комплексные системы автоматизации торговых предприятий.
14.	Автоматизированные рабочие места (АРМ) кассира, товароведа.
15.	CRM-системы, их классификация.
16.	Аналитические и операционные CRM-системы.
17.	CRM-системы российских производителей.
18.	ИС для складского учета.
19.	Логистические информационные системы.
20.	Облачные технологии в торговле
21.	Мобильные технологии в торговле
22.	Применение интегрированных офисных пакетов в профессиональной деятельности
23.	Электронные таблицы, их использование в информационных системах профессионального назначения
24.	Расчетные операции, статистические и математические функции MS Excel
25.	Использование логических функций в MS Excel
26.	Использование функций поиска ВПР и ГРП в MS Excel
27.	Аппроксимация функций в Microsoft Excel. Прогнозирование экономических показателей по линии тренда.
28.	Ввод и редактирование данных в Microsoft Excel. Копирование, перемещение, специальная вставка
29.	Средства автоматизации ввода данных в табличном процессоре Microsoft Excel. Печать документа в Microsoft Excel
30.	Типы данных Microsoft Excel. Форматирование документа
31.	Вычисления в Microsoft Excel. Работа с формулами. Абсолютные и относительные ссылки, влияющие и зависимые ячейки
32.	Использование стандартных функций в табличном процессоре Microsoft Excel
33.	Построение диаграмм и графиков в табличном процессоре Microsoft Excel
34.	Работа со списками: сортировка, фильтрация, подведение промежуточных итогов
35.	Использование расширенного фильтра в табличном процессоре Microsoft Excel. Условное форматирование данных.

36.	Анализ данных с помощью функции «что-если».
37.	Использование надстроек в табличном процессоре Microsoft Excel. Надстройка «Поиск решения».
38.	Понятие базы данных. Модели данных. Реляционные базы данных
39.	Понятие СУБД. Основные этапы обобщенной технологии работы с СУБД
40.	Объекты базы данных СУБД MS Access
41.	Основные свойства полей базы данных СУБД MS Access
42.	Основные типы данных в СУБД MS Access
43.	Интернет-технологии в торговле. Электронная коммерция.
44.	Основные понятия компьютерных сетей и телекоммуникаций
45.	Классификация компьютерных сетей и телекоммуникаций. Технологии общего использования сетевых ресурсов
46.	Способы доступа к сети Internet. Сервисы глобальных сетей.
47.	Прикладные программы просмотра Web-страниц. Понятие браузера
48.	Поиск информации в Internet. Принципы работы поисковых систем в Internet
49.	Этапы создания Web-сайта. Постановка задачи. Web-дизайн. HTML.
50.	Прикладные программы для создания Веб - сайта. Онлайн-конструкторы сайтов.
51.	Сетевая экономика. Структура сетевой экономики.
52.	Электронный бизнес в Интернет. Сегменты электронной коммерции.
53.	Анализ эффективности работы сайта. SEO – продвижение.
54.	Модели ведения электронного бизнеса. Электронная коммерция.
55.	Интернет-реклама. SMM – продвижение бренда в социальных сетях.
56.	Интернет – аукционы. Электронные доски объявлений BBS.
57.	Виды и классификация Интернет-магазинов.
58.	Структура Интернет-магазина. Основные элементы и атрибуты.
59.	Платежные системы в Интернет. Достоинства и недостатки различных платежных систем.
60.	Платежные терминалы и кассы самообслуживания. Бесконтактные системы оплаты PayPass.

Практические задания к зачету:

Задача 1.	Рассчитайте будущее значение вклада 10000 руб. через 5 лет при годовых процентах 10%, 20%, 30%. Дополнительные поступления и выплаты отсутствуют.
Задача 2.	Сумма 20000 руб. размещена под 9% годовых на 3 года. Проценты начисляются раз в квартал. Какая сумма будет на счете через три года?
Задача 3.	Сумма 50000 руб. размещена под 10% годовых на 2 года. Проценты начисляются раз в месяц. Какая сумма будет на счете через два года?
Задача 4.	Какая сумма должна быть выплачена, если 6 лет назад была выдана ссуда 1500 тыс. руб. под 12% годовых с ежемесячным начислением процентов?
Задача 5.	Какая сумма должна быть выплачена, если 5 лет назад была выдана ссуда 1200 тыс. руб. под 11% годовых с ежемесячным начислением процентов?
Задача 6.	Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 800 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года – по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 11%

Типовые тестовые задания:

1. Компьютер – это

- 1) электронное вычислительное устройство для обработки чисел;
- 2) универсальное электронное устройство для работы с информацией;
- 3) устройство для хранения информации любого вида;
- 4) устройство для обработки аналоговых сигналов и текстовой информации.

2. USB - это ... инфракрасный приемник

- 1) инфракрасный излучатель
- 2) универсальная последовательная шина
- 3) гнездо для подключения телефона к компьютеру

3. Распространение информации между людьми при непосредственном разговоре, через переписку, с помощью технических средств связи

- 1) Хранение информации
- 2) Передача информации
- 3) Обработка информации
- 4) Поиск информации

4. Установить правильную последовательность элементов в системе передачи информации

- 1) Источник информации
- 2) Приемник информации
- 3) Канал связи
- 4) Кодирующее устройство
- 5) Декодирующее устройство

5. Провести классификацию устройств компьютера в зависимости от их назначения или расположения

- 1) устройства обработки информации
- 2) устройства ввода информации
- 3) устройства вывода информации
- 4) накопители информации сканер
- 5) процессор
- 6) принтер
- 7) flash– карта

6. Для подключения компьютера к локальной сети используют

- 1) сетевую карту
- 2) модем
- 3) джойстик
- 4) сенсорную панель

7. Файл – это:

- 1) единица измерения информации
- 2) программа или данные на диске, имеющие имя
- 3) программа в оперативной памяти
- 4) текст, распечатанный на принтере

8. Установить соответствие между названием программы и ее типом

1. текстовый процессор
2. табличный процессор

3. система управления базами данных
4. графический редактор

9. Укажите функцию Excel, в написании которой нет ошибки.

1. 1=СУММ(A1+B1+C12)
2. =СУММ(A1;B1;C12)
3. =СУММ(A1,B1,C12)
4. =СУММ(A1/O8);

10. В электронной таблице буквами А, В, С... обозначаются:

- 1) строки
- 2) столбцы
- 3) ячейки
- 4) нет таких обозначений

Примеры вопросов для опроса:

1. Какие основные функциональные подсистемы выделяют в ЭИС?
2. Перечислите основные преимущества и недостатки различных сортировок данных.
3. Опишите структуру программного обеспечения.
4. Какие задачи оптимизации можно решить средствами MS Excel?

Примеры заданий для выполнения на компьютере (в.з.ПК):

Трендовый анализ. Прогнозирование объема продаж

Задача:

По данным об величине прибыли предприятия за 2010-2018 гг. (таблица). Сделать прогноз величины прибыли на 2019, 2020 гг., используя различные методы прогнозирования. Провести анализ с целью определения, какой из примененных методов дает более точный результат.

Прибыль предприятия за 2010-2018 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем продаж, тыс. руб.	1115,00	1200,00	1300,00	1270,00	1350,00	1480,00	1530,00	1620,00	1650,00

Решение:

1. Создайте новую рабочую книгу MS Excel и введите исходные данные о прибыли предприятия за 2010-2018гг.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Прогнозирование прибыли предприятия								
2	№ п/п	Год	Статистические данные	Линейная аппроксимация	Отклонение	Логарифмическая аппроксимация	Отклонение	Полиномиальная аппроксимация	Отклонение
3	1	2010	1115,00						
4	2	2011	1200,00						
5	3	2012	1300,00						
6	4	2013	1270,00						
7	5	2014	1350,00						
8	6	2015	1480,00						
9	7	2016	1530,00						
10	8	2017	1620,00						
11	9	2018	1650,00						
12	Максимальная погрешность								

Рис. 1. Исходные данные задачи

2. На основе исходных данных, приведенных в таблице, постройте график прибыли предприятия (тип диаграммы – *График с маркерами, помечающими точки данных*). В качестве исходных данных для построения диаграммы выберите порядковый номер года (ячейки **A3:A11**) и статистические данные о величине прибыли предприятия (ячейки **C3:C11**).

Оформите диаграмму: ввести нужные заголовки и форматы, разместить на отдельном рабочем листе (рис. 2).

3. Выполним линейную аппроксимацию прибыли предприятия за 2010-2018гг. Для этого добавим линию тренда:

- щелкните правой кнопкой мыши по линии графика;
- в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;



Рис. 2. Прибыль предприятия за 2010-2018гг.

- в появившемся диалоговом окне *Линия тренда* на вкладке *Тип* выберите тип аппроксимации – *Линейная* (рис. 3);

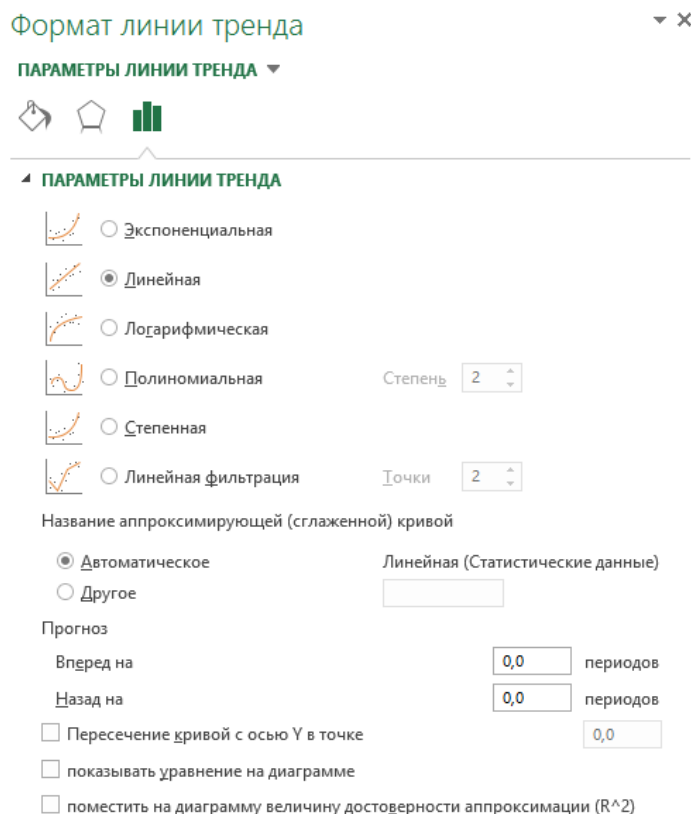


Рис. 3. Диалоговое окно Формат линии тренда

- на вкладке *Параметры* установите флажок ☒ *показывать уравнение на диаграмме* и флажок ☒ *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R^2)* (рис. 4);

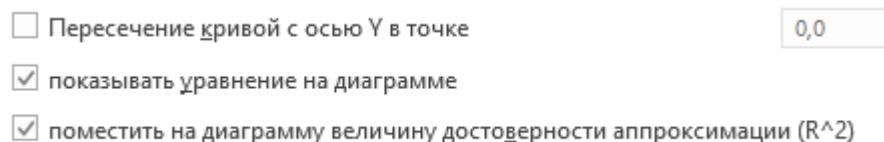


Рис. 4. Фрагмент диалогового окна Формат линии тренда

- выберите кнопку ОК.

Уравнение линии тренда для линейной аппроксимации имеет вид

$$Y = 67,833x + 1051,4,$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Достоверность аппроксимации R^2 может принимать значения от 0 до 1 и отражает близость значений линии тренда к фактическим данным. Линия тренда наиболее соответствует действительности, когда значение R^2 близко к 1.

Для линейного тренда величина достоверности $R^2 = 0,972$.

- Введите значения коэффициентов уравнения линейной аппроксимации в таблицу и рассчитайте теоретические значения прибыли по формуле (6) для линейной аппроксимации – ячейки **D3:D12**.
- В столбце **Е** рассчитайте абсолютную разницу между статистическими значениями прибыли и полученными в результате линейной аппроксимации. Для определения абсолютного значения отклонения используйте математическую функцию MS Excel **ABS()**.

6. В ячейку **E12** введите статистическую функцию для расчета максимальной погрешности (отклонения) для значений линейной аппроксимации (используйте статистическую функцию MS Excel **МАКС()**).

Максимальная погрешность для линейной аппроксимации составляет 52,73.

7. На основе исходных данных (графика прибыли предприятия) постройте еще одну линию тренда, выбрав в качестве аппроксимирующей логарифмическую функцию:
- щелкните правой кнопкой мыши по линии основного графика (построенного на основании статистических данных);
 - в контекстном меню выберите команду *Добавить линию тренда*;
 - в появившемся диалоговом окне *Формат линии тренда* выберите тип аппроксимации - *Логарифмическая*;
 - установите флажок ☒ *показывать уравнение на диаграмме* и флажок ☒ *поместить на диаграмму величину достоверности аппроксимации (R²)*;
 - выберите кнопку **ОК**.

Уравнение линии тренда для логарифмической аппроксимации имеет вид

$$Y = 245,2 \ln(x) + 1041,8,$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для логарифмического тренда величина достоверности $R^2 = 0,8761$.

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.).

8. Постройте теоретический ряд для логарифмической аппроксимации и определите максимальную погрешность (см. пп. 4-6).

9. Известным способом постройте полиномиальную линию тренда, выбрав степень аппроксимации = 6.

Уравнение линии тренда имеет в этом случае вид

$$Y = 0,1046x^6 - 3,0331x^5 + 33,317x^4 - 172,08x^3 + 421,81x^2 - 374,32x + 1207,2$$

где x – порядковый номер года (1, 2, 3, ...).

Для полиномиального тренда величина достоверности $R^2 = 0,9881$.

Отформатируйте линию логарифмического тренда по собственному усмотрению (цвет, тип штриха и т.п.)



Рис. 5. Тренды прибыли предприятия

Тематика докладов

1. Структура и виды информации в современном мире.
2. Особенности обработки экономической информации.
3. Корпоративные информационные системы (КИС). MRP – системы.
4. Развитие корпоративных систем, MRP II и ERP – системы.
5. Системы электронного документооборота.
6. ИС управления взаимоотношениями с клиентами (системы класса CRM).
7. Автоматизированные банковские системы. Электронные банковские услуги.
8. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) и система «Банк-Клиент».
9. Системы электронных платежей, банковские карты. Проблемы эквайринга.
10. Мобильные приложения для оплаты. NFC – платежи с помощью смартфона.
11. Системы бесконтактных платежей. Транспондеры.
12. Системы межбанковских расчетов SWIFT.
13. Системы поддержки принятия решений (СППР): экспертные системы и их применение в экономике.
14. Справочно-правовые системы: «Консультант плюс», «Гарант», «ГлавБух».
15. Геоинформационные системы в экономике.
16. Информационные системы в таможенной деятельности. АИСТ.
17. ИС управления персоналом. Автоматизация кадрового учета.
18. Бизнес планирование и прогнозирование с помощью ЭИС.
19. Автоматизация бухгалтерского учета. Семейство ПО 1С:
20. ИС автоматизации транспортно – логистической деятельности.

Тематика для подготовки мультимедийных презентаций

1. Популярные поисковые системы в сети Интернет.
2. Компьютерные игры: за и против.
3. Онлайн банкинг и его развитие в условиях пандемии.
4. Большие данные как актуальная задача развития ИТ.
5. Проблемы информационной безопасности в ЭИС на современном этапе.
1. Информационные системы в страховой деятельности.
2. Информационные системы бронирования мест в отелях и на транспорте.
3. ИС автоматизации продаж. On-line торговые площадки.
4. SMM и продвижение брендов в социальных сетях.
5. Развитие систем искусственного интеллекта в цифровой экономике.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает верно и в полном объеме: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет верно и в полном объеме анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет верно и в полном объеме осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Продвинутый
		ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	Знает верно и в полном объеме: особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет верно и в полном объеме определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	Знает верно и в полном объеме и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Умеет верно и в полном объеме определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает верно и в полном объеме актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	

		технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	Умеет верно и в полном объеме учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	
70-84 балла	«зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает верно с незначительными замечаниями: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет верно с незначительными замечаниями анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет верно с незначительными замечаниями осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Повышенный
		ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	Знает верно с незначительными замечаниями особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет верно с незначительными замечаниями определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	Знает верно с незначительными замечаниями и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Умеет верно с незначительными замечаниями определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает верно с незначительными замечаниями актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	

		технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	Умеет верно с незначительными замечаниями учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	
50-69 баллов	«зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает на базовом уровне основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Умеет на базовом уровне анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Умеет на базовом уровне осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Базовый
		ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	Знает на базовом уровне особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Умеет на базовом уровне определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	Знает на базовом уровне и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Умеет на базовом уровне определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает на базовом уровне актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	
			ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной	Умеет на базовом уровне учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	

			деятельности		
Менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Не знает на базовом уровне основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Не умеет на базовом уровне анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода. Не умеет на базовом уровне осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Компетенции не освоены
		ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение	Не знает на базовом уровне особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам Не умеет на базовом уровне определять соответствующие цели информационные технологии и программное обеспечение и применять их для решения профессиональных задач.	
			ОПК-5.2. Обрабатывает экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	Не знает на базовом уровне и применяет методы информационные технологии для экономических и финансовых расчетов. Не умеет на базовом уровне определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Не знает на базовом уровне актуальные подходы к работе современных информационных технологий.	
			ОПК-6.2. Учитывает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	Не умеет на базовом уровне учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Виды информации о товарах и услугах.
2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия.
3.	Тема 3. Информационные технологии автоматизации торговли.
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования.
5.	Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.
6.	Тема 6. Интернет-технологии в торговле.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов.	

Форма контроля – Зачет

Разработчик:

доцент кафедры экономики и цифровых технологий

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.