

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 09.09.2024 14:34:00

Уникальный идентификатор документа

798bd1557f11e098768f6f1710bd17e087036fb14a62b1f60685189

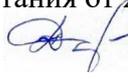


Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»,

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры торговли и общественного питания от 28.03.2019 № 8
Зав КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Дьянова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.12 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(прием 2020 года)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент организации торговли

Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составители:
к.т.н., доцент

 Н.И.Денисова

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	5
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
<i>1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля по дисциплине «Маркетинг»</i>	<i>12</i>
<i>2. Комплект тестов (тестовых заданий)</i>	<i>16</i>
<i>3. Кейс-задача.....</i>	<i>47</i>
<i>4. Деловые игры.....</i>	<i>51</i>
<i>5. Вопросы для коллоквиума (собеседования).....</i>	<i>57</i>
<i>6. Темы рефератов, эссе.....</i>	<i>60</i>
<i>7. Перечень ситуационных задач</i>	<i>62</i>
<i>8. Темы докладов.....</i>	<i>66</i>
<i>9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы</i>	<i>69</i>
<i>10. Вопросы для подготовки к экзамену</i>	<i>75</i>

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Деловые коммуникации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.
 - изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий;
 - изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.;
 - ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
 - изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования;
 - научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций, например, ОПК-2; ПК-3; ПК-11

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)		
	ОПК-2	ПК-3	ПК-11
Курс 2, семестр 4			
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	+		+
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	+		+
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	+		+
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	+	+	+
Тема 5. Малое предпринимательство		+	+
Тема 6. Предпринимательская среда	+		+
Тема 7. Организация и развитие собственного дела	+	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Организация предпринимательской деятельности»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и

промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1.Маркетинг (Модуль гуманитарных и социальных дисциплин для специалистов в области менеджмента)	ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-18	30	Комплект тестов	1
Текущий контроль				
Раздел 1				
2. Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	ОПК-2; ПК-11	50	практические занятия круглый стол; групповые дискуссии; доклады с презентацией	4
3. Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	ОПК-2; ПК-11	30	практические занятия, собеседование с элементами дискуссии; рефераты; ситуационные задания, коллоквиум, деловая игра.	6
4. Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	ОПК-2; ПК-11	30	доклады, коллоквиум, деловая игра	3
5. Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	35	ситуационное творческое задание, рефераты, коллоквиум, деловая игра	4
6. Тема 5. Малое предпринимательство	ПК-3; ПК-11	40	коллоквиум, доклады, деловая игра	3
7. Тема 6. Предпринимательская среда	ОПК-2; ПК-11	-	кейс, коллоквиум, рефераты	3
8. Тема 7. Организация и развитие собственного дела	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	44	кейс, коллоквиум, реферат	3
Промежуточная аттестация	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	-	Вопросы к экзамену Экзаменационные билеты	1 1
Всего	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	259	7	30

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины (прохождения практики) в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины (этапов практики).

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		ПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников</p>

			<p>организационных проектов</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: находить организационно-управленческие решения и готовностью</p>

			<p>нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Владеет на базовом уровне, с ошибками: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений Не умеет на базовом уровне: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Не владеет на базовом уровне: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Не умеет на базовом уровне: осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности Не владеет на базовом уровне: навыками стратегического</p>

			анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к экзаменам, варианты тестовых заданий и т.п.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения деловой игры привлечены представители работодателя: Шабанов П.П. директор торгового центра «Бауцентр Рус».

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно - исследовательской работы, практик.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-12)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету, экзамену с практическими заданиями и образец экзаменационного билета представлены в Приложениях 13-14)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанью - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 2).

Таблица 2

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 1, входной контроль), приложение 2-3)	Экспертный, электронный
2. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную	Ситуация, задание для решения проблемы	экспертный

	экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	(Приложение 4)	
3. Коллоквиум (собеседование), дискуссия	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 5)	экспертный
4. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 6)	экспертный
5. Ситуационное задание	Задания, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект разноуровневых задач (Приложение 7)	экспертный
6. Комплекты задач, заданий для контрольной работы	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 8)	экспертный
7. Рефераты, доклады	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата	Тематика рефератов, докладов (Приложение 9)	экспертный
8. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к экзамену (Приложение 10), экзаменационные билеты (Приложение 11)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
по дисциплине «Маркетинг»**

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1: Проанализируйте следующие утверждения:

А. Маркетинг тождественен со сбытом и стимулированием.

Б. Сбыт - лишь одна из функций и при хорошем маркетинге не самая существенная.

а) А – неверно, Б – верно

б) А – верно, Б – неверно

в) А и Б – верно г) А и Б – неверно

2. Тестовый вопрос 2: Вторичными данными являются данные, которые:

а) менее важны

б) были собраны другими

в) могут быть получены с помощью полевых исследований

г) исходя из самой компании.

3. Тестовый вопрос 3: К основным функциям маркетинга не относится:

а) исследование существующего и потенциального спроса покупателей на товары и услуги

б) планирование цен

в) снижение себестоимости продукции

г) организация системы и методов распространения продукции

4. Тестовый вопрос 4: В чем преимущество вторичной информации?

а) в дороговизне;

б) в легкости использования и дешевизне;

в) в том, что она собрана для конкретной цели;

г) в том, что она является более свежей

5. Тестовый вопрос 5: Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью:

а) уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;

б) опережения конкурентов;

в) систематизации отчетных данных;

г) все ответы верны; д) правильного ответа нет

6. Тестовый вопрос 6: Какие методы сбора информации используются при вторичных исследованиях предприятием?

а) анкетирование;

б) опрос по телефону;

в) наблюдение;

г) все ответы верны;

д) правильного ответа нет.

7. Тестовый вопрос 7: Что относится к способу сбора информации?

а) анкетирование;

б) деловая игра;

в) экспертиза;

- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

8. Тестовый вопрос 8: Обозначьте последовательность маркетинговых исследований:

- а) обработка и анализ информации;
- б) разработка задачи и порядка исследования;
- в) выбор и сбор информации;
- г) принятие маркетингового решения

9. Тестовый вопрос 9: Какова цель маркетинговых исследований?

- а) снижение цен на товары;
- б) нахождение нужных партнеров по бизнесу;
- в) рационализация стратегии и тактики коммерческой деятельности;
- г) все ответы верны.

10. Тестовый вопрос 10: Наблюдение может быть:

- а) открытым;
- б) структурированным;
- в) прямым;
- г) верно а) и в);
- д) все ответы верны.

11. Тестовый вопрос 11: Система защиты информации представляет собой:

- а) совокупность законодательных, управленческих и технических мер;
- б) определение каналов утечки информации;
- в) выявление носителей информации, являющейся коммерческой тайной.

12. Тестовый вопрос 12: Преимущества личных интервью:

- а) невысокий уровень реакции респондентов;
- б) невысокие затраты на одного респондента;
- в) незначительная гибкость;
- г) незначительное влияние интервьюера на респондента;
- д) возможность задавать пробные вопросы.

13. Тестовый вопрос 13: Недостатки личного опроса:

- а) невысокая скорость сбора данных;
- б) значительная степень влияния интервьюера;
- в) невысокий уровень реакции респондентов;
- г) небольшой объем собираемой информации.

14. Тестовый вопрос 14: Преимущества опросов в сети Internet:

- а) воздействие интервьюера;
- б) высокая гибкость проведения опроса;
- в) значительный контроль структуры выборки;
- г) высокая скорость сбора данных.

15. Тестовый вопрос 15: Источниками внутренней вторичной информации являются:

- а) статьи о деятельности предприятия;
- б) объявления конкурентов о найме на работу;
- в) отчеты продавцов;
- г) данные о регистрации патентов.

16. Тестовый вопрос 16: Информация внутрифирменной отчетности используется:

- а) для удовлетворения клиентов;
- б) для создания финансовых отчетов;
- в) для обеспечения информационного обслуживания подразделений;
- г) для оценки эффективности маркетинговой деятельности.

17. Тестовый вопрос 17: Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение спроса над предложением;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) все ответы верны.

18. Тестовый вопрос 18: Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это:

- а) рынок продавца;
- б) рынок покупателя;
- в) положение рыночного равновесия;
- г) правильного ответа нет.

19. Тестовый вопрос 19: Стратегия охвата рынка, при которой компания ориентируется на несколько сегментов рынка и разрабатывает для каждого из них отдельные предложения называется:

- а) сетевым маркетингом;
- б) дифференцированным маркетингом;
- в) недифференцированным маркетингом;
- г) концентрированным маркетингом;
- д) двусторонним маркетингом.

20. Тестовый вопрос 20: В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?

- а) рынок потребителя;
- б) рынок продавца;
- в) равновесный рынок.

21. Тестовый вопрос 21: Что из ниже перечисленного не является обязательными для рыночного лидера?

- а) 30-40%-я доля рынка;
- б) диктует свою волю конкурентам;
- в) занят обороной своей позиции;
- г) ориентируется на совокупный рыночный спрос.

22. Тестовый вопрос 22: Емкость рынка — это:

- а) сумма всех потребностей населения в данном товаре;
- б) неудовлетворенный спрос на данный товар;
- в) объем реализованного за определенный период времени товара.

Вставьте пропущенное слово:

23. Тестовый вопрос 23: Вставьте пропущенное слово: «Каналы коммуникации, распространяющие сообщения в условиях отсутствия личного контакта или обратной связи; включают в себя основные средства массовой информации, создание специфической атмосферы и проведение специальных мероприятий — это каналы ... коммуникации»

24. Тестовый вопрос 24: Вставьте пропущенное слово:

«Специфическая маркетинговая технология, реализуемая на уровне розничных торговых предприятий производителями товаров и розничными торговцами, конечной целью которой является максимизация объемов продаж товаров конечным потребителям — это ...»

25. Тестовый вопрос 25: Вставьте пропущенное слово:

«Регистрация моделей поведения людей, объектов и вариантов развития событий на систематической основе для получения интересующей информации — это ...»

26. Тестовый вопрос 26: Вставьте пропущенное слово:

«Маркетинговое исследование, основная задача которого состоит в обеспечении понимания проблемы, стоящей перед исследователем — это ... исследование»

27. Тестовый вопрос 27: Оцените следующие утверждения:

I. При товарной организации торгового отдела зоны деятельности торговых агентов не будут пересекаться.

II. При организации торгового отдела по территориальному принципу каждый агент продает все товары предприятия.

- а) I и II - верно
- б) I - верно, II - неверно
- в) I - неверно, II - верно
- г) I и II - неверно

28. Тестовый вопрос 28: Расставьте этапы разработки товара в правильной последовательности:

1. Отбор идей.
2. Разработка и тестирование концепции товара.
3. Пробный маркетинг.
4. Генерация идей.
5. Создание прототипов.
6. Определение направлений разработки.
7. Разработка маркетинговой стратегии.
8. Экономический анализ.
9. Коммерциализация.

а) 6, 4, 1, 2, 8, 7, 3, 5, 9

б) 6, 4, 1, 2, 7, 8, 5, 3, 9

в) 4, 1, 6, 7, 8, 2, 3, 5, 9

г) 8, 4, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9

29. Тестовый вопрос 29: Проанализируйте следующие утверждения:

I. Компания имеет весьма ограниченное влияние на макросреду.

II. Факторы окружающей среды компании подвергаются постоянным изменениям.

а) I и II верно

б) I – верно, II неверно

в) I – верно, II неверно

г) I – неверно, II верно

30. Тестовый вопрос 30: Проанализируйте следующие суждения:

A. Повторное исследование – вид исследования, включающий фиксированную выборку из элементов генеральной совокупности, характеристики которой измеряются повторно.

B. Часто термин «панель» используется как равноценный с термином «повторное исследование».

а) A и B – верно

б) A – верно, B – неверно

в) A – неверно, B – верно

г) A и B – неверно

Критерии оценки:

1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Составитель, к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности

1.Тестовый вопрос 1:

В чём отличие предпринимательства от коммерции?

- а) нет отличий;
- б) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность;
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

2.Тестовый вопрос 2:

Предпринимательская деятельность – это:

- а) любая деятельность по производству продукции;
- б) деятельность, осуществляемая под руководством менеджера
- в) самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск
- г) традиционная деятельность ради получения прибыли

3.Тестовый вопрос 3:

Основные предпосылки развития предпринимательства

- а) экономическая демократия;
- б) экономическая свобода;
- в) экономическое разделение

4.Тестовый вопрос 4:

Предпринимательская деятельность в Гражданском Кодексе трактуется как:

- а) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- б) процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым;
- в) инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность.

5.Тестовый вопрос 5:

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) инновации
- б) конкуренция
- в) инициативность
- г) риск
- д) платежеспособность
- е) прибыль

6.Тестовый вопрос 6:

Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные И.Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) получение максимальной прибыли
- в) внедрение инноваций
- г) стремление к успеху
- д) радость творчества при самостоятельном ведении дел

7.Тестовый вопрос 7:

Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

- а) технологические
- б) концептуальные
- в) позитивные
- г) экономические
- д) коммуникативные

8.Тестовый вопрос 8:

Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

- а) достижения науки и техники
- б) товарный рынок
- в) конкуренция
- г) географические и структурные «разрывы»
- д) фондовые биржи

9.Тестовый вопрос 9:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются

10.Тестовый вопрос 10:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

11.Тестовый вопрос 11:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

12.Тестовый вопрос 12:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) получения прибыли+
- б) помощи нуждающимся
- в) удовлетворения амбиций

13.Тестовый вопрос 13:

Предпринимательской деятельностью не считается:

- а) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;
- б) услуги по частному репетиторству;
- в) деятельность филиалов организаций;
- г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

14.Тестовый вопрос 14:

Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) систематическое получение прибыли

15.Тестовый вопрос 15:

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) конкуренция, прибыль, налоги

16.Тестовый вопрос 16:

Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

17.Тестовый вопрос 17:

К предпринимательству не относится деятельность:

- а) торговля продуктами питания
- б) организация регулярных пассажирских перевозок
- в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

18.Тестовый вопрос 18:

Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические
- б) политические, экономические, социальные
- в) политические, экономические, юридические, культурные

19.Тестовый вопрос 19:

Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

20.Тестовый вопрос 20:

Что является основами свободного предпринимательства?

- а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

21.Тестовый вопрос 21:

Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) четкая направленность на получение финансового результата
- б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- г) акционерная собственность на средства производства

д) желание занять максимально перспективную нишу на рынке

22.Тестовый вопрос 22:

Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- а) постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- б) стремление к успеху, внедрение инноваций
- в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23.Тестовый вопрос 23:

Предпринимателю необходимы навыки:

- а) экономические, производственные, концептуальные
- б) экономические, коммуникативные, технологические
- в) коммуникативные, экономические

24.Тестовый вопрос 24:

Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

25.Тестовый вопрос 25:

Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- а) энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- б) ключевая фигура бизнеса
- в) человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

26.Тестовый вопрос 26:

Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- а) Р. Кантильон
- б) А. Каминка
- в) И. Шумпетер

27.Тестовый вопрос 27:

Выберете наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- б) предпринимательство – это особое свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

28.Тестовый вопрос 28:

Какая их функций не является функцией предпринимательства.....

29.Тестовый вопрос 29:

Какое определение понятия «предприниматель» дал Питер Друкер?.....

30.Тестовый вопрос 30:

Какую основную цель ставит перед собой предприниматель

31.Тестовый вопрос 31:**Основные мотивы предпринимательской деятельности:**

- а) желание оставить наследникам состояние
- б) стремление к лучшему, к независимости
- в) желание самоутверждения
- г) желание получения прибыли

32.Тестовый вопрос 32:**По определению А.Тюрго предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и****33.Тестовый вопрос 33:****Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это....****34.Тестовый вопрос 34:****Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск****35.Тестовый вопрос 35:****Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска****36.Тестовый вопрос 36:****Что является главной целью предпринимательской деятельности?****37.Тестовый вопрос 37:****Предприниматель – это?**

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

38.Тестовый вопрос 38:**Присущ ли риск предпринимательству?**

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

39.Тестовый вопрос 39:**Целью предпринимательства является:**

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) систематическое получение прибыли

40.Тестовый вопрос 40:**Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) конкуренция, прибыль, налоги

41.Тестовый вопрос 41:**Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от

макроэкономической ситуации в стране

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

42.Тестовый вопрос 42:

Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

а) политические, экономические, юридические, психологические

б) политические, экономические, социальные

в) политические, экономические, юридические, культурные

43.Тестовый вопрос 43:

Предпринимательство выполняет следующие функции:

а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

44.Тестовый вопрос 44:

Что лежит в основе любого предпринимательства?

а) четкая направленность на получение финансового результата

б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке

45.Тестовый вопрос 45:

Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

а) постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

б) стремление к успеху, внедрение инноваций

в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

46.Тестовый вопрос 46:

Предпринимателю необходимы навыки:

а) экономические, производственные, концептуальные

б) экономические, коммуникативные, технологические

в) коммуникативные, экономические

47.Тестовый вопрос 47:

Целью предпринимательства является:

а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

в) систематическое получение прибыли

48.Тестовый вопрос 48:

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) риск, прибыль, потребности, конкуренция

б) риск, прибыль, инициатива, инновации

в) конкуренция, прибыль, налоги

49.Тестовый вопрос 49:

Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

50.Тестовый вопрос 50:

К предпринимательству не относится деятельность:

- а) торговля продуктами питания
- б) организация регулярных пассажирских перевозок
- в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

1.Тестовый вопрос 1:

Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- а) материальное производство
- б) материальное производство и оказание услуг
- в) материальное, интеллектуальное и духовное производство

2.Тестовый вопрос 2:

Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- а) ценные бумаги
- б) деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- в) движимое имущество

3.Тестовый вопрос 3:

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) коммерческое
- б) финансовое
- в) производственное

4.Тестовый вопрос 4:

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) коммерческое
- б) финансовое
- в) производственное

5.Тестовый вопрос 5:

Один из признаков предприятия?

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

6.Тестовый вопрос 6:

Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) индивидуальное, совместное

7.Тестовый вопрос 7:

Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция
- а) ресурсная функция
- а) общеэкономическая функция
- а) Творческо-поисковая (инновационная) функция
- а) маркетинговая функция

8.Тестовый вопрос 8:

Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

- 1) производственное А. купля-продажа товаров
- 2) финансовое Б. страхование сделок
- 3) коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

9.Тестовый вопрос 9:

Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое

10.Тестовый вопрос 10:

Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- а) оказание деловых услуг
- б) строительство дорог
- в) торговля потребительскими товарами +
- г) службы автосервиса +
- д) общественное питание +

11.Тестовый вопрос 11:

Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

- а) производственное;
- б) коммерческое;
- в) финансовое;
- г) консультационное.

12.Тестовый вопрос 12:

Консультационное предпринимательство – это:

- а) оказание услуг в области образования;
- б) изготовление каких-либо изделий;
- в) строительство бытовых объектов;
- г) предоставление кредитов населению.

13.Тестовый вопрос 13:

Метод консультирования, когда специалисты консалтинговой фирмы взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения, называется:

- а) процессное консультирование
- б) обучающие консультирование
- в) экспертное консультирование

14.Тестовый вопрос 14:

Специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности называется:

- а) логист
- б) консалтинг-менеджер
- в) информационный менеджер

15.Тестовый вопрос 15:

К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя
- б) домашнюю хозяйку
- в) учителя в школе
- г) верно все перечисленное

16.Тестовый вопрос 16:

Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:

- а) рабочая сила;
- б) духовные ценности;
- в) производственные фонды;
- г) материалы;
- д) информация.

17.Тестовый вопрос 17:

Самый сложный вид бизнеса, который имеет большую степень зависимости от инфраструктуры и экономики в целом.

- а) производственный
- б) коммерческий
- в) финансовый
- г) малый

18.Тестовый вопрос 18:

Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц

- а) производственный
- б) страховой
- в) финансовый
- г) малый
- д) коммерческий

19.Тестовый вопрос 19:

Преимущества коммерческого предпринимательства

- а) высокая рентабельность, незначительная государственная регламентация, относительная простота самих операций
- б) зависит от уровня развития производства, относительно высокий риск, высокая рентабельность

20.Тестовый вопрос 20:

К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести:

- а) высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы
- б) высокую мобильность персонала, низкий риск, способность быстро аккумулировать ресурсы, необходимость высокого первоначального капитала
- в) оба варианта верны

21.Тестовый вопрос 21:

Примером бизнеса в сфере услуг служат

- а) магазины
- б) салоны красоты
- в) банки
- г) агентства недвижимости

22.Тестовый вопрос 22:

Примером финансового бизнеса служат

- а) магазины
- б) аптеки
- в) банки
- г) агентства недвижимости

23.Тестовый вопрос 23:

Примером посреднического бизнеса служат:

- а) фондовые биржи
- б) страховые компании
- в) агентства недвижимости
- г) автозаправочные станции

24.Тестовый вопрос 24:

Банковская деятельность относится к

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

25.Тестовый вопрос 25:

К основному преимуществу коммерческого бизнеса можно отнести

- а) независимость от качества ресурсов
- б) простоту бизнес-операции
- в) устойчивость
- г) легкость управления.

26.Тестовый вопрос 26:

Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому предпринимательству;
- в) финансовому предпринимательству
- г) консультативному предпринимательству.

27.Тестовый вопрос 27:

К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер
- в) инвестор;
- г) брокер.

28.Тестовый вопрос 28:

Коммерческое предпринимательство характеризуется:

- а) операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг
- б) производством товаров и услуг
- в) обращением, обменом стоимостей
- г) консультированием

29.Тестовый вопрос 29:

Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) четкая направленность на получение финансового результата
- б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- г) акционерная собственность на средства производства

д) желание занять максимально перспективную нишу на рынке

30. Тестовый вопрос 30:

Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) личных интересов каждого из них
- в) равноценного участия в деятельности предприятия

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Тестовый вопрос 1:

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) граждане
- б) юридические и физические лица
- в) народ

2. Тестовый вопрос 2:

Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?

- а) списочная численность
- б) явочная численность
- в) среднесписочная численность
- г) все ответы верны

3. Тестовый вопрос 3:

Кто занимается предпринимательской деятельностью?

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

4. Тестовый вопрос 4:

Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) физические и юридические лица
- в) юридические лица

5. Тестовый вопрос 5:

Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) личных интересов каждого из них
- в) равноценного участия в деятельности предприятия

6. Тестовый вопрос 6:

За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

7. Тестовый вопрос 7:

Субъекты финансового предпринимательства – это:

- а) ценные бумаги;
- б) страхование различных видов деятельности;
- в) коммерческие банки;
- г) аудиторские фирмы;

д) деньги, валюта.

8.Тестовый вопрос 8:

Какая стадия жизненного цикла товара требует больших затрат:

- а) роста
- а) зрелости
- а) внедрения

9.Тестовый вопрос 9:

Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) граждане Российской Федерации; в. объединение граждан РФ;
- б) недееспособные граждане;
- в) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;

10.Тестовый вопрос 10:

Стадия жизненного цикла товара, где рост продаж больше не наблюдается, прибыль от торговли продолжает увеличиваться из-за снижения расходов на производство называется:

- а). стадия зрелости
- б) стадия насыщения

11.Тестовый вопрос 11:

Стадия жизненного цикла товара, характерная тем, что большинство покупателей товар уже приобрели, поэтому темпы роста продаж, достигнув максимума, начинают падать называется:

- а) внедрения
- б) стадия роста
- в) стадия зрелости
- г) стадия насыщения
- д) стадия спада

12.Тестовый вопрос 12:

Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) граждане Российской Федерации;
- б) дееспособные граждане;
- в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г) объединение граждан РФ;
- д) иностранные граждане;

13.Тестовый вопрос 13:

Приведите в соответствие:

- а) обязанности предпринимателя.
- б) права предпринимателя.

1. Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности.
- 2.Открывать счета в банках, производить расчётные, кассовые и кредитные операции всех видов.
- 3.Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства.
- 4.Выполнять заказы для государственных нужд.
- 5.Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу).
- 6.Создавать любые виды предприятий.
- 7.Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности.
- 8.Приобретать имущество и права у других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности.

14.Тестовый вопрос 14:**Отметьте верные утверждения:**

- а) предприниматели имеют обязательства только перед государством.
- б) охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед обществом
- в) предприниматели имеют право не всегда соблюдать условия сделок
- г) к правам предпринимателей относится право выплачивать заработную плату наёмным работникам
- д) предприниматели обязаны действовать в интересах участников хозяйственных обществ
- е) каждый предприниматель имеет право на свободный доступ к рынку того или иного товара наравне с другими предпринимателями

15.Тестовый вопрос 15:**За унитарным предприятием закрепляется имущество:**

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

16.Тестовый вопрос 16:**Основой государственного предпринимательства являются:**

- а) унитарные муниципальные предприятия
- б) стратегически важные предприятия и учреждения
- в) банковские структуры

17.Тестовый вопрос 17:**Разделение рынка на части, различающиеся по своим параметрам, или по своей реакции на те, или иные виды деятельности на рынке, называется:**

- а) ценообразование
- б) сегментация
- в) маркетинговое исследование

18.Тестовый вопрос 18:**Желание и возможность потребителя купить товар или услугу, называется:**

- а) предложение
- б) желание
- в) спрос

19.Тестовый вопрос 19:**Цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, называются:**

- а) розничные
- б) оптовые
- в) закупочные

20.Тестовый вопрос 20:**Юридическое лицо – это?**

- а) Организация, имеющая собственное название
- б) гражданин, имеющий статус юридического лица
- в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация

21.Тестовый вопрос 21:**Реорганизация – это?**

- а) способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
- в) соединение нескольких организаций в одну

22.Тестовый вопрос 22:**На какие категории подразделяются работники?**

- а) сезонные
- б) постоянные
- в) временные
- г) все ответы верны

23.Тестовый вопрос 23:**Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?**

- а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
- б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель
- в) способность отвечать за свои действия

24.Тестовый вопрос 24:**Один из признаков предприятия?**

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

25.Тестовый вопрос 25:**В российском законодательстве различают следующие формы собственности:**

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- в) все ответы верны

26.Тестовый вопрос 26:**Деятельность юридического лица регламентируется:**

- а) трудовым кодексом РФ
- б) гражданским кодексом РФ
- в) административно-процессуальным кодексом РФ

27.Тестовый вопрос 27:**Конкурентоспособность товара – это:**

- а) самый высокий уровень качества;
- б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- в) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определённый период времени.

28.Тестовый вопрос 28:**Предприятия, имеющие долю рынка от 10 до 20%, являются:**

- а) лидерами рынка;
- б) претендентами на лидерство;

в) последователями;

29.Тестовый вопрос 29:

Занявшими рыночную нишу

Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) дилеры
- б) брокеры +
- в) агенты
- г) маклеры +

30.Тестовый вопрос 30:

Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры +
- б) брокеры
- в) агенты +
- г) маклеры

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1.Тестовый вопрос 1:

Основу акционерного предпринимательства составляет:

- а) четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) акционерная собственность на средства производства

2.Тестовый вопрос 2:

Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- а) не менее 2
- б) не менее 10
- в) любое количество

3.Тестовый вопрос 3:

Полное товарищество могут организовать:

- а) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- б) индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- в) юридические лица

4.Тестовый вопрос 4: Установите соответствие

Установите соответствие между видами организаций следующих правовых форм и видами ответственности в них:

1. Открытое акционерное общество =
2. Полное товарищество=
3. Общество с ограниченной ответственностью=
 - а) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
 - б) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора
 - в) имущественная ответственность участника

5.Тестовый вопрос 5:

Установить соответствие между наименованием организационно-правовой формы и определением

Наименование организационно-правовой формы -Определения

1. Хозяйственные товарищества =
2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) =
3. Полное товарищество =
4. Открытое акционерное общество (ПАО) =
5. Закрытое акционерное общество (АО) =
6. Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)
 - а) Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
 - б) Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров
 - в) Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал.
 - г) Общество, участники которого солидарно несут субсидиарную (полную) ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставный капитал.
 - д) Коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.
 - е) Товарищество, участники которого от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом

6.Тестовый вопрос 6:

Соответствие между категориями организационно-правовых форм предприятий и видом учредительных документов

1. Акционерное общество=
2. Общество с ограниченной ответственностью=
3. Полное товарищество=
4. Унитарное предприятие=
 - а) учредительный договор
 - б) устав
 - в) устав и учредительный договор
 - г) договор о создании
 - д) устав

7.Тестовый вопрос 7:

Выберите верное определение некоммерческой организации:

- а) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели;
- б) получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации.

8.Тестовый вопрос 8:

Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- б) наличием обособленного имущества;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом.)

9.Тестовый вопрос 9:

Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам

- а) общества, товарищества, производственный кооператив

- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

10.Тестовый вопрос 10:

Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

11.Тестовый вопрос 11:

Учредительный договор – это?

- а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
- б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- в) все ответы верны

12.Тестовый вопрос 12:

Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

13.Тестовый вопрос 13:

Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) трудовым кодексом РФ
- б) гражданским кодексом РФ
- в) административно-процессуальным кодексом РФ
- г) все ответы верны

14.Тестовый вопрос 14:

Реорганизация – это?

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
- в) соединение нескольких организаций в одну

15.Тестовый вопрос 15:

Раскройте классификацию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц

- а) учреждения, фонды, объединения, потребительский кооператив
- б) учреждения, фонды, объединения, производственный кооператив
- в) нет правильного ответа

16.Тестовый вопрос 16:

Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
 - б) ценных бумаг;
 - в) имущественных прав.
- 1) да;
 - 2) нет.

17.Тестовый вопрос 17:

Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

- 1) да;
- 2) нет.

18.Тестовый вопрос 18:

Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- а) при выходе на пенсию;
 - б) при ликвидации предприятия.
- 1) да;
 - 2) нет.

19.Тестовый вопрос 19:

Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- 1) да;
- 2) нет.

20.Тестовый вопрос 20:

Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- 1) да;
- 2) нет.

21.Тестовый вопрос 21:

Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан":

- 1) да;
- 2) нет.

22.Тестовый вопрос 22:

Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

- 1) да;
- 2) нет.

23.Тестовый вопрос 23:

Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

24.Тестовый вопрос 24:

Может ли АО состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

25.Тестовый вопрос 25:

Корпорация – это:

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество.

26.Тестовый вопрос 26:

Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) физического лица

27.Тестовый вопрос 27:

Организации, имеющие в качестве основной цели деятельности получение прибыли:

- а) коммерческие
- б) некоммерческие

28.Тестовый вопрос 28:

Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет:

- а) административную ответственность;
- б) моральную ответственность;
- в) уголовную ответственность.

29.Тестовый вопрос 29:

Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, - это:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) акционерное общество
- в) ассоциация

30.Тестовый вопрос 30:

Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом, называется:

- а) Народное предприятие
- б) Производственный кооператив
- в) Хозяйственное товарищество

31.Тестовый вопрос 31:

Товарищество, все участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере

32.Тестовый вопрос 32:

Предприятие созданное на основе договора аренды с собственником имущества, называется:

- а) государственное
- б) частное
- в) арендное

33.Тестовый вопрос 33:

Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

- а) представительства
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации

34.Тестовый вопрос 34:

Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, участники которого отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называется:

- а) ООО
- б) АО
- в) ОДО

35.Тестовый вопрос 35:

Предприятие создано путем преобразования коммерческой организации, работникам которых принадлежит менее 49% уставного капитала называется:

- а) хозяйственно общество
- б) народное предприятие
- в) производственный кооператив
- г) хозяйственное товарищество

Тема 5. Малое предпринимательство

Выберите правильный ответ:

1.Тестовый вопрос 1:

Основой государственного предпринимательства являются:

- а) унитарные муниципальные предприятия
- б) стратегически важные предприятия и учреждения
- в) банковские структуры

2.Тестовый вопрос 2:

Взносы в уставный капитал можно делать в форме:

- а) имущественной
- б) денежной
- в) трудовой
- г) нематериальных ценностей
- д) рабочей силы

3.Тестовый вопрос 3:

Совокупность последовательных процедур по изменению структуры предприятия, смысл которой в передаче обязательств и прав реорганизуемой фирмы правопреемнику

- а) регистрация
- б) реорганизация
- в) открытие
- г) ликвидация

4.Тестовый вопрос 4:

Способ реорганизации юридического лица, означающий укрупнение вновь возникающего субъекта гражданского права за счет прекращения нескольких юридических лиц.

- а) присоединение
- б) слияние
- в) преобразование
- г) разделение

5.Тестовый вопрос 5:

Соответствие между категориями малых предприятий в зависимости от численности работающих

1. розничная торговля и бытовое обслуживание=

2. промышленность=

3. оптовая торговля=

4. сельское хозяйство=

5. строительство=

- а) 100 человек
- б) 30 человек
- в) 100 человек
- г) 50 человек
- д) 60 человек

6.Тестовый вопрос 6:

В соответствии с действующим законодательством к моменту создания организации уставный капитал должен быть сформирован не менее чем на:

- а) 10%
- б) 25%
- в) 50%
- г) 100%

7.Тестовый вопрос 7:

Оно выполняет роль посредника и связующего звена между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством.

- а) микропредприятия
- б) малые
- в) средние
- г) крупные

8.Тестовый вопрос 9:

Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»

- а) организационно-правовая форма предприятия
- б) предприятие с определенной численностью работников
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале

9.Тестовый вопрос 9:

Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:

- а) 40 человек;
- б) 50 человек;
- в) 70 человек;
- д) 100 человек.

10.Тестовый вопрос 10:

Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

11.Тестовый вопрос 11:

Экономические функции малого бизнеса

- а) придает рыночной системе необходимую гибкость, ускоряет НТР, мобилизует сырьевые, людские и финансовые ресурсы
- б) обеспечивает рост занятости, стабилизирует уровень доходов населения
- в) оба варианта верны

12.Тестовый вопрос 12:

Социальные функции малого бизнеса

- а) обеспечивает рост занятости
- б) снижает социальную напряженность
- в) стабилизирует уровень доходов населения
- г) все варианты верны

13.Тестовый вопрос 13:

Выделяют три основных признака сетевой экономики (отметьте лишний вариант).

- а) отсутствие значения среднего бизнеса
- б) равноправный характер партнерских отношений между крупным и мелким бизнесом.
- в) связи между крупным и мелким бизнесом на долгосрочной, возмездной основе.
- г) роль среднего бизнеса как посредника

14.Тестовый вопрос 14:

Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

15.Тестовый вопрос 15:

К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

16.Тестовый вопрос 16:

Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:

- а) к традиционному малому бизнесу;
- б) венчурному бизнесу;
- в) франчайзингу;
- г) нет правильного ответа

17.Тестовый вопрос 17:

К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

18.Тестовый вопрос 18:

К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- г) предоставление налоговых льгот.

19.Тестовый вопрос 19:

Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения

20.Тестовый вопрос 20:

Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;
- д) развитии специализации и кооперации производства.

21.Тестовый вопрос 21:

Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) открытое акционерное общество;
- в) закрытое акционерное общество;
- г) холдинг.

22.Тестовый вопрос 22:

Индивидуальный самостоятельно решает вопросы – что, как и для производить.

- а) субъект, чего;
- б) предприниматель, чего;
- в) предприниматель, кого.

23.Тестовый вопрос 23:

Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) постановки на учет во все фонды
- б) получения свидетельства о государственной регистрации
- в) получения лицензии

24.Тестовый вопрос 24:

Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- а) волеизъявления учредителей
- б) стечения обстоятельств
- в) экологической катастрофы
- г) экономической ситуации

25.Тестовый вопрос 25:

Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) только физические лица
- б) только юридические лица
- в) физические и юридические лица

26.Тестовый вопрос 26:

Формы реорганизации юридического лица

- а) разделение, выделение, слияние, присоединение.
- б) разделение, выделение, преобразование, присоединение.
- в) разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.

27.Тестовый вопрос 27:

Формы прекращения юридического лица

- а) реорганизация
- б) ликвидация
- в) реорганизации или ликвидация

28.Тестовый вопрос 28:**Преимущества малых предприятий?**

- а) гибкое реагирование на изменение рынка
- б) возможность легкого получения кредита в банке
- в) защищенность от контроля со стороны криминальных структур

29.Тестовый вопрос 29:**Соответствие между категориями малых предприятий в зависимости от численности работающих**

- а) розничная торговля и бытовое обслуживание=30 человек
- б) промышленность=100 человек
- в) оптовая торговля=50 человек
- г) сельское хозяйство=60 человек
- д) строительство=100 человек

30.Тестовый вопрос 30:**На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:**

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

31.Тестовый вопрос 31:**Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»**

- а) организационно-правовая форма предприятия
- б) предприятие с определенной численностью работников
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале

32.Тестовый вопрос 32:**Сильные стороны крупного бизнеса.**

- а) снижение стимулов к росту эффективности производства, гибкость бизнеса
- б) возможности создавать и накапливать достижения НТП, экономия на издержках производства
- в) устойчивость, быстрота создания

33.Тестовый вопрос 33:**Отличительная черта индивидуального предпринимателя:**

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
- в) обязательность представления устава предприятия
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет

34.Тестовый вопрос 34:**Экономические функции малого бизнеса**

- а) придает рыночной системе необходимую гибкость, ускоряет НТР, мобилизует сырьевые, людские и финансовые ресурсы
- б) обеспечивает рост занятости, стабилизирует уровень доходов населения
- в) оба варианта верны

35.Тестовый вопрос 35:**Социальные функции малого бизнеса**

- а) обеспечивает рост занятости

- б) снижает социальную напряженность
- в) стабилизирует уровень доходов населения
- г) все варианты верны

36.Тестовый вопрос 36:

Примером бизнеса в сфере услуг служат

- а) магазины
- б) салоны красоты
- в) банки
- г) агентства недвижимости

37.Тестовый вопрос 37:

К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

38.Тестовый вопрос 38:

В случае оплаты уставного капитала не денежными средствами необходимо указать конкретное имущество и подтвердить, что

- а) оно является реальным
- б) не внесено в капитал других юридических лиц
- в) не заложено
- г) не находится под арестом
- д) стоимость его составляет более 50 тысяч рублей

39.Тестовый вопрос 39:

Заключительный этап создания коммерческой организации, представляющий собой акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, называется государственной (впишите пропущенное слово)

40.Тестовый вопрос 40:

Регистрация юридических лиц осуществляется:

- а) комитетом статистики муниципального образования
- б) регистрационной палатой муниципального образования
- в) ИФНС России по месту юридического адреса предприятия

Тема 7. Организация и развитие собственного дела**1.Тестовый вопрос 1:**

Получить свидетельство о государственной регистрации или мотивированный отказ можно:

- а) в течение 3 рабочих дней
- б) в течение 5 рабочих дней
- в) в течение 14 рабочих дней
- г) в течение 30 рабочих дней

2.Тестовый вопрос 2:

Для регистрации юридического лица необходимо представить следующие документы:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации
- б) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного

- документа
 паспорта всех учредителей или их нотариально заверенные копии
 в) учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально заверенные копии)
 г) технический паспорт помещения, которое указано юридическим адресом организации
 д) документ об уплате государственной пошлины

3.Тестовый вопрос 3:

При государственной регистрации юридических лиц необходимо встать на учет в:

- а) Пенсионном фонде РФ
- б) Фонде социального страхования
- в) Органах Роспотребнадзора
- г) Фонде медицинского страхования
- д) Органах местного самоуправления муниципального образования
- е) Госкомстате РФ

4.Тестовый вопрос 4:

Разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, - это (впишите пропущенное слово)

5.Тестовый вопрос 5:

К обязательным лицензионным требованиям и условиям при осуществлении лицензиатами лицензируемых видов деятельности относится:

- а) соблюдение законодательства Российской Федерации
- б) соблюдение экологических, санитарно-эпидемиологических, гигиенических, противопожарных норм и правил
- в) квалификационные требования к соискателю лицензии и лицензиату
- г) соблюдение положений о лицензировании конкретных видов деятельности

6.Тестовый вопрос 6:

В случае решения суда о приостановлении деятельности лицензиата действие лицензии приостанавливается в течение:

- а) пяти суток
- б) одних суток
- в) одного месяца
- г) двух суток

7.Тестовый вопрос 7:

Лицензирование не включает мероприятия по:

- а) устранению нарушений лицензионных требований
- б) приостановление и аннулирование лицензий
- в) переоформление документов, подтверждающих наличие лицензии
- г) надзору за соблюдением лицензионных требований и условий

8.Тестовый вопрос 8:

Процесс преобразования, перестройки организационной структуры и управления предприятием при сохранении производственного потенциала, в частности, основных фондов – это (впишите пропущенное слово) юридического лица

9.Тестовый вопрос 9:

Выделяют способы реорганизации юридических лиц:

- а) слияние
- б) присоединение
- в) разветвление
- г) организация филиала
- д) разделение
- е) преобразование

10.Тестовый вопрос 10:

Правопреемство фиксируется в передаточном акте при следующих формах реорганизации юридических лиц:

- а) слиянии
- б) присоединении
- в) разделении
- г) выделении
- д) преобразовании

11.Тестовый вопрос 11:

Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

12.Тестовый вопрос 12:

Прекращение деятельности организации без правопреемства – это (впишите пропущенное слово) юридического лица

13.Тестовый вопрос 13:

Ликвидация предприятия может быть:

- а) добровольной
- б) долгосрочной
- в) комбинированной
- г) принудительной
- д) производственной

14.Тестовый вопрос 14:

Добровольная ликвидация предприятия может осуществляться по решению:

- а) индивидуального предпринимателя
- б) учредителей юридического лица
- в) уполномоченного государственного органа или органа местного самоуправления
- г) Правительства РФ
- д) суда

15.Тестовый вопрос 15:

Основанием для добровольной ликвидации предприятия является:

- а) банкротство
- б) окончание срока, на который создавалось предприятие
- в) достижение цели создания предприятия
- г) осуществление деятельности без лицензии
- д) осуществление деятельности, запрещенной законом

16.Тестовый вопрос 16:

Невозможность платить по своим обязательствам и погасить имеющиеся долги – это (впишите пропущенное слово)

17.Тестовый вопрос 17:

К причинам банкротства можно отнести:

- а) низкая конкурентоспособность
- б) снижение затрат производства
- в) недостаток оборотных средств
- г) снижение процента по кредиту
- д) ухудшение рыночной конъюнктуры

18.Тестовый вопрос 18:

Срок заявления требований кредиторами с момента публикации информации о ликвидации предприятия не может быть менее

- а) двух недель
- б) одного месяца
- в) двух месяцев
- г) шести месяцев
- д) одного года

19.Тестовый вопрос 19:

Ликвидация организации и индивидуального предпринимателя считается завершенной, и субъекты прекращают свое существование после

- а) составления окончательного ликвидационного баланса
- б) расчетов с кредиторами
- в) внесения записи об этом в Единый государственный реестр
- г) аннулирования лицензии

20.Тестовый вопрос 20:

Внешним признаком банкротства предприятия является:

- а) смена руководства
- б) приостановление текущих платежей
- в) проведение оздоровительных процедур
- г) отсутствие инвестиций

21.Тестовый вопрос 21:

В обязанности временного управляющего входит:

- а) проведение финансового анализа
- б) установление списка кредиторов
- в) выплата дивидендов
- г) проведение собрания кредиторов

22.Тестовый вопрос 22:

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявлять свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами – это (впишите пропущенное слово)

23.Тестовый вопрос 23:

Разбивка рынка на четкие группы в зависимости от типа потребителей, товаров, конкурентов и других факторов называется (впишите пропущенное слово) рынка

24.Тестовый вопрос 24:

Совокупность свойств и характеристика продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предлагаемые потребности, называется

- а) качеством товара
- б) свойствами товара
- в) конкурентоспособностью товара
- г) отличием товара

25.Тестовый вопрос 25:

Если продавец конкурирует с множеством себе подобных и все торгуют одинаковыми товарами - это:

- а) Чистая монополия
- б) Монополистическая конкуренция
- в) Олигополистическая конкуренция
- г) Чистая конкуренция

26.Тестовый вопрос 26:

Денежное выражение стоимости товара (услуги), определяющееся количеством общественно необходимого труда, затраченного на их производство, состоящее из себестоимости и прибыли – это (впишите пропущенное слово):

27.Тестовый вопрос 27:

Процесс формирования цен на товары и услуги – это:

- а) стимулирование
- б) распределение
- в) ценообразование
- г) перераспределение

28.Тестовый вопрос 28:

Основная ставка НДС составляет:

- а) 0%;
- б) 5%;
- в) 15%;
- г) 18%.

29.Тестовый вопрос 29:

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) уплачивают:

- а) только физические лица
- б) только юридические лица
- в) физические и юридические лица
- г) индивидуальные предприниматели

30.Тестовый вопрос 30:

Основная налоговая ставка НДФЛ:

- а) 10%
- б) 13%
- в) 20%
- г) 30%

31.Тестовый вопрос 31:

Могут ли бюджетные организации применять упрощенную систему налогообложения:

- а) не могут
- б) могут по решению органов местного самоуправления
- в) могут по усмотрению налоговой инспекции
- г) могут по решению главного врача организации

32.Тестовый вопрос 32:

Общие экономические риски:

- а) их действию подвержены все без исключения предпринимательские организации
- б) характерны для определенных видов деятельности
- в) связаны с личностью предпринимателя
- г) характерны для страхового и финансового предпринимательства

33. Тестовый вопрос 33:

По источникам возникновения выделяют риски:

- а) несистематические
- б) внешние
- в) систематические
- г) динамические

34. Тестовый вопрос 34:

По отношению к предприятию как к замкнутой системе риски делят на:

- а) общие и специфические
- б) прямые и косвенные
- в) трудовые и материальные
- г) внешние и внутренние

35. Тестовый вопрос 35:

Риски по степени ущерба делятся на:

- а) частичные
- б) допустимые
- в) хозяйственные
- г) экологические
- д) критические

36. Тестовый вопрос 36:

Высшим органом управления акционерного общества, обеспечивающим волеизъявление владельцев капитала, является...

- а) общее собрание акционеров
- б) общий совет акционеров
- в) совет директоров
- г) наблюдательный совет

37. Тестовый вопрос 37:

Главным критерием, по которому предприятие можно отнести к малым, является:

- а) размер чистой прибыли за год
- б) размер уставного капитала предприятия
- в) численность работников
- г) размер годового оборота
- д) совокупная стоимость основных средств

38. Тестовый вопрос 38:

Преимущества большого бизнеса перед малым:

- а) возможность привлечения квалифицированных специалистов
- б) возможность использовать новую технику
- в) легкость адаптации к местным условиям
- г) относительно низкие управленческие расходы

39. Тестовый вопрос 39:

Предпринимательский договор должен быть заключен в:

- а) письменной форме, а в случаях, предусмотренных законодательством в нотариальной форме и (или) подлежать государственной регистрации
- б) письменной форме
- в) устной форме

40. Тестовый вопрос 40:

Основные трудности в сфере малого бизнеса:

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников
- б) высокие управленческие расходы
- в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства
- г) наличие многоступенчатой иерархии

41. Тестовый вопрос 41:

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется...

- а) акционерным обществом
- б) публичным акционерным обществом
- в) обществом с ограниченной ответственностью

42. Тестовый вопрос 42:

Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Составитель к.т.н., доцент *Денисова* Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Кейс-задача

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 6. Предпринимательская среда

Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Таблица 3 - Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700
7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	<i>Юный физик</i>	<i>15</i>	<i>от 8 лет</i>	<i>40</i>

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», «Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов

населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.)

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.
2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.
3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.
4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.
5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.
6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.
7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.
8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.
9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.
10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.
11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?
2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?

3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?

4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Тема 7. Организация и развитие собственного дела

Кейс 1:

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
- 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
- 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.

Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем

Критерии оценки:

«отлично» / 1 балл - выставляется студенту, если отмечено хорошее владение терминологией, отличное и хорошее понимание поставленной задачи, попытки проведения анализа каждой из альтернативных точек зрения, хорошее понимание причинно-следственных связей, ответы на поставленные вопросы задания получены, продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла.

«хорошо» / 0,8 баллов - заслуживает студент, если ответы на вопросы кейса недостаточно конкретны, они недостаточно аргументированы, однако чувствуется самостоятельность мышления, некоторая оригинальность в подходе при решении поставленной задачи. Ответ достаточно последователен и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла.

«удовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если отмечается слабое и ограниченное владение терминологией, недостаточное понимание поставленной задачи, предприняты слабые попытки и полное отсутствие проведения анализа альтернативных способов решения проблемы, слабое понимание нюансов, причинно-следственных связей, очень слабое или полное непонимание.

«неудовлетворительно» / 0,2 балла - ответы на поставленные вопросы задания не получены, аргументы не ясны, нет собственной точки зрения, либо она слабо аргументирована. Ответ плохо структурирован, представляет собой общие слова.

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

Приложение 4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Деловая игра

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Деловая игра Техника продаж товаров

Цель - умение правильно преподнести и представить товар (услугу) покупателю, которое требует владения искусством проведением деловых переговоров, сделок.

Постановка проблемы. Техника продаж - это одно из главных направлений в развитии бизнеса.

Основные группы участвующих – участники, слушатели, экспертная группа.

Ведущий игры выбирает две-три команды для проведения продаж. Если выбрано две команды, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель-покупатель»; три команды участников продаж: «производитель-посредник-покупатель».

Задачи, поставленные перед участниками: - знакомство с личностью;

- установление контакта с личностью (предприниматель, менеджер, бизнесмен) вне зависимости от опыта работы, квалификации;

- общение на тему общих интересов; - предложение некоторых вариантов сотрудничества;

- приемы стимулирования заинтересованности вашего собеседника в покупке товара, услуге;

- установление договорных отношений.

В рыночных условиях, когда покупатель более разборчив, выше конкуренция, техника продаж требует квалифицированного подхода. Для выполнения поставленных задач предлагается материал, который будет полезен для участников команд.

Предприниматель - это человек, который что-либо предпринимает (создает, организует и т.п.), действует в соответствии с намеченной целью, в интересах достижения результатов.

Менеджер - член организации управляющих, осуществляющий и решающий управленческие задачи. Если первая задача менеджера заключается в том, чтобы заставить хорошо работать предприятие, организовать производственный процесс, то первая задача предпринимателя состоит в целенаправленном несении перемен.

Бизнесмен - это человек, который «делает» деньги, независимо от того, является ли он владельцем крупной фирмы или маленькой лавчонки.

Навыки общения - это неотъемлемый атрибут успешной сделки. В процессе общения информация поступает от производителя к потребителю, помогая принять верное решение.

Существуют основные принципы эффективной коммуникации:

- умение оформить свои мысли четко, убедительно и лаконично;

- важно сначала попытаться понять, а уже затем быть понятым;

- умение слушать клиента;

- рассеять все ложные стереотипы о ваших товарах и услугах;

- четкое и ясное изложение клиенту своих действий, чтобы помочь ему.

Коммуникация включает три основных элемента, которые представляют собой метод «ГСН»:

- говорим;

- слушаем;

- наблюдаем.

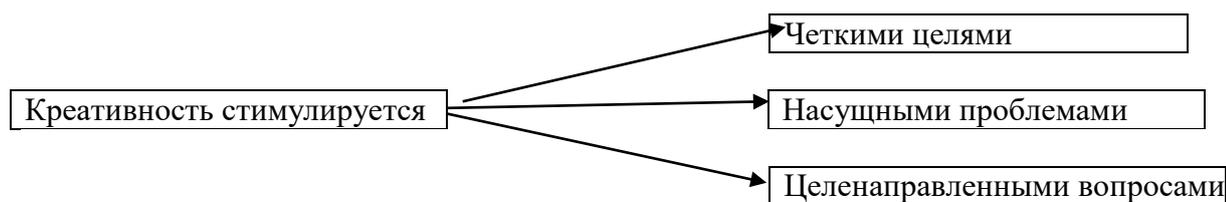


Рисунок 1 - Факторы стимулирования креативности

Используя эти факторы, важно представить основные составляющие успешной продажи (рисунок 2).

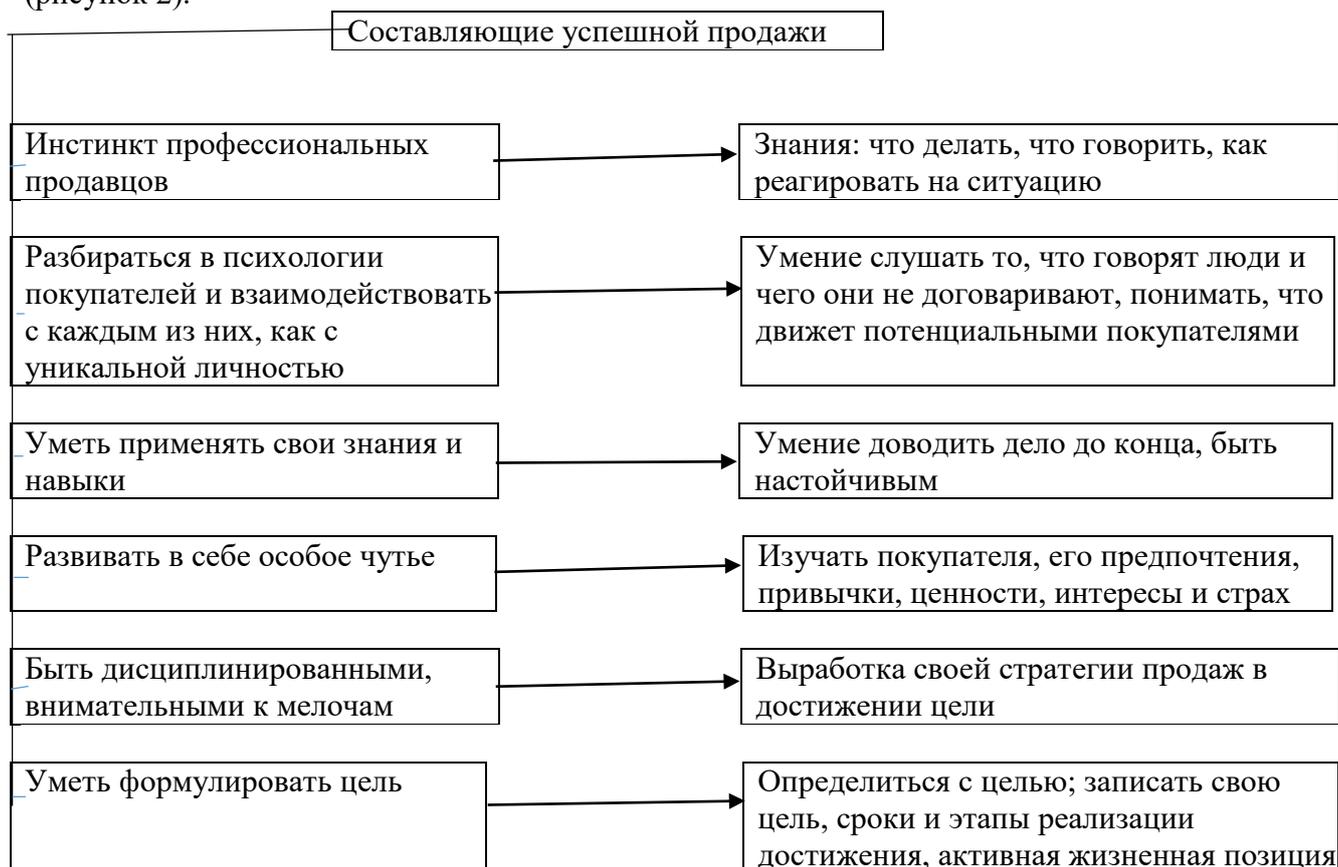


Рисунок 2 - Составляющие успешной продажи

Представления о составляющих успешной продажи являются важнейшими элементами торгового мастерства. На проведение переговоров отводится 15-20 минут, чтобы установить контакт с собеседником и привлечь его к взаимовыгодным отношениям. Более продолжительная беседа может привести к тому, что техника продаж не даст положительного результата, так как любой клиент заинтересован быстро и своевременно осуществить покупку товара.

Консигнация – это вид торгово-посреднической операции, когда консигнатор (посредник) подает товар со своего склада на основе договора -поручения. Собственник товара (консигнант) поручает посреднику (консигнатору) реализовать на определенных условиях товар. Консигнатор обычно действует в сфере отношений между производителем или собственником и различными торговцами.

На рисунке 3 представлена схема отношений производителя и потребителя товара с участием посредника.



Рисунок 3 - Отношения производителя и потребителя с участием посредника

Посредническая деятельность с точки зрения производителя повышает степень эффективности работы, существенно сокращает срок оборачиваемости капитала и повышает прибыльность производства, обеспечивает широкую доступность товара для всех потребителей, а также целевых рынков.

Типы личностей покупателей:

- апатичный покупатель - ничего никогда не покупает, пессимистичен и равнодушен;
- целеустремленный покупатель – точно знает, что хочет, какого качества и преимущества ждет от товара;
- покупатель-аналитик – главный фактор для него - тщательность;
- покупатели, жаждущие общения, – это люди, ориентированные на общение;
- жесткий покупатель – они прямолинейны, нетерпеливы, их первостепенная забота – получение результата;
- коммуникабельный покупатель – открытый человек, ему нравится работать с людьми.

Факторы воздействия производителя на покупателя:

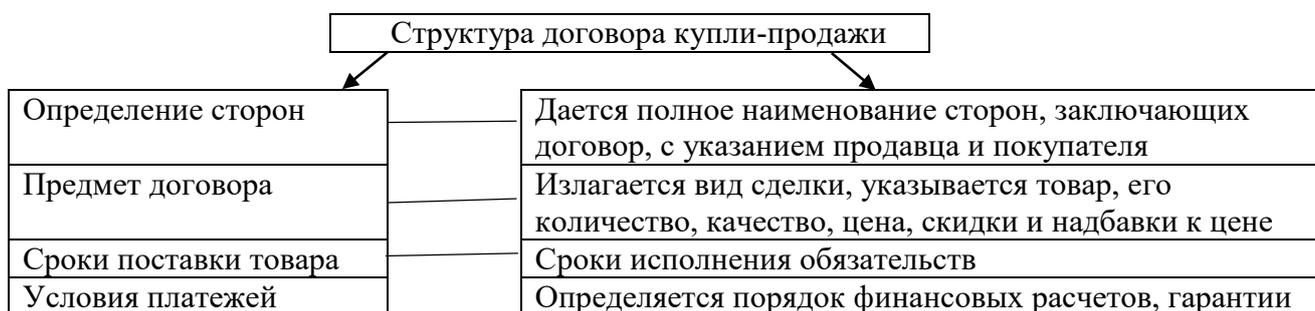
- ⓐ новизна товара и его соответствие интересам потребителя;
- ⓐ возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- ⓐ внешний вид и упаковка;
- ⓐ соответствие стандартам;
- ⓐ престижность и привлекательность рекламы товара;
- ⓐ качество;
- ⓐ цена, доступность товара;
- ⓐ позитивные отличительные характеристики товара от товаров других производителей и возможность для потребителя ознакомиться с такими отличиями.

Таблица 1

Цели стимулирования потребителей

Стратегические	Специфические	Разовые
Увеличить число потребителей	Ускорить продажу наиболее выгодного товара	Извлечь выгоду из ежегодных праздников
Увеличить количество товаров, купленных одним и тем же покупателем	Повысить оборачиваемость товара	Воспользоваться отдаленной благоприятной возможностью (годовщина создания фирмы, открытие нового филиала)
Увеличить оборот до показателей, намеченных в плане маркетинга	Избавиться от излишних запасов	Поддержать рекламную компанию
Достигнуть показателей плана продаж	Придать регулярность сбыту сезонного товара	
	Оказать противодействие конкурентам	

Рисунок 4 - Структура договора купли-продажи



	выполнения сторонами взаимных платежных обязательств
Штрафные санкции и возмещение ущерба	Налагаются на каждую из сторон договора при его нарушении. Право на возмещение убытков потерпевшей стороне распространяется не только на реально понесенный ущерб, но и на упущенную выгоду. При недобросовестных поставках товаров, покупатель может предъявить продавцу следующие требования: понижение цен, исправление дефектов или аннулирование договора
Заключительная часть	Подписи сторон, приложения

Рисунок 4 - Структура договора купли-продажи

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Деловая игра: Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед командами:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники команд должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (командитное) товарищество;
- ООО;
- АО (публичное или непубличное);
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (табл. 3.2-3.5).

Таблица 3.2 - Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 3.3 - Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Преимущества	Недостатки

Таблица 3.4 - Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Таблица 3.5 - Анкета по оценке текущей деятельности

1. ФИО	
2. Должность	
3. Требования к работе	
4. Функции, задачи работы	
5. Дополнительные требования	
6 Дата реализации проекта	

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники.

Итог: После выступления участников выбирается команда победитель

Тема 5. Малое предпринимательство

Деловая игра: Конкурентоспособность малого бизнеса

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задачи, поставленные перед участниками:

- представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;
- определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;
- сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;
- определить критерии малого бизнеса;
- показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);
- представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;
- выполнить анализ институциональной среды;
- выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;
- определить состояние деловой среды;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Перечень тем для коллоквиума (собеседования) и
проведения круглого стола
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под предпринимательством? (Дать определение)
2. Какие условия нужны для развития предпринимательской деятельности?
3. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательской деятельности?
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Охарактеризуйте основные принципы предпринимательской деятельности?
6. Дайте определение сущности ПД в соответствии с ГК РФ.
7. В соответствии трактовки установленной в ГК РФ выделите черты

предпринимательской деятельности.

8. «Предпринимательство представляет собой процесс целенаправленных действий».

Как Вы это объясните, и какие этапы включает данный процесс?

9. Назовите функции предпринимательства и дайте им характеристику.

*Занятие в виде собеседования с элементами дискуссии «Круглый стол» по
обсуждению проблемы «Роль предпринимательства в профессиональной деятельности»;*

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
2. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
3. Почему производственное предпринимательство относят к ведущему виду предпринимательства?
4. Каково содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?
5. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства, в чем его особенность и каково поле деятельности?
6. В чем отличие инновационного предпринимательства от инжиниринга?
7. Какова роль посредников в коммерческом предпринимательстве?
8. Дать характеристику посреднического предпринимательства.
9. Почему выделяют сегодня такой вид предпринимательской деятельности, как консультативная, каковы перспективы ее дальнейшего развития?
10. Дать понятие инвестиционного предпринимательства и назвать виды.
11. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?
12. Охарактеризовать процесс инновационного предпринимательства.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Объект предпринимательской деятельности.
2. Виды товаров и их особенности.
3. Объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями.

4. Субъекты: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.

5. Права предпринимателей.

6. Обязанности предпринимателей.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Указать признаки классификации форм предпринимательской деятельности.
2. Каковы организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
3. Что общего между полным товариществом и товариществом «на вере» и какие между ними различия?
4. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
5. По каким признакам различаются акционерные общества?
6. Какие органы управления акционерным обществом вы знаете?
7. Каковы особенности создания производственного кооператива?
8. Какие ценные бумаги может выпускать АО?
9. Что такое государственное и муниципальное унитарные предприятия?
10. Что такое холдинговая компания?
11. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
12. Какие организации могут создавать союзы (ассоциации)?

Тема 5. Малое предпринимательство

Вопросы для обсуждения

1. Роль и значение малого предпринимательства.
2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
3. Особенности малого бизнеса в России.
4. Государственная поддержка малого бизнеса.

Тема 6. Предпринимательская среда

Вопросы для обсуждения

1. Деловая среда предпринимательства.
2. Внутренняя среда
3. Внешняя среда (условия)...

Тема 7. Организация и развитие собственного дела

Вопросы для обсуждения

1. Общие условия создания собственного дела.
2. Предпринимательская идея и её выбор.
3. Формы организации бизнеса.
4. Сущность, формы и виды лизинга.
5. Франчайзинг – как форма организации бизнеса.
6. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации.
7. Порядок создания предприятия и его регистрация

Критерии оценки:

оценка «отлично» (1 балл) ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения профессиональных задач, продемонстрировавшему соответствие организационной структуры имитируемой организации задачам и условиям игровой деятельности; соблюдение регламента по времени; аргументированность принятых решений в процессе итоговой дискуссии;

оценки «хорошо» (0,8 балла) заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения профессиональных задач, проявивший

достаточную креативность и аргументированность принятых решений в процессе итоговой дискуссии;

оценки **«удовлетворительно»** (0,5 балла) заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, познавательного, исследовательского интереса в решении поставленных задач; испытывающий затруднения в работе;

оценки **«неудовлетворительно»** (0,2 и менее баллов) заслуживает студент, не выполнивший программу задания.

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО



П.П. Шабанов, директор торгового центра
ООО «Бауцентр Рус»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Роль торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития торговли в России на современном этапе.
3. Сущность и функции торговли в сфере товарного обращения.
4. Торговые организации и их виды.
5. Формы кооперации и интеграции в торговле в условиях глобализации экономики.

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Коммерческое предпринимательство, его сущность и разновидности
2. Финансовое предпринимательство, его содержание

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.
3. Характеристика объектов предпринимательской деятельности

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
2. Характеристика организационно-экономических форм ведения предпринимательской деятельности
3. Основные формы объединения коммерческих предприятий
4. Принцип образования и работы холдинговой компании?
5. Сущность создания финансово-промышленных групп?

Тема 5. Малое предпринимательство

Тематика рефератов

1. Роль малого предпринимательства в экономике страны и региона?
2. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений
3. Основные характерные черты малого бизнеса в России.
4. Малый бизнес: критерии выделения, порядок функционирования

Тема 6. Предпринимательская среда

Тематика рефератов

1. Основное содержание конкуренции в условиях рынка?
2. Сущность развития конкуренции в современных условиях

3. Влияние различных факторов на конкурентоспособность предприятия
4. Внутренняя среда предпринимательства

Тема 7. Организация и развитие собственного дела

Тематика рефератов

1. Этапы создания собственного дела
2. Основные учредительные для государственной регистрации?
3. Особенности присутствуют в государственной регистрации юридических лиц различных организационно-правовых форм?
4. Роль бизнес-плана при создании собственного дела

Критерии оценки:

1 балл – выставляется студенту при соответствии реферата всем критериям, студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;

0,5 баллов - выставляется студенту при соответствии реферата не менее четырем критериям.

Баллы не начисляются при соответствии реферата менее четырем критериям, студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных наводящих вопросов преподавателя; предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера, испытывает затруднения при ответах.

Составитель к.т.н., доцент *Денисова* Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Перечень ситуационных задач
 по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Ситуационное задание

Задание 1. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Были кратко рассмотрены все виды организаций, выбор конкретной формы зависит от ваших конкретных обстоятельств, главное, чтобы вы сделали этот выбор осознанно.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Индивидуальные задания

Задание 1. Для выбора организационно-правовой формы предпринимательства хорошо иметь представление о всех формах и выбрать оптимальный вариант. Поэтому предлагается студентам изучить все виды организационно-правовых форм представленных в виде схем рис. 1-4.



Рис. 1 Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

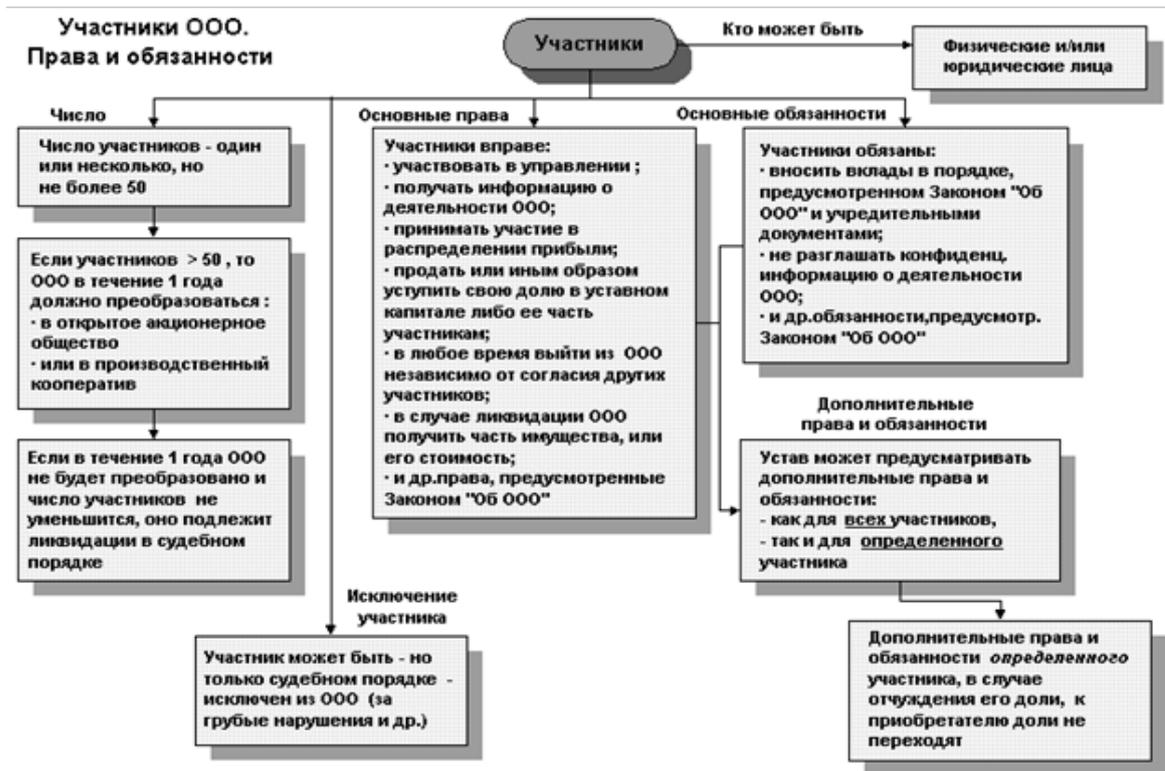


Рис. 2 Участники ООО

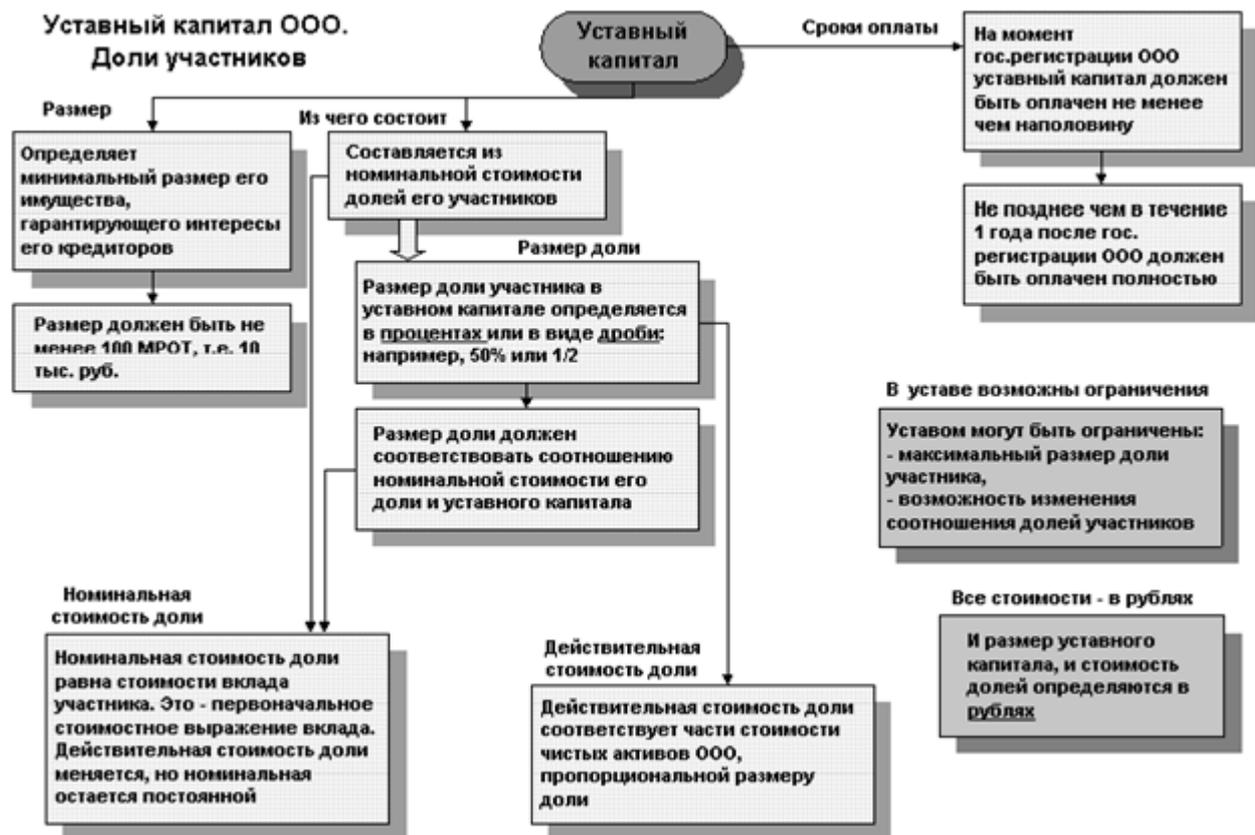


Рис. 3 Уставной капитал ООО



Рис. 4 Вклады в уставной капитал ООО

Задание 2. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу Таблица 1.

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

Задание 3. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			

Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Задание 4. Ситуация. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Критерии оценки:

«отлично» (1 балл) ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

оценки «хорошо» (0,8 балла) заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

оценки «удовлетворительно» (0,5 балла) заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

оценки «неудовлетворительно» (0,2 балла и менее) заслуживает студент, не выполнивший программу задания.

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Темы эссе, рефератов по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Роль оптовой торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития оптовой торговли в России на современном этапе.
3. Сущность и функции оптовой торговли в сфере товарного обращения.
4. Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
5. Оптовые торговые организации и их виды.
6. Формы кооперации и интеграции в оптовой торговле в условиях глобализации экономики.

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Сущность понятия «прогноз спроса потребителей».
2. Основные факторы, формирующие спрос на потребительские товары.
3. Формы проявления спроса учитываются при организации коммерческих операций, которые влияют на решения о покупке (продаже) товара?
4. Методы, используемые в торговом предприятии для выявления устойчивости тенденций (тренда) развития спроса в ретроспективе?
5. Методы прогнозирования спроса.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тематика рефератов

1. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии
2. Обеспечение товарными ресурсами предприятия розничной (оптовой) торговли
3. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения
4. Организация коммерческих сделок
5. Организация выбора поставщика товара в коммерческой деятельности предприятия
6. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам и пути ее совершенствования

При проверке реферата и доклада преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие

выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

При защите реферата оцениваются:

1. Содержание печатного варианта реферата:

а) Полнота теоретической части,

б) Корректность выполнения практической части реферата,

с) Обоснованность разработанных рекомендаций.

2. Оформление печатного варианта реферата.

3. Презентация результатов реферата: оформление слайдов и сложность исполнения

4. Доклад

5. Ответы на вопросы

Критерии оценки рефератов, докладов

Критерии оценки **рефератов, докладов** могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

«отлично» / 1 балл - ставится студенту, демонстрирующему полное знание и понимание фактического материала. Студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; правильно сформулирована цель, определены задачи исследования, обоснован выбор методов решения задач и реализации цели. Отмечена всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, способность к обобщению), при использовании современных литературных источников;

«хорошо» / 0,8 балла - заслуживает студент, демонстрирующий знание теоретического материала, представивший анализ и оценку различной информации по данному вопросу, умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме; работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

«удовлетворительно» / 0,5 балла - ставится студенту, показывающему знание и понимание фактического материала. Студент использует понятия, которые соответствуют теме, приводит альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, но не даёт их анализа, выдвинутые тезисы не подтверждаются грамотной аргументацией; работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат, но список литературы достаточно ограничен.

«неудовлетворительно» / 0,2 балла - заслуживает студент, не выполнивший программу задания: содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований к написанию реферата; есть ошибки в оформлении; есть нарушения структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в

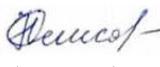
полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Электронная версия доклада проверяется преподавателем на программе «Антиплагиат ВУЗ». В случае обнаружения плагиата (менее 50% оригинального текста) доклад/реферат не принимается и возвращается студенту на доработку.

Критерий	Требования к студенту	Максим. кол-во баллов
1. Знание и понимание теоретического материала.	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы. 	1 балл
1.1 Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме; 	1 балл
2. Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. 	2 балла
3. Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям. 	1 балл

Максимальное количество баллов - 5

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

Тематика контрольных работ состоит из 16 тем и варианты распределяются следующим образом:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы						
А	1	Д, Е	5	М	9	Т, У	13
Б	2	Ж, З, И	6	Н, О	10	Ф, Х, Ц	14
В	3	К 7	7	П	11	Ч, Ш, Щ	15
Г	4	Л 8	8	Р, С	12	Э, Ю, Я	16

Например, фамилия студента Иванов, следовательно, начальная буква «И», соответственно - вариант темы 6.

Тема 1

1. Субъекты предпринимательской деятельности.
2. Типы предпринимательских решений.
3. *Задание 1*

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

4. *Задание 2*

Что не нужно предпринимать на этапе спада?

- а) расширить рынок сбыта
- б) усилить рекламу
- в) выявить новые группы потребителей
- г) развивать методы сбыта товаров

Тема 2

1. Сущность производственного предпринимательства.
2. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. *Задание 1*

К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности.
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;

4. *Задание 2*

Что называется жизненным циклом товара?

- а) срок годности товара
- б) время существования на рынке
- в) время службы товара до первого ремонта
- г) время, прошедшее от создания товара до его утилизации

Тема 3

1. Основные функции предпринимательства.
2. Интерпринерство как форма внутрифирменного предпринимательства.
3. *Задание 1*

К основным элементам бизнес операции относят:

- а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
- б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
- в) организацию производства и реализации продукции;
- г) верно все выше перечисленное.

4. *Задание 2*

В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:

- а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;
- б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;
- в) сложившегося рынка капитала;
- г) верно все выше перечисленное.

Тема 4

1. Сущность коммерческого предпринимательства.
2. Франчайзинг как смешанная форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
3. *Задание 1*

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления.

4. *Задание 2*

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам: - слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия; - нерациональное распределение информационных потоков; - превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

- а) линейно-функционального управления;
- б) матричного управления;
- в) функционального управления;
- г) дивизионального управления.

Тема 5

1. Особенности функционирования унитарных предприятий.
2. Основные показатели оценки предпринимательской деятельности предприятия.
3. *Задание 1*

Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

4. *Задание 2*

К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер
- в) инвестор;
- г) брокер.

Тема 6

1. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.

2. Лизинг: сущность, формы, виды.

3. *Задание 1*

К правовой инфраструктуре предпринимательства относят:

- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.

4. *Задание 2*

Крупное предпринимательство выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

Тема 7

1. История отечественного предпринимательства.

2. Отличительные признаки производственных и потребительских кооперативов

3. *Задание 1*

К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

4. *Задание 2*

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт д) здания

Тема 8

1. Характеристика товара как объекта предпринимательской деятельности.

2. Формы сотрудничества в предпринимательстве: совместное предпринимательство, производственная кооперация, лизинг, франчайзинг.

3. *Задание 1*

К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

4. *Задание 2*

Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:

- а) неограниченна;
- б) зависит от условий соглашения между учредителями;

- в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме;
- г) верно б) и в).

Тема 9

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Сущность консультационного предпринимательства.

3. Задание 1

Максимальная цена товара определяется:

- а) уровнем совокупных издержек
- б) ценами конкурентов на товар
- в) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства
- г) величиной спроса

4. Задание 2

Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:

- а) делимость собственности акционеров.
- б) неделимость собственности имущества фирмы;
- в) это, обычно, форма организации крупного бизнеса;
- г) единство собственности и управления.

Тема 10

1. Сущность финансового предпринимательства
2. Характеристика некоммерческих предприятий, их сущность, цели, задачи.

3. Задание 1

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

4. Задание 2

Зависимость прибыли от цен у фирм:

- а) тем выше, чем выше доля постоянных издержек
- б) тем выше, чем выше доля переменных издержек
- в) тем выше, чем меньше доля переменных издержек
- г) верно все

Тема 11

1. Типология и классификация видов предпринимательской деятельности.
2. Характеристика макро-, мезо- и микросреда.

3. Задание 1

Минимальная цена товара определяется:

- а) емкостью товаров на рынке
- б) коэффициентом эластичности спроса
- в) уровнем издержек
- г) ценами конкурентов на данный товар

4. Задание 2

Объединение капиталов характерно:

- а) товариществу на вере;
- б) корпорации;
- в) закрытому акционерному обществу;
- г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.

Тема 12

1. Характеристика хозяйственных товариществ в предпринимательстве

2. Содержание культуры предпринимательской организации.

3. *Задание 1*

К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:

- а) налоговых льгот;
- б) арендных и субарендных отношений;
- в) контрактов;
- г) лизинга.

4. *Задание 2*

К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

Тема 13

1. Предпринимательская деятельность малых предприятий.

2. Предпринимательская идея и ее обоснования.

3. *Задание 1*

К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

4. *Задание 2*

Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому предпринимательству;
- в) финансовому предпринимательству
- г) консультативному предпринимательству.

Тема 14

1. Характеристика объединений предпринимателей.

2. Обоснование предпринимательских решений на основе управления затратами.

3. *Задание 1*

Банковская деятельность относится к :

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

4. *Задание 2*

При этапе зрелости не нужно:

- а) совершенствовать зрелость
- б) увеличивать товарный ассортимент
- в) повышать цены
- г) стимулировать сбыт

Тема 15

1. Хозяйственные общества в предпринимательстве.

2. Правовые основы лизинга.

3. *Задание 1*

К преимуществам малого предпринимательства относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;

- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

4. Задание 2

Перечисленное ниже утверждение относится к: выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

Тема 16

1. Сущность деятельности акционерных обществ.
2. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.

3. Задание 1

К экономическим функциям малого предпринимательства относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

4. Задание 2

К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий.
- г) стремление к новациям и нововведениям.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется, если студент:

- представил контрольную работу в установленный срок и оформил ее в строгом соответствии с изложенными требованиями или допустил незначительные отклонения от изложенных требований;
- использовал рекомендованную основную и дополнительную литературу;
- при выполнении задания показал хороший уровень знания материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме;
- выполнил не менее половины работы или допустил в ней
 - а) не более двух грубых ошибок,
 - б) или не более одной грубой ошибки и одного недочета,
 - в) или не более двух-трех негрубых ошибок,
 - г) или одной негрубой ошибки и трех недочетов,
 - д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

Оценка «не зачтено» выставляется:

- а) когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «зачтено» или если правильно выполнено менее половины работы;
- б) если студент не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.

Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если работа выполнена оригинально.

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Организация
 предпринимательской деятельности»**

для студентов 2 курса

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 направленность (профиль) «Менеджмент организации торговли»,
 на 2017-2018 уч. год**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
2.	Культура предпринимательской организации.
3.	Сущность деловой этики предпринимателя. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.
4.	Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.
5.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства.
6.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
7.	Субъекты предпринимательской деятельности.
8.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
9.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
10.	Среда предпринимательской деятельности.
11.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности.
12.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Дать характеристику.
13.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
14.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
15.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16.	Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Дать краткую характеристику.
17.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
18.	Инновационная деятельность предприятия.
19.	Формы партнерских связей. Краткая характеристика.
20.	Организация лизинговых операций.
21.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
22.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
23.	Роль малого предпринимательства в России.
24.	Содержание консультационного предпринимательства.
25.	Этапы создания собственного дела.
26.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
27.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
28.	Цель, задачи бизнес-плана.

29.	Структура и содержание бизнес- плана.
30.	Государственная регистрация организаций.
31.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
32.	Классификация предпринимательства. (По основным признакам)
33.	Содержание производственного предпринимательства.
34.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
35.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
36.	Содержание посреднического предпринимательства.
37.	Особенности развития предпринимательства в России.
38.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
39.	Функции предпринимательства.
40.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
41.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
42.	Инновационная деятельность предприятия.
43.	Организация лизинговых операций.
44.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
45.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
46.	Государственная регистрация организаций
47.	Структура и содержание бизнес- плана
48.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
49.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
50.	Классификация предпринимательства. по основным признакам
51.	Содержание производственного предпринимательства
52.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства
53.	Цель, задачи бизнес-плана
54.	Содержание консультационного предпринимательства
55.	Этапы создания собственного дела
56.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства
57.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
58.	Роль малого предпринимательства в России.
59.	Среда предпринимательской деятельности
60.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
61.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
62.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
63.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
64.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
65.	Функции предпринимательства
66.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность
67.	Особенности развития предпринимательства в России
68.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
69.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
70.	Характеристика акционерных обществ
71.	Потребительские кооперативы – субъект предпринимательской деятельности
72.	Отличительные особенности акционерных обществ

Практические задания к экзамену:

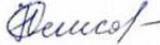
1.	<i>За унитарным предприятием закрепляется имущество:</i>
----	--

	<ul style="list-style-type: none"> а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2.	<p><i>В чем отличия предпринимательства от коммерции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) нет отличий; б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность; в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства
3.	<p><i>Правовые документы, регулирующие хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) основные условия поставок отдельных товаров б) особые условия поставок в) положение о поставках продукции производственно - технологического назначения и товаров народного потребления г) Гражданский кодекс Российской Федерации
4.	<p><i>Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) последующей перепродажи б) использования в процессе производства в) передачи этих товаров тем, кто в них нуждается г) все ответы
5.	<p><i>К признакам организации относится все, за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек; б) общая цель; в) механизм координации действий; г) руководитель.
6.	<p><i>К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия; б) акционеры, совет директоров и наемные работники; в) акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация); г) акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия.
7.	<p><i>Полный контроль над корпорацией получает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях; б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства; в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам; г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.
8.	<p><i>Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) неограниченна; б) зависит от условий соглашения между учредителями; в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме; г) верно б) и в).
9.	<p><i>Объединение капиталов характерно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
10.	<p><i>В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности; б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью

	<p>собственников;</p> <p>в) сложившегося рынка капитала;</p> <p>г) верно все выше перечисленное.</p>
11.	<p><i>Перечисленное ниже утверждение «Выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом» относится к:</i></p> <p>а) демократическому стилю управления</p> <p>б) директивному стилю управления</p>
12.	<p><i>К основным элементам бизнес операции относят:</i></p> <p>а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;</p> <p>б) поиск и организацию необходимых ресурсов;</p> <p>в) организацию производства и реализации продукции;</p> <p>г) верно все выше перечисленное.</p>
13.	<p><i>К основным формам экономической деятельности можно отнести:</i></p> <p>а) предпринимателя;</p> <p>б) домашнюю хозяйку;</p> <p>в) учителя в школе;</p> <p>г) верно все перечисленное.</p>
14.	<p><i>К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:</i></p> <p>а) ориентация на получение прибыли;</p> <p>б) готовность идти на любой риск ради получения результата;</p> <p>в) материальная ответственность за результаты своих действий.</p> <p>г) стремление к новациям и нововведениям.</p>
15.	<p><i>К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:</i></p> <p>а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;</p> <p>б) специализация управленческой деятельности.</p> <p>в) принятие на себя риска ведения дел;</p> <p>г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям</p>
16.	<p><i>К основным элементам бизнес операции относят:</i></p> <p>а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;</p> <p>б) поиск и организацию необходимых ресурсов;</p> <p>в) организацию производства и реализации продукции;</p> <p>г) верно все выше перечисленное.</p>
17.	<p><i>Собственник денежного капитала, фирмы - это:</i></p> <p>а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы</p> <p>б) только владелец контрольного пакета</p> <p>в) только владелец 51 % акций фирмы</p> <p>г) корпорация как физическое лицо</p>
18.	<p><i>Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:</i></p> <p>а) не может изъять свой капитал из фирмы</p> <p>б) не может повлиять на размер своего дохода</p> <p>в) отделен от управления</p>
19.	<p><i>Банковская деятельность относится к :</i></p> <p>а) производственному предпринимательству;</p> <p>б) коммерческому бизнесу;</p> <p>в) финансовому бизнесу;</p> <p>г) бизнесу в сфере услуг.</p>
20.	<p><i>Крупное предпринимательства выполняет в экономике следующие функции:</i></p> <p>а) служит источником развития экономики;</p> <p>б) обеспечивает устойчивость экономики;</p> <p>в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры</p>

	современного рационального бизнеса; г) все выше перечисленное верно.
21.	<i>К преимуществам малого предпринимательства относятся:</i> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).
22.	<i>К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:</i> а) налоговых льгот; б) арендных и субарендных отношений; в) контрактов; г) лизинга.
23.	<i>Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к:</i> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому предпринимательству; в) финансовому предпринимательству г) консультативному предпринимательству.
24.	<i>Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:</i> а) делимость собственности акционеров. б) неделимость собственности имущества фирмы; в) это, обычно, форма организации крупного бизнеса; г) единство собственности и управления.
25.	<i>Объединение капиталов характерно:</i> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) закрытому акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
26.	<i>К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:</i> а) количество занятых на предприятии; б) отраслевая принадлежность бизнеса; в) количество постоянных клиентов; г) единство собственности и управления на предприятии.
27.	<i>К экономическим функциям малого предпринимательства относится:</i> а) включение в производство временно незанятых ресурсов; б) внедрение новых товаров и услуг; в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами; г) верно все выше перечисленное.
28.	<i>К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:</i> а) независимость от качества ресурсов; б) простоту бизнес-операции; в) устойчивость; г) легкость управления
29.	<i>К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:</i> а) риск потери контроля над фирмой б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу г) верно все
30.	<i>К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:</i> а) характер предпринимателя; б) особенности конкуренции на рынке; в) цели фирмы;

	г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
31.	<i>Признаки юридического лица возникают в результате:</i> а) волеизъявления учредителей; б) стечения обстоятельств; в) экологической катастрофы; г) экономической ситуации.
32.	<i>Бизнес-план составляется для:</i> а) конкурентов; б) персонала; в) инвесторов; г) потребителей.
33.	<i>Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:</i> а) учредительный договор; б) устав; в) лицензия.
34.	<i>К преимуществам малого бизнеса относятся:</i> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).
35.	Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество. Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему?
36.	Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; открытого акционерного общества; закрытого акционерного общества; производственного кооператива

Составитель к.т.н., доцент  Н.И.Денисова
(подпись)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа