

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 08.07.2026 11:12:53
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Краснодар – 2025 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.В. Балашова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и
государственного управления
протокол № 9 от 27 марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи учебной дисциплины «Международный менеджмент»:

- научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;

- приобретение практических навыков оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) компаний, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне;

- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	216	
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен, курсовой проект	Экзамен, курсовой проект
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	66	50
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	60	44
• лекции	24	18
• практические занятия	36	26
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	8	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	150	166
в том числе:		
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	32	32
самостоятельная работа в семестре (СРс)	118	134
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	18	18
изучение ЭОР		
изучение онлайн-курса или его части	-	-
выполнение индивидуального проекта		
и другие виды, в т.ч. подготовка эссе	100	116

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений.	ПК-2.1. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-2.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
ПК-3 Проведение бизнес-тренинга по формированию новых знаний, умений и отработке профессиональных навыков	ПК-3.1 Проведение комплекса мероприятий по закреплению новых знаний и умений участников, полученных в процессе проведения бизнес-тренинга, в том числе с использованием методических рекомендаций	ПК-3.1. 3-1. Знает основные понятия в соответствующей сфере профессиональной деятельности (по видам бизнес-тренингов) ПК-3.1. У-1. Умеет управлять поведенческими и психологическими процессами

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катг	Всего					
Семестр 6												
1.	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации Определение понятий «менеджмент» и «международный менеджмент». Функции международного менеджера. Понятие международной среды бизнеса и составляющих ее элементов. Характеристика факторов международной среды. Понятие глобализации мирового хозяйства. Отличительные черты и признаки глобализации. Факторы ускоренного развития международных компаний в условиях глобализации. Позитивные и негативные стороны усиления глобализации и транснационализации мировой экономики. Усиление роли крупных международных компаний в условиях глобализации.	4	6	-	-	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	-	-

2.	Тема 2. Организационные структуры международных компаний Основы формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Механизмы создания группы компаний. Преимущества и недостатки каждой из форм корпоративной интеграции. Организационная структура ТНК. Источники эффективности функционирования ТНК. Положительное и отрицательное влияние ТНК на экономику принимающего государства.	4	6	-	-	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	К.	Э.
3.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных компаниях Понятие стратегического планирования. Особенности стратегического планирования в международных компаниях. Характеристика основных этапов составления стратегического плана развития компании: определение миссии, целей и задач международной организации, определение основных приоритетов и источников финансирования. Выбор рыночного сегмента и ниши компании. Принципы стратегического планирования в международных компаниях.	4	6	-	2	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	К.	Э.

4.	Тема 4. Особенности финансирования международных компаний Определение понятия «международный финансовый менеджмент». Отличительные особенности финансирования международных компаний. Задачи финансового менеджера. Характеристика финансово-экономических рисков, с которыми сталкиваются МНК: валютные риски, кредитные риски, налоговые риски, бюджетные риски и т.д. Структура финансовых ресурсов МНК: собственный и привлеченный капитал. Проблемы управления финансовыми ресурсами в крупных международных компаниях.	4	6	-	2	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	К/р	Э.
5.	Тема 5. Международное налоговое планирование Особенности налогообложения и налогового планирования в МНК. Способы легальной минимизации налогообложения. Уровни минимизации общего налогового бремени. Характеристика операций по минимизации налогообложения. Проблема международного двойного налогообложения и методы ее решения. Налоговые освобождения, налоговые кредиты и налоговые вычеты. Выбор организационных структур ведения зарубежного бизнеса с целью минимизации налогообложения.	4	6	-	2	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.

6.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях Понятие управления человеческими ресурсами на предприятии. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений. Внешний и внутренний рекрутинг. Преимущества и недостатки каждого из методов набора персонала. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента: длина иерархической лестницы, индивидуализм/коллективизм, маскулинизм/феминизм. Влияние корпоративной культуры на процессы управления трудовыми ресурсами. Оплата труда в международном бизнесе.	4	6	-	2	20	30	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	-	Э.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	24	36	-	8	150/6	216					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
1.	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации Определение понятий «менеджмент» и «международный менеджмент». Функции международного менеджера. Понятие международной среды бизнеса и составляющих ее элементов. Характеристика факторов международной среды. Понятие глобализации мирового хозяйства. Отличительные черты и признаки глобализации. Факторы ускоренного развития международных компаний в условиях глобализации. Позитивные и негативные стороны усиления глобализации и транснационализации мировой экономики. Усиление роли крупных международных компаний в условиях глобализации.	4	6	-	-	16	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	-	-

2.	Тема 2. Организационные структуры международных компаний Основы формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Механизмы создания группы компаний. Преимущества и недостатки каждой из форм корпоративной интеграции. Организационная структура ТНК. Источники эффективности функционирования ТНК. Положительное и отрицательное влияние ТНК на экономику принимающего государства.	4	4	-	-	18	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	К.	Э.
3.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных компаниях Понятие стратегического планирования. Особенности стратегического планирования в международных компаниях. Характеристика основных этапов составления стратегического плана развития компании: определение миссии, целей и задач международной организации, определение основных приоритетов и источников финансирования. Выбор рыночного сегмента и ниши компании. Принципы стратегического планирования в международных компаниях.	4	4	-	-	18	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	К.	Э.

4.	Тема 4. Особенности финансирования международных компаний Определение понятия «международный финансовый менеджмент». Отличительные особенности финансирования международных компаний. Задачи финансового менеджера. Характеристика финансово-экономических рисков, с которыми сталкиваются МНК: валютные риски, кредитные риски, налоговые риски, бюджетные риски и т.д. Структура финансовых ресурсов МНК: собственный и привлеченный капитал. Проблемы управления финансовыми ресурсами в крупных международных компаниях.	2	4	-	-	20	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	К/р	Э.
5.	Тема 5. Международное налоговое планирование Особенности налогообложения и налогового планирования в МНК. Способы легальной минимизации налогообложения. Уровни минимизации общего налогового бремени. Характеристика операций по минимизации налогообложения. Проблема международного двойного налогообложения и методы ее решения. Налоговые освобождения, налоговые кредиты и налоговые вычеты. Выбор организационных структур ведения зарубежного бизнеса с целью минимизации налогообложения.	2	4	-	-	20	26	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.

6.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях Понятие управления человеческими ресурсами на предприятии. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений. Внешний и внутренний рекрутинг. Преимущества и недостатки каждого из методов набора персонала. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента: длина иерархической лестницы, индивидуализм/коллективизм, маскулинизм/феминизм. Влияние корпоративной культуры на процессы управления трудовыми ресурсами. Оплата труда в международном бизнесе.	2	4	-	-	24	30	ПК-2.1 ПК-3.1	ПК-2.1. 3-1. ПК-2.1. У-1. ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр.д.	-	Э.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	18	26	-	-	166/6	216					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля: Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга: Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-1021-2. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=427006>
2. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=429582>
3. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-8158-2076-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398160>

Дополнительная литература:

1. Серегин, И. Г. Основы продовольственной безопасности России и системы менеджмента качества в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов : учебное пособие / И. Г. Серегин, Б. В. Уша. - Санкт-Петербург : ООО «Квадро», 2022. - 412 с. - (Учебники и учебные пособия для высших учебных заведений. Специальная литература). - ISBN 978-5-906371-10-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=443134>
2. Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Колонова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 127 с. - ISBN 978-5-394-04737-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431640>

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

Перечень профессиональных баз данных

1. www.dis.ru/manag – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. <https://rjm.spbu.ru/> - журнал «Российский журнал менеджмента»
3. www.top-personal.ru – журнал «Управление персоналом»
4. <https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»
5. <http://www.zhuk.net/index.php> - журнал «Управление компанией»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.uisrussia.msu.ru/> - университетская информационная система РОССИЯ
2. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <http://www.eup.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы
4. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
5. <http://www.cfin.ru> - Библиотека управления
6. <https://eios.reakf.ru/> - Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
PeaZip,
Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный менеджмент» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Согласно учебному плану, по дисциплине «Международный менеджмент» предусмотрен курсовой проект.

Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом.

2. Международная среда бизнеса.
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Интернационализация малого и среднего бизнеса.
5. Стратегическое планирование в международной фирме.
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
7. Финансирование внешней торговли.
8. Технологии международных инвестиций.
9. Международное налоговое планирование.
10. Стратегии XXI века.
11. Технологическая политика международной фирмы.
12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.
13. Организационные изменения.
14. Информационные технологии в международном менеджменте.
15. Функции международного менеджера
16. Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
17. Общая характеристика международной среды бизнеса
18. Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
19. Совместное предпринимательство
20. Общая характеристика ТНК
21. Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
22. Особенности работы международных компаний по франшизе
23. Особенности функционирования финансово-промышленных групп
24. Механизмы образования группы компаний
25. Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях
26. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
27. Финансовый менеджмент международной фирмы
28. Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность
29. Особенности финансирования в ТНК
30. Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения

Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи
2. Понятие глобализации и транснационализации мирового хозяйства
3. Функции международного менеджера
4. Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
5. Общая характеристика международной среды бизнеса
6. Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
7. Совместное предпринимательство
8. Общая характеристика ТНК
9. Финансовый менеджмент международной фирмы
10. Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
11. Особенности работы международных компаний по франшизе
12. Особенности функционирования финансово-промышленных групп
13. Механизмы образования группы компаний
14. Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях
15. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
16. Финансовый менеджмент международной фирмы
17. Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность

18. Особенности финансирования в ТНК
19. Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения
20. Международное налоговое планирование и его сущность
21. Подбор персонала при создании зарубежных отделений компании
22. Сравнительный анализ внутреннего и внешнего рекрутинга
23. Роль корпоративной культуры в системе управления человеческими ресурсами международной фирмы
24. Понятие корпоративной культуры.
25. Инструменты корпоративной культуры
26. Система оплаты труда в международных компаниях
27. Глобализация международного бизнеса
28. Международные компании в глобализации бизнеса.
29. Зарубежная экспансия российского бизнеса
30. История возникновения международного менеджмента
31. Международные институты
32. Международный стратегический альянс
33. Многонациональная компания
34. Финансово-промышленные группы
35. Холдинги
36. Международные банки
37. Стратегические решения в международной деятельности
38. Процедура стратегического планирования в международной фирме
39. Предпосылки формирования стратегии МНК
40. Формирование маркетинговой стратегии
41. Стратегия международного портфеля
42. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
43. Евровалютный рынок
44. Форвардные валютные контракты
45. Фьючерсные валютные контракты
46. Опционный контракт
47. Корпоративное международное налоговое планирование
48. Индивидуальное международное налоговое планирование
49. Проблема международного двойного налогообложения
50. Налоговые аспекты ТНК
51. Офшорные компании
52. Подбор и отбор персонала в международную компанию
53. Корпоративная культура в международном бизнесе
54. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента
55. Мотивационные проблемы в международном менеджменте
56. Этика в международном бизнесе
57. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе
58. Основные направления интернационализации российского бизнеса
59. Альянсы и союзы в Европе
60. Альянсы и союзы в Америке
61. Альянсы и союзы в Азии
62. Финансово-промышленные группы США
63. Финансово-промышленные группы Японии
64. Финансово-промышленные группы России
65. Формы международных стратегических альянсов за рубежом
66. Формы международных стратегических альянсов в России
67. Культура стратегического планирования
68. Гибридная стратегия
69. Формы стратегического планирования в международном бизнесе

- 70. Международная рекламная политика
- 71. Валютный риск
- 72. Своп-контракт

Типовые тестовые задания к экзамену:

1. Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
контроля
оперативного управления
принятия решений
стратегического управления
2. Эффективное лидерство строится на основе отношений:
начальник - подчиненный
менеджер - исполнитель
лидер - последователь
лидер – исполнитель
3. Власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера, является:
диктаторской
принудительной
харизматической
экспертной
4. К преимуществам матричных структур управления предприятий РГБ относятся:
связывание воедино деятельности звеньев базовой структуры и временных групп
решение проблем координации
повышение планового начала в работе организации
формирование действенной вертикали власти
5. Конечной целью изменений и нововведений в организационном поведении является:
внедрение новой техники и технологий
повышение эффективности и конкурентоспособности организации РГБ
адаптация организации к требованиям внешней и внутренней среды
повышение квалификации персонала
6. Корпоративная культура определяет:
характер отношений внутри и вне организации
выполнение предписанной работы установленным способом, в заранее оговоренные сроки
конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация
иерархическое построение организации
7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» при принятии управленческих решений определяется:
информационным обеспечением процесса принятия решений
реализацией творческого потенциала лиц, участвующих в принятии решения
сочетанием методологии и организации работы в процессе принятия решений
временным регулированием работы лиц, принимающих решения
8. Основу концепции маркетинг-менеджмента предприятий РГБ составляет:
предоставление разнообразных товаров и услуг
ориентированность организации на удовлетворение рыночных потребностей

формирование спроса потребителей с учетом интересов и возможностей организации
изучение состояния и динамики рынка

9. Повышение эффективности менеджмента характеризует:
сокращение времени работы персонала
соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов
увеличение количества реализованных товаров и услуг
степень достижения целей организации

10. Основой современной системы управления персоналом предприятий РГБ является:
функционирование и развитие социально-экономической системы
взаимодействие внешней и внутренней среды организации
гуманистическая парадигма управления
достижения информационных технологий управления

11. Группа равноправных специалистов с взаимодополняющими навыками, высоким уровнем сплоченности, самодисциплины и ответственности – это:
коллектив
бригада
команда
организация

12. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:
бюджета
механизмов регулирования
политики
целей и стратегии

13. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений
Стратегического управления

14. Основными типами систем в стратегическом менеджменте предприятий РГБ являются:
Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

15. Синергизм как свойство системы управления означает:
Многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

16. Ограничениями стратегического менеджмента являются:
Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

17. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия РГБ:

Миссия конкретизирует содержание цели

Миссия – это основная общая цель предприятия

Эти понятия равнозначны

Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

18. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование

Решение тактических задач

Достижение долгосрочных целей

Достижение целей организации

19. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия РГБ

Уровень издержек и доля рынка

Процесс разработки и реализации стратегии

Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

20. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений

Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений

Способность воплощать стратегию в жизнь

Все вышеперечисленное

Типовые кейсы:

1. Кейс-задание

Компания «Ford Motors» отзывала 600 тыс. автомобилей марки Ford Focus, выпущенных в 2000 – 2001 гг. из-за опасности возгорания. Затраты компании на покрытие всех расходов составили более 400 млн. долл. Компенсацией стали доверие и авторитет в глазах потребителей и общественности. Клиентоориентированное рыночное поведение фирмы «Ford Motors» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

маркетинга

производства

сбыта

финансов

2. Кейс-задание

Шведская компания «ИКЕА» в качестве ключевых преимуществ своей продукции выбрала качество, добротность и умеренные цены. Предлагая потребителям следовать этим принципам, компания придерживается их и при формировании корпоративного имиджа: офисы компании оборудованы без изыска, в одежде сотрудников не поощряются излишества, даже топ-менеджмент обедает в общей столовой, использует народные марки автомобилей и летает на самолетах в эконом-классе. Данный тип поведения компании следует определить как:

антиклиентурный

клиентурный

псевдоклиентурный

селективный

3. Кейс-задание

Американская фирма «Kodak», продвигая свои товары на японский рынок, первоначально потерпела серьезную неудачу: потребители вообще не воспринимали предлагаемые товары и услуги. Анализ показал, что причина состояла в том, что товары компании демонстрировали лица с европейской внешностью, а это создавало барьер восприятия для самобытной Японии. Компания изменила рекламную тактику и выбрала «лицом» фирмы девушку-японку. Данный прием способствовал выходу «Kodak» на новый рынок. Укажите, какие факторы в поведении организации принесли ей успех на рынке:

экономические

технологические

социально-психологические

финансовые

4. Кейс-задание

Американская автомобилестроительная фирма «Дженерал моторс» потратила 3,5 млн. долл. на одни только почтовые расходы, чтобы предупредить 6,5 млн. владельцев автомобилей о допущенных по вине компании дефектах в креплении двигателей. Затем компания устранила брак и возместила владельцам все издержки. Данный тип поведения следует определить как:

кросскультурный

псевдоклиентурный

избирательно-клиентурный

клиентурный

5. Кейс-задание

Первые автомобили «Жигули» компании АвтоВАЗ поставлялись на экспорт под маркой «Лада». Необходимость этого была вызвана тем, что во французском языке gigoletto, gigolo, gigot означает нечто неблагозвучное («девка», «альфонс» или «ляжка»). Такая транслитерация торговой марки явно не способствовала бы ее продвижению на внешний рынок. Укажите, какие факторы были учтены в сбытовом поведении организации:

политические

международные

социально-психологические

экономические

6. Кейс-задание

15.09.2004 г. агентство «Рейтор» сообщило, что шведский концерн «Volvo» отзывает примерно 460 тыс. своих автомобилей из-за неполадок, которые могут вызвать возгорание двигателя. В США уже произошло несколько подобных случаев. Все издержки были покрыты за счет концерна, который подтвердил в глазах общественности репутацию надежного производителя. Клиентоориентированное рыночное поведение компании «Volvo» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

производства

маркетинга

финансов

сбыта

7. Кейс-задание

Компания «McDonald's», открыв 31.01.1990г. первый ресторан в Москве, применила те же приемы обслуживания клиентов, что и до этого в 51-й стране

мира. В частности, сотрудникам предписывалось широко, «по-американски» улыбаться клиентам. Однако это воспринималось посетителями с неприятием, поскольку и российский менталитет, и напряженность социально-экономической ситуации того периода отторгали такую манеру общения. Проанализировав обстановку, компания переориентировала персонал на мягкое, сдержанное приветствие.

Укажите, какие приемы поведения в межкультурном контексте использовала компания «McDonald's»:

транскультурная кооперация
международная интеграция
транскультурная адаптация
международная специализация

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Глобализация международного бизнеса.
2. Международные компании в глобализации бизнеса.
3. Зарубежная экспансия российского бизнеса.
4. История возникновения международного менеджмента.
5. Международные институты.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Тема 4. Особенности финансирования МНК

Введение

1. Цели и формы международной интеграции.
2. Сущность и виды МНК.
3. Сущность и виды МСА.

Заключение

Литература.

1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
2. Финансовый менеджмент международной фирмы.
3. Валютный риск и стратегии его хеджирования.

Заключение

Литература.

Введение

1. Финансирование экспорта и импорта.
2. Нетрадиционные методы финансирования.
3. Факторинг и форфейтинг.

Заключение

Литература.

Типовые тестовые задания:

Тема 2 Организационные структуры МНК

1. Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

контроля
оперативного управления
принятия решений
стратегического управления

2. Эффективное лидерство строится на основе отношений:

начальник - подчиненный

менеджер - исполнитель

лидер - последователь

лидер – исполнитель

3. Власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера, является:

диктаторской

принудительной

харизматической

экспертной

4. К преимуществам матричных структур управления предприятий РГБ относятся:

связывание воедино деятельности звеньев базовой структуры и временных групп

решение проблем координации

повышение планового начала в работе организации

формирование действенной вертикали власти

5. Конечной целью изменений и нововведений в организационном поведении является:

внедрение новой техники и технологий

повышение эффективности и конкурентоспособности организации РГБ

адаптация организации к требованиям внешней и внутренней среды

повышение квалификации персонала

6. Корпоративная культура определяет:

характер отношений внутри и вне организации

выполнение предписанной работы установленным способом, в заранее оговоренные сроки

конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация

иерархическое построение организации

7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» при принятии управленческих решений определяется:

информационным обеспечением процесса принятия решений

реализацией творческого потенциала лиц, участвующих в принятии решения

сочетанием методологии и организации работы в процессе принятия решений

временным регулированием работы лиц, принимающих решения

8. Основу концепции маркетинг-менеджмента предприятий РГБ составляет:

предоставление разнообразных товаров и услуг

ориентированность организации на удовлетворение рыночных потребностей

формирование спроса потребителей с учетом интересов и возможностей организации

изучение состояния и динамики рынка

9. Повышение эффективности менеджмента характеризует:

сокращение времени работы персонала

соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов

увеличение количества реализованных товаров и услуг

степень достижения целей организации

10. Основой современной системы управления персоналом предприятий РГБ является:

функционирование и развитие социально-экономической системы

взаимодействие внешней и внутренней среды организации

гуманистическая парадигма управления
достижения информационных технологий управления

11. Группа равноправных специалистов с взаимодополняющими навыками, высоким уровнем сплоченности, самодисциплины и ответственности – это:

коллектив
бригада
команда
организация

12. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:

бюджета
механизмов регулирования
политики
целей и стратегии

13. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений
Стратегического управления

14. Основными типами систем в стратегическом менеджменте предприятий РГБ являются:

Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

15. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

16. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

17. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия РГБ:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

18. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

19. Основным объектом стратегического контроля являются:
Финансово-экономические результаты деятельности предприятия РГБ
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

20. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:
Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

Тема 5. Международное налоговое планирование

8. Согласно концепции всеобщего управления качеством (TQM), качество – это:
совокупность характеристик объекта, определяющих его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
способности удовлетворять потребности наилучшим образом
надежность, долговечность, экологичность продукции
соответствие продукции многомерным контрольным картам

9. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._
выпускаемой продукции
модернизация
смена
реконструкция
радикальное обновление

10. Согласно современной концепции, клиентами организации РГБ являются:
потребители товаров и услуг организации
персонал, покупатели, партнеры, поставщики, посредники, акционеры, конкуренты
партнеры, поставщики, посредники, страховщики, конкуренты
потребители, партнеры, поставщики, посредники, конкуренты

11. Концепция жизненного цикла продукции лежит в основе:
SWOT-анализа
матрицы «Продукт-Рынок»
позиционирования
матрицы БКГ

12. Зависимость материального вознаграждения персонала, в первую очередь, от стажа работы характерна для модели организационного поведения:
США и Канады
Испании и Португалии
России и стран СНГ
Японии и Китая

13. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки»:

Резюме

Описание предприятия и отрасли;

План маркетинга;

Производственный план;

Организационный план;

Инвестиционный план;

Финансовый план.

14. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ... _ выпускаемой продукции
модернизация

смена

реконструкция

радикальное обновление

15. Стремление персонала к экономии затрат энергии, труда, психологического и умственного напряжения выражают мотивы:

подчинения

безопасности

энергосбережения

удовлетворения

16. Функцией подсистемы мотивации и стимулирования персоналом является...

анализ сложившейся оргструктуры управления

управление занятостью персонала

разработка кадровой политики организации

нормирование и тарификация трудового процесса

17. Успех организации определяется

рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования

ориентацией на человека и его возможности

рациональной организацией производства

способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды

18. Формы внутреннего привлечения персонала используются, преимущественно, для:

рабочих

высшего руководства

менеджеров

всех категорий персонала

19. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. — это ...

методы

элементы системы

принципы

Приемы

20. Структура управления, штатное расписание, трудовые соглашения реализуют...

распорядительные воздействия

организационные воздействия

материальные поощрения и взыскания

дисциплинарную ответственность

Тематика эссе:

1. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
2. Основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Альянсы и союзы в Европе.
4. Альянсы и союзы в Америке.
5. Альянсы и союзы в Азии.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1	15
Вопрос 2	15
Тестовые задания	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1 ПК-3.1	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; основные понятия в соответствующей сфере профессиональной деятельности (по видам бизнес-тренингов) Умеет верно и в полном объеме: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; управлять поведенческими и психологическими процессами	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1 ПК-3.1	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; основные	Повышенный

				понятия в соответствующей сфере профессиональной деятельности (по видам бизнес-тренингов) Умеет с незначительными замечаниями: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; управлять поведенческими и психологическими процессами	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1 ПК-3.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; основные понятия в соответствующей сфере профессиональной деятельности (по видам бизнес-тренингов) Умеет на базовом уровне, с ошибками: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; управлять поведенческими и психологическими процессами	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1 ПК-3.1	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; основные понятия в соответствующей сфере профессиональной деятельности (по видам бизнес-тренингов)	Компетенции не сформированы

			бизнес-тренингов) Не умеет на базовом уровне: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; управлять поведенческими и психологическими процессами	
--	--	--	---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи учебной дисциплины «Международный менеджмент»:

- научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;
- приобретение практических навыков оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) компаний, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне;
- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации
2.	Тема 2. Организационные структуры международных компаний
3.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных компаниях
4.	Тема 4. Особенности финансирования международных компаний
5.	Тема 5. Международное налоговое планирование
6.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов	

Форма контроля – курсовой проект, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова