

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:19:42

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a0a5a1f10c0c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по производственной практике

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры торговли и
общественного питания

Е.Н. Губа

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания
протокол № 7 от 28 февраля 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая)» практика

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) | Наименование контролируемых разделов (этапы практики) |
|---|---|--|---|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах | УК-4.3. 3-1. Знает нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия | Подготовительный |
| | | УК-4.3. У-1. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи | |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе | УК-6.2. 3-1. Знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития | |
| | | УК-6.2. 3-2. Знает свои личностные особенности и возможности в контексте самобразования | |
| | | УК-6.2. 3-3. Знает современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности | |
| | | УК-6.2. У-1. Умеет планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз | |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | УК-1.1. 3-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода | Производственный |
| | | УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода | |
| | | УК-1.1. У-1. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации | |
| ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения | ОПК-1.1. Применяет знания естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности | ОПК-1.1.3-1 Знает естественнонаучные дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности | |
| | ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи с использованием экономических знаний | ОПК-1.1.У-1 Умеет применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин | |
| | ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи с использованием экономических знаний | ОПК-1.2.3-1 Знает экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности | |
| ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров | ОПК-2.1. Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров | ОПК-2.1. 3-1 Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров | |
| | ОПК-2.2. Применяет современные методы | ОПК-2.1.У-1 Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач | |
| | | ОПК-2.2. 3-1 Знает основные современные методы экспертизы и оценки товаров | |

| | | | |
|---|---|--|----------------------|
| | экспертизы и оценки товаров | ОПК-2.2. У-1 Умеет осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов | |
| ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции; | ОПК-3.1 Владеет знаниями в области правового регулирования товарооборотной деятельности | ОПК-3.1. 3-1 Знает основы правового регулирования товарооборотной деятельности | |
| | ОПК-3.2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач | ОПК-3.1. У-1 Умеет осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами ОПК-3.2. 3-1 Знает требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности ОПК-3.2. У-1 Умеет обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы | |
| ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы | ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров | ОПК-4.1. 3-1. Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров | |
| | | ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента | |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1 Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач | ОПК-5.1. 3-1 Знает основы информационных технологий для решения профессиональных задач | |
| | ОПК-5.2 Применяет современные программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. У-1. Умеет применять методы накопления, передачи и обработки информации с помощью информационных технологий ОПК-5.2. 3-1. Знает современные программные средства ОПК-5.2. У-1. Умеет использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности | |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1.3-1 Знает принципы работы современных информационных технологий | |
| ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы | ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров | ОПК-4.2. 3-1. Знает факторы формирования и управления качеством товаров | Аналитический |
| | | ОПК-4.2. У-1. Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров | |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1.3-1 Знает принципы работы современных информационных технологий | Отчетный |
| | | ОПК-6.1. У-1 Умеет понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | |
| ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы | ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров | ОПК-4.2. 3-1. Знает факторы формирования и управления качеством товаров | Отчетный |
| | | ОПК-4.2. У-1. Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров | |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информаци- | ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информаци- | ОПК-6.1.3-1 Знает принципы работы современных информационных технологий | |
| | | ОПК-6.1. У-1 Умеет понимать принципы | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| онных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | онных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности | работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | |
|--|--|--|--|

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Типовые задания (4 семестр)

1. Дайте характеристику организационно-хозяйственной деятельности предприятия.

1.1 Дайте общую характеристика предприятия. Рассмотрите структуру аппарата управления, его организационную схему, структурные подразделения, персонал. Организацию охраны труда на предприятии.

1.2 Проанализируйте основные экономические показатели работы предприятия (за последние 2-3 года), их анализ. Результаты представить в виде таблицы.

Таблица 1 - Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности ООО «Простор» за 20...-20... гг.

| Показатель | Год | | Отклонение | Темп изменения, % |
|------------------------------------|---------|---------|------------|-------------------|
| | 20... | 20... | | |
| 1. Товарооборот, тыс. руб. | 2168,54 | 2613,15 | +444,61 | 120,50 |
| 2. Валовой доход, тыс. руб. | 489,46 | 647,48 | +158,02 | 132,28 |
| 3. В % к товарообороту | 22,57 | 24,78 | + 2,21 | - |
| 4. Издержки обращения, тыс. руб. | 184,92 | 244,78 | + 59,86 | 132,37 |
| 5. В % к товарообороту | 8,53 | 9,37 | + 0,84 | - |
| 6. Прибыль от продаж, тыс. руб. | 304,54 | 402,70 | + 98,16 | 132,23 |
| 7. В % к товарообороту | 14,04 | 15,41 | + 1,37 | - |
| 8. Проценты к уплате, тыс. руб. | - | 24,02 | + 24,02 | - |
| 9. Прочие операционные доходы, | 41,87 | 32,23 | -9,64 | 76,98 |
| 10. Прочие операционные расходы, | 14,63 | 29,64 | + 15,01 | 202,60 |
| 11. Внереализационные доходы, | 21,19 | 18,45 | -2,79 | 87,07 |
| 12. Внереализационные расходы, | 48,04 | 36,24 | -11,80 | 75,44 |
| 13. Прибыль до налогообложения, | 304,93 | 363,48 | + 58,55 | 119,20 |
| 14. В % к товарообороту | 14,06 | 13,91 | -0,15 | - |
| 15. Отложенные налоговые активы, | 1,49 | 2,03 | + 0,54 | 136,24 |
| 16. Отложенные налоговые обяза- | 14,63 | 18,08 | +3,45 | 123,58 |
| 17. Текущий налог на прибыль, тыс. | 64,03 | 77,20 | +13,17 | 120,57 |
| 18. Чистая прибыль отчетного пе- | 254,04 | 302,33 | +48,29 | 119,01 |
| 19. В % к товарообороту | 11,71 | 88,57 | -0,14 | - |
| 20. Постоянное налоговое обяза- | 3,99 | 6,01 | +2,02 | 150,63 |

2. Дайте характеристику материально-технической базы предприятия.

2.1 Изучите планировку торгового предприятия и представьте ее в отчете.

2.2 Изучите технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений.

2.3 Сделайте предложения по техническому перевооружению и совершенствованию процессов торговли.

3. Изучите принципы формирования ассортиментной политики торгового предприя-

тия.

3.1.1 Сделайте анализ структуры ассортимента торгового предприятия. Результаты оформить в виде таблицы (*пример*):

Таблица 2 – Структура ассортимента магазина «Эдельвейс» за 201__ год.

| Наименование товарной группы | Товарооборот, тыс. руб. | Удельный вес, % |
|--|-------------------------|-----------------|
| Молочные продукты, сыр, яйца | 32136,05 | 15 |
| Хлебобулочные изделия | 27851,24 | 13 |
| Мясо и птица | 25708,84 | 12 |
| Рыба и морепродукты | 21424,03 | 10 |
| Напитки, соки, воды | 14996,82 | 7 |
| Колбаса, копчености, мясные деликатесы | 14996,82 | 7 |
| Сладости и конфеты | 10712,02 | 5 |
| Чай, кофе, какао | 10712,02 | 5 |
| Товар для детей | 10712,02 | 5 |
| Бытовая химия | 8569,61 | 4 |
| Косметика и личная гигиена | 8569,61 | 4 |
| Бакалея | 6427,21 | 3 |
| Заморозка | 6427,21 | 3 |
| Овощи | 6427,21 | 3 |
| Товары для животных | 4284,81 | 2 |
| Диетическое питание | 4284,81 | 2 |
| Итого: | 214240,31 | 100 |

3.1.2 Оцените широту ассортимента по различным признакам путем расчета коэффициента широты (K_w) и сравните ассортименты двух магазинов. Расчет коэффициента широты проведите по формуле (K_w):

$$K_w = \frac{Ш_{\phi}}{Ш_{\sigma}}$$

где $Ш_{\phi}$ - широта фактическая;

$Ш_{\sigma}$ - широта базовая.

3.1.3. Расчет коэффициента полноты ассортимента проведите по формуле (K_n):

$$K_n = \frac{П_{\phi}}{П_{\sigma}}$$

где $П_{\phi}$ - полнота фактическая;

$П_{\sigma}$ - полнота базовая.

3.1.4 Рассчитайте коэффициент рациональности ассортимента одной из групп товаров по формуле (K_p):

$$K_p = \frac{\Phi C}{ПC} \text{ или } K_p = \frac{ПC}{\Phi C}$$

где ΦC - фактическая структура;
 $ПC$ - предпочтительная структура;
 K_p - должен стремиться к 1.

3.1.5 Рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента конкретной группы товаров. Расчет коэффициента устойчивости (K_y) проведите по формуле:

$$K_y = \frac{t}{T}$$

где t - число дней, в течении которых изделие находилось в продаже;
 T - число дней работы за анализируемый период (неделю, декаду, месяц, квартал, год).

Для сопоставления устойчивости ассортимента в нескольких торговых предприятиях применяется формула:

$$K_y = 1 - V,$$

где V - коэффициент вариации;

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100\%$$

где \bar{x} - средняя арифметическая величина;

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

где n - количество исследуемых признаков;
 $i - 1, 2, 3, \dots, n$
 σ - среднее квадратическое отклонение;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

При $V < 5\%$ - равномерность высокая;

$V > 15\%$ - сильный разброс.

Чем меньше величина V , тем равномернее показатели исследуемого свойства.

3.1.6 Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента конкретной группы товаров. Расчет коэффициента обновления проведите по формуле ($K_{об}$):

$$K_{об} = \frac{H}{B}$$

где H - количество новых видов (разновидностей) товаров;
 B - количество всех видов (разновидностей) товаров.

Расчет темпа обновления проведите по формуле ($T_{об}$):

$$T_{об} = \frac{100\%}{C}$$

где C - срок службы или срок морального износа.

Расчет относительного показателя обновления проведите по формуле ($O_{об}$):

$$O_{об} = \frac{T_{об}}{K_{об}}$$

3.2 Сделайте предложения по рационализации ассортиментной политики предприятия. Проанализируйте направления развития, совершенствования, обновления ассортимента.

4. Изучите особенности организация закупок, поставок и заказов товаров на исследуемом предприятии.

4.1 Изучите организацию, порядок и сроки заключения договора поставки и договора купли-продажи.

4.2 Изучите принципы работы торгового предприятия с поставщиками. Анализ выполнения условий и сроков поставки товаров поставщиками.

4.3 Сделайте предложения по работе с поставщиками и повышению эффективности торгово-закупочной деятельности.

5. Проведите анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии.

5.1 Ознакомьтесь с техникой укладки товаров на хранение и режимами хранения разных групп товаров.

5.2 Внесите предложения по улучшению организации хранения товаров и предупреждению товарных потерь.

6. Оцените использование современных информационных технологий в торгово-технологическом процессе.

6.1 Дайте характеристику функциональности комплексных информационных систем управления торговым предприятием 1С: ERP Управление предприятием, 1С: Управление торговлей, 1С: Комплексная автоматизация (управление закупками, продажами, товарными запасами).

6.2 Ознакомьтесь с порядком инвентаризации товарно-материальных ценностей на предприятии.

6.3 Дайте предложения по внедрению в деятельность предприятия современного программного обеспечения.

Типовые задания (6 семестр)

1. Дайте характеристику организационно-хозяйственной деятельности предприятия.

1.1 Дайте общую характеристика предприятия. Рассмотрите структуру аппарата управления, его организационную схему, структурные подразделения, персонал. Организацию охраны труда на предприятии.

1.2 Проанализируйте основные экономические показатели работы предприятия (за последние 2-3 года), их анализ. Результаты представить в виде таблицы.

2. Ознакомьтесь с работой материально-ответственного лица, должностной инструкцией товароведа и коммерческого директора.

3. Изучите особенности идентификация товаров в торговом предприятии.

3.1 Изучите основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара).

3.2 Охарактеризуйте современные средства автоматической идентификации товаров.

4. Проведите оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (на примере конкретного товара). Результаты можно оформить в виде таблицы (*пример*):

Таблица 3 – Проверка маркировки туалетного мыла на соответствие требованиям нормативных документов

| Реквизиты маркировки | Фактические данные |
|--|---|
| Наличие товарного знака на куске мыла | «НС» |
| Наименование и местонахождение предприятия-изготовителя | АО «Невская косметика», г. Санкт-Петербург |
| Наименование изделия | мыло «Цветы любви сирень» |
| Марка мыла | «Ординарное» |
| Наименование и местонахождение организации, уполномоченной на принятие претензий (адрес) | АО «Невская косметика», г. Санкт-Петербург |
| Товарный знак изготовителя | «НС» |
| Масса | 90 г. |
| Состав | Натриевые соли жирных кислот животных жиров и растительных масел, диоксид титана, ПЭГ-9, триэтаноламин, диэтиленгликоль, ЭДТА |
| Условия хранения | Не указано |
| Срок годности, дата изготовления | Срок годности: 30 мес. 01.2019 |
| Номер НД или ТД | ГОСТ 28546-2002 |
| Информация о сертификации продукции | EAC |

5. Изучите порядок проведения количественной и качественной приёмки товаров.

5.1 Проведите анализ процедуры приёмки товара по количеству, качеству и комплектности (на примере конкретной группы товаров), участники приемки.

5.2 Изучите и проанализируйте перечень, правила и порядок оформления товаросопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров).

5.3 Проведите анализ дефектов, выявленных в ходе приёмки товара по качеству.

6. Изучите особенности продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

6.1 Проведите анализ условий реализации товаров на соответствие установленным Правилам продажи отдельных видов товаров).

6.2 Проведите анализ соответствия выкладки товаров правилам мерчендайзинга.

5. Проведите анализ претензий к поставщикам за поставку товаров ненадлежащего качества; претензии со стороны покупателей по качеству товаров за последние 2 года (результаты прилагаются к отчету).

6. Проведите анализ влияния потребительских свойств товаров на формирование их рыночной стоимости (на примере конкретного товара).

7. Изучите порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.

7.1 Изучите общий порядок проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.

7.3 Оцените взаимодействие предприятия торговли с экспертными организациям.

8. Разработайте проект «Создание экспресс-лаборатории для проведения оценки, экспертизы конкретной группы или вида товара»

8.1. Опишите характерные особенности и признаки идентификации продукции (конкретной группы или вида товара)

8.2. Дайте характеристику нормативной документации, устанавливающей требования к качеству и безопасности конкретной группы или вида товара.

8.3. Опишите порядок организации проведения экспертизы и оценки конкретной группы или вида товара.

8.4. Дайте рекомендации по выбору средств измерений и испытательного оборудования, планируемого к использованию, а также реактивов, лабораторной посуды и проч., с учетом выбранных методик исследования и действующих российских и международных стандартов.

Типовые индивидуальные задания (4 семестр)

1. Продемонстрировать навыки профессиональной речевой коммуникации в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся.
2. Продемонстрировать навыки анализа экономических показателей предприятия на момент прохождения практики обучающимся.
3. Продемонстрировать навыки поиска нормативных документов в своей профессиональной деятельности.
4. Раскрыть прикладной характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий товароведения.
5. Проанализировать планировку торгового предприятия на предмет ее соответствия основным правилам и принципам мерчандайзинга.
6. Проанализировать эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся.
7. Провести анализ спроса и разработать предложения по оптимизации торгового ассортимента исследуемых товаров в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
8. Провести анализ показателей ассортимента и качества исследуемых товаров в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
9. Провести анализ выбранного конкретного организационно-управленческого решения, принятого в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся.
10. Провести анализ коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся
11. Продемонстрировать навыки организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия в организации на момент прохождения практики обучающимся
12. Организация связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей, направленных на развитие организации;
13. Поддержка связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
14. Маркировка конкретной группы или вида товара.
15. Требования к условиям хранения конкретной группы или вида товара.
16. Провести анализ соблюдения требований к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
17. Провести анализ функциональности комплексных информационных систем управления торговым предприятием 1С: ERP Управление предприятием, 1С: Управление торговлей, 1С: Комплексная автоматизация (управление закупками, продажами, товарными запасами).
18. Алгоритм проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей на предприятии.

19. Дать предложения по внедрению в деятельность предприятия современного программного обеспечения.

Типовые индивидуальные задания (6 семестр)

1. Продемонстрировать навыки профессиональной речевой коммуникации в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся.
2. Продемонстрировать навыки анализа экономических показателей предприятия на момент прохождения практики обучающимся.
3. Продемонстрировать навыки поиска нормативных документов в своей профессиональной деятельности.
4. Ознакомиться со специфическими особенностями работы товароведа, коммерческого директора, материально-ответственного лица.
5. Провести анализ выбранного конкретного организационно-управленческого решения, принятого в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
6. Провести анализ использования нормативной документации, применяемой в товароведной и оценочной деятельности в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
7. Провести анализ использования социально-экономических методов применяемых в товароведной и оценочной деятельности в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
8. Описание характерных особенностей и признаков идентификации продукции (конкретной группы или вида товара)
9. Особенности состава и характеристика основных этапов производства конкретной группы или вида товара (по согласованию с руководителем).
10. Товароведческая классификация продукции с применением технических регламентов и межгосударственных стандартов.
11. Анализ требований к безопасности товара в соответствии с требованиями технических регламентов.
12. Номенклатура показателей идентификации конкретной группы или вида товара и методов, применяемых при этом.
13. Установление признаков некачественной и фальсифицированной продукции (конкретной группы или вида товара).
14. Провести анализ результатов, полученных с использованием основных методов оценки качества и идентификации исследуемых товаров, способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
15. Использование штрихового кодирования в практике торговли (на примере однородных групп товаров).
16. Маркировка конкретной группы или вида товара;
17. Провести анализ соответствия товарной информации об исследуемых товарах требованиям нормативной документации в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
18. Правила приемки и методы отбор проб для оценки качества конкретной группы или вида товара.
19. Необходимые сопроводительные документы при приемке конкретной группы или вида товара.
20. Допустимые и недопустимые дефекты конкретной группы или вида товара
21. Требования к качеству, оценка качества конкретной группы или вида товара;
22. Провести анализ проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
23. Провести анализ проведения оперативного учета поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроля наличия материальных ресурсов и продукции на складах в организации (учреждении) на момент прохождения практики.

24. Провести анализ причин дефектов продукции и товарных потерь; определить объемы товарных потерь и осуществить документальное оформление товарных потерь в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
25. Анализ изменений в правилах торговли товарами (на примере однородных групп товаров).
26. Организация контроля качества товаров в интернет-торговле (на примере однородных групп товаров).
27. Провести анализ рекламаций и претензий к качеству товаров в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
28. Провести анализ ценообразующих характеристики исследуемых товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
29. Провести анализ порядка проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия исследуемого товара в организации (учреждении) на момент прохождения практики.
30. Требования к качеству и безопасности, оценка качества и безопасности конкретной группы или вида товара.
31. Методы определения органолептических показателей качества конкретной группы или вида товара.
32. Методы определения физико-химических показателей качества конкретной группы или вида товара.
33. Экспресс-методы, определяющие показатели качества конкретной группы или вида товара.
34. Анализ потребностей в исследовательских действиях для конкретной группы или вида товара.
35. Составление структуры лабораторного центра: выбор лабораторий, формирование кадровой структуры и определение компетентностных полномочий.
36. Выбор лабораторного оборудования для проведения исследований конкретной группы или вида товара.
37. Создание модели лабораторного центра для исследования конкретной группы или вида товара.
38. Провести поиск научно-технической информации в области объектов исследования.
39. Провести анализ применения современных методов идентификации и экспертизы товаров в организации (учреждении) на момент прохождения практики.

Примерный перечень основных вопросов для исследований и анализа деятельности предприятия по организации экспертной и оценочной деятельности в период прохождения практики

4 семестр

1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия.

1.1 Общая характеристика предприятия. Структура аппарата управления, его организационная схема, структурные подразделения, персонал.

1.2 Основные экономические показатели работы предприятия (за последние 2-3 года), их анализ.

2. Характеристика материально-технической базы предприятия.

2.1 Планировка торгового предприятия.

2.2 Технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений.

2.3 Предложения по техническому перевооружению и совершенствованию процессов торговли.

3. Формирование и анализ структуры ассортимента товаров на торговом предприятии (в интернет-магазине).

3.1 Анализ структуры и показателей ассортимента (широты, полноты, степени новизны и устойчивости) конкретной товарной группы или товарного вида на торговом предприятии (в интернет-магазине).

3.2 Предложения по рационализации ассортиментной политики предприятия. Анализ направления развития, совершенствования, обновления ассортимента.

4. Организация закупки товаров и практические аспекты заключения договоров поставки на торговом предприятии.

4.1 Принцип работы торгового предприятия с поставщиками. Анализ выполнения условий и сроков поставки товаров поставщиками. Многофакторная модель выбора конкретного поставщика.

4.2 Организация, порядок и сроки заключения договора поставки и договора купли-продажи. Анализ содержания договора купли-продажи (поставки) в соответствии с интересами покупателя и российского законодательства.

4.3 Предложения по работе с поставщиками и повышению эффективности торгово-закупочной деятельности.

5. Анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии.

5.1 Ознакомление с техникой укладки товаров на хранение и режимами хранения разных групп товаров.

5.2 Внесение предложений по улучшению организации хранения товаров и предупреждению товарных потерь.

6. Использование современных информационных технологий в торгово-технологическом процессе.

6.1 Характеристика функциональности комплексных информационных систем управления торговым предприятием 1С: ERP Управление предприятием, 1С: Управление торговлей, 1С: Комплексная автоматизация (управление закупками, продажами, товарными запасами).

6.2 Инвентаризация товарно-материальных ценностей.

6.3 Предложения по внедрению в деятельность предприятия современного программного обеспечения.

6 семестр

1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия.

1.1 Общая характеристика предприятия. Структура аппарата управления, его организационная схема, структурные подразделения, персонал.

1.2 Основные экономические показатели работы предприятия (за последние 2-3 года), их анализ.

2. Ознакомление с работой материально-ответственного лица, должностной инструкцией товароведа и коммерческого директора.

3. Идентификация товаров в торговом предприятии.

3.1 Основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара).

3.2 Современные средства автоматической идентификации товаров.

4. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (на примере конкретного товара).

5. Порядок проведения количественной и качественной приёмки товаров.

5.1 Анализ процедуры приёмки товара по количеству, качеству и комплектности (на примере конкретной группы товаров), участники приемки.

5.2 Перечень, правила и порядок оформления товаросопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров).

5.3 Анализ дефектов, выявленных в ходе приёмки товара по качеству.

6. Особенности продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

6.1 Анализ условий реализации товаров на соответствие установленным Правилам продажи

отдельных видов товаров).

6.2 Анализ соответствия выкладки товаров правилам мерчендайзинга.

5. Претензии к поставщикам за поставку товаров ненадлежащего качества; претензии со стороны покупателей по качеству товаров за последние 2 года (результаты прилагаются к отчету).

6. Анализ влияния потребительских свойств товаров на формирование их рыночной стоимости (на примере конкретного товара).

7. Изучите порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.

7.1 Изучите общий порядок проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.

7.3 Оцените взаимодействие предприятия торговли с экспертными организациям.

8. Разработайте проект «Создание экспресс-лаборатории для проведения оценки, экспертизы конкретной группы или вида товара»

8.1. Опишите характерные особенности и признаки идентификации продукции (конкретной группы или вида товара)

8.2. Дайте характеристику нормативной документации, устанавливающей требования к качеству и безопасности конкретной группы или вида товара.

8.3. Опишите порядок организации проведения экспертизы и оценки конкретной группы или вида товара.

8.4. Дайте рекомендации по выбору средств измерений и испытательного оборудования, планируемого к использованию, а также реактивов, лабораторной посуды и проч., с учетом выбранных методик исследования и действующих российских и международных стандартов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень вопросов для защиты отчета (4 семестр)

1. Дайте характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте структуру аппарата управления предприятием, структурные подразделения, персонал.
3. Дайте анализ основных экономических показателей работы предприятия за последние 2-3 года.
4. Дайте характеристику материально-технической базы предприятия.
5. Охарактеризуйте технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений.
6. Дайте анализ планировки торгового предприятия.
7. Дайте предложения по техническому перевооружению и совершенствованию процессов торговли на предприятии.
8. Назовите принципы формирования ассортиментной политики торгового предприятия.
9. Охарактеризуйте структура ассортимента, широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента торгового предприятия.
10. Дайте предложения по рационализации ассортиментной политики предприятия.
11. Дайте анализ направления развития, совершенствования, обновления ассортимента.
12. Охарактеризуйте порядок организации закупок, поставок и заказов товаров на предприятии.
13. Организация, порядок и сроки заключения договора поставки и договора купли-продажи.
14. Принцип работы торгового предприятия с поставщиками.
15. Многофакторная модель выбора конкретного поставщика.
16. Дайте анализ выполнения условий и сроков поставки товаров поставщиками.

17. Дайте предложения по работе с поставщиками и повышению эффективности торгово-закупочной деятельности.
18. Назовите основные режимы хранения продовольственных товаров.
19. Назовите основные режимы хранения непродовольственных товаров.
20. Дайте анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии.
21. Назовите виды укладки товаров на хранение. Принципы товарного соседства.
21. Назовите режимы хранения разных групп товаров.
23. Дайте предложения по улучшению организации хранения товаров и предупреждению товарных потерь.
24. Назовите виды товарных потерь.
25. Порядок инвентаризация товарно-материальных ценностей.
26. Использование современных информационных технологий в торгово-технологическом процессе.
27. Характеристика функциональности комплексных информационных систем управления торговым предприятием 1С: ERP Управление предприятием, 1С: Управление торговлей, 1С: Комплексная автоматизация (управление закупками, продажами, товарными запасами).
28. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
29. Предложения по внедрению в деятельность предприятия современного программного обеспечения.
30. Организация охраны труда на предприятии.

Примерный перечень вопросов для защиты отчета (6 семестр - зачет)

1. Дайте характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Охарактеризуйте структуру аппарата управления предприятием, структурные подразделения, персонал.
3. Дайте анализ основных экономических показателей работы предприятия за последние 2-3 года.
4. Охарактеризуйте работу товароведа.
5. Охарактеризуйте работу материально-ответственного лица.
6. Охарактеризуйте работу коммерческого директора.
7. Назовите основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара).
8. Современные средства автоматической идентификации товаров.
9. Штриховое кодирование товаров.
10. Виды товарной информации.
11. Формы товарной информации.
12. Требования к товарной информации в соответствии с нормативными документами.
13. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (на примере конкретного товара).
14. Порядок проведения количественной приёмки товаров.
15. Порядок проведения качественной приёмки товаров.
16. Анализ процедуры приёмки товара по количеству, качеству и комплектности (на примере конкретной группы товаров).
17. Назовите перечень товаро-сопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров).
18. Назовите правила и порядок оформления товаро-сопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров).
19. Дайте анализ дефектов, выявленных в ходе приёмки товара по качеству. Укажите причины их возникновения (на примере конкретной группы товаров).
20. Виды дефектов.
21. Претензионная работа на предприятии. Виды претензий.
22. Анализ претензий к поставщикам за поставку товаров ненадлежащего качества.

23. Анализ претензий со стороны покупателей по качеству товаров за последние 2 года.
24. Особенности продажи непродовольственных товаров (анализ условий реализации товаров на соответствие установленным Правилам продажи отдельных видов товаров).
25. Особенности продажи продовольственных товаров (анализ условий реализации товаров на соответствие установленным Правилам продажи отдельных видов товаров).
26. Правила мерчендайзинга и анализ соответствия выкладки товаров правилам мерчендайзинга.
27. Анализ влияния потребительских свойств товаров на формирование их рыночной стоимости (на примере конкретного товара).
28. Понятие и виды товарной экспертизы.
29. Понятие и виды товароведной экспертизы.
30. Порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности.
31. Взаимодействие предприятия торговли с экспертными организациям.
32. Организация охраны труда на предприятии.

Отчет по практике оценивается в соответствии с Регламентом организации и проведения практик обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Регламентом организации и проведения практик обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы магистратуры Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

| Шкала оценивания | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-------------------------|--|--|------------------------------|
| 85 – 100 баллов | «зачтено» | <p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p> <p>УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p> <p>ОПК-1.1 Применяет знания естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи с использованием экономических знаний</p> <p>ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров</p> <p>ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров</p> <p>ОПК-3.1 Владеет знаниями в области правового регулирования товароведной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров</p> <p>ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров</p> | <p>Знает верно и в полном объеме: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования; современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности; естественнонаучные дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров; основные современные методы экспертизы и оценки товаров; основы правового регулирования товароведной деятельности; требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности; принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров; факторы формирования и управления качеством товаров; основы информационных технологий для решения профессиональных задач; современные программные средства; принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз; применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин; решать профессиональные задачи, применяя экономические знания; применять методы исследования товаров для ре-</p> | Продвинутый |

| | | | | | |
|----------------|-----------|--|--|--|------------|
| | | <p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-5.1 Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Применяет современные программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>шения профессиональных задач; осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами; обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы; анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров;</p> <p>применять методы накопления, передачи и обработки информации с помощью информационных технологий; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;</p> <p>понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | |
| 70 – 84 баллов | «зачтено» | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p>ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров</p> <p>ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые</p> | <p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p> <p>УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p> <p>ОПК-1.1 Применяет знания естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи с использованием экономических знаний</p> <p>ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров</p> <p>ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров</p> <p>ОПК-3.1 Владеет знаниями в области правового регулирования</p> | <p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования; современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности; естественнонаучные дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров; основные современные методы экспертизы и оценки товаров; основы правового регулирования товароведной деятельности; требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности; принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров; факторы формирования и управления качеством товаров; основы информационных технологий для решения профессиональных задач; современные программные средства; принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников</p> | Повышенный |

| | | | | | |
|----------------|-----------|--|--|--|---------|
| | | <p>акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции</p> <p>ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>товароведной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров</p> <p>ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров</p> <p>ОПК-5.1 Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Применяет современные программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>информации; владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз; применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин; решать профессиональные задачи, применяя экономические знания; применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач; осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами; обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы; анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров;</p> <p>применять методы накопления, передачи и обработки информации с помощью информационных технологий; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;</p> <p>понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | |
| 50 – 69 баллов | «зачтено» | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образо-</p> | <p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p> <p>УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p> <p>ОПК-1.1 Применяет знания естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Решает профессиональ-</p> | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования; современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности; естественнонаучные дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров; основные современные методы экспертизы и оценки товаров; основы правового регулирования товароведной деятельности; требования нормативных правовых документов в сфере про-</p> | Базовый |

| | | | | | |
|-----------------|--------------|---|--|--|------------------------------------|
| | | <p>вания в течение всей жизни</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p>ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров</p> <p>ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции</p> <p>ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ные задачи с использованием экономических знаний</p> <p>ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров</p> <p>ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров</p> <p>ОПК-3.1 Владеет знаниями в области правового регулирования товароведческой деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров</p> <p>ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров</p> <p>ОПК-5.1 Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Применяет современные программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>фессиональной деятельности; принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров; факторы формирования и управления качеством товаров; основы информационных технологий для решения профессиональных задач; современные программные средства; принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать диалог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз; применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин; решать профессиональные задачи, применяя экономические знания; применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач; осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами; обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы; анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров; применять методы накопления, передачи и обработки информации с помощью информационных технологий; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | |
| менее 50 баллов | «не зачтено» | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения постав- | УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Не знает на базовом уровне: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; свои лич- | Компетенции не сформированы |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | <p>ленных задач</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p>ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров</p> <p>ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции</p> <p>ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p> <p>ОПК-1.1 Применяет знания естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи с использованием экономических знаний</p> <p>ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров</p> <p>ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров</p> <p>ОПК-3.1 Владеет знаниями в области правового регулирования товароведной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров</p> <p>ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров</p> <p>ОПК-5.1 Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Применяет современные программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1 Применяет принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ностные особенности и возможности в контексте самообразования; современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности; естественнонаучные дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров; основные современные методы экспертизы и оценки товаров; основы правового регулирования товароведной деятельности; требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности; принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров; факторы формирования и управления качеством товаров; основы информационных технологий для решения профессиональных задач; современные программные средства; принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи; планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз; применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин; решать профессиональные задачи, применяя экономические знания; применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач; осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами; обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы; анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров; применять методы накопления, передачи и обработки ин-</p> | |
|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | формации с помощью информационных технологий; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | |
|--|--|--|--|--|--|