

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 09:07:40

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbd827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЮВЕЛИРНЫХ И  
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2021**

**Краснодар – 2021 г.**

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры торговли и общественного питания

Федорова Н.Б.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 6 от 21 января 2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p>ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции</p>	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий  Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий  Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий  Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов  Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров  Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров  Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей  Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами  Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики  Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия</p>	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий  Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий  Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий  Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов  Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров  Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров  Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей  Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами  Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики  Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> национальные,</p>	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.</p>

		<p>межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции</p>	<p>Пробирование и клеймение ювелирных изделий          Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей          Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами          Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики          Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. 3-4. <b>Знает</b> классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию</p>	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий          Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей          Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами          Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики          Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. 3-5. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции</p>	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий          Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей          Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

			<p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.1. 3-6. <b>Знает</b> методологию развертывания функций качества	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий</p> <p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.1. У-2. <b>Умеет</b> применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

			<p>ция средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять методологию развертывания функций качества</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

			<p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	ПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.2. 3-2. <b>Знает</b> факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий</p> <p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-</p>

			<p>ция средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.2. У-2. <b>Умеет</b> устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. З-1. <b>Знает</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.3. З-2. <b>Знает</b> показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий</p> <p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p>



			<p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.3. 3-3. <b>Знает</b> методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий</p> <p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.3. У-2. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация</p>

			<p>средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.3. У-3. <b>Умеет</b> применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	ПК-1.4. З-1. <b>Знает</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.4. З-2. <b>Знает</b> виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p>

			<p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.4. У-1. <b>Умеет</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.4. У-2. <b>Умеет</b> разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в	ПК-1.5. З-1. <b>Знает</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

	организации		<p>ция средств для ухода за волосами          Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики          Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. 3-2. <b>Знает</b> современные инструменты контроля качества и управления качеством	<p>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий          Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей          Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами          Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики          Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. 3-3. <b>Знает</b> методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей          Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами          Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики          Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. 3-4. <b>Знает</b> методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий          Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий          Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов          Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров          Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров          Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p>

			<p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. 3-5. <b>Знает</b> методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. У-1. <b>Умеет</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. У-2. <b>Умеет</b> применять современные инструменты контроля качества и управления качеством	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

			<p>ция средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. У-3. <b>Умеет</b> применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. У-4. <b>Умеет</b> применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-1.5. У-5. <b>Умеет</b> применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p>

			<p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и представляет отчеты о выполненных работах и их результатах	ПК-5.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-5.1. 3-2. <b>Знает</b> порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-5.1. 3-3. <b>Знает</b> технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p>

			<p>кация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-5.1. У-1. <b>Умеет</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		ПК-5.1. У-2. <b>Умеет</b> оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических	ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории документов и образцов продукции	ПК-5.2. З-1. <b>Знает</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p>



<p>регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>			<p>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-5.2. 3-2. <b>Знает</b> порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий  Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий  Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов  Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров  Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров  Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей  Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами  Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики  Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
		<p>ПК-5.2. У-1. <b>Умеет</b> осуществлять отбор проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий  Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий  Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов  Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров  Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров  Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей  Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами  Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики  Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
	<p>ПК-5.2. У-2. <b>Умеет</b> оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	<p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий  Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий  Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов  Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров  Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров  Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей  Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами  Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики  Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>	

			средств гигиены полости рта
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	ПК-7.1. 3-1. <b>Знает</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. 3-2. <b>Знает</b> требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами)	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. 3-3. <b>Знает</b> порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. У-1. <b>Умеет</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. У-2. <b>Умеет</b> проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	ПК-7.2. З-1. <b>Знает</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

		<p>ПК-7.2. У-1. <b>Умеет</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	<p>средств гигиены полости рта</p> <p>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий</p> <p>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий</p> <p>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов</p> <p>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров</p> <p>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров</p> <p>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей</p> <p>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами</p> <p>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики</p> <p>Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта</p>
--	--	--	---

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

### Вопросы для проведения опроса обучающихся

#### Тема 1 . Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5**

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Дайте характеристику современному состоянию мирового рынка ювелирных изделий.
4. Дайте характеристику российскому рынку ювелирных изделий.
5. Дайте характеристику региональному рынку ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.
6. Фальсификация ювелирных изделий. Характеристика основных методов ее обнаружения.
7. Дайте характеристику маркировка ювелирных изделий.

#### Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Дайте характеристику торговой классификации ювелирных товаров.
2. Дайте характеристику отдельных видов ювелирных изделий. Внутривидовые классификации.
3. Дайте характеристику основным видам закрепок вставок в ювелирных изделиях.
4. Дайте характеристику основным видам переплетений цепочек.
5. Провести сравнительную характеристика различных видов замков, применяемых в ювелирных изделиях.

#### Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий.

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
2. Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
3. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.
4. Маркировка, транспортирование и хранение данной товарной группы.

#### Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Охарактеризуйте потребительские свойства часов.
2. Какие виды двигателей бывают в механических часах и как они влияют на потребительские свойства часов?

3. Какие дополнительные устройства применяют в механических часах?
4. В чем отличие по конструкции электрических часов от механических?
5. Что такое калибр часов?

**Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Основные факторы формирования структуры рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Структура современного европейского рынка парфюмерно-косметических товаров.
3. Классификация парфюмерно-косметических товаров по версии ЕЭС, ОКП, ТН ВЭД.
4. Учебная классификация парфюмерно-косметических товаров.
5. История возникновения и развития парфюмерно-косметического производства в России и за рубежом.

**Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Характеристика основных видов товароведной экспертизы;
2. Назвать основные этапы идентификации парфюмерных товаров;
3. Сформулировать определение терминов: версия (аналог) и имитация; ассортиментный фальсификат; качественный и количественный фальсификат; предреализационный фальсификат; дефектная продукция.
4. Признаки фальсификации парфюмерных товаров;
5. Показатели токсикологической и микробиологической безопасности парфюмерных товаров.

**Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. В состав, каких косметических средств входят воски?
2. Назначение эмульгаторов и стабилизаторов в составах косметических кремов.
3. Что такое биологически активные вещества?
4. Классификация и назначение консервантов?
5. Что такое липосомы и наносомы?
6. Методы изготовления туалетного мыла.
7. Что такое мыльное ядро?
8. Назовите основные стадии производства губных помад.
9. Перечислить основные виды тары для косметических кремов.
10. Из каких материалов изготавливают тубы для косметических средств?

**Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Определения терминов: шампунь, ополаскиватель, бальзам, кондиционер.
2. Какие вещества составляют основу шампуней?
3. Концентрация поверхностно-активных вещества в шампунях?
4. Какими показателями характеризуется пенообразующая способность шампуней?

Их норматив в соответствии с требованиями ГОСТ.

5. Какие лечебные добавки входят в состав средств для укрепления волос и в средства против перхоти?
6. Какие основные ингредиенты входят в состав стойких красок?
7. Чем отличается средство для обесцвечивания волос от средства для блондирования?
8. Классификация красок в зависимости от стойкости окрашивания волос.
9. Особенности состава лака для волос.
10. Разновидности лаков по степени фиксации волос.
11. Дать определение: пенка, мусс, воск, лак для волос.

#### **Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Что такое транспортная декоративная косметика?
2. Как определяется кроющая способность губной помады?
3. Чем отличается водостойкая тушь для ресниц от влагостойкой?
4. Физико-химические показатели качества губной помады?
5. Чем отличается тональный крем от жидкой пудры?
6. Как определяется компактность пудры?

#### **Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Назовите показатели качества зубных паст.
2. Какие вещества в составе зубных паст используются в качестве абразива?
3. Концентрация ПАВ в составе не пенящихся и пенящихся зубных паст?
4. Назовите степени жесткости зубных щеток и их обозначение.
5. Характеристика водородного показателя (рН) зубных паст.

#### **Критерии оценки:**

**1 балл** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,7 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,5 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

## Темы для проведения групповой дискуссии

### **Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Факторы, формирующие качество художественных изделий и сувениров.
2. Показатели художественной ценности сувениров.
3. Классификация художественных изделий по технологическим и сырьевым признакам.
4. Экспертиза качества художественных изделий.
5. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
6. Виды пород дерева для изготовления деревянных художественных изделий.
7. Богородские изделия (раскрашенные и белые, скульптурные не окрашенные, но декодированные орнаментальной нарезкой).
8. Абрамцево-Кудринские изделия сырье и процесс производства.
9. Хохломские изделия технология производства, отделка, ассортимент.

### **Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Как делится декоративная косметика по функциональному назначению.
2. Какие компоненты входят в состав пудры.
3. Какие операции в производстве пудры считаются основными.
4. Современные технологии в производстве пудры.
5. Маркировка, упаковка, транспортирование и организация хранения товаров данной группы.

### **Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
2. Последовательность проведения идентификации товара.
3. Цель проведения идентификации косметической продукции.
4. Основные объекты при проведении контроля качества косметических товаров.

#### **Критерии оценки:**

**3,3 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

**2,5 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

**1,5 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

**0,5 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.



## Задания для текущего контроля

### Кейсы

**Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

**Задача 1.** При разбраковке поступившей партии одеколонов «Шипр» и «Лес» было обнаружено, что прокладка на горловине флакона изготовлена из плотного картона. По этой причине вся партия одеколонов была забракована. Объясните, почему товаровед забраковал товар?

**Задача 2.** При разбраковке парфюмерных жидкостей в магазине товаровед обнаружил, что 3 стеклянных флакона с одеколоном имели поверхностные единичные посечки в виде трещины, не проходящей через всю толщину стенки длиной 4,5 мм и 5 стеклянных флаконов с лосьоном с открытым пузырем в стекле, расположенным близко к поверхности изделия, одна из стенок которого нарушена. Определите действия товароведа. Будут ли эти изделия допущены в продажу?

**Задача 3.** Парфюмерная продукция изготовлена на одном предприятии и проходит технологическую обработку, которая превращает его в готовое изделие, на другом предприятии. Какое предприятие следует рассматривать как изготовителя и чей адрес указывается в информации на изделии?

**Задача 4.** Полученную композицию парфюмерной жидкости растворили в спирте, добавили необходимые спиртовые настои душистых веществ и водный раствор поверхностно-активного вещества до получения определенной крепости. Но жидкость получилась бесцветной и неприятного цвета. Что нужно сделать с этой жидкостью, чтобы она соответствовала требованиям рецептуры?

**Задача 5.** На оптовое предприятие с предприятия-изготовителя поступила партия парфюмерных жидкостей, выработанных по рецептурам ОСТ. Товаровед-бракер забраковал всю партию и вызвал представителя предприятия-изготовителя. Правомочны ли его действия? Обоснуйте ответ.

**Задача 6.** При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил, что:

- стойкость запаха – не менее 40 часов;
- объемная доля этилового спирта – 75% об.;
- сумма массовых долей душистых веществ – 4%.

Какое заключение должен дать товаровед и его дальнейшее действие?

**Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами**

**Индикатор достижения:** ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

**Задача 1.** В магазине при приемке краски для волос «Лондавиталь» на упаковке и листе вкладыше не было нанесено предостережение для потребителя. Партия краски была забракована и отправлена обратно на оптовую базу. Правильны ли действия товароведа и почему?

**Задача 2.** При приемочной экспертизе по качеству шампуня в полимерной упаковке эксперт установил расслоение продукции. Возможно ли изменение качества шампуня и из-за чего? Каковы должны быть действия товароведа?

### Критерии оценки:

**3 балла** выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и

теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

**2,5 балла** выставляется студент, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

**2 балла** выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

**1 балл** выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

## Тестовые задания

**Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства.  
Ассортимент и качество бытовых часов**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

**1. Какая страна является лидером производства часов премиум сегмента?**

- а) Великобритания
- б) Малайзия
- в) Швейцария
- г) Бразилия

**2. Назовите страну лидера в производстве часов на Востоке?**

- а) Вьетнам
- б) Китай
- в) Малайзия
- г) Монголия

**3. Какая марка часов славится эксклюзивностью и высочайшими стандартами качества?**

- а) ROLEX
- б) MICHAEL KORS
- в) CASIO
- г) НИКА

**4. Наиболее известным производителем часов в России является:**

- а) НИКА
- б) CASIO
- в) TISSOT
- г) FOSSIL

**5. С помощью какого постоянного по продолжительности процесса в современных часах осуществляется измерение времени?**

- а) Ядерной реакции
- б) Ионного распыления
- в) Плавления
- г) Колебательного процесса

**6. Имеют ли электронные часы в конструкции механизма движущиеся части?**

- а) Имеют, пружинный механизм
- б) Имеют, гиревой механизм
- в) Имеют, пружинный или гиревой механизм
- г) Не имеют

**7. Имеют ли механические часы в конструкции механизма движущиеся части?**

- а) Имеют, пружинный механизм
- б) Имеют, гиревой механизм
- в) Имеют, пружинный или гиревой механизм
- г) Не имеют

**8. Часы с прозрачным циферблатом и задней крышкой, сквозь которые виден механизм, получили название**

- а) Горный хрусталь

- б) Скелетон
- в) Слеза
- г) Пластик

**9. Где происходит формирование информации о времени в электронных часах?**

- а) В интегральной микросхеме - микропроцессоре
- б) В жидкокристаллическом индикаторе
- в) В гальваническом источнике питания
- г) В заведенной пружине

**10. К функциональным свойствам часов относят:**

- а) Габаритные размеры корпуса
- б) Удобство завода часов
- в) Цвет циферблата
- г) Возможность эксплуатации в неблагоприятных условиях

**11. К эргономическим свойствам часов относят:**

- а) Наличие защитных устройств
- б) Удобство завода часов
- в) Цвет циферблата
- г) Габаритные размеры корпуса

**12. Мгновенный ход - это**

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
- б) Величина, снимаемая на приборе проверки хода часов в течение короткого промежутка времени, обычно около 30 с
- в) Измерение погрешности показания часов за сутки (с/сут)
- г) Продолжительность действия часов от источника энергии

**13. Суточный ход – это**

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
- б) Величина, снимаемая на приборе проверки хода часов в течение короткого промежутка времени, обычно около 30 с
- в) Измерение погрешности показания часов за сутки (с/сут)
- г) Продолжительность действия часов от источника энергии

**14. Что характеризует продолжительность действия часов от источника энергии?**

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
- б) Мгновенный ход
- в) Суточный ход
- г) Суточный ход и мгновенный ход

**15. Какие часы имеют встроенный цифровой компас, измеритель высоты волны, индикатор траектории движения?**

- а) Шахматные часы
- б) Часы для дайвинга
- в) Часы для серфинга
- г) Часы для занятий спортом

**16. Сколько циферблатов имеют шахматные часы, которые необходимы для раздельного измерения и суммирования интервалов времени каждого из партнеров, играющих в шахматы?**

- а) Три
- б) Два
- в) Пять
- г) Шесть

**17. Из каких составных частей состоят часы:**

- а) Корпус
- б) Механизм
- в) Циферблат со стрелками (или электрический цифровой индикатор)
- г) Крапаны
- д) Каст
- е) Шинка

**18. Какие материалы обычно используются в качестве часового стекла?**

- а) Прозрачный пластик
- б) Натуральный камень
- в) Дерево
- г) Минеральное стекло
- д) Резину
- е) Сапфировое стекло

**19. Какие устройства относятся к приборам времени?**

- а) Барометр
- б) Хронометр
- в) Часы
- г) Гигрометр
- д) Дозиметр
- е) Секундомер

**20. На какие виды подразделяют приборы времени по принципу действия?**

- а) Механико-термические
- б) Термические
- в) Механические
- г) Электронные
- д) Электронно-механические
- е) Инфракрасные

**Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

**1. Душистое вещество растительного происхождения:**

- а) агар – агар;
- б) спермацет;
- в) эфирное масло розы.

**2. Душистые вещества животного происхождения:**

- а) касториум, цибет, амбра, мускус;
- б) нерол, цитраль;
- в) мускус, сиена, мумия.

**3. Амбра – это...**

- а) животное душистое вещество;
- б) растительное душистое вещество;
- в) ископаемое душистое вещество.

**4. Группа веществ, образуемых на местах повреждения растений:**

- а) воски;
- б) смолы и бальзамы;
- в) масла.

**5. Muskus в парфюмерно-косметической продукции -**

- а) краситель;
- б) загуститель;
- в) душистое вещество.

**6. Стойкость запаха Духов**

- а) 60 часов;
- б) 50 часов;
- в) 30 часов;

**7. Одеколоны Экстра содержат душистых веществ**

- а) 6%
- б) 4 %
- в) 15%

**8. Туалетные воды предназначены для...**

- а) очищения и освежения кожи;
- б) гигиены и дезинфекции;
- в) ароматизации тела.

**9. Душистые вещества делятся на группы:**

- а) растительные;
- б) животные;
- в) натуральные (природные) и синтетические душистые вещества.

**10. Синтетические душистые вещества это...**

- а) парфюмерные композиции;
- б) продукты переработки нефти, каменного угля, древесины, эфирных масел;
- в) растворы смол и эфирных масел.

**11. Чем характеризуется сохраняемость парфюмерных товаров?**

- а) сроком хранения
- б) сроком годности
- в) сроком реализации
- г) сроком службы

**12. В зависимости от состава парфюмерия может храниться:**

- а) не менее 12 месяцев
- б) не менее 5 лет
- в) не менее 10 лет
- г) не более 3 месяцев

**13. Продолжительный срок хранения обусловлен высоким содержанием?**

- а) этилового спирта
- б) агар-агара
- в) метилового спирта
- г) воды

**14. В каких единицах измерения выражают объемную долю этилового спирта парфюмерных жидкостей?**

- а) в градусах
- б) в процентах
- в) в объемных процентах
- г) в граммах

**15. Каким прибором определяют условную крепость, согласно ГОСТ 31678-2012?**

- а) рефрактометром
- б) поляриметром
- в) лактоденсиметром
- г) спиртомером

**16. Согласно требованиям ГОСТ парфюмерная жидкость по внешнему виду:**

- а) прозрачная жидкость
- б) однородная масса, не содержащая посторонних примесей
- в) поверхность гладкая, однородная, равномерно окрашенная
- г) однородно окрашенная масса

**17. Качество парфюмерных товаров определяется совокупностью их ..... свойств (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)**

**18. Что относится к микробиологическим показателям?**

- а) сенсibiliзирующее (аллергическое) действие
- б) хроническая токсичность
- в) показатели микробиологической чистоты
- г) водородный показатель

**19. Что относится к клинико-лабораторным показателям?**

- а) сенсibiliзирующее (аллергическое) действие
- б) хроническая токсичность
- в) показатели микробиологической чистоты
- г) водородный показатель

**20. Как осуществляется определение прозрачности парфюмерной жидкости при контроле качества:**

- а) невооруженным глазом на фоне листа белой бумаги при дневном свете или освещении лампы дневного света
- б) невооруженным глазом на фоне листа черной бумаги при дневном свете или освещении лампы дневного света
- в) методом газовой хроматографии
- г) гравиметрическим методом

**Критерии оценки:**

**2 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**1,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89%

тестовых заданий

**1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий



## Тестовые задания к текущему контролю №1

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

### Вариант 1

#### 1. Тестовый вопрос 1:

Развитие производства парфюмерно-косметических товаров началось:

- a) в первой половине XVIII века;
- b) в первой половине XIX века.

#### 2. Тестовый вопрос 2:

Сколько компаний в России занимаются производством парфюмерно-косметических товаров?

- a) более 120;
- b) более 130.

#### 3. Тестовый вопрос 3:

Основное функциональное свойство парфюмерно-косметических товаров:

- a) запах;
- b) стадия.

#### 4. Тестовый вопрос 4:

От чего зависит окраска парфюмерной жидкости?

- a) полноты растворения композиции в спирте;
- b) содержание гесперидных;
- c) коагуляция;
- d) выпадения в осадок веществ, нерастворимых в спирте.

#### 5. Тестовый вопрос 5:

Классификация парфюмерных изделий:

- a) духи;
- b) туалетное мыло;
- c) одеколоны;
- d) туалетные воды;
- f) парфюмерные наборы.

#### 6. Тестовый вопрос 6:

Недостаточность метода перегонки эфирных масел с водяным паром:

- a) некоторое ухудшение качества эфирных масел в результате происходящих в них химических изменений;
- b) потеря растворимых в дистилляте душистых веществ;
- c) скорый способ настаивания;
- d) неполное извлечение душистых веществ, нелетучих с водяным паром.

#### 7. Тестовый вопрос 7:

Чем обладают эфирные масла?

- a) большой полнотой запаха;
- b) цельностью;
- c) тонкостью запаха;
- d) имеют незначительное количество масла;
- f) наиболее близки к запаху исходных растений;
- g) обладают способностью заглушать запах спирта в парфюмерных изделиях.

**8. Тестовый вопрос 8:**

Качество эфирных масел зависит от:

- a) вида сырья;
- b) климатических условий произрастания и способов уборки;
- c) способа извлечения душистых веществ;
- d) способов хранения и условий транспортирования.

**9. Тестовый вопрос 9:**

Что может быть красителем парфюмерных изделий?

- a) душистые вещества;
- b) настои;
- c) углеводороды;
- d) спирто- и водорастворимые красители.

**10. Тестовый вопрос 10:**

Экологические свойства косметических товаров:

- a) биоразлагаемость компонентов;
- b) возможность утилизации упаковки;
- c) замена в аэрозолях пропеллентов-фреонов;
- d) модные направления;
- f) отказ от тестирования на животных.

**11. Тестовый вопрос 11:**

Форма звена в цепочке может быть:

- a) круглой.
- b) поясной.
- c) шейной.

**12. Тестовый вопрос 12:**

По форме звена и характеру переплетения цепочки делятся:

- a) базовые, производные, фантазийные.
- b) шейные, бортовые, поясные.
- c) традиционные, поясные, производные.

**13. Тестовый вопрос 13:**

Диадема - это украшение для:

- a) головы.
- b) шеи.
- c) рук.

**14. Тестовый вопрос 14:**

Механические часы по конструкции механизма могут быть:

- a) балансовыми и маятниковыми.
- b) электронные и механические.
- c) кварцевые и маятниковые.

**15. Тестовый вопрос 15:**

Регулятором хода в электронно-механических часах является:

- a) полупроводниковый элемент, формирующий электрические импульсы.
- b) энергия гальванических элементов.
- c) микропроцессор.

**16. Тестовый вопрос 16:**

Дефекты флаконов:

- a) свили;
- b) сколы;
- c) царапины;
- d) рисунок;
- f) неравномерная толщина стенок;
- g) матовость.

**17. Тестовый вопрос 17:**

Суточный ход часов:

- a) измерение погрешности показания часов за сутки.
- b) мгновенный ход.
- c) величина, снимаемая на приборе проверки.

**18. Тестовый вопрос 18:**

Технология производства керамических художественных товаров включает:

- a) формовку, живопись, глазурирование.
- b) ручную обработку, доводку.
- c) подглазурную роспись.

**19. Тестовый вопрос 19:**

Основным материалом для папье-маше служит:

- a) картон.
- b) дерево.
- c) глина.

**20. Тестовый вопрос 20:**

Федоскинские мастера применяют для живописных работ краски:

- a) масляные.
- b) акварельные.
- c) клеевые.

**Вариант 2**

**1. Тестовый вопрос 1:**

На какие виды подразделяется отечественная парфюмерия?

- a) духи;
- b) парфюмерные, туалетные воды;
- c) туалетное мыло;
- d) одеколоны;
- f) душистые воды;
- g) парфюмерные наборы;
- h) средства для ароматизации воздуха;
- k) амортизаторы для ванн.

**2. Тестовый вопрос 2:**

Что относится к «половозрастному признаку» парфюмерии?

- a) женские;
- b) мужские;
- c) для артистов;
- d) детские;

- f) парные;
- g) двуполые.

### 3. Тестовый вопрос 3:

Как различают духи по консистенции?

- a) сухие;
- b) кремообразные;
- c) твердые;
- d) жидкие;

### 4. Тестовый вопрос 4:

Применение парфюмерных и туалетных вод?

- a) как ароматизирующие средства;
- b) как дневные духи;
- c) как впечатление от композиции.

### 5. Тестовый вопрос 5:

Одеколорны используются как средства:

- a) гигиенические;
- b) освежающие;
- c) ароматизирующие;
- d) вспомогательные.

### 6. Тестовый вопрос 6:

Органолептические показатели качества парфюмерных изделий:

- a) внешний вид;
- b) цвет и запах;
- c) прозрачность;
- d) теххимичность;
- f) крепость (условная) % не более;
- g) стойкость запаха;
- h) сумма массовых долей душистых веществ.

### 7. Тестовый вопрос 7:

Дефекты парфюмерных изделий?

- a) осадок;
- b) помутнение;
- c) усиление запаха;
- d) порча душистых веществ.

### 8. Тестовый вопрос 8:

По каким показателям осуществляется анализ сырья?

- a) органолептическим;
- b) сельскохозяйственному виду;
- c) физико-химическим;
- d) техническим.

### 9. Тестовый вопрос 9:

На чем основан способ определения гарантийного срока хранения парфюмерной жидкости?

- a) измерением скорости её окисления по поглощению кислорода;
- b) методом экстракции;
- c) определение времени порчи при повышенных температурах.

**10. Тестовый вопрос 10:**

Дефекты флаконов:

- a) свили;
- b) сколы;
- c) царапины;
- d) рисунок;
- f) неравномерная толщина стенок;
- g) матовость.

**11. Тестовый вопрос 11:**

Суточный ход часов:

- a) измерение погрешности показания часов за сутки.
- b) мгновенный ход.
- c) величина, снимаемая на приборе проверки.

**12. Тестовый вопрос 12:**

Технология производства керамических художественных товаров включает:

- a) формовку, живопись, глазурирование.
- b) ручную обработку, доводку.
- c) подглазурную роспись.

**13. Тестовый вопрос 13:**

Основным материалом для папье-маше служит:

- a) картон.
- b) дерево.
- c) глина.

**14. Тестовый вопрос 14:**

Федоскинские мастера применяют для живописных работ краски:

- a) масляные.
- b) акварельные.
- c) клеевые.

**15. Тестовый вопрос 15:**

Характерные мотивы Елецких кружев:

- a) снежинки и морозные узоры.
- b) петухи и павлины.
- c) природа.

**16. Тестовый вопрос 16:**

От чего зависит окраска парфюмерной жидкости?

- a) полноты растворения композиции в спирте;
- b) содержание гесперидных;
- c) коагуляция;
- d) выпадения в осадок веществ, нерастворимых в спирте.

**17. Тестовый вопрос 17:**

Классификация парфюмерных изделий:

- a) духи;
- b) туалетное мыло;
- c) одеколоны;
- d) туалетные воды;

f) парфюмерные наборы.

**18. Тестовый вопрос 18:**

Недостаточность метода перегонки эфирных масел с водяным паром:

- a) некоторое ухудшение качества эфирных масел в результате происходящих в них химических изменений;
- b) потеря растворимых в дистилляте душистых веществ;
- c) скорый способ настаивания;
- d) неполное извлечение душистых веществ, нелетучих с водяным паром.

**19. Тестовый вопрос 19:**

Чем обладают эфирные масла?

- a) большой полнотой запаха;
- b) цельностью;
- c) тонкостью запаха;
- d) имеют незначительное количество масла;
- f) наиболее близки к запаху исходных растений;
- g) обладают способностью заглушать запах спирта в парфюмерных изделиях.

**20. Тестовый вопрос 20:**

Качество эфирных масел зависит от:

- a) вида сырья;
- b) климатических условий произрастания и способов уборки;
- c) способа извлечения душистых веществ;
- d) способов хранения и условий транспортирования.

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**3,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

## **Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля №2**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

### **Вариант 1**

1. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
2. Современное состояние рынка косметических товаров, перспективы его развития
3. Посетите фирменное розничное торговое предприятие парфюмерно-косметических товаров и сравните ассортимент средств по уходу за волосами и кожей головы отечественного и импортного производства.

### **Вариант 2**

1. Ассортимент, свойства, показатели качества туалетного мыла
2. Характеристика показателей, влияющих на безопасность косметической продукции.
3. На примере конкретных образцов парфюмерных изделий (не менее 5-ти) проверить соответствие маркировочных данных установленным требованиям. Результаты проанализировать.

### **Вариант 3**

1. Требования к качеству парфюмерно-косметических изделий.
2. Ассортимент, свойства, показатели качества средств гигиены полости рта.
3. На примере конкретных образцов кремов для рук (не менее пяти) проверить соответствие маркировки и упаковки установленным требованиям. Данные проанализировать.

### **Вариант 4**

1. Ассортимент, свойства, показатели качества жидких косметических средств.
2. Характеристика ассортимента и потребительских свойств парфюмерных изделий; показатели качества.
3. На примере 3-х образцов провести экспертизу туалетного мыла по гостерируемым органолептическим показателям (ГОСТ 28546-2002) и маркировке. Результаты проанализировать.

### **Вариант 5**

1. Ассортимент, свойства, показатели качества средств для ухода за кожей.
2. Ассортимент, свойства, показатели качества средств для ухода за волосами и кожей головы.
3. Провести экспертизу зубных паст (не мене 3-х образцов) по органолептическим показателям. Данные проанализировать.

### **Вариант 6**

1. Классификация, ассортимент, свойства, назначение предметов туалета.
2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для губ.
3. Сравните ассортимент кремов косметических, представленных в двух крупных торговых специализированных сетях (например, Рив-Гош и Л'Этуаль).

### **Вариант 7**

1. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение парфюмерно-косметических товаров.
2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для ногтей.
3. Идентификация парфюмерно-косметической продукции. Ответ подкрепить собственными данными о результатах идентификации образцов конкретной продукции.

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**3,5 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.



## **Задания для творческого рейтинга**

### **Темы докладов**

**Тема 1 . Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5**

1. Материалы, используемые в ювелирном производстве
2. Драгоценные камни
3. Облагораживание и улучшение свойств ювелирных и поделочных камней

**Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Классификация ювелирных украшений
2. Характерные особенности различных ювелирных украшений
3. Характерные черты современной ювелирной моды

**Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Устройство и принцип действия часов.
2. Особенности формирования ассортимента часов на территории нашего города.
3. Эргономические свойства приборов времени.
4. Классификация часов по основным товарным признакам.
5. Требования к качеству часов.

**Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров.
2. Классификация парфюмерных жидкостей.
3. Потребительские свойства парфюмерных жидкостей.
4. Требования к качеству товаров данной группы.

**Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Особенности идентификации парфюмерной продукции.
2. Порядок проведения сертификации парфюмерной продукции.

**Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Сырье для косметических товаров.
2. Технология производства косметических средств.
3. Современные тенденции в разработке средств для ухода за кожей

**Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами**

**Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2**

1. Важные показатели качества шампуней.
2. Особенности рецептуры шампуней
3. Современные тенденции в разработке средств для ухода за волосами

**Критерии оценки:**

**2,9 балла** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**1,5 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**1 балл** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.	10
<b>Вопрос 2.</b> Бриллиант: внутренние и внешние дефекты	10
<b>Практическое задание.</b> В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа.	20

### Задания, включаемые в зачетный билет

1.	В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов серебра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните покупателю возможность идентификации сплавов.
2.	В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторжении договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, которая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупательница никогда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе. Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте с мыльно-содовым раствором.
3.	Покупатель обратился в ювелирный магазин с просьбой принять обратно цепочку золотую 750-й пробы, на которой в процессе эксплуатации появились белые матовые пятна. В ходе беседы товароведом было выяснено, что покупательница, не снимая ювелирное украшение, пользуется отбеливающим кремом для шеи, содержащим ртуть. Ваши действия как товароведа?
4.	Покупательница обратилась в ювелирный магазин с просьбой принять обратно кольцо золотое обручальное 583-й пробы, мотивируя это тем, что под кольцом остается на коже темное пятно. По требованию покупательницы была проведена экспертиза химического состава сплава. В заключении эксперт написал: сплав относится к марке 3лСрМ585-80. Металлы находятся в следующем составе: -золото 58 %; -серебро 7,5 % -медь 33,34 %; -примеси свинца, железа, сурьмы, висмута – 0,16 %. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
5.	18.11 в магазин «Версаль» поступила партия ювелирных изделий производства ОАО «Грань». При приемке по количеству комиссией в составе товароведа Селивановой А.В., директора ювелирного магазина Ульянова А.Г., зав.отделом Кузнецовой Н.В. расхождений не обнаружено. При приемке по качеству установлено, что на 20 цепочках не работает замок, о чем был составлен акт. Поставщику 20.02 была дана телеграмма. Поставщик ответа не дал. Экспертом Жуковой Т.Н. был подтвержден порок цепочек. Заполните заявку на проведение экспертизы, составьте заключение эксперта.
6.	Предпринимателем из Турции были привезены ювелирные изделия, замаркированные в каратной пробе числами 12 и 18. Используя формулу для пересчета в метрическую систе-

	му, объясните предпринимателю, какой пробе соответствуют эти изделия.
7.	После изготовления в ювелирной мастерской серебряные изделия были апробированы. Укажите, какой пробе соответствует следующий состав сплава: -серебро – 97,3 %; -медь – 3,21 % -свинец, железо, сурьма, висмут – 0,09 %.
8.	В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см <sup>3</sup> , изготовленных методом литья в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 25 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 7 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа.
9.	В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см <sup>3</sup> , изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа.
10.	Покупатель обратился с просьбой объяснить, о чем свидетельствует указанное на маркировке часов количество камней и как увязано торговое наименование марки часов с предприятием-изготовителем. Дайте покупателю обоснованную консультацию.
11.	Часы наручные в золотом корпусе хранились в магазине 13 месяцев. Можно-ли их продать покупателю?
12.	Определите фактическую полноту ассортимента и рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента зубной пасты в двух магазинах по следующим данным: - магазин No 1: в продаже имеется 17 наименований зубных паст, 10 из них пользуются устойчивым спросом; - магазин No 2: в продаже имеется 10 наименований зубных паст, 8 из них пользуются устойчивым спросом. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов при условии, что рынок зубных паст стабилизировался и насыщен.
13.	В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте: - группа I (8 наименований); - группа Детская (3 наименования). В соответствии с ГОСТ 28546-2002 туалетное мыло в зависимости от рецептуры подразделяется на группы: «Экстра», I, II, Детская (Д). Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рассчитайте коэффициент широты и проанализируйте полученный результат. Определите ваши действия в качестве товароведа.
14.	В магазин «Визит» поступила партия туалетной воды без указания содержания спирта и емкости. Используя ГОСТ, мотивируйте отказ от реализации данной партии.
15.	При проверке магазина «Семьдней» был обнаружен одеколон «Шипр» с осадком, который при взбалтывании поднимался хлопьями. Составьте заключение эксперта Роспотребнадзора.
16.	При приемке партии одеколona «Гвоздика», поступившего в 100 коробках по 15 штук, выявлено 4 коробки с неполной маркировкой транспортной тары. Определите объем выборки для проверки качества. Ваши действия как товароведа?
17.	В продаже имеется мыло яичное с нечеткой маркировкой веса. Ваши действия как товароведа?
18.	К экспертизе было предъявлено туалетное мыло «Земляничное», выпущенное ОАО «Фенко», расположенным по адресу г. Воронеж, ул. Куколкина, д. 12. Для участия в экспертизе были назначены: товаровед Зазвонных Т.Г., зав. отделом Ткаченко М.Г., эксперт Выборова Е.В. При органолептическом осмотре было установлено: - внешний вид – в разрезе однородное, с нечетким штампом; - форма – овальная, с легкой деформацией, не ухудшающая товарного вида; - цвет – светло-розовый, однородный; - запах – земляники. Заполните заявку, наряд, акт экспертизы. Данные для выполнения задания: -торговое предприятие

	«Триумф», расположенное по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская, 25, тел. 78-40-77; - партия поступила 18.02. текущего года; -расфасовано в пачки по 20 штук; -к экспертизе предъявлено в распакованном виде; -хранится на поддонах в складском помещении магазина; -поступило 2 единицы транспортной тары, в которую уложено по 10 единиц групповой упаковки.
19.	Проверьте возможность выдачи сертификата на мыло туалетное группы «Экстра», если при физико-химических исследованиях было установлено: - качественное число – не менее 80; -массовая доля содопродуктов в пересчете на Na <sub>2</sub> O – 18 %; -температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр) - 38° С; -массовая доля хлористого натрия – 0,3 %; -первоначальный объем пены – 340 см <sup>3</sup> .
20.	В адрес магазина «Надежда» поступила партия сливок косметических, выпущенных ОАО «Арнест». При приемке по качеству 10 изделий было установлено: -внешний вид – расслоившаяся масса, после встряхивания – однородная, без посторонних включений; -цвет – молочно-белый; -запах – свойственный данному виду. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
21.	При выборе средств по уходу за кожей покупательница обратила внимание на схожесть функционального назначения скраба и пилинга. Объясните разницу между этими косметическими изделиями.
22.	Для получения сертификата соответствия на крем «Бархатные ручки», выпущенный ОАО концерном «Калина», были проведены физико-химические испытания. Используя ГОСТ, проверьте возможность выдачи сертификата на основании следующих результатов: - водородный показатель – 6 рН; -коллоидная и термостабильность – стабильны; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,0010 %.
23.	20 марта текущего года в магазине «Триумф» покупательницей был приобретен крем «Золотой корень». На следующий день покупательница принесла вскрытую упаковку и потребовала вернуть деньги, мотивируя тем, что крем расслоился. Кроме того, на упаковке отсутствовала аннотация. Покупательница не предъявила чека на приобретенный товар. Ваши действия как товароведа?
24.	В адрес магазина «7 дней» поступил крем тональный «Аленушка». При органолептической оценке 8 изделий было установлено: -внешний вид – однородно окрашенная масса, не содержащая посторонних примесей; -цвет – беж натуральный; -запах – свойственный данному наименованию; -покрытие однородноокрашенное, легко наносится. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
25.	По результатам сертификационных испытаний жидкой подводки для глаз были получены следующие физико-химические показатели: -водородный показатель – 6 рН; -массовая доля воды и летучих веществ – 12 %; -коллоидная стабильность – стабилен; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,00100 %. Используя ГОСТ, сделайте заключение о возможности выдачи сертификата.
26.	01.12. т.г. эксперту была предъявлена партия губной помады, выпущенной ОАО «Свобода» 09.01 т.г. При приемке было установлено, что помада имеет неравномерную окраску, запах неприятный, консистенция пастообразная. Используя ГОСТ, составьте заключение эксперта.
27.	Покупательница обратилась с просьбой к продавцу о подборе наиболее эффективного средства для фиксации волос из имеющихся в продаже: -лак «Прелесть» -пена «Велла-дизайн» -мусс «Лонда» -воск «Тафт» -гель «Шварцкопф» Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
28.	В адрес оптовой базы поступила партия шампуней «Яичный» в количестве 30 единиц транспортной тары. При приемке по качеству 5 изделий по органолептическим показателям было установлено: -внешний вид – однородная густая гелеобразная масса с осадком на дне; -цвет – свойственный данному наименованию; -запах – свойственный данному наименованию. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
29.	При сертификационных испытаниях по физико-химическим показателям шампуня «Медовый» были получены следующие результаты: -водородный показатель – 5,5 рН; -пенообразующая способность: - пенное число – 150 мм; - устойчивость пены – 1,0; -массовая доля хлоридов – 4,1 %; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,0015 %. Используя НД, проверьте возможность выдачи сертификата на данную продукцию.

30.	Расшифруйте обозначения вставок 1. Бриллианты: 5 Бр 2,01 В-51-П 1/2А; 2. Изумруды: 3 КБ-1,15-2/1; 3. Изумруды: 3 КБ - 1,15 - 2/1 В.
31.	Расшифруйте обозначения вставок 1. Бриллианты: 4 Бр 2,02 В-54-П 1/2А; 2. Изумруды: 3 КБ-2,15-2/1; 3. Изумруды: 5 КБ - 1,15 - 2/1 В.
32.	Дайте характеристику часов «Полет», имеющих цифровой шифр 2019/3182411.
33.	Дайте характеристику часов «Заря», имеющих цифровой шифр 1800/2112305.
34.	В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа.
35.	В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см <sup>3</sup> , изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.
36.	В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см <sup>3</sup> , изготовленных методом литья в количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 15 изделий неустойчиво стоят на горизонтальной поверхности; 5 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и острый верхний край. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.

#### Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Особенности формирования рынка ювелирных товаров в мире и в России.
2.	Характеристика материалов для изготовления ювелирных изделий.
3.	Драгоценные металлы, ювелирные: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
4.	Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
5.	Понятие о пробе драгоценных металлов.
6.	Золото: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
7.	Серебро: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
8.	Платина и металлы платиновой группы: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
9.	Сплавы цветных металлов, используемые в ювелирном производстве; их свойства, достоинства, области применения.
10.	Ювелирные камни: определение, классификация, и область применения.
11.	Драгоценные камни: определение, виды, свойства.
12.	Основные элементы огранки бриллиантов.
13.	Поделочные камни: определение, виды, свойства.
14.	Ювелирные камни органического происхождения: виды, свойства, достоинства и недостатки.

15.	Искусственные камни: виды, достоинства и недостатки.
16.	Товарные свойства ювелирных камней: твердость, цвет, чистота, прозрачность и др.
17.	Основные виды органики ювелирных камней.
18.	Основные элементы огранки ювелирных камней.
19.	Бриллиант: характеристика, строение, технические требования к бриллиантам фантазийной формы.
20.	Бриллиант: показатели качества.
21.	Бриллиант: характеристика по форме рундиста и типу огранки.
22.	Бриллиант: классификация по массе и цвету.
23.	Бриллиант: внутренние и внешние дефекты
24.	Классификация ювелирных изделий.
25.	Клеймение ювелирных изделий.
26.	Ювелирные украшения для рук и головы: ассортимент, потребительские свойства.
27.	Ювелирные украшения для шеи и платья: ассортимент, потребительские свойства.
28.	Основные этапы производства ювелирных изделий, их влияние на формирование качества.
29.	Характеристика способов декорирования ювелирных изделий.
30.	Способы закрепления камней в ювелирных изделиях.
31.	Виды и характеристика ювелирных замков.
32.	Классификация ювелирных изделий.
33.	Маркирование драгоценных металлов и изделий из них.
34.	Характеристика ювелирных украшений.
35.	Требования к качеству ювелирных изделий.
36.	Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.
37.	Оценка ювелирных товаров.
38.	Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
39.	Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
40.	Часы бытовые: классификация по основным признакам.
41.	Потребительские свойства часов и факторы их определяющие.
42.	Ассортимент и оценка качества часов.
43.	Особенности формирования рынка парфюмерных товаров в России.
44.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
45.	Требования к качеству парфюмерных изделий.
46.	Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
47.	Показатели качества парфюмерных изделий, методы их определения.
48.	Особенности формирования рынка ювелирных товаров в России
49.	Требования к качеству косметических изделий.
50.	Потребительские свойства косметических товаров.
51.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров разных групп.
52.	Классификация косметических товаров.
53.	Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества.
54.	Декоративная косметика для лица: свойства, ассортимент, показатели качества.
55.	Декоративная косметика для губ: свойства, ассортимент, показатели качества.
56.	Декоративная косметика для глаз: свойства, ассортимент, показатели качества.
57.	Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.
58.	Жидкие косметические изделия: назначение, ассортимент, свойства, показатели качества.
59.	Средства для ухода за волосами и кожей головы: свойства, ассортимент, показатели качества.
60.	Ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств.
61.	Показатели качества косметических моющих средств.
62.	Сырье для производства декоративной косметики.
63.	Определение основных показателей качества декоративной косметики.
64.	Порошкообразная и компактная косметика.

65.	Средства гигиены полости рта: свойства, ассортимент, показатели качества.
66.	Факторы, формирующие качество туалетного мыла.
67.	Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических изделий.
68.	Сертификация парфюмерно-косметических товаров: правила, порядок проведения; особенности сертификации отдельных групп.
69.	Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
70.	Современные направления в развитии парфюмерно-косметических товаров.
71.	Способы и методы выявления фальсификации парфюмерно-косметической продукции.
72.	Задачи таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции.



**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 баллов</b>	<b>«зачтено» «отлично»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; приме-</p>	<b>Продвинутый</b>

				<p>нять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>
			<p><b>ПК-1.2.</b> Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>
			<p><b>ПК-1.3.</b> Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализиро-</p>

				<p>вать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты,</p>	

				методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
		ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции	

			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности ее требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	

			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«зачтено» «хорошо»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товарной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p>	<b>Повышенный</b>

				<p><b>ниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товарной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных по-</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количе-</p>	

			<p>казателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>ственных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля по-</p>	



				<p>казателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p>	

				<p><b>ниями:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>
			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять тре-</p>

				<p>бования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	
			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<p><b>50 – 69 баллов</b></p>	<p><b>«зачтено» «удовлетворительно»</b></p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товаро-ведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зару-</p>	<p><b>Базовый</b></p>

				<p>бежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товаровой, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение каче-</p>	

				ственных и количественных показателей продукции
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>
			ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>
			ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, мето-	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомен-

			<p>ды идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>дации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и тех-</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические</p>	

		<p>нических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>		<p>характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>	
			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять нормативную и техни-</p>	

				<p>ческую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	
			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<p><b>менее 50 баллов</b></p>	<p><b>«не зачтено» «неудовлетворительно»</b></p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции;</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>



				<p>классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показате-</p>	

				телей продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результа-</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и</p>

		<p>соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>тах</p>	<p>внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>
			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> приме-</p>

				<p>нять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	
			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	