

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.08.2025 14:29:22

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b9a199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки: 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.А. Скоморощенко

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от «27» января 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.2. Описание возможных решений	ПК-1.2. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. ПК-1.2. У-1. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для опроса

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием.

1. Понятие экономических методов управления;
2. Функции и методы управления;
3. Методы управления;
4. Содержание процесса управления в организации;
5. Система показателей предприятия;
6. Органы управления на предприятии и их функции;
7. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание;
8. Информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

1. Анализ производства и реализации продукции;
 2. Показатели объема производства и реализации продукции;
 3. Расчет производственной мощности.
 4. Особенности оценки товарооборота розничного торгового предприятия;
 5. Оценка товарооборота оптового торгового предприятия;
- Методика оценки товарооборота предприятия сферы услуг.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

1. Понятие внутрифирменного планирования;
2. Информационная база и порядок разработки планов развития предприятия.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

1. Содержание экономической стратегии предприятия;
2. Информационная база и порядок разработки стратегии предприятия;
3. Определение основных стратегий предприятия на рынке;
4. Бизнес-планирование как метод управления развитием предприятия;
5. Основные этапы разработки бизнес планов;
6. Баланс материального обеспечения.

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

1. Содержание норм по труду и заработной плате;
2. Расчет производительности труда;
3. Определение численности работающих на предприятии;
4. Информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

1. Цель, задачи и методы планирования финансов;
2. Содержание финансового плана;
3. Органы финансового планирования.

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Цель, задачи и методы бюджетирования на предприятии;
2. Содержание бюджета предприятия.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Сущность и задачи стимулирования персонала;
2. Совершенствование форм и систем оплаты труда

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

1. Сущность экономической эффективности;
2. Простейшие методы оценки экономической эффективности;
3. Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием;
4. Оценка экономической эффективности управленческих решений;
5. Экспертные методы оценки экономической эффективности

Критерии оценки (в баллах):

- 2,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт полностью, с соблюдением логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 2 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, с соблюдением логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1 балл выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, без использования инструментов анализа, но с применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

Типовые расчетно-аналитические задания

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

Задание 1.

Определить плановый критический объем реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях при условии роста постоянных расходов в предстоящем периоде на 17%. Сложившаяся в отчетном периоде цена за 1 ед. изделия составляет 280 руб., сумма переменных затрат на 1 ед. изделия – 150 руб., общая сумма постоянных затрат за отчетный период составила 90 тыс. руб.

Вывод:

Задание 2.

Используя исходные кратные модели показателей рентабельности собственного капитала и продаж, рассчитать объем годовой выручки от продаж при условии, что собственный капитал составил 1290 тыс. руб., его рентабельность – 42%, рентабельность продаж – 19%.

Вывод:

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

Задание 1

Составьте аналитическую таблицу по следующим данным: Списочная численность работников предприятия за апрель: на 1 апреля — 250 человек, 9 апреля принято 15 человек, 12 апреля уволено 7 человек, 25 апреля принято 11 человек, 27 апреля уволено 2 человека и до конца месяца приема и увольнения работников не было.

Определите среднесписочную численность работников за апрель;

Укажите, какую формулу использовали.

Задание 2

Построить аналитическую таблицу и рассчитать относительную величину выполнения задания.

Данные завода Bosch по производству утюгов за первое полугодие 20XX года:

Январь – 183 шт., при плане – 190 шт.;

Февраль – 150 шт., при плане 145 шт.;

Март – 167 шт., при плане 160 шт.;

Апрель – 178 шт., при плане 180 шт.;

Май – 176 шт., при плане 170 шт.;

Июнь – 180 шт., при плане 170 шт.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

Задание 1.

Методом абсолютных разниц рассчитать, как изменение объема реализации, цены продукции и себестоимости повлияло на изменение прибыли.

Таблица 1.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Объем реализации продукции, ед.	30 000	32 000		
Цена единицы продукции,	25	26		

руб.				
Себестоимость единицы продукции, руб.	18	19		
Прибыль от реализации, руб.				

Задание 2.

С помощью интегрального метода рассчитать, как повлияли на доход гостиницы изменение среднего количества проданных номеров, средней цены номера и количества отработанных дней.

Таблица 1.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Доход от продажи номеров, тыс. руб.			
Среднее количество номеров, проданных за день, шт.	6	10	
Количество отработанных дней	305	310	
Средняя цена номера, руб.	3000	3500	

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

Задание 1

Рассчитайте изменение коэффициента фактического использования производственной мощности. Заполните таблицу, сделайте выводы.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменения	
			Абсолютное	Относительное, %
Фактический объем производства	75976	80100		
Производственная мощность предприятия	77000	81200		

Задание 2

На основании приведенных данных определите изменения:

- в наличии, составе и техническом состоянии основных средств;
- в уровне фондовооруженности и технической вооруженности труда.

Показатель	Сумма на конец периода, тыс. руб.	
	t ₀	t ₁
Здания и сооружения	95 000	105 000
Машины и оборудование	170 000	205 000
Измерительные приборы	7000	7500
Транспортные средства	9000	12 500

Инструмент	10 500	15 200
Всего основных средств производственного назначения	291 500	345 200
Износ основных средств	86 500	100 200
Справки: 1. Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, человек	500	520
2. За отчетный период, тыс. руб.: а) поступило основных средств	61 800	78 000
б) выбыло основных средств	16 800	38 000
3. Остаток основных средств на начало периода	160 000	205 000

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

Задание 1.

Рассчитайте и проанализируйте финансовые коэффициенты платежеспособности ООО «Дельта»:

(тыс. руб.)			
Показатели	На конец 2019 года	На конец 2020 года	Отклонение, (+,-)
1	2	3	4
1.Денежные средства и финансовые вложения			
2.Дебиторская задолженность			
3.Запасы, НДС, прочие оборотные активы			
4.Оборотные активы, всего			
5.Внеоборотные активы, всего			
6.Активы, всего			
7.Собственный капитал			
8.Заемный капитал, всего			
9.Текущие обязательства			
10.Долгосрочные обязательства			
11.Коэффициент абсолютной ликвидности (L_2)			
12.Коэффициент «критической оценки» (L_3)			
13.Коэффициент текущей ликвидности (L_4)			
14.Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L_5)			
15.Доля оборотных средств в активах (L_6)			
16.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L_7)			

Напишите выводы об изменении платежеспособности организации за два отчетных года, сравните полученные значения коэффициентов с оптимальными значениями.

Задание 2.

Рассчитайте и проанализируйте коэффициенты финансовой устойчивости компании. Сформулируйте аналитические выводы.

Таблица 2

Показатели	На начало периода	На конец периода	Отклонение (+/-)
1	2	3	4
1.Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	560	530	
2.Краткосрочная дебиторская задолженность	7890	6303	
3.Запасы, НДС, долгосрочная дебиторская задолженность	3854	2700	
4.Оборотные активы, всего			
5.Внеоборотные активы, всего	3197	1690	
6.Активы, всего			
7.Собственный капитал	5572	4755	
8.Заемный капитал, всего			
9.Текущие обязательства	6000	12194	
10.Долгосрочные обязательства	171	200	
1.Коэффициент капитализации			
2.Коэффициент обеспечения собственными источниками финансирования			
3.Коэффициент финансовой независимости			
4.Коэффициент финансовой устойчивости			

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

Задание 1.

Оцените вероятность банкротства ПАО «Мегафон», используя 5-факторную модель Альтмана. Сформулировать аналитические выводы.

Таблица 1

Анализ вероятности банкротства с использованием 5-факторной модели Альтмана

Итоговый коэффициент вероятности банкротства	$Z = 0,717 * X_1 + 0,847 * X_2 + 3,1 * X_3 + 0,42 * X_4 + 0,995 * X_5$
Дифференциация по уровням вероятности банкротства	$Z < 1,23$ - вероятность банкротства велика; $1,23 < Z < 2,9$ – зона неопределенности; $Z > 2,9$ - вероятность банкротства мала.

№ п/п	Показатели	2019 год	2020 год	Абсолютное изменение
1	2	3	4	5(4-3)
1	Валюта баланса, тыс.руб.	455647	463109	
2	Собственный капитал,	168000	163066	

	тыс.руб.			
3	Внеоборотные активы, тыс.руб.	100667	75290	
4	Собственный оборотный капитал (2-3), тыс.руб.			
5	Нераспределенная прибыль, тыс.руб.	165843	160910	
6	Прибыль от продаж, тыс.руб.	86844	81858	
7	Выручка, тыс.руб.	288625	289287	
8	Заемный капитал, тыс.руб.	287647	300043	
9	X1 (4/1)			
10	X2 (5/1)			
11	X3 (6/1)			
12	X4 (2/8)			
13	X5 (7/1)			
14	Z			
15	Вероятность банкротства			

Задание 2.

Оцените вероятность банкротства ПАО «Мегафон» по системе Бивера. Сформулировать аналитические выводы.

Таблица 2

Анализ вероятности банкротства по системе Бивера

Показатель	Значения показателей		
	Благоприятно	5 лет до банкротства	1 год до банкротства
1	2	3	4
Коэффициент Бивера	0,4-0,45	0,17	-0,15
Рентабельность активов (%)	6-8	4	-22
Финансовый леверидж (%)	<37	<50	<80
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	<3.2	<0.3	<0.06
Коэффициент текущей ликвидности	<3.2	<2	<1

№ п/п	Показатели	2019 год	2020 год	Абсолютное изменение
1	2	3	4	5
1	Внеоборотные активы, тыс.руб.	354980	387819	
2	Оборотные активы, тыс.руб.	100667	75290	
3	Собственный капитал, тыс.руб.	168000	163066	
4	Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	179903	196144	
5	Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	107744	103899	
6	Чистая прибыль, тыс.руб.	35535	45063	
7	Дебиторская задолженность,	11570	15317	

	тыс.руб.			
8	Коэффициент Бивера			
9	Рентабельность активов (%)			
10	Финансовый леверидж (%)			
11	Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами			
12	Коэффициент текущей ликвидности			
13	Вероятность банкротства по критериям Бивера			

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Составить бюджет торговой организации на основе следующих данных:

Выручка от реализации товаров (без НДС и акцизов) – 11150 млн. руб.

Расходы, связанные с реализацией товаров составят 17% от оборота.

Торговая надбавка – 28%.

Условно-постоянные расходы составят 7% от оборота.

Сальдо внереализационных доходов и расходов +54 млн. руб.

Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности – 83,5 млн. руб.

Ставка налога на прибыль - 24%.

Организация налоговых льгот не имеет.

Расчет прироста устойчивых пассивов за счет кредиторской задолженности по зарплате сделать на основе данных:

Кредиторская задолженность на начало года – 150 млн. руб.

Плановый фонд зарплаты – 15900 млн. руб.

Ставка единого социального налога - 35,6%.

Плановая сумма амортизационных отчислений составит 950 млн. руб.

Плановая сумма отчислений в ремонтный фонд - 80 млн. руб.

Из чистой прибыли планируется направить:

В резервный фонд - 7%. В фонд накопления: 70%;

Расходы на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы составят - 15,5 млн. руб.

Заполнить таблицу. Обосновать полученные данные.

Бюджет торговой организации млн. руб.

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
1 Балансовая прибыль		1 Налог на прибыль	
2 Амортизационные отчисления		2 Налоги, относимые на финансовые результаты	
3 Ремонтный фонд		3 100% использование средств ремонтного фонда	
4 Прирост устойчивых пассивов – всего В том числе: 4.1 Прирост кредиторской задолженности по зарплате 4.2 Прочие		4 Резервный фонд 5 Фонд потребления 6 Фонд накопления В том числе за счет: 1.1 Чистой прибыли 1.2 Амортизационных отчислений 1.3 Прироста устойчивых	

		пассивов 7 Прочие	
Итого			

2. Рассчитать недостающие показатели кассового плана, как элемента бюджетного планирования организации и прокомментировать полученные данные.

Показатели	Сумма, млн.р.
1 Поступление наличных денег, кроме средств, получаемых в банке.	
1.1 Товарооборот от реализации продукции	
1.2 Прочие поступления	2700
1.3 Итого поступлений	-
Из них:	
Расходуется на месте	400
Сдается в кассу банка	
2 Расход наличных денег	
2.1 На оплату труда	5700
2.2 На командировочные расходы	200
2.3 На хозяйственно-операционные расходы j	50
2.4 Итого	
3 Расчет выплат заработной платы	
3.1 Фонд оплаты труда	5700
3.2.Прочие выплаты	-
3.3.Общая сумма фонда оплаты труда	
3.4.Удержания - всего	
В том числе:	
Налоги	684
Добровольное страхование	6
За питание	-
Прочие удержания	10
1.1 Подлежит выдаче	
В том числе:	
Из выручки	200
Из наличных денег, полученных в банке	
4 Календарь выдачи заработной платы и приравненных к ней выплат.	
Дата 4 числа каждого месяца	

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Нормативная трудоемкость изделия 450 нормо-часов, фактические затраты труда составили 420 часов. Планом предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 400 часов; планируется выполнение норм 110%. Определить, на сколько % повысится производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм.
2. Рассчитать нормативную численность инспекторов, по кадрам исходя из трудоемкости основных работ выполненных ими в течение года. Дополнительные затраты времени не предусмотренные в общей трудоемкости всех функций 12,5%. полезный фонд рабочего времени одного работника 1940 часов в год.

Вид операции	Норма времени на единицу, час.	Объем работ за год	Затраты времени
--------------	-----------------------------------	--------------------------	--------------------

Оформление документов при приеме на работу	0,5	4500	
Оформление документов при увольнении	0,6	3600	
Оформление документов работнику уходящему на пенсию	2,0	250	
Составление отчета	53,2	1	
ИТОГО			

3. Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 22 рабочих дня и выпустила 10500 изделий. Норма выработки при этом были выполнены на 110%. В следующем месяце предполагается в результате изменения организации труда повысить производительность труда на 3%. Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся итоговая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.
4. В планируемом периоде предполагается выпустить продукцию на 5,7 млн. р. и при этом увеличить выработку на одного рабочего в год с 71000 р. до 75000 р. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих, и каков будет рост производительности труда.
- 5.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

Задание 1.

Провести SWOT-анализ ПАО «Лукойл»

Задание 2.

За отчетный период получены следующие данные: постоянные издержки = 12000 руб., переменные издержки = 48000 руб., стоимость реализации = 60000 руб., объем произведенной продукции = 6000 шт. Определите цену продаж единицы товара в точке безубыточности.

Критерии оценки (в баллах):

- 9-10 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном полном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 7-8 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном неполном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 5-6 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, но при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять

методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 3-4 балла выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено не полностью, но с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1-2 балла выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено не полностью, без соблюдения логической последовательности решения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание не решено, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Комплект тестовых заданий

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

1. Выберите правильный ответ:

Организационные процессы начинаются с момента.....

Создания организационной структуры;

Распределения полномочий;

= Создания предприятия;

Распределения функций

2. Выберите правильный ответ:

Высшим достижением школы научного управления является разработка ...

Методов мотивации труда

Методов математического моделирования

=Анализа рабочих операций

Способов психологической совместимости работников

3. Выберите правильный ответ:

Ключевым фактором в любой модели управления являются:

=Люди

Средства производства

Финансы

Структура управления

4. Выберите правильный ответ:

Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

Организация
Действие
Координация
=Мотивация

5. Выберите правильный ответ:

Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

Чем больше информация, тем лучше

=Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя

Избыточный объем информации – залог успеха

6. Выберите правильный ответ:

Основным в управлении по целям является выработка целей ...

=Сверху вниз по цепи инстанций

Снизу вверх

Снизу вверх и сверху вниз

По матричной схеме

7. Выберите правильный ответ:

В чем заключается принцип единства управления?

У любого служащего (работника) может только один руководитель

=Полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек

Число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано

Ответственность за работу коллектива несет группа руководителей

8. Выберите правильный ответ:

Ценовая дискриминация - это:

Повышение цены на товар высшего качества;

= Продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;

Установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;

Снижение цены на сезонные товары в конце сезона;

Продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

9. Выберите правильный ответ:

Какой уровень власти не является публичным?

Федеральный

Региональный

Муниципальный

=Территориальный

10. Выберите правильный ответ:

Что **не входит** в полномочия Государственной Думы РФ:

Назначение на должность и освобождение от должности председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов

= Утверждение изменения границ между субъектами РФ

Назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека

Объявление амнистии

11. Выберите правильный ответ:

Какой из органов исполнительной власти не имеет статуса министерства:

иностранных дел;
внутренних дел;
= исполнения наказаний
природных ресурсов

12. Выберите правильный ответ:

В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
= производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
максимизировать прибыль;
устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
производить продукции больше и повышать цену.

13. Выберите правильный ответ:

В условиях монополистической конкуренции предельная выручка всегда:
превышает цену;
= равна цене;
ниже цены;
независима от цены;
равна затратам.

14. Выберите правильный ответ:

Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:
имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;
= имеет ломанную кривую спроса;
является ценовым лидером рынка;
является наиболее эффективным предприятием в области.
имеет колоколообразную кривую спроса.

15. Выберите правильный ответ:

Расходы, отраженные в отчете о финансовых результатах, разделяются на переменные и постоянные в зависимости от того:
= изменяются ли расходы при изменении объема продаж товаров;
относятся ли расходы напрямую на определенный вид товаров;
направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей;
являются расходы контролируруемыми или нет;

16. Выберите правильный ответ:

Признание ценности и значимости деятельности работника в организации и вне ее относят к _____ способам мотивации.
специфическим;
= моральным;
экономическим;
организационным;

17. Выберите правильный ответ:

Предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль по ценам из-за:
= большого количества конкурентов;
невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
относительно малой доли на рынке;
различных уровней доходов потребителей;

18. Выберите правильный ответ:

Предельные издержки найма фактора для предприятия, которое не способно влиять на цены:
больше средних издержек фактора;
= постоянны;
должны приравниваться к предельной выручке, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;

являются средством измерения тех выгод, которые получает предприятие; должны приравниваться к предельным издержкам, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;

19. Выберите правильный ответ:

Какая должностная единица не является источником публичной власти?

Председатель Правительства

Губернатор

Мэр города

= Председатель комитета территориального общественного самоуправления

20. Выберите правильный ответ:

Кто возглавляет исполнительную власть в Российской Федерации:

Президент РФ

= Председатель Правительства РФ

Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено полностью (85-100% правильных ответов), что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 3-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено частично (70 - 84% правильных ответов), что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

-1-2 балла выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено частично (50-69% правильных ответов), что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовое задание не решено (менее 50% правильных ответов), что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Задание 1.

Используя балансовые данные, представленные в таблице, сгруппировать активы в 4 группы по степени ликвидности и пассивы в 4 группы по срочности погашения. Оценить уровень ликвидности бухгалтерского баланса на отчетную дату.

№ п/п	Показатель	На отчетную дату, млн. руб.
1.	Внеоборотные активы	190
2.	Материально-производственные запасы	483
3.	НДС по приобретенным ценностям	49
4.	Дебиторская задолженность краткосрочная	620
5.	Краткосрочные финансовые вложения	50

6.	Денежные средства	36
7.	Уставный капитал	100
8.	Добавочный капитал	90
9.	Резервный капитал	20
10.	Нераспределенная прибыль	348
11.	Долгосрочные обязательства	170
12.	Краткосрочные обязательства	250
13.	Кредиторская задолженность	450

*Округление относительных показателей производить с точностью до 0,01

Решение:

Вывод:

Задание 2.

По данным таблицы оценить уровень ликвидности баланса и его динамику. Сделать выводы по результатам проведенного анализа.

Группа активов	Сумма, млн. руб.		Группа пассивов	Сумма, млн. руб.	
	на начало года	на конец года		на начало года	на конец года
1	2	3	4	5	6
Наиболее ликвидные активы (A1)	31 046	66 575	Наиболее срочные обязательства (П1)	31 353	36 516
Быстро реализуемые активы (A2)	22 347	19 465	Краткосрочные обязательства (П2)	55 707	72 810
Медленно реализуемые активы (A3)	1 530	1 868	Долгосрочные обязательства (П3)	144 529	168 198
Трудно реализуемые активы (A4)	329 157	362 077	Собственный капитал (П4)	152 491	172 461
Валюта баланса	384 080	449 985	Валюта баланса	384 080	449 985

*Округление относительных показателей производить с точностью до 0,01

Решение:

Вывод:

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном полном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном неполном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и

применением формул по заявленной тематике, но при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если задание решено не полностью, но с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1 балл выставляется обучающемуся, если задание решено не полностью, без соблюдения логической последовательности решения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не решено, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

1. Виды экономического анализа.
2. Логические способы обработки информации.
3. Корреляционный анализ в хозяйственной деятельности.
4. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.
5. Формирование рейтинговой оценки.

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

1. Основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности.
2. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности на предприятиях.
3. Планирование аналитической работы.
4. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
5. Документальное оформление результатов анализа хозяйственной деятельности.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

1. Способы детерминированного факторного анализа.
2. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности.
3. Методы сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
4. Факторный анализ и моделирование экономических процессов.
5. Влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результаты деятельности организации.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

1. Влияние использования основных средств на прибыль и рентабельность.
2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
4. Анализ использования технологического оборудования.
5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

1. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности организации.
2. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
3. Использование в финансовом управлении анализа финансового рычага и финансовой устойчивости организации.
4. Комплексный анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса.
5. Финансовый анализ - основа внутреннего механизма финансовой стабилизации организации.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

1. Анализ финансовых результатов деятельности организации и пути их увеличения.
2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
3. Анализ распределения и использования прибыли.
4. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
5. Экономико-математические методы в факторном анализе финансовых показателей организации и прогнозировании их роста.

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Официальные и нетрадиционные методики, модели, финансовые коэффициенты, применяемые для анализа вероятности банкротства.
2. Риска банкротства: идентификация и классификация
3. Основные факторы бескризисного развития компании.
4. Анализ российского опыта диагностики банкротства.
5. Анализ зарубежного опыта диагностики банкротства.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Использование анализа для принятия управленческих решений.
2. Точка безубыточности.
3. Понятие и порядок расчета целевой прибыли.

4. Методика проведения SWOT-анализа. Образцы матриц SWOT.
5. Качественные методики проведения SWOT-анализа.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

- 1 Издержки производства и обращения, показатели их определяющие;
- 2 Прибыль торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
- 3 Особенности анализа себестоимости в сфере услуг;
- 4 Экспертные методы оценки экономической эффективности.
- 5 Значение экономического эффекта для современного предприятия;
- 6 Особенности использования экспертных методов прогнозирования развития предприятия;

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе прослеживается:

- 2 балла - соответствие содержания раскрываемой теме;
- 2 балла - творческий подход к осмыслению заявленной темы;
- 2 балла - четкость и лаконичность изложения материала;
- 2 балла - использование литературных источников и их грамотное оформление;
- 2 балла - уникальность доклада должна составлять не менее 50%.

10 баллов - использование Презентации из 10 рабочих слайдов для наглядного представления и изложения доклада. Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- менее 20 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе не прослеживается:

- 2 балла - творческий подход к осмыслению заявленной темы;
- 2 балла - четкость и лаконичность изложения материала;
- 2 балла - использование литературных источников и их грамотное оформление;
- 2 балл - уникальность доклада составляет менее 50%.

10 баллов - использование Презентации из 10 рабочих слайдов для наглядного представления и изложения доклада. Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе прослеживается:

0 баллов - несоответствие содержания раскрываемой теме;

Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачётного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное</i>
--	---------------------

	<i>количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	10
<i>Вопрос 2</i>	10
<i>Практическое задание</i>	20

Перечень вопросов к зачёту:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Функция управление и её содержание
2.	Классификация функций управления
3.	Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли
4.	Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры
5.	Роль и место экономических методов в системе управления предприятием
6.	Внутрифирменные экономические методы управления
7.	Информационная база для выработки управленческих решений
8.	Субъект и объект экономических методов управления
9.	Анализ и синтез в экономике
10.	Роль экономического анализа в принятии экономических решений
11.	Выбор методов экономического анализа
12.	Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием торговли
13.	Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия
14.	Анализ оптового и розничного товарооборота
15.	Анализ издержек обращения
16.	Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
17.	Анализ валового дохода
18.	Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности
19.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
20.	Структура и содержание бюджета организации
21.	Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования)
22.	Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов
23.	Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала
24.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
25.	Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления
25.	Методы и системы оценки труда торговых работников
27.	Управление трудовыми процессами в торговле
28.	Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов
29.	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
30.	Контроль в системе управления предприятием
31.	Прибыль и рентабельность предприятия
32.	Финансовое состояние предприятия
33.	Налоги и налогообложение на предприятии
34.	Цена и ценообразование на предприятии
35.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
36.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
37.	Бизнес-план

38.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
39.	Состав и структура оборотных средств
40.	Нормирование оборотных средств
41.	Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
42.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
43.	Общая оценка бухгалтерского баланса
44.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
45.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин
46.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин
47.	Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин
48.	Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин
49.	Анализ рентабельности
50.	Анализ деловой активности
51.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
52.	Оптимизация оборотных средств в производственных запасах
53.	Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов
54.	Оптимизация оборотных средств в готовой продукции
55.	Совокупная величина оборотных средств
56.	Управление ненормируемыми оборотными средствами
57.	Стратегические аспекты управления предприятием торговли
58.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
59.	Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием торговли
60.	Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием торговли
61.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
62.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
63.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
64.	Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием
65.	Состав и структура оборотных средств
66.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
67.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
68.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
69.	Управление ненормируемыми оборотными средствами
70.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
71.	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
72.	Система экономического показателей как база комплексного анализа предприятия

Практические задания к зачету

Задача 1

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 2

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 4

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Задача 5

Первоначальная стоимость основных производственных фондов организации составила 15 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 8 %. Через 6 лет стоимость аналогичной организации снизилась на 20 % при росте производительности труда на 30 %. Определите через 6 лет эксплуатации: восстановительную и остаточную стоимость основных фондов, коэффициенты физического и морального износа.

Задача 6

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств организации составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 7

В первом квартале объем товарооборота организации составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день.

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задача 9

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономии расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Задача 10

Объем реализованной продукции организации увеличился с 35 млн. руб. в базисном году до 39 млн. руб. в отчетном; коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с пяти до шести оборотов в год. Определите высвобождение оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным: фактическое, относительное, на 1 рубль реализованной продукции.

Задача 11

Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задача 12

В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задача 13

Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение в организации на основе данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность	25	27		

работников, чел.				
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задача 14

В отчетном году объем товарооборота организации составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре организации увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Задача 15

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 130 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 20000 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 130 % - в 1,3 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

Задача 16

В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задача 17

Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задача 18

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих данных:

Показатели	Сумма, млн. руб.
1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону	250
2. Остатки готовой продукции на складах:	
- на начало года	20
- на конец года	30
3. Стоимость незавершенного производства:	
- на начало года	35
- на конец года	42
4. Услуги, оказанные сторонним организациям	15
5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства:	
- на начало года	18
- на конец года	20
6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону	35
7. Стоимость переработки сырья заказчика	10
8. Стоимость основных фондов собственного производства	50

Задача 19

Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Задача 20

Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 21

Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задача 22

Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб.	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задача 23

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Задача 24

Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 500 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,7. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 600 руб.; отчисления на социальное страхование – 34 % заработной платы. Накладные расходы – 80 % основных расходов.

Задача 25

Организация реализует в среднем 30 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 75 тыс. руб., переменные – 14 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 50 тыс. руб.

Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Задача 26

Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 27

Определите оптовые и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы равна 450 руб., прибыль производителя – 100 руб., ставка НДС – 18 %. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 80 руб., торговых организаций – 150 руб.

Задача 28

Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задача 29

На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торговой организации.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задача 30

Розничный товарооборот организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная организацией поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб.

Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задача 31

На основе нижеприведенных данных определите величину уставного капитала, соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов:

- организационно-правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью;
- учредители (6 чел.) внесли каждый по 100 тыс. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 3,5 млн. руб.;
- инвестиции в торговое оборудование составили 120 тыс. руб.;
- в кредит было закуплено товаров на сумму 250 тыс. руб.;
- приобретен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

Задача 32

Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 590 млн. руб. до 620 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 750 млн. руб. до 850 млн. руб.

Задача 33

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 8 000 обыкновенных акций, из которых 600 были проданы акционерам, а 800 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 34

Объем товарооборота в базисном году 65 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 35

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	73000	80000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 36

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	500000	560000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-	Базовый

				анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Компетенции не сформированы