

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

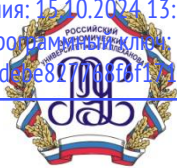
ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:57:06

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbd3e8170b501110bd17e9070c71fd1b6a6ac5a1f10c8c5199



**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность
(профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры

Экономики и управления

от «28» марта 2019 № 9

зав. КЭУ, к.э.н., доц.  И.В. Балашова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б1. Б.18 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для студентов 2020 года приема

Направление подготовки 38.03.07

Товароведение

Направленность (профиль) программы

«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Составитель:

к.э.н. доц.

В.Э. Гарьковенко

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ».....	6
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	8
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Комплект тестовых заданий для входного контроля.....	13
2. Комплект тестовых заданий по разделу 1 «Организация предпринимательской деятельности в современных условиях»	17
3. Комплект тестовых заданий по разделу 2 «Ресурсный потенциал организации»	20
4. Комплект тестовых заданий по разделу 3 «Малые циклы коммерческой организации»..	23
5. Перечень заданий для анализа деловой ситуации на основе кейс-метода.....	26
6. Комплект расчетно-аналитических заданий.....	31
7. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	37
8. Темы рефератов.....	40
9. Темы эссе.....	42
10. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	44

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средства по учебной дисциплине Б1.Б.18 «Экономика организации» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Экономика организации».

Фонд оценочных средств по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Менеджмент», «Экономика».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины..

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- предоставление студентам всесторонних знаний об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде;
- выработка навыков использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов;
- формирование у студентов умения решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов;
- развитие у студентов творческого подхода при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста;
- закрепление навыков применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ОК-3	ОПК-4
курс 2, семестр 3		
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	+	+
Тема 2. Цикличность развития организации	+	+
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	+	+
Тема 4. Капитал организации	+	+
Тема 5. Основные фонды организации	+	+
Тема 6. Оборотные средства организации	+	+
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	+	+
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	+	+
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	+	+

Тема 10. Издержки обращения организации	+	+
Тема 11. Цены и ценовая политика	+	+
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	+	+
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	+	+
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Теория менеджмента	ОК-3; ОПК-4	20	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	ОК-3; ОПК-4	-	Подготовка рефератов	5
Тема 2. Цикличность развития организации	ОК-3; ОПК-4	-	подготовка рефератов	6
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	ОК-3; ОПК-4	20	Расчетно-аналитические задания; подготовка эссе; тест по разделу 1	14
Тема 4. Капитал организации	ОК-3; ОПК-4	-	подготовка рефератов	4
Тема 5. Основные фонды организации	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания; подготовка рефератов	7
Тема 6. Оборотные средства организации	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания	11
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания; подготовка эссе	5

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	ОК-3; ОПК-4	20	тест по разделу 2 подготовка рефератов	1
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания;	5
Тема 10. Издержки обращения организации	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания; подготовка эссе	4
Тема 11. Цены и ценовая политика	ОК-3; ОПК-4	-	подготовка эссе	1
Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	ОК-3; ОПК-4	-	Расчетно-аналитические задания;	10
Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	ОК-3; ОПК-4	20	тест по разделу 3 подготовка рефератов	1
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	ОК-3; ОПК-4	-	Кейс-задача	1
Промежуточная аттестация	ОК-3; ОПК-4		Экзамен	1
Всего	ОК-3; ОПК-4	95	6	81

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине (практике) на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-4	<p>Знает верно и в полном объеме: основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: обрабатывать эмпирические и экспериментальные</p>

			<p>данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <p>навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной</p>

			деятельности.
		ОПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОК-3	<p>Не знает на базовом уровне: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-4	<p>Не знает на базовом уровне: основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития</p>

			<p>организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товаровед-эксперта, навыками использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.</p>
--	--	--	--

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: (перечислить) для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т.п.

В ФОС для учебной или производственной практики раздел 5 «Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания» оформляется в соответствии с разделом «7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций» Регламента организации и проведения практики обучающихся Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Оценочные средства по государственной итоговой аттестации включаются в программу государственной итоговой аттестации.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-9)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к экзамену с практическими заданиями представлены в Приложение 10)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4.

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 1, входной контроль), Приложение 2-3)	Экспертный, электронный

2. Анализ деловой ситуации на основе кейс-метода	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 4)	экспертный
3. Расчетно-аналитическое задание	Практическое применение теоретических знаний и навыков студента в форме задачи для нахождения решения при определенных исходных данных.	Комплект заданий	экспертный
4. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 13)	экспертный
5. Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект разноуровневых заданий (Приложение 6)	экспертный
6. Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно и устно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины.	Перечень тематики рефератов (Приложение 7)	экспертный
7. Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к экзамену (Приложение 10),	экспертный

Приложение 1
Комплект тестовых заданий для входного контроля

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестовых заданий для входного контроля
по дисциплине «Экономика организации»**

Выберите правильный ответ:

1. Тестовое вопрос 1.

Кто является автором определения «Управление – это умение найти нужного человека, посадить его на нужное место и, дав задание, добиться его выполнения»?

- Сократ
- Р. Ходжеттс
- Фалес
- Аристотель

2. Тестовый вопрос 2.

«Менеджмент как вид деятельности сложился в результате управленческих революций, произошедших в древности». Это точка зрения принадлежит:

- концепции Р. Ходжеттса
- концепции Л. Мамфорда
- концепции П. Друкера
- концепции А.Файоля

3. Тестовый вопрос 3.

В результате первой управленческой революции:
богам стали приносить в жертву человеческую жизнь
священники превратились в менеджеров
священники перестали играть значимую роль в обществе
появились новые реформы собственности

4. Тестовый вопрос 4.

Одним из результатов управленческой деятельности жрецов стало:
появление письменности
прекращение жертвоприношений
появление новых форм собственности
священники перестали играть значимую роль в обществе

5. Тестовый вопрос 5.

Вторая революция в области менеджмента связана с именем:
Александра Македонского
Хаммурапи
Юлия Цезаря
Аристотеля

6. Тестовый вопрос 6.

Файоль полагал, что:
чем больше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть

чем меньше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
 чем больше знаний у руководителя, тем меньше ответственности должно быть
 ответственность несет подчиненный

7. Тестовый вопрос 7.

Файоль сформулировал:

семь функций администрации

три функции администрации

пять функций администрации

Четыре функции администрации

8. Тестовый вопрос 8.

«Человек иначе и не может, как быть постоянно на работе. Днем он должен думать о ней, а ночью она должна ему сниться». В этом был уверен:

Генри Форд

Тейлор;

Акио Морита

А.Файоль

9. Тестовый вопрос 9.

Менеджмент — это:

деятельность по управлению организацией в условиях рынка

управление, направленное на прибыльность

особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации

система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

10. Тестовый вопрос 10.

Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

Ч. Бебидж

М. Вебер

Ф. Тейлор

Фалес

11. Тестовый вопрос 11.

Управление – это:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

12. Тестовый вопрос 12.

Предприниматель по-вашему тоже, что и:

менеджер

начальник отдела в организации

продавец в магазине

человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта

13. Тестовый вопрос 13.

Определить, что такое объект управления

человек или группа людей, которыми управляют

аппарат управления

люди, которые занимаются управлением

люди, которые выполняют определенные задачи

14. Тестовый вопрос 14.

Для объяснения поведения людей американский экономист Д. Макгрегор выделил модель в соответствии с которой люди в силу своих природных особенностей уклоняются от работы и их следует принуждать к ней:

Х

У

ожиданий

справедливости

15. Тестовый вопрос 15.

Система пожизненного найма характерна для крупных фирм в:

США

Германии

Японии

Швеции

16. Тестовый вопрос 16.

Исторически менеджмент развивался:

по мере развития социально-экономической среды

революционным путем

эволюционным путем

на основе научных школ управления

17. Тестовый вопрос 17.

Первым методом мотивации был

теория Врума

«кнут и пряник»

теория Маслоу

теория справедливости Адамса

18. Тестовый вопрос 18.

Наука «менеджмент» возникла в условиях:

становления крупного бизнеса

краха эпохи «свободного предпринимательства»

перехода к фабричному производству

роста активности трудящихся

19. Тестовый вопрос 19.

Кто был основоположником административной школы:

Гилбрет

Маслоу

Тейлор

Файоль

20. Тестовый вопрос 20.

Какую задачу преследовала административная школа:

совершенствование управления организаций в целом

повысить эффективность на конкретных рабочих местах

определить лидера в трудовом коллективе

изучить межличностные отношения в коллективе

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  _____ В.Э. Гарьковенко

Приложение 2
Комплект тестовых заданий для раздела 1.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»**

Раздел 1. «Организация предпринимательской деятельности в современных условиях»

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

2. Тестовый вопрос 2.

По мысли А. Смита, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

- а) в торговлю;
- б) в земледелие;
- в) в промышленность

3. Тестовый вопрос 3.

Кривая спроса на труд определяется:

- а) фирмами, максимизирующими прибыль;
- б) работниками, максимизирующими полезность;
- в) правительством, которое стремится урегулировать разногласия между работниками и работодателями.

4. Тестовый вопрос 4.

Согласно Э. Чемберлину, монополистическая конкуренция порождает феномен избытка мощности, обусловленный формированием цен:

- а) ниже уровня издержек;
- б) на уровне издержек;
- в) превышающих издержки.

5. Тестовый вопрос 5.

В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

6. Тестовый вопрос 6.

В состав оцениваемого имущества при акционировании фирмы входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) колебания валютных курсов;
- б) нестабильность политической ситуации;
- в) изменения рыночной конъюнктуры;
- г) нестабильность экономической ситуации;
- д) нехватка строительной техники.

8. Тестовый вопрос 8.

Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов фирмы:

- а) здания, сооружения;
- б) тара, топливо;
- в) машины и оборудование;
- г) товары на складе.

9. Тестовый вопрос 9.

Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность предприятия;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) темп роста объема товарооборота.

10. Тестовый вопрос 10.

Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) норма времени;
- б) норма технологических перерывов;
- в) норма выработки;
- г) норма расхода сырья;
- д) норма обслуживания.

11. Тестовый вопрос 11.

Кредитные платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и кредитными картами;
- б) электронными чеками и электронными деньгами;
- в) кредитными картами.

12. Тестовый вопрос 12.

Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:

- а) досрочного завоза их в труднодоступные районы;
- б) создание запасов в определенные периоды года;
- в) бесперебойной продажи товаров.

13. Тестовый вопрос 13.

К условно-постоянным издержкам обращения относятся:

- а) расходы на оплату труда торгово-оперативных работников;
- б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
- в) расходы на содержание помещений;
- г) потери товаров.

14. Тестовый вопрос 14.

Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики фирмы:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

15. Тестовый вопрос 15.

Как определить рентабельность торговой фирмы:

- а) отношением товарооборота к прибыли;

- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением валового дохода к издержкам обращения.

16. Тестовый вопрос 16.

Какие варианты возможны в результате риска:

- а) ущерб, убыток;
- б) выгода, прибыль;
- в) нулевой результат;
- г) все ответы верны.

17. Тестовый вопрос 17.

Бизнес-план позволяет:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения проблемы;
- в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.

18. Тестовый вопрос 18.

Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:

- а) индивидуальный характер;
- б) избирательный характер;
- в) индивидуальный и избирательный характер.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации инновационной деятельности:

- а) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения;
- б) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы;
- в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций; г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство.

20. Тестовый вопрос 20.

Управление конкурентоспособностью фирмы предполагает:

- а) поиск новых каналов реализации продукции;
- б) увеличение объемов производства;
- в) улучшение сервиса;
- г) повышение заработной платы работникам.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 3
Комплект тестовых заданий по разделу 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»
Раздел 2. Ресурсный потенциал организации

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

2. Тестовый вопрос 2.

Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес:

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному.

3. Тестовый вопрос 3.

При равновесной ставке заработной платы:

- а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
- б) существует избыточный спрос на труд;
- в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
- г) существует избыточное предложение труда.

4. Тестовый вопрос 4.

В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) фирм:

- а) превышают оптимальный уровень;
- б) оптимальны;
- в) не достигают оптимального уровня.

5. Тестовый вопрос 5.

По предложенной Ф. Кенэ классификации фермеры представляют:

- а) производительный класс;
- б) класс собственников земли;
- в) бесплодный класс.

6. Тестовый вопрос 6.

Управление акционерным обществом осуществляет:

- а) директор;
- б) наблюдательный совет;
- в) общее собрание акционеров.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) фондоотдача;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) производительность труда; г) срок окупаемости;
- д) индекс доходности.

8. Тестовый вопрос 8.

Основные фонды при зачислении их на баланс фирмы в результате приобретения оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости; б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости.

9. Тестовый вопрос 9.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) уровень технической оснащённости труда;
- г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооборота.

10. Тестовый вопрос 10.

Производительность труда на торговой фирме определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников; б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

11. Тестовый вопрос 11.

Дебетовые платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и электронными деньгами;
- б) только с электронными чеками;
- в) с кредитными картами и электронными деньгами.

12. Тестовый вопрос 12.

Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным фирмам:

- а) производственная программа промышленных фирм;
- б) потребность розничной торговли в зоне обслуживания;
- в) товарное обеспечение оптового товарооборота.

13. Тестовый вопрос 13.

Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения:

- а) рост объема розничного товарооборота;
- б) рост розничных цен на товары;
- в) рост тарифов на услуги других отраслей.

14. Тестовый вопрос 14.

Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется.

15. Тестовый вопрос 15.

Как определить чистую прибыль:

- а) как разница между валовым доходом и издержками обращения;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров; в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

16. Тестовый вопрос 16.

Как управляют рисками:

- а) избегают всеми путями наступление риска;

- б) прогнозируют наступление риска и принимают решение;
- в) наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.

17. Тестовый вопрос 17.

Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

18. Тестовый вопрос 18.

К вторичной информации для принятия обоснованных маркетинговых решений относятся следующие источники:

- а) отраслевые издания, специализированные СМИ;
- б) сеть Интернет;
- в) данные, собранные самим исследователем для решения конкретной исследуемой проблемы;
- г) аналитические исследования специализированных исследовательских компаний.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления;
- б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме займов;
- в) фонды специального назначения;
- г) прибыль.

20. Тестовый вопрос 20.

Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность фирмы: а) ассортимент продукции;

- б) предоставляемый сервис;
- в) величина издержек обращения;
- г) все ответы верны.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 4
Комплект тестовых заданий для раздела 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»
Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:

- а) эмпирический метод;
- б) каузальный метод;
- в) функциональный метод.

2. Тестовый вопрос 2.

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

3. Тестовый вопрос 3.

Как меняется рыночное равновесие, если растет спрос на труд:

- а) равновесная ставка заработной платы снижается, а количество нанятых работников растет;
- б) равновесная ставка заработной платы растет, и количество нанятых работников также растет;
- в) равновесная ставка заработной платы растет, а количество нанятых работников снижается;
- г) равновесная ставка заработной платы снижается, и количество нанятых работников снижается.

4. Тестовый вопрос 4.

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

5. Тестовый вопрос 5.

А. Тюрго единственным источником всякого богатства считает труд: а) торговца;

- б) ремесленника;
- в) земледельца (фермера);
- г) ростовщика;
- д) купца.

6. Тестовый вопрос 6.

Учредителем акционерного общества может быть:

- а) только физические лица РФ;
- б) только юридические лица РФ;
- в) физические и юридические лица РФ и иностранные физические и юридические лица.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие затраты входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение сырья и материалов;
- в) на приобретение машин и оборудования;
- г) на проектно-изыскательские работы.

8. Тестовый вопрос 8.

Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) содержание основных фондов.

9. Тестовый вопрос 9.

К собственным источникам формирования оборотных средств относятся:

- а) заемные средства;
- б) уставный фонд;
- в) прибыль;
- г) кредиторская задолженность.

10. Тестовый вопрос 10.

На рост производительности труда положительно влияет:

- а) рост среднесписочной численности работников;
- б) рост численности работников торгового зала;
- в) рост удельного веса работников торгового зала в общей численности работников магазина.

11. Тестовый вопрос 11.

Экономической выгодой электронной коммерции с точки зрения фирмы является:

- а) снижение стоимости производства товаров;
- б) расширение пространства делового сотрудничества;
- в) усиление конкуренции.

12. Тестовый вопрос 12.

Что влияет на ассортиментную структуру товарооборота в первую очередь:

- а) престижность товаров;
- б) спрос на товары;
- в) производственные возможности.

13. Тестовый вопрос 13.

Куда следует включать уплаченные штрафы, пени и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров:

- а) издержки обращения;
- б) расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли;
- в) конечные финансовые результаты.

14. Тестовый вопрос 14.

Какой из перечисленных вариантов ответа правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает как без убытков, так и без прибыли;
- в) уровень затрат, необходимый для оказания услуг.

15. Тестовый вопрос 15.

Что представляет собой налогооблагаемая прибыль:

- а) валовая прибыль, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующими положениями;
- б) чистая прибыль;
- в) нераспределенная прибыль.

16. Тестовый вопрос 16.

Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) производительность труда;
- в) величина издержек обращения;
- г) фондоотдача.

17. Тестовый вопрос 17.

Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
- в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

18. Тестовый вопрос 18.

К основным задачам маркетинговой службы относятся:

- а) обеспечение устойчивости реализации товара;
- б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
- в) комплексное изучение рынка;
- г) оценка финансового состояния предприятия.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем предприятия;
- б) повышение квалификации персонала;
- в) поиск инновационных идей;
- г) оценка финансовых возможностей предприятия.

20. Тестовый вопрос 20.

Комплексный подход – это:

- а) способ представления объекта в виде системы, все виды деятельности которой могут рассматриваться, как взаимодействующие процессы;
- б) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и функции объектов и процессов в целом, представив их в качестве систем со сложным взаимовлиянием элементов на систему и среду;
- в) учет в проводимых исследованиях многосторонности, многоаспектности того или иного явления, объекта.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Перечень заданий для анализа деловой ситуации на основе кейс-метода

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Кейс-задача по дисциплине «Экономика организации»

Кейс-задача по теме 14 «Планирование и управление организацией в условиях рынка»

Формулировка вопросов и заданий:

1. Проанализируйте правильность составления бизнес-плана на примере Electronic Commerce Software (ECS).
2. Какие данные избыточны в данном кейсе, а какие необходимо дополнить для полной картины отражения бизнес-плана компании.
3. Обсудите правильность рассмотрения пунктов, представленных в бизнес-плане, что необходимо изменить? Докажите свою точку зрения.
4. Насколько полно раскрыты пункты представленного бизнес-плана?
5. Возможен ли старт бизнеса при наличии представленных данных бизнес-плана?
6. Предложите свой вариант начала бизнеса.

Описание практической ситуации:

1. Краткая характеристика сути бизнеса

В бизнес-плане кратко сформулированы и выделены цели и стратегии компании Electronic Commerce Software по продаже офисного программного обеспечения мелким и средним фирмам. Electronic Commerce Software будет основным прямым провайдером указанного программного обеспечения в северном регионе. Учитывая подготовленный маркетинговый план, нацеленный на ключевые бизнес-компании этого региона, ожидается, что этот бизнес будет иметь высокую прибыльность. Основой успеха должны стать большой опыт руководства компании по работе с лицами, принимающими корпоративные решения, а также репутация партнера.

Миссия:

Electronic Commerce Software (ECS) в течение трех последних лет действует в качестве основного дистрибьютора офисного программного обеспечения в северном регионе, с учетом персональных потребностей клиентов. Признавая тесную взаимосвязь между прибыльностью и качеством продукта, ясно, что успех компании в конечном итоге определяется благополучием ее сотрудников.

Цели бизнеса:

- продавать офисное программное обеспечение руководителям малого бизнеса и к концу первого года достичь объема продаж в размере 160 тыс. долл.;
- зарабатывать прибыль в размере 50 тыс. долл. в год;
- адаптировать программное обеспечение под индивидуальные потребности каждого клиента, осуществлять послепродажное обслуживание и обучение каждого клиента.

Ключевые факторы успеха:

Успех нашей компании определяется нашей способностью:

- предвидеть потребности клиентов;
- адаптировать программы под эти потребности;

- находить отрасли и (или) компании, нуждающиеся в таком инструменте планирования, как наши программы.

2. Введение

Electronic Commerce Software (ECS) будет иметь главный офис в районе Манчестера. Это самое идеальное местоположение для офиса, поскольку он находится вблизи главных офисов первых потенциальных клиентов. Мы определим их потребности в программном обеспечении и подработаем наш продукт, приводя его в наибольшее соответствие этим требованиям. Мы гарантируем нашим клиентам, что это будет именно то офисное программное обеспечение, какое им нужно.

Продукты и услуги:

Electronic Commerce Software (ECS) будет обеспечивать малые и средние предприятия программами для офиса. Мы также полностью обучим клиентов пользоваться предоставленными нами программными продуктами.

2.1. Описание продукта и услуг

Программное обеспечение:

Программное обеспечение Electronic Commerce Software (ECS) представляет собой пакет программ для офиса, качество которых признано на потребительском рынке. Daily Business назвала его самым лучшим по качеству и самым востребованным (продаваемым) на данный момент программным продуктом для малого бизнеса. Версия продукта для предприятия, естественно, отличается от потребительской, однако она будет адаптирована под индивидуальные потребности разных клиентов.

Консалтинг:

Electronic Commerce Software (ECS) будет также предоставлять консультации всем потенциальным клиентам, независимо от уровня их знаний в области информационных технологий. Услуги по консультированию нацелены на то, чтобы предоставить каждому клиенту решение, наиболее подходящее для него с учетом его потребностей и возможностей. Независимо от того, решат ли клиенты приобрести наш продукт, они гарантированно получат квалифицированный анализ своих потребностей в сфере информационных технологий.

Обучение:

Electronic Commerce Software (ECS) намеревается предоставить своим клиентам дополнительную ценность и облегчить нашим партнерам обслуживание потребителей за счет того, что обучим всех пользователей правильно применять наши программы.

Технология:

Пакет наших программ можно использовать под Windows 95, 98, 2000, Windows NT и Macintosh.

3. Анализ рынка

Конкурентоспособность нового бизнеса:

Самое большое наше преимущество и основная конкурентоспособность заключается в нашей репутации, а также успешности программного продукта для настольных офисных систем. Наш продукт – лидер рынка по объему продаж и по рейтингам потребителей. Успех компании будет основан на укреплении этих преимуществ. Мы также будем полагаться на накопленный опыт работы с представителями руководства компаний-клиентов, ответственных за принятие решений на корпоративном уровне.

Рыночные тенденции:

Наиболее значимая тенденция для нашей компании – распространение электронной торговли между компаниями (B2B). Все больше возрастает потребность компаний использовать преимущество обмена информацией через Интернет, именно эту возможность предоставляют наши программы. Наиболее динамично развивается сектор электронной торговли между компаниями.

Главные конкуренты:

В настоящее время имеется несколько компаний, предоставляющих программное обеспечение для настольных офисных систем. Дополнительную конкуренцию составляют компании, специализирующиеся на продаже программ – текстовых редакторов, электронных таблиц и пакета электронных программ совместного планирования.

4. Конкурентный анализ и маркетинговый план

Мы решили действовать в таких сегментах электронной торговли, как предприятия и организации (по принципу B2B, т. е. бизнес – бизнесу) и потребители (принцип B2C – бизнес – потребителю). Таким образом, наш целевой рынок разделен на более мелкие сегменты, а именно мелкие и средние предприятия, мелкие компании, расположенные в нашем регионе, и потребители – физические лица. Наш программный продукт поможет клиентам более быстро и качественно принимать бизнес-решения, а также скорее получать информацию обратной связи от своих конечных потребителей.

Маркетинговая стратегия:

Сначала нашим целевым сегментом будут малые предприятия розничной торговли, расположенные в северном регионе, затем в последующие шесть месяцев мы расширим целевой рынок, включив в него мелкие и средние производственные компании. Мы намереваемся добиться личных встреч с управляющими МСП (или представителями руководства МСП, уполномоченными принимать решения), чтобы представить им наш продукт, адаптированный под их конкретные потребности. Если будет возможно, мы поместим продукт в сети экстранет, чтобы клиенты сами могли проверить, как действуют предлагаемые нами программы.

Стратегия ценообразования:

В первый год работы мы используем ценовую стратегию проникновения на рынок. Однако на второй год работы мы несколько поднимем цены, чтобы окупить производственные затраты и выйти на целевые показатели прибыли.

Стратегия рекламы и продвижения:

Для обеспечения рекламирования и продвижения нашего продукта мы используем стратегию:

- личных контактов с индивидуальными клиентами и целевыми малыми предприятиями;
- рекламы в местной прессе, разработки собственного вебсайта, на котором можно будет рекламировать наш продукт и демонстрировать его возможности;
- рекламы на местном телевидении.

5. Состав руководства и ключевые фигуры фирмы Дэвид Янг имеет степень бакалавра в области программирования (университет Лидса) и степень магистра в области маркетинга и электронной торговли (Брэдфордский университет). Он разработал множество успешных бизнес-планов для компаний, действующих в сфере производства, электронной коммерции и развлекательного бизнеса. Опыт работы Дэвида:

- пять лет в качестве консультанта в области бизнес-стратегий, маркетинга и электронной коммерции для государственных и частных компаний;
- два года в качестве менеджера по развитию бизнеса;
- пять лет на посту менеджера по информационным технологиям в производственных компаниях.

Он консультирует по вопросам маркетинговых стратегий компании электронной коммерции и производственные компании. Посетил ряд стран Африки, Азии и Южной Америки, владеет французским и испанским языками.

6. Финансовые прогнозы

Представленный бухгалтерский баланс построен на базе основных допущений (предположений) и прогнозных показателей объема продаж и потоков денежной наличности. Предлагаем ознакомиться с основными финансовыми предположениями и прогнозными финансовыми показателями в виде отчета прибылей и убытков (таблица 1) и бухгалтерского баланса (таблица 2).

Таблица 1 – Отчет прибылей и убытков компании Electronic Commerce Software (ECS), апрель 2017 г. (прогноз), \$

Объем продаж	160 000		-	
Себестоимость проданной продукции	(10 000)			
Валовая прибыль		150 000	-	
Валовая прибыльно		93,75	-	
Расходы			-	
Реклама	14 500			
Расходы на заработную плату	70 000		-	
Деловые поездки	4000			
Арендная плата	5000		-	
Страховка	1400			
Оплата коммунальных услуг	1000		-	
Прочие расходы	1000		-	
Общая сумма		(96 900)	-	
Прибыль до вычета налогов и процента			53 100	
Налоги			(13 275)	
Чистая прибыль			-	39 825
Чистая прибыль/объем продаж, %				24,89

Таблица 2 – Баланс компании Electronic Commerce Software (ECS) по состоянию на апрель 2017 г. (прогноз), \$

Активы			
Краткосрочные активы			
Денежная наличность	73 000		
Дебиторская задолженность	40 000		
Общая стоимость краткосрочных активов		113 000	
Долгосрочные активы			
Товарно-материальные запасы	27 000		
Офисное оборудование	32 900		
Общая стоимость долгосрочных активов		59 900	
Итого активов			172 900
Обязательства и капитал			
Кредиторская задолженность	5000		
Текущие займы	8900		
Долгосрочные обязательства	20 000		
Итого обязательств		33 900	
Капитал		139 000	
Итого обязательства и капитал			172 900

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.
2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.

3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую сторону задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.

4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.

5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение теоретического материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

Критерии оценки:

1 балла (отлично)– выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,8 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 6
Комплект расчетно-аналитических заданий

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Расчетно-аналитическое задание
По дисциплине «Экономика организации»

Расчетно-аналитические задания к теме 3. Создание коммерческой организации.
Инвестиционный проект

Задание 1.

Акционерное общество стабильно выплачивает дивиденды в размере 70 % годовых. Объявлено о сохранении размера дивиденда в текущем году. Текущая банковская ставка составляет 60 %, номинальная стоимость акции – 100 000 руб. Определите рыночную цену акций этого акционерного общества.

Задание 2.

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задание 3.

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство торгового предприятия, если сметная стоимость строительства составила 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств – 35 млн. руб., стоимость годового объема продукции в розничных ценах предприятия – 350 млн. руб., издержки обращения годового объема реализации продукции – 320 млн. руб., а расчетная рентабельность – не менее 30 %.

Задание 4.

Определите чистый дисконтированный доход и индекс доходности, а также сделайте вывод об эффективности инвестиционного проекта, если капитальные вложения по годам (Z_t) составили в тыс. руб.: 150, 250, 300; чистая прибыль (P_t) соответственно составила, тыс. руб.: 0, 500, 1500; норма дисконта – 100 %, т.е. $E = 1,0$

Расчетно-аналитические задания к теме 5 «Основные фонды организации»

Задание 1. Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.9 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задание 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений следующими способами:

- линейный способ: приобретено оборудование стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;

- способ уменьшаемого остатка: приобретен объект основных средств стоимостью 110 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;

- способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования: приобретен объект основных средств стоимостью 160 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет;

- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ): приобретен грузовой автомобиль с предполагаемым пробегом 400 тыс. км, стоимостью 180 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задание 3. Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин №1	Магазин №2	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость ОС, тыс.руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость ОС, тыс.руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел	50	45	

Задание 4. На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств предприятия и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Расчетно-аналитические задания к теме 6. «Оборотные средства организации»

Задание 1. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задание 2. В первом квартале объем товарооборота предприятия составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств - 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного

оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задание 3. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задание 4. Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономии расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Расчетно-аналитические задания к теме 7. «Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников»

Задание 1. Среднесписочная численность работников торгового предприятия за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы торгового предприятия 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задание 2. В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задание 3. Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение по предприятию торговли на основе следующих данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задание 4. В отчетном году объем товарооборота предприятия составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре торгового предприятия увеличение численности составит 3 чел.

Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Расчетно-аналитические задания к теме 9. «Товарооборот коммерческой организации»

Задание 1. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задание 2. Торговое предприятие, реализующее непродовольственные товары повседневного спроса, завершило отчетный год, имея следующие результаты хозяйственной деятельности:

Показатели	Базовый год	Отчетный год		Темп роста, %
		план	факт	
Розничный товарооборот, тыс. руб.	2890	3275	3050	
Объем реализации товара «А», шт.	1200	1350	1350	
Объем реализации товара «Б», шт.	1600	1700	1900	
Объем реализации товара «В», шт.	3900	3350	3400	
Продажная цена товара «А», руб.	500	550	800	
Продажная цена товара «Б», руб.	700	800	500	
Продажная цена товара «В», руб.	300	350	300	

Проведите анализ динамики вышеприведенных показателей, определите степень влияния изменения объема физической реализации товаров и уровня цен на объем товарооборота.

Задание 3. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задание 4. Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Расчетно-аналитические задания к теме 10. «Издержки обращения организации»

Задание 1. Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задание 2. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задание 3. Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задание 4. Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Расчетно-аналитические задания к теме 12. «Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций»

Задание 1.

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Товарооборот торгового предприятия составил 9 млн. руб., издержки обращения – 6,9 млн. руб., прибыль от реализации имущества 150 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 120 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 250 тыс. руб. Определите балансовую прибыль торгового предприятия.

Задание 2. Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задание 3. На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торгового предприятия.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задание 4. Розничный товарооборот предприятия за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная предприятием поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб. Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Критерии оценки:

2 балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению по расчетному заданию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по расчетному заданию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по расчетному заданию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по расчетному заданию, если тема не раскрыта или студент не готов к форуму вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 7 Комплект заданий для выполнения контрольной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения

по дисциплине «Экономика организации»

Контрольная работа является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения данной дисциплины. Она выполняется по окончании лекционных и практических занятий в сроки, предусмотренные учебным планом.

Цель контрольной работы - изучение ключевых вопросов программы и привитие навыков самостоятельного изучения учебного материала. Контрольная работа должна показать умение студента кратко и точно отвечать на поставленные в теме вопросы, находить, систематизировать и использовать необходимый материал.

Для написания контрольной работы следует использовать не только литературные источники, но и личные наблюдения, производственный опыт, консультации опытных специалистов в области маркетинга. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в них вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в периодических журнальных изданиях. В практической части контрольной работы студент должен ответить на поставленные вопросы, решить задачи, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы.

Контрольная работа, выполненная не по распределению, не зачитывается.

Контрольная работа включает 4 варианта, которые распределены между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

1-ый вариант от А – Ж (по первой букве фамилии)

2-ой вариант от З – Н

3-ий вариант от О – У

4-ый вариант от Ф – Я

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Жизненный цикл товара и его этапы.
 2. Краткая характеристика основных способов начисления амортизации.
 3. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
- Задача. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Вариант 2

1. Сущность персонала организации и его категорий.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.

Задача. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Вариант 3

1. Сущность и особенности информации как ресурса организации
 2. Основные стратегии и методы ценообразования
 3. Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
- Задача. Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Вариант 4

1. Основные виды налогов, уплачиваемых коммерческой организацией.
 2. Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения
 3. Основные этапы процесса маркетинговых исследований
- Задача. Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Методические указания по оформлению контрольной (письменной) работы.

На титульном листе указываются кафедра, факультет, направление подготовки, профиль, название дисциплины, номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, номер группы и студенческого билета, Ф.И.О. преподавателя.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы контрольной работы нумеруются, титульный лист является первой страницей (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание); далее следуют наименования разделов работы. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы.

Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них; формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая

строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = Т : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда, тыс. руб./чел.;

Т - объем товарооборота, тыс. руб.;

Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы (в алфавитном порядке) с выходными данными (место издания, издательство, год издания), поставлены дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Положительно оценивается иллюстрация материалов работы таблицами, схемами, графиками и диаграммами.

Работы, выполненные небрежно (содержащие зачеркнутые строки, сокращения слов, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки и т.д.) будут возвращены для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Зачтено» или «Не зачтено». В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Критерии оценки:

«зачтено» (20-40 баллов) - выставляется студенту при глубоком и полном раскрытии вопросов контрольной работы, полных, последовательных, грамотных и логически излагаемых ответах с приведением достаточного количества примеров, на основе анализа нескольких современных литературных источников;

«не зачтено» (менее 20 баллов) - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач; если работа является плагиатом.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 8
Перечень тематики рефератов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Тематика рефератов
по дисциплине «Экономика организации»

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

1. История развития предпринимательства в России
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности

Темы рефератов по теме 2 «Цикличность развития организации»

1. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы
2. Механизм создания коммерческой организации
3. Инвестиционная политика организации
4. Оптимизация структуры активов организации
5. Управление имуществом организации
6. Инвентаризация: задачи, источники, процедура

Темы рефератов по теме 4 «Капитал организации»

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.
4. Управление дебиторской задолженностью организации

Тема 5. Основные фонды организации

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. Технологические усовершенствования в организации.

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

1. Организация электронного магазина
2. Регистрация клиентов электронного магазина
3. Система формирования заказа
4. Информационные технологии в управлении.
5. Коммерческая тайна предприятия.
6. Меры защиты информации.
7. Выгода от электронной коммерции для организации.

8. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая
9. Интернет-система.
10. Основные направления возникновения затраты при организации Интернет-торговли.

Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации.

Оценка финансового состояния

1. Экономические проблемы оценки качества продукции.
2. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
3. Формы организации производства и оценка их эффективности.
4. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.
5. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
6. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
7. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

Критерии оценки:

0,5 балл (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию реферата, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию реферата отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию реферата, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию реферата если тема не раскрыта или реферат не представлен вовсе.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Электронная версия доклада проверяется преподавателем на программе «АнтиплагиатВУЗ». В случае обнаружения плагиата (менее 50% оригинального текста) доклад/реферат не принимается и возвращается студенту на доработку.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Эссе

По дисциплине «Экономика организации»

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

1. На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?
2. Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?
3. Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?
4. Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?
5. Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?
6. Какой объем финансирования Вам потребуется?
7. Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?
8. Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

Тема 9. Товарооборот коммерческой организации

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно

действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

Тема 10. Издержки обращения организации

1. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
2. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
3. Производительность труда и резервы ее повышения.
4. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

Тема 11. Цены и ценовая политика

Центральным инструментом ценовой политики любой организации является ценовая дискриминация – практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий. Параметры ценовой дискриминации, как правило, задаются руководством организации и определяют: круг покупателей, имеющих право на дополнительные скидки; условия, при выполнении которых предоставляются скидки (форма платежа, размер партии, срок закупки и т.д.); размер и вид скидки. Важно отметить, что условия предоставления скидок могут изменяться в больших пределах. Установление же этих пределов – одна из сложных задач руководства организации. Дайте свою оценку «ценовой дискриминации» не только с экономической, но и с морально-этической точки зрения.

Критерии оценки:

1 балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию эссе, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,8 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию эссе, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию эссе, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию эссе, если тема не раскрыта или студент не готов к написанию эссе вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко

Приложение 10
Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Вопросы для подготовки к экзамену
по дисциплине «Экономика организации»

для студентов 2 курса

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»
на 2019-2020уч. Год

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Организация и ее основные функции
2.	Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3.	Внешней среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4.	Жизненный цикл организации
5.	Жизненный цикл товара и его этапы
6.	Основные этапы создания организации
7.	Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
8.	Инвестиционный проект и показатели его эффективности
9.	Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
10.	Капитал коммерческой организации и его виды
11.	Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
12.	Нематериальные активы организации
13.	Основные фонды и их классификация
14.	Износ и его виды
15.	Основные способы начисления амортизации
16.	Показатели движения основных фондов
17.	Показатели оценки эффективности использования основных фондов
18.	Оборотные средства и их классификация
19.	Нормирование оборотных средств
20.	Показатели эффективности использования оборотных средств
21.	Персонал организации и его категории
22.	Организация и нормирование труда
23.	Производительностью труда, и способы ее расчета
24.	Формы и системы заработной платы
25.	Сущность и особенности информации как ресурса организации
26.	«Коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты
27.	Электронная коммерция и ее виды
28.	Товарооборот и его классификация
29.	Качество продукции и ее показатели
30.	Конкурентоспособность продукции
31.	Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
32.	Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.

33.	Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
34.	Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
35.	Цена и ее функции
36.	Последовательность формирования цены на продукцию организации.
37.	Ценовая политика коммерческой организации
38.	Основные стратегии и методы ценообразования
39.	Виды доходов коммерческой организации
40.	Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
41.	Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
42.	Основные виды налогов и налоговых проверок
43.	Сущность и виды экономического анализа
44.	Финансовая устойчивость организации и ее показатели
45.	Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
46.	Планирование: виды и принципы планирования
47.	Управление и основные принципы управления организацией
48.	Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
49.	Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
50.	Основные виды стоимости коммерческой организации.
51.	Логистика и логистическая цепь
52.	Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
53.	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров
54.	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
55.	Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.
56.	Структура бизнес-плана
57.	Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
58.	Калькуляция себестоимости и ее значение
59.	Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
60.	Пути снижения себестоимости
61.	Управление финансами предприятия
62.	Понятие производственной программы и производственной мощности.
63.	Бюджет предприятия
64.	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
65.	Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
66.	Организация маркетинговой службы на предприятии.
67.	Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.
68.	Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
69.	Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
70.	Рентабельность. Виды рентабельности.
71.	Производственная программа и производственная мощность.
72.	Информация как ресурс организации

Практические задания к экзамену

1.	Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.		
	Таблица		
	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов
	Февраль	184	373

	Май	679	423
	Август	872	-
	Ноябрь	560	280
	<u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.		
2.	<u>Рассчитать</u> линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств – 15 млн. руб., средний срок их полезного использования – 12 лет.		
3.	Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс.руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на путиналадочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%. <u>Определить</u> стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.		
4.	Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. <u>Определить</u> восстановительную стоимость оборудования.		
5.	На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали. <u>Определить</u> коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.		
6.	Продолжительность смены – 8ч. Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч. Фактическое время работы станка составило 5 ч. Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час. <u>Определить</u> коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.		
7.	Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. <u>Определить</u> норму основных фондов механического цеха.		
8.	На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. <u>Определить</u> коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).		
9.	В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится. <u>Определить</u> изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений		
10.	<u>Определить</u> фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия. Таблица		

	Показатели	Предприятия			
		1	2	3	4
	1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3
	2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2
	3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20
	4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84
	5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54
	6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21
	7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91
11.	<u>Определить</u> % выполнения плана. Данные таблицы.				
	Таблица				
	Продукция	Объем производства		% выполнение плана	
		По плану	Фактически		
	1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1	
	2. Масло сливочное	1510	1580	104	
	3. Маргарин	875	790	90,28	
	4. Маргарин сливочный	380	380	100	
	5. Мыло туалетное	137	158	115	
	6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0	
	Итого	5159	5363	103,0	
12.	Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.				
	Таблица				
	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов		
	Февраль	-	280		
	Май	450	340		
	Август	670	180		
	Ноябрь	320	-		
	<u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.				
13.	Используя данные табл., <u>определить</u> показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.				
	Таблица 1				
	Исходные данные				
	Показатель	Базисный год	Отчетный год		
	Выручка от реализации	1500	1800		
	Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130		
14.	<u>Определить</u> коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.				
15.	<u>Определить</u> потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых				

	оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.										
16.	<p><u>Определить</u> показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.</p>										
17.	<p>Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб.. а в плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб.</p> <p><u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах; 2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах; 3. абсолютное высвобождение оборотных средств; 4. относительное высвобождение оборотных средств. 										
18.	<p>Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. <u>Определить</u> эффективность использования оборотных средств предприятия.</p>										
19.	<p>Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном. <u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на сколько дней изменился один оборот; 2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств. 										
20.	<p>Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.</p> <p><u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. плановую длительность одного оборота; 2. фактическую длительность одного оборота; 3. высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости. 										
21.	<p>На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. <u>Определить</u> списочную численность работников на 20мая.</p>										
22.	<p>На предприятии установлен режим работы – 6 дн. В неделю. При 40-часовой рабочей недели это составит 6,67 часов в день (40:6). <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число работающих дней за месяц равно 26. все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дн.</p>										
23.	<p><u>Определить</u> среднесписочную численность работников предприятия за год на основании данных по месяцам, приведенных в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная</th> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			Месяц	Среднесписочная	Месяц	Среднесписочная				
Месяц	Среднесписочная	Месяц	Среднесписочная								

		численность работников за месяц		численность работников за месяц
	Январь	50	Июль	64
	Февраль	53	Август	61
	Март	60	Сентябрь	60
	Апрель	62	Октябрь	65
	Май	68	Ноябрь	68
	Июнь	64	Декабрь	72
	Итого			747
24.	На основании приведенных в таблице данных оценить динамику движения персонала предприятия за год.			
	Таблица			
	Показатели		Численность работников	
	Списочная численность работников за год		205	
	Принято на работу		42	
	Уволено с работы, в том числе по следующим причинам		41	
	по собственному желанию		15	
	по сокращению штата		6	
	призыв на военную службу		1	
	уход на пенсию		4	
	окончание срока трудового договора		4	
	по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины		11	
25.	Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, в июне 120, июле 150, августе 150, сентябре 130, октябре 96 человек. <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за год.			
26.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 18,50 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: январь – 21 день, февраль – 20 дней, март – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.			
27.	Определить сумму премии за I квартал, если оклад рабочего 2 500 руб., фонд рабочего времени составил: январь – 21 рабочий день, февраль – 20 рабочих дней, март – 22 рабочих дня. Фактически отработано: январь – полный месяц, февраль – 5 дней больничных, март – 3 дня отпуска. Премия выплачивается за квартал в размере 40% от заработной платы за фактически отработанное время.			
28.	Задача 3. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.			
29.	Рабочий – повременщик III разряда (тарифная ставка Тст-4 руб.) отработал за месяц 172 часа + 4 часа простой по вине администрации (оплачивается в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час). В ночные смены отработано 72 часа. За ночные смены доплата составляет 40% Тст. Рассчитать заработную плату за месяц.			
30.	Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в			

	ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
31.	Рабочий – сдельщик V разряда обработал за месяц 3 200 деталей годных (расценка = 0,75 руб.) и 100 деталей бракованных (расценка снижена на 20%). Рассчитать его сдельный заработок за месяц.
32.	Рабочий – станочник за месяц (170 часов) обработал 570 деталей (расценка 5,40 руб.). Определить его заработок при сдельно – прогрессивной оплате труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 50%. Норма выработки – 3 изделия в час.
33.	Рабочий за месяц изготовил 240 деталей, выполнив норму на 120%. Расценка за 1 деталь = 11 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх 100% нормы производится по расценке, увеличенной в 1,5 раза. Определить сумму заработной платы в условиях сдельно – прогрессивной оплаты труда.
34.	Бригада столяров изготовила за месяц 20 изделий. Расценка за 1 единицу составляет 400 руб. Фактически отработано: Андреев V раз. Тст = 10 руб. Вр. факт = 176 час. КТУ = 1,1 Николаев IV 9 руб. 160 час. 0,8 Попов V 10 руб. 168 час. 1,0 Сделать распределение заработка в бригаде
35.	Начальник смены отработал за месяц 19 рабочих дней, 3 дня – болел. Оклад его 17000 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
36.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 125 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: апрель – 21 день, май – 20 дней, июнь – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.

Составитель, к.э.н, доцент _____



В.Э. Гарьковенко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 25.02.2021г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова