

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 20.03.2025 10:24:13

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fd100a1c9a1f10c0c919

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) программы «Экономика и
управление на предприятии (организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Л.В. Куцегеева

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 10.02.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Управление затратами»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	З-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	<p>Тема 1. Сущность и содержание управления затратами предприятия. Классификация затрат.</p> <p>Тема 2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Основы организации распределения косвенных затрат.</p> <p>Тема 3. Управление затратами на основе бюджетирования, сбалансированной системы показателей и метода ABC.</p> <p>Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.</p>
		У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	
		У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	З-1. Знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	
		У-1. Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	
		У-2. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса

Индикатор достижения: ПК-3.2, ПК-3.3

Тема 1. Сущность и содержание управления затратами предприятия. Классификация затрат.

1. Понятие «расходы», «затраты», «издержки». Различия затрат и расходов предприятия, различия затрат и издержек. Отражение расходов и затрат в учете предприятия. Особенности затрат как предмета управления.
2. Перечислите и раскройте содержание отдельных этапов процесса управления затратами предприятия.
3. Задачи, которые призвано решать управление затратами предприятия.
4. Субъект, объект и функции управления затратами. Что такое место возникновения затрат?
5. Принципы управления затратами.
6. Базовые концепции управления затратами: затратнообразующие факторы; добавленной стоимости; цепочки ценностей; альтернативности затрат; транзакционных издержек; функционального учета затрат по видам деятельности (ABC); стратегического позиционирования; экономической добавленной стоимости (EVA); система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard). Какие концепции управления затратами подходят для разных видов деятельности?
7. Классификация расходов (затрат) с точки зрения бухгалтерского и налогового учета. Классификация затрат по основным признакам.
8. Классификация затрат на производство продукции и определение финансовых результатов: входящие и истекшие затраты, затраты, входящие в себестоимость и затраты отчетного периода; экономические элементы затрат, калькуляционные статьи затрат; прямые и косвенные затраты; основные и накладные затраты.
9. Классификация затрат для принятия управленческих решений: постоянные и переменные затраты; инкрементные и маргинальные; принимаемые и непринимые в расчет затраты; безвозвратные и вмененные затраты.
10. Классификация затрат для контроля и регулирования: регулируемые и нерегулируемые.
11. Как можно использовать управленческий учет для управления и контроля затрат предприятия.
12. Определите место и роль управления затратами в общей системе управления предприятием.

Тема 2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Основы организации распределения косвенных затрат.

1. Себестоимость продукции, ее состав и виды.
2. Сущность и принципы калькулирования.
3. Виды калькуляций.
4. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы.
5. Способы калькулирования: прямой расчет, суммирование затрат, исключение затрат, распределение затрат, нормативный.
6. Пооперационный, попередельный и позаказный методы: сущность, область применения, алгоритм.

7. Система калькулирования полных затрат (абсорпшен-костинг), система калькулирования прямых затрат (директ-костинг), система калькулирования нормативных затрат (стандарт-костинг).
8. Общая схема распределения косвенных затрат. Методы распределения косвенных затрат: метод прямого распределения затрат; пошаговый (последовательный) метод распределения затрат; метод взаимного распределения затрат (двухсторонний).
9. Порядок определения косвенных затрат по местам их возникновения и центрам ответственности.

Тема 3. Управление затратами на основе бюджетирования, сбалансированной системы показателей и метода ABC.

1. Сущность и принципы бюджетирования. Организация бюджетирования.
2. Понятие бюджет. Виды бюджетов.
3. Операционный бюджет (бюджет продаж, производства, закупок материалов, затрат на оплату труда, накладных расходов производства, коммерческих и управленческих расходов, доходов и расходов).
4. Финансовый бюджет (бюджет движения денежных средств, прогнозируемый баланс).
5. Инвестиционный бюджет.
6. Гибкие бюджеты в системе затрат.
7. Бюджетирование и анализ деятельности предприятия.
8. Причины возникновения ABC метода. Область применения ABC метода. Достоинства и недостатки. Сходства и различия между традиционной системой учета затрат и ABC методом.

Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

1. Виды анализа затрат предприятия.
2. Анализ сметы затрат на производство продукции.
3. Анализ себестоимости единицы продукции.
4. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции.
5. Анализ затрат на рубль выпускаемой продукции. Анализ комплексной оценки использования ресурсов.

Критерии оценки:

3,4-4 балла («отлично») - выставляется студенту, если верно даны ответы не менее чем от 85% вопросов;

2,8-3,4 балла («хорошо») - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 84% вопросов;

2-2,8 балла («удовлетворительно») - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% вопросов;

Менее 2 балла («неудовлетворительно») - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% вопросов;

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Индикатор достижения: ПК-3.2, ПК-3.3

1. Информацию в системе управленческих решений можно разделить на...
 - а) учетную и внеучетную
 - б) плановую и внеплановую
 - в) входящую и исходящую
 - г) нормативную и техническую

2. В основе учетной информации лежат...
 - а) практические данные
 - б) прогнозные значения
 - в) числовые данные
 - г) статистические данные

3. Принципами управленческого учета являются...
 - а) единый подход к выбору целей и задач управленческого и финансового учета производства
 - б) единые планово-учетные единицы для двух видов учета
 - в) однократное введение первичной информации для всех видов учета
 - г) преемственность и дополнение информации одного вида учета другим

4. Основным объектом бухгалтерского управленческого учета является...
 - а) организация как самостоятельное юридическое лицо
 - б) группа предприятий, объединенных по отраслевой принадлежности
 - в) центр ответственности
 - г) ответ зависит о цели управленческого учета

5. Бухгалтерский управленческий учет можно определить как...
 - а) синтетический учет затрат
 - б) синтетический учет затрат и результатов
 - в) аналитический учет затрат
 - г) аналитический учет затрат и результатов деятельности организации

6. Наибольшей хозяйственной самостоятельностью обладает...
 - а) центр затрат
 - б) центр доходов
 - в) центр прибыли
 - г) центр инвестиций

7. Общим для финансового и управленческого учета является...
 - а) их информация является основой для принятия управленческих решений
 - б) операции могут отражаться лишь в рублевой оценке
 - в) целью ведения является составление бухгалтерского баланса
 - г) план счетов

8. Руководитель центра прибыли несет ответственность за...
 - а) затраты своего подразделения
 - б) доходы своего подразделения
 - в) затраты и доходы своего подразделения

г) за инвестирование средств

9. Внутри масштабной базы переменные затраты на единицу продукции...

- а) различны при каждом объеме производства
- б) постоянны при различных объемах производства
- в) увеличиваются пропорционально увеличению объема производства
- г) уменьшаются при увеличении объема производства

10. Какое из следующих утверждений является неверным.

- а) все прямые затраты являются переменными
- б) переменные затраты являются регулируемыми, а постоянные – нерегулируемыми
- в) безвозвратные затраты не принимаются в расчет при подготовке информации для принятия решений
- г) условно-постоянных и условно-переменных затрат не существует

11. Коэффициент реагирования затрат характеризует соотношение между...

- а) затратами и ростом деловой активности
- б) темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности
- в) переменными затратами и деловой активностью
- г) постоянными затратами и темпами роста деловой активности
- д) постоянными и переменными затратами

12. Структурные единицы и подразделения организации, в которых происходит первоначальное потребление производственных ресурсов называется в управленческом учете...

- а) объектом учета затрат
- б) местом возникновения затрат
- в) объектом калькулирования
- г) центром ответственности

13. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации...

- а) остаются неизменными
- б) постепенно уменьшаются
- в) возрастают
- г) не зависят от деловой активности

14. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о...

- а) релевантных издержках и доходах
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах
- г) выручке организации

15. Периодические расходы состоят из...

- а) коммерческих и административных расходов
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период
- в) общецеховых расходов
- г) расходов будущих лет

16. Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений...

- а) в условиях ограниченности ресурсов

- б) при избытке ресурсов
 - в) независимо от степени обеспеченности ресурсами
 - г) при расчете точки безубыточности
17. Метод высшей и низшей точек предназначен для...
- а) минимизации затрат
 - б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие
 - в) оптимизации производственных результатов
 - г) все вышеперечисленное верно
18. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются...
- а) постоянными
 - б) переменными
 - в) условно-постоянными
 - г) условно-переменными
19. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как...
- а) $y=a$
 - б) $y=bx$
 - в) $y=a+bx$
 - г) ни один ответ не верен
20. Метод высшей и низшей точек основывается только на...
- а) одном наблюдении
 - б) двух наблюдениях
 - в) трех наблюдениях
 - г) большом количестве наблюдений
21. Коэффициент корреляции равный 0,987 указывает, что связь между x и y ...
- а) сильная положительная
 - б) сильная отрицательная
 - в) слабая положительная
 - г) слабая отрицательная
22. Если коэффициент реагирования затрат равен 1, то затраты считаются...
- а) постоянными
 - б) переменными пропорциональными
 - в) переменными дигрессивными
 - г) переменными прогрессивными
23. Коэффициент реагирования затрат характеризует соотношение между...
- а) темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия
 - б) темпами изменения доходов и темпами роста деловой активности предприятия
 - в) темпами изменения имущества организации и темпами изменения объема производства продукции
 - г) темпами изменения прибыли и темпами изменения объема производства продукции
24. Если коэффициент реагирования затрат находится в пределах от 0 до 1, то затраты являются...
- а) постоянными
 - б) переменными пропорциональными
 - в) переменными дигрессивными

г) переменными прогрессивными

Выберите несколько правильных ответов

25. В странах с развитой рыночной экономикой система бухгалтерского учета разделена на следующие подсистемы...

- а) оперативный учет
- б) финансовый учет
- в) статистический учет
- г) управленческий учет

26. Совокупные постоянные затраты организации равны 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят...

- а) 2000 руб. в сумме
- б) 3000 руб. в сумме
- в) 7,5 руб. на единицу
- г) 6 руб. на единицу

27. Косвенными затратами на производство продукции являются...

- а) затраты на перемещение грузов внутри предприятия
- б) затраты на основные материалы, используемые в производстве продукции
- в) заработная плата основных производственных рабочих
- г) затраты на услуги вспомогательных производств по обслуживанию рабочих мест

28. К переменным затратам относятся...

- а) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда
- б) заработная плата производственных рабочих, находящихся на сдельной оплате труда
- в) амортизация офисного помещения, начисляемая линейным методом
- г) затраты на упаковку готовой продукции

29. Отличительная черта управленческого и финансового учета состоит в том, что...

- а) к управленческому учету в большей степени относится требование обязательности ведения учета
- б) в управленческом учете используются не только денежные, но и любые другие полезные измерители
- в) в управленческий учет никогда не ограничивается уровнем организации, включая в себя информацию об отдельных подразделениях, рабочих местах
- г) управленческий учет базируется на четких стандартах и принципах

30. Затраты на производстве классифицируются на...

- а) материальные затраты
- б) транспортные расходы
- в) расходы на оплату труда
- г) общезаводские расходы
- д) нематериальные затраты

31. Какие из перечисленных ниже затрат являются переменными затратами...

- а) заработная плата директора организации
- б) материалы, использованные при производстве продукции
- в) арендная плата за производственные площади
- г) заработная плата рабочих сборочной линии

- д) арендная плата за помещение заводоуправления
- е) заработная плата начальника сборочного цеха

32. Какие элементы по учету затрат на производство продукции следует отразить в учетной политике для целей управленческого учета?

- а) определение центров затрат
- б) амортизация основных средств
- в) выбор способов группировки и списания затрат
- г) выбор способа оценки незавершенного производства
- д) выбор трансфертных цен

33. Как подразделяются затраты для принятий решений и планирования?

- а) постоянные и переменные
- б) прямые и косвенные
- в) предельные и приростные
- г) входящие и истекшие
- д) планируемые и непланируемые

34. Как подразделяются затраты для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли?

- а) прямые и косвенные
- б) основные и накладные
- в) предельные и приростные
- г) входящие и истекшие
- д) регулируемые и нерегулируемые

35. Какие факторы влияют на организацию учета производственных затрат?

- а) вид деятельности предприятия
- б) объемы продаж
- в) месторасположение организации
- г) сумма расходов и финансовых результатов
- д) степень автоматизации учетных работ

36. Каковы цели организации учета по центрам ответственности?

- а) накопление данных о затратах и доходах по каждому центру ответственности
- б) выявление отклонений от сметы (плана, утвержденного для центра ответственности)
- в) точное определение прибыли
- г) выявление виновных лиц в перерасходе затрат с отнесением расходов на ответственных лиц

37. Совокупные постоянные затраты организации равны 8000 руб., объем производства – 400 ед. изделий. При объеме производства в 200 ед. изделий постоянные затраты составят...

- а) 2000 руб. в сумме
- б) 4000 руб. в сумме
- в) 7,5 руб. на единицу
- г) 20 руб. на единицу

38. Трансфертные цены на основе переменных затрат применяются в...

- а) центрах прибыли
- б) центрах затрат
- в) центрах инвестиций
- г) центрах доходов

39. Затраты это...

- а) расходы, понесенные организацией при приобретении товаров
- б) денежное выражение стоимости ресурсов, используемых с какой-либо целью
- в) расходы, не обещающие экономических выгод в будущем
- г) расходы, понесенные организацией при приобретении основных средств

40. Выручка от продажи продукции составляет 70000 руб., переменные затраты - 30000 руб., а постоянные затраты - 20000 руб. Маржинальный доход равен...
=40000 руб.

41. Выручка от продажи продукции составила 72000 руб., в том числе НДС – 12000 руб. В отчетном периоде постоянные затраты составили – 17 000 руб. Совокупные переменные расходы составили 35000 руб. Маржинальная прибыль предприятия равна:
=25000 руб.

Выберите правильный ответ

42. Калькулирование себестоимости продукции необходимо для:

- а) экономического анализа себестоимости
- б) правильного установления цен на продукцию
- в) выявления резервов снижения себестоимости
- г) распределения затрат

43. Производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих и сбытовых расходов это:

- а) индивидуальная себестоимость
- б) среднеотраслевая себестоимость
- в) полная себестоимость
- г) цеховая себестоимость

44. Коэффициент распределения общепроизводственных расходов при списании общепроизводственных расходов на заказ – это:

- а) фактические общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
- б) фактические общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства
- в) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
- г) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства

45. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:

- а) ФИФО
- б) ЛИФО
- в) простой средней себестоимости
- г) перманентной средней себестоимости

46. Система «директ-костинг» используется для:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов
- б) разработки инвестиционной политики организации
- в) принятия краткосрочных управленческих решений

- г) разработки бюджетов
47. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется...
- а) в массовых и крупносерийных производствах
 - б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством
 - в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов
 - г) все ответы верны.
48. В зависимости от объекта учета затрат различают следующие методы калькулирования:
- а) попроцессный, попередельный, позаказный
 - б) калькулирование полной и неполной себестоимости
 - в) учет фактической и нормативной себестоимости
 - г) нормативный метод и система «директ-костинг»
49. Термин «бюджет» в управленческом учете означает:
- а) план работы организации в долгосрочном периоде
 - б) план работы организации в краткосрочном периоде
 - в) государственный бюджет
 - г) бюджет региона
50. В процессе бюджетирования используется:
- а) лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация
 - б) лишь прогнозные данные и оценки на будущее
 - в) как прогнозные, так и фактические данные
 - г) данные по региону и отрасли
51. Бюджетным циклом в управленческом учете называют:
- а) отчетный период организации
 - б) отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности
 - в) процесс составления организацией бюджета
 - г) процесс разработки государственного бюджета
52. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?
- а) бюджет коммерческих расходов
 - б) бюджет продаж
 - в) бюджет производства
 - г) бюджет себестоимости реализованной продукции
53. Бюджет денежных средств разрабатывается до:
- а) плана прибылей и убытков
 - б) бюджета капитальных вложений
 - в) бюджета продаж
 - г) прогнозного бухгалтерского баланса
54. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:
- а) плановые показатели этого месяца
 - б) фактические показатели за предыдущей месяц
 - в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года
 - г) средние расчетные данные
55. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств
- г) бюджета капитальных затрат

56. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

57. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
- б) бюджета административных расходов
- в) бюджета коммерческих затрат
- г) бюджета общепроизводственных расходов

58. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются: низший и высший

- а) первый
- б) второй
- в) арифметический и алгебраический
- г) нулевой, первый, второй и третий

59. Генеральный бюджет организации состоит из двух частей:

- а) частного и финансового бюджетов
- б) операционного и финансового бюджетов
- в) гибкого и статического бюджета
- г) финансового бюджета и бюджета продаж

60. Операционный бюджет это:

- а) часть генерального бюджета, включающая помимо частных бюджетов, план прибылей и убытков
- б) часть генерального бюджета, включающая частные бюджеты
- в) часть генерального бюджета, включающая бюджеты капитальных вложений, движения денежных средств и прогнозируемый баланс
- г) отдельный бюджет

Критерии оценки:

13,5-16 баллов (отлично) - выставляется студенту, если верно даны ответы не менее чем от 85% вопросов;

11-13,5 баллов (хорошо) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 85% вопросов;

8-11 баллов (удовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% вопросов;

менее 8 баллов (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% вопросов

Контрольные работы

Индикатор достижения: ПК-3.2, ПК-3.3

Вариант 1

1. Понятие затрат, расходов, издержек. Особенности затрат как предмета управления.
2. Себестоимость продукции, ее состав и виды. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций.
3. Определите полную себестоимость изделия, если:
 1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 118 руб.
 2. Основная заработная плата производственных рабочих – 40 руб.
 3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
 4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 % к общей сумме заработной платы
 5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 180% к заработной плате производственных рабочих
 6. Внепроизводственные расходы – 1% к производственной себестоимости
 7. Ставка НДС – 18%

Вариант 2

1. Объекты и субъекты управления затратами на предприятии. Принципы управления затратами на предприятии.
2. Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ себестоимости по статьям калькуляции. Анализ затрат на один рубль продукции, затрат на реализованную продукцию.
3. Фактическая себестоимость в отчетном году — 750 тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда — 150 тыс. руб.; численность промышленно-производственного персонала в отчетном году — 15 человек; фонд оплаты труда в планируемом году — 200 тыс. руб.; численность промышленно-производственного персонала в планируемом году — 17 человек; рост производительности труда в планируемом году по сравнению с отчетным — 20%. Определите относительное изменение себестоимости продукции из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы.

Вариант 3

1. Задачи и основные признаки классификации затрат. Виды классификаций затрат на производство. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по калькуляционным статьям себестоимости.
2. Факторы снижения затрат на предприятии. Принципы стимулирования снижения затрат.
3. Условно-постоянные расходы — 500 тыс. руб.; себестоимость 1т продукции в части условно-переменных затрат -20 тыс. руб.; цена реализации продукции — 40 тыс. руб. за 1 т. Определите графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.

Вариант 4

1. Взаимосвязь методов и способов калькулирования. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции.
2. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат. Этапы проведения ФСА
3. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и

материалы – 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

Вариант 5

1. Виды запасов на предприятии. Методика учета материально-производственных запасов.
2. Возможности системы управления затратами «Директ-костинг». Преимущества и недостатки директ-костинга. Варианты системы директ-костинг применяют в настоящее время. Раскройте сущность каждого варианта. Перечислите основные особенности системы директ - костинг .
3. Предприятие реализует один вид продукции. Постоянные затраты составляют 876 000 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 160 руб. Цена реализации 250 руб./ед. Объем продаж 12 000 шт.

Определите:

- 1) минимальных объем продаж в натуральных и стоимостных единицах;
- 2) на сколько процентов увеличится прибыль при увеличении объема продаж на 10%;
- 3) какой будет прибыль при увеличении постоянных затрат на 10%, оцените процентное изменение прибыли;
- 4) сколько единиц продукции нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 руб.
- 5) какой должна быть цена, чтобы продав 12 000 штук получить прибыль 250 000 руб.

Вариант 6

1. Методы расчета элементов затрат. Характеристика методов ЛИФО, ФИФО и средней себестоимости.
2. Определение безубыточности производства, метод маржинальной прибыли. Определение безубыточности производства графическим методом.
3. Рассчитайте операционный рычаг. Постоянные затраты составляют 876 000 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 160 руб. Цена реализации 250 руб./ед. Объем продаж 12 000 шт.

Критерии оценки:

3,4-4 баллов (отлично) - выставляется студенту, если верно даны ответы на все задания с незначительными недочетами;

2,8-3,4 балла (хорошо) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 70% до 85% задания;

2-2,8 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы от 50% до 69% задания;

менее 2 баллов (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если верно даны ответы менее чем на 50% заданий

Тематика докладов:

Индикатор достижения: ПК-3.2, ПК-3.3

1. Определение затрат при помощи моделей управления предприятиями.
2. Классификация затрат в бухгалтерском и налоговом законодательстве
3. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов
4. Определение потребности в основных видах ресурсов
5. Смета затрат на производство – составляющая плана по себестоимости
6. Анализ комплексной оценки использования ресурсов
7. Понятие и значение маржинального анализа.
8. Методика маржинального анализа прибыли.
9. Основные показатели маржинального анализа.
10. Понятие, цели и задачи бюджетирования.
11. Структура системы бюджетов.
12. Виды бюджетов и их особенности.
13. Достоинства и недостатки бюджетирования.
14. Понятие и принципы ФСА.
15. Функциональная модель предприятия.
16. Механизм ФСА.
17. Стандарт-костс.
18. Абсорпшен-костинг.
19. Директ-костинг.
20. Управление затратами на основе концепции затратнообразующих факторов.
21. Управление затратами на основе концепции цепочки ценностей.
22. Управление затратами на основе концепции альтернативности затрат.
23. Управление затратами на основе концепции транзакционных издержек.

Критерии оценки:

16-20 баллов («отлично») - оценивается доклад студента, если он выполнен логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений;

14-16 баллов («хорошо») - вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок либо допущены 1-2 фактические ошибки;

10-14 баллов («удовлетворительно») - выставляются студенту, если тема раскрыта частично и имеются ошибки;

Менее 10 баллов («неудовлетворительно») - выставляются студенту, если задание не выполнено или тема не раскрыта;

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Концепции управления затратами на предприятиях

2. Формирование системы сбалансированных показателей для управления затратами на предприятии
3. Бюджетирование как метод управления затратами предприятия
4. Оптимизация налогообложения как метод управления затратами предприятия
5. Использование лизинговых сделок как способ управления затратами
6. Оптимизация налога на прибыль организаций
7. Сущность, функции и принципы управления затратами предприятия
8. Понятие «расходы», «затраты», «издержки».
9. Различия в определении расходов в бухгалтерском и налоговом законодательствах
10. Определение текущего налога на прибыль
11. Расходы, нормируемые для целей налогообложения
12. Особенности формирования налоговых резервов
13. Различия в отражении «прочих расходов», не включаемых в затраты на производство и реализацию продукции
14. Классификация и содержание затрат на производство продукции
15. Классификация затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера
16. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования
17. Калькулирование себестоимости единицы продукции, работ, услуг.
18. Способы и методы калькулирования затрат
19. Процессный и попередельный метод калькулирования затрат
20. Позаказный метод калькулирования затрат
21. Директ-костинг
22. Стандарт-костинг
23. Порядок исчисления и распределения косвенных расходов
24. Анализ сметы затрат на производство продукции
25. Анализ себестоимости единицы продукции
26. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции
27. Прогнозирование и планирование затрат
28. Анализ безубыточности
29. Холдинги как способ минимизации затрат
30. ABC-метод учета затрат
31. Классификация затрат на производстве
32. Затраты по стадиям жизненного цикла
33. Затраты и конкурентоспособность продукции
34. Себестоимость и прибыльность продукции
35. Стимулирование снижения затрат на производство
36. Системы учета затрат, бухгалтерский и управленческий учет
37. Технические средства учета и контроля затрат на предприятии
38. Связь затрат с объемом производства
39. Контроллинг, как целостная система управления предприятием
40. Общая система управления затратами
41. Учет материалов, управление материалами
42. Учет затрат на рабочую силу
43. Система управления затратами по отклонениям
44. Учет накладных расходов, порядок отнесения накладных расходов на продукцию
45. Функции управления затратами
46. Задачи и основные признаки классификации затрат
47. Жизненный цикл продукта, временные, объемные, затратные и качественные показатели
48. Определение и нормирование затрат в целях их стабилизации и снижения
49. Состав затрат на качество
50. Затраты и качество продукции
51. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию

52. Виды запасов на предприятии
 53. Методы калькуляционного учета себестоимости продукции
 54. Номенклатура калькуляционных статей затрат
 55. Учет издержек металлургического производства
 56. Факторы, формирующие издержки производства
 57. Сводный учет издержек производства продукции
 58. Основы управленческого учета
 59. Система «директ-костинг»
 60. Способы отнесения затрат на продукт
 61. Формирование затрат по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности.
- Бюджетирование затрат
62. Причины множественности признаков классификации затрат
 63. Сущность сметы затрат и виды смет
 64. Влияние инфляции на уровень затрат
 65. Какие задачи решаются в процессе планирования затрат?
 66. Как использовать ФСА для рационализации затрат на продукцию?
 67. Методика учета материально-производственных запасов
 68. Роль функциональных отделов управления в снижении затрат на предприятии
 69. Перечислите объекты калькулирования затрат на предприятии
 70. Значение технических средств учета и контроля затрат
 71. Прогрессивные системы управления затратами
 72. Источники эффективности системы управления затратами

Практические задания к зачету с оценкой:

1.	Задача В течение отчетного периода материалы на единицу продукции составили 50 руб., заработная плата по изготовлению - 20 руб., другие затраты на изготовление продукции - 10 руб., постоянные затраты - 50000 руб. Организацией произведено 2000 единиц продукции, а продано 1600 единиц. Нижняя граница цены продукции в условиях системы «директ-костинг» равна
2.	Задача Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите прибыль предприятия при производстве 12000 изделий
3.	Задача Рассчитать маржинальный доход организации, имея следующие данные, выручка от реализации товаров 3 млн. руб., переменные издержки 1 млн. руб.
4.	Задача Чему будет равна чистая прибыль организации, если, согласно отчетности, выручка составила 300 млн. руб., себестоимость 200 млн. руб., прочие доходы 50 млн. руб., прочие расходы 30 млн. руб.
5.	Задача На сколько процентов возрастет прибыль ..., если объем производства увеличится на 5%, а сила воздействия операционного рычага равна 4
6.	Задача По данным бухгалтерского баланса внеоборотные активы организации составили 350 млн. руб., оборотные активы 500 млн. руб., собственный капитал 550 млн. руб., долгосрочные обязательства 50 млн. руб., краткосрочные обязательства 250 млн. руб. Рассчитать собственные оборотные средства
7.	Задача

	В течение отчетного периода постоянные затраты предприятия составили 20000 руб., материальные затраты - 15000 руб., затраты на оплату труда основных производственных рабочих - 5000 руб., затраты на оплату труда начальника цеха - 3000 руб. Себестоимость продукции при системе «директ-костинг» равна
8.	Задача Совокупные постоянные затраты организации равны 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят...
9.	Задача Совокупные постоянные затраты организации равны 8000 руб., объем производства – 400 ед. изделий. При объеме производства в 200 ед. изделий постоянные затраты составят...
10.	Задача Организацией произведено 20000 единиц продукции. Производственная себестоимость составила 2 млн. руб. Себестоимость единицы продукции составит...
11.	Задача Выручка от продажи продукции составляет 70000 руб., переменные затраты - 30000 руб., а постоянные затраты - 20000 руб. Маржинальный доход равен...
12.	Задача Выручка от продажи продукции составила 72000 руб., в том числе НДС – 12000 руб. В отчетном периоде постоянные затраты составили – 17 000 руб. Совокупные переменные расходы составили 35000 руб. Маржинальная прибыль предприятия равна
13.	Задача Выручка от продажи продукции составила 600000 руб., в том числе НДС – 100000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40000 руб. Совокупные переменные расходы составили 450000 руб. Маржинальная прибыль предприятия равна
14.	Задача Организацией произведено 25000 единиц продукции. Производственная себестоимость составила 4 млн. руб. Себестоимость единицы продукции составит...
15.	Задача Выручка от продажи продукции составляет 150000 руб., переменные затраты - 70000 руб., а постоянные затраты - 30000 руб. Маржинальный доход равен...
16.	Задача На предприятии, занимающемся ремонтом квартир, запланированы накладные расходы в размере – 200000 руб. и прямые затраты на заработную плату работников предприятия – 160000 руб. Предприятие выполнило ремонтные работы для одного из своих клиентов. Определить сумму договора, применив позаказный метод, если прямые затраты на материалы – 800 руб., прямые затраты на заработную плату – 2000 руб.
17.	Задача Имеются следующие данные: организацией произведено 5000 единиц продукции, реализовано – 4000 единиц, при этом производственная себестоимость составила 500000 руб., и расходы по реализации и сбыту – 120000 руб. Рассчитайте себестоимость продукции методом простой двухступенчатой калькуляции
18.	Задача Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют

	17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30000 руб.
19.	Задача Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет
20.	Задача В течение отчетного периода материалы на единицу продукции составили 50 руб., заработная плата по изготовлению - 20 руб., другие затраты на изготовление продукции - 10 руб., постоянные затраты - 50000 руб. Организацией произведено 2000 единиц продукции, а продано 1600 единиц. Нижняя граница цены продукции в условиях системы «директ-костинг» равна
21.	Задача Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Точка безубыточности организации при объеме реализации 1000 штук равна... тыс.руб.
22.	Задача Фирма произвела в отчетном году 200000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 230000 единиц продукта в следующем году составят... руб.
23.	Задача Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят... руб.
24.	Задача Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 50000 руб.
25.	Задача К началу планируемого периода запасы ткани швейной фабрики составляли 1000 п.м. Администрация планирует сократить их к концу отчетного периода на 30 %. При этом будет сшито 500 платьев. Расход ткани на 1 платье – 3 п.м. Фабрике придется закупить ... п.м.
26.	Задача Директор муниципального предприятия, занимающегося пассажирскими перевозками, пытается спланировать годовые расходы автопарка, состоящего из 30 автобусов. По одному автобусу имеется следующая информация: расход горючего – 20 руб. на 100 км пробега; амортизация (за год) – 1000 руб. Расходы по содержанию автопарка при условии, что за год каждый автобус пройдет 10 000 км, составят ... тыс.руб.
27.	Задача Если известно, что организация, в соответствии с учетной политикой распределяет косвенные расходы пропорционально заработной плате. Заработная плата в 3 квартале должна составить 15000 рублей, а ожидаемая величина косвенных расходов – 45000 рублей, следовательно бюджетная ставка распределения затрат будет равна ...
28.	Задача

	Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Количество изделий в точке безубыточности равно ... штук
29.	Задача Фирма произвела в отчетном году 200000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб.– постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 230000 единиц продукта в следующем году составят
30.	Задача Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12500 единиц продукта А и 30000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме
31.	Задача Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130000 руб., августе – 150000 руб., в сентябре – 140000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит
32.	Задача К началу планируемого периода запасы ткани швейной фабрики составляли 1000 п.м. Администрация планирует сократить их к концу отчетного периода на 30 %. При этом будет сшито 500 платьев. Расход ткани на 1 платье – 3 п.м. Фабрике придется закупить
33.	Задача Директор предприятия, занимающегося пассажирскими перевозками, пытается спланировать годовые расходы автопарка, состоящего из 30 автобусов. По одному автобусу имеется следующая информация: расход горючего – 20 руб. на 100 км пробега; амортизация (за год) – 1000 руб. Расходы по содержанию автопарка при условии, что за год каждый автобус пройдет 10000 км, составят
34.	Задача Инвестиционные затраты проекта составляют 30000 руб., а ежегодные поступления — 10 тыс. руб. Срок окупаемости инвестиционного проекта равен
35.	Задача Директор предприятия, занимающегося пассажирскими перевозками, пытается спланировать годовые расходы автопарка, состоящего из 30 автобусов. По одному автобусу имеется следующая информация: расход горючего – 20 руб. на 100 км пробега; амортизация (за год) – 1000 руб. Расходы по содержанию автопарка при условии, что за год каждый автобус пройдет 20000 км, составят
36.	Задача Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 350000 единиц продукта в следующем году составят

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает верно и в полном объеме: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	Продвинутый
			ПК-3.3 Оценка эффективности и каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	Знает верно и в полном объеме: - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает с незначительными замечаниями: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	Повышенный
			ПК-3.3 Оценка эффективности и каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым	Знает с незначительными замечаниями: - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями:	

			уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	<ul style="list-style-type: none"> - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. 	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. 	Базовый
			ПК-3.3 Оценка эффективности и каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. 	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. 	Компетенции не сформированы
			ПК-3.3 Оценка эффективности и каждого варианта решения как	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа 	

			соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	Не умеет на базовом уровне: - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	
--	--	--	---	---	--

Критерии оценки освоения компетенций:

<i>Уровень освоения компетенции</i>	<i>Процент баллов максимального количества</i>
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%