

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

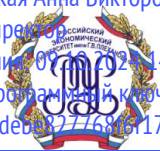
ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 2023-02-28 14:22:30

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdeb827768e41710bd17e9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199




Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Коммерция»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
товарной экспертизы, технологии торговли и
ресторанного бизнеса
от «28» февраля 2023 № 7
Зав. КТРБ, к.т.н., доц.  Губа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.В.03 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ В ТОРГОВЛЕ
НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ**
для студентов 2020 года приема

**Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело
Направленность (профиль)
«Коммерция»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Составитель:

к.э.н., доцент

З.Х. Моламусов

Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ... 	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	6
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов, практических заданий к зачету.....	11
2. Комплект тестовых заданий.....	13
3. Вопросы устного опроса.....	23
4. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	26
6. Темы рефератов.....	34

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине ФТД.В.02 «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06. Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики».

Оценочные материалы по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Логистика», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Виды оценочных материалов по учебной дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по учебной дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» является

установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности;

- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных

ПК-13 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)			
	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-15
1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	+	+		
2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике		+	+	
3. Проектирование складского обеспечения	+	+	+	

товаропроводящих систем в торговле				
4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	+	+	+	
5. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения в торговле		+	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Коммерческая деятельность	ОК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-8	20	Компьютерные тесты	1
2. Логистика	ПК-2, ПК-7	20	Компьютерные тесты	1
3. Менеджмент	ОК-9, ОК-4, ОК-5, ПК-5	15	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	ПК-10 ПК-13	-	устный опрос, реферат	2
2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	ПК-12 ПК-13	-	устный опрос, реферат	2
3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	ПК-10 ПК-12 ПК-13	-	устный опрос, реферат, тестирование	3
4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	ПК-10 ПК-12 ПК-13	-	устный опрос, реферат	3
5. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения в торговле	ПК-12 ПК-13 ПК-15	-	устный опрос, реферат	3
Промежуточная аттестация	ПК-10, ПК-12 ПК-13, ПК-15	-	Вопросы к зачету	1
Всего		75	4	20

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: методологию исследований при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности на основе логистики</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами научно-исследовательской деятельности при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p>
		ПК-12	<p>Знает верно и в полном объеме:商 贸 技 术 和 物 流 技 术 过 程 在 商 贸 中 的 应 用, 基 本 的 信 息 技 术 技 术, 在 商 贸 活 动 中 的 应 用</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: 开 发 商 贸 技 术 和 物 流 技 术 项 目 的 技 术 方 案 和 技 术 实 施 方 案, 并 能 在 商 贸 活 动 中 应 用 信 息 技 术 技 术</p>

			Владеет навыками верно и в полном объеме: методологией разработки проектов торгово-технологических и логистических процессов с применением информационных технологий
		ПК-13	Знает верно и в полном объеме: методологию разработки проектов в области коммерции и логистики Умеет верно и в полном объеме: участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности на основе логистики Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками реализации проектов в области коммерческой и логистической деятельности
		ПК-15	Знает верно и в полном объеме: методы выбора и формирования логистических цепей в торговых организациях, способы управления процессами и изыскания оптимальных логистических систем Умеет верно и в полном объеме: обоснованно выбирать и формировать товаропроводящие цепи в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы Владеет навыками верно и в полном объеме: методами выбора и формирования товаропроводящих систем в торговле, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-10	Знает с незначительными замечаниями: методологию исследований при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики Умеет с незначительными замечаниями: применять методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности на основе логистики Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами научно-исследовательской деятельности при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
		ПК-12	Знает с незначительными замечаниями: торгово-технологические и логистические процессы в торговле, основные

			<p>информационные технологии, применяемые в торговой деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать проекты торгово-технологической и логистической деятельности с использованием информационных технологий</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методологией разработки проектов торгово-технологических и логистических процессов с применением информационных технологий</p>
		ПК-13	<p>Знает с незначительными замечаниями: методологию разработки проектов в области коммерции и логистики</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности на основе логистики</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками реализации проектов в области коммерческой и логистической деятельности</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы выбора и формирования логистических цепей в торговых организациях, способы управления процессами и изыскания оптимальных логистических систем</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: обоснованно выбирать и формировать товаропроводящие цепи в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами выбора и формирования товаропроводящих систем в торговле, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методологию исследований при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности на основе логистики</p>

			Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами научно-исследовательской деятельности при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
		ПК-12	Знает на базовом уровне, с ошибками: торгово-технологические и логистические процессы в торговле, основные информационные технологии, применяемые в торговой деятельности Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать проекты торгово-технологической и логистической деятельности с использованием информационных технологий Владеет на базовом уровне, с ошибками: методологией разработки проектов торгово-технологических и логистических процессов с применением информационных технологий
		ПК-13	Знает на базовом уровне, с ошибками: методологию разработки проектов в области коммерции и логистики Умеет на базовом уровне, с ошибками: участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности на основе логистики Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками реализации проектов в области коммерческой и логистической деятельности
		ПК-15	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы выбора и формирования логистических цепей в торговых организациях, способы управления процессами и изыскания оптимальных логистических систем Умеет на базовом уровне, с ошибками: обоснованно выбирать и формировать товаропроводящие цепи в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами выбора и формирования товаропроводящих систем в торговле, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-10	Не знает на базовом уровне: методологию исследований при проектировании

	«не зачтено»		<p>товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности на основе логистики</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами научно-исследовательской деятельности при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики</p>
ПК-12		<p>Не знает на базовом уровне: торгово-технологические и логистические процессы в торговле, основные информационные технологии, применяемые в торговой деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать проекты торгово-технологической и логистической деятельности с использованием информационных технологий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией разработки проектов торгово-технологических и логистических процессов с применением информационных технологий</p>	
ПК-13		<p>Не знает на базовом уровне: методологию разработки проектов в области коммерции и логистики</p> <p>Не умеет на базовом уровне: участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности на основе логистики</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками реализации проектов в области коммерческой и логистической деятельности</p>	
ПК-15		<p>Не знает на базовом уровне: методы выбора и формирования логистических цепей в торговых организациях, способы управления процессами и изыскания оптимальных логистических систем</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обоснованно выбирать и формировать товаропроводящие цепи в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами выбора и формирования товаропроводящих систем в торговле, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>	

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к семинарским, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т. п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-11)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету представлены в Приложении № 1)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся

основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2,3,4 входной контроль), приложение 5)	Экспертный, электронный
2. Коллоквиум (опрос)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 6)	экспертный
3 Комплект заданий для выполнения контрольной работы	Рассмотрение теоретических вопросов и тестовых заданий для определения знания материала дисциплины	Комплект заданий (Приложение 8)	экспертный
4. Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов (Приложение 10)	экспертный
5. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету (Приложение 1), экзаменационные билеты (Приложение 12)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**Вопросы для подготовки к зачету
 по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе
 логистики»**

(наименование дисциплины)

для студентов 4 курса

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) Коммерция

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1	Логистические системы в торговле: понятие, функции, виды
2	Задачи и методы проектирования логистических систем в торговле
3	Зарубежный опыт функционирования логистических систем в торговле
4	Служба логистики торговой организации: цели, задачи, функции
5	Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов
6	Порядок проведения ABC-XYZ анализа
7	Применение результатов ABC-XYZ анализа в торговой логистике
8	Метод парных сравнений и его применение при решении задач выбора в торговой логистике.
9	Эффективность применения логистики в торговле
10	Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистике
11	Показатели логистических издержек организаций торговли
12	Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле
13	Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле. Показатели управления запасами
14	Нормы текущих запасов в торговле: понятие, определение методом Уилсона
15	Нормы страховых запасов в торговле: понятие, методы определения
16	Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики
17	Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь
18	Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа
19	Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации
20	Задачи организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения
21	Задача выбора месторасположения склада торговой организации
22	Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада торгового предприятия
23	Структурный анализ складских процессов в торговле
24	Принципиальная схема технологического процесса на складах торговых организаций.
25	Технологические карты складских процессов в торговле

26	Стандартные процедуры складских процессов в торговле
27	Оценка потребности в площади склада торговой организации
28	Показатели работы склада предприятия торговли
29	Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации
30	Выбор вида отправки торговых грузов
31	Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транс-портом.
32	Показатели работы транспорта торговой организации
33	Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы
34	Оценка себестоимости перевозки торговых грузов автомобильным транспортом
35	Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы
36	Влияние логистического сервиса на конкурентоспособность торговой организации
37	Показатели логистического сервиса торговой организации.
38	Оценка мощности каналов распределения торговой организации.
39	Проектирование логистической системы товароснабжения организации розничной торговли.
40	Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле: «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».
41	Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле.
42	Общие требования к логистическим информационным системам
43	Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
44	Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации
45	Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей
46	Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации
47	Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации
48	Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети.
49	Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».
50	Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле.
51	Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем.
52	Определение проблем, разработка концепции и планирование проекта развития товаропроводящей системы
53	Сбор и анализ данных
54	Разработка рекомендаций: выявление лучшего варианта развития, оценка издержек и выгод, оценка риска, представление проекта руководству
55	Внедрение проекта логистической системы предприятия
56	Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия

Номер вопроса	Перечень заданий к зачету																				
1	Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.																				
2	<p>Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • площадь торгового зала – 200 кв. м, • площадь выкладки товаров – 120 кв. м, • площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. <p>При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.</p>																				
3	<p>Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:</p> <table border="1" data-bbox="360 745 1479 994"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3																		
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100																		
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040																		
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000																		
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9																		
4	<p>План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания, комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены.</p> <p>Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.</p>																				
5	<p>Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.</p>																				
6	<p>Определить выгодность применения 5-тонного автомобиля по сравнению с 4-тонным тягачом для работы на расстоянии 25 км, если техническая скорость автомобиля $V_{та.} = 25$ км/ч, а тягача $V_{тт} = 15$ км/ч, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,5 ч, время на перецепку прицепов — 0,1 ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$.</p>																				
7	<p>Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 20 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 5 т, самосвала q_c — 3,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,8 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,3$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 30$ км/ч.</p>																				
8	<p>Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 руб. Затраты на хранение единицы товара – 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней:</p>																				
9	<p>Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа,</p>																				

	<p>интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы. Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт. 2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. 3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. 4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней. 												
10	<p>Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 60 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 45$ км/ч.</p>												
11	<p>Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну ездку для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды затрат</th> <th>6т</th> <th>5т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>14,0</td> <td>12,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>250,0</td> <td>200,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну ездку, руб.</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </tbody> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0	Заработная плата водителя. за одну ездку, руб.	600,0	600,0
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0											
Заработная плата водителя. за одну ездку, руб.	600,0	600,0											
12	<p>По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 2550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>												
13	<p>Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе — 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока — 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада — 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.</p>												
14	<p>Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 5 т, техническая скорость автомобиля $V_{ta} = 25$ км/ч, тягача $V_{tmz} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,8 ч, а время перецепок — 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{er} = 20$ км.</p>												
15	<p>Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 60 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля</p>												

	$t_{\text{пр}}^{\text{б}} = 0,9$ ч, самосвала — $t_{\text{пр}}^{\text{б}} = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 45$ км/ч.
16	<p>В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <p>а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;</p> <p>б) оптимальное число заказов;</p> <p>в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;</p> <p>г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3; 2) 17,2; 3) 8; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7; 3) 1,9.
17	<p>В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <p>а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;</p> <p>б) оптимальное число заказов;</p> <p>в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;</p> <p>г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) — 1) 67; 2) 37; 3) 29; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 217; 2) 318; 3) 338; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.
18	<p>В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89. <p>Дайте ответ голландской компании</p>
19	<p>В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 170 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98. <p>Дайте ответ голландской компании.</p>
20	<p>Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/ год, 2) 3420 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год;

	<ul style="list-style-type: none"> • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.
21	<p>Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6040 долл. США/год, 2) 4320 долл. США/год, 3) 5780 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 5430 долл. США/год, 2) 5560 долл. США/год, 3) 4570 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 43 530 долл. США, 2) 54 810 долл. США, 3) 45 750 долл. США; • срок окупаемости системы' — 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.
22	<p>Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6530 долл. США/год, 2) 5390 долл. США/год, 3) 6080 долл. США/год, 4) 4570 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4630 долл. США/год, 2) 5450 долл. США/год, 3) 3970 долл. США/год, 4) 4390 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 54 350 долл. США, 2) 44 820 долл. США, 3) 49 570 долл. США, 4) 48 540 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 3,3 года, 2) 3,8 года, 3) 3,7 года, 4) 3,5 года.
23	<p>По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>
24	<p>Фирма-производитель <i>A</i>, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы <i>B</i>, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма <i>A</i> решила использовать склад <i>S</i>, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы <i>B</i>. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу. <i>Вопрос.</i> Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?</p>
25	<p>Определите границы рынка для производителей продукции <i>A</i> (ценой 50 долл.) и <i>B</i> (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель <i>B</i> имеет распределительный склад <i>PC</i> на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя <i>A</i>. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.</p>
26	<p>Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 36), если цена транспортировки продукции до склада <i>PC</i> от производителя <i>A</i> снизится до 0,4 долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя <i>B</i> будет равна 0,4 долл./км.</p>
27	<p>При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же</p>

	<p>происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице 1. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.</p> <p>Таблица 1.</p>					
	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.
	Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0
	Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5
	Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2
	Апрель	21,5	5253,9	Октябрь	13,2	4867,8
	Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
	Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
	Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1
28	<p>Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.</p>					
30	<p>Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 40 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 40$ км/ч.</p>					

Преподаватель КТРБ,
к.э.н., доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Менеджмент»**

1. Тестовый вопрос 1:

Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями;
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

2. Тестовый вопрос 2:

В системе управления организацией - объект управления - это?

- а) связующая подсистема;
- б) управляющая подсистема;
- в) финансовая подсистема;
- г) управляемая подсистема.

3. Тестовый вопрос 3:

Метод управления - это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;
- б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;
- г) область трудовой деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

5. Тестовый вопрос 5:

Что является источником власти и управления?

- а) знания;
- б) техника;
- в) собственность;
- г) люди.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- а) деятельность по управлению техническими средствами;

б) управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства;

в) управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг;

г) деятельность по строительству.

7. Тестовый вопрос 7:

Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

а) мотивация;

б) информирование;

в) контроль;

г) принятие решений.

8. Тестовый вопрос 8:

Понятие категории управления включает:

а) принципы;

б) техника управления;

в) функции;

г) методы управления.

9. Тестовый вопрос 9:

Что определяет статику системы управления?

а) функции;

б) структура;

в) технология процесса управления;

г) цели.

10. Тестовый вопрос 10:

Система характеризуется следующими элементами:

а) входом;

б) процессом;

в) ценой;

г) выходом.

11. Тестовый вопрос 11:

Внутренняя среда организации – это:

а) люди;

б) информационные связи;

в) конкуренты;

г) законы.

12. Тестовый вопрос 12:

Основной задачей организации является:

а) совершенствование структуры управления;

б) увеличение прибыли;

в) внедрение инноваций;

г) производство продукции и услуг.

13. Тестовый вопрос 13:

Суть управления состоит:

а) в выработке, принятии и реализации управленческого решения

б) в исполнении управленческого решения

в) в достижении прибыли организацией

г) в устранении конкурентов.

14. Тестовый вопрос 14:

Организационная структура представляет собой:

а) создание условий для эффективной работы сотрудников

б) подбор специалистов, распределение задач, прав и ответственности, создание условий для эффективной работы сотрудников, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

в) подбор специалистов, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

г) руководство компании не интересуется организационная структура, самое главное результат.

15. Тестовый вопрос 15:

При создании структуры управления учитывают:

а) численность управленческого аппарата;

б) норму управляемости;

в) прямые и обратные связи;

г) должностные инструкции.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Логистика»**

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5. К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

6. Гибкость поставки означает...

- А) возможность изменения маршрута;
- Б) способность учитывать пожелания клиентов;
- В) возможность изменения вида тары;
- Г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- Д) возможность изменения средств транспортировки.

7. К функциям закупочной логистики относится...

- А) планирование процесса реализации;
- Б) выбор поставщиков;
- В) выбор типа транспортного средства;
- Д) сегментация потребительского рынка.

8. При выборе поставщика учитывается...

- А) качество товара;
- Б) цена товара;
- В) упаковка товара;
- Г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;
- Д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

9. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- А) что закупить;
- Б) сколько закупить;
- В) у кого закупить;
- Г) как упаковать;
- Д) как организовать рекламу.

10. Функции закупочной логистики:

- А) выбор поставщика;
- Б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- В) контроль за сроками поставок;
- Г) контроль за качеством складирования;
- Д) контроль за отпуском товаров.

11. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

12. Тянущие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

13. Толкающие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

14. Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

15. Принципы производственной логистики:

- А) однонаправленность;
- Б) разносторонность;
- В) гибкость;
- Г) жесткость;
- Д) синхронизация потоков;
- Е) интеграция потоков.

16. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) внутрипроизводственные логистические системы;
- Б) требования к качеству производства;
- В) программа регулирования сбыта на рынке;
- Г) внутрипроизводственные связи.

17. Понятие "толкающая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;

Г) в информационной логистике;

Д) в транспортной логистике.

18. Понятие "тянущая система" применяется...

А) в производственной логистике;

Б) в системе управления запасами;

В) в сбытовой логистике;

Г) в транспортной логистике.

19. МРП – это система...

А) "толкающая";

Б) "тянущая";

В) "выталкивающая";

Г) "вытягивающая".

20. "Канбан" – это система...

А) "толкающая";

Б) "тянущая";

В) "выталкивающая";

Г) "вытягивающая".

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Коммерческая деятельность»**

Тема 7. Роль и место коммерческой деятельности в организации товародвижения

1. Задание

Что такое «глубина» товарной номенклатуры?

- а) это общее число составляющих отдельных товаров фирмы
- б) это общая численность ассортиментных групп
- в) это варианты предложения каждого отдельного товара ассортиментной группы
- г) нет правильного ответа

2. Задание

Какие особенности не характерны для рынка товаров промышленного назначения:

- а) на нем меньше покупателей
- б) покупатели товаров профессионалы
- в) спрос на товары промышленного назначения не меняется
- г) нет правильного ответа

3. Задание

В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов:

- а) «рынок покупателя»
- б) «рынок продавца»
- в) равновесный рынок
- г) продавцы конкурируют (в той или иной степени) всегда

4. Задание

В чем отличия предпринимательства от коммерции:

- а) нет отличий
- б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

5. Задание

К коммерческим процессам относятся:

- а) погрузка и разгрузка товаров
- б) хранение товаров
- в) изучение и прогнозирование спроса
- г) подсортировка товаров
- д) заключение договоров на поставку товаров
- е) рекламно-информационная работа

6. Задание

Коммерческая деятельность торгового предприятия опирается на комплекс наук:

(укажите лишнее)

- а) экономика
- б) философия
- в) маркетинг
- г) право

д) менеджмент

7. Задание

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

8. Задание

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

9. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления

10. Задание

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт
- д) здания

11. Задание

Сведения, которые уже где-то существуют, будучи ранее собранными, для других целей - это информация:

- а) Первичная
- б) Вторичная

12. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к достоинствам:

- быстрый сбор
- относительно недорого
- возможность сопоставления данных из нескольких источников
- невозможность получить необходимые сведения самостоятельно
- весьма достоверна; даёт более полное представление о рассматриваемых

проблемах

- а) первичной информации
- б) вторичной информации

13. Задание

Перечисленное ниже утверждение относится к:

выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

14. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам:

- слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия;
- нерациональное распределение информационных потоков;
- превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.
- а) линейно-функционального управления;
 - б) матричного управления;
 - в) функционального управления;
 - г) дивизионального управления.

15. Задание

Основная причина существования оптовой торговли, как промежуточного звена между производителем и торговой точкой, заключается в том, что она:

- а) увеличивает эффективность распределения продуктов
- б) способствует росту продаж фирмы-производителя
- в) способствует росту продаж розничных торговцев
- г) берет на себя ответственность за транспортировку грузов от производителя до розничного торговца

16. Задание

Продвижение товара - это:

- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью
- б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем
- в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации
- г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара

17. Задание

Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

- а) специальные купоны на упаковке
- б) бесплатные образцы
- в) распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь
- г) демонстрация (образцов товаров)

18. Задание

Оптовая ярмарка-выставка отличается от продовольственного рынка:

- а) нет отличий
- б) эпизодичностью поведения
- в) организацией проведения

19. Задание

Кто из перечисленных посредников не относится к зависимым?

- а) брокер
- б) комиссионер
- в) дилер
- г) агент

20. Задание

С чем связано появление маркетинга в коммерческой деятельности торгового предприятия?

- а) технический прогресс
- б) обострение конкуренции товаропроизводителей
- в) расширение торговых связей
- г) обострение конкуренции покупателей

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Вопросы для устного опроса
по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе
логистики»
(наименование дисциплины)

Тема 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле
Литература: О-1; О-4; Д-1; НПД -2.

Вопросы для самопроверки

1. Объект и предмет дисциплины.
2. Логистические системы в торговле: понятие, функции.
3. Служба логистики на предприятии торговли.

Вопросы для самоподготовки

1. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в торговле.
2. Методы проектирования логистических систем в торговле.

Тема 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике
Литература: О-1; О-4; Д-1; НПД -1; НПД -2.

Вопросы для самопроверки

1. Расчет доли затрат на содержание запаса в стоимости среднего запаса
2. Расчет управляемых параметров системы управления запасами.
3. Определение нормы текущего запаса на основе информации об интервалах между поставками за предшествующий период

Вопросы для самоподготовки

1. Нормирование страховых запасов в торговле
2. Расчет размера заказа

Вопросы для обсуждения

1. Проектирование систем контроля состояния запасов
2. Разработка модели системы контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа
3. Разработка модели системы контроля состояния запасов с фиксированным периодом заказа

Индивидуальное задание

- Подготовиться к тестированию по теме.
Ситуационное задание. Практическая часть занятия проходит путем решения мини кейс-стади.

Тема 3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле

Литература: О-1; О-3; Д-1; НПД -2; НПД-3.

Вопросы для самопроверки

1. Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.
2. Критерии выбора варианта организации складского процесса.
3. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли.

4. Показатели работы склада

Вопросы для самоподготовки

1. Общие требования к логистическим информационным системам.
2. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.
3. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации.

Тема 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации

Литература: О-1; О-2; Д-1; НПД -2; НПД-5.

Вопросы для самопроверки

1. Выбор вида отправки торговых грузов.
2. Принятие решения о привлечении наемных перевозчиков.
3. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора.
4. Оценка целесообразности создания собственного парка автомобильного транспорта в торговой компании.

Вопросы для самоподготовки

1. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.
2. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации.

Вопросы для обсуждения

1. Определение себестоимости перевозок грузов автомобильным транспортом
Какие условия посреднического договора проверить исполнителю при приобретении товара для заказчика?
2. Принятие решения о замене транспортного средства
3. Оценка затрат на доставку сборных грузов
4. Разработка маршрутов доставки грузов в розничную торговую сеть

Тема 5. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения в торговле

Литература: О-1; О-2; О-4; Д-1; НПД -2; НПД-3; НПД-4..

Вопросы для обсуждения

1. Развитие логистического сервиса в торговле.
2. Влияние логистического сервиса на конкурентоспособность торговой организации.
3. Определение оптимального уровня сервиса.
4. Контроль качества логистического сервиса.
5. Показатели логистического сервиса.

Вопросы для самоподготовки

1. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации.
2. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети.
3. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».

Критерии оценки:

Устный опрос – 2 балла.

2 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

1,5 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

1 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

0,5 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе
 логистики»
 (наименование дисциплины)**

Контрольная работа является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения данной дисциплины. Она выполняется по окончании лекционных и практических занятий в сроки, предусмотренные учебным планом.

Цель контрольной работы - изучение ключевых вопросов программы и привитие навыков самостоятельного изучения учебного материала. Контрольная работа должна показать умение студента кратко и точно отвечать на поставленные в теме вопросы, находить, систематизировать и использовать необходимый материал.

Для написания контрольной работы следует использовать не только литературные источники, но и личные наблюдения, производственный опыт, консультации опытных специалистов в области маркетинга. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в них вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в периодических журнальных изданиях. В практической части контрольной работы студент должен ответить на поставленные вопросы, решить задачи, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы.

Контрольная работа, выполненная не по распределению, не зачитывается.

Контрольная работа включает 25 вариантов, которые распределены между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц, Ч	22
И	9	Ш, Щ	23
К	10	Э, Ю	24
Л	11	Я	25
М	12		
Н	13		
О	14		

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Логистические системы в торговле: понятие, функции, виды
2. Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистике.
3. **Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком ...**
 - А) С прямыми связями
 - Б) С гибкими связями
 - В) Эшелонированным
 - Г) Интегральным

Вариант 2

1. Эффективность применения логистики в торговле.
2. Задачи и методы проектирования логистических систем в торговле
3. **При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы**
 - А) Политический
 - Б) Экономический
 - В) Организационный
 - Г) Информационный
 - Д) Финансовый

Вариант 3

1. Метод парных сравнений и его применение при решении задач выбора в торговой логистике.
2. Зарубежный опыт функционирования логистических систем в торговле.
3. **Стохастический процесс – это ...**
 - А) Совокупность случайных процессов
 - Б) Переменная величина
 - В) Постоянная величина
 - Г) Закономерная величина

Вариант 4

1. Применение результатов ABC-XYZ анализа в торговой логистике
2. Служба логистики торговой организации: цели, задачи, функции
3. **К логистическим системам не относятся**
 - А) Микрологистические системы
 - Б) Макрологистические системы
 - В) Максимологистические системы
 - Г) Логистические системы с прямыми связями
 - Д) Эшелонированные логистические системы
 - Е) Гибкие логистические системы

Вариант 5

1. Этапы осуществления закупок
2. Основные понятия и характеристика функции снабжения
3. **Когда появился термин «управление поставками»**
 - А) 1980-е гг.
 - Б) 1990-е гг.
 - В) 2000-е гг.

Вариант 6

1. Показатели логистических издержек организаций торговли
2. Задачи организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения
3. **Перечислите основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок**
 - А) Предварительный этап, зарождение теории, этап отделения от логистики, формирование классической концепции управления цепями поставок

Б) Зарождение теории, современный этап развития, трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок

В) Зарождение теории управления цепями поставок, этап отделения теории управления цепями поставок от логистики, формирование классической концепции, современный этап развития

Вариант 7

1. Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации

2. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле

3. **Обратная интеграция («вниз») – это ...**

А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 8

1. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа

2. Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле. Показатели управления запасами.

3. **Опережающая интеграция («вверх») – это ...**

А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 9

1. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь

2. Нормы текущих запасов в торговле: понятие, определение методом Уилсона.

3. **Горизонтальная интеграция – это...**

А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 10

1. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики

2. Нормы страховых запасов в торговле: понятие, методы определения.

3. **В планирование и координацию управления материальным потоком не входят:**

А) Составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы

Б) Выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации

В) Увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов

Г) Разработка целей и формирование критериев оценки их достижения

Д) Регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Вариант 11

1. Задача выбора месторасположения склада торговой организации

2. Выбор вида отправки торговых грузов.

3. **. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...**

А) Макрологистика

Б) Микрологистика

В) Экономика отрасли

Г) Экономическая политика предприятия

Вариант 12

1. Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации.
2. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада торгового предприятия
3. **Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...**
 - А) Целостность
 - Б) Связь
 - В) Организация
 - Г) Интегративность качества
 - Д) Степень исследованности

Вариант 13

1. Показатели работы склада предприятия торговли.
2. Структурный анализ складских процессов в торговле
3. **Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...**
 - А) Внешний
 - Б) Входящий
 - В) Выходящий
 - Г) Параллельный
 - Д) Перпендикулярный

Вариант 14

1. Оценка потребности в площади склада торговой организации
2. Принципиальная схема технологического процесса на складах торговых организаций.
3. **Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...**
 - А) В пространстве
 - Б) Во времени
 - В) В движении
 - Г) В статике

Вариант 15

1. Стандартные процедуры складских процессов в торговле.
2. Технологические карты складских процессов в торговле.
3. **Запасы в логистической системе служат...**
 - А) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией
 - Б) Для компенсации задержек, связанных с движением материалов
 - В) Для экономии на транспортных издержках
 - Г) Для изготовления продукции

Вариант 16

1. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом
2. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле: «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».
3. **Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...**
 - А) Производственная
 - Б) Закупочная
 - В) Информационная
 - Г) Сбытовая
 - Д) Финансовая

Вариант 17

1. Проектирование логистической системы товароснабжения организации розничной торговли
2. Показатели работы транспорта торговой организации
3. **Система управления материальными потоками KANBAN – это...**
 - А) Планирование потребности в материалах

- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 18

1. Оценка мощности каналов распределения торговой организации
2. Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы.

3. Система управления материальными потоками DRP – это...

- А) Планирование потребности в материалах
- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 19

1. Показатели логистического сервиса торговой организации
2. Оценка себестоимости перевозки торговых грузов автомобильным транспортом

3 Система управления материальными потоками MRT – это...

- А) Планирование потребности в материалах
- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 20

1. Влияние логистического сервиса на конкурентоспособность торговой организации
2. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.

3. Издержки пополнения связаны с...

- А) Физическим хранением
- Б) Зарплатой персонала
- В) Арендой складских помещений
- Г) Упаковкой
- Д) Оформлением заказов

Вариант 21

1. Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле
2. Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем

3. Протяженность канала распределения – это...

- А) Количество товара
- Б) Количество транспортных средств
- В) Его длина
- Г) Количество посредников

Вариант 22

1. Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле
2. Общие требования к логистическим информационным системам

3. Объем информационного потока, сопровождающего товар

- А) Дистрибьютор действует
- Б) От своего имени за свой счет
- В) От чужого имени за свой счет
- Г) От своего имени за чужой счет
- Д) От чужого имени за чужой счет

Вариант 23

1. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети
2. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
3. **Зарождение SCM произошло...**
 - А) В начале 20 века
 - Б) В конце 19 века
 - Г) В середине 20 века
 - Д) В конце 20 века

Вариант 24

1. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации
2. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации
3. **Сколько существует этапов эволюции управления цепями поставок**
 - А) Восемь
 - Б) Три
 - В) Пять
 - Г) Шесть

Вариант 25

1. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации
2. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей
3. **Управление цепью поставок это...**
 - А) Линейный подход к бизнесу
 - Б) Интегральный подход к бизнесу
 - В) Вертикальный подход к бизнесу
 - Г) Горизонтальный подход к бизнесу

Методические указания по оформлению контрольной (письменной) работы.

На титульном листе указываются кафедра, факультет, направление подготовки, профиль, название дисциплины, номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, номер группы и студенческого билета, Ф.И.О. преподавателя.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы контрольной работы нумеруются, титульный лист является первой страницей (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание); далее следуют наименования разделов работы. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы.

Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них; формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = Т : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда, тыс. руб./чел.;
Т - объем товарооборота, тыс. руб.;

Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы (в алфавитном порядке) с выходными данными (место издания, издательство, год издания), поставлены дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Положительно оценивается иллюстрация материалов работы таблицами, схемами, графиками и диаграммами.

Работы, выполненные небрежно (содержащие зачеркнутые строки, сокращения слов, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки и т.д.) будут возвращены для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Зачтено» или «Не зачтено». В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Критерии оценки:

«зачтено» (20-40 баллов) - выставляется студенту при глубоком и полном раскрытии вопросов контрольной работы, полных, последовательных, грамотных и логически излагаемых ответах с приведением достаточного количества примеров, на основе анализа нескольких современных литературных источников;

«незачтено» (менее 20 баллов) - выставляется студенту при недостаточном раскрытии вопросов контрольной работы на основе анализа одного литературного источника; если работа является плагиатом.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

Темы рефератов

по дисциплине **«Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»**
(наименование дисциплины)

Тема 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле

Тематика рефератов:

1. Цели проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики как объект управления.
2. Содержание и эффективность проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.

Тема 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации

Тематика рефератов:

1. Основные функциональные области стратегии проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.
2. Основные системы и методы планирования материального потока и управление им.

Тема 5. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения в торговле

Тематика рефератов:

1. Интеграция взаимодействия контрагентов в цепях товаропроводящих систем.
2. Задачи, решаемые распределительной логистикой при проектировании товаропроводящих систем.
3. Требования, предъявляемые к информационным системам при проектировании товаропроводящих систем в торговле на основе логистики.
4. Системы «Just – in – time» и «Канбан».

Критерии оценки:

Реферат – 2 балла.

2 балла выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

1,5 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

1 балла выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

Оценочные материалы по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа