

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.10.2024 11:48:14
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a1076c51dc106aba03af1d0c63199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кафедра экономической теории

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования Бакалавриат

Москва – 2021 г.

Составители:

к.э.н., доцент, зав. кафедрой
экономической теории

И.П. Комарова

к.э.н., доцент, доцент кафедры
экономической теории

Н.Е. Бондаренко

к.э.н., доцент, доцент кафедры
экономической теории

М.В. Савинова

к.э.н., доцент, доцент кафедры
экономической теории

Е.Б. Казаринова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономической теории,
протокол № 8 от 27.04.2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Микроэкономика»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1. 3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p>
		УК-10.1. 3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		УК-10.1. 3-3. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности	<p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		УК-10.1. У-1. Умеет	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

		критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	<p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий	ОПК-1.1. З-1. Знает понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		ОПК-1.1. У-1. Умеет предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. З-1. Знает основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне)	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p>

			Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		ОПК-1.2. У-1. Умеет выбирать оптимальные решения профессиональных задач.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Тема 2. Общественное производство и проблема выбора. Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики. Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 5. Теория поведения потребителей. Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли. Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли. Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Распределение рейтинговых баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях: - опрос - 10 баллов максимально; - участие в групповых дискуссиях – 10 баллов максимально.	20
Текущий контроль: - на выбор преподавателя: тестирование или контрольные работы – 6 баллов максимально; - на выбор преподавателя: работа с кейсами или участие в деловой игре – 6 баллов максимально; - выполнение практических заданий – 8 баллов максимально.	20
Творческий рейтинг: - на выбор преподавателя: подготовка и презентация эссе или рефератов – 10 баллов максимально; - на выбор преподавателя: подготовка и презентация рефератов или индивидуальных и/или групповых проектов – 10 баллов максимально.	20
Промежуточная аттестация (экзамен): - теоретический вопрос – 15 баллов максимально; - теоретический вопрос – 15 баллов максимально; - практические задания – 10 балла максимально.	40
ИТОГО	100

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проверки знаний (опроса) и групповых дискуссий

Индикаторы достижения: УК-10.1. ; ОПК-1.1.; ОПК-1.2.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Вопросы для проверки знаний

1. Дайте определение экономической теории в трактовке различных экономических школ.
2. Что изучает Микроэкономика?
3. Что такое потребности и каковы их основные виды?
4. Экономическое благо: понятие и свойства.
5. Экономические ресурсы: понятие и свойства.
6. Что такое позитивный и нормативный метод исследования?
7. Что такое экономическое моделирование и принцип «при прочих равных условиях»?

Темы групповых дискуссий

1. Согласны ли Вы с высказыванием известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной»?
2. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает кривая производственных возможностей? Изобразите графически.
2. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
3. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.
4. Что такое рациональное экономическое поведение?
5. В чем достоинства и недостатки плановой экономики?
6. В чем достоинства и недостатки рыночной экономики?

Темы групповых дискуссий

1. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это полчаса. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и от чего он зависит?
2. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
3. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы условия возникновения и основные функции рынка?
2. Что такое конкуренция и какова ее роль в рыночной экономике?
3. Товар и его свойства.
4. Дайте определение денег и их функций
5. Перечислите и охарактеризуйте основных субъектов рыночных отношений.
6. Что такое предпринимательство и какова его роль в рыночной экономике?
7. Изобразите простую модель кругооборота товаров и услуг, ресурсов и доходов.

Темы групповых дискуссий

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?
2. Является ли развитие рыночной экономики целью современных российских реформ или средством достижения целей?
3. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?
4. В 17 веке П. Ж. Прудон, французский политик, публицист, экономист, теоретик анархизма, сформулировал свой знаменитый афоризм: «Собственность есть кража», имея в виду крупную собственность. Еще раньше средневековый монах Цезарий фон Гейстербах высказался еще определеннее: «Всякий богатый есть или вор или наследник вора». Не секрет, что и сегодня очень

многие люди склонны согласиться с мыслителями прошлого. Определите свое отношение к данной точке зрения, аргументируйте свою позицию.

5. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое спрос и величина спроса?
2. Что такое предложение и величина предложения?
3. Что показывает кривая спроса и кривая предложения?
4. Какие неценовые факторы влияют на спрос?
5. Какие неценовые факторы влияют на предложение?
6. Как формируется равновесная цена и объем продаж?
7. Что такое эластичность спроса и как ее рассчитать?
8. Что такое эластичность предложения и как ее рассчитать?

Темы групповых дискуссий

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить краткосрочные тенденции изменения цен на московском рынке вторичного жилья.
3. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти.

Тема 5. Теория поведения потребителей.

Вопросы для проверки знаний

1. Кардиналистская и ординалистская теории: сущность и основное отличие.
2. Что такое общая и предельная полезность блага (изобразите графически)?
3. О чем говорит закон убывающей предельной полезности?
4. Что показывает кривая безразличия и карта безразличия? Изобразите графически.
5. Что показывает линия бюджетного ограничения? Изобразите графически.
6. Изобразите графически равновесие рационального потребителя (оптимум потребителя).

Темы групповых дискуссий

1. Соль, необходимая человеческому организму, сравнительно дешева, а табак, вредный для здоровья – сравнительно дорог. Как называется это явление? Как объяснить этот парадокс?
2. Как измерить полезность? Предложите свои варианты, обоснуйте их.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает производственная функция?
2. Что такое общий, средний и предельный продукт фактора производства?
3. В чем заключается закон убывающей отдачи?
4. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
5. Что такое эффект масштаба?
6. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически.
7. Что такое нормальная и экономическая прибыль?

Темы групповых дискуссий

1. Действует ли закон убывающей предельной производительности в процессе подготовки студента к экзамену?
2. По разным причинам предприниматели, если предоставляется такая возможность, не включают некоторые затраты в общие издержки, например, «серую» зарплату, взятки чиновникам и т.д. Можно ли назвать такие затраты скрытыми издержками с точки зрения сущности этого понятия?
3. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.

4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
3. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
4. Каковы цели антимонопольного законодательства?
5. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
6. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии? Что такое дилемма заключенного?

Темы групповых дискуссий

1. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Ценовая дискриминация: вред или благо?
3. Всегда ли картельное соглашение выгодно его участникам и невыгодно для экономики? Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение состоялось? Приведите примеры, когда картели выгодны для экономики.
4. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Развитие рекламы противоречит интересам экономики и общества, так как означает огромные затраты, завышающие в конечном итоге цены, отвлечение значительных ресурсов из непосредственного производства, а также усиливающееся давление на сознание и подсознание людей, что ставит под сомнение наличие свободы выбора».

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

Вопросы для проверки знаний

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства?
2. Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.
3. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии и двусторонней монополии на рынке труда?
4. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?
5. В чем особенности ценообразования на рынке земли?
6. Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты Вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?
2. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
3. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?
4. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?
5. Должно ли государство запретить земельную спекуляцию?

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы основные условия достижения эффективности по Парето?
2. Что такое провалы рынка? Перечислите основные провалы рынка.
3. В чем заключаются безвозвратные потери от монопольной власти?
4. Что такое положительные и отрицательные экстерналии?
5. В чем различие между чистыми общественными благами и мериторными благами?
6. Что такое асимметричная информация? Почему она так называется?

7. Каковы основные функции государства в рыночной экономике?

Темы групповых дискуссий

1. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?
2. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?
3. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Что из перечисленного не относится к экономическим ресурсам?

- А) труд работников строительной фирмы.
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве.
- В) заработная плата строителей.
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

3. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории

- А) эффективное использование ресурсов
- Б) неограниченные производственные ресурсы

- В) максимальное удовлетворение потребностей
- Г) материальные и духовные потребности
- Д) редкость блага

Ответ – Б.

4. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства производства;
- В) производительные силы и научно-технический прогресс;
- Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

Ответ – Г.

5. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

Ответ – В.

6. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

7. Определите обратную зависимость в нижеприведенных функциональных связях:

- А) между неизменной ценой и валовым доходом
- Б) между количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) между ценой и спросом на товар
- Г) между производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

8. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

Ответ – А.

9. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономики – это экономические....

- А) потребности;
- Б) противоречия;
- В) законы;
- Г) категории.

Ответ – В.

10. Сущность фундаментальных вопросов экономики наилучшим образом выражена в варианте...

- А) что производится, как производится, как потребляется;
- Б) кто производит, как производит, что производит;
- В) как производится, кем производится, как потребляется;
- Г) как производится, что потребляется, кем потребляется.

Ответ – Г.

11. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот:

- А) А.Смит;
- Б) А. Монкретьен;
- В) Ф. Кенэ;
- Г) Аристотель.

Ответ – Б.

12. Меркантилисты считали главным методов повышения богатства государства:

- А) развитие промышленности;
- Б) запрет на вывоз денег из страны;
- В) стимулирование импорта товаров;
- Г) развитие сельского хозяйства.

Ответ – Б.

13. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- А) производство товаров;
- Б) недостаточность инвестиций;
- В) редкость ресурсов по сравнению с потребностями;
- Г) потребление товаров и услуг.

Ответ – В.

14. Экономическая теория:

- А) не является наукой;
- Б) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- В) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- Г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Ответ – Г.

15. В научной среде термин «Экономика» первым стал использовать:

- А) А. Монкретьен;
- Б) К. Маркс;
- В) Аристотель;
- Г) Ф. Кенз;
- Д) Д. Кейнс.

Ответ – В.

16. Понятие «метод науки» включает в себя:

- А) мировоззренческие установки ученого;
- Б) способы оптимального применения познавательных средств;
- В) структуру предмета;
- Г) набор статистических данных.

Ответ – Б.

17. Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются на микроуровне:

- А) предприниматели, государство, собственники капитала;
- Б) домашние хозяйства, фирмы, менеджеры;
- В) фирмы, домашние хозяйства, государство;
- Г) наемные работники домашних хозяйств, фирмы.

Ответ – В.

18. В микроэкономической теории в долгосрочном периоде:

- А) все факторы производства являются переменными;
- Б) не действует эффект от масштаба;
- В) не действует закон предложения;
- Г) номинальные и реальные показатели не изменяются.

Ответ – А.

19. Дедукция, или логический метод, предполагает:

- А) предварительное изучение фактов;
- Б) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- В) мысленное разделение процесса на составные части;
- Г) соединение элементов в единую систему.

Ответ – Б.

20. Микроэкономика представляет собой:

- А) особую науку;
- Б) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей;
- В) нормативную экономическую теорию;
- Г) раздел экономической теории, в рамках которого изучается поведение отдельных экономических субъектов.

Ответ – Г.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Что является преимуществом рыночной экономики?

- А) отсутствие экологических проблем;
- Б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- В) нацеленность фирм больше на рост, чем на прибыль.
- Г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

Ответ – Г.

2. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

3. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей:

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

4. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

5. Проблема экономического выбора существует:

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа;
- Д) такой проблемы не существует.

Ответ – Г.

6. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

7. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

8. Основной недостаток командно-административной системы - это:

- А) высокая степень социальной защищенности населения;
- Б) отсутствие беспокойства за будущее;
- В) слабая мотивация трудовой деятельности;
- Г) гарантированность занятости.

Ответ – В.

9. В экономической теории графическая модель экономического роста предполагает перемещение

- А) из точки, лежащей на одной кривой производственных возможностей, в точку, лежащую на другой, более высокой кривой производственных возможностей;
- Б) из точки, находящейся внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей (КПВ), в точку, лежащую на КПВ;
- В) из одной точки кривой производственных возможностей в другую точку на этой же кривой;
- Г) из одной точки к другой внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей.

Ответ – А.

10. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) динамику изменения объемов производимых благ на основе их замещения;
- В) снижение стоимости единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – Б.

11. К основным чертам традиционной экономики можно отнести:

- А) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
- Б) частную собственность на экономические ресурсы;
- В) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства;
- Г) многоукладность экономики, основанной на традициях.

Ответ – Г.

12. Одной из черт традиционной экономической системы является

- А) планомерное развитие экономики;
- Б) разделение труда и социализация производства;
- В) универсальный характер труда и производства;
- Г) открытость экономических связей.

Ответ – В.

13. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если

- А) увеличивается объем используемого капитала;
- Б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- В) снижается количество работников;
- Г) сокращается заработная плата.

Ответ – В.

14. В случае, если в государстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо товара может быть произведено только:

- А) частным предпринимателем;
- Б) при общем снижении цен;
- В) государственным предприятием;
- Г) при сокращении производства других товаров.

Ответ – Г.

15. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- А) предельные издержки больше предельной выгоды;
- Б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- В) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- Г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

Ответ – Б.

16. Вся совокупность произведенных в обществе продуктов распадается на:

- А) средства производства и предметы потребления;
- Б) средства труда и рабочую силу;
- В) средства труда и предметы труда;
- Г) предметы труда и продукты труда.

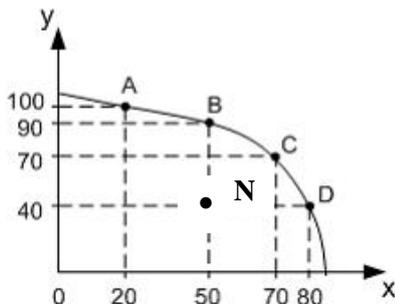
Ответ – А.

17. В основе принципа сравнительных преимуществ Д.Рикардо лежат:

- А) предельная производительность ресурса;
- Б) убывающая производительность ресурса;
- В) относительные доходы;
- Г) альтернативные издержки.

Ответ – Г.

18. Об экономике страны (предприятия), характеризующейся показателями, соответствующими точке N на рисунке, можно сказать, что:



- А) эффективно и полностью используются ресурсы;
- Б) недостаточно ресурсов для запланированных объемов производства благ;
- В) неэффективно используются имеющиеся у экономического субъекта ресурсы;
- Г) ресурсы используются полностью, но неэффективно.

Ответ – В.

19. Смещение кривой производственных возможностей вправо означает, что

- А) увеличилось производство товаров и услуг;

- Б) повысился уровень жизни населения;
- В) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг,
- Г) увеличились реальные доходы на душу населения.

Ответ – В.

20. Если в стране товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен, профессия определяется при рождении, то, экономические проблемы решаются по принципам...

- А) традиционной экономики;
- Б) командно-административной экономики;
- В) рыночной экономики;
- Г) смешанной экономики.

Ответ – А.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. К функциям рынка не относится:

- А) регулирующая;
- Б) распределительная;
- В) регулирование денежной массы;
- Г) санирующая.

Ответ – В.

2. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции:

- А) товар является однородным;
- Б) вход и выход с рынка являются свободными;
- В) продавцы не влияют на цены;
- Г) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

Ответ – Г.

3. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- А) эффективного распределения и использования ресурсов
- Б) свободы выбора продавцов и покупателей
- В) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- Г) достижения социальной справедливости

Ответ – Г.

4. Деньги не выполняют функцию:

- А) средства платежа;
- Б) средства обращения;
- В) средства производства;
- Г) меры стоимости.

Ответ – В.

5. Разделение труда характеризуется:

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ – А.

6. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т — Т;
- Б) Д — Т — Д;
- В) Т — Д — Т;
- Г) Д — Д'.

Ответ – В.

7. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

Ответ – Г.

8. Функцию средства платежа деньги выполняют тогда, когда:

- А) имеет место установление цены на товар;
- Б) товар покупается в кредит;
- В) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- Г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.

Ответ – Б.

9. В простой модели кругооборота благ и доходов:

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм;
- В) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы – как покупатели;
- Г) домохозяйства являются покупателями на рынках доходов.

Ответ – В.

10. К корпоративной форме собственности относятся:

- А) смешанные товарищества;
- Б) общества с дополнительной ответственностью;
- В) производственные кооперативы;
- Г) открытые акционерные общества;

Ответ – Г.

11. При характеристике модели рыночной структуры особое внимание обращается на

- А) наличие у фирмы возможности осуществлять контроль над ценой на продукцию;
- Б) глубину разделения труда на предприятии;
- В) организационно - правовую форму предприятия;
- Г) форму собственности на факторы производства.

Ответ – А.

12. Одним из условий совершенной конкуренции является:

- А) отрицательный наклон кривой спроса на продукт;
- Б) использование ценовой дискриминации;
- В) положительный наклон кривой спроса на продукт;
- Г) производство однородной продукции.

Ответ – Г.

13. Предельный доход (MR) фирмы представляет собой постоянную величину и имеет график в виде горизонтальной линии в условиях:

- А) монополии;
- Б) монополистической конкуренции;
- В) совершенной конкуренции;
- Г) монополии.

Ответ – В.

14. Из приведенных списков факторов производства наиболее точным является...

- А) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- Б) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация;
- В) земля, труд, средства производства, предпринимательство, технология, управление;
- Г) ресурсы, предпринимательство, технология.

Ответ – Б.

15. Признаков монополистической конкуренции не является:

- А) действие «закона единой цены»;
- Б) избыточные мощности;
- В) сравнительно легкие условия входа на рынок и выхода из него;
- Г) Использование методов неценовой конкуренции.

Ответ – А.

16. В условиях совершенной конкуренции для получения максимальной прибыли в краткосрочном периоде фирма должна выбрать такой объем выпуска продукции, при котором:

- А) цена единицы продукции равна предельным издержкам;
- Б) предельные издержки равны общим издержкам;
- В) предельная выручка равна средним издержкам;
- Г) средние издержки равны предельным издержкам;

Ответ – А.

17. Естественной монополией считается:

- А) фирма, производящая товар широкого потребления;
- Б) фирма, которая вытеснила с рынка всех своих конкурентов благодаря лучшему качеству производимой продукции;
- В) фирма, которая может производить товар при более низких средних издержках, чем, если бы данный вид продукции производило не одно, а несколько предприятий;
- Г) фирма, у которой государство контролирует уровень цены и объем производства продукции.

Ответ – В.

18. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продажей услугами, называется...

- А) отраслевой;

- Б) ценовой;
- В) неценовой;
- Г) недобросовестной.

Ответ – В.

19. В условиях рыночной экономики выбор потребителя не оказывает влияние на:

- А) распределение ресурсов;
- Б) форму собственности на средства производства;
- В) распределение доходов в обществе;
- Г) выбор предпринимателем вида производимой продукции;

Ответ – Б.

20. Государство участвует в смешанной экономике, чтобы:

- А) сократить конкуренцию на рынке;
- Б) ограничить монополизацию экономики;
- В) гарантировать получение дохода всеми компаниями;
- Г) обеспечить рынок товарами и услугами более дешевыми, чем у частных предприятий.

Ответ – Б.

21. Естественная монополия возникает, когда:

- А) государство ограничивает вхождение других фирм в отрасль;
- Б) получение предприятием патента на производство данного вида продукции;
- В) в отрасли возможна большая возрастающая отдача от масштаба;
- Г) в отрасли возможна убывающая отдача от масштаба.

Ответ – В.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

Ответ – А.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

6. В соответствии с законом предложения:

- А) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Б) покупатели купят больше товара по высоким ценам, чем по низким;

- В) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- Г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

Ответ – Г.

7. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- А) Цена чая и сливок повысится.
- Б) Цена чая и сливок понизится.
- В) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- Г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

8. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

9. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 250 - 2P$, а функция предложения – $QS = 130 + 2P$. При приобретении товара по равновесной цене покупатель будет иметь потребительский излишек в размере (ден. ед.):

- А. 8550.
- Б. 5700.
- В. 11875.
- Г. 9025.

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 85 - 5P$, а функция предложения – $QS = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.
- Б. 30.
- В. 20.
- Г. 55.

Ответ – В.

11. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 2,75. Понижение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Б. приведет к увеличению объема спроса на товар, но к понижению выручки продавца;
- В. приведет к увеличению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
- Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца.
- Ответ – А.

12. Спрос на товар описывается уравнениями: $Qd = 650 - 5p$. Цена на товар была снижена продавцом с 100 ден.ед. до 80 ден. ед. В этом случае спрос на товар

- А. неэластичен;
- Б. абсолютно неэластичен;
- В. с единичной эластичностью;
- Г. эластичен.

Ответ – Г.

13. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Qd = 800 - 2p$ и $Qs = 4p - 1000$. Государство установило фиксированную цену в размере 280 ден.ед. В этом случае объем спроса на товар отклонился от равновесного объема продукции на (шт.)

- А. 0.
- Б. 40.
- В. 80.
- Г. 120.

Ответ – Б.

14. При более эластичном, чем спрос, предложении товара бремя косвенных налогов

- А. ложится преимущественно на покупателя товара;
- Б. равномерно распределяется между продавцом и покупателем;
- В. равномерно распределяется между владельцами факторов производства и товаропроизводителями;
- Г. ложится преимущественно на продавца товара.

Ответ – А.

15. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 0,75. Повышение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;

- Б. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
- В. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но к повышению выручки продавца.

Ответ – Г.

16. И предложение, и спрос на товар увеличились. В этом случае:

- А. цена и объем продаж товара увеличились;
- Б. увеличился объем продаж товара, а изменение цены точно предсказать нельзя;
- В. нельзя однозначно сказать о характере изменения параметров рыночного равновесия;
- Г. увеличилась цена товара, а изменение объем продаж товара точно предсказать нельзя.

Ответ – Б.

17. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 450 - 4p$ и $Q_s = p - 50$. Государство установило на товар фиксированную цену в размере 115 ден.ед. В результате это привело:

- А. к равновесию спроса и предложения;
- Б. к избытку товара на рынке;
- В. к отсутствию торговли;
- Г. к дефициту товара на рынке.

Ответ – В.

18. Значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар представляет собой отрицательное число, следовательно, потребитель имеет дело с товарами:

- А. потребительскими;
- Б. комплиментами;
- В. субститутами;
- Г. нормальными.

Ответ – Б.

19. Спрос на товар является абсолютно неэластичным. Увеличение предложения товара привело к тому, что на рынке:

- А. уменьшилась равновесная цена при неизменном значении равновесного количества приобретаемого товара;
- Б. уменьшились объем и цена продажи товара;
- В. количество покупаемого товара изменилось при неизменном значении равновесной цены;
- Г. увеличились объем и цена продажи товара.

Ответ – А.

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Предельная полезность представляет собой:

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

2. Первый закон Гессена отражает:

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

- А) растет и является величиной положительной;
- Б) уменьшается и является величиной отрицательной;
- В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной;
- Г) равна предельному доходу.

Ответ – В.

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- А) равноценность издержек для производителя;
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них.

Ответ – Г.

5. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

Ответ – А.

6. Равновесное состояние потребителя при совмещении кривой безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

- А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- В) находящейся над бюджетной линией;
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

Ответ – Б.

7. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А) количество единиц одного товара, которое приобретает, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

Ответ – Б.

8. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) израсходовать весь доход на потребление;
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;
- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

Ответ – В.

9. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид:

- А. $MU = 2Q - 45$.
- Б. $MU = Q^2 - 45Q$.
- В. $MU = Q - 45$.
- Г. $MU = Q - 45 + 15$.

Ответ – А.

10. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?

- А) 3 и 5.
- Б) 5 и 3.
- В) 4 и 4.
- Г) 5 и 5.

Ответ – Б.

11. Конфигурация кривой безразличия определяется:

- А) предельной нормой замещения;
- Б) соотношением общих полезностей товаров набора;
- В) соотношением цен на товары;
- Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).

Ответ – А.

12. Набор товаров, приобретаемый рациональным потребителем, определяется:

- А) предельной нормой замещения;
- Б) соотношением цен на товары;
- В) соотношением общих полезностей товаров набора;
- Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).

Ответ – Г.

13. Кривая безразличия для товаров, жестко дополняющих друг друга, имеет вид:

- А) прямой линии, имеющей положительный наклон;

- Б) линии, параллельной одной из осей координат;
- В) L –образной линии (линии, представляющей прямой угол);
- Г) прямой линии, имеющей отрицательный наклон.

Ответ – В.

14. В случае одинакового снижения цен на все товары равновесие рационального потребителя возникнет на:

- А) более «низкой» кривой безразличия;
- Б) более «высокой» кривой безразличия;
- В) той же кривой безразличия;
- Г) более «низкой» бюджетной линией.

Ответ – Б.

15. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- А) их положение не зависит от цен товаров;
- Б) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- В) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- Г) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров.

Ответ – Г.

16. Потребитель, выбирая комбинацию, представленную точкой, лежащей в области, ограниченной бюджетной линией и осями координат,

- А) собирается купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
- Б) максимизирует полезность от потребления благ;
- В) находится в положении потребительского равновесия;
- Г) не полностью использует свой бюджет.

Ответ – Г.

17. Цена на товар У возросла, а цена на товар Х и доход потребителя остались без изменения. В этом случае бюджетная линия потребителя:

- А) станет более пологой;
- Б) станет более выпуклой;
- В) станет более крутой;
- Г) не изменится.

Ответ – А.

18. Кривая безразличия для абсолютно заменяемых друг друга товаров имеет вид:

- А) прямой линии, имеющей отрицательный наклон и касающейся осей координат;
- Б) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- В) линии, параллельной одной из осей координат;
- Г) L –образной линии (линии, представляющей прямой угол).

Ответ – А.

19. Набор благ, при котором предельные полезности этих благ в расчете на один рубль их цен равны, обеспечивает рациональному потребителю в состоянии равновесия:

- А) среднюю полезность;
- Б) минимум полезности;
- В) максимум полезности;
- Г) нулевую полезность.

Ответ – В.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = L^{0,75} K^{0,25}$, то предельный продукт труда определяется как:

- А) $0.25 (L/K)^{0.75}$;
- Б) $0.75 (K/L)^{0.25}$;
- В) $0.25 (K/L)^{0.75}$;
- Г) $0.75 (L/K)^{0.25}$;

Ответ – Б.

2. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- А) $TVC+MC$;
- Б) MC ;
- В) $(TFC+TVC)/Q$;
- Г) $TVC+TFC$.

Ответ – Г.

3. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;

- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

Ответ – Б.

4. Производственная функция отражает:

- А) зависимость между объемом выпуска и затратами факторов производства;
- Б) зависимость между затратами различных видов ресурсов;
- В) зависимость между выпусками различной продукции;
- Г) зависимость между производством и потреблением.

Ответ - А

5. Предельные издержки фирмы представляют собой:

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

6. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки:

- А) останутся постоянными;
- Б) уменьшатся;
- В) возрастут;
- Г) будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

7. Экономические издержки:

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

8. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб. Цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

9. В магазин привезли 10 ящиков консервов. Содержимое двух ящиков полностью разбилось. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой банки консервов, чтобы получить прежнюю выручку?

- А) на 15 %;
- Б) на 25 %;
- В) на 20 %;
- Г) зависит от количества банок в ящике.

Ответ – В.

10. При выполнении какого условия фирма, минимизирующая риски, получает максимальную прибыль?

- А) средние общие затраты равны предельному доходу;
- Б) общий доход принимает максимальное значение;
- В) предельные затраты равны предельному доходу;
- Г) средние общие затраты принимают минимальное значение.

Ответ – В.

11. В экономической теории понятие «нормальная прибыль» предполагает, что это -

- А) минимальные доходы, необходимые для того, чтобы предприниматель решил использовать свои собственные ресурсы в данной сфере хозяйственной деятельности;
- Б) величина прибыли типичной фирмы в отрасли;
- В) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;
- Г) прибыль, которую предприниматель хотел бы получить при успешном хозяйствовании.

Ответ – А.

12. В точке перечисления кривых среднего и предельного продуктов труда

- А) предельный продукт начинает снижаться;
- Б) предельный продукт от труда достигает своего максимума;
- В) общий продукт достигает своего максимума;

- Г) средний продукт от труда достигает своего максимума.

Ответ – Г.

13. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,57} K^{0,38}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции, скорее всего,

- А) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов;
- Б) примет решение сократить расход ресурсов;
- В) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как достиг оптимальных для фирмы размеров производства;
- Г) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства.

Ответ – Б.

14. Средние общие издержки в коротком периоде имеют минимальное значение, когда

- А) общий выпуск продукции минимален;
- Б) общий выпуск продукции максимален;
- В) средние переменные издержки минимальны;
- Г) равны значению предельных издержек.

Ответ – Г.

15. К постоянным издержкам относят затраты,

- А) которые организация несет даже тогда, когда продукция не производится;
- Б) которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах;
- В) затраты на приобретение производственных площадей, оборудование и сырье;
- Г) затраты на покупку материалов и выплату заработной платы рабочим.

Ответ – А.

16. Функция общих производственных издержек имеет вид: $TC = 400 + 300Q - 4Q^2 + 3Q^3$. Функция средних переменных издержек представляет собой выражение

- А) $300 - 4Q + 3Q^2$;
- Б) $300 - 8Q + 9Q^2$;
- В) $700 - 8Q + 9Q^2$;
- Г) $700 - 4Q + 3Q^2$.

Ответ – А.

17. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,75} K^{0,45}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции

- А) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства;
- Б) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как будет думать, что достиг оптимальных для фирмы размеров производства;
- В) начнет сокращать расход ресурсов;
- Г) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов.

Ответ – Г.

18. Общие затраты организации с позиции зависимости издержек от динамики выпуска продукции подразделяются на

- А) бухгалтерские затраты и неявные затраты;
- Б) постоянные и переменные издержки;
- В) совокупные затраты на организацию предприятия и затраты на производство продукции;
- Г) частные и общественные затраты.

Ответ – Б.

19. Кривая средних общих издержек графически

- А) постоянно возрастает;
- Б) постоянно убывает;
- В) повторяет кривую переменных издержек, но поднятую по оси ординат на величину постоянных издержек;
- Г) сначала возрастает, а потом с определенного объема выпуска продукции начинает уменьшаться.

Ответ – В.

20. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется

- А) предельными издержками;
- Б) средним продуктом;
- В) предельным продуктом;
- Г) валовым продуктом.

Ответ – В.

21. Производственная функция характеризует

- А) взаимосвязь расхода производственных факторов и максимального объема выпуска продукции;
- Б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- В) общий объем использованных производственных ресурсов;
- Г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

Ответ – А.

22. Условием максимизации прибыли любой фирмы является равенство

- А) предельного дохода, средних постоянных издержек и цены;
- Б) валового дохода и валовых издержек;
- В) среднего дохода, средних переменных издержек и цены;
- Г) предельного дохода и предельных издержек.

Ответ – Г.

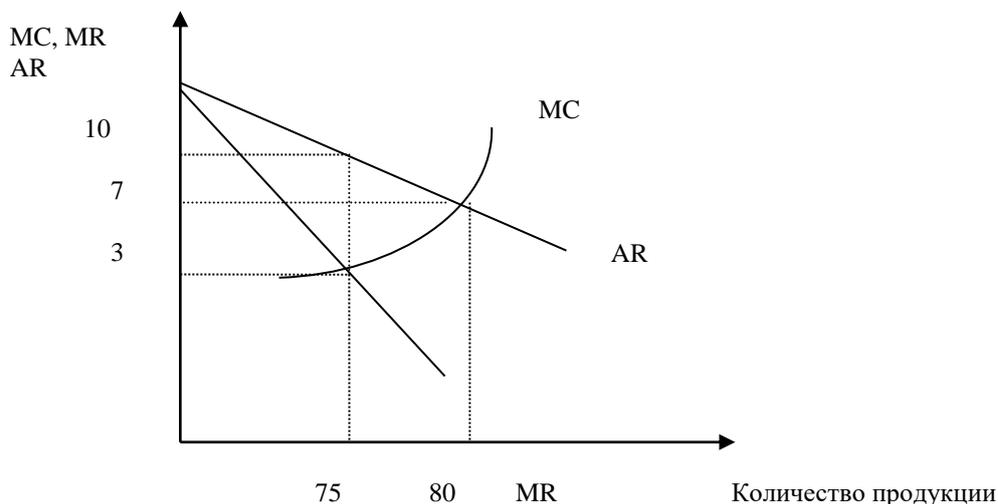
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- А) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- Б) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- В) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- Г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

Ответ – А.

2. На рисунке изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя.



Для максимизации прибыли монополист должен выбрать следующую комбинацию объемов производства и цены:

- А) $Q = 80; P = 7$;
- Б) $Q = 75; P = 10$;
- В) $Q = 75; P = 3$;
- Г) $Q = 80; P = 10$

Ответ – Б.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является:

- А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства
- Б) отсутствие нормальной прибыли
- В) наличие убытков
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства

Ответ – А.

4. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

5. **Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.**

- А) 600
- Б) 590
- В) 580
- Г) 610

Ответ – Б.

6. **Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?**

- А) 3600 и 3600
- Б) 3440 и 3600
- В) 3600 и 3440
- Г) 3440 и 3440

Ответ – В.

7. **При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:**

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

8. **Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:**

- А) дифференциации продукта;
- Б) совершенствования продукта;
- В) рекламы;
- Г) внедрения высокоэффективной производственной техники.

Ответ – Г..

9. **Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного:**

- А) к тайному сговору;
- Б) к молчаливому соглашению;
- В) к ценовой конкуренции;
- Г) к лидерству в ценах.

Ответ – В.

10. **Рынку совершенной конкуренции присущи следующие свойства:**

- А) кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизонтальную линию;
- Б) фирма — единственный производитель данного товара;
- В) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- Г) контроль над ценой со стороны фирмы.

Ответ – А.

11. **Для оценки рыночной власти не используется:**

- А) индекс концентрации;
- Б) коэффициент Лернера;
- В) коэффициент Оукена;
- Г) индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана.

Ответ – В.

12. **Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен в условиях:**

- А) высокой централизации капитала;
- Б) наличия невысоких барьеров для вступления в отрасль новых предприятий;
- В) относительно высокой ценовой конкуренции;
- Г) небольшого числа предприятий в отрасли и наличия непреодолимых барьеров вступления в отрасль.

Ответ – Б.

13. **Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, поэтому продает свою продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы имеют вид: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$ (где P_1 и Q_1 – параметры спроса первой группы потребителей, P_2 и Q_2 – параметры спроса второй группы потребителей). Предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 3 ден.ед. Максимизируя прибыль, предприниматель на втором сегменте рынка установит цену на уровне (ден.ед.):**

- А) 24;
- Б) 30;
- В) 42;

- Г) 45.

Ответ – А.

14. Диснейленд предлагает скидку с входной платы жителям Южной Калифорнии. При входе посетитель должен показывать свой код. В данном случае фирма:

- А) использует ценовую дискриминацию 1-ой степени;
- Б) использует ценовую дискриминацию 2-ой степени;
- В) использует ценовую дискриминацию 3-ей степени;
- Г) нет ценовой дискриминации.

Ответ – В.

15. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 1000 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Стремясь максимизировать прибыль, фирма будет производить продукции в объеме (тыс.шт.):

- А) 80;
- Б) 60;
- В) 10;
- Г) 8.

Ответ – Г.

16. Предприятие, функционирующее в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих производственных издержек: $TC = 5Q^2 + 4Q + 150$ (где Q - объем производства, в тоннах). Рыночная цена продукции составляет 150 ден.ед. за тонну. Ожидаемая максимально прибыль от производства данной продукции равна (ден.ед.):

- А) 2190,0;
- Б) 915,8;
- В) 1124,2;
- Г) 1274,2.

Ответ – Б.

17. В условиях рынка монополистической конкуренции кривая спроса на товар фирмы характеризуется:

- А) абсолютной неэластичностью;
- Б) низкой эластичностью;
- В) абсолютной эластичностью;
- Г) высокой эластичностью.

Ответ – Г.

18. Кривая предложения конкурентной фирмы представляет собой:

- А) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних общих издержек;
- Б) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- В) возрастающую ветвь кривой средних общих издержек;
- Г) возрастающую ветвь кривой предельных издержек.

Ответ – Б.

19. Фирма - монополист, стремящаяся к максимизации прибыли, будет увеличивать выпуск продукции в случае, если:

- А) средние общие издержки равны предельным издержкам;
- Б) предельный доход больше предельных издержек;
- В) средние общие издержки снижаются;
- Г) предельный доход равен предельным издержкам.

Ответ – Б.

20. Конкурентная фирма получит максимальную прибыль при выполнении следующего условия:

- А) предельные издержки равны среднему доходу;
- Б) общий доход достиг максимального значения;
- В) средние общие издержки равны предельному доходу;
- Г) средние общие издержки находятся на уровне минимального значения.

Ответ – А.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется:

- А) спросом на продукт, производимый фирмой
- Б) спросом на другие факторы производства
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства
- Г) предельной производительностью фактора производства

Ответ – А.

2. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

- А) эффект замещения превышает эффект дохода
- Б) монополией на рынке труда
- В) монополией на рынке труда
- Г) эффект увеличения дохода превышает эффект замещения

Ответ – Г.

3. Реальная заработная плата — это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

4. Предельная норма замены фактора труда фактором капитала определяется:

- А) отношением предельных производительностей указанных факторов;
- Б) отношением цен указанных факторов;
- В) отношением средних производительностей этих факторов;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

5. В условиях монополии на рынке труда и отсутствия монополии на рынке продукции предприятие будет:

- А) устанавливать большую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- Б) назначать меньшую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- В) устанавливать большую ставку заработной платы и больше нанимать работников;
- Г) не изменять ставку заработной платы и численность занятых работников.

Ответ – Б.

6. Дисконтирование определяет...

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

7. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена этого земельного участка составит:

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

8. К основному капиталу не относятся:

- А) средства труда
- Б) машины и оборудование
- В) денежный капитал
- Г) здания и сооружения

Ответ – В.

9. Амортизация — это:

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- Г) арендная плата за используемый основной капитал

Ответ – В.

10. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:

- А) больше с лучших и средних
- Б) меньше с худших
- В) одинаков с худших, средних и лучших
- Г) меньше со средних и лучших

Ответ – В.

11. Работник находится на участке своего личного предложения труда, имеющего отрицательный наклон. В этом случае:

- А) эффект дохода сильнее эффекта от замещения свободного времени рабочим и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;

- Б) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;
- В) эффекты от замещения свободного времени рабочим и эффект дохода равны, количество рабочего времени не меняется с ростом заработной платы;
- Г) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени увеличивается с ростом заработной платы.

Ответ – А.

12. Количество нанимаемых работников ниже по сравнению с конкурентным рынком труда:

- А) на рынке труда, регулируемом государством;
- Б) на рынке труда, где присутствует монополия;
- В) на рынке труда, где действуют сильные профсоюзы;
- Г) на рынке труда, где присутствует монополия предложения.

Ответ – Б.

13. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труд:

- А) всегда уменьшается;
- Б) всегда увеличивается;
- В) сначала растет, а затем может сократиться;
- Г) всегда остается неизменным.

Ответ – В.

14. На рынке сельскохозяйственных угодий средняя цена 1 га равна 3 млн. ден.ед. Ставка ссудного процента установлена на уровне 8%. Темп инфляции составляет 4%. Если фермер решит арендовать необходимый ему для хозяйственной деятельности земельный участок, то, скорее всего, собственник земли предложит ему платить за использование 1 га (тыс. ден.ед.):

- А) 480.
- Б) 360.
- В) 240.
- Г) 120.

Ответ – Г.

15. Предприниматель собирается приобрести оборудование и использовать его в течение трех лет. Он предполагает получать в первый год эксплуатации оборудования доход в размере 1800 ден.ед., во второй год – 1650 ден.ед., в третий год – 1500 ден.ед. Цена покупаемого оборудования установлена на уровне 4550 ден.ед., годовая ставка процента - 5%. В этом случае инвестиционный проект:

- А) целесообразно реализовывать;
- Б) на усмотрение предпринимателя, то есть можно реализовывать, а можно – и нет;
- В) нецелесообразно реализовывать;
- Г) недостаточно информации для принятия решения.

Ответ – В.

16. Уровень инвестиционного спроса связан со ставкой ссудного процента:

- А) обратной зависимостью;
- Б) прямой положительной зависимостью;
- В) автономностью (то есть не зависит от нее);
- Г) обратной квадратичной зависимостью.

Ответ – А.

17. Инвестиционный проект считается эффективным и целесообразным, если:

- А) ставка ссудного процента выше ставки рефинансирования;
- Б) чистая дисконтированная стоимость является величиной положительной;
- В) чистая дисконтированная стоимость является величиной отрицательной;
- Г) реальная ставка ссудного процента представляет собой величину отрицательную.

Ответ – Б.

18. Решение наемного работника о продаже своей способности трудиться зависит:

- А) от номинальной заработной платы;
- Б) от реальной заработной платы;
- В) от спроса на труд;
- Г) от спроса на продукцию, создаваемую фирмой.

Ответ – Б.

19. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции:

- А) широко использует инструменты неценовой конкуренции;
- Б) для ограничения входа на рынок других конкурентов и выхода с рынка выставляет барьеры;
- В) может производить как однородный, так и дифференцированный продукт;
- Г) не обладает рыночной властью

Ответ – Г.

20. График предложения земли представляет собой:

- А) горизонтальную линию, то есть абсолютно эластичен;
- Б) линию с положительным наклоном;
- В) вертикальную линию, то есть абсолютно неэластичен;
- Г) линию с отрицательным наклоном.

Ответ – В.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Индексация доходов...

- А) стимулирует производительность труда;
- Б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- В) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами в условиях галопирующей инфляции и гиперинфляции;
- Г) ведет к усилению социальной дифференциации.

Ответ – В.

2. Коэффициент Джини вырос в экономике страны с 0,25 до 0,39. Это означает, что:

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов населения в стране усилилась;
- в) доля семей, доход которых ниже прожиточного уровня снизился;
- г) среднедушевые реальные доходы увеличились.

Ответ – Б.

3. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась ближе к биссектрисе. Это означает:

- а) достижение всеобщего социального равенства;
- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) уменьшение дифференциации доходов населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

Ответ – В.

4. Черта бедности устанавливается на уровне:

- а) минимальной заработной платы;
- б) пособия по безработице;
- в) прожиточного уровня;
- г) минимальной пенсии.

Ответ – В.

5. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если:

- а) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
- б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
- в) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- г) оба участника могут выиграть от обмена.

Ответ – В.

6. К провалам рынка (фиаско рынка) не относится:

- А) равномерность в распределении доходов;
- Б) монополии;
- В) производство общественного блага;
- Г) внешние эффекты (экстерналии).

Ответ – А.

7. Общественное благо предполагает:

- А) неисключаемость и конкурентность;
- Б) исключаемость и конкурентность;
- В) неисключаемость и неконкурентность;
- Г) исключаемость и неконкурентность.

Ответ – В.

8. Внешние эффекты (экстерналии) возникают потому, что:

- А) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- Б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- В) они связаны с монополией;
- Г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.

Ответ – Г.

9. Без помощи государства рыночная система не может эффективно:

- А) регулировать предложение новых товаров;
- Б) распределять ресурсы;
- В) координировать межотраслевые связи

- Г) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие.

Ответ – Г.

10. Производство общественных благ относится к провалам (фиаско) рынка потому, что:

- А) на рынках этих товаров цена отклоняется от равновесной цены;
- Б) рыночное производство таких благ невыгодно;
- В) производители общественных товаров получают дотации от государства;
- Г) общественные товары являются экономическими благами.

Ответ – А.

11. В условиях естественной монополии основным барьером для проникновения в отрасль служит:

- А) патентное право на изобретение;
- Б) более низкие издержки крупного производства, обусловленные положительным эффектом от масштаба производства;
- В) контроль над редкими источниками сырья;
- Г) лицензирование отдельных видов деятельности.

Ответ – Б.

12. Внешний положительный эффект возникает в результате:

- А) увеличения прибыли фирмы по пошиву одежды;
- Б) снижения цены на продукты питания;
- В) вакцинации работников предприятия против гриппа;
- Г) выброса мусора на обочине дороги.

Ответ – В.

13. Фирма - монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком нанимает работников:

- А) меньше и платит им меньшую заработную плату;
- Б) больше и платит им меньшую заработную плату;
- В) меньше и платит им более высокую заработную плату;
- Г) больше и платит им более высокую заработную плату.

Ответ – А.

14. Измерить степень неравенства в распределении доходов можно с помощью коэффициента:

- А) Джини;
- Б) Лаффера;
- В) Лоренца;
- Г) Оукена.

Ответ – А.

15. Чистое общественное благо предполагает:

- А) возможность отстранения отдельных экономических субъектов от потребления блага;
- Б) конкуренцию между людьми при потреблении;
- В) коллективное потребление блага;
- Г) высокую рентабельность производства.

Ответ – В.

16. Беден человек или нет, можно оценить путем:

- А) определения всех потребностей человека;
- Б) подсчета его доходов;
- В) опроса населения;
- Г) сопоставления доходов в расчете на члена семьи с «чертой бедности» (прожиточным минимумом).

Ответ – Г.

17. Согласно теореме Р. Коуза, трансакционные издержки на рынке совершенной конкуренции равны...

- А) валовому доходу;
- Б) среднему доходу;
- В) предельному доходу;
- Г) нулю.

Ответ – Г.

18. Решение проблемы внешних экономических эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина этих издержек незначительна или они вовсе отсутствуют:

- А) производственных и социальных издержек;
- Б) трансакционных издержек;
- В) предельных издержек;
- Г) внешних издержек.

Ответ – Б.

19. Экономические субъекты имеют дело с общественным благом во всех случаях, кроме того, когда:

- А) оно исключено из потребления тех экономических субъектов, которые не в состоянии заплатить за него;
- Б) оно неделимо при потреблении экономическими субъектами;

- В) отсутствует конкуренция между экономическими субъектами при его потреблении;
- Г) оно не может быть уменьшено для одних субъектов по причине его потребления другими.

Ответ – А.

20. Внешние эффекты возникают тогда, когда:

- А) уровня жизни населения растет высокими темпами;
- Б) государство активно вмешивается в экономику;
- В) общественные издержки или выгоды превышают частные;
- Г) совершенная конкуренция превращается в монополию.

Ответ – В.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на меньшую часть вопросов, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он неправильно отвечает на все вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Контрольная работа может быть подготовлена, на усмотрение преподавателя, как альтернатива простого тестирования по темам или модульного тестирования.

Контрольная работа может включать:

- теоретические вопросы (из перечня вопросов к экзамену);
- тесты (из базы тестов);
- практические задания (см. далее).

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на теоретические вопросы и правильно выполняет тесты и практические задания, демонстрируя отличные знания и высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он правильно, но неполно отвечает на теоретические вопросы и правильно выполняет большинство тестов и практических заданий, демонстрируя хорошие знания и среднюю способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он неправильно или неполно отвечает на теоретические вопросы и неправильно выполняет большинство тестов и практических заданий, демонстрируя недостаточные знания и

ограниченную способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он неправильно и неполно отвечает на теоретические вопросы и неправильно выполняет все тесты и практические задания, демонстрируя отсутствие знаний и неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

Деловая игра 1

по темам 1 «Предмет и метод экономической теории», 2 «Общественное производство и проблема выбора» и 3 «Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики»

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

1. Смысл деловой игры в обобщенном виде заключается в решении проблемы выбора в условиях ограниченности времени и имеющихся ресурсов. Перед студентами ставится задача разобраться, в условиях какой экономики происходит действие? Решение проблем, наработанных в ходе деловой игры: кем является каждый из участников игры, какие функции они выполняют, чем обмениваются, черты какого механизма присутствуют в данной игре: какие из них относятся к рыночной экономике, а какие - к натуральному хозяйству? Есть ли механизм невидимой руки рынка в данной игре, и в чем он проявляется? Рассматриваются и сравниваются бартерные и товарно-денежные отношения. Выделяется понятие продукта труда, товара и ресурса. Студенты уже должны понимать в чем отличие этих понятий, и какой из этих категорий можно охарактеризовать то, чем обмениваются участники игры. Демонстрируются и выводятся ключевые функции рынка и его простейшая структура. Ставится вопрос о деньгах, их функции и роли в современной экономике.

2. Концепция игры.

Студенты разбиваются на 8 групп. Каждой группе произвольным образом раздаются карточки (во вложении), на одной стороне которой написана роль данной группы, на другой – действия, которые она может предпринять в рамках данной игры.

Цель игры: выяснить, сколько стоит фермеру подковать лошадь? В процессе рассуждений студенты должны выйти на матрицу ответов, приведенную во вложении. Перед студентами ставится задача, понять, кто в данной игре ключевой персонаж, а кто второстепенный, чьи потребности и в каком продукте труда являются ключевыми? Продолжительность игры 20 минут. В течение этого времени ребята предоставлены сами себе. Преподаватель наблюдает за процессом и обращает внимание на логику рассуждений студентов, на роль каждого из них в процессе игры. Если по окончании отведенного времени ребята не находят правильный ответ, то преподаватель помогает студентам и объясняет в чем они были правы, а в чем нет.

3. Роли:

Предлагается 8 ролей:

1. Фермер, которому нужно подковать лошадь. Лошадь необходима, чтобы вспахать поле. На поле выращиваются злаковые культуры: овес, кукуруза, пшено. Выступает логическим и экономическим началом цепочки рассуждений. Именно необходимость данного героя подковать лошадь заставляет остальных участников игры искать удобные варианты обмена, чтобы данный игрок мог запустить свой хозяйственный процесс.

2. Кузнец: выковывает подковы и подковывает лошадь. Выступает промежуточным звеном, на котором все и завязывается. Чтобы подковать лошадь ему нужен металл по 10 г на каждую подкову, а также вознаграждение за свой труд.

3. Рудокоп (шахтер): готов обменять металл, но выдвигает свои условия.

4. Садовод.

5. Мельник.

6. Ткач.

7. Ремесленник: роль данных игроков заключается в том, что каждый из них готов обмениваться, но на своих условиях, и задача фермера еще осложняется тем, что ему нужно подобрать удобный для каждого из них вариант обмена.

8. Ведущий-модератор (возможно преподаватель): засекает время и наблюдает процесс. По истечении времени обсуждает результаты со студентами.

4. Ожидаемые результаты.

Деловая игра позволяет найти удобные варианты обмена. Ключевой момент состоит не в получении конкретного результата, а в применении специальных правил обсуждения, стимулировании творческой активности.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РОЛЕВОЙ ИГРЕ

команды	1	2	3	4	5	6	7
специальность	кузнец	Рудокоп (шахтер)	садовод	животновод	ремесленник	ткач	мельник
Что производит	Кует подковы и подковывает лошадь	Добывает руду	фрукты	Мясо, молоко, яйца, творог	обувь, посуда	Одежда, полотенца, занавески	Мука
Цепочка рассуждений							
Чтобы подковать лошадь, нужны подковы и оплата за саму работу → ↓	10 гр →	1 кг вишни →	1 л молока →	2 тарелки →	1 фрак →	0,5 кг муки →	2 кг ячменя
	10 гр →	1 кг муки →	2 кг груш →	1 кружка и 2 горшка →	1 л молока и пара яиц →	штаны →	1 кг пшеница
	10 гр →	Рубашка →	2 кг слив →	2 кг муки →	1 л молока и 0,5 кг творога →	1 кг пшеница и 1,5 кг овса	
	10 гр →	1 л молока и 1 кг творога	1 кг яблок 1 кг клубники →	ботинки →	3 кг муки →	3 полотенца →	2 кг кукурузы
За работу →	1л Молока и пару яиц →	2 кг муки →	2 горшка и жернов →	Скатерть и занавески →	1 кг клубники и 1 кг апельсинов →	2 кг пшеница и 1 кг овса	

Вопрос: сколько стоит подковать лошадь?

МЕЛЬНИК: за 0,5 кг муки я хочу 2 кг ячменя, за 1 кг муки я хочу 2 кг груш, за 2 кг муки - 1 л молока и 0,5 кг творога или 2 горшка и жернов, за 3 кг муки – 3 полотенца.

ФЕРМЕР: Чтобы вспахать поле мне необходимо подковать лошадь.

КУЗНЕЦ: Я готов подковать лошадь, но для этого мне нужно 10 гр металла на каждую подкову. За все работу я возьму 1л молока и пару яиц.

ШАХТЕР (РУДОКОП): за первые 10 гр железа я хочу 1 кг вишни, за вторые – 1 кг муки, за последующие – рубашку и за последние – 1л молока и 1 кг творога.

САДОВОД: за 1 кг вишни я хочу 1 л молока, за 2 кг груш я хочу 1 кружку и 2 горшка, за 2 кг слив я хочу 2 кг муки, 1кг яблок 1 кг клубники я хочу ботинки, за 1 кг клубники и 1 кг апельсинов я возьму 2 кг пшеница и 1 кг овса.

ТКАЧ: я готов отдать 1 фрак за 0,5 кг муки, поменяю штаны на 1 кг пшеница, за рубашку я хочу 2 кг слив, за изготовление 3х полотенца я возьму 2 кг кукурузы, за скатерть и занавески я хочу получить 1 кг клубники и 1 кг апельсинов.

РЕМЕСЛЕННИК: 1 кружка и 2 горшка я готов отдать за 1 л молока и пару яиц, готов сделать 2 тарелки за 1 фрак, изготовить ботинки за 3 кг муки, готов отдать 2 горшка и жернов за скатерть и занавески.

ЖИВОТНОВОД: 1 л молока и пару яиц я готов отдать за штаны или 2 кг муки, за 1 л молока я хочу получить 2 тарелки, 1 л молока и 0,5 кг творога могу отдать за 1 кг пшеница и 1,5 кг овса, а 1 л молока и 1 кг творога за 1кг яблок 1 кг клубники.

Деловая игра 2

по теме 7 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии»

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

1. **Проблема:** ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.
2. **Концепция игры:** выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.
3. **Роли:** группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание! Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибыли и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
 - г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет отличное знание теории, креативность, умение работать в группе, демонстрируя высокую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 – 5 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет базовое знание теории, некоторую креативность и умение работать в группе, демонстрируя хорошую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 – 2 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет недостаточное знание теории, низкий уровень креативности и умения работать в группе, демонстрируя невысокую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет незнание теории, отсутствие креативности и умения работать в группе, демонстрируя неспособность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

Практические задания

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Практические задания по темам представлены в Рабочей тетради по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 85 с.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он правильно и полно их выполняет и исчерпывающе объясняет свои ответы, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 4 - 7 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он частично правильно или частично полно их выполняет и может объяснить свои ответы, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 3 балла за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно или неполно выполняет значительную их часть, не пытается объяснить свои ответы, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно и неполно их выполняет и не объясняет свои ответы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Кейсы

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Кейсы по темам представлены в Сборнике кейсов и практических ситуаций по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / Сост. М.В. Дубовик, И.П. Комарова, Н.А. Волобуев, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, Е.Б. Казаринова, А.В. Сигарев, В.Л. Устюжанин, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. – 80 с.

Вопросы и задания к каждому кейсу расположены в порядке возрастания сложности, для того, чтобы работа с практическими и проблемными ситуациями была под силу студентам разного уровня знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает на все вопросы, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает только на первые вопросы кейсов, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 балла за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он неполно и без аргументов отвечает на часть вопросов, демонстрируя невысокий уровень способности

понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не приводит аргументов, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Задания для творческого рейтинга

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.
7. Исследование экономики совместного потребления.
8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Методические рекомендации по разработке и оформлению проектов по дисциплине студенты могут найти в учебно-методическом пособии Рекомендации по проектному обучению в дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» /Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. –36 с.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, правильно оформляет отчеты и готовит интересные презентации, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, но неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя в целом хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает темы, плохо подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он не раскрывает темы, плохо подобрал и не проанализировав информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты и готовит неинтересные презентации, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Темы эссе

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Все темы эссе, а также методические рекомендации по их подготовке и презентации студент может найти в:

- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 85 с.

Примерная тематика эссе

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Кризис экономической теории или новый виток ее развития? Уроки мировой экономической депрессии 2008 года.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭУ им. Г.В. Плеханова?

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Границы производственных возможностей студента по использованию своего времени: посещать семинары и лекции или подрабатывать.
2. Экономическая мотивация субъектов традиционного хозяйства и рыночной экономики: сравнительная характеристика.
3. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
2. Экономическая свобода в условиях современного рынка: реальность или мечта?
3. «Электронные» деньги: преимущества и недостатки.
4. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
5. Российская приватизация: оправдались ли ожидания?
6. Побочные (негативные) эффекты маркетинговой деятельности.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Кому и зачем выгоден неэластичный спрос по цене? Как сделать эластичный спрос неэластичным (на примерах из российской практики)?
2. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа распределения налогового бремени (на примерах из российской практики).

Тема 5. Теория поведения потребителя.

1. Теория предельной полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований?

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России (на примере отдельной фирмы).
2. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
3. Особенности концентрации производства в современной российской экономике (на конкретных примерах).
4. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в России (на конкретных примерах).
3. X-неэффективность на примере российских компаний.
4. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
5. Особенности российских рынков монополистической конкуренции (на примере отдельного рынка).
6. Особенности поведения российских олигополий (на примере отдельного рынка).

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Анализ динамики спроса, предложения и заработной платы на рынке труда Вашей будущей профессии.
2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и заработную плату.
3. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
4. Как привлечь сбережения населения в российские банки?
5. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Что важнее для современной российской общества: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Темы рефератов

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Все темы рефератов, а также методические рекомендации по их подготовке и презентации студент может найти в:

- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 85 с.

Примерная тематика рефератов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения экономической мысли в России.
4. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Модели поведения человека в современной экономике.
2. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. Особенности становления рыночной экономики в России.
2. Основные направления эволюции кредитных денег.
3. Роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики.
4. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
5. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
6. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности формирования спроса в России (на примере отдельного рынка).
2. Предложение и факторы, на него влияющие, особенности формирования предложения в России (на примере отдельного рынка).
3. Практическое применение концепции эластичности в предпринимательской деятельности.
4. Роль спекуляции в рыночном механизме. Стабилизирующая и дестабилизирующая спекуляция.

Тема 5. Теория поведения потребителя.

1. Экономическое содержание первого и второго законов Гессена.
2. Факторы, влияющие на степень рациональности поведения потребителя.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Изокванта, изокоста и условие минимизации издержек.
2. Факторы, вызывающие положительный и отрицательный эффект от масштаба.
3. Источники прибыли фирмы в современной российской экономике.
4. Слияния и поглощения в мировой экономике в последнее десятилетие.
5. Виды риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
2. Смысл и значение антимонопольного законодательства
3. Естественные монополии в российской экономике и методы их государственного регулирования.
4. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.
6. Модель олигополии Курно.
7. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
2. Причины дифференциации заработной платы на рынке труда.
3. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.
4. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
5. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
6. Сущность земельной реформы Столыпина.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
2. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
3. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России. Политика смягчения неравенства доходов в России.
4. Границы государственного вмешательства в действие рыночного механизма.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он глубоко исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он хорошо исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, но неправильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя средний уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он плохо исследует и раскрывает тему, основываясь на недостоверных источниках информации, но правильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он не понимает и не раскрывает тему, неправильно оформляет презентацию, демонстрируя

неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет экономической теории: различные подходы и современное определение. Методы экономического исследования.
2. Экономические ресурсы: понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и их сравнительная характеристика. Рынок: условия возникновения, функции. Конкуренция и ее виды.
4. Основные категории товарного хозяйства: экономическое благо и товар.
5. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денег.
6. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения. Факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль.
19. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
20. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
21. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.

22. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
25. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
26. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда.
27. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, общественные блага.
31. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

Типовые практические задания:

1. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Определите для условий равновесия на рынке товара значение
 - А. равновесного объема продаж;
 - Б. равновесной цены;
 - В. выручки продавца.
 - Г. Покажите на графике найденные показатели.

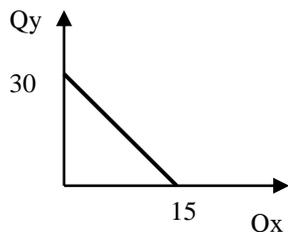
2. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$ (где Q - объем производства, в тыс. штук). Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. Определите:
 - А. оптимальный объем производства товара (тыс.шт.);
 - Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (млн. руб.);
 - В. прибыль фирмы;
 - Г. представьте схематически графическую модель максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.

3. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Государство в целях защиты интересов потребителя установило фиксированную цену на уровне 8 ден. ед.
 - А. что возникло в результате этого на рынке данного товара (ответ обоснуйте числовыми расчетами);
 - Б. насколько объем предложения товара отклонился от равновесного объема продаж товара;
 - В. Покажите на графике найденные показатели.

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180 ден. ед., предельные издержки – 100 ден. ед., а средние издержки – 200 ден. ед.
 - А. Представьте графическую модель ситуации.
 - Б. Напишите формулы расчета предельного дохода, предельных и средних издержек.
 - В. Определите, что должно делать предприятие с ценой на продукцию и объемом выпуска в целях максимизации прибыли.

5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$. Продавец повысил цену с 45 руб. до 60 руб. Определите:
 - А. значение коэффициента эластичности;
 - Б. характер эластичности;
 - В. целесообразно ли было с позиции доходов предприятия увеличивать цену на товар?

6. На рисунке представлена бюджетная линия. Цена на товар У равна 80 руб.



- А. Определите цену на товар Х.
- Б. Дайте определение бюджетной линии.
- В. Покажите, как изменится график бюджетной линии, если снизится цена на товар Х.

7. Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за 1 кг. При этом объем продажи яблок за день упал с 200 до 140 кг. Определите:

- А. удалось ли продавцу достичь поставленной цели;
- Б. эластичность спроса на яблоки по цене;
- В. оправдано ли экономически повышение цены, если продавец закупал яблоки оптом по цене 35 руб. за 1 кг?

8. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Напишите формулы расчета валовых, средних и предельных издержек.

9. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 2600 - 100P$, а предложение - $Q_s = 200P - 1000$.

Определите для условий равновесия на рынке товара значение:

- А. равновесной цены на товар;
- Б. фактических расходов покупателей;

10. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Определите:

- А. оптимальный объем производства товара (шт.);
- Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (ден.ед.);

11. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 д.ед., экономическая прибыль – 100 ден. ед., а совокупная выручка предприятия – 800 д.ед.

- А. Определите величину явных (внешних) издержек.
- Б. Напишите формулу экономической прибыли.
- В. Поясните категорию «нормальная прибыль».

12. Уменьшение цены на товар привело к тому, что общая выручка продавца увеличилась.

- А. Что можно сказать на основании этой информации о насыщении (эластичности спроса) потребителя данным товаром;
- Б. Представьте формулу и график общей выручки продавца.

13. Функция общей полезности потребления блага представляет собой $TU = Q^2 - 45Q + 15$.

- А. определите функцию предельной полезности этого блага;
- Б. сформулируйте закон, характеризующий связь между общей и предельной полезностями;
- В. представьте графические модели общей и предельной полезности;
- Г. назовите факторы, влияющие на величину полезности блага.

14. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2p$, а общие издержки фирмы имеют вид: $TC = Q^2 - 10Q + 47$. Определите:

- А. какой уровень цен сочтет необходимым установить фирма в стремлении максимизировать прибыль;
- Б. величину постоянных издержек для данной фирмы;
- В. формулу переменных издержек для данной фирмы.

15. При потреблении чай заменяет кофе, а сливки дополняют. Цена на кофе повысилась. Что произойдет со спросом на рынке:

- А. кофе;
- Б. чая;
- В. сливок;

16. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. земельной ренты, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%.

- А. определите цену этого земельного участка;
- Б. назовите основную особенность рынка земельных ресурсов;

17. При использовании ресурсов было обнаружено, что альтернативные издержки представляют собой постоянную величину.

- А. что можно сказать о характере используемых ресурсов?
- Б. какой вид имеют границы (кривая) производственных возможностей?
- В. дайте определение альтернативных издержек.
- Г. что отражает кривая производственных возможностей?

18. Восстановить данные таблицы, если предельные издержки (MC) представляют собой в данном случае постоянную величину.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	150	
2	...			60	
3	...		90	
4	240			

Укажите принцип, положенный в основу классификации издержек, представленных в таблице;

19. В теории монополия относится к фиаско (провалам) рынка, но предприниматели стремятся именно к ней. Укажите:

- А. причину отнесения монополии к «фиаско рынка»;
- Б. преимущества монополии по сравнению с другими моделями рынка;
- В. способы контроля за деятельностью монополии со стороны государства;
- Г. естественные барьеры для входа (выхода) на рынок монополии.

20. Предприниматели стремятся к монопольному рынку. Они имеют возможность использовать ценовую дискриминацию.

- А. поясните суть ценовой дискриминации;
- Б. укажите отличия видов ценовой дискриминации друг от друга;
- В. перечислите условия, при которых возможна ценовая дискриминация.

21. Предполагается, что приобретаемое оборудование будет служить 3 года, принося ежегодный доход 4000 д.ед. Ставка ссудного процента равна 12 %.

А. определите цену оборудования, по которой его целесообразно приобретать;

Б. сформулируйте экономическое содержание слова «дисконт»;

В. перечислите виды износа, которым подвержено приобретаемое оборудование;

Г. поясните понятие «амортизация».

22. Рыночный спрос на труд описывается формулой: $L = 70 - w$, а рыночное предложение труда имеет форму $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден.ед. за час.

А. определите равновесную заработную плату и численность занятых;

Б. охарактеризуйте влияние действий государства на состояние рынка труда;

В. изложите суть реальной заработной платы;

Г. сформулируйте предназначение минимальной заработной платы.

23. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена на его продукцию установлена на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ден. ед.	80	86	93	102	113	125

А. определите оптимальный для предприятия объем производства продукции;

Б. представьте графическую модель максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде;

24. На рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1600 - 2w$, а кривая предложения труда описывается уравнением: $L_s = 3w - 400$, где w – месячная оплата труда, а L_d и L_s – величины спроса и предложения в тыс. чел.

А. определите уровень заработной платы и численность занятых;

Б. характеризуйте суть номинальной заработной платы;

В. перечислите источники доходов домашних хозяйств;

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Микроэкономика» учебным планом не предусмотрена

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	УК-10 Способен принимать обоснованные	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает верно и в полном объеме: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы	Продвинутый

		экономические решения в различных областях жизнедеятельности		экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. Умеет верно и в полном объеме: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знает верно и в полном объеме: - понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории; - основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне). Умеет верно и в полном объеме: - предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий; - выбирать оптимальные решения профессиональных задач.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает с незначительными замечаниями: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции	Повышенный

				<p>предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>	
		<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий</p> <p>ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории; - основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне). <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий; - выбирать оптимальные решения профессиональных задач. 	
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»</p>	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной 	<p>Базовый</p>

				<p>деятельности.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>	
		<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий</p> <p>ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: - понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории; - основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне).</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: - предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий; - выбирать оптимальные решения профессиональных задач.</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Не знает на базовом уровне: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

				страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Не знает на базовом уровне: - понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории; - основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне). Не умеет на базовом уровне: - предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий; - выбирать оптимальные решения профессиональных задач.	