


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 2019.05.28 14:19:55  
Уникальный идентификационный ключ:  
798bda65534c1eb48277681327101178070516d1b61a541ff10e95189



**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы Коммерция**  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для студентов приема 2020 г.**

**Б1.Б.10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки 38.03.06  
Торговое дело  
Направленность (профиль) программы  
«Коммерция»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

**Рецензенты:**

1. Дубинина М.А., к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронов А.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО КубГАУ

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»:**

**Цель изучения дисциплины** – обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

**Задачи дисциплины** – дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста; закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составитель:**

В.Э. Гарьковенко старший преподаватель кафедры экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления  
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доцент И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019 №6

**СОГЛАСОВАНО**

зав. КТП к.т.н., доцент

С.Н. Диянова

**Согласовано:**

(подпись, печать)



И.С. Глущенко  
директор ООО «ОКСИД»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
<b>II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>11</b>
<b>IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>28</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>43</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>51</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>52</b>
<b>Лист регистрации изменений.....</b>	<b>59</b>
<b>Приложения:</b>	
<b>Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами</b>	
<b>Примерная тематика курсовых работ</b>	

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика организации» является: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.

2. Выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов.

3. Сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

4. Развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста.

5. Закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория статистики», «Менеджмент», «Право».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика организации» студент должен:

1. **Знать** основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов; особенности поведения в коллективе, способы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций; систему права, иерархию нормативно-правовых актов, действующих на всей территории России; инструментальные средства (методы, способы, приемы, показатели, критерии) для сбора, обработки и анализа экономических данных; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

2. **Уметь** использовать при решении практических задач, связанных с созданием, функционированием и развитием фирмы: закономерности социально-экономических процессов; способы коммуникативного взаимодействия в коллективе и разрешения конфликтов; нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения; методы сбора и обработки данных, показатели и критерии оценки аналитического материала; современные информационные технологии при сборе, обработке и анализе показателей, а также презентации полученных результатов и выводов.

3. **Владеть** навыками решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов; самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество); применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений; использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку

экономической информации; применения современных технических средств и информационных технологии при решения экономических задач.

Изучение дисциплины «Экономика организации» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как, «Бухгалтерский учет», «Коммерческая деятельность», «Организация бизнеса в торговле», «Управление торговой организацией», «Налоги и налогообложение».

#### 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	93ЕТ		
Объем дисциплины в часах	324		
<b>3 семестр</b>			
Объем дисциплины в зачетных единицах	43ЕТ	43ЕТ	33ЕТ
Объем дисциплины в часах	144	144	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	70,25	42,25	10
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	70	42	10
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28(4)	16(6)	4
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	42(4)	26(6)	6(4)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	73,75	101,75	98
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	73,75	101,75	98
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-	-
<b>4 семестр</b>			
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	53ЕТ	63ЕТ
Объем дисциплины в часах	180	180	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	71,75	45,75	10
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	44	8
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (4)	18 (6)	2(2)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()		-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	42(12)	26 (8)	6(2)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1,25	1,25	1,5
Самостоятельная работа (СР). всего:	108,25	134,25	206
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	90,25	116,25	181,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18

самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-	6,5
---	---	---	-----

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), и профессиональные (ПК) компетенции:

**ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.**

В результате освоения компетенции **ОК-2** студент должен:

**1. Знать:** основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах

**2. Уметь:** использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**3. Владеть:** методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации**

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**1. Знать:** цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации

**2. Уметь:** анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации

**3. Владеть:** навыками анализа и разработки стратегии организации

### 1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация проводится в 3 семестре – **зачет**, в 4 семестре – **зачет с оценкой и курсовая работа**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика организации» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### 1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в

«Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В. Плеханова».  
(<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Экономика организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<b>Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>			
<b>Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике</b>	Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.	ОК-2; ПК-9	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
<b>Тема 2. Цикличность развития организации</b>	Цикл, жизненный цикл, эволюция, революция, развитие, адаптация, эволюционная фаза развития, аттрактор, точка бифуркации, революционная фаза развития, малый цикл, большой цикл. Циклы коммерческой организации. Закономерности развития организации. Малый и большой циклы предприятия.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
<b>Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект</b>	Основные принципы, касающиеся правовой стороны организации предпринимательской деятельности. Цель создания коммерческой организации. Этапы создания предприятия. Организационно-правовые формы коммерческой организации: унитарное предприятие, производственный кооператив, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, холдинговые компании. Инвестиционный проект. Срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход и норма дисконта, индекс и внутренняя норма доходности.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие тест эссе расчетно-аналитическое задание</i>
<b>Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
<b>Тема 4. Капитал организации</b>	Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
<b>Тема 5. Основные фонды организации</b>	Технология и этапы ее жизненного цикла. Средства производства и производственный процесс. Основные фонды предприятия. Виды стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов. Износ и его виды. Амортизация, амортизация накопленная, амортизируемая стоимость и способы начисления амортизации. Показатели фондоотдачи, рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, фондовооруженности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат</i>
<b>Тема 6. Оборотные средства организации</b>	Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения организации. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель и этапы анализа оборотных средств. Доверенность, накладная, требование-накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону,	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>



	приходный ордер, акт о приемке материалов, лимитно-заборная карта, карточка учета материалов. Длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.		<i>реферат</i>
<b>Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников</b>	Руководитель, менеджер, квалифицированная рабочая сила. Планирование и управление трудовыми ресурсами. Мотивация и мотивационный потенциал работников. Явочный, списочный и среднесписочный состав работников. Коэффициенты учета движения трудовых ресурсов. Системы оплаты труда на предприятии. Нормирование труда работников. Производительность труда и резервы её роста.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе реферат</i>
<b>Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция</b>	Основные особенности информационного ресурса. Информация, информатизация и информационное обеспечение коммерческой организации. Информационные технологии в управлении. Коммерческая тайна предприятия. Меры защиты информации. Выгода от электронной коммерции для организации. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая Интернет-система. Основные направления возникновения затраты при организации Интернет-торговли.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие Тест реферат</i>
<b>Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
<b>Тема 9. Товарооборот коммерческой организации</b>	Товарооборот коммерческой организации. Розничный и оптовый товарооборот. «Ассортимент товаров» и «товарная номенклатура». Планирование товарооборота. Норма и норматив товарных запасов. Критерии оптимальности при планировании и управлении запасами. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
<b>Тема 10. Издержки обращения организации</b>	Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы наибольшего влияния на уровень издержек обращения. Определение плановой суммы издержек обращения. Абсолютная, относительная и реальная экономия (перерасход) издержек обращения.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе</i>
<b>Тема 11. Цены и ценовая политика</b>	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Сущность и виды цен. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены товара. Методы ценообразования. Ценовые стратегии коммерческой организации.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
<b>Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций</b>	Экономическое содержание «дохода». Что представляет собой прибыль и каковы ее виды. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Виды налогов коммерческой организации: объект налогообложения, налогооблагаемая база, ставка налога. Что представляет собой налоговое планирование и налоговая ответственность.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат</i>
<b>Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния</b>	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации. Дедуктивный и индуктивный методы анализа. Источники информации при анализе хозяйственной деятельности предприятия. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации. Платежеспособность и кредитоспособность организации. Этапы проведения	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие Тест реферат</i>

	финансового анализа. Финансовые риски и способы их снижения.		
<b>Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
<b>Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка</b>	Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
<b>Тема 15. Маркетинговая служба организации</b>	Сущность и виды маркетинга. Организация маркетинговой службы на предприятии. Функции маркетинговой системы. Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения. Стратегии маркетинга и маркетинговая программа. Анализ спроса на продукцию организации. Рекламная деятельность организации.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
<b>Тема 16. Инновационная деятельность организации</b>	Инновации и их классификация. Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления. Внешние и внутренние источники инноваций. Организация инновационной деятельности на предприятии и показатели ее эффективности.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
<b>Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации</b>	«Задача оптимизации». Логистическая система и её виды. Отличие логистического канала от логистической цепи. Логистический цикл. Коммерческая логистика. Контроль с позиции управления и его функции. Виды контроля. Сущность и функции контроллинга. Показатели информационной базы контроллинга. Особенности системы менеджмента качества.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Практическое занятие Эссе реферат</i>
<b>Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации</b>	«Потенциал» с экономической точки зрения. Экспертные оценки и методы их использования. Предпринимательский и производственный потенциал. Экономический потенциал коммерческой организации. Показатели эффективности использования торгового потенциала предприятия, эффективности финансовой и трудовой деятельности. Интегральный показатель экономической эффективности. Темп экономического роста организации. Условие наращивания экономического потенциала коммерческой организации.	ОК-2; ПК-9	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Тест реферат</i>

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

устные домашние задания (подготовка к собеседованию);

письменные домашние задания (выполнение теста, решение задач, подготовка эссе, реферата);

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;

обсуждение подготовленных студентами эссе;

кейс-метод

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Литература

##### Основная литература:

1. Маевская, Е.Б. Экономика организации: Учебник / Е.Б. Маевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 344 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-012088-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=553320>

2. Гинзбург, С.Е. Экономика предприятий: Учебное пособие/С.Е. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010700-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=501088>

3. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009836-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=536182>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ. Принята Государственной Думой 22.12.1995 (в ред. от 29.07.2018 № 225-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – С. 411.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 315-ФЗ). Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 334-ФЗ). Принят Государственной Думой 19.07.2000. Одобрен Советом Федерации 26.07.2000 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – С. 3340.

##### Дополнительная литература:

1. Волков, О.И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 264 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5 (print) ; ISBN 978-5-16-101357-1 (online). Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=910332>

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Практикум : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-905554-67-4

(КУРС) ; ISBN 978-5-16-006132-0 (ИНФРА-М, print) ; ISBN 978-5-16-102100-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=469851>

3. Газалиев, М.М. Экономика предприятия / М.М. Газалиев, В.А.Осипов. - М.:Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6 - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=558286>

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкель В.Я., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) (Переплёт) ISBN 978-5-238-02371-7 - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=884402>

5. Скляренко, В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.: 60x90 1/16 - (Высш. образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003753-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=405370>

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>

3. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

4. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>

5. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных

2. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система издательского дома «ИНФРА-М»

2. ОНЛАЙНСПЕКТРИЯ.РФ - официальный интернет-сервис РосТруда

3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики

4. [www.ilo.ru](http://www.ilo.ru) - Международная организация труда

5. [www.labourmarket.ru](http://www.labourmarket.ru) - Федеральный информационный ресурс – Web-портал «Рынок труда и рынок образовательных услуг. Регионы России»

6. [www.rosmintrud.ru](http://www.rosmintrud.ru) – Министерство труда и социальной защиты РФ;

7. [www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru) – Федеральная служба по труду и занятости Ростуд;

8. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Электронная библиотека экономической и деловой литературы

9. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека

10. <http://vrgteu.ru> - Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова»

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономика организации», включает перечень программного обеспечения в соответствии с реестром отдела информатизации филиала:

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

#### **Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике**

**Литература:** О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,6.

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. На чем основывается командно-административная система
2. Что предполагает государственная собственность на средства производства?
3. Что предполагает рыночная система хозяйствования.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Отраслевые особенности организации
2. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы
3. Организация — юридическое лицо, его признаки
4. Классификация организаций по признакам
5. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века
6. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности
7. Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности.
8. Формы и виды предпринимательства
9. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования

##### **Темы рефератов:**

1. История развития предпринимательства в России
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности

#### **Тема 2. Цикличность развития организации**

**Литература:** О – 2; НПД – 1,3; Д – 1,2,3.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Что такое предпринимательство
2. Виды предпринимательства? Их понятие
3. Организационно-правовые формы предприятий? Их характеристика.
4. Что такое акция?
5. Что значит «унитарное» предприятие?

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации
2. Внешняя среда и ее состав
3. Финансовое обеспечение деятельности организации
4. Кредит как источник финансовых ресурсов организации
5. Налоговая и таможенная системы

### **Тематика рефератов:**

1. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы
2. Механизм создания коммерческой организации
3. Инвестиционная политика организации
4. Оптимизация структуры активов организации
5. Управление имуществом организации
6. Инвентаризация: задачи, источники, процедура

## **Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект**

### **Литература: О – 1,2; НПД – 2,3; Д – 2,3,6.**

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте характеристику субъектов инвестиционной деятельности.
2. Назовите права и обязанности инвесторов.
3. Перечислите основные объекты инвестиционной деятельности.
4. Охарактеризуйте результаты осуществления инвестиционного процесса в России.
5. Раскройте содержание понятий «проект» и «операция». В чем их сходство и различие? Приведите примеры проекта и операции и сделайте их анализ.
6. Перечислите основные признаки проекта и выделите из них наиболее существенные с соответствующими объяснениями.
7. Приведите примеры разновидностей программ на федеральном, муниципальном и корпоративном уровне.
8. Дайте определения понятиям «инвестиции» и «капитальные вложения». В чем состоят их отличия?
9. В чем состоит экономическое назначение инвестиций?
10. Приведите классификацию инвестиций по различным признакам.
11. Приведите основания классификации проектов.
12. На какие виды подразделяются инвестиции исходя из форм собственности инвесторов?

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое реальные и финансовые инвестиции? В чем заключаются их различия?
2. Каковы отличительные признаки понятий просто «проект» и «бизнес-проект»?
3. Дайте определение понятия «программа».
4. Из каких стадий состоит жизненный цикл проекта?

#### **Проблемное поле для написания эссе:**

1. На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?
2. Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?
3. Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?
4. Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?
5. Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?
6. Какой объем финансирования Вам потребуется?
7. Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?
8. Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

## Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

### Тема 4. Капитал организации

**Литература:** О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,5,6.

**Задание для самостоятельной работы:**

1. Какая информация содержится в Отчете об изменениях капитала?
2. Какие элементы собственного капитала отражаются в Отчете об изменениях капитала?
3. Какие организации обязаны в составе годовой бухгалтерской отчетности представлять Отчет об изменениях капитала?
4. Какие организации могут в составе годовой бухгалтерской отчетности не представлять Отчет об изменениях капитала?
5. Какие разделы содержит Отчет об изменениях капитала?

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие капитала (активов) предприятия.
2. Понятие и структура основного капитала.
3. Источники финансирования основного капитала.
4. Понятие основных фондов и типы их классификаций.
5. Состав активных и пассивных основных фондов. Прогрессивная структура капитала.

**Тематика рефератов:**

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.
4. Управление дебиторской задолженностью организации

### Тема 5. Основные фонды организации

**Литература:** О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,5.

**Задание для самостоятельной работы:**

1. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
2. Амортизация основных фондов. Функции амортизации.
3. Линейная и нелинейная амортизация в целях налогового учета.
4. Способы начисления амортизации в целях бухгалтерского учета.
5. Ускоренная амортизация, условия ее применения.
6. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов
7. Пути улучшения использования основных фондов.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Цель и задачи управления основными фондами.
2. Планирование потребности в основных фондах.
3. Способы учета стоимости основных фондов. Факторы, влияющие на их стоимость.
4. Формирование первоначальной стоимости основных фондов.
5. Воспроизводство основных фондов, формы его осуществления.
6. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов.
7. Понятие износа основных фондов. Физический износ и его виды.
8. Моральный износ основных фондов и его виды.

**Тематика рефератов:**

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. Технологические усовершенствования в организации.

## Тема 6. Оборотные средства организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое оборотный капитал и чем он отличается от основного капитала?
2. Из каких видов имущества состоит оборотный капитал?
3. Изобразите схематично кругооборот оборотного капитала.
4. Какие составляющие оборотного капитала относятся к нормируемым оборотным средствам и ненормируемым оборотным средствам?
5. Какие задачи управления оборотным капиталом стоят перед предприятием?
6. Как определяются и для чего используются нормативы незавершенного производства и готовой продукции?
7. Каким образом осуществляется планирование дебиторской задолженности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала?
9. Из каких источников формируется оборотный капитал предприятия?
10. В чем заключается экономический эффект от ускорения оборота капитала?

### Задание для самостоятельной работы:

Продолжить рассуждения

1. Предприятию бывает выгодно предоставить покупателям небольшие ценовые скидки на продукцию при условии ее предварительной оплаты, потому что .....
2. Предприятию бывает выгодно закупать материалы и сырье небольшими партиями, которые завозятся равномерно, потому что .....
3. Замедление оборота оборотного капитала невыгодно предприятию, потому что .....
4. Сверхнормативные запасы сырья и готовой продукции приводят к .....
5. Остаток (запас) денежных средств предприятия не должен быть велик, потому что ...
6. Оборотный капитал отличается от основного тем, что (указать несколько различий) .
7. Оборотный капитал отражается в разделе бухгалтерского баланса Но ...под названием

### Тематика рефератов:

1. Управление дебиторской задолженностью организации.
2. Определение потребности организации в оборотных средствах.
3. Оптимизация запасов коммерческой организации.
4. Повышение профессионального уровня работников организации.
5. Особенности кадровой политики организации.
6. Способы раскрытия потенциальных возможностей работников организации.
7. Законодательство Российской Федерации по труду: нормативная база и направления ее изменения.

## Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

### Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» применительно к предприятию.
2. Какие категории персонала выделяют в РФ?
3. По каким признакам можно классифицировать состав трудовых ресурсов предприятия?
4. Какие экономические показатели характеризуют движение персонала?
5. Перечислите известные вам показатели производительности труда.
6. Какие методы применяются для определения потребности предприятия в персонале?



7. Какие инструменты наблюдения используются при расчетно-аналитическом нормировании численности персонала?

8. Какие факторы обеспечивают рост производительности труда на предприятии?

### **Задание для самостоятельной работы:**

1. Какие факторы оказывают влияние на оплату труда работников предприятия?

2. Какие элементы составляют основу организации оплаты труда работников предприятия?

3. Охарактеризуйте сущность тарифной системы оплаты труда, ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?

4. Что представляет собой единая тарифная сетка? Из каких элементов она состоит?

5. Охарактеризуйте сущность бестарифной системы оплаты труда, ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?

6. Перечислите известные вам формы оплаты труда?

7. В чем разница между понятиями «система оплаты труда» и «форма оплаты труда»?

8. Какую систему и форму оплаты труда вы сочли бы подходящей для экономиста (сотрудника планово-экономического отдела)? Поясните свой выбор.

### **Тематика рефератов:**

1. Понятие и механизм мотивации

2. Основные теории мотивации

3. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата.

4. Заработная плата и цена рабочей силы. Дифференциация заработной платы.

Определение среднего уровня заработной платы. Номинальная и реальная зарплата.

5. Рынок труда. Спрос и предложение труда.

### **Проблемное поле для написания эссе:**

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

## Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

**Литература:** О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

### Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные отличия ЭК от ЭБ.
2. В чем отличие субъектов ЭК от субъектов в традиционной коммерции?
3. Назовите функции ЭК.
4. Назовите преимущества и недостатки ЭК.
5. Назовите цели и задачи ЭК.

### Задание для самостоятельной работы:

1. Основные этапы электронного коммерческого цикла.
2. Основные отличия электронного коммерческого цикла от традиционного.
3. Экономические выгоды участников электронной коммерции.
4. Технология EDI.
5. Преимущества использования EDI.
6. Причины необходимости электронной коммерции для off-line бизнеса.

### Тематика рефератов:

1. Организация электронного магазина
2. Регистрация клиентов электронного магазина
3. Система формирования заказа
4. Информационные технологии в управлении.
5. Коммерческая тайна предприятия.
6. Меры защиты информации.
7. Выгода от электронной коммерции для организации.
8. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая
9. Интернет-система.
10. Основные направления возникновения затрат при организации Интернет-торговли.

## Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### Тема 9. Товароборот коммерческой организации

**Литература:** О – 1,2; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,6.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое коммерческая деятельность?
2. Что является объектом и субъектом коммерческой деятельности?
3. В чем заключается сущность оптовой торговли?
4. Каким образом можно классифицировать товары в коммерческой деятельности?
5. Каковы основные задачи розничной торговли?
6. В чем заключаются основные отличия оптовой и розничной торговли?

### Задание для самостоятельной работы:

Коммерческое предприятие производит и реализует 2 вида продукции А, Б, В. Руководство, проведя наблюдение, в течение некоторого периода, выявило следующие закономерности: при увеличении цены объемы реализации продукции А не меняются, продукции Б постепенно уменьшаются, продукции В резко уменьшаются. При снижении цен объем реализации продукции А остаются на том же уровне, продукции Б постепенно увеличиваются, продукции В резко возрастают. Рост на какую продукцию эластичен по цене?

### Проблемное поле для написания эссе:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором

нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

#### **Тема 10. Издержки обращения организации**

**Литература: О – 1,2; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,4.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие и состав издержек производства и обращения
2. Классификация затрат по признакам
3. Постоянные и переменные затраты.
4. Безубыточный объем выпуска и продаж
5. Смета затрат на производство

##### **Задание для самостоятельной работы:**

###### **Проблемное поле для написания эссе:**

1. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
2. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
3. Производительность труда и резервы ее повышения.
4. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

#### **Тема 11. Цены и ценовая политика**

**Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,4,6.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Калькуляция себестоимости и ее значение.
2. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость
3. Ценовая политика субъекта хозяйствования
4. Методы формирования цены
5. Виды и системы цен
6. Ценовая стратегия организации

##### **Задание для самостоятельной работы:**

###### **Проблемное поле для написания эссе**

Центральным инструментом ценовой политики любой организации является ценовая дискриминация – практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий. Параметры ценовой дискриминации, как правило, задаются руководством организации и определяют: круг покупателей, имеющих право на дополнительные скидки; условия, при выполнении которых предоставляются скидки (форма платежа, размер партии, срок закупки и т.д.); размер и вид скидки. Важно отметить, что условия предоставления скидок могут изменяться в больших пределах. Установление же этих пределов – одна из сложных задач руководства организации. Дайте свою оценку «ценовой дискриминации» не только с экономической, но и с морально-этической точки зрения.

#### **Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций**

**Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Доход организации, его сущность и значение
2. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях
3. Распределение и использование прибыли
4. Рентабельность организации (предприятия)

**Задание для самостоятельной работы:**

**Тематика рефератов:**

1. Источники формирования доходов организации.
2. Экономическое содержание и виды прибыли коммерческой организации.
3. Налогообложение коммерческих организаций.
4. Виды рисков и способы их снижения в организации.
5. Роль финансово-экономического анализа в управлении организацией.
6. Пути повышения финансовой устойчивости организации.

### **Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния**

**Литература: О – 2,3; НПД – 1,2; Д – 2,4,5**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Финансовое направление деятельности организации
2. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства
3. Управление затратами организации
4. Управление финансовыми результатами
5. Управление финансовыми обязательствами организации
6. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками

**Задание для самостоятельной работы:**

1. Формы кредита.
2. Банковский кредит.
3. Государственный кредит.
4. Потребительский и инвестиционный кредит.
5. Взаимный кредит.
6. Натуральный кредит.
7. Международный кредит.
8. Долгосрочный и краткосрочный кредит.
9. Виды краткосрочных кредитов.

**Тематика рефератов:**

1. Экономические проблемы оценки качества продукции.
2. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
3. Формы организации производства и оценка их эффективности.
4. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.
5. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
6. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
7. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

## **Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка**

**Литература: О – 2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,6.**

**Задание для самостоятельной работы:**

1. Рынок и план Этапы, элементы и методы планирования.
2. Классификация планов
3. Методологические основы планирования
4. Стратегическое планирование — составной элемент стратегического управления

Оперативное планирование Бизнес-планирование

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое норма и норматив.
2. Какие нормы относятся к нормам затрат живого труда?
3. Какие нормы относятся к нормам материальных затрат?
4. Какие нормативы являются нормативами использования орудий труда?
5. Какие нормативы являются нормативами организации производственного процесса?
6. Что такое план развития предприятия?
7. Для чего составляется бизнес-план?
8. Задачи, решаемые с помощью бизнес-плана.
9. Из каких блоков состоит бизнес-план?

Учащиеся выполняют индивидуальные задания преподавателя по теме.

### **Тема 15. Маркетинговая служба организации**

**Литература: О – 2,3; НПД – 3; Д – 1,2,5.**

**Вопросы для самопроверки:**

### **Тема 16. Инновационная деятельность организации**

**Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3,4.**

**Проблемное поле для написания эссе:**

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

### **Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации**

**Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,4,5.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Чем определяются правовые вопросы совместного предпринимательства?
2. Каковы основы условия создания совместного предпринимательства?
3. Что характеризует совместные предприятия?
4. Внешнеторговый контракт и его содержание.
5. Охарактеризуйте виды расчета при осуществлении внешнеторговых сделок.
6. Таможенная пошлина.
7. Таможенная стоимость.
8. Какие ставки применяются при расчете таможенных пошлин?

**Задание для самостоятельной работы:**

### **Тематика рефератов:**

1. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.
2. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.
3. Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия.
4. Инновационная деятельность предприятия.
5. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.
6. Планирование деятельности предприятия.
7. Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы.
8. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
9. Причины и процесс банкротства на предприятии.

### **Проблемное поле для написания эссе:**

Каждая коммерческая организация, тем более с ограниченными материальными и финансовыми ресурсами, сталкивается с проблемой обеспечения оптимальной адаптации внутренних возможностей предприятия к непрерывно меняющимся внешним условиям среды. Большое значение при этом имеет оптимизация запасов, товарных, денежных и информационных потоков, транспортных маршрутов и т.д.

## **Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации**

**Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Кто может выступать субъектом оценки работников организации?
2. Раскройте содержание принципов информированности и компетентности при выборе субъектов оценки.
3. От чего (каких факторов) зависит объективность и достоверность результатов оценивания?
4. Что такое «оценки-результаты»? Для кого они предназначаются?
5. Какова роль HR-подразделения, линейных менеджеров и высшего руководства в оценивании персонала вашей организации?

**Задание для самостоятельной работы:**

### **Тематика рефератов:**

1. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации.
2. Возникновение кризисов в развитии организации.
3. Тенденции циклического развития организации.
4. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
5. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
6. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
7. Признаки и особенности антикризисного управления.

8.Эффективность антикризисного управления.

9.Основные параметры диагностирования.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Экономика организации» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **очной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лек	прак	лабо	вс	в									
ци	ти	ра	ег	т.ч.интерак	тив	лек	прак	ти	ти	ра	в	Конт	Формы	
и	е	тор	о	тивные	часы									ци
		ые		формы		и	тия		КЭ	Каттэкз	формы	ре, час	СР в	контроля
		заня		/часы									сессию	(КСР)
		тия												
<b><i>Семестр 3 Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях</i></b>														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	<b>И.</b> <i>л/1</i>	-	-	-	-	-	<b>Лит.,</b> <b>П.з</b>	<b>10</b>	-	<b>Входной контроль-тестирование</b> <b>Лекция</b> <b>Интерактивная лекция</b> <b>Практическое занятие</b> <b>реферат</b>
Тема 2. Цикличность развития организации	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	<b>И.</b> <i>л/1</i>	-	-	-	-	-	<b>Лит.,</b> <b>П.з</b>	<b>10</b>	-	<b>Лекция</b> <b>Интерактивная лекция</b> <b>Практическое</b>



														занятие реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвести- ционный проект	4	6	-	10	-	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., П.з	11	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно- аналитическое задание
<i>Семестр 3 Раздел 2. Ресурсный потенциал организации</i>														
Тема 4. Капитал организации	4	6	-	10	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 5. Основные фонды организации	4	6	-	10	И. л/1	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	10	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	4	6	-	10	И. л/1	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	10	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое

														<i>задание реферат</i>
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<b>9</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание эссе реферат</i>
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	<b>2</b>	<b>4</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<b>1,75</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 2 реферат</i>
<b>Итого</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	-	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	-	<b>0,25</b>	-	-	-	<b>73,75</b>	-	<b>Зачет</b>
<i>Семестр 4 Раздел 3. Малые циклы коммерческой организации</i>														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	<b>2</b>	<b>4</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<b>5</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<b>5</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое</i>

														занятие эссе
Тема 12: Доходы, прибыль и налого- обложение коммерческих организаций	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат</i>
Тема 13: Комплексный анализ дея- тельности организации. Оценка фи- нансового состояния	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 3 реферат</i>
<b>Семестр 4 Раздел 4. Большие циклы организации</b>														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>10</b>	<i>И. л/2</i>	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
Тема 15. Маркетинговая служба орга- низации	<b>4</b>	<b>2</b>	-	<b>6</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
Тема 16. Инновационная деятельность организации	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 17. Современные системы опти- мизации	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<b>10</b>	-	<i>Лекция Практическое занятие</i>

деятельности организации														<i>Эссе реферат</i>
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	2	2	-	4	<i>И. л/2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	10,25	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Тест по разделу 4 реферат</i>
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>42</b>		<b>56</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	-	-	-	-	-	<b>90,25</b>	-	<i>Зачет с оценкой</i>
<b>Курсовая работа</b>	-	-	-	-	-		<b>0,5</b>	<b>1,25</b>	-	-	-	<b>18</b>	-	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	-	<b>126</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	-	-	-	<b>164</b>	-	<b>324</b>

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, <b>ИК</b>	Контактная работа по промежуточной аттестации, <b>Катт</b>	Консультация перед экзаменом, <b>КЭ</b>	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, <b>Каттэкз</b>					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	семинары	в т.ч. интерактивные формы / часы									
<b>Семестр 3 Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях</b>														

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Входной контроль- тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно-аналитическое задание
<i>Семестр 3 Раздел 2. Ресурсный потенциал организации</i>														
Тема 4. Капитал организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 5. Основные фонды организации	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	1	2	-	3	-	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности	2	2	-	4	-	П.з/ 2	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	12	-	Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе

работников														<i>реферат</i>
Тема 8. Информаци- онные ресурсы. Электронная коммерция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	14	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 2 реферат</i>
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>98</b>	<b>-</b>	
<b>Семестр 4 Раздел 3. Малые циклы коммерческой организации</b>														
								0,25					3,75	<i>Зачет</i>
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	18	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	2	-	-	2	<i>И.л /2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	18	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	-	2	-	2	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	18	-	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 12: Доходы, прибыль и налого- обложение коммерческих организаций	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	18	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат</i>
Тема 13: Комплексный анализ дея- тельности организации. Оценка фи- нансового состояния	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	18	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 3 реферат</i>
<b>Семестр 4 Раздел 4. Большие циклы организации</b>														

Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача
Тема 15. Маркетинговая служба организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	Лекция Практическое занятие Кейс-задача
Тема 16. Инновационная деятельность организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	Лекция Практическое занятие эссе
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	Лекция Практическое занятие Эссе реферат
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	19,5	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Тест по разделу 4 реферат
<b>Итого</b>	2	6		8	2	2	-	-	-	-	-	181,5	2,75	Зачет с оценкой
<b>Курсовая работа</b>	-	-	-	-	-		0,5	1,25	-	-	-	-	18	
<b>Всего по дисциплине</b>	6	12	-	18	2	6	0,5	1,5	-	-	-	279,5	6,5	324

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **очно-заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
<b>Семестр 3 Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях</b>														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	2	2	-	4	И.л/1	-	-	-	-	-	Лит., П.з	14	-	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 2. Цикличность развития организации	2	4	-	6	И.л/1	П.з/2	-	-	-	-	Лит., П.з	13	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>



Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвести- ционный проект	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	14	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно- аналитическое задание
<i>Семестр 3 Раздел 2. Ресурсный потенциал организации</i>														
Тема 4. Капитал организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	14	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 5. Основные фонды организации	2	2	-	4	И. л/1	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	14	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	2	4	-	6	И. л/1	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	14	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	2	4	-	6	-	П.з./2	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	7	-	Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе реферат
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	2	4	-	6	И. л/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	11,75	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 2 реферат
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>101,75</b>	<b>-</b>	<b>Зачет</b>
<i>Семестр 4 Раздел 3. Малые циклы коммерческой организации</i>														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	-	Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание
Тема 10. Издержки обращения организации	2	4	-	6	-	П.з./2	-	-	-	-	Лит., Р.а.з. П.з	10	-	Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе
Тема 11. Цены и ценовая политика	2	4	-	6	-	П.з./2	-	-	-	-	Лит., П.з.	15	-	Лекция Практическое занятие эссе
Тема 12: Доходы,	1	4	-	5	И.	-	-	-	-	-	Лит.,	10	-	Лекция

прибыль и налого- обложение коммерческих организаций					л/2						Р.а.з. П.з			Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат
Тема 13: Комплексный анализ дея- тельности организации. Оценка фи- нансового состояния	2	2	-	4	-	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., П.з	10	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 3 реферат
<b>Семестр 4 Раздел 4. Большие циклы организации</b>														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	2	2	-	4	И. л/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача
Тема 15. Маркетинговая служба орга- низации	2	2	-	4	-	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., П.з	10	-	Лекция Практическое занятие Кейс-задача
Тема 16. Инновационная деятельность организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Лекция Практическое занятие эссе
Тема 17. Современные системы опти- мизации деятельности организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	15	-	Лекция Практическое занятие Эссе реферат
Тема 18. Комплексная	2	2	-	4	И. л/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з	12,25	-	Лекция Интерактивная

оценка потен- циала организации														<i>лекция Практическое занятие Тест по разделу 4 реферат</i>
<b>Итого</b>	<i>18</i>	<i>26</i>		<i>44</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>116,25</i>	<i>-</i>	<i>Зачет с оценкой</i>
<b>Курсовая работа</b>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		<i>0,5</i>	<i>1,25</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>18</i>	<i>-</i>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<i>34</i>	<i>52</i>	<i>-</i>	<i>86</i>	<i>12</i>	<i>14</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>218</i>	<i>-</i>	<i>324</i>



\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономика организации» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.3

Таблица 5.3

<b>Сокращение</b>	<b>Вид работы</b>
И.л.	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
П.з	Выполнение письменной домашней работы (эссе)
Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономика организации» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экономика организации», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

### 1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

#### 1.Тестовый вопрос 1:

Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение - это:

- а) рынок производителя
- б) рынок посредника
- в) рынок продавца
- г) рынок покупателя

#### 2.Тестовый вопрос 2:

В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются:

- а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы;
- б) фирмы, домохозяйства, наёмные работники;
- в) государство, домохозяйства, предприниматели;
- г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды.

#### 3.Тестовый вопрос 3:

К основному капиталу относят:

- а) машины и механизмы;
- б) сырьё и материалы;
- в) деньги;
- г) амортизацию.

### 2. Тематика курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ представлена в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### 3 Вопросы к зачету 3 семестр

Номер вопроса	Перечень вопросов
1.	Организация и ее основные функции
2.	Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3.	Внешней среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4.	Жизненный цикл организации
5.	Жизненный цикл товара и его этапы
6.	Основные этапы создания организации
7.	Кому разрешено и запрещено осуществлять предпринимательскую деятельность?
8.	Назовите классификационные признаки предпринимательской деятельности
9.	Дайте характеристику коммерческим и некоммерческим организациям
10.	Каков порядок образования юридического лица

11.	Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
12.	Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
13.	Охарактеризуйте сущность хозяйственных товариществ
14.	Какова структура уставного капитала акционерного общества?
15.	Охарактеризуйте производственные кооперативы, их состав, структуру уставного капитала, исполнительный орган и распределение прибыли
16.	Дайте характеристику и опишите принципы деятельности унитарных предприятий
17.	Дайте характеристику и опишите принципы деятельности некоммерческих организаций и их разновидности
18.	Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
19.	Показатели эффективности инвестиционного проекта
20.	Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
21.	Капитал коммерческой организации и его виды
22.	Нематериальные активы организации
23.	Основные фонды и их классификация
24.	Износ и его виды
25.	Основные способы начисления амортизации
26.	Показатели движения основных фондов
27.	Показатели оценки эффективности использования основных фондов
28.	Опишите способы определения среднегодовой стоимости основных средств
29.	Дайте определение амортизации и амортизационных отчислений
30.	Какие способы начисления амортизации по основным средствам существуют?
31.	Оборотные средства и их классификация
32.	Нормирование оборотных средств
33.	Дайте определение нормы и норматива оборотных средств
34.	Какие существуют методы нормирования оборотных средств
35.	Каков порядок нормирования производственных запасов?
36.	Каков порядок нормирования незавершенного производства?
37.	Каков порядок нормирования готовой продукции?
38.	Охарактеризуйте показатели эффективности использования оборотных средств организации
39.	Показатели эффективности использования оборотных средств
40.	Персонал организации и его категории
41.	Охарактеризуйте показатели, определяющие состояние трудовых ресурсов
42.	Организация и нормирование труда
43.	Производительностью труда, и способы ее расчета
44.	Каковы методы определения выработки?
45.	Формы и системы заработной платы
46.	Определите сущность и виды заработной платы
47.	В чем заключается регулирование оплаты труда?
48.	Сравните повременную и сдельную формы оплаты труда, в чем разница, преимущества и недостатки
49.	Перечислите этапы управления трудовыми ресурсами организации
50.	Сущность и особенности информации как ресурса организации
51.	Что представляет собой «коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты?
52.	Что представляет собой электронная коммерция и какие виды Интернет-магазинов Вы знаете?
53.	Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
54.	Как происходит нормирование оборотных средств
55.	Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?



56.	Раскройте обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.
57.	Как происходит нормирование оборотных средств?
58.	Что представляет собой организация и нормирование труда?
59.	Раскройте сущность и особенности информации как ресурса организации.
60.	Раскройте показатели эффективности инвестиционного проекта

### Практические задания к зачету

1.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p><b>Таблица</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основных фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>184</td> <td>373</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>679</td> <td>423</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>872</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>560</td> <td>280</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	184	373	Май	679	423	Август	872	-	Ноябрь	560	280
Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов														
Февраль	184	373														
Май	679	423														
Август	872	-														
Ноябрь	560	280														
2.	<p><u>Расчитать</u> линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств – 15 млн. руб., средний срок их полезного использования – 12 лет.</p>															
3.	<p>Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс.руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на пусконаладочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%. <u>Определить</u> стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.</p>															
4.	<p>Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. <u>Определить</u> восстановительную стоимость оборудования.</p>															
5.	<p>На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали. <u>Определить</u> коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.</p>															
6.	<p>Продолжительность смены – 8ч.  Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч.  Фактическое время работы станка составило 5 ч.  Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час.  <u>Определить</u> коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.</p>															
7.	<p>Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. <u>Определить</u> норму основных фондов механического цеха.</p>															
8.	<p>На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. <u>Определить</u> коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).</p>															

9.	В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится. <u>Определить</u> изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений																																												
10.	<p><u>Определить</u> фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия.</p> <p><b>Таблица</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятия</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем продукции тыс. руб.</td> <td>38,7</td> <td>47,6</td> <td>55</td> <td>118,3</td> </tr> <tr> <td>2. Основные произ-ые фонды</td> <td>33,8</td> <td>40,8</td> <td>60,4</td> <td>64,2</td> </tr> <tr> <td>3. Численность персонала, ч.</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>4. ФО руб/руб.</td> <td>1,14</td> <td>1,16</td> <td>0,91</td> <td>1,84</td> </tr> <tr> <td>5. ФЕ руб/руб.</td> <td>0,87</td> <td>0,85</td> <td>1,09</td> <td>0,54</td> </tr> <tr> <td>6. ФВ руб/чел.</td> <td>1,46</td> <td>1,77</td> <td>2,87</td> <td>3,21</td> </tr> <tr> <td>7. ПТ руб/чел.</td> <td>1,68</td> <td>2,06</td> <td>2,61</td> <td>5,91</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Предприятия				1	2	3	4	1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3	2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2	3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20	4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84	5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54	6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21	7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91
Показатели	Предприятия																																												
	1	2	3	4																																									
1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3																																									
2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2																																									
3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20																																									
4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84																																									
5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54																																									
6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21																																									
7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91																																									
11.	<p><u>Определить</u> % выполнения плана. Данные таблицы.</p> <p><b>Таблица</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Объем производства</th> <th rowspan="2">% выполнение плана</th> </tr> <tr> <th>По плану</th> <th>Фактически</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Масло подсолнечное</td> <td>2060</td> <td>2330</td> <td>113,1</td> </tr> <tr> <td>2. Масло сливочное</td> <td>1510</td> <td>1580</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>3. Маргарин</td> <td>875</td> <td>790</td> <td>90,28</td> </tr> <tr> <td>4. Маргарин сливочный</td> <td>380</td> <td>380</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>5. Мыло туалетное</td> <td>137</td> <td>158</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>6. Мыло хозяйственное</td> <td>197</td> <td>125</td> <td>63,0</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>5159</td> <td>5363</td> <td>103,0</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Объем производства		% выполнение плана	По плану	Фактически	1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1	2. Масло сливочное	1510	1580	104	3. Маргарин	875	790	90,28	4. Маргарин сливочный	380	380	100	5. Мыло туалетное	137	158	115	6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0	Итого	5159	5363	103,0										
Продукция	Объем производства		% выполнение плана																																										
	По плану	Фактически																																											
1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1																																										
2. Масло сливочное	1510	1580	104																																										
3. Маргарин	875	790	90,28																																										
4. Маргарин сливочный	380	380	100																																										
5. Мыло туалетное	137	158	115																																										
6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0																																										
Итого	5159	5363	103,0																																										
12.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p><b>Таблица</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основн фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>-</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>450</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>670</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>320</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основн фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	-	280	Май	450	340	Август	670	180	Ноябрь	320	-																													
Месяц	Ввод в действие основн фондов	Выбытие основных фондов																																											
Февраль	-	280																																											
Май	450	340																																											
Август	670	180																																											
Ноябрь	320	-																																											
13.	<p>Используя данные табл., <u>определить</u> показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.</p> <p><b>Таблица 1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Исходные данные</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный г</th> <th>Отчетный г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации</td> <td>1500</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовые остатки оборотных средств</td> <td>120</td> <td>130</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный г	Отчетный г	Выручка от реализации	1500	1800	Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130																																			
Показатель	Базисный г	Отчетный г																																											
Выручка от реализации	1500	1800																																											
Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130																																											

14.	<u>Определить</u> коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.								
15.	<u>Определить</u> потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.								
16.	<u>Определить</u> показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.								
17.	Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб. плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно тыс. и 110,5 тыс.руб. <u>Определить:</u> 1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах; 2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах; 3. абсолютное высвобождение оборотных средств; 4. относительное высвобождение оборотных средств.								
18.	Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. <u>Определить</u> эффективность использования оборотных средств предприятия.								
19.	Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составила по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном до 4,4 оборота в отчетном. <u>Определить:</u> 1. на сколько дней изменился один оборот; 2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.								
20.	Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня. <u>Определить:</u> 1. плановую длительность одного оборота; 2. фактическую длительность одного оборота; 3. высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.								
21.	На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. <u>Определить</u> списочную численность работников на 20мая.								
22.	На предприятии установлен режим работы – 6 дн. В неделю. При 40-часовой рабочей неделе это составит 6,67 часов в день (40:6). <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число работающих дней за месяц равно 26. все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дн.								
23.	<u>Определить</u> среднесписочную численность работников предприятия за год на основе данных по месяцам, приведенных в табл. <b>Таблица</b>								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц				
Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц						

	Январь	50	Июль	64
	Февраль	53	Август	61
	Март	60	Сентябрь	60
	Апрель	62	Октябрь	65
	Май	68	Ноябрь	68
	Июнь	64	Декабрь	72
	<b>Итого</b>	<b>747</b>		
24.	На основании приведенных в таблице данных оценить динамику движения персонала предприятия за год. <b>Таблица</b>			
	<b>Показатели</b>		<b>Численность работников</b>	
	Списочная численность работников за год		205	
	Принято на работу		42	
	Уволено с работы, в том числе по следующим причинам		41	
	по собственному желанию		15	
	по сокращению штата		6	
	призыв на военную службу		1	
	уход на пенсию		4	
	окончание срока трудового договора		4	
	по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины		11	
25.	Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, в июне 120, июле 150, августе 130, сентябре 96 человек. <u>Определить среднесписочную численность работников за год.</u>			
26.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 18,50 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: январь – 21 день, февраль – 20 дней, март – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.			
27.	Определить сумму премии за I квартал, если оклад рабочего 2 500 руб., фонд рабочего времени составил: январь – 21 рабочий день, февраль – 20 рабочих дней, март – 22 рабочих дня. Фактически отработано: январь – полный месяц, февраль – 5 дней больничных, март – 3 дня отпуска. Премия выплачивается за квартал в размере 40% от заработной платы за фактически отработанное время.			
28.	Задача 3. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.			
29.	Рабочий – повременщик III разряда (тарифная ставка Тст-4 руб.) отработал за месяц 172 часа + 4 часа простоя по вине администрации (оплачивается в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час). В ночные смены отработано 72 часа. За ночные смены доплата составляет 40% Тст. Рассчитать заработную плату за месяц.			
30.	Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.			
31.	Рабочий – сдельщик V разряда обработал за месяц 3 200 деталей годных (расценка = 0,75 руб.) и 100 деталей бракованных (расценка снижена на 20%). Рассчитать его сдельный заработок за месяц.			
32.	Рабочий – станочник за месяц (170 часов) обработал 570 деталей (расценка 5,40 руб.). Определить его заработок при сдельно – прогрессивной оплате труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 50%. Норма выработки – 3 изделия в час.			
33.	Рабочий за месяц изготовил 240 деталей, выполнив норму на 120%. Расценка за 1 деталь = 11 руб. Оплата			

	труда за изготовление продукции сверх 100% нормы производится по расценке, увеличенной в 1,5 раза. Определить сумму заработной платы в условиях сдельно – прогрессивной оплаты труда.
34.	Бригада столяров изготовила за месяц 20 изделий. Расценка за 1 единицу составляет 400 руб. Фактически отработано: Андреев V раз. Тст = 10 руб. Вр. факт = 176 час. КТУ = 1,1 Николаев IV 9 руб. 160 час. 0,8 Попов V 10 руб. 168 час. 1,0 Сделать распределение заработка в бригаде
35.	Начальник смены отработал за месяц 19 рабочих дней, 3 дня – болел. Оклад его 17000 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
36.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 125 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: апрель – 21 день, май – 20 дней, июнь – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.

### Вопросы к зачету с оценкой 2 семестр

1.	Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
2.	Альтернативная, меновая, потребительская и рыночная стоимость товаров
3.	Товарооборот и его классификация
4.	Качество продукции и ее показатели
5.	Конкурентоспособность продукции
6.	Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
7.	Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
8.	Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
9.	Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
10.	Цена и ее функции
11.	Последовательность формирования цены на продукцию организации.
12.	Сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации
13.	Основные стратегии и методы ценообразования
	Экономическое содержание дохода и прибыли.
14.	Виды доходов коммерческой организации
15.	Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
16.	Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
17.	Рентабельность. Виды рентабельности.
18.	Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
19.	Основные виды налогов и налоговых проверок
20.	Сущность и виды экономического анализа
21.	Финансовая устойчивость организации и ее показатели
22.	Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
23.	Планирование: виды и принципы планирования
24.	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
	Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.
25.	Структура бизнес-плана
26.	Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
27.	Калькуляция себестоимости и ее значение
28.	Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
29.	Пути снижения себестоимости
30.	Управление и основные принципы управления организацией
31.	Управление финансами предприятия
32.	Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
33.	Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
34.	Основные виды стоимости коммерческой организации.

35.	Понятие производственной программы и производственной мощности.
36.	Что относится к оперативно-календарному планированию?
37.	Бюджет предприятия
38.	Логистика и логистическая цепь
39.	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
40.	Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
41.	Организация маркетинговой службы на предприятии.
42.	Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.
43.	Стратегии маркетинга и маркетинговая программа.
44.	Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
45.	Опишите основные методы и механизм управления организацией.
46.	Как можно классифицировать виды планирования?
47.	Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
48.	На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
49.	Перечислите виды рисков коммерческой организации и способы их снижения
50.	По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
51.	Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы (жизненный цикл инновации)?
52.	Каковы особенности инновационной деятельности организации?
53.	Дайте краткую характеристику закупочной, складской, производственной, транспортной и сбытовой логистике.
54.	В чем особенности микрологистических систем «канбан» и «точно в срок»?
55.	Дайте краткую характеристику основным принципам планирования.
56.	Что представляет собой «управление», и каковы основные принципы управления организацией?
57.	Опишите основные методы и механизм управления организацией.
58.	Что Вы понимаете под «финансовой устойчивостью» организации, при помощи каких показателей ее можно оценить?
59.	На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
60.	Кратко опишите основные этапы процесса маркетинговых исследований.

Практические задания к зачету с оценкой

1.	<b>Задача №1</b>			
	Используя данную информацию рассчитайте показатели товарооборота			
	<b>Таблица</b>			
	<b>Показатель</b>	<b>Условное обозначение</b>	<b>Период</b>	
			<b>базисный (0)</b>	<b>отчетный (1)</b>
Объем реализации товара «А», шт.	q	200	300	
Объем реализации товара «Б», руб.	q	100	50	
Продажная цена товара «А», руб.	p	5	6	
Продажная цена товара «Б», руб.	p	8	12	
2.	<b>Задача №2</b>			
	Рассчитайте среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации, используя данные табл.			
	<b>Недели</b>	<b>Задание, тыс. руб.</b>	<b>Фактический товароборот (x руб.)</b>	<b><math>\frac{x - \bar{x}}{\bar{x}}</math></b>
				<b><math>\frac{(x - \bar{x})^2}{\bar{x}^2}</math></b>
	<u>1</u>	50	40	$\frac{-10}{50}$
	<u>2</u>	50	60	$\frac{10}{50}$
<u>3</u>	50	70	$\frac{20}{50}$	
<u>4</u>	50	60	$\frac{10}{50}$	
<b>Итого</b>	200	230	=	700
	$\bar{x} = (200:4)$			

3.	Товарооборот магазина за квартал 1900 тыс.руб. Товарные запасы на 1 января составили 760,0; на 1 февраля – 780,0; на 1 марта – 820,0; на 1 апреля – 800,0 тыс.руб. Торговая надбавка – 25% в объеме товарооборота. <u>Сделать вывод</u> о состоянии оборачиваемости товарных запасов, имея в виду, что в текущем году средний товарный запас в днях оборота был равен 55 дней. С использованием коэффициента загрузки <u>определить</u> потребность в средствах для формирования товарных запасов на следующий год. Если объем товарооборота прогнозируется в объеме 1980 тыс.руб. Произвести анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы по магазину.																																														
4.	Прибыль предприятия за отчетный период составила 100 тыс.руб. Средний товарный запас за этот же период – 80 тыс.руб. <u>Рассчитать рентабельность</u> товарных запасов.																																														
5.	<u>Определить</u> влияние изменения структуры розничного товарооборота магазина на оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, на основе данных табл., с использованием процентных чисел. Вывод <b>Таблица</b>																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Группа товаров</th> <th colspan="2">Розничный товарооборот, тыс.руб.</th> <th colspan="2">Удельный вес в товарообороте, %</th> <th rowspan="2">Время обращения в днях оборота (план)</th> <th colspan="2">Процентные числа</th> </tr> <tr> <th>базовый год</th> <th>отчетный год</th> <th>базовый год</th> <th>отчетный год</th> <th>базовый год по плановой оборачиваемости</th> <th>планируемый год</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7 (гр.4*гр.6)</th> <th>8 (гр.5*гр.6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продовольственные товары</td> <td>2050</td> <td>2220</td> <td>34,2</td> <td>33,1</td> <td>25</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Непродовольственные товары</td> <td>3950</td> <td>4480</td> <td>65,8</td> <td>66,9</td> <td>120</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Итого</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>:100</td> <td>:100</td> </tr> </tbody> </table>	Группа товаров	Розничный товарооборот, тыс.руб.		Удельный вес в товарообороте, %		Время обращения в днях оборота (план)	Процентные числа		базовый год	отчетный год	базовый год	отчетный год	базовый год по плановой оборачиваемости	планируемый год	1	2	3	4	5	6	7 (гр.4*гр.6)	8 (гр.5*гр.6)	Продовольственные товары	2050	2220	34,2	33,1	25			Непродовольственные товары	3950	4480	65,8	66,9	120			<b>Итого</b>						:100	:100
Группа товаров	Розничный товарооборот, тыс.руб.		Удельный вес в товарообороте, %		Время обращения в днях оборота (план)	Процентные числа																																									
	базовый год	отчетный год	базовый год	отчетный год		базовый год по плановой оборачиваемости	планируемый год																																								
1	2	3	4	5	6	7 (гр.4*гр.6)	8 (гр.5*гр.6)																																								
Продовольственные товары	2050	2220	34,2	33,1	25																																										
Непродовольственные товары	3950	4480	65,8	66,9	120																																										
<b>Итого</b>						:100	:100																																								
6.	Затраты на рубль товарной продукции по плану на 1год = 0,923 руб/руб. Фактически предприятие выпустило продукцию действующим торговым ценам на сумму 6620 тыс.руб., при себестоимости тыс.руб. 1. <u>Определить</u> фактические затраты на 1 руб., 2.Себестоимость товарной продукции и 3.Экономия на товарный выпуск.																																														
7.	На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. <u>Определить</u> плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.																																														
8.	Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непромышленным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.																																														
9.	Плановый выпуск продукции – 10 тыс.шт. накладные расходы, включенные в план себестоимости, - 10,8 тыс.руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции – 12 тыс.руб. План себестоимости одного изделия – 5,52 руб. <u>Определить</u> : 1. сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства; 2. процент снижения плановой себестоимости продукции.																																														
10.	Товарная продукция за отчетный год составила 8250 тыс.руб. Затраты на рубль товарной продукции за этот же период составили по плану 0,963 руб/руб, а фактически = 0,911 руб/руб. <u>Определить</u> плановую и фактическую себестоимость продукции за отчетный год и изменения себестоимости в рублях и в %.																																														
11.	<u>Определите</u> сумму НДС уплаченную организацией импортером при таможенном оформлении товара. Известно: контрактная стоимость товара 15 тыс.\$, расходы по доставке товара 1200 тыс.\$, курс по отношению к \$ на дату принятия грузовой таможенной декларации 32 руб. за 1 \$, таможенная пошлина 10%, акциз – 5%, сборы за таможенное оформление 0,15%, ставка НДС 18%.																																														
12.	<u>Определите</u> сумму ЕСН. Известно, что с работником заключен трудовой договор по который за период с января по сентябрь текущего года сумма составила 90.000 тыс.руб.																																														

13.	<u>Определить</u> налоговую базу по ЕСН и исчислить сумму налога. Известно, что работник является инвалидом 2 гр. За налоговый период начислено 130000 тыс.руб.
14.	На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000шт., а затраты на ее выпуск – 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. <u>Определить</u> плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.
15.	Цех по производству мягкой мебели увеличил свои производственные мощности и в результате объем выпускаемой продукции возрос со 150 шт. до 400шт. Цена за одно мягкое кресло составляет 4000 руб. (цена не изменялась). Сумма дополнительных производственных затрат связана с увеличением объемов производства, которая возросла на 60000 руб. В результате себестоимость одного кресла 4015 руб. <u>Рассчитать</u> прибыль и уровень рентабельности.
16.	<u>Рассчитать</u> рентабельность основной деятельности, если прибыль от реализации = 250 млн. руб., а затраты 1640 млн. руб. За счет каких факторов можно повысить рентабельность?
17.	Рентабельность за предшествующий период составила 15% при затратах 2542 млн. руб. Как изменится этот показатель в плановом году, если ожидается увеличение затрат на 3%, прибыли на 4%.
18.	Средняя величина собственного капитала на предприятии составляет 24613 тыс. руб. Балансовая прибыль 649 тыс. руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность собственного капитала.
19.	Рентабельность продукции за предшествующий год = 10%, а прибыль реализации в плановом году должна повысится до 12%. <u>Рассчитать</u> прибыль от реализации, если выручка от реализации составит 2940 млн. руб., а в плановом году повысится на 2%.
20.	В отчетном году выпуск товарной продукции = 1,25 млн.руб., а себестоимость = 1 млн.руб. В плановом году намечено увеличить объем производства продукции на 8% и снизить затраты на товарную продукцию на 2%. <u>Определить</u> в отчетном году: <b>прибыль</b> , затраты на 1 рубль товарной продукции и <b>рентабельность</b> продукции; а в плановом году определить: <b>объем товарной продукции</b> , затраты на 1 рубль товарной продукции, <b>себестоимость</b> , прибыль и рентабельность продукции, определить изменение прибыли и рентабельности в плановом году относительно отчетного года.
21.	На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед.продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за единицу продукции. <u>Определить</u> : 1) прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде; 2) факторы, влияющие на прибыль в плановом периоде.
22.	Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., переменные затраты – 250 млн руб., условно-постоянные затраты – 100 млн руб. <u>Определить</u> : 1) силу воздействия операционного рычага; 2) изменение прибыли при изменении выручки от реализации; а) при увеличении на 10%, б) уменьшении на 5%.
23.	Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс.руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС- 20%, ставка акциза - 20%. <u>Определите</u> минимальную приемлемую отпускную цену товара.
24.	Себестоимость равна 494 тыс.руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс.руб.; НДС – 20%. <u>Представьте</u> полную структуру свободной отпускной цены.
25.	Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб.; НДС – 20%, акциз – 15%. <u>Какова</u> структура отпускной цены?
26.	Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс.руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%.



	<u>Определите</u> сумму акциза. Подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации ед товара и его долю в рознице.
27.	Предельная торговая надбавка для товара равна 20%. <u>Каков</u> удельный вес в розничной цене то скидки?
28.	Средняя величина собственного капитала на предприятии составляет 25678 тыс. руб. Балансовая прибыль 780 тыс. руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность собственного капитала.
29.	Себестоимость равна 656 тыс.руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 890 тыс.руб.; 20%. <u>Представьте</u> полную структуру свободной отпускной цены.
30.	Себестоимость выпуска товара равна 8 тыс.руб. за единицу, минимальная, приемлема производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС- 20%, ставка акциза - 20%. <u>Определите</u> минимальную приемлемую отпускную цену товара.
31.	<u>Рассчитать</u> рентабельность основной деятельности, если прибыль от реализации = 470 млн. руб., а затраты 1890 млн. руб. За счет каких факторов можно повысить рентабельность?
32.	Выручка от реализации продукции составила на предприятии 900 млн руб., переменные затраты – 680 млн руб., условно-постоянные затраты – 100 млн руб. <u>Определить</u> : 1) силу воздействия операционного рычага; 2) изменение прибыли при изменении выручки от реализации; а) при увеличении на 10%, б) уменьшении на 5%.
33.	<u>Определите</u> сумму ЕСН. Известно, что с работником заключен трудовой договор по который за период с января по сентябрь текущего года сумма составила 120000 тыс.руб.
34.	В отчетном году выпуск товарной продукции = 2,25 млн.руб., а себестоимость = 2 млн.руб., в плановом году намечено увеличить объем производства продукции на 8% и снизить затраты на рубль товарной продукции на 4%. <u>Определить</u> в отчетном году: <b>прибыль</b> , затраты на 1 рубль товарной продукции и <b>рентабельность</b> продукции; а в плановом году определить: <b>объем товарной продукции</b> , затраты на 1 рубль товарной продукции, <b>себестоимость</b> , прибыль и рентабельность продукции, также определить изменение прибыли и рентабельности в плановом году относительно отчетного года.
35.	Прибыль предприятия за отчетный период составила 400 тыс.руб. Средний товарный запас за этот же период – 60 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность товарных запасов.
36.	Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 100 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 14 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1936 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

#### 4. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

##### Тематика рефератов:

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

##### Пример расчетно-аналитического задания

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

## **5 Типовые задания к интерактивным занятиям**

К практическим занятиям – эссе

### **Пример типового задания к эссе**

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

### **Пример типового задания к кейс-задаче**

Тема занятия: Маркетинговая служба организации

## **6 Пример тестов для контроля знаний**

### **Тестовые задания:**

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:

- а) 46,6 %;
- б) 53,6 %;
- в) 98,7 %.

4. Производительность труда в торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Экономика организации» представлена в таблице 7.1

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Интерактивная лекция	Интерактивные лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного (увиденного) материала. Лектор может использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, чтобы заинтересовать студентов. Студенты могут описывать предложенные им ситуации, интерпретировать диаграммы, производить самостоятельные вычисления, принимать совместные решения по заданной проблеме. Вышеперечисленные виды деятельности не только вовлекают студентов в учебный процесс, они так же способствуют развитию критического мышления и умения работать в группе.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Тест	Контроль, направленный на проверку владения студентами терминологическим аппаратом, конкретными знаниями в областях предшествующих фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных заданий, занимает часть учебного занятия (20 минут). Задания имеют разное количество вариантов ответа, из которых правильными могут быть как один, так и несколько. В листе ответа проставляется номер задания и буквы правильных ответов. Решения разбираются на следующем занятии.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск

	литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Расчётно-аналитическое задание	Практическое применение теоретических знаний и навыков студента в форме задачи для нахождения решения при определенных исходных данных.
Эссе	Эссе (аргументированное эссе) – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине
Кейс-метод	Метод конкретных ситуаций, является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, зачет)	40
Итого	100

### **Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре**

- 1). Расчет баллов по результатам текущего контроля для студентов очной формы обучения  
Расчет баллов по результатам текущего контроля в 3 семестре представлен в таблице

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально

Текущий контроль	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Входной контроль- тест реферат	1 1
	Тема 2. Цикличность развития организации	реферат	1
	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Тест по разделу1 Эссе Расчетно- аналитическое задание	1 1 2
	Тема 4. Капитал организации	Реферат	1
	Тема 5. Основные фонды организации	Расчетно- аналитическое задание реферат	2 1
	Тема 6. Оборотные средства организации	Расчетно- аналитическое задание реферат	2 1
	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Расчетно- аналитическое задание Эссе реферат	2 1 1
	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	Тест по разделу 2 реферат	1 1
ВСЕГО			20

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 4 семестре представлен в таблице

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
	Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Расчетно- аналитическое задание	2
	Тема 10. Издержки обращения организации	Расчетно- аналитическое задание эссе	2 1
	Тема 11. Цены и ценовая политика	эссе	1
	Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Расчетно- аналитическое задание реферат	2 1
	Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	тест реферат	1 1
	Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Кейс-задача	2
	Тема 15. Маркетинговая служба	Кейс-задача	2

	организации		
	Тема 16. Инновационная деятельность организации	эссе	1
	Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	Эссе реферат	1 1
	Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	Тест реферат	1 1
ВСЕГО			20

## 2) Критерии оценки курсовой работы

Курсовая работа оценивается в соответствии с требованиями, представленными в Положении о курсовой работе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

## 3). Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Оценки тестовых заданий 1 балла:

**1 балл** – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

**0,8 балла** - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

**0,4 балла** - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

**0,2 балла** - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Оценки рефератов 1 балл:

**1 балл** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию реферата, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

**0,8 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию реферата отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

**0,4 балла** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию реферата, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

**0 балла** - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию реферата если тема не раскрыта или реферат не представлен вовсе.

Оценки для расчетных заданий 2 балла:

**2 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению по расчетному заданию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

**1,7 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по расчетному заданию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

**1,4 балла** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по расчетному заданию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

**0 балла** - выставляется студенту, если не выполнены все требования по расчетному заданию, если тема не раскрыта или студент не готов к форуму вовсе.

## 4.) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Оценки для эссе 1 балла:

**1 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию эссе, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

**0,8 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию эссе, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

**0,4 балла** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию эссе, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

**0 балла** - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию эссе, если тема не раскрыта или студент не готов к написанию эссе вовсе.

**Оценки кейс-задача - 2 балла:**

**2 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

**1,7 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

**1,4 балла** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

**0 балла** - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

#### 3 семестр

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме 4 «Капитал организации»	5
Разработка презентации по теме 5. «Основные фонды организации»	5
Разработка презентации по теме 7. «Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников»	5
Разработка презентации по теме 8. «Информационные ресурсы. Электронная коммерция»	5
Итого	20

#### 4 семестр

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме 9 «Товарооборот коммерческой организации»	5
Разработка презентации по теме 11. «Цены и ценовая	5

политика»	
Разработка презентации по теме 15. «Маркетинговая служба организации»	5
Разработка презентации по теме 18. «Комплексная оценка потенциала организации»	5
Итого	20

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Зачет** по результатам изучения дисциплины «Экономика организации» в 3 семестре проводится в устной форме соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

**Зачет с оценкой** по результатам изучения дисциплины «Экономика организации» в 4 семестре проводится в устной форме соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ОК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации</p>




			<b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками анализа и разработки стратегии организации
70 – 84 баллов	«зачтено» «хорошо»	ОК-2	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах  <b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
		ПК-9	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации  <b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками анализа и разработки стратегии организации
50 – 69 баллов	«зачтено» «удовлетворительно»	ОК-2	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах  <b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
		ПК-9	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации  <b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками анализа и разработки стратегии организации
менее 50 баллов	«зачтено» «неудовлетворительно»	ОК-2	<b>Не знает на базовом уровне:</b> основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах

			<p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками анализа и разработки стратегии организации</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020г.

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 25.02.2021г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 11.03.2021г.

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 14 от 30.03.2021г.

Председатель  А.В. Петровская



**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Экономика организации»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра экономики предприятия  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) программы «Коммерция»  
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Маевская, Е.Б. Экономика организации: Учебник / Е.Б. Маевская	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 344 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-012088-1 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=553320">https://znanium.com/bookread2.php?book=553320</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Гинзбург, С.Е. Экономика предприятий: Учебное пособие/Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010700-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=501088">https://znanium.com/bookread2.php?book=501088</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009836-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=536182">https://znanium.com/bookread2.php?book=536182</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>				3			1
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Волков, О.И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд.	Москва : ИНФРА-М, 2016. - 264 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5 (print) ; ISBN 978-5-16-101357-1 (online). Режим доступа:	x	да, www.vrgteu.ru	x	x	1

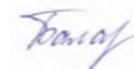
		<a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=910332">https://znanium.com/bookread2.php?book=910332</a>					
2	Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Практикум : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп.	Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-905554-67-4 (КУРС) ; ISBN 978-5-16-006132-0 (ИНФРА-М, print) ; ISBN 978-5-16-102100-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=469851">https://znanium.com/bookread2.php?book=469851</a>	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
3	Газалиев, М.М. Экономика предприятия / М.М. Газалиев, В.А. Осипов.	М.:Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=558286">https://znanium.com/bookread2.php?book=558286</a>	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
4	Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я.Горфинкель, - 6-е изд., перераб. и доп.	М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) (Переплёт) ISBN 978-5-238-02371-7 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=884402">https://znanium.com/bookread2.php?book=884402</a>	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
5	Скляренко, В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.: 60x90 1/16 - (Высш. образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003753-0 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=405370">https://znanium.com/bookread2.php?book=405370</a>	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
<b>Всего</b>				5			1

Преподаватель



В.Э.Гарьковенко

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво



Министерство образования и науки Российской Федерации  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

**Кафедра экономики предприятия**

**Примерная тематика курсовых работ**


**по дисциплине «Экономика организации»**

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.
17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.
30. Совершенствование службы маркетинга в организации.
31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.

34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.

35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.

36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.

Составитель ст. преподаватель КЭП . Гарьковенко В.Э.