

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 10.07.2026 13:28:26

Уникальный программный ключ:

798bda655f8c827768561710bd17e9070c14fcd1466a7a1ff1028c5199



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Отдел среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела СПО

/С.А. Марковская

«12» января 2026 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП. 05 Основы предпринимательства

образовательной программы среднего профессионального образования
подготовки специалистов среднего звена

По специальности: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация: Специалист по торговому делу

Образовательная база подготовки: основное общее образование, среднее
общее образование

Форма обучения: очная

2026 год

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело для квалификации Специалист торгового дела

Уровень подготовки – базовый, программы учебной дисциплины «ОП.05 Основы предпринимательства»

Разработчик (и):

Колесникова О.А., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

Одобрено на заседании предметной цикловой комиссии специальности Торговое дело
Протокол № 6 от «12» января 2026 года

Председатель предметно-цикловой
комиссии


Подпись

/ В.Р. Поддубная

Паспорт комплекта оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.05 Основы предпринимательства

1.1 Пояснительная записка

Комплект оценочных средств по учебной дисциплине ОП.05 Основы предпринимательства предназначен для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по специальности 38.02.08 «Торговое дело»

Задачами использования контрольно-оценочных средств являются:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС СПО;
- управление достижением целей реализации образовательной программы, определенных в виде набора общих и профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС СПО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет.

1.2 Формируемые компетенции

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 1 – Формируемые компетенции ОП.05 «Основы предпринимательства»

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных

	технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

1.3 Результаты освоения учебной дисциплины

Результат освоения профессиональных и общих компетенций, сформированных на основе

приобретенного практического опыта по дисциплине ОП.05 Основы предпринимательства определяется по каждой компетенции

Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
			Вид	Количество
Раздел 1. Основные функции торгового предпринимательства				
Тема 1.1. Введение Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1- 1.6 2.2 2.3 2.5	1	вопросы для устного опроса темы рефератов	10 5
Тема 1.2 Нормативно- правовое регулирование торгового предпринимательства	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1- 1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	вопросы для устного опроса.	5
Тема 1.3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1-1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	вопросы для устного опроса.	3
Тема 1.4 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1-1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	задание для практической работы	10
Тема 1.5 Управление предпринимательской деятельностью в торговле	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1- 1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	задание для практической работы	2
Тема 1.6 Коммерческие риски предпринимательской деятельности в сфере торговли	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1-1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	темы рефератов	4
Тема 1.7 Морально- этические аспекты торгового предприятия	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1- 1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	Темы для самостоятельного изучения	6
Тема 1.8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	ОК 01.02.03. 04.05.07 09. ПК 1.1- 1.6 2.3 2.5 3.1-3.8	1	Темы для самостоятельного изучения	4

Формы и методы контроля по элементам, составляющим учебную дисциплину, представлены в таблице.

Таблица. Формы и методы контроля

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1. Основные функции торгового предпринимательства			Дифференцированный зачет	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 . 2.5 3.1-3.8 У 1-4 З 1-9
Тема 1.1. Введение Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства.	Устный опрос Написание рефератов	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 . 2.5 3.1-3.8		
Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Устный опрос	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 . 2.5 3.1-3.8		
Тема1,3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Устный опрос Контрольная работа	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 .2.5 3.1-3.8		
Тема1.6 Коммерческие риски предпринимательской деятельности в сфере торговли	вопросы для устного опроса	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 .2.5 3.1-3.8.		
Тема 1.8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Устный опрос	ОК 01.02.03.04.05.07.09. ПК1.1- 1.6 2.3 .2.5 3.1-3.8.		

Оценка освоения дисциплины «ОП. 05 Основы предпринимательства»

Вопросы для собеседования

Тема 1.1. Введение Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

1. Сущность и понятие предпринимательства
2. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
3. Виды предпринимательства
4. Виды и формы предпринимательской деятельности. Коммерческое предпринимательство

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства

1. Основные организационно-правовые формы фирмы
2. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой и некоммерческой организаций.
3. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ)
4. Организация предпринимательской деятельности в торговле
5. Назовите основные этапы становления предпринимательства в России.
6. Что такое предпринимательская среда?

Тема 1.3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

1. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства
2. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое Правилами продажи
3. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним
4. Отраслевые особенности
5. Классификация предприятий торговли
6. Термины и определения по теме классификация предприятий торговли

Тема 1.6 Коммерческие риски предпринимательской деятельности в сфере торговли

1. Что понимается под коммерческим риском торговой деятельности
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды коммерческих рисков
3. Каковы основные внутренние и внешние источники возникновения коммерческих рисков
4. Какие методы и способы управления рисками вы знаете
5. Приведите пример точки безубыточности для торговой организации, как этот инструмент помогает минимизировать риск убыточности

Тема 1.8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации

1. Какие существуют основные организационно – правовые формы для регистрации торговой организации и в чем их ключевые различия
2. Какие лицензии и разрешительные документы могут потребоваться для осуществления торговой деятельности в зависимости от специфики товаров и места ведения бизнеса
3. Каковы основные и обязательные этапы процедуры прекращения деятельности торговой организации

Форма текущего контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Вопросы для собеседования	Обучающийся свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы	Ответ не достаточно полный, допускаются отдельные ошибки	Может ответить лишь на некоторые вопросы темы	Обучающийся не усвоил тему

Темы докладов (эссе, рефератов, сообщений)

1. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства
2. Управление предпринимательской деятельностью в торговле ...
3. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи
4. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле
5. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в торговле.
6. Коммерческая работа по розничной продаже товаров.
7. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.
8. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
9. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях.
10. Организация хозяйственных связей в торговле.

Форма текущего контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Доклад по темам	Обучающийся самостоятельно изучил литературные источники по теме, систематизировал материал и кратко его изложил. Обучающийся глубоко раскрыл тему.	Допускаются отдельные ошибки, доклад не достаточно полно раскрывает тему	Раскрыты лишь некоторые вопросы темы	Обучающийся не раскрыл тему, не ориентируется в материале исследования

Комплект тестов

Тема 1.1. Введение Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

1. Виды предпринимательства:
 - а) финансово-кредитное;
 - б) страховое;
 - в) профессиональное.
2. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....
3. Товарищество на вере иначе называется командитным товариществом.
 - а) Верно.
 - б) Неверно.
4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:
5. Формула предпринимательства:
 - а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
 - б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
 - в) стабильная работа предприятия

6. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.

7. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

8. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) распределяются любым желающим.

9. Предпринимательство - это:

10. Организация это-

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства

Вариант № 1

Необходимо из теста выбрать правильный ответ, характеризующий сведения, о регулировании торгового предпринимательства.

Сведения о деятельности предприятия, составляющие коммерческую тайну:

- 1) учредительные документы и устав предприятия;
- 2) регистрационные удостоверения, лицензии, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- 3) документы о платежеспособности предприятия;
- 4) методы и способы управления маркетингом предприятия;
- 5) методы управления финансами предприятия;
- 6) новые технологии, составляющие ноу-хау;
- 7) информация о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда;
- 8) данные о наличии свободных рабочих мест;
- 9) справки об уплате налогов и обязательных платежей;
- 10) данные о загрязнении окружающей среды, нарушении правил техники безопасности на предприятии
- 11) договоры с поставщиками и покупателями;
- 12) прогноз доходов и расходов, прибыли;
- 13) сведения о дебиторах и кредиторах;
- 14) финансовые перспективы предприятия;
- 15) информация о сбыте, сведения о конкуренции на рынке;
- 16) рационализаторское предложение, изобретение, находящееся на стадии разработки;
- 17) поставщики товаров (сырья), закупочные цены, места закупки.

Вариант № 2

Необходимо из теста выбрать правильный ответ,

Вопрос 1. Конкурентоспособность предприятия определяется:

- а) способностью выпускать конкурентоспособную продукцию
- б) способностью предприятия быстро заключать договоры с научными центрами

- в) наличием документации на новейшие образцы продукции
- г) наличием технической документации на производство высококачественной продукции
- д) наличием соответствующей производственной базы

Вопрос 2. С развитием рыночных отношений коммерческая деятельность в стране:

- а) расширяется только в части производства и продажи продукции народного потребления
- б) в определенной степени расширяется вследствие развития банковского дела
- в) расширяется во всех направлениях
- г) существенно расширяется только в торговле
- д) несколько снижается

Вопрос 3. Потребительская маркировка товара применяется в следующих случаях:

- а) да, предназначена
- б) нет, не предназначена
- в) предназначена только для сыпучих видов продукции
- г) иногда может быть использована
- д) предназначена только для крупногабаритных видов продукции

Вопрос 4. Методы экспертизы - это:

- а) критерии выбора для работы отдельных экспертов
- б) способы организации работы экспертов
- в) способы формирования экспертной комиссии
- г) конкретные приемы, используемые в процессе исследования товаров
- д) специфические подходы к исследованию конкретного вопроса

Вопрос 5. На рынке конкурентоспособность товара рассматривается с точки зрения:

- а) производства товара
- б) покупателей товара
- в) соответствующих государственных органов
- г) кредитных организаций
- д) сбытовой организации

Вопрос 6. Фирменное имя – это:

- а) буквы
- б) символы
- в) организационно-правовая форма предприятия
- г) кодированное название фирмы
- д) адрес фирмы

Вопрос 7. Условия хранения продукции на складе могут оказывать влияние на ее качество:

- а) если продукция хранится на складах торговых предприятий
- б) если продукция хранится на складах промышленных предприятий
- в) если складские помещения очень стесненные
- г) в любых случаях
- д) если на складе отсутствует механизация труда

Вопрос 8. Одной из задач, которая решается в процессе формирования ассортимента товаров, является:

- а) определение источников товарных ресурсов
- б) решение вопросов кредитования торговой организации

- в) уточнение численности работников торговой организации
- г) проведение анализа финансового положения торговой организации
- д) уточнение возможности складских помещений торговой организации

Вопрос 9. Соответствие продукции требованиям технического регламента подтверждается:

- а) знаком соответствия национальным стандартам
- б) знаком обращения на рынке
- в) знаком СЕ
- г) знаком соответствия

Вопрос 10. По своей сути информация представляет собой совокупность:

- а) свойств товара
- б) знаний, данных о каком-то предмете, явлении, человеке, ситуации
- в) знаний о производстве товаров
- г) сведений, поступающих по линии рекламы
- д) знаний о товаре

Вопрос 11. Цены на конкретную продукцию в условиях рынка складывается на основе:

- а) спроса на сельскохозяйственную продукцию
- б) спроса и предложения
- в) уровня инфляции в стране
- г) уровня средней заработной платы в стране
- д) спроса на импортные товары

Вариант № 3

Тема 1.3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства
Необходимо из теста выбрать правильный ответ

1 В системе отношений поставщика и покупателя биржи делятся на:

- а) биржи добровольного объединения коммерческих посредников;
- б) не регулируемые;
- в) регулируемые;
- г) товарные, валютные, фондовые, фьючерсные.

2 На биржах совершаются сделки на:

- а) реальный товар и фьючерские товары;
- б) товары с истекшим сроком годности;
- в) рекламу товаров;
- г) здания, строения, сооружения.

3 Бизнес – это:

- а) получение денег из денег;
- б) заключение договоров;
- в) открытие счета в банке;
- г) регистрация товарного знака.

4 От степени конкуренции рынки делятся на:

- а) рынок чистой конкуренции, монопольный, олигопольный;
- б) регулируемые государством;
- в) нерегулируемые;
- г) рынки смешанной экономики.

5 Являясь объектом коммерческой деятельности, товар характеризуется как:

- а) продукт труда, произведенный для продажи с целью обмена на деньги или другие товары;
- б) меновая стоимость;
- в) потребительная стоимость;
- г) товар, направленный для удовлетворения потребностей населения.

6 Ассортимент товаров – это:

- а) совокупность их видов, разновидностей, сортов объединенных по определенному признаку;
- б) широта, полнота, коэффициент полноты и широты;
- в) группы, подгруппы, виды, подвиды товаров;
- г) различные по назначению товары, собранные в одном торговом предприятии для реализации.

7 По условиям формирования ассортимент товаров можно подразделить на:

- а) производственный и торговый;
- б) развернутый и смешанный;
- в) марочный и учебный;
- г) видовой, сплошной, простой, сложный.

8 Основные способы определения качества товаров отражаемые в договорах на его поставку:

- а) по сертификату качества;
- б) по стандартам, ГОСТам, техническим условиям и другие;
- в) по актам, подтверждающим идентификацию товаров;
- г) по актам, подтверждающим фальсификацию товаров.

9 Товарные знаки и знаки обслуживания – это:

- а) обозначения, по которым различают продукцию разных изготовителей;
- б) маркировка;
- в) штриховое кодирование товаров;
- г) рекламное средство.

10 Субъектами коммерческой деятельности являются:

- а) производственные кооперативы;
- б) хозяйственные товарищества;
- в) предприятия, как юридическое лицо;
- г) продавец – консультант.

11 Основные элементы рынка:

- а) продажа товаров;
- б) производство и продажа товаров;
- в) спрос, предложение, цена;
- г) доставка товаров в предприятия торговли.

12 Спросом называется:

- а) количество товара или объем услуги, которые будут куплены по определенной цене за определенный период;
- б) реальный объем товаров, которые потребители готовы приобрести при данном уровне цен;
- в) возможность спросить продавца о качестве товара;
- г) произведенный и реализованный товар.

13 Взаимодействие субъектов коммерческой деятельности осуществляется по следующим основным принципам:

- а) производитель – население;
- б) производитель – розничное предприятие – население;
- в) производитель – оптовое предприятие – розничное предприятие – покупатель;
- г) посредник – магазин – покупатель.

14 Посредников коммерческой деятельности можно разделить на:

- а) брокеров, агентов, дилеров, джобберов, торговых агентов, дистрибьюторов и других;
- б) производителей и покупателей товаров;
- в) маклеров и рекламодателей;
- г) продавцов и покупателей.

Вариант № 4

Тема 1.6 Коммерческие риски предпринимательской деятельности в сфере торговли

Необходимо из теста выбрать правильный ответ

15 Франшиза – это:

- а) лицензия, дающая право предприятиям на продажу товаров или услуг;
- б) степень сотрудничества между покупателем и продавцом;
- в) степень сотрудничества между производителем и продавцом;
- г) степень сотрудничества между производителем и потребителем.

16 Основными критериями выбора банка являются:

- а) заключение договора;
- б) состав клиентов банка;
- в) размер уставного фонда;
- г) размер уставного фонда, состав клиентов банка, источники получения прибыли и другие.

17 В качестве основного классификационного признака является объект сделки на бирже, исходя из этого биржи делятся на:

- а) товарные;
- б) ценных бумаг;
- в) товарные, валютные, фондовые, фьючерсные;
- г) склады с товарами.

18 Товарная биржа, как посредник в коммерческой деятельности имеет следующие характеристики:

- а) организует торги, ведет торговлю, заключает сделки, осуществляет котировку;
- б) участвует в решении споров и регулирует отношения между клиентами;
- в) выступает посредником в арбитражном суде;
- г) ведет деловые переговоры, заключает договора, регулирует товарные запасы.

19 Длина канала товародвижения:

- а) оптовая база – розничное предприятие;
- б) оптовая база – посредник – розничное предприятие;
- в) производитель – посредник – оптовая база – розничное предприятие;
- г) розничное предприятие – покупатель.

20 Имидж предприятия определяется:

- а) степенью его известности и клиентурой;
- б) товарами и услугами;

- в) тестированием покупателей;
- г) данными внутренней и внешней отчетности.

21 Широта ассортимента – это:

- а) число групп реализуемых товаров;
- б) число разновидностей в группе товаров;
- в) однородная группа товаров;
- г) товары простого ассортимента.

22 Форма продажи товаров зависит от:

- а) дешевого товара;
- б) второсортного товара;
- в) места встречи продавца и покупателя, характера контакта, типа клиента, специфики товара;
- г) качественного товара широкого ассортимента.

23 Факторы, влияющие на отношение к покупке:

- а) легкая парковка, внешняя реклама, большое число касс, удобные часы работы, помощь в упаковке и другие;
- б) качественные товары;
- в) товары по сниженным ценам;
- г) доступность товаров.

24 Текущее планирование коммерческой деятельности обеспечивает выполнение:

- а) стратегического плана и позволяет решать краткосрочные задачи;
- б) закупки и реализации товаров в установленные сроки;
- в) плана за год;
- г) календарных планов и графиков.

25 Финансирование коммерческой деятельности за счет привлеченных средств предполагает заем через:

- а) банковские кредиты, кредиты поставщиков, клиентов, государственные кредиты;
- б) кредиты страховых организаций;
- в) друзей, от продажи собственного имущества друга;
- г) кредиты частных лиц и предприятий.

26 Коммерция – это:

- а) вид торгового предпринимательства или бизнеса, который является основой рыночной экономики;
- б) продажа товаров для личного обогащения;
- в) заключение договоров на поставку товаров;
- г) торги на биржах.

27 Предпринимательство – это:

- а) организация экономической, производственной и иной деятельности, приносящей предпринимателю доход;
- б) производство и реализация произведенного товара;
- в) оперативно-организационная деятельность торговых организаций;
- г) поставка товаров с целью получения прибыли.

28 Факторы, характеризующие полную хозяйственную самостоятельность предприятий:

- а) переход от планово-распределительной системы к рыночной;

- б) создание правовой базы;
- в) свобода выбора партнеров, экономическое равноправие партнеров, свобода ценообразования, самофинансирование, конкуренция;
- г) позитивное развитие коммерческих отношений в сфере товарного обращения.

29 Основные коммерческие процессы в торговле можно подразделить на следующие виды:

- а) закупка товаров;
- б) продажа товаров;
- в) производство товаров;
- г) изучение и прогнозирование покупательского спроса, поставщиков и покупателей, организация и проведение оптовых закупок, реклама, формирование торгового ассортимента и другие.

30 Оферта – это:

- а) предложение заключить договор;
- б) отказ в заключение договора;
- в) согласие заключить договор;
- г) открытие кредитной линии в банке.

Форма текущего контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Тестирование	Глубокое знание темы, 91-100% правильно выполненных заданий или при наборе обучающимся от ___ до ___ баллов	Хорошее понимание темы, 90-71% правильно выполненных заданий или при наборе обучающимся от ___ до ___ баллов	Плохое понимание темы, 70-51% правильно выполненных заданий или при наборе обучающимся от ___ до ___ баллов	Обучающийся не усвоил тему, менее 50% правильно выполненных заданий или при наборе обучающимся от ___ до ___ баллов

Комплект заданий для контрольной работы

Тема 1.1 Введение Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

ВАРИАНТ №1

1. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск - это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

2. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности,
- конкуренция
- Риск, прибыль, инициатива,

инновации Конкуренция, прибыль,
налоги

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

Торговля продуктами питания

Организация регулярных пассажирских

перевозок Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

Физические лица

Физические и юридические

лица Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

Политические, экономические, юридические,

психологические Политические, экономические, социальные

Политические, экономические, юридические, культурные

8. Какие бывают формы предпринимательства?

Частное, общее, государственное

Индивидуальное, партнерское, корпоративное

Индивидуальное, совместное

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

Унитарные муниципальные предприятия

Стратегически важные предприятия и

учреждения

Банковские структуры

ВАРИАНТ №2

1. Основу акционерного предпринимательства составляет:

Четкое разграничение ответственности между акционерами

Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

Акционерная собственность на средства производства

2. Что лежит в основе любого предпринимательства?

Четкая направленность на получение финансового результата

Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

3. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

Частная

Общественная

Государственная

4. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

Коммерческое

Финансовое

Производственное

5. Предпринимателю необходимы навыки:

Экономические, производственные,

концептуальные Экономические,

коммуникативные, технологические

Коммуникативные, экономические

4. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

Не менее 2 Не менее 10 Любое количество

5. Участники закрытого акционерного общества - это:

Экзекуторы

Товарищи

Акционеры

6. Экономической основой государственного предпринимательства является
собственность.

7. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий:

8. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск

деятельность,

направленная на систематическое получение прибыли - это

9. Юридические лица, не имеющие извлечение, прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

Форма текущего контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Контроль- ная работа	Глубокое знание темы, 91-100% правильно выполненных заданий	Хорошее понимание темы, 90-71% правильно выполненных заданий	Плохое понимание темы, 70-51% правильно выполненных заданий	Обучающийся не усвоил тему, менее 50% правильно выполненных заданий

Комплект оценочных средств по формам промежуточного контроля

Методические указания по проведению дифференцированного зачета.

Место проведения: учебная аудитория.

Условия проведения: каждый студент должен работать индивидуально.

Использование вспомогательной литературы и подсказок не допускается.

Порядок проведения: рекомендуется дифференцированный зачет проводить письменно, в виде теста и задачи.

Перечень рекомендуемых вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Сущность, роль, задачи предпринимательской работы. Направления развития предпринимательской работы на современном этапе.
2. Понятие коммерческого риска; классификация риска, методы снижения. Страхование коммерческой деятельности.
3. Роль информации в коммерческой деятельности. Источники и виды коммерческой информации.
4. Коммерческая тайна и способы ее защиты.
5. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.
6. Продажа товаров и оказание услуг потребителям в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей": права потребителей, права и обязанности изготовителей, информация о товаре.
7. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Виды договоров в торговле.
8. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях розничной торговли: принципы и процесс формирования
9. Содержание и организация закупочной работы. Поиск коммерческих партнеров по закупке товаров: источники поступления товаров; поставщики.
10. Классификация, структура и специализация розничных торговых предприятий.
- 11 Развитие бизнеса по технологии франчайзинга.
12. Лизинговые и факторинговые операции предприятий.
13. Закупка товаров на ярмарках и оптовых рынках.
14. Организация государственного контроля торговли.
15. Организация биржевой торговли.
16. Организация торговли на аукционах.
17. Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических торговых операций.
18. Понятие об ассортименте товаров. Основные группировочные признаки.
19. Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости ассортимента.
20. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.
21. Государственное регулирование внешней торговли.
22. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
23. Прямые договорные связи. Заявки и заказы на товары.
24. Понятие таможи, ее функции.
25. Коммерческая работа по розничной продаже товаров. Операции коммерческой работы.
26. Централизация транспортно-экспедиционных операций. Приемка товаров от транспортных организаций
27. Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия
- 28 (идентификация, прослеживаемость, учет), назначение, сущность, правовая база.
- 29 Информационные ресурсы: товарно-сопроводительные документы,
30. Товарная маркировка и ее значение для предприятий-изготовителей, продавцов, потребителей; реклама и др.
31. Товарные знаки и знаки обслуживания: понятие, назначение, виды
- 32, Правовая охрана, регистрация и основания для отказа в регистрации, экспертиза, использование, передача, прекращение правовой охраны.

33. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов
34. Объекты и режим защиты, права и обязанности субъектов.
35. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация
36. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития.
37. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт, их понятие, назначение, характеристика.
38. Особенности деятельности агентов: коммерческих, торговых, по снабжению, закупкам, коммивояжеров, а также индивидуальных предпринимателей
39. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержки и пополнения.
40. Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Вероятный характер рисков.
41. Системы управления рисками: понятие, назначение, источники формирования.
42. Эффективность коммерческой деятельности: основные понятия (экономический эффект и эффективность), показатели оценки эффективности.
43. Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средства производства, товарные и др.).
44. Товарные потоки как разновидности материальных потоков, характеристика. значение
45. Нормирование запасов, определение их оптимального размера.
46. Методы количественной и качественной оценки уровня, риска, а также размера ущерба при их возникновении
47. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с банкротством.
48. Эффективность коммерческой деятельности: основные понятия (экономический эффект и эффективность), показатели оценки эффективности.
49. Понятие об ассортименте товаров. Основные группировочные признаки.
50. Роль информации в коммерческой деятельности. Источники и виды коммерческой информации.

Форма примерного билета для проведения дифференцированного зачета

ВАРИАНТ 1.

1. Виды предпринимательства:

- а) финансово-кредитное;
- б) страховое;
- в) профессиональное.

2. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....

3. Товарищество на вере иначе называется командитным товариществом.

- а) Верно.
- б) Неверно.

4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

5.Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия

6.Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.

7..Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

8. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) распределяются любым желающим.

9. Предпринимательство - это:

10.Организация это-.....

1 Управлять товарными запасами – значит:

- а) в зависимости от спроса на товары регулировать остаток товаров на складе;
- б) планировать определенный объем и структуру запасов в соответствии с поставленными перед торговой организацией целями;
- в) поддержание нужных товарных запасов для эффективного развития коммерческой деятельности;
- г) быть конкурентоспособным предприятием.

2 Результаты инвентаризации позволяют выявить:

- а) спрос на товары;
- б) оптимальность вложения капитала;
- в) недостачу или излишки товаров, исключить неходовые товары, обеспечить закупку товаров пользующихся повышенным спросом;
- г) недостачу товаров.

3 Требования, предъявляемые к маркировке товаров:

- а) три «Д»
- б) общие и специфические;
- в) доступность;
- г) достоверность.

4 Этический кодекс коммерсанта-предпринимателя включает нормы профессионального поведения такие как:

- а) требования к внешнему виду;
- б) умения ведения деловых бесед;
- в) стремления к получению доходов от коммерческой деятельности;
- г) убеждение в полезности своего труда, стремление к образованию, нововведениям, вере в торговый бизнес.

5 К факторам, влияющим на отношение к покупке товаров, относятся:

- а) ширина и глубина ассортимента;
- б) самообслуживание, обслуживание продавцом;
- в) удобные часы работы магазина, запоминающаяся архитектура;
- г) факторы, к которым чувствителен покупатель.

6 По договору розничной купли-продажи продавец обязуется передать покупателю товар:

- а) в личное пользование, не связанное с предпринимательской деятельностью;
- б) для использования в предпринимательской деятельности;
- в) для распространения среди населения;
- г) для посредников оптовых предприятий

7 Эффективность рынка коммерческой деятельности определяется следующими основными признаками:

- а) спрос равен предложению;
- б) цены превышают стоимость товара;
- в) доступностью информации о рыночной ситуации;
- г) числом фирм на рынке, характером реализуемой продукции, наличием или отсутствием ограничений для выхода и входа на рынок.

8 С учетом сложности ассортимента различают товары:

- а) простого и сложного ассортимента;
- б) повседневного ассортимента;
- в) периодического ассортимента;
- г) сезонного ассортимента.

9 Способы определения качества товаров, отражаемые в договорах на его поставку это:

- а) органолептический и измерительный;
- б) лабораторный и физико-химический;
- в) товароведный и экспертный;
- г) стандарт, ГОСТ, технические условия, образцы, предварительный осмотр.

10 Дилеры – это:

- а) физические или юридические лица, принимающие непосредственное участие в сделках, но не от своего имени и ни своим капиталом;
- б) физические или юридические лица, которые занимаются куплей-продажей товаров, действуют от своего имени и за свой счет, т.е. приобретают товар, а затем его продают;
- в) биржевые посредники;
- г) посредники, которые находят товар и партнеров.

11 Осуществление овердрафта – это:

- а) списание средств со счета клиента банка сверх остатка денежных средств на его текущем счете;
- б) финансовое участие в развитии коммерческих предприятий;
- в) экспертиза по коммерческим сделкам;
- г) участие в обеспечении безопасности коммерческих сделок

12 Биржи в системе отношений поставщика и покупателя делятся на:

- а) биржи добровольного объединения коммерческих посредников;
- б) не регулируемые;
- в) регулируемые;
- г) товарные, валютные, фондовые, фьючерсные.

13 Операция хеджирования – это:

- а) приобретение товаров в будущем;
- б) продажа фьючерсного контракта;
- в) страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на товар;
- г) получение прибыли за счет разницы в котировках на биржах в разных странах.

14 По территориальному признаку рынок коммерческой деятельности делится на:

- а) внутренний, венчурный;
- б) равновесный, монопольный;
- в) мировой, национальный, региональный;
- г) сбалансированный, насыщенный, конкурентоспособный.

15 Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:

- а) изучения и прогнозирования покупательского спроса, формирования ассортимента, рекламы, оказания услуг;
- б) поставки товаров, размещения, хранения;
- в) умения хорошо обслуживать покупателей, противостоять конкурентам;
- г) обеспечения нормальной прибыли, выбора наиболее эффективных методов продаж.

16 Товародвижение – это:

- а) поступление товаров от производителя в сферу потребления;
- б) использование более удобных видов транспорта для доставки товаров;
- в) производство – магазин – потребитель;
- г) движение товаров без посредников.

17 Претензионная работа в коммерческой деятельности предполагает:

- а) предложение заключить договор;
- б) защищать свои коммерческие интересы;
- в) стремление к устранению возникших противоречий с поставщиком;
- г) письменное требование о добровольном устранении нарушений условий договора.

18 Классификация поставщиков:

- а) поставщики – изготовители и поставщики – оптовых предприятий;
- б) поставщики сельскохозяйственного сырья, готовой продукции;
- в) предприятия мясо-молочной промышленности;
- г) предприятия рыбного хозяйства.

19 Планирование ассортимента товаров в магазине осуществляется:

- а) по результатам маркетинговых исследований;
- б) по расчетам структуры ассортимента, полноты, широты, коэффициента весомости;
- в) по оборачиваемости и валовой прибыли;
- г) на основе интуиции и подражания конкурентам.

20 Розничная торговля выполняет:

- а) любую деятельность по продаже товаров и услуг конечным потребителям для их личного некоммерческого пользования;
- б) операции по хранению товаров;
- в) роль посредника со средствами массовой информации о товарах и услугах;
- г) роль управления товарными запасами.

21 Классификация жизненного цикла товаров – это:

- а) скорость прохождения товаров от производителя к потребителю;
- б) сроки реализации;
- в) сроки поставки товаров;
- г) внедрение товаров на рынок, рост, зрелость, устаревание.

22 Торговой рекламе должны быть присущи такие черты, как:

- а) конкретность, компетентность, целенаправленность, правдивость;
- б) внушение, убеждение;
- в) ответственность;
- г) навязывание товаров.

23 Этапы продажи товаров и услуг складываются из:

- а) приема клиента, установления контакта, представления товара, осуществления продажи;
- б) представления товара и продажи;
- в) выявления потребности клиента в товаре и услуге;
- г) осуществления продажи товара.

24 Формы розничной продажи товаров:

- а) базарная;
- б) посылочная;
- в) лоточная;
- г) через прилавок, по образцу, самообслуживание и другие.

25 Оферта – это:

- а) предложение заключить договор;
- б) отказ в заключение договора;
- в) согласие заключить договор;
- г) открытие кредитной линии в банке.

26 Объектами коммерческой деятельности являются:

- а) потребительная стоимость товара;
- б) меновая стоимость товара;
- в) товар и услуги;
- г) предприятия – изготовители.

27 Коммерция – это:

- а) умение перепродать дороже;
- б) вид торгового предпринимательства;
- в) участие в деловых переговорах;
- г) прибыль, доход.

28 Роль товарного знака заключается в:

- а) защите прав продавца;
- б) соответствии маркировки товаров;
- в) повышение имиджа предприятия – изготовителя;
- г) возможности отличить товары одного производителя от товаров другого производителя.

29 Посредники коммерческой деятельности:

- а) товары и услуги;
- б) объекты;
- в) брокеры, дилеры, торговые агенты и др.
- г) банки, биржи.

30 Задачи банков в коммерческой деятельности:

- а) открытие кредитных линий;
- б) обеспечить безопасность клиентов;
- в) выступать в роли посредника между продавцом и покупателем;
- г) своевременное выполнение финансовых операций.

Форма текущего контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Дифференцированный зачет	Глубокое знание темы, 91-100% правильно выполненных заданий	Хорошее понимание темы, 90-71% правильно выполненных заданий	Плохое понимание темы, 70-51% правильно выполненных заданий	Обучающийся не усвоил тему, менее 50% правильно выполненных заданий

**Форма примерного билета для проведения экзамена/зачета/
дифференцированного зачета**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Отдел среднего профессионального образования

Рассмотрено предметно-цикловой комиссией специальности наименование комиссии	Билет к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету № 1	УТВЕРЖДАЮ:
Протокол № __ от «__» __202__ г.	Дисциплина _____ код и наименование дисциплины	Начальник отдела СПО _____ С.А. Марковская (подпись)
Председатель ПЦК _____/_____ (подпись) (расшифровка подписи)	Специальность _____ код и наименование специальности	

Ведущий преподаватель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Форма итогового контроля	Критерии оценки			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Экзамен/зачет/дифференцированный зачет/зачет с оценкой	Глубокое знание темы, 91-100% правильно выполненных заданий	Хорошее понимание темы, 90-71% правильно выполненных заданий	Плохое понимание темы, 70-51% правильно выполненных заданий	Обучающийся не усвоил тему, менее 50% правильно выполненных заданий