

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

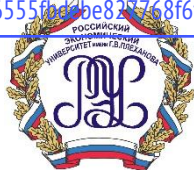
Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:24:25


Уникальный программный ключ:

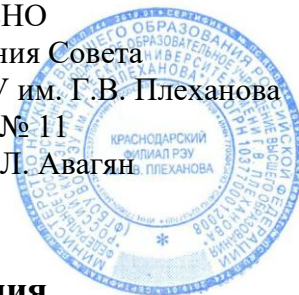
798bda6555fba4be827768f6f1710bd17a9070c31fa1bda6ac5a1f10cc65199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
для студентов приема 2020 г.

**Б1.Б.13 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И**  
**ЭКСПЕРТИЗЫ**

Направление подготовки 38.03.07  
Товароведение

Направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар  
2019

**Рецензенты:**

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронцова О.С., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»:**

**Цель изучения дисциплины** «Теоретические основы товароведения и экспертизы» - ознакомление и усвоение студентами основ теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров в условиях рыночной экономики.

**Задачи дисциплины:** приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров; по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров; в обеспечении качества на разных стадиях жизненного цикла товаров.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составитель:**



(подпись)

Н.Б. Федорова, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент



Н. Дьянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Кадрычева Л.А., товаровед-эксперт ООО «Краснодарская лаборатория независимой экспертизы»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>4</b>
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>10</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>17</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>22</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>32</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>33</b>
<b>Лист регистрации изменений.....</b>	<b>42</b>
<b>Приложения:</b>	

**Образец экзаменационного билета**

**Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является: ознакомление и усвоение студентами основ теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров в условиях рыночной экономики; приобретение умений и навыков по использованию теоретических знаний в области товароведения и экспертизы в процессе товародвижения товаров.

### 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров.
2. Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров.
3. Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в обеспечении качества на разных стадиях жизненного цикла товаров

### 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.13 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» основывается на знании следующих дисциплин: «Физика».

Для успешного освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения», студент должен:

1. Знать: физические, химические, биологические свойства товаров
2. Уметь: использовать знания физических, химических, биологических свойств товаров для идентификации товаров
3. Владеть: способностью применять знания физических, химических, биологических свойств и показателей качества для обеспечения безопасности товаров.

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе», «Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», «Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров», «Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродукции», «Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров», «Экспертиза и оценка плодоовощных и зерно-мучных товаров», «Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров», «Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей», «Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров», «Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров», «Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров», «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров», «Экспертиза и оценка электробытовых товаров», «Экспертиза и оценка строительных материалов», «Экспертиза и оценка горюче-смазочных материалов», «Управление качеством», «Таможенная экспертиза».

### 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
1	2	3	4
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	59,85	15,85	39,85
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	12	36
в том числе:	-	-	

1	2	3	4
лекции, в том числе интерактивные	28 (6)	4 (2)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные	28 (12)	8 (4)	24 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	84,15	128,15	104,15
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	33,5	104,5	53,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-1** - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

**1. Знать:** основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товарооборота и экспертизы товаров

**2. Уметь:** оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации

**3. Владеть:** навыками профессионального роста и саморазвития

**ПК-8** - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

**1. Знать:** свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

**2. Уметь:** формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества

**3. Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения

**ПК-9** - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**1.Знать:** показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и кон-

трафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь

**2. Уметь:** проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери

**3. Владеть:** методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь

**ПК-11** - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

**1. Знать:** виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации

**2. Уметь:** проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации

**3. Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

**ПК-12** - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

**1. Знать:** теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности

**2. Уметь:** осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**3. Владеть:** навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров

**ПК-13** - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

**1. Знать:** нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров

**2. Уметь:** проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**3. Владеть:** навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам

## 1.6 Формы контроля

Текущий контроль и рубежный контроль осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация проводится:

для очной формы обучения – во 2 семестре – экзамен

для очно-заочной формы обучения – во 2 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государст-

венном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
<i><b>Раздел 1. Теоретические основы товароведения</b></i>			
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	Понятия: товароведение, продукция, товар. Предмет товароведения. Потребительская стоимость: её качественные и количественные характеристики. Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основополагающие характеристики товара.	ОПК-1 ПК-8	Входной контроль, лекция, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	Ассортимент товаров, его виды (промышленный и торговый, простой и сложный, укрупнённый и развернутый). Показатели рациональности ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна) как характеристики сбалансированности спроса и предложений. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров: понятия, признаки, правила, методы, системы. Кодирование товаров: понятие код, методы кодирования. Общегосударственные классификаторы: ОКП, ТН ВЭД.	ПК-8	Лекция, практическое занятие (кейс-стади), тестирование, собеседование, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	Качество товаров: понятия (качество, требования, свойства, показатели). Требования, предъявляемые к номенклатуре показателей. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Общая характеристика показателей потребительских свойств: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических. Виды опасности и показатели безопасности и экологичности. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.	ПК-8	Лекция, практическое занятие самостоятельная работа студентов
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	Факторы, формирующие качество товаров: сырье и материалы, химический состав и рецептура товаров; конструкция и принципы работы товара; технология производства. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, уход за товарами и техническое обслуживание. Условия хранения, режим, размещение товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение товаров. Влияние условий транспортирования на сохранения товара. Влияние условий эксплуатации	ПК-8	Интерактивная лекция, собеседование, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Методология оценки качества товаров	Оценка качества. Уровень качества товаров: понятие, виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Учет уровня качества при определении цены в различных коммерческих ситуациях. Контроль качества товаров. Характеристика видов контроля. Градация товаров по качеству (сортам, группам качества, группам сложности и др.). Характеристика и диагностика дефектов. Сортность продукции. Методы и методики исследования. Сплошной и выборочный метод. Понятия выборка и проба. Характеристика проб. Правила отбора проб. Идентификация и фальсификация товаров: понятия, методы Товарные потери: виды, причины возникновения.	ПК-9 ПК-11 ПК-13	Лекция, практическое занятие (деловая игра), тестирование, самостоятельная работа студентов



1	2	3	4
Тема 6. Товарная информация.	Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация. Средства товарной экспертизы (средства информации о товаре, материально-технические средства), нормативные документы (стандарты, технические регламенты, СанПиН – санитарные правила и нормы, и др.)	ПК-11 ПК-13	Интерактивная лекция, практическое занятие, тестирование, собеседование, самостоятельная работа студентов
<b><i>Семестр 2 Раздел 2. Экспертиза товаров</i></b>			
Тема 7. Товарная экспертиза	Товарная экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов товарной экспертизы. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Ветеринарная экспертиза. Субъекты экспертизы. Требования к экспертам	ПК-12	Лекция, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.	Характеристика органолептических, измерительных, расчётных, регистрационных, экспертных и социологических методов. Преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Основы математико-статистической обработки результатов. Применение методов при идентификации и других видах оценочной деятельности. Организация проведения товарной экспертизы. Этапы проведения. Структура акта экспертизы.	ПК-9 ПК-12	Интерактивная лекция, практическое занятие (кейс-стади), тестирование, собеседование, самостоятельная работа студентов

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, решаются расчетные задания;
- собеседование;
- тестирование.
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- кейс-стади;
- деловая игра.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Литература

##### Основная литература:

1. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-426-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>
2. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358586>
3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-425165#page/1>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. <https://base.garant.ru/10164072/>
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. <https://base.garant.ru/12117866/>
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. <https://base.garant.ru/77690038/>
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ. <https://base.garant.ru/12129354/>
5. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ. <https://base.garant.ru/12115118/>
6. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ. <https://base.garant.ru/10108595/>
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговли в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
8. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 21 ноября 2005 г. № 776. <https://base.garant.ru/70218072/>
9. ОКП 005-93. Общероссийский классификатор продукции (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301). <http://ivo.garant.ru/#/document/136990/paragraph/13943:0>

10. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД России). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133442/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133442/)
11. Постановление Главного Государственного санитарного врача РФ от 6.04.99 г. №7 « О порядке проведения гигиенической оценки и регистрации пищевой продукции, полученной из ГМИ». <http://ivo.garant.ru/#/document/12115487/paragraph/93:0>
12. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. <http://docs.cntd.ru/document/1200035978>
13. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. <http://docs.cntd.ru/document/901806306>

#### **Дополнительная литература:**

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358191>
2. Магомедов, Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш.Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103785/#1>
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 264 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-01186-7. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/934635>
4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева, Т.П. Славнова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93517/#1>
5. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358521>
6. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358584>
7. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=354879>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
5. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus  
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)  
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
4. На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ. <http://www.1gost.ru/>
5. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/)
6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [www.spros.ru/](http://www.spros.ru/)
7. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
8. Центр независимой потребительской экспертизы [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
9. Международная конфедерация обществ потребителей [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>
11. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». <http://www.codexalimentarius.net>
12. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Литература: О-1,2,3; НПД -3,8; Д-1,3,4,7,8

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что такое ассортимент.
2. Что означает широта ассортимента.
3. Что характеризует полнота ассортимента.
4. Что обозначает рациональность ассортимента.
5. Поясните понятия устойчивость, новизна, структура ассортимента.
6. Какие факторы влияют на формирование ассортимента.

**Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.**

Литература: О-1,2,3; НПД -3,8,10; Д-1,3,4,7,8

**Вопросы для подготовки к собеседованию:**

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.
6. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитываются коэффициенты рациональности и широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие классификации как метода товароведения.
2. Сущность иерархического метода классификации.
3. Применение фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки.
4. Кодирование товаров и методы кодирования.
5. Что такое классификатор, его структура.
6. Где применяются знания ОКП и ТН ВЭД в товароведной работе.

**Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров**

Литература: О-1,2,3; НПД -3,8; Д-1,3,4,7,8

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие основные количественные и качественные характеристики химического состава продовольственных товаров?
2. Какие неорганические вещества входят в состав продовольственных товаров?
3. Какова роль воды в обмене веществ в организме человека?
4. Какие макроэлементы и микроэлементы содержатся в продуктах питания и какова их роль в обмене веществ?
5. Какие углеводы важны для человека и каково их содержание в продуктах питания?
6. Какова роль жиров растительного и животного происхождения?
7. Что такое белки? Какие продукты богаты белками?
8. Каково значение белков в питании человека?
9. Какие вещества называются витаминами? Их роль в обмене веществ.
10. Какие вещества называются ферментами? В каких процессах участвуют ферменты в продуктах питания?
11. Какие материалы применяются в производстве непродовольственных товаров? Опишите преимущества и недостатки свойств материалов.

12. В чем отличие чугуна и стали?
13. Какие материалы относятся к керамическим?
14. Что такое пластмасса? Их преимущества перед другими материалами.

#### **Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров**

**Литература: О-1,2,3; НПД -3,8; Д-1,3,4,7,8**

##### **Вопросы для подготовки к собеседованию:**

1. Назовите основные факторы, формирующие качество непродовольственных товаров.
2. Назовите основные факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Назовите основные требования к упаковке и их отражение в НД.
4. Назовите основные требования к хранению и их отражение в НД.
5. Назовите основные факторы сохраняющие качество продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
7. Каковы режимы хранения.
8. Для каких товаров важны сроки хранения.
9. Какие приборы должны быть в торговых предприятиях для обеспечения режима хранения товаров.
10. Что такое относительная влажность воздуха.
11. Что такое «капля росы».
12. Каковы методы формирования определенной влажности воздуха.
13. Как влияет свет на хранение товара.
14. Что понимается под биологическими факторами хранения товаров.
15. При какой температуре и относительной влажности воздуха необходимо хранить непродовольственные товары.

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какова цель консервирования продовольственных товаров? Методы консервирования.
2. Какова цель упаковки? Назовите виды упаковок.
3. Какие виды тары Вы знаете?
4. Что подразумевается под условиями хранения?
5. Какими показателями характеризуется режим хранения?
6. Какова роль маркировки в сохранении товаров?
7. Назовите виды и средства маркировки.
8. Назовите информационные знаки.
9. Каково назначение товарных, компонентных, предупредительных, манипуляционных и эксплуатационных знаков. Приведите примеры.
10. В чем различие содержания таких документов, как: руководство по эксплуатации, паспорт и инструкции по применению. Приведите примеры.
11. Какие мероприятия входят в понятие «уход за товарами»?
12. Какие виды ремонтов Вам известны?
13. Чем отличается ремонт и реставрация?

#### **Тема 5. Методология оценки качества товаров**

**Литература: О-1,2,3; НПД -2,3,8; Д-1,2,3,4,5,6,7,8**

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие сведения включает основополагающая информация.
2. Какие сведения включает коммерческая информация.
3. Какие сведения включает потребительская информация.
4. В чем отличие производственной и торговой маркировки.

5. В чем отличие информационных и товарных знаков.
6. В чем отличие компонентных и эксплуатационных знаков.
7. Какие основные реквизиты маркировки товаров.
8. Какие требования к маркировке по закону «Три-Д».

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите органолептические методы.
2. Какие показатели качества можно определить органолептическими методами.
3. В чем преимущество органолептических методов.
4. Какие Вы знаете измерительные методы, их преимущества и недостатки.
5. Какие показатели определяются измерительными методами.
6. Когда применяются регистрационный и расчётный методы.

**Тема 6. Товарная информация**

**Литература: О-1,2,3; НПД -3,12; Д-1,4,6,7,8**

**Вопросы для подготовки к собеседованию:**

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение
3. Роль маркировки в товароведной работе.
4. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
5. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
6. Товарные знаки: характеристика, назначение.
7. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков.
8. Дайте характеристику экологических знаков.
9. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе.
10. В каких нормативных документах отражаются требования к информации.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие сведения включает основополагающая информация.
2. Какие сведения включает коммерческая информация.
3. Какие сведения включает потребительская информация.
4. В чем отличие производственной и торговой маркировки.
5. В чем отличие информационных и товарных знаков.
6. В чем отличие компонентных и эксплуатационных знаков.
7. Какие основные реквизиты маркировки товаров.
8. Какие требования к маркировке по закону «Три-Д».

**Тема 7. Товарная экспертиза**

**Литература: О-2,3; НПД -2,3,6,8,12; Д-1,3,5,6,7**

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Чем оценка качества товара отличается от его экспертизы?
2. В чем отличие товарной экспертизы от товароведной?
3. В чём заключается сущность экспертизы
4. Что является объектом товароведной экспертизы?
5. Кто является субъектом товароведной экспертизы?
6. Назовите средства товароведной экспертизы.
7. С какой целью проводится оценка качества товаров на производстве, в торговле?
8. Каковы общие принципы формирования номенклатуры показателей для оценки?

9. Каковы методы определения весомости показателей качества? Их преимущества и недостатки.

10. В каких случаях применяется дифференциальный, а в каких комплексный метод оценки уровня качества?

## **Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров**

**Литература: О-2,3; НПД -2,3,6,8,12; Д-1,3,5,6,7**

### **Вопросы для подготовки к собеседованию:**

1. В чем достоинства органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
2. В чём недостатки органолептических и измерительных методов определения показателей качества.
3. В каких случаях используется расчётный метод.
4. Для определения, каких показателей качества используется регистрационный метод.
5. В каких случаях используются экспертные методы оценки.
6. Когда применяется социологический метод оценки
7. Каков порядок проведения товароведной экспертизы.
8. Какие нормативные документы должны быть подготовлены для проведения экспертизы по качеству товаров.
9. Кто участвует в проведении товароведной экспертизы.
10. Назовите основные этапы проведения экспертизы.
11. В каком случае эксперт может отказаться от проведения экспертизы
12. Какие виды проб могут быть использованы при проведении экспертизы.
13. Какие методы используются при проведении экспертизы.
14. Какова материальная база должна быть при проведении экспертизы по качеству товаров.
15. Кто и как должен организовать проведение экспертизы в торговом предприятии.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Укажите виды товарной экспертизы и их субъекты
2. Охарактеризуйте экспертизу товаров по комплектности.
3. Охарактеризуйте экспертизу качества новых товаров
4. Охарактеризуйте экспертизу качества по договорам

### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.



## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	В т.ч. интерактивные формы/часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит.	5,5	-	<i>Входной контроль, тест</i>
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	2	8	-	10	-	К-ст/4	-	-	-	-	Лит., подгот. к С	4	-	<i>Собеседование, тест, проверка кейс-стади</i>
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	3	4	-	7	-	-	-	-	-	-	Лит., подгот. к ТК	4	-	<i>Контрольная работа №1</i>
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., подгот. к С	4	-	<i>Собеседование</i>
Тема 5. Методология оценки качества товаров	6	8	-	14	-	ДИ/4	-	-	-	-	Лит.	4	-	<i>Тест, оценка деловой игры</i>
Тема 6. Товарная информация	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	4	-	<i>Собеседование тест</i>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 7. Товарная экспертиза	6	-	-	6	-	-					Лит.	4		<i>Тест</i>
Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров	6	4	-	10	ИЛ/2	К-ст/4	-	-	-	-	Лит., подгот. к С., подгот. к ТК	4	-	<i>Собеседование, тест, проверка кейс-стади, контрольная работа №2</i>
<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>56</b>	6	12	-	-	-	-	-	<b>33,5</b>	-	
<b>Курсовая работа</b>	-	-	-	-	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	-	-	-	<b>18</b>		
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	-	<b>32,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	-	-	-	<b>56</b>	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	<b>51,5</b>	<b>32,65</b>	<b>144</b>

Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 3**

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	В т.ч. интерактивные формы/часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	1	4	-	5	-	К-ст/4	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Контрольная работа, проверка кейс-стади</i>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	2	2	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 5. Методология оценки качества товаров	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 6 Товарная информация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 7 Товарная экспертиза	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 8 Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	12,5	-	<i>Контрольная работа</i>
<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>12</b>	2	4	-	-	-	-	-	<b>104,5</b>	-	
<b>Курсовая работа</b>							<b>0,5</b>	<b>1,0</b>				<b>18</b>	-	
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	-	<b>5,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	-	-	-	<b>12</b>	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	<b>122,5</b>	<b>5,65</b>	<b>144</b>

Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» для студентов **очно-заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 4**

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	В т.ч. интерактивные формы/часы					лекции	практические занятия	формы	в семестре, час	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Предмет и задачи товароведения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9,5	-	Входной контроль, тест
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	1	6	-	7	-	К-ст/2	-	-	-	-	Лит., подгот. к С	6	-	Собеседование, тест, проверка кейс-стади
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., подгот. к ТК	6	-	Контрольная работа №1
Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., подгот. к С	8	-	Собеседование
Тема 5. Методология оценки качества товаров	1	6	-	7	-	ДИ/2	-	-	-	-	Лит.	6	-	Тест, деловая игра
Тема 6. Товарная информация	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.,	6	-	Собеседование тест
Тема 7. Товарная экспертиза	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Тест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 8. Методы и порядок проведения экспер- тизы качества това- ров	2	4	-	6	ИЛ/2	К-ст/2	-	-	-	-	Лит., под- гот. к С, подгот. к ТК	6	-	<i>Собеседование, тест, проверка кейс-стади, контрольная работа №2</i>
<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	-	<b>36</b>	4	6	-	-	-	-	-	<b>53,5</b>	-	
<b>Курсовая работа</b>	-	-	-	-	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	-	-	-	<b>18</b>	-	
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	-	<b>32,65</b>	
<b>Всего по дисцип- лине</b>	-	-	-	<b>36</b>	-	-	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,35</b>	-	<b>71,5</b>	<b>32,65</b>	<b>144</b>

\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» определены в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
ТК	Текущий контроль
К-ст.	Кейс-стади
ДИ	Деловая игра
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит.	Работа с литературой
Т	Тестирование

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы», для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

**1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин**

**1. Каково происхождение гамма-излучения при радиоактивном распаде:**

- а)  $\gamma$  – кванты испускают при переходе атома из возбужденного состояния в основное;
- б)  $\gamma$  – кванты производятся  $\alpha$  – частицами при их движении через вещество;
- в)  $\gamma$  – кванты производятся  $\beta$  – частицами при их движении через вещество;
- г)  $\gamma$  – кванты испускаются возбужденными в результате радиоактивного распада

**2. В случае электрохимической коррозии находящихся в контакте металлов**

- а) На аноде идет восстановление
- б) На катоде идет восстановление
- в) Более активный металл является катодом
- г) Менее активный металл является анодом

**3. В случае электрохимической коррозии находящихся в контакте металлов железа и меди в щелочной или нейтральной среде**

- а) На катоде идет восстановление катионов водорода до молекулярного водорода
- б) На катоде идет растворение железа
- в) На катоде идет растворение меди
- г) На катоде идет восстановление кислорода до гидроксид-ионов

**4. Производство растворимости электролита не зависит от:**

- а) Природы растворителя;

- б) Природы растворенного вещества;
- в) Температуры;
- г) Активности ионов в растворе.

## 2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» предусмотрена курсовая работа.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Оценка и анализ ассортимента товарной группы.
2. Анализ факторов формирующих ассортимент в торговом предприятии
3. Применение признаков и методов классификации в товароведной работе.
4. Роль кодирования в управлении ассортиментом и качеством.
5. Управление ассортиментом при формировании ассортиментной политики предприятия.
6. Штриховое кодирование и его значение в товароведной работе
7. Анализ эстетических свойств товаров.
8. Анализ эргономических свойств товаров.
9. Анализ гигиенических свойств товаров.
10. Анализ свойств безопасности товаров
11. Анализ свойств надёжности разных групп товаров.
12. Анализ экологических свойств товаров разных групп
13. Оценка требований к маркировке разных товарных групп.
14. Оценка требований к упаковке разных групп товаров.
15. Анализ градаций качества разных товарных групп.
16. Анализ несоответствий и дефектов товаров.
17. Контроль качества и количества товарной партии.
18. Роль идентификации при выявлении фальсификации товаров.
19. Химический состав и свойства товаров и их отражение в НД.
20. Анализ химического состава товаров на примере продовольственных товаров
21. Анализ химического состава товаров на примере не продовольственных товаров
22. Средства товарной экспертизы, их роль в работе товароведа.
23. Товарный знак и его функции.
24. Характеристика воды на примере разных групп товаров
25. Гигиена и безопасность, их взаимосвязь и значение.
26. Органолептические методы и их применение в товароведной практике.
27. Измерительные методы и их применение в товароведной практике.
28. Экспертные методы и их роль в оценке качества товаров.
29. Связь эстетики и эргономики в товарах.
30. Требования к маркировке товаров и её роль в управлении качеством.
31. Требования к упаковке товаров и её роль в управлении качеством.
32. Условия и режимы хранения товаров разных групп.
33. Роль товарного соседства при хранении, транспортировании и реализации товаров.
34. Требования к информации о товарах в соответствии с законом «О защите прав потребителей» и НД.
35. Характеристика видов идентификации товаров и их значение в товароведной работе.
36. Физические свойства и их роль в формировании качества товаров
37. Химические свойства и их роль в формировании качества товаров.
38. Факторы, формирующие качество товаров разных групп

## 3. Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	История и современное состояние развития товароведения.

2.	Понятие, товароведение, продукция и товар. основополагающие характеристики товара.
3.	Предмет товароведения, цели и задачи. Связь товароведения с другими дисциплинами.
4.	Потребительская стоимость и её характеристика.
5.	Объекты, субъекты, товароведной деятельности
6.	Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе
7.	Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
8.	Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
9.	Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
10.	Принципы и методы товароведной деятельности
11.	Классификация товаров: понятие, признаки, правила. Значение систематизации товаров на современном этапе
12.	Методы классификации, их преимущества и недостатки
13.	Системы классификации товаров
14.	Классификаторы: понятие, назначение, структура (ОКП, ТН ВЭД)
15.	Кодирование товаров: понятие, методы, применение
16.	Штриховое кодирование: понятие, функции, виды, значение в торговле
17.	Понятие, виды ассортимента
18.	Характеристика показателей ассортимента
19.	Факторы, формирующие ассортимент
20.	Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
21.	Свойства товаров: понятие, характеристика
22.	Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
23.	Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
24.	Химические свойства товаров, их показатели
25.	Биологические свойства товаров и их показатели
26.	Химический состав продовольственных товаров
27.	Пищевая ценность продовольственных товаров
28.	Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
29.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
30.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
31.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
32.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
33.	Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
34.	Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
35.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
36.	Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
37.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
38.	Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
39.	Факторы, формирующие качество товаров
40.	Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
41.	Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
42.	Факторы, сохраняющие качество товаров
43.	Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
44.	Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
45.	Требования к климатическому режиму хранения товаров.
46.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
47.	Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
48.	Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
49.	Классификация товаров по срокам годности.
50.	Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.



51.	Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
52.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
53.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
54.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
55.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
56.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
57.	Экспертные и социологические методы оценки
58.	Понятие товарной экспертизы, ее цели, задачи, объекты
59.	Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи
60.	Виды товароведной экспертизы и их характеристика
61.	Виды санитарно-гигиенической экспертизы и их характеристика
62.	Виды экологической экспертизы.
63.	Организация и порядок проведения товарной экспертизы
64.	Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
65.	Санитарно-гигиеническая экспертиза: понятие, объекты
66.	Экологическая экспертиза: понятие, объекты
67.	Субъекты и средства экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам
68.	Особенности оформления акта-экспертизы
69.	Виды и формы товарной информации
70.	Требования к товарной информации
71.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
72.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
73.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

### Практические задания (задачи) к экзамену

1.	Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
2.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
3.	Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г.моркови,25 г яблока свежего и 10 г майонеза
4.	Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет:100 г белков,103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?
5.	Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25г обнаружено содержание: нашелушённых зерен-0,045 г., минеральных примесей-0,0125 г., дробленого риса-2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
6.	В магазин поступила партия персиков Фламинго в количестве 1,11 т в ящиках по 6кг. Дайте заключение о качестве, если при приемке оказалось: перезревших плодов-0,15 кг, 1,5 кг плодов имеют по 3-4 легких нажима, 1,8 плодов имеют зарубцевавшиеся повреждения плодовойжоркой.
7.	В магазин поступила партия улучшенных галет в количестве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г При оценке качества обнаружено:16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено : три пачки массой по 295 г, четыре-по 298,две-по 292,одна-290,остальные-по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии товара? Ответ обоснуйте.
8.	Дайте заключение о качестве фасованных макарон группы В в/с, если в упаковочной единице массой 1,2 кг оказалось 30 г обломков макарон длиной 6-11 см и 24 г изделий с отклонением от заданной формы. Можно ли реализовать данные изделия?
9.	При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.
10.	В магазин поступила партия фасованного зеленого чая в/с в количестве 30 ящиков по 20 кг в каждом. Чай расфасован в коробки по 125 г. При приемке результаты средней пробы показали , что он имеет мелочи в количестве 52 г. Дегустационный анализ показал, что чай имеет хорошо скрученный лист, прозрачный, светло-желтый цвет настоя, слабый аромат и недостаточно терпкий вкус. Дайте заключение о качестве дан-

	ного чая. Возможна ли реализация данного чая, если при проверке массы нетто десяти коробок оказалось: две коробки массой по 124 г, четыре-по 123, остальные имели массу по 125г? Ваши действия как товароведа?
11.	Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента
12.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Обувь» имеющего в продаже: кроссовки – 7 фасонов, сапоги женские – 5, ботинки – 4, туфли – 6, полуботинки – 8 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида, из имеющихся по 3 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
13.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки - 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида.
14.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж» имеющего в продаже: джемпера – 6 фасонов, платья – 4, брюки – 3, жакеты – 4, свитера – 4 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 6 фасонов каждого вида, из имеющихся по 2 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
15.	Магазин «Ткани». Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении, если на текущий момент имеется в наличии: ситца – 770 м., подкладочные – 600 м., мебельно-декоративной – 450 м., батиста – 300 м., вельвета – 300 м. Какие решения должен принять товаровед в зависимости от времени года.
16.	Рассчитайте структуру ассортимента магазина, имеющего в продаже: изделия верхнего трикотажа - 450 шт., белье – 350 шт., чулочно-носочных – 250 пар, головные уборы, шарфы – 200 шт. Определите направления ассортиментной политики при смене сезона.
17.	Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
18.	Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если крупа имеет шероховатую поверхность, а навеске массой 25 г обнаружено содержание: нашелушенных зерен – 0,045 г; минеральных примесей – 0,0125 г; дробленых зерен – 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
19.	При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г; испорченных ядер – 0,0125 г; битых ядер – 0,2 г. Определите товарных сорт пшена шлифованного.
20.	В магазин поступила партия шоколада “Аленка”, упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 10 плиток – 98 г; остальные – 100г. Рассчитайте объем выработки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию?
21.	Обоснуйте вид контроля качества партии пива в объеме 140 ящиков, при приемке в выборке обнаружено 1 бутылки с дефектами внешнего вида. Рассчитайте объем выборки. Укажите приемочное и браковочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии.
22.	В магазин поступила партия Зефира в шоколаде в коробках. Масса партии 700 кг. Масса одной коробки 500 г. В выборке при проверке качества упаковки и маркировки обнаружили 2 деформированные коробки и 1 коробку со смазанной маркировкой. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии?
23.	На складе, расположенном в 1 зоне говядина мороженая хранилась 12 суток. Норма естественной убыли говядины мороженой при 3-х суточном сроке хранения составляет 0,08 %, за каждые последующие 34 суток до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %. После 10 суток норма увеличивается на 0,005 %. Определить потери за 12 суток.
24.	Определить естественную убыль массы картофеля, при хранении на складе без охлаждения в холодной зоне за ноябрь, если на 1 число этого месяца остаток составляет 780 т, на 11-ое - 360 т, на 21-ое - 120 т, на 1 декабря 70 т. Норма 0,7 %.
25.	Ассортимент верхней одежды в фирменном магазине швейной фабрики представлен 8 видами: пальто, полупальто, плащи, костюмы, куртки, платья, юбки, брюки при 11 видах, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют жакеты, жилеты, пиджаки). Определить коэффициент широты
26.	В ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Определить: действительный показатель полноты, базовый показатель полноты и коэффициент полноты твердых сычужных сыров в магазине.
27.	В магазине представлены плодовые соки 4-х торговых марок («Любимый сок», «Ты», «Здоровье», «Мои друзья»). В рамках 41 каждой торговой марки существует 15 модификаций (яблочно-апельсиновый, персиково-апельсиновый и т. д.) и 4 товарных артикулов, различающихся упаковкой (0,2; 1; 1,5; 2 л). Все модификации и торговые марки представлены в магазине. Всего на потребительском рынке существует 12 торговых марок соков с тем же количеством модификаций и товарных артикулов. Рассчитать показатели: действительную

	глубину, базовую глубину и коэффициент глубины плодовых соков в данном магазине.
28.	В ассортименте хлебо-булочного магазина – 35 наименований продукции, 7 из них пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициент устойчивости .
29.	В магазине «Одежда» ассортимент мужских верхних сорочек в 1 квартале был представлен 30 артикулами, во 2 квартале появилось 5 новых артикулов и 2 артикула были сняты с реализации (устаревшие модели), в 3 квартале в продажу поступило еще 5 артикулов данного наименования. Определить: показатели новизны и степени (коэффициенты) обновления мужских верхних сорочек во 2 и 3 кварталах.
30.	При проверке качества госинспектор в магазине обнаружил наличие пшеничного хлеба черствого в количестве 50 кг, деформированного — 10 кг, с плесенью — 5 кг, подгорелого — 5 кг. Укажите, каковы причины и по чьей вине возникли указанные дефекты хлеба. Как необходимо поступить с дефектным хлебом? Рассчитайте процент потерь ликвидных и неликвидных, если масса партии хлеба — 1 т .
31.	Рассчитайте массу ликвидных и неликвидных отходов при продаже внарезку: а) 100 кг мороженого осетра; б) 50 кг соленой семги; в) 75 кг осетрового балыка холодного копчения.
32.	Сравните по теоретической и практической энергетической ценности (на 100 г) следующие продукты: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;
33.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли.
34.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кураги в количестве 36 ящиков (в ящике — 40 коробок, масса нетто коробки — 500 г). При приемке в выборке обнаружен один поврежденный ящик. Возможна ли приемка данной партии?
35.	Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества соленой рыбы, если в магазин поступила партия в количестве 10 бочек по 100 кг в каждой.
36.	Поступила партия свежего картофеля массой 8,5 т в мешках по 50 кг. Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества, если картофель поступил: а) на оптовую базу; б) в магазин.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

#### 4 Типовые задания к практическим занятиям

##### Вопросы для собеседования

#### Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.
6. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитываются коэффициенты рациональности и широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?

#### Тема 2. Изучение показателей ассортимента товаров

**Задание 1 Торговая ситуация.** В обувном магазине в продаже находились 25 моделей мужской обуви, 42 модели – женской и 13 моделей детской.

- Определите фактическую структуру (ФС) обуви по половозрастному назначению.

- Определите предпочтительную структуру (ПС) предлагаемой в продажу обуви, если при опросе 100 покупателей было установлено, что 53 покупателя хотели приобрести обувь для женщин, 15 - для мужчин и 32 – для детей.

- Рассчитайте по данным ФС и ПС коэффициент рациональности обуви ( $K_p$  и  $\overline{K_p}$ ).

- Проведите анализ полученных результатов (письменно).

Исследования оформите в таблицы.

Таблица - Определение фактической и предпочтительной структуры ассортимента

Половозрастное на- значение	ФС		ПС	
	пар	%	пар	%
Мужская				
Женская				
Детская				
Итого		100		100

Таблица - Определение степени соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Половозрастное на- значение	ФС %	ПС %	$K_p$
Мужская			
Женская			
Детская			
Итого	100	100	$\overline{K_p}$

#### Примеры заданий для контрольной работы

##### **Вариант 1**

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.

##### **Вариант 2**

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.

#### **5 Типовые задания к интерактивным занятиям.**

##### Деловая игра по теме 5: «Методология оценки качества товаров»

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Основными целями игры являются:

1. Закрепление теоретических знаний по курсу: «Теоретические основы товаров и экспертиза».
2. Освоение экспертного метода для оценки уровня качества товаров.
3. Освоение практики применения экономико-математических методов и моделей по оценке уровня качества.
4. Развитие активной самостоятельности в принятии индивидуальных и коллективных решений.
5. Умение правильно строить свою работу в спорных ситуациях по достижению поставленной цели.
6. Имитация процесса взаимодействия представителей оптового и розничного звена торговли по оценке уровня качества товара.
7. Освоение совместных действий коллективов в решении поставленной задачи.
8. Для данной игры целью может быть определение уровня качества предложенного товара.

Организация проведения игры.

Введение в игру. Необходимо отметить, что для проведения объективной оценки уров-

ня качества изделия необходимо выявить компетентность членов экспертной группы и согласованность мнений. Составленный алгоритм оценки уровня качества позволяет выявить компетентность и согласованность всех участников экспертной группы в данной игре.

Разделение участников игры. Предлагается создать следующие подгруппы из членов экспертной комиссии:

а) Рабочая подгруппа (1-3 чел.) – для выполнения различного рода консультаций, для подготовки образцов изделий, для подготовки анкет по опросу экспертов и всего, что необходимо экспертам для проведения оценки. В состав рабочей группы включают оператора - программиста для решения задач в интерактивном режиме с микро ЭВМ.

б) Экспертная подгруппа (7-15 чел. и более), в свою очередь разбивается на две микро группы, желательно равные по числу участников. Одна микро группа будет называться «продавцы», а другая «покупатели».

Изучение условий игры осуществляется индивидуально каждым участником экспертной комиссии.

Обсуждение условий работы в микро группах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Устанавливается регламент игры для планирования времени работы в микро группах.

Проводится «разминка» перед игрой, связанная с беглым ознакомлением с игровой моделью и правилами игры, получением ощущений во взаимодействии игроков в микро группах, для поиска согласованных решений на пути достижения поставленной цели.

## **1. Описание игровой модели**

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ( $Q_{п.с.}$ ).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца ( $У_k$ ).
- обсуждение результатов оценки.

## **2. Алгоритм игры**

### 2.1. Создание экспертной комиссии и ознакомление с образцами.

Высказаться должен каждый член комиссии по вопросам качества образцов, отметив достоинства и недостатки.

### 2.2 Предварительный анализ образцов.

Предварительный анализ изделия включает его осмотр, изучение НД к нему, обращая внимание на нормируемые показатели качества; изучение специальной литературы, каталогов и проспектов предприятий, изделий – аналогов, выпускаемых отечественными и зарубежными предприятиями. После проведения анализа эксперты заполняют таблицу по характеристике предложенных образцов.

### 2.3 Выбор метода оценки.

Первый метод (Дельфи)- эксперты работают независимо друг от друга.

Второй метод (ПАТТЕРН) - открытое обсуждение образцов товара и показателей качества.

### 2.4 Выбор номенклатуры показателей качества оцениваемого товара.

Одной из важнейших операций является выбор номенклатуры показателей качества, т.к. от полноты и обоснованности ее во многом зависят точность и объективность результатов оценки.

### 2.5 Построение иерархической структуры показателей качества.

Построение иерархической структуры показателей качества товаров проводится в два этапа. Вначале методом группировки, а затем разделения каждой группы показателей на одну групповую и остальные единичные.

Выберите комплексные и групповые показатели качества для оценки предложенных образцов товара и запишите их в анкету, предложенную ниже.

Так как данный метод чаще используется для оценки эстетических и эргономических

показателей качества товаров, то обратите внимание именно на эти группы показателей.

**2.6 Проведение ранжирования показателей качества с использованием несогласованных рангов.**

Используя метод «ПАТТЕРН» при опросе экспертов проведите окончательный выбор показателей для оценки качества товаров и занесите эти показатели в анкету каждого эксперта, где он должен провести их ранжирование.

Анкета  
по ранжированию показателей качества

Эксперт 1

Групповые показатели	Ранг	Единичные показатели	Ранг
Эргономические	2	Размер Масса Удобство застежки	1 3 2
Эстетические и т.д.	1	Цвет Форма	1 2

Далее проведите ранжирование показателей качества. Ранг это место значимости показателя.

**2.7 Определение коэффициентов весомости показателей качества товара.**

На основании данных анкет составьте сводную таблицу и рассчитайте коэффициент весомости ( $j_i$ ) по формуле 1:

$$j = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5mn(n-1)}, \text{ где } S_i = \sum_{i=1} R_{ji}, \quad (1)$$

где:  $S_i$  – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю;

$R_{ji}$  – ранг;

$m$  – число экспертов;

$n$  – число показателей.

Таблица - Определение коэффициентов весомости

Показатели	Эксперты							$S_i$	$S_i - \bar{S}$	$(S_i - \bar{S})^2$	$j_i$
	1	2	3	4	5	6	7				
1.											
2.											
и т.д.											
Всего:											1

Сумма коэффициентов весомости должна равняться 1.

**2.8 Определение согласованности мнений экспертов** путем расчета коэффициента конкордации ( $W$ ) по формуле 2:

$$W = \frac{12 \sum (S_i - \bar{S})^2}{m^2(n^3 - n)}, \text{ где } \bar{S} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i = 0,5m(n+1) \quad (2)$$

$\bar{S}$  - средняя сумма рангов для всех показателей.

Значение  $W$  должно быть более 0,5. Чем ближе  $W$  к 1, тем лучше согласованность мнений экспертов.

**2.9 Выбор шкалы оценки.**

Для оценки показателей качества можно использовать 3, 5, 10, 20, 40, 100 балльные оценки, как целые, так и дробные.

Например:

Пятибалльная шкала	
Оценка	Число баллов
Отлично	5
Хорошо	4
Вполне удовлетворительно	3
Удовлетворительно	2
Плохо	0

Данные оценки каждый эксперт заносит в анкету.

Выбранную шкалу оценки экспертная комиссия использует в оценке качества.

Можно составить и другие шкалы оценки по желанию комиссии.

Основной характеристикой балльной шкалы является диапазон – количество градаций, которое включает шкала, то есть количество оценочных точек. Число градации шкалы определяется характером решаемых задач, качеством экспертов, требуемой точностью результатов и возможностью качественного описания количественных градаций.

#### 2.10 Оценка показателей качества товара

Для проведения оценки качества товара по выбранным показателям и шкале оценки экспертам предлагаются анкеты, где каждый эксперт проставляет свои баллы.

Анкета  
по оценке предложенных образцов эксперта

Показатели	Номер образца			
	1	2	3	и т.д.
Эстетические и т.д.				

Далее баллы из анкет каждого эксперта заносятся в таблицу 5 по оценке каждого образца обуви.

#### Оценка образца 1

Показатели	Эксперты								Средний балл, $a_i$	$j_i$	$g_i = a_i \cdot j_i$
	1	2	3	4	5	6	7	и т.д.			
Цвет и т.д.											

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

#### 2.11 . Определение средневзвешенного ( $q_i$ ) и обобщенного комплексного показателя ( $Q$ ) по каждому оцениваемому образцу.

Аналогично составляются таблицы по оценке других образцов.

Затем в каждой таблице находим значение по формулам:

$$q_i = a_i \cdot j_i; \quad (3)$$

$$Q = \sum_{i=1}^m a_i j_i = \sum_{i=1}^n q_i, \quad (4)$$

где:  $a_i$  - среднее значение показателя в баллах (средний балл)

$j_i$  - значение коэффициента весомости этого показателя.

#### 2.12 Определение уровня качества товаров по формуле 5.

$$Y_k = Q_o / Q_b, \quad (5)$$

где:  $U_k$  – уровень качества,  
 $Q_0$  – значение обобщенного показателя оцениваемого образца,  
 $Q_6$  – значение обобщенного показателя базового образца.

### 2.13 Обсуждение полученных результатов оценки.

Далее необходимо провести обсуждение полученных результатов, заслушав, каждого эксперта и внести предложения.

Для заинтересованности проведения оценки вводят «ставки». Кто угадает уровень качества исследуемых образцов? Затем рассчитывается величина ( $K$ ) отклонений в ту или другую сторону оценки данной игроком по отношению к коллективной оценки, по формуле 6:

$$K = (K_1 - K_0) \quad (6)$$

где:  $K_1$  – значение уровня качества образца, полученное при индивидуальной оценке эксперта;  
 $K_0$  – значение уровня качества, полученное при коллективной оценке экспертной комиссией.

На основе полученных результатов определить прибыль каждого эксперта (по количеству баллов), если образец-эталон оценивался в 100 баллов.

### 2.15 Дайте анализ полученных результатов оценки (письменно).

## 6 Примеры тестов для контроля знаний

### 1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

### 2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

### 3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» представлена в таблице

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать



	сировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (кейс-стади, деловая игра)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (собеседование)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине.

#### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Таблица 7

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

**Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:**

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля - для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 2 семестре представлен в таблице:

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Предмет и задачи товароведения	<i>тест</i>	1,0
		<b>итого</b>	<b>1,0</b>
	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.	<i>собеседование</i>	0,5
		<i>тест</i>	1,0
		<i>кейс-стади</i>	1,0
		<b>итого</b>	<b>2,5</b>
	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	<i>контрольная работа №1</i>	4,5
		<b>итого</b>	<b>4,5</b>
	Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров	<i>собеседование</i>	0,5
		<b>итого</b>	<b>0,5</b>
	Тема 5. Методология оценки качества товаров	<i>тест</i>	1,0
		<i>деловая игра</i>	1,0
		<b>итого</b>	<b>2,0</b>
	Тема 6. Товарная информация	<i>собеседование</i>	0,5
		<i>тест</i>	1,0
		<b>итого</b>	<b>1,5</b>
	Тема 7. Товарная экспертиза	<i>тест</i>	1,0
		<b>итого</b>	<b>1,0</b>
	Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.	<i>собеседование</i>	0,5
		<i>тест</i>	1,0
<i>кейс-стади</i>		1,0	
<i>контрольная работа №2</i>		4,5	
<b>итого</b>		<b>7,0</b>	
<b>Всего</b>			<b>20</b>

## 2) Критерии оценки курсовой работы

В период изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» студенты выполняют курсовую работу.

Курсовая работа оценивается в соответствии с требованиями, представленными в Положении о курсовой работе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

## 3) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

### Собеседование – 0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,3 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,2 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,1 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

### Тестирование – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,7 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тес-

товых заданий

**0,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4,5 балла

**4,5 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**3 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Деловая игра – 1 балл

**2 балла** выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с соблюдением всех требований,

**1,5 балла** выставляется студенту, если работа выполнялась самостоятельно, материал подобран в достаточном количестве, с использованием разных источников, работа оформлена с незначительными отклонениями от требований,

**1 балл** выставляется студенту, если работа выполнялась с помощью преподавателя, материал подобран в достаточном количестве, работа оформлена с отклонением от требований,

**0,5 балла** выставляется студенту, если работа выполнена со значительными ошибками, материал подобран в недостаточном количестве, работа оформлена с существенными отклонениями от требований.

Кейс-стади – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

**0,7 балла** выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

**0,4 балла** выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических

взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

**0,1 балла** выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы

Таблица 9

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Подготовка реферата с презентацией на тему: «Факторы, формирующие качество товаров» (Тема 4 Факторы, определяющие качество товаров)	5
Подготовка реферата с презентацией на тему: «Факторы, сохраняющие качество товаров» (Тема 4 Факторы, определяющие качество товаров)	5
Подготовка реферата с презентацией на тему: «Характеристика основных методов проведения экспертизы качества товаров» (Тема 8 Методы определения качества товаров)	5
Подготовка реферата с презентацией на тему: «Организация проведения товарной экспертизы» (Тема 8 Методы определения качества товаров)	5
<b>Итого</b>	<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» во 2 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим *два теоретических вопроса и задача*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос - 15 баллов;**
- правильное решение торговой ситуации – **10 баллов.**

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Таблица 10

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-1	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> профессионального роста и саморазвития
		ПК-8	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

			<p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-1	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные функции, права и обязанности работы специалиста в области то-</p>

			<p>вароведения и экспертизы товаров</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p>

			<p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-1	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товаро-ведения и экспертизы товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной</p>

			<p>деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками профессионального роста и саморазвития</p>
		ПК-8	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		ПК-11	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации</p>



			<p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>
		ПК-12	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-13	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о.зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

**Кафедра торговли и общественного питания**

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»  
Направленность (профиль) «Товарная экспертиза и  
оценочная деятельность»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**  
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
2.	Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
3.	Ситуационная задача №1

Преподаватель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_ Н.Б. Федорова  
(подпись)

И.о. зав. кафедрой, к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.Н. Губа  
(подпись)

Утверждено на заседании кафедры КТП Протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_1

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертиза»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»**

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение


Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А.	М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-426-0 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=502706">http://znanium.com/bookread2.php?book=502706</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358586">https://znanium.com/read?id=358586</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Режим доступа: <a href="https://bibli-online.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-425165#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-425165#page/1</a>	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	3	x	x	1,0

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358191">https://znanium.com/read?id=358191</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Магомедов, Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш.Ш. Магомедов.	Москва : Дашков и К, 2019. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/103785/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/103785/#1</a>	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
3	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В.	Москва : КноРус, 2020. — 264 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-01186-7. — Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/934635">https://www.book.ru/book/934635</a>	x	да, ЭБС «BOOK»	x	x	1
4	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева, Т.П. Славнова. — 3-е изд.	Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/93517/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/93517/#1</a>	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
5	Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358521">https://znanium.com/read?id=358521</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4.- Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358584">https://znanium.com/read?id=358584</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
7	Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат).	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. ISBN 978-5-16-005764-4.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=354879">http://znanium.com/bookread.php?book=354879</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	7	x	x	1,0

Преподаватель  Н.Б. Федорова  
(подпись)

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво