

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 03.10.2024 11:18:57  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6c30370cc8c5198



**РЭУ.РФ**  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Отдел среднего профессионального образования

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины	<b><u>ОП.07 Основы предпринимательской деятельности</u></b>
код, специальность	<b><u>38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</u></b>
образовательная база подготовки:	<b><u>основное общее образование, среднее общее образование</u></b>
форма обучения	<b><u>очная, заочная</u></b>

Краснодар, 2024

СОГЛАСОВАНА:

Предметно-цикловой комиссией  
специальности Экономика и  
бухгалтерский учет

Разработана на основе Федерального государственного  
образовательного стандарта по специальности среднего  
профессионального образования 38.02.01 Экономика и  
бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 6  
от « 12» января 2024 года

Председатель предметно-цикловой  
комиссии

Начальник отдела СПО

  
\_\_\_\_\_  
Подпись                      Инициалы Фамилия

А.А. Зуб

  
\_\_\_\_\_  
Подпись                      Инициалы Фамилия

С.А. Марковская

Составитель: Колесникова О.А. преподаватель отдела СПО Краснодарского филиала  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Терещенко Т.А. к.э.н., доцент кафедры финансов и бизнес - аналитики ФГБОУ ВО  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

Рецензент: Головачева А.К. главный бухгалтер ООО «РостСтройКомплект»  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	17

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## 1.3. Предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины

До изучения учебной дисциплины обучающийся обладает знаниями, умениями и навыками полученными в процессе изучения дисциплин Экономика при реализации программы основного общего, среднего общего образования и компетенциями сформированными при изучении указанных дисциплин.

## 1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание предпринимательской деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу предпринимательской деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

## 1.5. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.5	Принимать участие в составлении бизнес-плана

**1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

**очная форма обучения**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **52 часа**, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **46 часов из них:**

лекций **24 часа**;

практических занятий **22 часа**;

Самостоятельных занятий **2 часа**;

Консультации **4 часа**;

Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет**.

**заочная форма обучения**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **52 часа**, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **12 часов из них:**

лекций **8 часов**;

практических занятий **4 часа**;

Самостоятельных занятий **40 часов**;

Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### Очная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
• лекции	24
• практические занятия	22
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>2</b>
в том числе:	
• работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы • подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами • работа с нормативными документами	2
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>-</b>

#### Заочная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>12</b>
в том числе:	
• лекции	8
• практические занятия	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе:	
• работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы • подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами • работа с нормативными документами	40
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>-</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

### Очная форма обучения

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых предприятиях</b>			<b>14</b>	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Введение	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	1
		Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития рынка России, история и направление развития коммерческой деятельности.	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.1 Понятие и сущность коммерческой работы на современном этапе.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	2
		Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	2
		Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство.	2	
		Объекты и субъекты коммерческой деятельности: сущность, понятия, классификация. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их характеристика. Психология и этика в коммерческой деятельности.	2	
		Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Выявления причин рисков и способы их уменьшения. Договора в коммерческой работе.	2	
		Структура торговых организаций. Организация малого и среднего бизнеса в торговле.	2	
		<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
		Работа с образцами нормативных документов: договор поставки товаров, договор на оказание услуг, претензия и др. Условно составьте претензию об уплате неустойки за недопоставку товара.	2	
<b>Раздел 2. Оптовая торговля</b>			<b>16</b>	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	2
		Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	
		Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими	2	

		оптовиками, а также с розничными торговыми предприятиями.		
		<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
		Экскурсия в оптовое торговое предприятие	2	
		Изучение принципов размещения товарных складов.	<b>2</b>	
		Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Оценка эффективности использования складов. Нормативные требования к складскому оснащению	2	
		Оценка складских помещений и анализ технического оснащения для обеспечения качества и хранения продовольственных и непродовольственных групп товаров в оптовых предприятиях	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
		Нормативная база, приемка, хранение, отпуск товаров. Виды и типы складов. Штрих-кодированная технология. Технология приемки, размещения и ухода за товарами, отпуска и контроль за режимом хранения.	2	2
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовых предприятиях	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
		Структура складского технологического процесса. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции складского товародвижения: Учет и идентификация товаров в складах: понятие, назначение, эффективность	2	2
<b>Раздел 3. Розничная торговля</b>			<b>18</b>	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 3.1 Услуги розничной торговли	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	
		Услуги розничной торговли: основные и дополнительные. Качество услуг. Нормативно-правовая база. Место розничной торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	2
		Услуги поставщикам: предприятиям-изготовителям, оптовикам, а также другим розничным торговым предприятиям.	2	
		<b>Практические занятия:</b>	<b>10</b>	
		Экскурсия в розничное торговое предприятие.	2	
		Розничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции. Классификация розничных предприятий торговли по видам и типам. Характеристика различных торговых розничных предприятий. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции.	2	



		Анализ типизации и специализации розничных торговых предприятий. Дать сравнительную оценку хозяйственных связей на примере розничных торговых предприятиях. Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента товаров с учетом графиков поставки в мелкорозничном торговом предприятии по предложенным показателям.	2	
		Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, методы. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий в городах и других населенных пунктах.	2	
		Этапы подготовки товаров к продаже. Выкладка товаров в торговом зале розничного предприятия. Размещение товаров в торговом зале с учетом принципов и правила выкладки товаров соблюдая товарное соседство. <b>Дифференцированный зачет.</b>	2	
		<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>	
		подготовка реферативных работ: Ассортимент и качество услуг в предприятиях розничной торговли. Работа с нормативной документацией: образцами нормативных документов используемых в розничных предприятиях (договора поставки, купли-продажи).	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Дифференцированный зачет	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
		Дифференцированный зачет	2	
<b>ИТОГО</b>			<b>48</b>	
<b>Консультации</b>			<b>4</b>	
<b>ВСЕГО</b>			<b>52</b>	

**Заочная форма обучения**

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых предприятиях</b>			<b>22</b>	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.1 Введение Понятие и сущность коммерческой работы на современном этапе.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	2
		Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития рынка России, история и направление развития коммерческой деятельности. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.	2	
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>	
		Работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы	4	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	2
		Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Выявления причин рисков и способы их уменьшения. Договора в коммерческой работе.	2	
		<b>Практическая работа</b>	<b>2</b>	
		Работа с образцами нормативных документов: договор поставки товаров, договор на оказание услуг, претензия и др. Условно составьте претензию об уплате неустойки за недопоставку товара.	2	
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>	
		Подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами	12	
<b>Раздел 2. Оптовая торговля</b>			<b>30</b>	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК,4,5	Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	2
		Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими оптовиками, а также с розничными торговыми предприятиями.	2	

		Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Оценка эффективности использования складов. Нормативные требования к складскому оснащению.		
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4,5	Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	2
		Оценка складских помещений и анализ технического оснащения для обеспечения качества и хранения продовольственных и непродовольственных групп товаров в оптовых предприятиях.	1	
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>	
		Работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы. Нормативная база, приемка, хранение, отпуск товаров. Виды и типы складов. Штрих-кодовая технология. Технология приемки, размещения и ухода за товарами, отпуска и контроль за режимом хранения.	12	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4,5	Тема 2.3 Технология складского то- вародвижения в оптовых предприятиях	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	2
		Структура складского технологического процесса. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции складского товародвижения: Учет и идентификация товаров в складах: понятие, назначение.	1	
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>	
		Работа с нормативными документами	12	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4,5	Дифференцированный зачет	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
		Дифференцированный зачет	2	
<b>ИТОГО</b>			<b>52</b>	
<b>Консультации</b>			<b>-</b>	
<b>ВСЕГО</b>			<b>52</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного основ предпринимательской деятельности.

##### Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся;
- Стационарная доска;

##### Технические средства обучения:

- Проектор (переносной);
- Экран для проектора (переносной);
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;
- Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);
- Переносные учебно-наглядные пособия.

##### Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 10
- Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Расширенный Rus Edition,
- PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

#### 3.2. Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

Тема	Количество часов	Интерактивная форма проведения занятия
Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	2 часа	Презентационный проект/просмотр и обсуждение видеofilmа

#### 3.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. О.В. Намбухчиянц Организация коммерческой деятельности. Учебник для ССУЗов. - М: «Маркетинг», 20019г.
2. Ф.Г.Панкратов, Т.К.Серегина Предпринимательство Учебник. Москва: изд. «Маркетинг», 2020, 570с.
1. «О защите прав потребителей (с изменениями и дополнениями) от 17.12.2009 Ф.З. -212 с последующими изменениями и дополнениями.

##### Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

#### Дополнительная литература

1. Авер, Бернс «Современная реклама» М: издательство «Довгань», 2021 – 957с.
2. М.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. М: Финансы и статистика, 2021г.
3. А.П.Дурович Маркетинг на фирме. Учебное пособие. Издательство «Новое знание», 2018, - 496с.
4. Н.К.Моисеева, Ю.П.Анискин Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Внештогиздат, 2021. – 15с.
5. Р.Ю.Попова Маркетинг, реклама и информация на фирме. Учебное пособие. Издательство «Инфра – М» - М: 2020, 318с.
6. Л.Ф.Сухова, Н.А.Чернова Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М: «Финансы и статистика», 2020, - 204с.
7. Г.Н.Чубаков Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. Учебное пособие. М: «Инфра – М», 2021.

#### Интернет-ресурсы:

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России — <http://www.minfin.ru>
2. Контроль качества товаров- <http://www.nalog.ru>
3. Теория и практика товароведения - <http://www.roskaza.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Структурное подразделение СПО, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме **дифференцированного зачета**.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине определяются самостоятельно структурным подразделением СПО и доводятся до сведения студентов не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
определять виды и типы торговых организаций;	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
<b>Знания:</b>	
сущность и содержание предпринимательской деятельности;	Экспертная оценка при устном опросе
терминологию торгового дела;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении индивидуальных заданий
формы и функции торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
объекты и субъекты современной торговли;	Экспертная оценка при устном опросе
характеристики оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
классификацию торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
структуру торгово-технологического процесса;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, докладов

принципы размещения розничных торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
устройство и основы технологических планировок магазинов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологические процессы в магазинах;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
виды услуг розничной торговли и требования к ним;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
назначение и классификацию товарных складов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологии складского товародвижения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
Итоговая аттестация усвоенных знаний и усвоенных умений	Экспертная оценка при проведении <b>дифференцированного зачета</b>

Оценочные средства для всех видов контроля отражены в комплекте оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине ОП.07 Основы предпринимательской деятельности