

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 24.09.2024 11:42:10  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a110b0e9199

Приложение 6 к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению подготовки  
38 .03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы Менеджмент  
организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

Кафедра экономики и управления

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по дисциплине Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы  
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2023**

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от «27» января 2022 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### по дисциплине «Экономика организации»

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<b>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2.3-1. Знает основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне)	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике. Тема 2. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект. Тема 3. Основные фонды организации Тема 4.оборотные средства организации Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников Тема 6. Товарооборот коммерческой организации Тема 7. Издержки обращения организации Тема 8. Цены и ценовая политика Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния
		ОПК-1.2. У-1. Умеет выбирать оптимальные решения профессиональных задач	
<b>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b>	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	ОПК-4.1. З-1. Знает инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике. Тема 2. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект. Тема 3. Основные фонды организации Тема 4.оборотные средства организации Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников Тема 6. Товарооборот коммерческой организации Тема 7. Издержки обращения организации Тема 8. Цены и ценовая политика Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния
		ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	
	ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	ОПК-4.2. З-1. Знает методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов	
		ОПК-4.2. У-1. Умеет использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	ОПК-4.3. З-1. Знает методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности		
	ОПК-4.3. У-1. Умеет применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности		



## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях:

#### *Вопросы для опроса:*

#### **Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике.**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Укажите функции инфраструктуры бизнеса.
2. Дайте характеристику основных элементов инфраструктуры бизнеса.
3. Назовите признаки юридического лица и виды юридических лиц.
4. Раскройте особенности создания и функционирования корпоративных юридических лиц.
5. Что можно отнести к важнейшим характеристикам типов производства?
6. Дайте определение общей структуры организации.
7. Из каких звеньев состоит производственная структура организации?
8. Перечислите состав основных цехов машиностроительного предприятия

#### **Тема 2. Создание коммерческой организации.**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Дайте характеристику субъектов инвестиционной деятельности.
2. Назовите права и обязанности инвесторов.
3. Перечислите основные объекты инвестиционной деятельности.
4. Охарактеризуйте результаты осуществления инвестиционного процесса в России.
5. Раскройте содержание понятий «проект» и «операция» В чем их сходство и различие? Приведите примеры проекта и операции и сделайте их анализ.

#### **Тема 3. Основные фонды организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
2. Амортизация основных фондов. Функции амортизации.
3. Линейная и нелинейная амортизация в целях налогового учета.
4. Способы начисления амортизации в целях бухгалтерского учета.
5. Ускоренная амортизация, условия ее применения.
6. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов
7. Пути улучшения использования основных фондов.

#### **Тема 4. Оборотные средства организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Что такое оборотный капитал и чем он отличается от основного капитала?
2. Из каких видов имущества состоит оборотный капитал?
3. Изобразите схематично кругооборот оборотного капитала.
4. Какие составляющие оборотного капитала относятся к нормируемым оборотным средствам и ненормируемым оборотным средствам?
5. Какие задачи управления оборотным капиталом стоят перед предприятием?
6. Как определяются и для чего используются нормативы незавершенного производства и готовой продукции?

7. Каким образом осуществляется планирование дебиторской задолженности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала?

### **Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» применительно к предприятию.
2. Какие категории персонала выделяют в РФ?
3. По каким признакам можно классифицировать состав трудовых ресурсов предприятия?
4. Какие экономические показатели характеризуют движение персонала?
5. Перечислите известные вам показатели производительности труда.
6. Какие методы применяются для определения потребности предприятия в персонале?
7. Какие инструменты наблюдения используются при расчетно-аналитическом нормировании численности персонала?
8. Какие факторы обеспечивают рост производительности труда на предприятии?

### **Тема 6. Товарооборот коммерческой организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Что такое коммерческая деятельность?
2. Что является объектом и субъектом коммерческой деятельности?
3. В чем заключается сущность оптовой торговли?
4. Каким образом можно классифицировать товары в коммерческой деятельности?

### **Тема 7. Издержки обращения организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Понятие и состав издержек производства и обращения
2. Классификация затрат по признакам
3. Постоянные и переменные затраты.
4. Безубыточный объем выпуска и продаж
5. Смета затрат на производство

### **Тема 8. Цены и ценовая политика**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Калькуляция себестоимости и ее значение.
2. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость
3. Ценовая политика субъекта хозяйствования

### **Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Доход организации, его сущность и значение
2. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях
3. Распределение и использование прибыли
4. Рентабельность организации (предприятия)

### **Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Финансовое направление деятельности организации
  2. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства
  3. Управление затратами организации
  4. Управление финансовыми результатами
  5. Управление финансовыми обязательствами организации
- Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками

#### **Критерии оценки (в баллах):**

8- 10 баллов выставляется обучающемуся, если в ответе качественно раскрыто содержание темы; ответ хорошо структурирован; прекрасно освоен понятийный аппарат; продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если основные вопросы темы раскрыты; структура ответа в целом адекватна теме; хорошо освоен понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню;

2- 4 балла выставляется обучающемуся, если тема частично раскрыта; ответ слабо структурирован; понятийный аппарат освоен частично; понимание отдельных положений из материала по теме; удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения, компетенции не сформированы.

### ***Темы групповых дискуссий***

#### **Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике.**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта регулирования деятельности малых предприятий.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные структуры: предпосылки создания, преимущества и недостатки
3. Основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
4. Особенности создания и функционирования холдингов
5. Роль малых предприятий в экономике России

#### **Тема 2. Создание коммерческой организации.**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Перечислите основные признаки проекта и выделите из них наиболее существенные с соответствующими объяснениями.
2. Приведите примеры разновидностей программ на федеральном, муниципальном и корпоративном уровне.
3. Дайте определения понятиям «инвестиции» и «капитальные вложения». В чем состоят их

отличия?

### **Тема 3. Основные фонды организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Цели проведения переоценки основных средств.
2. Влияние физического и морального износа основных средств на выбор методов амортизации объектов основных средств.
3. Преимущества и недостатки различных способов поступления основных средств в организацию

### **Тема 4. Оборотные средства организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Особенности управления оборотными средствами на предприятиях различной отраслевой принадлежности
2. Особенности использования факторинга в целях управления дебиторской задолженностью организации

### **Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Различия понятий «мотивация» и «стимулирование» труда
2. Преимущества, недостатки и сфера применения сдельной оплаты труда
3. Преимущества, недостатки и сфера применения повременной оплаты труда
4. Методы оценки персонала
5. Проблемы повышения производительности труда на промышленных предприятиях

### **Тема 6. Товарооборот коммерческой организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Каковы основные задачи розничной торговли?
2. В чем заключаются основные отличия оптовой и розничной торговли?

### **Тема 7. Издержки обращения организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
2. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
3. Производительность труда и резервы ее повышения.
4. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

### **Тема 8. Цены и ценовая политика**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Методы формирования цены
2. Виды и системы цен
3. Ценовая стратегия организации

### **Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Различия между понятиями «затраты» и «расходы» организации



2. В результате чего происходит снижение себестоимости единицы продукции при увеличении объемов производства?
3. Методы снижения уровня переменных затрат на производство и реализацию продукции
4. Преимущества использования системы директ-костинг.
5. Методы снижения накладных расходов организации
6. Экономическая сущность и функции прибыли.
7. Факторы, влияющие на распределение и использование чистой прибыли организации
8. Различия понятий «бухгалтерская» и «предпринимательская прибыль»

### **Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния**

#### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Роль и функции планирования в условиях рынка
2. Особенности перспективных и стратегических планов организации
3. Факторы формирования стратегических целей организации
4. Предпосылки и цели внедрения бюджетирования в организациях
5. Совершенствование методов планирования деятельности организаций
6. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности
7. Преимущества и недостатки применения принципов синхронизации при разработке плана производства.
8. Особенности применения принципа эмансипации при планировании производства и продаж продукции.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

8 - 10 баллов выставляется обучающемуся, если в ответе качественно раскрыто содержание темы; ответ хорошо структурирован; прекрасно освоен понятийный аппарат; продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

5-7 баллов выставляется обучающемуся, если основные вопросы темы раскрыты; структура ответа в целом адекватна теме; хорошо освоен понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню;

2- 4 балла выставляется обучающемуся, если тема частично раскрыта; ответ слабо структурирован; понятийный аппарат освоен частично; понимание отдельных положений из материала по теме; удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения, компетенции не сформированы.

### ***Расчетные задачи***

#### **Тема 3. Основные фонды организации**

#### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

Задание 1. Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.9 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задание 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений следующими способами:

- линейный способ: приобретено оборудование стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;
- способ уменьшаемого остатка: приобретен объект основных средств стоимостью 110 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;
- способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования: приобретен объект основных средств стоимостью 160 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ): приобретен грузовой автомобиль с предполагаемым пробегом 400 тыс. км, стоимостью 180 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задание 3. Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин №1	Магазин №2	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость ОС, тыс.руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость ОС, тыс.руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел	50	45	

Задание 4. На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств предприятия и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м <sup>2</sup>	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м <sup>2</sup>			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

#### Тема 4. Оборотные средства организации

Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3

Задание 1. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задание 2. В первом квартале объем товарооборота предприятия составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств - 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задание 3. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задание 4. Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

## **Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников** **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

Задание 1. Среднесписочная численность работников торгового предприятия за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы торгового предприятия 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задание 2. В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задание 3. Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение по предприятию торговли на основе следующих данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		

Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задание 4. В отчетном году объем товарооборота предприятия составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре торгового предприятия увеличение численности составит 3 чел.

Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

### Тема 7. Издержки обращения организации

#### Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3

1. Рентабельность продаж характеризуется соотношением:

- а) прибыль от продаж / собственный капитал      б) выручка / собственный капитал  
в) прибыль от продаж / выручка

2. Определить чистую дисконтированную стоимость проекта (NPV) на основании следующих данных (ставка дисконта 10%):

Начальные инвестиционные затраты (млн руб.)	Чистый денежный поток			
	t=1	t=2	t=3	t=4
-80	+22	+24	+36	+50

- а) 52 млн руб.    б) 21,03 млн руб.    в) 16,18 млн руб.    г) 34,7 млн руб.

3. Коэффициент финансовой устойчивости отражает:

- а) долю собственного капитала в капитале организации  
б) обеспеченность организации краткосрочными источниками финансирования  
в) обеспеченность организации долгосрочными источниками финансирования

4. По данным баланса на конец года рассчитать коэффициент автономии, сравнить с рекомендуемым значением, дать оценку:

I Внеоборотные активы -20 млн руб., II Оборотные активы -18 млн руб., III Капитал и резервы (собственный капитал) -25 млн руб., IV Долгосрочные обязательства – 4 млн руб., V Краткосрочные обязательства – 9 млн руб.

- а) 0,47  
б) 0,76  
в) 0,34  
г) 0,66

5. По балансу III раздел «Капитал и резервы» (собственный капитал) на начало года - 45 млн руб., на конец года - 53 млн руб.; доходы, полученные организацией за отчетный год, составили 209,8 млн руб., расходы – 200 млн руб. Рентабельность собственного капитала составила:

- а) 21,8%      б) 20,0%      в) 18,5%      г) 428,2%

6. Выручка от продаж за отчетный период –500 млн руб., за предшествующий – 450 млн руб., среднегодовая стоимость капитала (активов) за отчетный период – 250 млн руб., за

предшествующий – 200 руб.:

- а) оборачиваемость капитала возросла    б) оборачиваемость снизилась    в) оборачиваемость не изменилась

## Тема 8. Цены и ценовая политика

### Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3

5. Выручка от продаж организации за отчетный год составила 2 520 млн руб. (в т.ч. НДС 20%) . В целях производства продукции организацией были приобретены ТМЦ на сумму 852 млн руб. , в т.ч. НДС 20%. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению организацией в бюджет:

- а) 453 млн руб. б) 323 млн руб.    в) 278 млн руб.    г) 194 млн руб.

6. На основании показателей работы организации определить налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет за отчетный период.

№	Показатели	млн руб.
1.	Выручка от продаж ( в т.ч. НДС 20%)	980
2.	Расходы на оплату труда	250
3.	Прямые материальные затраты, включенные в себестоимость продукции	180
3.	Амортизация	90
4.	Представительские расходы	15
5.	Расходы на повышение квалификации персонала (в т.ч. НДС 20%)	5

1. Определить отпускную цену на продукцию предприятия с учетом НДС (ставка НДС – 20%), если затраты на единицу продукции составляют: сырье и материалы – 65 руб., заработная плата основных производственных рабочих 30 руб., суммарная ставка налогов в ПФР, ФСС РФ, ФОМС, ТФОМС – 30 %, накладные расходы составляют:

- общепроизводственные расходы – 108% по отношению к заработной плате основных производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 110% по отношению к заработной плате основных производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 10% по отношению к производственной себестоимости;

Планируемая рентабельность продукции 15%.

- а) 257,15 руб.    б) 186, 34 руб.    в) 214,29 руб.    г) 264,67 руб.

2. Ставка налога на прибыль составляет:

- а) 18 %    б) 13%    в) 2,2%    г) 20%

3. К прямым налогам относятся:

- а) НДС    б) налог на прибыль    в) налог на имущество    г) акцизы

4. К региональным налогам относится

- а) налог на имущество организаций    б) земельный налог    в) транспортный налог  
г) НДС

5. Выручка от продаж организации за отчетный год составила 1698 млн руб. (в т.ч. НДС 20%). В целях производства продукции организацией были приобретены ТМЦ на сумму 702 млн руб., в т.ч. НДС 20%. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению организацией в бюджет:

- а) 214 млн руб. б) 306 млн руб.    в) 166 млн руб.    г) 199 млн руб.

6. На основании показателей работы организации определить налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет за отчетный период.

№	Показатели	млн руб.
1.	Выручка от продаж ( в т.ч. НДС 20%)	1840
2.	Расходы на оплату труда	350
3.	Прямые материальные затраты, включенные в себестоимость продукции	230
3.	Амортизация	70
4.	Представительские расходы	18
5.	Расходы на повышение квалификации персонала (в т.ч. НДС 20%)	4

#### Критерии оценки (в баллах):

3 балла выставляется обучающемуся, если верно выполнен расчет всех показателей, дана верная интерпретация полученных результатов, прекрасно освоен понятийный аппарат, продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

2 балла выставляется обучающемуся, если допущены незначительные ошибки в расчете показателей, дана интерпретация полученных результатов с незначительными ошибками, хорошо освоен понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню;

1 балл выставляется обучающемуся, если допущены значительные ошибки в расчете показателей, дана неверная интерпретация полученных результатов, понятийный аппарат освоен частично; продемонстрировано понимание отдельных положений по теме; удовлетворительное умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задание решено ошибочно, отсутствует интерпретация полученных результатов, понятийный аппарат освоен неудовлетворительно, понимание материала фрагментарное или отсутствует; неумение формулировать выводы, компетенции не сформированы.

### Задания для текущего контроля

#### Комплект тестов/тестовых заданий

##### Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

##### Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3

- В чем основное отличие коммерческой организации от некоммерческой?
  - основой создания коммерческой организации является частная собственность
  - целью коммерческой организации является покупка и продажа товара
  - целью коммерческой организации является получение прибыли
  - целью коммерческой организации является создание продукции, оказание услуг и выполнение работ
- Какой организационно-правовой формы юридического лица не существует?
  - товарищество с ограниченной ответственностью
  - товарищество на вере
  - муниципальное унитарное предприятие
- Для каких организационно-правовых форм учредительным документом является только устав?

- а) общества с ограниченной ответственностью
  - б) полные товарищества
  - в) унитарные предприятия
  - г) командитные товарищества
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
- а) подписания учредительных документов
  - б) его государственной регистрации и занесения в реестр юридических лиц
  - в) проведения первого общего собрания учредителей
  - г) постановки на учет в налоговых органах
5. Какую организационно-правовую форму характеризует положение: «наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников, связанных с его деятельностью, несущих риск убытков в пределах сумм внесенных вкладов и не принимающих участия в осуществлении предпринимательской деятельности»
- а) АО
  - б) ООО
  - в) производственный кооператив
  - г) командитное товарищество
6. Укажите тип организационно-управленческих структур, в котором преобладают вертикальные связи:
- а) матричная
  - б) функциональная
  - в) линейно-функциональная
  - г) линейная
7. Административные, экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические, правовые - это:
- а) методы планирования
  - б) методы экономического анализа
  - в) методы технического анализа
  - г) методы управления
8. Укажите организационную структуру управления, наиболее эффективную в условиях динамичной рыночной среды:
- а) матричная структура
  - б) линейная структура
  - в) нелинейная структура
  - г) административная структура
9. К принципам управления относятся:
- а) прерывность
  - б) субъективность
  - в) декурсивность
  - г) сбалансированность прав и обязанностей
10. Конечным этапом процесса управления является:
- а) планирование
  - б) контроль
  - в) координация
  - г) организация

**Тема 2. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект**  
**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1.Тестовый вопрос 1.

Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

2. Тестовый вопрос 2.

По мысли А. Смита, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

- а) в торговлю;
- б) в земледелие;
- в) в промышленность

3. Тестовый вопрос 3.

Кривая спроса на труд определяется:

- а) фирмами, максимизирующими прибыль;
- б) работниками, максимизирующими полезность;
- в) правительством, которое стремится урегулировать разногласия между работниками и работодателями.

4. Тестовый вопрос 4.

Согласно Э. Чемберлину, монополистическая конкуренция порождает феномен избытка мощности, обусловленный формированием цен:

- а) ниже уровня издержек;
- б) на уровне издержек;
- в) превышающих издержки.

5. Тестовый вопрос 5.

В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

6. Тестовый вопрос

В состав оцениваемого имущества при акционировании фирмы входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) колебания валютных курсов;
- б) нестабильность политической ситуации;
- в) изменения рыночной конъюнктуры;
- г) нестабильность экономической ситуации;
- д) нехватка строительной техники.

8. Тестовый вопрос 8.

Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов фирмы:

- а) здания, сооружения;
- б) тара, топливо;
- в) машины и оборудование;
- г) товары на складе.

9. Тестовый вопрос 9.

Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность предприятия;



- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) темп роста объема товарооборота.

10. Тестовый вопрос 10.

Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) норма времени;
- б) норма технологических перерывов;
- в) норма выработки;
- г) норма расхода сырья;
- д) норма обслуживания.

### Тема 3. Основные фонды организации

#### Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3

1. К основным средствам относятся:

- а) здания
- б) транспортные средства
- в) запасы
- г) машины и оборудование
- д) ценные бумаги
- е) земельные участки
- ж) дебиторская задолженность

2. Первоначальная стоимость оборудования 90 тыс. руб., срок полезного использования –10 лет, амортизация начисляется линейным методом. Определить остаточную стоимость оборудования после шести лет его эксплуатации.

- а) 54
- б) 36
- в) 40

3.Стоимость основных средств на начало года –12 млн руб., на конец года –14 млн руб., стоимость произведенной за год продукции – 15 млн руб. Рассчитать фондоемкость продукции.

- а) 1,25
- б) 1,15
- в) 0,87

1. Первоначальная стоимость оборудования 160 тыс. руб., срок полезного использования – 8 лет, амортизация начисляется линейным методом. Определить коэффициент износа оборудования после 5 лет его эксплуатации (на начало шестого года).

- а) 31,3 %
- б) 37,5 %
- в) 62,5 %

5. Коэффициент фондоотдачи показывает:

- а) величину среднегодовой стоимости основных средств, приходящуюся на рубль продукции
- б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль среднегодовой стоимости основных средств
- в) стоимость продукции на рубль среднегодовой стоимости основных средств

7. Тестовый вопрос

Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) фондоотдача;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) производительность труда; г) срок окупаемости;
- д) индекс доходности.

8. Тестовый вопрос

Основные фонды при зачислении их на баланс фирмы в результате приобретения оцениваются по: а) восстановительной стоимости; б) первоначальной стоимости; в) остаточной стоимости.

#### **Тема 4. Оборотные средства организации**

##### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Укажите элементы оборотных средств организации:

- а) здания
- б) транспортные средства
- в) запасы
- г) машины и оборудование
- д) ценные бумаги
- е) земельные участки
- ж) дебиторская задолженность

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) величину оборотных средств, приходящуюся на рубль реализованной продукции;
- б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за анализируемый период

3. Коэффициент загрузки оборотных средств показывает:

- а) величину оборотных средств, приходящуюся на рубль реализованной продукции;
- б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за анализируемый период

4. Себестоимость квартального выпуска продукции 5580 тыс. руб., потребность в материалах на квартальный выпуск –1800 тыс. руб.. Материалы поступают от поставщиков в среднем через 5 дней . Определить величину текущего запаса на предприятии (для расчета 90 дней в квартале).

- а) 12.5 тыс. руб.
- в) 50 тыс. руб.
- б) 155 тыс. руб.

5. Величина запасов на начало года 5 млн руб., на конец года – 7 млн руб. Выручка от реализации продукции за год – 60 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 48 млн руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости запасов в отчетном периоде. Как можно оценить изменения в управлении запасами предприятия, если выручка от реализации в предыдущем году составила 55 млн руб., себестоимость реализованной продукции 42 млн руб., среднегодовая величина запасов – 5 млн руб.

- а) 10 оборотов, управление запасами улучшилось
- б) 8 оборотов, управление запасами улучшилось
- в) 10 оборотов, управление запасами ухудшилось
- г) 8 оборотов, управление запасами ухудшилось
- д) 9,6 оборота, управление запасами ухудшилось
- е) 6,86 оборота, управление запасами ухудшилось

#### **Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников**

##### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Тарифный коэффициент равен 2, что означает:

- а) работнику соответствует второй квалификационный разряд
- б) тарифная ставка работника данного разряда в 2 раза выше минимального размера оплаты труда, установленного законодательством

в) тарифная ставка работника данного разряда в 2 раза выше тарифной ставки работника первого разряда

2. Темп роста объема выпуска продукции на предприятии составил 120%, темп роста численности 109 %. Как изменилась производительность труда?

- а) производительность труда выросла
- а) производительность труда понизилась
- а) по приведенным данным нельзя судить об изменении производительности труда

3. Рассчитать заработок рабочего 5 разряда при прямой сдельной оплате труда, если он изготовил 710 изделий (норма времени 10 минут на деталь, часовая тарифная ставка рабочего-сдельщика 5 разряда – 180 руб.)

- а) 21300 руб.      б) 39440 руб.      в) 27320 руб.

4. Рассчитать планируемую численность рабочих-сдельщиков, если количество рабочих дней в году 254, количество невыходов по уважительным причинам – 30, продолжительность смены 8 часов, коэффициент выполнения норм 1,2. Годовой план выпуска – 55000 изделий, норма времени 0,7 ч.

- а) 22 чел.      б) 18 чел.      в) 37 чел.

5. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом

6. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной (обработанной) продукции,
- б) отработанного времени,
- в) оказанных услуг

7. Сдельная расценка рассчитывается:

- а) делением нормы выработки на тарифную ставку
- б) делением тарифной ставки на норму времени
- в) умножением тарифной ставки на норму выработки
- г) умножением часовой тарифной ставки на норму времени на единицу продукции

8. Укажите ошибочное утверждение

- а) сдельная оплата труда применяется, если можно количественно измерить результаты труда работника
- б) сдельная оплата труда применяется, если результаты труда зависят от усилий работника
- в) повременная оплата труда применяется, если невозможно количественно измерить результаты труда работника
- г) повременная оплата труда стимулирует рост выработки работника

9. Из приведенного перечня укажите методы расчета численности рабочих-сдельщиков:

- а) по трудоемкости производственной программы
- б) по рабочим местам
- в) по нормам обслуживания
- г) по нормам выработки

10. Численность основных рабочих на предприятии рассчитывается:

- а) отношением годового фонда рабочего времени к трудоемкости производственной программы
- б) как сумма годовой производственной программы и годового фонда рабочего времени
- в) как произведение трудоемкости производственной программы и годового фонда рабочего времени
- г) как разность между трудоемкостью производственной программы и годовым фондом рабочего времени
- д) как произведение трудоемкости производственной программы и объема произведенной продукции
- е) отношением трудоемкости производственной программы к годовому фонду рабочего времени рабочего

### **Тема 6. Товарооборот коммерческой организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2; ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Какие из перечисленных затрат относятся к условно-постоянным?

- а) затраты на сырье и материалы
- б) заработная плата управленческого персонала
- в) основная заработная плата основных производственных рабочих
- г) амортизация

2. По способу включения в себестоимость отдельных видов продукции затраты подразделяются на:

- а) простые и комплексные
- б) постоянные и переменные
- в) прямые и косвенные
- г) основные и накладные

3. Какой метод учета затрат следует применять в индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных работ, на предприятиях сферы услуг?

- а) нормативный
- б) попередельный
- в) позаказный

4. К косвенным затратам относятся:

- а) затраты на сырье и основные материалы
- б) общепроизводственные расходы
- в) общехозяйственные расходы
- г) затраты на заработную плату основных производственных рабочих

5. Годовой объем продаж составляет 80000 единиц продукции по цене 2500 руб. за изделие. Затраты характеризуются следующими данными: переменные затраты на объем производства - 96000 тыс. руб., постоянные затраты - 53950 тыс. руб.

Определите запас устойчивости работы предприятия в процентах:

- а) 56,2 %
- б) 51,9%
- в) 48,1%
- г) 43,8 %

### **Тема 7. Издержки обращения организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2; ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Тестовый вопрос

Куда следует включать уплаченные штрафы, пени и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров:

- а) издержки обращения;
- б) расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли;
- в) конечные финансовые результаты.

2. Тестовый вопрос

Какой из перечисленных вариантов ответа правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает как без убытков, так и без прибыли;
- в) уровень затрат, необходимый для оказания услуг.

3. Тестовый вопрос

Что представляет собой налогооблагаемая прибыль:

- а) валовая прибыль, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующими положениями;
- б) чистая прибыль;
- в) нераспределенная прибыль.

4. Тестовый вопрос

Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) производительность труда;
- в) величина издержек обращения;
- г) фондоотдача.

5. Тестовый вопрос

Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
- в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

6. Тестовый вопрос

К основным задачам маркетинговой службы относятся:

- а) обеспечение устойчивости реализации товара;
- б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
- в) комплексное изучение рынка;
- г) оценка финансового состояния предприятия.

7. Тестовый вопрос

Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем предприятия;
- б) повышение квалификации персонала;
- в) поиск инновационных идей;
- г) оценка финансовых возможностей предприятия.

## **Тема 8. Цены и ценовая политика**

### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Цена представляет собой:

- а) разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью продукции;
- б) стоимостная оценка используемых в процессе производства факторов;
- в) экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

2. Отпускная цена организации складывается из:

- а) себестоимости товаров и акциза;
  - б) себестоимости продукции, налога на добавленную стоимость, издержек торговли и прибыли торговли;
  - в) себестоимости продукции, прибыли производителя, косвенных налогов и прибыли посредника;
  - г) себестоимости продукции, прибыли производителя, косвенных налогов.
3. Закон спроса гласит:
- а) чем выше цена, тем меньше спрос;
  - б) с ростом цен увеличивается предложение.
4. Стратегия «следование за конкурентом» – это:
- а) кратковременное завышение цен на новый товар с целью увеличения прибыли;
  - б) стимулирование спроса и побуждения потребителей к покупке;
  - в) линия поведения организации, основанная на копировании поведения лидера на рынке.
5. Понятие «финансы» включает в себя:
- а) денежные отношения между государством и населением;
  - б) приёмы воздействия на деятельность организации (предприятия);
  - в) увеличение внешних затрат.
6. Финансовый механизм организации – это:
- а) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении организации и предназначенных для выполнения её финансовых обязательств, финансирования текущих и связанных с расширением производства затрат;
  - б) система управления (воздействия) финансовыми отношениями организации с помощью финансовых рычагов и финансовых методов.
7. Целями формирования инвестиционного портфеля являются:
- а) контрактное право получить от другой фирмы денежные средства;
  - б) определение суммы расходов, относящихся к затратам на производство и реализацию продукции;
  - в) расширение сферы влияния и перераспределение собственности.

## **Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций**

### **Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Доход от сдачи имущества в аренду относится:

- а) к доходам от обычных видов деятельности
- б) к прочим доходам
- в) зависит от цели создания и вида деятельности организации (а) или (б)

2. Прибыль от продаж в «Отчете о финансовых результатах» рассчитывается:

- а) валовая прибыль – коммерческие расходы - управленческие расходы
- б) выручка от продаж (нетто) – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) выручка от продаж (нетто)– себестоимость продаж
- г) выручка от продаж (нетто) – управленческие расходы

3. Валовая прибыль от продаж в «Отчете о финансовых результатах» рассчитывается:

- а) валовая прибыль – коммерческие расходы - управленческие расходы
- б) выручка от продаж (нетто) – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) выручка от продаж (нетто)– себестоимость продаж
- г) выручка от продаж (нетто) – управленческие расходы

4. Чистая прибыль – это

- а) доходы организации

- б) разность между доходами и расходами по всем видам деятельности организации
- в) выручка организации за вычетом себестоимости
- г) выручка минус себестоимость
- д) часть прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений, обязательных платежей в бюджет

5. Какие налоги увеличивают себестоимость?

- а) налог на добавленную стоимость
- б) налог на прибыль
- в) взносы в социальные внебюджетные фонды

**Критерии оценки (в баллах):**

- 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 4 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 2 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на меньшую часть вопросов, демонстрируя невысокую способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он неправильно отвечает на все вопросы, демонстрируя неспособность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

***Комплект заданий для контрольной работы***

**Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

**Вариант 1**

1. Жизненный цикл товара и его этапы.
  2. Краткая характеристика основных способов начисления амортизации.
  3. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
- Задача. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

**Вариант 2**

1. Сущность персонала организации и его категорий.
2. Нормирование оборотных средств.

3. Обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.

Задача. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

#### Вариант 3

1. Сущность и особенности информации как ресурса организации

2. Основные стратегии и методы ценообразования

3. Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.

Задача. Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

#### Вариант 4

1. Основные виды налогов, уплачиваемых коммерческой организацией.

2. Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения

3. Основные этапы процесса маркетинговых исследований

Задача. Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

3 балла выставляется обучающемуся, если верно выполнен расчет всех показателей, дана верная интерпретация полученных результатов, прекрасно освоен понятийный аппарат, продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

2 балла выставляется обучающемуся, если допущены незначительные ошибки в расчете показателей, дана интерпретация полученных результатов с незначительными ошибками, хорошо освоен понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню;

1 балл выставляется обучающемуся, если допущены значительные ошибки в расчете показателей, дана неверная интерпретация полученных результатов, понятийный аппарат освоен частично; продемонстрировано понимание отдельных положений по теме; удовлетворительное умение формулировать выводы; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задание решено ошибочно, отсутствует интерпретация полученных результатов, понятийный аппарат освоен неудовлетворительно, понимание материала фрагментарное или отсутствует; неумение формулировать выводы, компетенции не сформированы.



## Задания для творческого рейтинга

### *Темы докладов и рефератов*

#### **Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. История развития предпринимательства в России
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности

#### **Тема 2. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной науке и практике.
2. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
3. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
4. Понятие имущества предприятия и его состав.
5. Источники формирования имущества предприятия

#### **Тема 3. Основные фонды организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
2. Воспроизводство основных средств.
3. Эффективность использования основных средств.
4. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств

#### **Тема 4. Оборотные средства организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Экономическая сущность оборотных средств. Нормативные документы, регламентирующие их формирование и использование.
2. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
3. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков)
4. Оборачиваемость оборотных средств.
5. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.

#### **Тема 5. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
2. Классификация работников предприятия.
3. Кадровая политика и стратегия предприятия
4. Определение потребности предприятия в труде.
5. Формы стимулирования труда.

6. Экономическая эффективность использования труда
7. Факторы и пути повышения эффективности труда.

#### **Тема 6. Товароборот коммерческой организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Виды рисков в деятельности предприятия.
2. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
3. Оценка деловой активности предприятия.
4. Технологические инновации и инновационная политика предприятия
5. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения.
6. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.
7. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.

#### **Тема 7. Издержки обращения организации**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.
2. Классификация и группировка затрат по элементам и статьям.
3. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек)
4. Показатели эффективности использования затрат.
5. Методы калькуляции затрат.
- 6.

#### **Тема 8. Цены и ценовая политика**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Виды цен и их классификация: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и др. Система цен.
- 2.Свободные и регулируемые цены в экономике России.
3. Методы ценообразования
4. Политика и стратегия ценообразования
5. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической.
6. Учет роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.

#### **Тема 9: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

1. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
2. Принципы планирования прибыли.
3. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
4. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
5. Финансовый план предприятия.
6. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
7. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.

#### **Тема 10: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния**

**Индикаторы достижения: ОПК-1.2;ОПК-4.1,ОПК-4.2, ОПК-4.3**

- 1.Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.

2. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
3. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

### Критерии оценки (в баллах):

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в ответе качественно раскрыто содержание темы; ответ хорошо структурирован; прекрасно освоены понятийный аппарат; продемонстрирован высокий уровень понимания материала; превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует продвинутому уровню;

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если основные вопросы темы раскрыты; структура ответа в целом адекватна теме; хорошо освоены понятийный аппарат; продемонстрирован хороший уровень понимания материала; хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует повышенному уровню;

3-4 балла выставляется обучающемуся, если тема частично раскрыта; ответ слабо структурирован; понятийный аппарат освоен частично; понимание отдельных положений из материала по теме; удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения; уровень освоения компетенций соответствует базовому уровню;

0 баллов выставляется обучающемуся, если тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения, компетенции не сформированы.

### Типовая структура задания для зачета с оценкой

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1. Формы и системы заработной платы</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2. Производительностью труда, и способы ее расчета</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.</i>	<i>15</i>

### Перечень вопросов к зачёту с оценкой:

1. Организация и ее основные функции
2. Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3. Внешняя среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4. Жизненный цикл организации
5. Жизненный цикл товара и его этапы

6. Основные этапы создания организации
7. Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
8. Показатели эффективности инвестиционного проекта
9. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
10. Капитал коммерческой организации и его виды
11. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
12. Нематериальные активы организации
13. Основные фонды и их классификация
14. Износ и его виды
15. Основные способы начисления амортизации
16. Показатели движения основных фондов
17. Показатели оценки эффективности использования основных фондов
18. Оборотные средства и их классификация
19. Нормирование оборотных средств
20. Показатели эффективности использования оборотных средств
21. Персонал организации и его категории
22. Организация и нормирование труда
23. Производительностью труда, и способы ее расчета
24. Формы и системы заработной платы
25. Сущность и особенности информации как ресурса организации
26. «Коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты
27. Электронная коммерция и ее виды
28. Товарооборот и его классификация
29. Качество продукции и ее показатели
30. Конкурентоспособность продукции
31. Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
32. Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
33. Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
34. Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
35. Цена и ее функции
36. Последовательность формирования цены на продукцию организации.
37. Сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации
38. Основные стратегии и методы ценообразования
39. Виды доходов коммерческой организации
40. Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
41. Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
42. Основные виды налогов и налоговых проверок
43. Сущность и виды экономического анализа
44. Финансовой устойчивостью организации и ее показатели
45. Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
46. Планирование: виды и принципы планирования
47. Управление и основные принципы управления организацией
48. Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
49. Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
50. Основные виды стоимости коммерческой организации.
51. Логистика и логистическая цепь
52. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
53. Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров
54. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
55. Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.

56. Структура бизнес-плана
57. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
58. Калькуляция себестоимости и ее значение
59. Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
60. Пути снижения себестоимости
61. Управление финансами предприятия
62. Понятие производственной программы и производственной мощности.
63. Бюджет предприятия
64. Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
65. Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
66. Организация маркетинговой службы на предприятии.
67. Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.
68. Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
69. Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
70. Рентабельность. Виды рентабельности.
71. Производственная программа и производственная мощность.
72. Информация как ресурс организации

***Типовой перечень практических заданий к зачёту с оценкой:***

1. Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб.  
Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.

**Таблица**

<b>Месяц</b>	<b>Ввод в действие основных фондов</b>	<b>Выбытие основных фондов</b>
Февраль	184	373
Май	679	423
Август	872	-
Ноябрь	560	280

Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.

2. Рассчитать линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств – 15 млн. руб., средний срок их полезного использования – 12 лет.
3. Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс.руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на путиналадочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%. Определить стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.
4. Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. Определить восстановительную стоимость оборудования.
5. На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали. Определить коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.
6. Продолжительность смены – 8ч.

Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч.

Фактическое время работы станка составило 5 ч.

Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час.

Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.

7. Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. Определить норму основных фондов механического цеха.
8. На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).
9. В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится. Определить изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений
10. Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия.

**Таблица**

Показатели	Предприятия			
	1	2	3	4
1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3
2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2
3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20
4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84
5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54
6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21
7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91

11. Определить % выполнения плана. Данные таблицы.

**Таблица**

Продукция	Объем производства		% выполнение плана
	По плану	Фактически	
1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1
2. Масло сливочное	1510	1580	104
3. Маргарин	875	790	90,28
4. Маргарин сливочный	380	380	100
5. Мыло туалетное	137	158	115
6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0
Итого	5159	5363	103,0

12. Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб.

Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.

**Таблица**

Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов
Февраль	-	280
Май	450	340
Август	670	180
Ноябрь	320	-

Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.

13. Используя данные табл., определить показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.

**Таблица 1**

**Исходные данные**

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Выручка от реализации	1500	1800
Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130

14. Определить коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.
15. Определить потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.
16. Определить показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.
17. Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб., а в плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб.

Определить:

1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;
  2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
  3. абсолютное высвобождение оборотных средств;
  4. относительное высвобождение оборотных средств.
18. Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. Определить эффективность использования оборотных средств предприятия.

19. Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном. Определить:
1. на сколько дней изменился один оборот;
  2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.
20. Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.  
Определить:
1. плановую длительность одного оборота;
  2. фактическую длительность одного оборота;
  3. высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.
21. На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. Определить списочную численность работников на 20 мая.
22. На предприятии установлен режим работы – 6 дн. В неделю. При 40-часовой рабочей недели это составит 6,67 часов в день (40:6). Определить среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число работающих дней за месяц равно 26. все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дн.
23. Определить среднесписочную численность работников предприятия за год на основании данных по месяцам, приведенных в табл.

**Таблица**

Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц
Январь	50	Июль	64
Февраль	53	Август	61
Март	60	Сентябрь	60
Апрель	62	Октябрь	65
Май	68	Ноябрь	68
Июнь	64	Декабрь	72
<b>Итого</b>			<b>747</b>

24. На основании приведенных в таблице данных оценить динамику движения персонала предприятия за год.

**Таблица**

Показатели	Численность работников
------------	------------------------



Списочная работников за год	численность	205
Принято на работу		42
Уволено с работы, в том числе по следующим причинам		41
по собственному желанию		15
по сокращению штата		6
призыв на военную службу		1
уход на пенсию		4
окончание срока трудового договора		4
по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины		11

25. Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, в июне 120, июле 150, августе 150, сентябре 130, октябре 96 человек. Определить среднесписочную численность работников за год.
26. Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 18,50 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: январь – 21 день, февраль – 20 дней, март – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.
27. Определить сумму премии за I квартал, если оклад рабочего 2 500 руб., фонд рабочего времени составил: январь – 21 рабочий день, февраль – 20 рабочих дней, март – 22 рабочих дня. Фактически отработано: январь – полный месяц, февраль – 5 дней больничных, март – 3 дня отпуска. Премия выплачивается за квартал в размере 40% от заработной платы за фактически отработанное время.
28. Задача 3. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.
29. Рабочий – повременщик III разряда (тарифная ставка Тст-4 руб.) отработал за месяц 172 часа + 4 часа простой по вине администрации (оплачивается в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час). В ночные смены отработано 72 часа. За ночные смены доплата составляет 40% Тст. Рассчитать заработную плату за месяц.
30. Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
31. Рабочий – сдельщик V разряда обработал за месяц 3 200 деталей годных (расценка = 0,75 руб.) и 100 деталей бракованных (расценка снижена на 20%). Рассчитать его сдельный заработок за месяц.
32. Рабочий – станочник за месяц (170 часов) обработал 570 деталей (расценка 5,40 руб.). Определить его заработок при сдельно – прогрессивной оплате труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 50%. Норма выработки – 3 изделия в час.
33. Рабочий за месяц изготовил 240 деталей, выполнив норму на 120%. Расценка за 1 деталь = 11 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх 100% нормы производится по расценке, увеличенной в 1,5 раза. Определить сумму заработной платы в условиях сдельно – прогрессивной оплаты труда.

34. Бригада столяров изготовила за месяц 20 изделий. Расценка за 1 единицу составляет 400 руб. Фактически отработано: Андреев V раз. Тст = 10 руб. Вр. факт = 176 час. КТУ = 1,1 Николаев IV 9 руб. 160 час. 0,8 Попов V 10 руб. 168 час. 1,0 Сделать распределение заработка в бригаде
35. Начальник смены отработал за месяц 19 рабочих дней, 3 дня – болел. Оклад его 17000 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
36. Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 125 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: апрель – 21 день, май – 20 дней, июнь – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	Продвинутый
			ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
			ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на	

				практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	
		<b>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>	<b>ОПК-1.2.</b> Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне) <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> выбирать оптимальные решения профессиональных задач	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«хорошо»/ «зачтено»</b>	<b>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b>	<b>ОПК-4.1.</b> Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<b>Знает верно с незначительными затруднениями:</b> инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур <b>Умеет верно незначительными затруднениями:</b> анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	<b>Повышенный</b>
			<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	<b>Знает верно с незначительными затруднениями:</b> методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов <b>Умеет верно незначительными затруднениями:</b> использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	

			<p>ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности</p>	<p><b>Знает верно с незначительными затруднениями:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности <b>Умеет верно незначительными затруднениями:</b> применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p>	
		<p><b>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b></p>	<p>ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p><b>Знает верно с незначительными затруднениями:</b> основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне) <b>Умеет верно незначительными затруднениями:</b> выбирать оптимальные решения профессиональных задач</p>	
<p><b>50 – 69 баллов</b></p>	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено»</p>	<p><b>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b></p>	<p>ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур <b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур</p>	<p><b>Базовый</b></p>
			<p>ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности</p>	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов</p>	

				<p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности</p>	
			ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p>	
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне)</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> выбирать оптимальные решения профессиональных задач</p>	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p><b>Не знает на базовом уровне с ошибками:</b> инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне с ошибками:</b> анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур</p>	Компетенции не сформированы
			ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы	<p><b>Не знает на базовом уровне с ошибками:</b></p>	

			проектов и новых направлений деятельности	методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов <b>Не умеет на базовом уровне с ошибками:</b> использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности	
			ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<b>Не знает на базовом уровне с ошибками:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности <b>Не умеет на базовом уровне с ошибками:</b> применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	
		<b>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>	ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>Не знает на базовом уровне с ошибками:</b> основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне) <b>Не умеет на базовом уровне с ошибками:</b> выбирать оптимальные решения профессиональных задач	