

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 31.05.2022 10:06:12

Уникальный программный ключ

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f19c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

наименование	<u>ПМ 01 Управление ассортиментом товаров</u>
профессионального	<u>МЛК 01.01 Основы управления</u>
модуля	<u>ассортиментом товаров</u>
код, специальность	<u>38.02.05. Товароведение и экспертиза качества</u>
	<u>потребительских товаров</u>

Краснодар,

2022

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
специальности
«Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»
Протокол № 4
от 12.01.2022

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего
профессионального образования 38.02.05
Товароведение
и экспертиза потребительских товаров

Председатель предметно-цикловой
комиссии



В.Р. Поддубная



С.П.Боярская

Составители (авторы): Панарина А. И., Поддубная В.Р. преподаватели ОСПО Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Поддубная В.Р., преподаватель СПО КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рецензент: Талько И.Н., директор ООО «Агроторг»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ).....	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения примерной программы

Программа профессионального модуля (далее - примерная программа) МДК 01.01. «Основы управления ассортиментом товаров» – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по направлению подготовки товаровед-эксперт в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоком.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товара.

Программа профессионального модуля может быть использована для курсовой подготовки и переподготовки кадров.

1.2 Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины

Для изучения (ПМ 01.) МДК 01.01. «Управление ассортиментом товаров» студент обладает знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин при реализации программы среднего общего образования на 2 курсе «Теоретические основы товароведения», «Организация и технология коммерческой деятельности»

1.3 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в стимулировании сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- проводить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товарные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования, к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия наблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего: **144** – часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **96** часов, включая:

- лекции **46** часов;
- практические занятия **50** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **38** часов;
- консультации – **10** часов:

Учебной практики – 72 часа (две недели)

Дифференцированный зачет

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоком.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товара.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., консультации		
ПК 1.1	Раздел 1 Характеристика и свойства товаров.	4	4	2	-	4	-	-	-
ПК 1.1	Раздел 2 Процессы товародвижения в системе хозяйственных отношений торговых организаций	16	16	10	-	4	-	-	-
ПК 1.3	Раздел 3 Управление ассортиментом потребительских товаров.	30	30	14	-	14	-	-	-
ПК 1.4	Раздел 4 Понятие и сущность договорной работы в предприятиях торговли	10	10	6	-	4	-	-	-
ПК 1.2	Раздел 5 Торгово-технологическое оборудование	18	18	8	-	4	-	-	-
ПК 1.2	Раздел 6 Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле	8	8	6	-	4	-	-	-
ПК 1.2	Раздел 7 Охрана труда и безопасность труда	10	10	4	-	4	-	-	-
	Самостоятельная работа	38	-	-	-	-	-	-	-
	Консультации	10	-	-	-	-	-	-	-
	Всего:	144	96	50	0	38	10		0
ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5	Учебная практика	72						72	0

3.2 Содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Код ПК	
1	2	3	4		
МДК 0 1. 01. Основы управления ассортиментом товаров					
Раздел 1 Характеристика и свойства товаров.		4			
Тема 1.1 Введение. Товароведные характеристики, свойства и показатели товаров и структуры ассортимента	Содержание	2			
	1. Сущность ассортимента, его значение для деятельности предприятия, показатели структуры ассортимента.	2	2	ПК 1.1	
	2. Свойство и показатели, товароведная характеристика потребительских товаров				
	Практическая работа № 1		2		
	1. Современные требования к потребительским свойствам товаров, охарактеризовать показатели однородных групп (показать на примере продовольственных и непродовольственных товаров)	2			
Самостоятельная работа при изучении темы 1.1 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.		4			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Какую роль в деятельности торгового предприятия играет ассортиментная политика? 2. Необходимость обновления ассортимента в торговом предприятии 3. Охарактеризуйте ассортимент товаров в зависимости от характера потребностей 4. Что подразумевается под гармоничностью ассортимента? 5. Отличительные особенности видового ассортимента от марочного					

6. Показатели структуры ассортимента. Расчеты показателей по формулам и анализ полученных результатов				
Раздел 2 Процессы товародвижения в системе хозяйственных отношений торговых организаций		16		
Тема 2.1 Понятие и сущность процесса товародвижения, факторы, влияющие на процесс товародвижения	Содержание		2	ПК 1.1
	1.	Сущность и принципы рациональной организации процессов товародвижения в розничной торговой сети	2	
	Практическая работа № 2		2	
	1.	Источники и формы снабжения розничной торговой сети. Схемы завоза товаров	2	
	2.	Централизованная доставка товаров в магазины и ее экономическая эффективность, методы доставки		
Тема 2.2. Технологические процессы товародвижения: работа с клиентами, обработка полученных заказов, упаковка товаров, поддержание товарных запасов	Содержание		2	
	1.	Формирование клиентской базы предприятий производителей, посредников, поставщиков.	2	ПК 1.1
	2.	Техническое обеспечение обработки НТД		
	3.	Источники и формы снабжения торговой сети		
	4.	Порядок разработки рациональных схем завоза товаров в торговую сеть		
	5.	Обеспечение товарного качества и количества продукта в соответствии с требованиями упаковывания. Уровень товарных запасов		
	Практическая работа № 3		2	
	1.	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям продовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента. Применить образцы нормативных документов.	2	
	Практическая работа № 4		2	
	1.	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям непродовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента. Применить образцы нормативных документов.	2	
Тема 2.3 Формы документального сопровождения	Содержание		2	
	1.	Документооборот в системе хозяйственных отношений торговых организаций	2	2
	2.	Приемка товаров: основные правила и требования		

товародвижения. Условия и сроки хранения товаров. Товарные потери	3.	Способы выкладки и размещения товаров в торговом зале и складских помещениях магазина			ПК 1.2
	4.	Требования к условиям и режимам хранения продовольственных и непродовольственных товаров			
	Практическая работа № 5		2		
	1.	Нормативная сопроводительная документация в процессах товародвижения. Применить образцы нормативных документов: при приемке товаров по количеству и качеству, внутреннем перемещении товаров, составлении спецификаций на поставку, акты списания, инвентаризационные ведомости и др.	2		
	Практическая работа № 6		2		
	1.	Особенности приемки потребительских товаров в т.ч. скоропортящихся. Выкладка в торговом зале. Выявление недоброкачественной продукции. Товарные потери: акты списания. Разработка и внедрение мер по предупреждению и снижению товарных потерь. Проанализировать полученные результаты	2		
Самостоятельная работа при изучении тем 2.1-2.3 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Характеристика каналов распределения товаров 2. Виды упаковки продовольственных и непродовольственных товаров. Роль упаковки в обеспечении сохранности количества и качества продукта 3. Особенности характерные для перевозки грузов различными видами транспорта 4. Отличительные особенности актируемых нормируемых и не нормируемых товарных потерь 5. Особенности хранения продовольственных в том числе скоропортящихся товаров 6. Меры предупреждения и уменьшения товарных потерь 7. Процессы, проходящие при хранении продовольственных товаров 8. Влияние условий и режимов хранения на количественные характеристики товаров и на его качество 9. Осуществление приемки товаров однородных групп в предприятиях торговли 10. Различительные особенности срока хранения и сроков годности продукта					

Раздел 3 Управление ассортиментом потребительских товаров.		30		
Тема 3.1 Выявление потребности в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	Содержание	2		
	1. Формирование торгового ассортимента	2	2	ПК 1.3
	2. Анализ конъюнктуры потребительского рынка			
	3. Анализ тенденций развития спроса и предложения			
	4. Анализ развития и удовлетворения потребностей			
	5. Анализ ассортимента и планирование ассортиментной политики торгового предприятия			
	Практическая работа № 7	2		
1. Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям продовольственных и непродовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.	2			
Тема 3.2 Формирование торгового ассортимента с учетом поведения товаров на потребительском рынке	Содержание	2		
	1. Пути формирования торгового ассортимента	2		
	2. Нормирование и планирование ассортимента			
	Практическая работа № 8	2		
1. Нормирование и планирование товарных запасов в магазине: товарный запас, гарантийный запас, представительный запас. Рассчитать показатели товарных запасов ассортимента по поставщикам и производителям однородных групп товаров. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты.	2			
Тема 3.3 Управление ассортиментом товаров	Содержание	2		
	1. Методы управления ассортиментом		2	
	2. ABC – анализ. Оптимизация структуры ассортимента			
	Практическая работа № 9	2		
	1. Ознакомление с основными элементами формирования торгового ассортимента по таблицам разработанным компанией «Маркон». Применить образцы нормативных документов.	2		

		Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.			
Тема 3.4 Риски, связанные с разработкой новой продукции и внедрением ее в торговую сеть	Содержание		2		
	1.	Факторы, обуславливающие внедрение новой продукции в ассортимент торговой организации	2	2	
	2.	Способы получения новой продукции, риски, сопровождающие внедрение нового товара. Снижение рисков			
	Практическая работа №10		2		
	1.	Рассчитать показатели внедренного нового ассортимента по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.	2		
Тема 3.5 Анализ ассортимента продовольственных товаров	Содержание		2		
	1.	Ассортимент продовольственных товаров, потребительские свойства, товароведная характеристика	2	2	
	Практическая работа № 11		2		
	1.	Рассчитать показатели структуры ассортимента продовольственных товаров в магазине на примере отдела (секции) по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты, дать оценку удовлетворенности спроса и предложения	2		
Тема 3.6 Анализ ассортимента непродовольственных товаров	Содержание		2		
	1.	Ассортимент непродовольственных товаров, потребительские свойства, товароведная характеристика			
	Практическая работа № 12		2		
	1.	Рассчитать показатели структуры ассортимента непродовольственных товаров в магазине на примере отдела (секции) по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты, дать оценку удовлетворенности спроса и предложения	2		
	2.	Потребительские предпочтения. Задачи социологического исследования			
	Содержание		2		

Тема 3.7 Формирование и управление ассортиментом корпоративных товаров: приемка, выкладка, продажа с использованием ТСД. Услуги торговли.	1.	Требования к конкретным должностям и профессиям обслуживающего персонала			
	2.	Формирование ассортимента отдельных групп товаров: НТД, приемка, выкладка, правила продажи			
	Практическая работа № 13		2		
Тема 3.8 Мерчендайзинг: понятие, цели, основные процедуры.	1.	Приемка и продажа отдельных групп товаров (алкогольной продукции) в розничном предприятии: правила, требования, оформление НТД	2		
	Содержание		2	2	
	1.	Понятие и сущность мерчендайзинга в торговой сети.	2		
	2.	Сущность и принципы организации мерчендайзинга в торговом предприятии			
3.	Влияние мерчендайзинга на формирование ассортимента, товародвижение и покупательскую способность				
Самостоятельная работа при изучении тем 3.1-3.8 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			14		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Методы и сущность проведения анализа конъюнктуры потребительского рынка 2. Основные задачи формирования торгового ассортимента 3. Методы, используемые для прогнозирования конъюнктуры потребительского рынка 4. Нормированные и запланированные товарные запасы организаций торговли 5. Обновление ассортимента товаров 6. Формирование торгового ассортимента товаров с учетом их поведения на потребительском рынке 7. Марочные товары 8. Методы используемые для управления ассортиментом товаров 9. Мерчендайзинг в предприятиях розничной торговли					
Раздел 4 Понятие и сущность договорной работы в предприятиях торговли			10		
	Содержание		2		

Тема 4.1 Особенности договорной работы в системе хозяйственных отношений предприятий торговли различных форм собственности	1.	Особенности договорной работы в розничных торговых предприятиях	2	2	ПК 1.4
	2.	Особенности договорной работы в оптовых торговых предприятиях			
	3.	Особенности договорной работы в ИП предприятиях			
Тема 4.2 Виды, назначение и структура договоров с производителями, поставщиками-производителями, посредниками и потребителями	Содержание		1		
	1.	Структура, содержание, виды договоров в системе хозяйственных отношений торговых предприятий	2	2	
	2.	Этапы договорной работы в предприятиях торговли			
	Практическая работа № 14		2		
	1.	Ознакомление с структурой различных видов (предложенных образцов) договоров. Самостоятельно разработать и записать договор поставки товаров.	2		
Тема 4.3 Невыполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств сторонами	Содержание		1		
	1.	Претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	2	2	
	2.	Претензии покупателей. Работа с претензиями			
	3.	Формирование ответов на претензии покупателей			
	Практическая работа № 15		2		
	1.	Решение торговых ситуаций: претензии предъявленные покупателем, работа с претензией, действия организации, ответ на претензию	2		
	Практическая работа № 16		2		
1.	Решение торговых ситуаций: претензии предъявленные покупателем, работа с претензией, действия организации, ответ на претензию. Действия покупателя в случаях неудовлетворения претензии со стороны торговой организации	2			
Самостоятельная работа при изучении тем 4.1-4.3 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Виды договоров заключающих с поставщиками и потребителями					

2. Основные элементы структуры договора				
3. Контроль за выполнение договорных обязательств контрагентами				
4. Претензия, ее содержание				
5. Ответ на претензию. Действия торговой организации и конкретно продавца, торгового специалиста, руководителя				
Раздел 5 Торгово-технологическое оборудование		18		
Тема 5.1 Классификация, назначение и устройство технологического оборудования	Содержание	2	2	ПК 1.2
	1. Классификация, назначение и устройство технологического оборудования	2		
Тема 5.2 Немеханическое оборудование	Содержание	2	2	
	1. Механизация и автоматизация технологических процессов в предприятиях торговли. Складское немеханическое оборудование. Требование к эксплуатации и безопасности	2		
	Практическая работа № 17	2		
	1. По предложенным альбомам, планшетах, каталогам рассмотреть виды, типы немеханического оборудования. Изучить технические характеристики и назначение, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь. Показать на примере (рисунок) эксплуатационное назначение немеханического оборудования	2		
Тема 5.3 Весоизмерительное и фасовочное оборудование	Содержание	2	2	
	1. Особенности современного весового оборудования. Типы весоизмерительных приборов в розничной торговой сети. Технологические требования.	2		
	2. Особенности современного фасовочного оборудования. Типы фасовочного оборудования в розничной торговой сети. Технологические требования.			
	Практическая работа № 18	2		
	1. По предложенным альбомам, планшетах, каталогам рассмотреть виды, типы весоизмерительного оборудования. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь			
Содержание	2			

Тема 5.4 Контрольно-кассовое оборудование	1.	Особенности современного контрольно-кассового оборудования. Типы ККМ в розничной торговой сети. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Технологические требования.	2		
	Практическая работа № 19		2		
	1.	По предложенным альбомам, планшета, каталогам рассмотреть виды, типы ККМ. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь	2		
Тема 5.5 Холодильное оборудование	Содержание		2		
	1.	Особенности современного холодильного оборудования. Типы холодильного оборудования в розничной торговой сети используемые для продовольственных, в т.ч. скоропортящихся продуктов. Технологические требования.	2	2	ПК 1.2
	Практическая работа № 20		2		
	1.	По предложенным альбомам, планшета, каталогам рассмотреть виды, типы холодильного оборудования. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь. Показать на примере (по группам продтоваров) назначение и эксплуатацию холодильного оборудования.	2		
Самостоятельная работа при изучении тем 5.1-5.5 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Сущность использования современного технологического оборудования на складах торговых организаций и в торговом зале магазина 2. Характеристика стеллажного оборудования 3. Характеристика торгового оборудования для хранения, размещения товаров навалочных и насыпных 4. Современное фасовочное оборудование. Сохранение количества и качества продукта 5. ККМ в режиме онлайн. Современные ККМ: техническая характеристика, инновационные технологии					
Раздел 6 Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле			8	2	

Тема 6.1 Санитарно-эпидемиологические требования к организации, персоналу торговой организации, товару	Содержание		2		ПК 1.2
	1.	СанПиН к торговой организации, персоналу, товару. Обеспечение требований СанПиН. Нормативно-техническая документация по санитарно-эпидемиологическому надзору и контролю. Ответственность торговых организаций за невыполнение требований СанПиН.	2		
	Практическая работа № 21		2		
	1.	Ознакомление с нормативно-технической и законодательной документацией санитарно-эпидемиологического контроля и надзора. Работа с НТД.	2		
	Практическая работа № 22		2		
	1.	Решение торговых ситуаций. Требования СанПиН к торговой организации	2		
	Практическая работа № 23		2		
1.	Решение торговых ситуаций. Требования СанПиН к персоналу торговой организации и к товару	2			
Самостоятельная работа при изучении темы 6.1 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Требования СанПиН предъявляемые с товару 2. Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому контролю и надзору на таможенной границе и таможенной территории 3. Требования СанПиН к персоналу торговой организации 4. Требования СанПиН к торговой организации 5. Ответственность за невыполнение требований СанПиН торговых организаций и работников торговли					
Раздел 7 Охрана труда и безопасность труда			8		
Тема 7.1 Законы и нормативные правовые акты по охране труда.	Содержание		2		
	1.	Законы и нормативные правовые акты содержащие нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность торговых организаций	2	2	ПК 1.2

Производственный травматизм	2.	Обязанности работодателей в сфере охраны труда			
	3.	Обязанности работников в области охраны труда			
	Содержание		2		
	1.	Причины возникновения и профилактика производственного травматизма	2	2	
	Практическая работа № 24		2		
	1.	Решение торговых ситуаций: производственный травматизм	2		
Тема 7.2 Возможные последствия несоблюдения персоналом технологических процессов и производственных инструкций	Содержание		2		
	1.	Основные опасные действия, допускаемые работниками, а также руководителями и специалистами в торговых предприятиях. Фактические и потенциальные последствия деятельности	2	2	
	Практическая работа № 25		2		
	1.	Микробиологический и санитарный контроль воздуха закрытых помещений. Качественный и количественный анализ.			
	2.	Санитарно-микробиологическое исследование продовольственных товаров (по предложенным образцам).			
	3.	Санитарно-микробиологическое исследование непродовольственных товаров (по предложенным образцам).			
Самостоятельная работа при изучении тем 7.1-7.3 Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Законы и нормативные правовые акты содержащие нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность работников торговли и торговые организации 2. Причины возникновения производственных травм 3. Обязанности работников торговых организаций по обеспечению охраны труда и предупреждению травматизма 4. Взыскания на работников торговых организаций за несоблюдение требований по охране труда					

5. Взыскания на руководителей торговых организаций, в каких случаях?			
Итого самостоятельная работа	38		
Консультации	10		
Учебная практика УП 0.1	72		
Виды работ: - анализ ассортиментной политики торговой организации; - участие в приемке товаров по количеству и качеству; - рассчитать показателей ассортимента (структуры, полноты, широты, устойчивости); - рассчитать коэффициент обновления ассортимента товаров, рациональности структуры ассортимента; - работа по составлению претензий к поставщикам; - изучение правил размещения товаров на хранение; - изучение правил и методов подготовки товаров к продаже, и выкладки в торговом зале; - изучение торгового оборудования; - участие в инвентаризации; - оформление договоров и сопроводительной документации; - изучение товарных потерь в магазине, их расчет и списание; - управление ассортиментом в предприятиях торговли.			
	Всего	144	
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, слайдов); - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).			

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета: «Товароведение потребительских товаров» и кабинета для проведения практических занятий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места для обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- каталоги, альбомы;
- образцы потребительских товаров;
- плакаты, наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Куликова Н.Р. и др. Управление ассортиментом товаров – Учебное пособие Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» в качестве учебного пособия для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО, Москва «Альфа», «ИНФРА»-М», 2020 г.
2. Неверов А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учеб. Для НПО и учебное пособие для СПО- М. Проф.Обр.Издат, 2020
3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7.<http://znanium.com/bookread.php?book=250673>
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2020. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-106-6, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415319>
5. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-01736-0.

Федеральные законы и нормативные документы:

1. «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 09.01.2009 с изменениями и дополнениями от 17.02.2007 ФЗ-212
2. «О качестве и безопасности продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2008 Постановление правительства Р.Ф.
3. ГОСТ 13784-70 «Волокна и нити текстильные. Термины и определения».
4. ГОСТ 4.3-83 «Система показателей качества продукции. Ткани и штучные изделия чистольняные, льняные, полульняные бытового назначения. Номенклатура показателей».
5. ГОСТ 4.4-78 «Система показателей качества продукции. Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, штапельные и смешанные, бытового назначения. Номенклатура показателей».
6. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения».
7. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли».
8. ГОСТ Р 51305-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу».
9. ГОСТ 16504-70 «Качество продукции. Контроль испытания. Термины и определения

Дополнительные источники:

1. А.Н. Неверова Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебное пособие для средн. проф. Образ. ИЦ Академия, Москва, 2020г.,с. 464
2. Н.С. Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. (Серия «Среднее профессиональное образование»). Феникс, Ростов-на Дону, 2019г., с.379
3. О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С.Носова Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. (Серия «Среднее профессиональное образование»). ИНФРА - М, 2019г., с.336
4. Т.А. Качурина, Т.А. Лаушкина Товароведение пищевых продуктов: рабочая тетрадь: Учебное пособие для нач. средн. образ. Академия, Москва, 2017г., с. 96
5. А.Д. Покусаева, Л.А. Пашкевич Товароведение потребительских товаров. Учебник.ИНФРА -М, ФОРУМ, Москва, 2020г., с. 384
6. В.А. Тимофеева Товароведение продовольственных товаров. Учебник. 10-е изд. ,доп. ФЕНИКС, Ростов - на - Дону, с. 473, 2019
7. 1. Вилкова С.А. и др. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров- М. Деловая литература, 2020
8. Гусейнова Т.С. и др. Товароведение швейных и трикотажных изделий – М. Экономика,2017
9. Л.Г. Елисеева и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. - М: Проф.Обр.Издат, 2020г.
10. Жарикова Г.Г. Микробиология продовольственных товаров. Санитария и гигиена. – М.,: Академия, 2018г.
11. Иванов М.Н. и др. Товароведение обувных товаров М. Экономика, 2020.
12. Игнатенко В.Б. Дефекты обуви. Учебная лекция. М. ОЦИКРТ. 2020.
13. А.Н. Неверов, Т.И. Чалых и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. -М: Проф.Об.рИздат, 2021г.
14. А.Н. Неверов, Т.И.Чалых и др. Товароведение и экспертиза промышленных товаров. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. - М: Проф.Обр.Издат, 2021г.

Интернет-ресурсы:

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России - <http://www.minfin.ru>

2 Инновационные технологии в потребительской сфере, реформы, экспертиза качества товаров, международные отношения по инновациям и др.

Контроль качества товаров- <http://www.nalog.ru>

3 Теория и практика товароведения - <http://www.roskaza.ru>

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентного подхода при освоении модуля предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций).

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек, что способствует индивидуализации обучения, повышению качества обучения.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» является освоение теоретических знаний по обязательной учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Теоретические занятия проводятся в учебном кабинете товароведение продовольственных товаров, либо товароведение непродовольственных товаров; практические работы в кабинете для проведения практических занятий.

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля. В задачи курса входит показ профессиональной значимости теоретических знаний, формирование умений и навыков, необходимых для применения в условиях моделирующих практическую деятельность товароведов. Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Для успешного освоения профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе и курсовой работе). Аудиторные практические занятия, дают возможность студентам, в виде игры дать экспертную оценку качеству товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, повышать конкурентоспособность реализуемых товаров. Также обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений и достигать наилучших результатов в профессии. Решение этих задач будет достигаться путем применения активных методов и средств обучения – проблемного изложения лекционного материала, решения ситуационных задач и проведения деловых игр. Программой предусмотрена производственная практика для получения студентами первичных профессиональных навыков и экскурсии на предприятия оптовой и розничной торговли.

С целью закрепления полученных теоретических и практических умений, развития творческой активности программой предусмотрено самостоятельная работа студентов проводимая вне аудиторных часов. Самостоятельная работа включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, проведение исследований, отработку практических умений, и способствует развитию познавательной активности,

творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций. Консультационная помощь обучающимся оказывается в форме групповых и индивидуальных занятий.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля; опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере обязателен; обязательная стажировка в профильных организациях не реже одного раза в год.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогический состав:

- специалисты с высшим профессиональным образованием по профилю модуля;
- опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере обязателен;
- обязательная стажировка в профильных организациях не реже одного раза в 3 года

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	<ul style="list-style-type: none"> - определение покупательского спроса; - составление анкет для опроса покупателей; - определение местоположения магазина и его влияние на покупательский спрос 	<p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p> <p>Текущий контроль по темам МДК</p>
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	<ul style="list-style-type: none"> - изучение ассортимента потребительских товаров; - определение основных производителей и поставщиков потребительских товаров; - заключение договоров на поставку товаров; - проводить работу с потребителями продукции в рамках ассортиментной политики магазина 	<p>Текущий контроль по темам МДК</p> <p>Экспертная оценка за выполнение задания на учебной практике и на практических занятиях.</p>
ПК 1.3. Управлять товарными запасами	<ul style="list-style-type: none"> - выявление потребностей в товаре; - определение уровня технического оснащения магазина для размещения товаров на хранение; - расчет необходимости в товарных запасах 	<p>Текущий контроль по темам МДК</p> <p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p>
ПК1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	<ul style="list-style-type: none"> - заполнение необходимых документов на поставку товаров; - заполнение необходимых документов на реализацию товаров 	<p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p> <p>Текущий контроль по темам МДК</p>

Результаты (освоенные компетенции)	общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		- объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; - проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.)	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		- организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области качества и экспертизы товаров; - оценка эффективности и качества выполнения.	Экспертная оценка решения ситуационных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		- определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; - оценивание последствий принятых решений.	Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные ресурсы; - использование локальной сети для получения информации от преподавателя.	Текущий контроль в форме: защиты работы на практическом занятии; - контрольных работ по темам МДК
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационные технологии.		-корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач; - владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, применение в профессиональной деятельности.	Текущий контроль в форме: защиты работы на практическом занятии; - контрольных работ по темам МДК
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,		- взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами	Наблюдение за поведением и ролью обучающегося в

руководством, потребителями.		коллективе, в общении с руководством и с клиентами.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- обоснованность постановки цели, выбора и способов решения профессиональных задач; - способность сделать общий вывод по результатам работы в группе; - способность доказать правильность своего решения, от которого зависит общая оценка работы группы.	Наблюдение за поведением и ролью обучающегося в коллективе, в общении с руководством и с клиентами.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- определять задачи профессионального и личностного развития; - заниматься самообразованием; - осознанно планировать повышение квалификации.	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- эффективность и качество выполнения профессиональных задач в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Наблюдение и экспертная оценка на практических и занятиях и в при выполнении работ учебной, и производственной практик

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Преподаватели

Панарина А.И., Поддубная В.Р.

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)