Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.09.2023 13:34:19
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a907dc31fdc1bba6ac5a1f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

г. Краснодар
2023 г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
Специальности Коммерция (по отраслям)

Протокол № 6

от 12 января 2023 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии

О.А. Колесникова

Подпись Инициалы Фамилия

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерство образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г.

Зав.отделением СПО

С.А. Марковская

Подпись Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Поддубная В.Р., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Колесникова О.А., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Мищерина М.В. преподаватель ОСПО Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Пояснительная записка

Программа государственной (итоговой) аттестации (ГИА) разработана в соответствии с:

- Законом Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.06.2014 г., №539;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19 января 2023 г. № 37 «О внесении изменений в Порядок проведения ГИА по образовательным программам СПО, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800»;
- Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО от 26 апреля 2023 г. № П-205 «Об утверждении графика проведения демонстрационных экзаменов по программам среднего профессионального образования на 2023 год»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 марта 2020 года № 103 «Об утверждении временного порядка реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 20.07.2015 г. № 06-846 «О направлении Методических рекомендаций» (Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена);
- Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2020 года № Р-36 «О внесении изменений в приложении к распоряжению Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2019 года № Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма Демонстрационного экзамена»;
- Положением об отделении среднего профессионального образования Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова от 01.09.2022.

Целью государственной (итоговой) является установление степени готовности студента отделения среднего профессионального образования (ОСПО) к самостоятельной деятельности, сформированности профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Предметом ГИА выпускника по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) на основе ФГОС СПО является оценка качества подготовки выпускников, которая осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Главной задачей по реализации требований ФГОС СПО является реализация практической направленности подготовки специалистов со средним профессиональным образованием. Поэтому при разработке программы ГИА учтена степень использования

наиболее значимых профессиональных компетенций и необходимых для них знаний и умений.

Требования к выпускной квалификационной работе доведены до студентов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. Студенты ознакомлены с содержанием, методикой выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) и критериями оценки результатов защиты за шесть месяцев до начала ГИА. К государственной (итоговой) аттестации допускаются студенты ОСПО, выполнившие все требования ППССЗ и успешно прошедшие промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом специальности.

В данной программе определены:

- вид государственной (итоговой) аттестации;
- материалы по содержанию ГИА;
- сроки проведения ГИА;
- этапы и объем времени на подготовку и проведение ГИА;
- условия подготовки и процедуры проведения ГИА;
- материально-технические условия проведения ГИА;
- состав экспертов уровня и качества подготовки выпускников в период ГИА;
- тематика, состав, объем и структура задания студентам ОСПО на ГИА;
- перечень необходимых документов, представляемых на заседаниях государственной экзаменационной комиссии;
- форма и процедура проведения ГИА;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников.

1. Паспорт программы государственной (итоговой) аттестации

1.1. Область применения программы ГИА

Программа ГИА является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности:

1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.
2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.
4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

1.2. Цели и задачи государственной (итоговой) аттестации

Целью ГИА является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся ФГОС СПО. Государственная (итоговая) аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

1.3. Количество недель, отводимых на государственную (итоговую) аттестацию

Таблица 1.

Индекс	Наименование цикла	Количество недель
ГИА.00	**Государственная (итоговая) аттестация**	**6**
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	2
ГИА.02	Выполнение задания демонстрационного экзамена	1
ГИА.03	Подготовка выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	2
ГИА.04	Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	1

2. Структура и содержание государственной (итоговой) аттестации

2.1. Сроки, этапы, объем времени и сроки на подготовку и проведение государственной (итоговая) аттестации выпускников

Согласно учебному плану основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), а также календарному графику учебного процесса на 2023 – 2024 учебный год устанавливаются следующие этапы, объем времени и сроки проведения ГИА (таблица 2):

Таблица 2

№	Этапы подготовки и проведения ГИА	Объем времени в неделях	Сроки проведения[1]
1.	Подбор и анализ материалов для дипломной работы в период преддипломной практики	4	с 20 апреля по 17 мая
2.	Подготовка к демонстрационному экзамену	2	с 08 июня по 21 июня
3.	Выполнение задания демонстрационного экзамена	1	с 22 июня по 28 июня
4.	Подготовка выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	2	с 08 июня по 21 июня
5.	Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы):	1	с 01 июня по 07 июня

2.3. Условия подготовки государственной (итоговой) аттестации

Процедура подготовки ГИА включает следующие организационные мероприятия (таблица 3):

Таблица 3

№ п/п	Содержание деятельности	Сроки исполнения	Ответственные
1	Определение общей тематики, состава, объема и структуры дипломных работ	Декабрь	Зав. отделением СПО, председатели ПЦК, руководители ВКР.
2	Проведение собрания в группах «О государственной (итоговой) аттестации»	Декабрь	Зав. отделением СПО
3	Определение индивидуальной тематики дипломных работ для студентов: - разработка индивидуальной тематики дипломных работ; - рассмотрение и утверждение индивидуальной тематики; - подготовка проекта приказа об утверждении тематики ВКР; - объявление индивидуальной тематики дипломных работ студентам для выбора; - предварительное закрепление тематики ВКР за студентами по личным заявлениям студентов. Подготовка проекта приказа о закреплении тематики ВКР	Декабрь	Зав. отделением СПО, председатели ПЦК, руководители ВКР.

4	Подготовка и оформление бланков заданий на ВКР и календарных графиков выполнения ВКР для студентов	Апрель	Зав. отделением СПО
5	Составление графика проведения консультаций по выполнению ВКР у руководителей ВКР	Апрель	Зав. отделением СПО
6	Оформление информационного стенда «Государственная (итоговая) аттестация выпускников»	Апрель	Зав. отделением СПО
7	Проведение заседания педагогического совета о допуске выпускников к ГИА	Апрель	Зав. отделением СПО
8	Подготовка проекта приказа об организации ГИА (допуске студентов к ГИА)	Апрель	Зав. отделением СПО
9	Проведение собрания в группах «Об организации ГИА выпускников 2023г.» с выдачей задания и календарного графика на дипломную работу	Апрель	Зав. отделением СПО
10	Подготовка к демонстрационному экзамену	Май	Зав. отделением СПО
11	Организация консультаций по выполнению дипломных проектов	Май-июнь по графику	Зав. отделением СПО, руководители ВКР.
12	Контроль за ходом выполнения дипломных работ студентами	Май-июнь	Зам. директора по СПО, зав.отделением СПО.
13	Выполнение задания демонстрационного экзамена	Июнь	Зам. директора по СПО, зав.отделением СПО.
14	Подготовка проектов приказов «О допуске студентов к защите дипломных проектов на заседаниях ГЭК»	Июнь	Зав. отделением СПО
15	Организация заседаний ГЭК Подготовка аудитории и документов, представляемых на заседаниях ГЭК	Июнь по графику	Зав. отделением СПО, секретари ГЭК.

2.4. Форма и процедура проведения государственной (итоговой) аттестации

Организация выполнения студентами и защиты дипломных работ включает следующие этапы (таблицы 4,5):

1 этап Выполнение ВКР

Таблица 4

Этап выполнения	Содержание выполнения	Период выполнения[1]
Подготовка	Сбор, изучение и систематизация исходной информации, необходимой для разработки темы работы	с 20 апреля по 31 мая
Разработка	Решение комплекса профессиональных задач в соответствии с темой и заданием дипломной работы,	

	разработка формы и содержания представления работы	
Оформление	Оформление всех составных частей работы в соответствии с критериями установленными заданием и требованиями, подготовка презентации работы	

2 этап Контроль за подготовкой к демонстрационного экзамена студентами и оценка качества выполнения задания демонстрационного экзамена

Таблица 5

Вид контроля	**Эксперт**	**Содержание контроля**	**Период контроля**
Текущий	Преподаватели спец. дисциплин и проф.модулей	Подготовка к демонстрационному экзамену	с 08 июня по 21 июня
Итоговый	Зам. директора по СПО	Выполнение задания демонстрационного экзамена	с 22 июня по 28 июня

3 этап Контроль за выполнением студентами ВКР и оценка качества их выполнения

Таблица 5

Вид контроля	**Эксперт**	**Содержание контроля**	**Период контроля**
Текущий	Руководитель ВКР	Поэтапная проверка в ходе консультаций выполнения студентом материалов ВКР в соответствии с заданием	с 18 мая по 31 мая

2.5. Содержание государственной (итоговой) аттестации

2.5.1. Демонстрационный экзамен

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы), которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен - это модель независимой оценки качества подготовки кадров, содействующая решению нескольких задач системы профессионального образования и рынка труда без проведения дополнительных процедур. Соответствующая процедура обеспечивает качественную экспертную оценку в соответствии с нормативными документами ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования».

Демонстрационный экзамен проводится с целью определения у студентов и выпускников уровня знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности в соответствии с нормативными документами ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования».

Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов (при наличии) и с учетом оценочных материалов (при наличии), разработанных Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования».

Процедура проведения ДЭ обеспечивает качественную экспертную оценку в соответствии с нормативными документами ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования», так как в предполагаемой модели экспертное участие, в том числе представителей работодателей требует подтверждения квалификации с требованиями ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования».

Выпускники, прошедшие аттестационные испытания в формате демонстрационного

экзамена получают возможность:

а) одновременно с подтверждением уровня освоения образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования».

б) подтвердить свою квалификацию по отдельным профессиональным модулям, востребованным предприятиями-работодателями и получить предложение о трудоустройстве на этапе выпуска из образовательной организации,

2.5.2. Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)

2.5.2.1. Содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа проводится в целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Для проведения аттестационных испытаний выпускников по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) устанавливается тематика выпускных квалификационных работ, в основе которой положены вопросы учета и анализа имущества, обязательств организации и финансовых результатов.

Индивидуальная тематика разрабатывается руководителями выпускных квалификационных работ. Тематика выпускных квалификационных работ определяется по согласованию с работодателем, утверждается приказом директора Краснодарского филиала. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы из предложенного перечня тем, одобренных на заседании ПЦК, согласованных с представителем работодателя. Выпускник имеет право предложить на согласование собственную тему дипломной работы, предварительно согласованную с работодателем. Обязательным требованием для ВКР является соответствие ее тематики содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и предъявление к оценке освоенных обучающимся компетенций. Закрепление темы выпускных квалификационных работ за студентами и назначение руководителей ВКР осуществляется путем издания приказа директора филиала.

Тематика должна:

- соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, техники, производства, экономики и культуры;
- создать возможность реальной работы с решением актуальных практических задач и дальнейшим использованием, и внедрением материалов работы в конкретное производство, организацию бухгалтерского учета в организации;
- быть достаточно разнообразной для возможности выбора студентом темы в соответствии с его индивидуальными способностями.

Перечень тем по ВКР разрабатывается преподавателями междисциплинарных курсов в рамках профессиональных модулей.

Тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложение 1.

2.5.2.2. Состав, объем и структура выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Для обеспечения единства требований к выпускным квалификационным работам студентов устанавливаются общие требования к составу, объему и структуре ВКР.

Структура ВКР:

а) введение;

б) основная часть:

- теоретическая часть;

- опытно-экспериментальная часть (практическая);

в) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов;

г) список используемых источников;

д) приложения.

При необходимости в дипломной работе, кроме описательной части, может быть представлена графическая часть и приложения. Объем ВКР должен составлять не менее 30 и более 50 страниц машинописного текста.

2.5.2.3. Защита выпускных квалификационных работ (дипломных работ)

К государственной (итоговой) аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академические задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Для допуска к защите ВКР студент предоставляет зам. директора по СПО следующие документы:

- отзыв руководителя ВКР;
- рецензию, оформленную рецензентом.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), с участием не менее двух третей ее состава. Заседания ГЭК проводятся в соответствии с годовым календарным графиком учебного процесса в период с 01 июня по 07 июня по графику:

- продолжительность одного заседания не более 6 часов;
- в течение одного заседания рассматривается защита не более 12 дипломных работ;
- на защиту студентом дипломного проекта отводится до 20 минут.

Процедура защиты ВКР включает:

- доклад студента (5 – 7 минут), в течение которых студент кратко освещает цель, задачи и содержание работы с обоснованием принятых решений. Доклад сопровождается мультимедиа презентацией и другими материалами;
- чтение секретарем отзыва и рецензии на выполненную ВКР;
- объяснения студента по замечаниям рецензента;
- вопросы членов комиссии и ответы студента по теме ВКР и профилю специальности.

Заседания ГЭК протоколируются секретарем и подписываются всем составом ГЭК. В протоколе записываются:

- итоговая оценка выполнения и защиты ВКР;
- присуждение квалификации;
- особые мнения комиссии.

Решение об оценке за выполнение и защиту ВКР, о присвоении квалификации принимается ГЭК, на закрытом совещании после окончания защиты всех назначенных на данный день работ. Решение принимается простым большинством голосов.

Решение ГЭК об оценке выполнения и защиты ВКР студентом, о присвоении квалификации «бухгалтер» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) торжественно объявляется выпускникам председателем ГЭК в день защиты, сразу после принятия решения на закрытом совещании.

3. Условия реализации программы государственной (итоговой) аттестации

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ГИА на этапе подготовки к государственной (итоговой) аттестации осуществляется в учебных кабинетах Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова.

Оборудование кабинетов:

- Рабочее место преподавателя.
- Рабочие места обучающихся ;
- Стационарная доска.
- Интерактивная панель
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
- Принтер;
- Учебно-наглядные пособия (плакаты)

Программное обеспечение

- ОС Microsoft Windows 10
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus OLP NL AE
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
- Google Chrome
- Программное обеспечение утилита PeaZip
- Adobe Flash Player
- Adobe Reader DC

При выполнении ВКР выпускнику предоставляются технические и информационные возможности:

- центра современных информационно-вычислительных технологий Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова;
- компьютеры, интерактивная доска;
- программное обеспечение;
- электронная библиотечная система.

Для защиты ВКР отводится специально подготовленный кабинет Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова по улице Садовая, 23.

Оснащение кабинета:

- рабочие места для членов ГЭК;
- рабочие места для выпускников;
- Стационарная доска.
- Интерактивная панель
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
- Принтер;
- Программное обеспечение
- ОС Microsoft Windows 10
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus OLP NL AE
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
- Google Chrome
- Программное обеспечение утилита PeaZip
- Adobe Flash Player
- Adobe Reader DC

3.2. Информационно-документационное обеспечение ГИА

1. Программа государственной (итоговой) аттестации выпускников отделения среднего профессионального образования Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова.
2. Методические указания по подготовке и выполнению выпускной квалификационной работы.
3. Федеральные законы и нормативные документы:
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.06.2014 г., №539;
5. Оценочные материалы для Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № R11 «Предпринимательство»
6. Литература по специальности.
7. Периодические издания по специальности.

3.3. Кадровое обеспечение государственной (итоговой) аттестации

К организации и проведению демонстрационного экзамена по нормативным актам ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования» допускаются:

- сертифицированные эксперты ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования»;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования» и имеющие свидетельства о праве проведения корпоративного или регионального чемпионата.
- эксперты, прошедшие обучение, организованное ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования» и имеющие свидетельства о праве проведения демонстрационного экзамена;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования» и имеющие свидетельства о праве оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена.

Количественный состав Экспертной группы по каждой компетенции определяется Главным экспертом, который её возглавляет, если иное не предусмотрено решением ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования» или уполномоченных им лиц. На время проведения экзамена из состава Экспертной группы назначается Технический эксперт, отвечающий за техническое состояние оборудования и соблюдение всеми присутствующими на площадке лицами, правил и норм охраны труда и техники безопасности.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Требования к квалификации членов государственной экзаменационной комиссии ГИА: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Кандидатура председателя ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ на основании решения Ученого совета Университета. Персональный состав ГЭК по специальности утверждается приказом РЭУ им. Г.В.Плеханова. Руководители ВКР и рецензенты ВКР утверждаются распоряжением директора Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова.

4. Оценка результатов государственной (итоговой) аттестации

4.1. Оценка демонстрационного экзамена и выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

В основе оценки результатов сдачи демонстрационного экзамена и выпускной квалификационной работы (дипломной работы) лежит пятибалльная система.

Уровень знаний студента определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства, проводимых союзом либо международной организацией «WorldSkills International», осваивающих образовательные программы, засчитываются в качестве оценки «отлично» по демонстрационному экзамену.

Проведение демонстрационного экзамена регламентируется нормативными актами ФГБОУ ДПО образования «Институт развития профессионального образования».

Результаты демонстрационного экзамена представляются в баллах, разработанных на основании характеристик компетенций, определяемых техническим описанием. Все баллы и оценки регистрируются в системе CIS. Перевод баллов в оценку осуществляется согласно Методических рекомендаций о проведением аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена, утверждённых Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 01 апреля 2019 года № Р-42 и Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2020 года № Р-36 «О внесении изменений в приложении к распоряжению Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2019 года № Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма Демонстрационного экзамена»

Таблица

Оценка ГИА	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного качества баллов к возможному (в %)	0,00%-19,99%	20,00%-39,99%	40,00%-69,99%	70,00%-100,00%

При проведении ГИА (защиты ВКР) учитываются следующие критерии:

- уровень освоения студентом материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин и модулей;
- уровень практических умений, продемонстрированных выпускником при выполнении ВКР;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать производственные задачи при выполнении ВКР;
- обоснованность, чёткость, лаконичность изложения сущности темы ВКР;
- гибкость и быстрота мышления при ответах на поставленные при защите ВКР вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности организации, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительные отзывы руководителя и рецензента;
- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения по улучшению положения организации, эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности организации, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- имеет положительный отзыв руководителя и рецензента;
- при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности организации, эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы,

графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности организации, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;
- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;
- при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности организации, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях
- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;
- в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания
- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случаи наличия, обучающихся по образовательной программе

5.1 Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случаи наличия обучающихся по образовательной программе

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учётом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых: задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде

электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих с тяжёлыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжёлыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

Председатель предметно-цикловой комиссии специальности Коммерция (по отраслям) _____ О.А. Колесникова

СОГЛАСОВАНО
Председатель Государственной экзаменационной комиссии

_____ И.Р. Ожев

«14» 01 2023 г.

Рассмотрено на заседании педагогического совета отделения среднего профессионального образования

Протокол от «14» 01 2023 г. № 4

Зав.отделением СПО

_____ С.А. Марковская

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Наименование темы выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1	Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
2	Организация и технология выполнения складских операций и их совершенствование (на примере торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
3	Организация хранения товаров в розничном предприятии.	ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества товаров
4	Организация и технология продажи товаров в торговом предприятии, пути их совершенствования.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
5	Роль и значение технологических процессов в организации коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
6	Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
7	Качество торгового обслуживания и его влияние на эффективность работы предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
8	Организация и каналы распространения коммерческой информации (на при-мере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
9	Особенности информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия (на примере…).	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
10	Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики (на примере торговой организации).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
11	Анализ и совершенствование товарной политики предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
12	Формирование торгового ассортимента (на примере торговой организации).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
13	Разработка ассортиментной политики (на примере торговой организации).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ 02.Организация и проведение

		экономической маркетинговой деятельности
14	Управление товарным ассортиментом в розничной торговой организации (на примере торговой организации)	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
15	Планирование и организация закупок товаров торговым предприятием (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
16	Анализ хозяйственных связей розничных торговых предприятий и пути их совершенствования.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
17	Совершенствование организации снабжения и производства на коммерческом предприятии.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
18	Совершенствование системы закупок и продаж в оптово-посреднической фирме	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
19	Совершенствование процессов снабжения на коммерческом предприятии.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
20	Совершенствование закупочной деятельности коммерческого предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
21	Совершенствование управления закупочной деятельности на розничном торговом предприятии (на примере…)	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
22	Совершенствование организационной деятельности отдела закупок коммерческого предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
23	Организация и планирование сбыта товаров на потребительском рынке (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
24	.Анализ и оценка эффективности сбытовой деятельности коммерческого предприятия (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
25	Организация коммерческой деятельности по розничной продаже товаров (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
26	Оптимизация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров (на примере торговой фирмы или оптовой базы).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
27	Анализ системы сбыта и продвижения товаров (на примере торговой организации).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии

		продавец
28	Услуги оптовой торговли и пути их совершенствования.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
29	Услуги розничной торговли и пути их совершенствования.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
30	Организация торговли в розничных торговых предприятиях.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
31	Организация торговли в оптовых предприятиях.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
32	Анализ сбытовой деятельности торгового предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
33	Транспортное обслуживание и его роль в коммерческой деятельности.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
34	Анализ эффективности коммерческой деятельности предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
35	Организация коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
36	Коммерческая работа торгового предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
37	Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
38	Коммерческая деятельность как фактор предпринимательства в торговых предприятиях.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
39	Особенности коммерческой деятельности в секторе оптовой торговли (на примере оптового предприятия)	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
40	Разработка рекомендаций по совершенствованию хозяйственного деятельности организации (на примере розничного торгового предприятия)	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
41	Формирование и управление товарными запасами на предприятии торговли.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
42	Совершенствование материально-	ПМ.01. Организация и управление торгово-

	технического снабжения на коммерческом предприятии	сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
43	Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
44	Организация и развитие электронной торговли в России (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
45	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
46	Инновационные направления в коммерции.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
47	Проектирование и повышение эффективности технологий лизинговых операций (на примере...).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
48	Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
49	Стратегическое управление торговым предприятием.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
50	Организация и пути совершенствования сбытовой деятельности предприятия.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
51	Организация изучения потребительского спроса в торговом предприятии.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
52	Сегментация потребительского рынка предприятия торговли.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
53	Организация закупок товаров потребительского назначения в розничном торговом предприятии.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
54	Выбор поставщиков товаров в коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
55	Формирование товарных запасов розничного торгового предприятия.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
56	Формирование ассортимента товаров в коммерческой деятельности предприятия	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности

	торговли.	ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
57	Ценовая стратегия предприятия торговли.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности
58	Мерчандайзинг на предприятиях розничной торговли.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности
59	Конкурентоспособность розничного торгового предприятия и пути ее повышения.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
60	Стратегическое управление торговым предприятием.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
61	Конкурентоспособность предприятия и пути ее укрепления.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
62	Ассортиментная политика предприятия торговли.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
63	Маркетинговая деятельность предприятия.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
64	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
65	Оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
66	Анализ и совершенствование товарной политики.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
67	Оценка влияния прогрессивных методов продаж на уровень конкурентоспособности торговых предприятий.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
68	Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
69	Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
70	Сравнительная характеристика типов предприятий розничной торговой сети и оценка эффективности их торговой деятельности	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
71	Формы и методы розничной продажи потребительских товаров, их	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-

	совершенствование на основе инноваций.	сбытовой деятельностью
72	Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
73	Организация продажи товаров в торговых организациях.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
74	Организация коммерческой деятельности торговых организаций.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
75	Повышение эффективности закупочной деятельности торговой фирмы.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
76	Совершенствование управления товарным ассортиментом на предприятиях розничной (оптовой) торговли.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
77	Формы и методы продажи товаров в оптовых торговых организациях.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
78	Реклама в коммерческой деятельности и оценка ее эффективности.	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
79	Товарные потери и меры по их предупреждению.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
80	Формирование торгового ассортимента предприятия розничной торговли.	ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
81	Анализ ассортимента товаров для формирования ассортиментной политики розничного предприятия.	ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
82	Особенности организации и управления коммерческой деятельностью в розничной торговле	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
83	Анализ маркетинговых мероприятий торгового предприятия	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
84	Оценка конкурентоспособности предприятия на примере торгового предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
85	Исследование уровня транспортного обеспечения коммерческой деятельности (на примере предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии

		продавец
86	Формирование товарного ассортимента, установление хозяйственных связей с покупателями и поставщиками (на примере предприятия)	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
87	Исследование уровня транспортного обеспечения коммерческой деятельности	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
88	Анализ ассортиментной политики и пути ее совершенствования, (на примере предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.03 Управление ассортиментом оценка качества товаров
89	Организация товароснабжения и доставки товаров в коммерческой деятельности предприятия	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
90	Рекламная деятельность и ее организация в коммерческой деятельности предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
91	Формирование маркетинговой стратегии розничной торговой организации (на примере)	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
92	Современные средства упаковки и пакетирования в торговле и их использование в торговых предприятиях	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
93	Рекламно-информационная работа (на примере предприятия).	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
94	Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка на примере торгового предприятия	ПМ 02.Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
95	Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
96	Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность предприятия.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
97	Оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли и её влияние на эффективность коммерческой деятельности.	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
98	Организация сбыта товаров и оценка его эффективности	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
99	Управление товарными запасами на предприятиях торговли	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец
100	Формирование материально-технической	ПМ.01. Организация и управление торгово-

	базы предприятий и эффективность её использования.	сбытовой деятельностью ПМ.04. Выполнение работ по профессии продавец