

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Программа вступительного испытания для поступающих на  
программы подготовки магистров по направлению  
**«Торговое дело»**

Москва

2017

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ**

### **Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ**

Торговля как составная часть сферы обращения. Экономическая сущность торговой услуги. Товар – предмет торговой деятельности. Место и роль торговли в процессе общественного воспроизводства. Взаимосвязь торговли с производством, распределением и личным потреблением. Торговля в структуре экономики, ее взаимосвязь с другими отраслями, кредитно-финансовой системой государственным бюджетом и денежным обращением. Функции торговли как отрасли экономики. Роль и место торговли в экономике РФ. Качественные характеристики современного состояния отрасли. Экономические и социальные проблемы и перспективы развития торговли.

### **Торговля и рынок**

Соотношение категорий "рынок" и "торговля". Элементы рынка и их реализация в торговле. Рынок потребительских товаров.

Классификация рынка потребительских товаров по товарной специализации, региональному признаку, уровню монополизации, степени насыщенности товарами, активности процессов купли-продажи. Особенности формирования рынка потребительских товаров. Структура потребительского рынка. Спрос и предложение – факторы, определяющие состояние потребительского рынка. Понятие конъюнктуры и емкости потребительского рынка. Торговая конъюнктура. Методы количественной оценки конъюнктуры рынка. Закономерности развития спроса и предложения на товары в РФ.

Понятие, классификация и характерные экономические черты торговых организаций. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность торговых организаций.

### **Организационная структура торговли**

Общая характеристика видов торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля, их задачи и функции. Виды оптовой торговли: закупочная торговля по производственным связям, торговля сырьем и материалами. Формы предприятий оптовой торговли. Виды розничной торговли. Формы предприятий розничной торговли. Отличительные черты оптовой и розничной торговли. Розничная и оптовая торговые сети.

### **Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли**

Экономическое содержание и формы концентрации в сфере товарного обращения. Процессы концентрации, интеграции и диверсификации в торговле. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в торговле. Оценка эффективности процессов концентрации. Конкуренция в отрасли.

### **Государственное регулирование сферы обращения**

Регулирующие функции государства в условиях рыночной экономики и их влияние на торговую деятельность. Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования. Формирование конкурентной рыночной среды. Лицензирование и сертификация услуг торговли. Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей. Правила торговли. Правила продажи отдельных видов товаров. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы обращения.

### **Социально-экономическая эффективность торговли**

Основные финансово-экономические показатели деятельности торгового предприятия. Товарооборот как экономическая категория и показатель хозяйственной деятельности. Доходы. Затраты. Прибыль от реализации товаров. Сущность и критерии экономической эффективности торговли. Методологические подходы к оценке эффективности торговли. Выбор показателя экономического эффекта торговой деятельности. Схема формирования и распределения добавленной стоимости в отрасли. Система показателей экономической эффективности. Многоаспектность социального эффекта в торговле. Качественные и количественные показатели социальной эффективности отрасли. Факторы, определяющие эффективность функционирования торговли. Система показателей социально-экономической эффективности торговли. Проблемы повышения эффективности отрасли.

### **Розничная торговая сеть: экономическая сущность, классификация и общая характеристика**

Понятие, экономическая сущность и основные функции розничной торговой сети. Классификации розничной торговой сети. Характеристика предприятий розничной торговли по принадлежности. Достоинства и недостатки независимых торговых посредников и розничных корпоративных сетей. Классификация розничной торговой сети по стационарности, специализации, типу розничных торговых предприятий. Понятие формата розничного торгового предприятия и факторы его определяющие. Характеристика современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары. Материально-техническая база розничной торговли. Классификация торговых зданий и требования, предъявляемые к ним. Показатели, характеризующие развитие материально-технической базы розничной торговой сети.

### **Товарооборот торговых организаций**

Товарооборот и основные виды ресурсов, используемых торговыми организациями для его осуществления. Товарооборот розничных торговых организаций и его характеристика. Товарооборот оптовых торговых организаций и его классификация. Особенности товарооборота организаций внедомашнего питания.

### **Товарные ресурсы и товарные запасы в деятельности торговых организаций**

Товарные ресурсы, движение товарных ресурсов. Обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами и эффективность их использования. Понятие товарных запасов. Сущность и классификация товарных запасов. Соотношение между объемом товарооборота и величиной товарных запасов. Количественное определение величины товарных запасов. Товарооборачиваемость, скорость и время товарного обращения. Методы анализа величины товарных запасов и товарооборачиваемости.

### **Труд и трудовые ресурсы в торговых организациях**

Особенности труда в торговых организациях. Категорирование работников в торговых организациях. Численность работников в торговых организациях и ее характеристика. Обеспеченность торговых организаций трудовыми ресурсами. Показатели движения трудовых ресурсов и методы их расчета, применяемые в торговле. Понятие производительности труда торговых работников. Расчеты, применяемые в торговых организациях. Факторы, определяющие производительность труда торговых работников.

### **Заработная плата в торговых организациях**

Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы в торговых организациях. Причины, вызывающие необходимость дифференциации размеров заработной платы. Тарифная и бестарифная заработная плата. Повременная оплата труда и ее виды. Условия эффективного применения в торговле повременной формы заработной платы. Премияльные системы, их виды и составные части. Системы выплат, применяемые в торговле.

### **Материально-техническая база в торговле**

Понятие материально-технической базы и ее составные части. Нематериальные активы и их состав. Понятие основных фондов торговых организаций. Классификация основных фондов. Оценка основных фондов и определение их годности. Эффективность использования основных фондов и ее количественное измерение. Стоимостные и натуральные показатели эффективности использования основных фондов. Виды ремонтов, используемых в торговых организациях. Методы финансирования развития основных фондов. Износ и амортизация основных фондов в торговых организациях.

### **Финансы и финансовые ресурсы торговых организаций**

Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Финансовое состояние торговых организаций. Методы определения финансового состояния. Банкротство и директивно установленные критерии банкротства. Оценка финансового состояния с помощью многофакторных экономико-математических моделей (на примере «Z-счета»). Средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств. Финансирование капитальных вложений в торговле. Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Обеспеченность кредита. Виды финансовых (банковских) кредитов; коммерческие и товарные кредиты в

торговле.

### **Доходы торговых организаций**

Понятие и классификация дохода в торговых организациях. Факторы, влияющие на формирование доходов в торговых организациях. Доходы и валовые доходы в торговле. Доходы и цены. Показатели количественного измерения доходов в торговых организациях.

### **Расходы торговых организаций**

Расходы в торговых организациях: сущность и понятие. Классификация расходов торговых организаций. Расходы и издержки обращения. Факторы, влияющие на величину расходов и издержек обращения в торговых организациях. Показатели, используемые для количественного измерения величины издержек обращения торговыми организациями.

### **Прибыль в торговле**

Понятие и сущность прибыли в торговле. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Порядок распределения прибыли в торговых организациях. Понятие и сущность рентабельности. Показатели, применяемые для количественного измерения величины прибыли и уровня рентабельности в торговых организациях.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература:**

1. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: Учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: Учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016
3. Иванов Г. Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013
4. Иванов Г. Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015.
5. Иванов Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.
6. Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации. Монография. Коллектив авторов. Под редакцией Иванова Г.Г. Уфа, Аетерна, 2016.
7. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник – М.: «ИТК Дашков и К», 2014
8. Чкалова О.В. Торговое дело: Учебное пособие - М.: Эксмо, 2014.

### **Нормативно-правовая база:**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)», с изменениями и дополнениями
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)», с изменениями и дополнениями
3. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с изменениями и дополнениями
4. Распоряжение Правительства РФ от 7 декабря 2011 г. N 2199-р, с изменениями и дополнениями

### **Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

1. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
2. [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru) – *официальный сайт* Федеральной службы в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека (Роспотребнадзор)
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. [www.co.ru](http://www.co.ru)
7. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
8. [www.retail.ru](http://www.retail.ru)
9. [www.retailclub.ru](http://www.retailclub.ru)
10. [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru)
11. [www.shop-academy.com](http://www.shop-academy.com)
12. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**

## **1. Классификация и кодирование товаров**

Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Штриховое кодирование. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.

## **2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели**

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п.

Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.

## **3. Качество и потребительские свойства товаров**

Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования.

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества.

Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.

Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества.

Статистические методы контроля качества. Уровень качества: понятие, цели, задачи, порядок и методы оценки уровня качества.

## **4. Факторы, обеспечивающие качество товаров**

Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам

возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.

### **5. Информация о товаре**

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли: содержание, требования, места расположения.

Виды и носители информации.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки. Знаки качества. Манипуляционные, предупредительные, эксплуатационные и экологические знаки.

### **6. Правовое регулирование товароведной деятельности**

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей.

Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мирное соглашение.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров.

Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции.

### **7. Теоретические основы экспертизы товаров**

Экспертиза: понятие, виды, принципы, отличительные особенности.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Особенности экспертизы различных видов. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну.

Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной

экспертиз. Порядок оформления результатов экспертизы.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теория товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2015 – 412 с.
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с.
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. д.т.н., проф. Л.Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2013. – 930 с.
4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т.И. Чалых, к.т.н., доц. Н.В. Умаленовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2013. – 760 с.

### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: с изм. и доп.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: с изм. и доп.
3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ: с изм. и доп.
4. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ: с изм. и доп.
5. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1: с изм. и доп.
6. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.
7. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2014.
8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС). – М., 2016.
9. СТО ТПП РФ 20-02-07 Порядок проведения экспертизы экспертными организациями/подразделениями торгово-промышленных палат в Российской Федерации. – М.: ТПП РФ, 2007.

## **СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ**

### **Теоретические основы курса статистики торговли**

Роль торговли в социально-экономическом развитии государства и актуальность ее статистической оценки. Категории и классификации, применяемые в статистическом учете и анализе торговли. Задачи статистического изучения торговли.

Информационная база «Статистики торговли». Приемы сбора и представления статистической информации, характеризующей явления и процессы, протекающие в торговле.

Принципы и подходы к построению системы показателей статистики торговли. Взаимосвязь «Статистики торговли» с другими науками.

### **Статистика конъюнктуры торгового рынка**

Сущность и особенности конъюнктуры торгового рынка.

Совокупный спрос и совокупное предложение и их законы развития. Понятие эластичности, сущность и оценка эластичности спроса и предложения. Коэффициент эластичности.

Система показателей состояния и формирования конъюнктуры торгового рынка (относительные показатели динамики, структуры, координации, интенсивности, показатели вариации и т.д.).

Типизация торгового рынка по качественной градации состояния его конъюнктуры. Факторы формирования спроса на торговом рынке и оценка их взаимосвязей и взаимозависимостей.

### **Статистика товародвижения и товарооборота**

Товарооборот как основной показатель статистики торговли. Предмет статистики товародвижения и товарооборота. Функциональные задачи статистики товародвижения и товарооборота.

Основные показатели статистики товарооборота.

Индексный метод в анализе товарооборота: понятие об индексах; виды индексов; задачи индексного анализа товарооборота. Индекс товарооборота, индекс физического объема товарооборота, индекс цены. Взаимосвязь индексов переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов.

Региональный анализ товарооборота: задачи; модель межрегионального баланса оптового товарооборота. Факторы роста товарооборота.

### **Статистика цен**

Цены: сущность, классификация и задачи статистического изучения. Система показателей статистики цен.

Индивидуальный, средний и обобщающий уровни цен.

Этапы организации статистического наблюдения за потребительскими ценами. Порядок регистрации цен и тарифов на отдельные виды товаров и услуг.

Индекс потребительских цен: понятие и расчет показателей (индивидуальных, агрегатных, сводных).

### **Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости**

Товарные запасы: определение и классификации. Особенности товарных запасов как объекта статистического изучения.

Товарооборачиваемость. Влияние соотношения спроса и предложения на товарные запасы и товарооборачиваемость. Задачи статистического изучения товарных запасов и товарооборачиваемости.

Основные методы учета товарных запасов. Показатели объемов, структуры и уровня товарных запасов. Показатели товарооборачиваемости. Методы оценки оптимального товарного запаса. Показатели оптимальности размера товарных запасов.

### **Статистика внешней торговли**

Статистика внешней торговли: содержание и задачи статистического изучения. Основные понятия статистики внешней торговли.

Этапы формирования методологии и анализа статистики внешней торговли. Информационная база статистики внешней торговли.

Стоимостная оценка товаров в статистике внешней торговли. Система показателей внешней торговли.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература:**

1. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. / М.Р. Ефимова и др. - М.: ЮРАЙТ, 2015.
2. Статистика: учебник для прикладного бакалавриата / И.И. Елисеева и др. М.: ЮРАЙТ, 2015.
3. Статистика: учебник и практикум. 2-е изд., пер. и доп. / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - М.: ЮРАЙТ, 2015.
4. Социально-экономическая статистика / Я.С. Мелкумов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.
5. Экономическая статистика: учебник для вузов / под ред. Ю.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Белявский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005.

7. Кулагина, Г.Д. Статистика товарного обращения: (Методол. и анализ). - М.: Финансы и статистика, 1989.
8. Теория статистики: учебник для бакалавров / под ред. В.Г. Минашкина. - М.: ЮРАЙТ, 2015.
9. Социальная статистика: учебно-практическое пособие / О.В. Кучмаева, О.А. Золотарева. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012.
10. Статистика рынка товаров и услуг / под ред. И.К. Беляевского. - М.: Финансы и статистика, 2003.
11. Статистика торговли: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление в торговле и общественном питании" /И.К. Беляевский, Н.Н. Ряузов, Д.Н. Ряузов. – М.: Финансы и статистика, 1989.

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Электронный ресурс: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/194365/>
2. Приказ Росстата от 12.05.2010 N 185 (ред. от 09.08.2013) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей». Электронный ресурс: Система КонсультантПлюс: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101189/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101189/)
3. Приказ Росстата от 10.06.2011 N 272 «Об утверждении Порядка подготовки и проведения ежеквартального статистического наблюдения за объемами продажи товаров на розничных рынках». Электронный ресурс: Система КонсультантПлюс: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=115395>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ.
2. <http://minpromtorg.gov.ru> - Министерство торговли и промышленности РФ.
3. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология. Менеджмент».
5. <http://romir.ru> - Исследовательский холдинг ROMIR Monitoring, специализирующейся на маркетинговых и социологических исследованиях.

## **МАРКЕТИНГ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Особенности торгового маркетинга**

Потребители в розничной торговле. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом в торговой сфере. Классификация торговых посредников. Независимые торговые посредники. Корпоративные сети. Договорные системы. Магазиновая и внемагазинная торговля. Характеристика рынков торговых услуг. Внешняя и внутренняя среда рынка розничной торговли.

### **Основные составляющие торгового формата**

Ассортимент. Широта ассортимента. Глубина ассортимента. Уровень цен. Формы обслуживания. Дополнительные характеристики формата. Площадь торгового предприятия. Местоположение. Атмосфера. Магазиновая торговля. Магазин «у дома». Супермаркет. Гипермаркет. Универмаг. Дискаунтер. Магазины «бросовых цен»: фирменные магазины; магазины, специализирующиеся на распродажах; «магазины одной цены»; оптовые клубы. Выставочные залы. Ленточные торговые центры. Моллы. Оптовые рынки. Внемагазинная торговля. Прямая розничная торговля: прямая торговля по каталогам, телевизионная торговля, телемаркетинг (продажи по телефону), интерактивная электронная торговля. Личная продажа: продажа «один на один», продажа «один многим», многоуровневый (сетевой) маркетинг. Продажа через автоматы.

### **Продукт в комплексе торгового маркетинга**

Понятие торговой услуги. Уровни торговой услуги. Глубина и широта ассортимента. Товарная категория и товарная единица. Уровень обслуживания. Ориентация на уровень цен. Модель жизненного цикла. Связь жизненного цикла товара, жизненного цикла товарной категории и жизненного цикла торгового формата.

### **Цена в комплексе торгового маркетинга**

Цена как элемент комплекса маркетинга. Цели ценообразования. Торговая наценка как форма цены торговых услуг. Факторы, влияющие на цену. Внутренние и внешние ограничения. Издержки. Рентабельность. Позиционирование. Покупательная способность. Стратегии ценообразования.

### **Продвижение в комплексе торгового маркетинга**

Маркетинговые коммуникации. Имидж торгового предприятия. Мерчандайзинг. Способы продвижения. Организация связей с общественностью (PR). Реклама. Стимулирование сбыта. Виды рекламы. Совместная реклама. Внутримагазинная реклама (POS-реклама).

### **Распределение в комплексе торгового маркетинга**

Доступность торговой услуги: доступность торгового посредника и доступность ассортимента. Местоположение магазина. Процедура выбора места расположения торговой

точки. Привлекательность региона. Торговая зона и радиус действия товара. Гравитационные модели. Модели централизации розничной торговли.

### **Дополнительные элементы в комплексе торгового маркетинга**

Контактный персонал. Внутренний маркетинг. Интерактивный маркетинг. Мотивация персонала. Характеристики торгового персонала, воспринимаемые покупателями. Компетентность. Отзывчивость. Степень индивидуального внимания к покупателю. Доступность. Оперативность. Атмосфера. Материальная обстановка. Внешний вид торгового зала, торгового оборудования, униформа персонала. Неосознанные составляющие атмосферы.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература:**

1. Т.Н. Пармонова, И. Красюк, В. Лукашевич. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. Учебное пособие / Т.Н. Пармонова, И. Красюк — М.: Кнорус, 2013. — 120 с.
2. Мерчандайзинг как инструмент стимулирования продаж в розничном торговом предприятии: Конспект лекций / С.Б. Алексина. М. : Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2010.
3. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития: учебник/ Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, И. Б. Стукалова М.: Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2009
4. Розничная торговля. Стратегический подход: учебник / Б. Берман, Д. Р. Эванс. М.: Вильямс, 2008
5. Никишкин В. В. Маркетинг розничной торговли. Учебное пособие. М.: Экономика, 2003.

### **Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ (действующая редакция, 2016)

### **Периодические издания. Журналы:**

1. «Вестник РЭУ им. Г.В.Плеханова» (издательство Рос.экон.универ. имени Г.В. Плеханова, периодичность 12 раз в год, входит в список ВАК)
2. «Маркетинг в России и за рубежом» (периодичность 6 раз в год, издательство ДиС)
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования» (периодичность 6 раз в год, входит в список ВАК, издательский дом «Гребенников»)
4. «Практический маркетинг» (периодичность 6 раз в год, издательство VCI-Marketing)

### **Интернет-ресурсы:**

- 1) Информационный портал Ритейлер (<http://www.retailer.ru/>)

2) Информационный портал Shop Academy (<http://www.shop-academy.ru/>)

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

### **Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.**

Бухгалтерский учет, тенденции его развития. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета. Стадии бухгалтерского учета: формирование первичной информации, обобщение полученной информации в учетных регистрах, формирование отчетных показателей, анализ финансово-хозяйственной деятельности и принятие экономических решений. Основные функции бухгалтерского учета: информационная и контрольно-аналитическая. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике: внутренние и внешние.

### **Предмет и метод бухгалтерского учета.**

Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Источники формирования имущества. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете. Метод бухгалтерского учета и его основные элементы: документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, счета, двойная запись, баланс, бухгалтерская отчетность. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Балансовый метод отражения учетной информации. Строение и структура бухгалтерского баланса. Виды балансов. Влияние хозяйственных операций на изменение актива и пассива баланса. Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Сущность двойной записи, ее контрольное значение. Синтетический и аналитический учет. Понятие о субсчетах. Связь показателей синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета, его назначение, сущность и содержание.

### **Документация и инвентаризация.**

Первичное наблюдение в учете. Система обобщения и характеристика полученной информации. Документация как элемент метода бухгалтерского учета, ее сущность и значение. Организация документооборота. Порядок проведения инвентаризации и отражение ее результатов в учете и отчетности.

### **Правила оценки имущества и обязательств организации.**

Порядок оценки статей баланса, установленный нормативными документами по бухгалтерскому учету. Основные принципы оценки. Виды оценок.

### **Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение.**

Основные нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет. Учетная политика организации Принципы организации бухгалтерского учета Бухгалтерский аппарат, его структура и функции.

### **Учет собственного и заемного капитала.**

Уставный капитал, его формирование, порядок отражения в учете, изменение величины уставного капитала. Добавочный капитал, резервный капитал, оценочные резервы (учет

формирования и использования). Понятие кредитов и займов, их характеристика и виды. Учет кредитов и займов и расходов по ним.

#### **Учет основных средств и нематериальных активов, финансовых вложений.**

Понятие основных средств, их состав, классификация и порядок оценки. Амортизация основных средств, способы начисления амортизации. Учет движения основных средств (поступление, выбытие, инвентаризация). Восстановление и переоценка основных средств. Понятие нематериальных активов, их состав, классификация и оценка. Амортизация нематериальных активов, способы начисления амортизации. Учет движения нематериальных активов (поступление, выбытие, инвентаризация). Раскрытие информации об основных средствах и нематериальных активах в бухгалтерской отчетности. Определение, классификация и оценка финансовых вложений. Условия принятия активов в качестве финансовых вложений.

#### **Учет материально-производственных запасов, готовой продукции и товаров.**

Понятие, классификация и оценка материально-производственных запасов. Учет движения материально-производственных запасов. Понятие продукции, работ и услуг. Готовая продукция и ее оценка, порядок отражения в учете. Понятие, классификация и оценка товаров. Учет движения товаров. Коммерческие расходы (расходы на продажу).

#### **Учет денежных средств и расчетов.**

Нормативно-правовые документы, регулирующие наличное и безналичное денежное обращение в РФ. Виды расчетов. Порядок ведения и отражения в учете кассовых операций. Учет операций по расчетным, валютным и специальным счетам. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками; с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами; учет расчетов с подотчетными лицами; учет расчетов по оплате труда; учет расчетов с персоналом по прочим операциям; учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.

#### **Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности организации.**

Понятие доходов и расходов. Классификация доходов и расходов в зависимости от их характера, условий получения и осуществления и направлений деятельности организации: доходы и расходы от обычной деятельности, прочие доходы и расходы. Признание доходов и расходов в бухгалтерском учете. Структура и порядок формирования финансовых результатов деятельности организации. Раскрытие информации о доходах и расходах, финансовых результатах в бухгалтерской отчетности. Учет финансовых результатов деятельности организации. Структура и порядок формирования финансовых результатов деятельности организации. Определение финансового результата по обычным видам деятельности. Определение финансового результата по прочим доходам (расходам). Учет формирования конечного финансового результата и определение чистой прибыли (убытка). Учет расчета

налога на прибыль и других платежей в бюджет. Нераспределенная прибыль, направления ее использования и отражение в учете.

### **Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации.**

Бухгалтерская отчетность как источник информации об имущественном положении, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации. Состав, содержание, порядок и сроки представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Основные требования к составлению отчетности. Публичность (открытость) представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Общая характеристика отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, пояснения к бухгалтерскому балансу). Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

### **Концепция бухгалтерского управленческого учета.**

Организация бухгалтерского управленческого учета. Концепции классификации затрат в бухгалтерском управленческом учете. Состав, учет и распределение косвенных расходов в управленческом учете. Калькулирование полной и производственной себестоимости продукции. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Метод учета затрат по системе «стандарт-кост». Метод учета затрат по системе «директ-кост». Маржинальный метод и анализ безубыточности производства. Бюджетирование в системе управленческого учета, цели и задачи. Генеральный бюджет организации.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература:**

1. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 584 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 601 с.
3. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.]; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 552 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ операций с ценными бумагами: учеб. пособие / О.В. Дмитриева. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 237 с.
5. Бухгалтерский и управленческий учет. Лабораторный практикум : учеб. пособие / Т.Ю. Серебрякова, М.В. Антонова, О.Р. Кондрашова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 300 с.

6. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Ред. А.Е. Суглобов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 477 с.
7. Бухгалтерский учет: задачи и тесты: учебное пособие: [гриф Минобрнауки] / Ред. Т. М. Рогуленко. – М.: КноРус, 2017. – 360 с.
8. Бухгалтерский учет и анализ: краткий курс: учебное пособие: [гриф УМО] / Л. А. Саполгина. – М.: КноРус, 2017. – 150 с.
9. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Полковский Л.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.
10. Бухгалтерский (управленческий) учет: учеб. пособие / А.В. Басова, А.С. Нечаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 324 с.
11. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. — 560 с.
12. Правовое регулирование бухгалтерского учета: Учебник / Отв. ред. и сост. Грачева Е.Ю., Арзуманова Л.Л., Болтинова О.В., Бубнова О.Ю. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
13. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу : учеб. пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 120 с.
14. План счетов бухгалтерского учета. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 128 с.
15. Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие / Бескорвайная С.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 277 с.
16. Управленческий учет в бюджетных учреждениях: Учебник / под. ред. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 154 с.
17. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А. Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 188 с.
18. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 592 с.
19. Финансовый учет и отчетность: Учебник / Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А., под ред. Петрова А. М. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 480 с.
20. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 622 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [www.buh.ru](http://www.buh.ru)- Интернет ресурс для бухгалтеров.
2. [www.buhgalt.ru](http://www.buhgalt.ru)- Журнал «Бухгалтерский учет».
3. [www.buhgalteria.ru](http://www.buhgalteria.ru)- Бухгалтерия

4. [www.businessuchet.ru](http://www.businessuchet.ru)- Портал «Бухгалтерский учет и налоги».
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- Правовой портал.
6. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)- Официальный сайт Министерства финансов РФ.
7. [www.finanalysis.ru](http://www.finanalysis.ru)- Информационный сервер.
8. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)- Информационно-правовой портал.
9. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)- Федеральная налоговая служба.