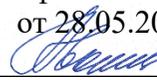


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 25.07.2023 13:56:34  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31f1e1b6a6c051f1078a5199

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал**

Приложение 1  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы  
Товарная экспертиза и оценочная деятельность

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ  
ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП  
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

для студентов приема 2018 года

Направление подготовки 38.03.07  
Товароведение

Направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Краснодар - 2019

Компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p><b>Знает:</b> базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения.</p> <p><b>Владеет:</b> методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний.</p>
ОК-2 - Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знает:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства; события и процессы мировой и отечественной экономической истории; общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы; анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности; навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происходивших в прошлом и происходящих на современном этапе.</p>
ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знает:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения</p>

	<p>потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
<p>ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК-5 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b> лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p><b>Умеет:</b> воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая</p>	<p><b>Знает:</b> теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива</p>

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Умеет:</b> эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Владеет:</b> навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.</p>
ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знает:</b> принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального языкового самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p><b>Умеет:</b> сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе; использовать свой творческий потенциал для самореализации и языкового саморазвития</p> <p><b>Владеет:</b> методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры; навыками использования творческого потенциала для языкового самообразования и саморазвития</p>
ОК-8 - Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b> средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности.</p> <p><b>Умеет:</b> обеспечивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p><b>Владеет:</b> методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
ОК-9 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знает:</b> основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить инструктаж по технике безопасности персонала; использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОПК-1 - Осознанием	<b>Знает:</b> профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров.

<p>социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</p>	<p><b>Умеет:</b> оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.  <b>Владеет:</b> навыками профессионального роста и саморазвития</p>
<p>ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.  <b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.  <b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:  -качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, нормативные документы,  -требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП);  -деятельность по организации и проведению товарной экспертизы;  -государственное регулирование ВЭД и требования к проведению таможенных экспертиз;  -проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.  - хранение и транспортирование товаров.  Российскую и международную правовую и нормативную базу, регулиующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.  <b>Умеет:</b> использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, в том числе для проведения различных видов таможенных экспертиз; для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских</p>

	<p>товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.</p> <p>Применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП). Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами.</p> <p>Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности и управлении торговой организацией и управления качеством; навыками поиска, использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для регулирования ВЭД и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p>
<p>ОПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач</p> <p><b>Умеет:</b> использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач; осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических</p>

	<p>наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла; отдельными методами и приемы маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-5 - Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торгово-технологических процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>- основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;</li> <li>- понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;</li> <li>-физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров;</li> <li>-особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торгово-технологических процессов</li> <li>-основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность продовольственных товаров</li> <li>-основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b> применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа; измерять основные</p>

	<p>физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.</p>
--	--

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:**

**Торгово-закупочная деятельность**

<p>ПК-1 - Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>	<p><b>Знает:</b> виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемые уровень качества</p>
---	--

	<p>потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.</p>
<p>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.</p> <p><b>Умеет:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговых организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговых организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью ИТ-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-</p>

	закупочной деятельности.
ПК-3 - Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<p><b>Знает:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.</p>
<b>Оценочно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p><b>Знает:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.</p> <p><b>Умеет:</b> формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на</p>

	<p>сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.</p>
<p>ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p><b>Знает:</b> показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в</p>

	<p>качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ.</p> <p><b>Владеет:</b> методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
<p>ПК-10 - Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p><b>Знает:</b> научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.</p>

	<p><b>Владеет:</b> методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.</p>
<p>ПК-11 - Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	<p><b>Знает:</b> виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;</p> <p><b>Умеет:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации;</p> <p>оценивать соответствие товарной информации конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.</p> <p><b>Владеет:</b> методами проведения информационной идентификации товаров; методами оценки соответствия товарной конкретной групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p>
<p>ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды</p>

	<p>оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.), методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p>
<b>Торгово-технологическая деятельность</b>	
<p>ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p><b>Знает:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации продовольственным и непродовольственным товаров разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим</p>

	<p>документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>
<p>ПК-14 - Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает:</b> требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p><b>Умеет:</b> правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в торговле, ВТЛ-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь</p> <p><b>Владеет:</b> методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации</p>

	<p>товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения IT – технологий в торгово-технологический процесс.</p>
<p>ПК-15 - Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	<p><b>Знает:</b> базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки; порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p><b>Умеет:</b> контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и</p>

	<p>Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современных информационных технологий и системы, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.</p>
<p>ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p>	<p><b>Знает:</b> основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгового-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгового-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгового-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгового-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгового-технологического оборудования.</p> <p><b>Умеет:</b> эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгового-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании товаров, организовывать метрологический контроль и поверку торгового-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимости результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торговом-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торговое-технологическое оборудование.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками эксплуатации торгового-технологического оборудования и холодильной техники; навыками</p>

	оценки метрологических характеристик торгового-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгового-технологического оборудования и холодильной техники.
--	---

***Примечания:***

***Примечания:***

*Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата).*

Документы одобрен на заседании кафедры торговли и общественного питания от 28.03.2019 протокол № 8