

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Петрова Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 12.09.2023 08:58:00

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «История России» является:

1. Приобретение студентами представления об этапах и закономерностях исторического процесса в России в сравнении с мировым развитием, исторических корнях народов России и других стран для понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах.
2. Изучение и систематизация фактов истории России, особенностей исторического развития народов России с целью формирования собственной гражданской позиции, а также толерантности к культурным ценностям разных народов.

Задачи учебной дисциплины «История России»:

1. Научить студентов владеть основными историческими концепциями, исторической терминологией.
2. Выработать у студентов навыки анализа исторических фактов России и других стран.
3. Сформировать умения выделять этапы и закономерности исторического развития России и других стран для выявления межкультурного разнообразия общества.
4. Адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям мирового развития современности.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<i>Семестр 1. Раздел 1. Место и роль истории в системе общественно-гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России</i>
2.	Тема 1. Объект, предмет, методы и функции истории.
3.	Тема 2. Древнерусское государство Киевская Русь в IX-XII вв., особенности его становления и развития.
4.	<i>Семестр 1. Раздел 2. Русские земли с середины XIII до конца XV в.</i>
5.	Тема 3. Феодалная раздробленность: причины и последствия. Монголо-татарское иго.
6.	<i>Семестр 1. Раздел 3. Российское (Московское) государство в конце XV–XVII вв.</i>
7.	Тема 4. Образование централизованного государства на Руси.
8.	Тема 5. Русская Смута: причины, характер и последствия.
9.	<i>Семестр 1. Раздел 4. Российская империя и мир в XVIII - XIX. вв.: попытки модернизации и промышленный переворот.</i>
10.	Тема 6. Россия и мир в конце XVII- XVIII вв. Петр I.
11.	Тема 7. Дворцовые перевороты: причины и последствия.
12.	Тема 8. Дворянская империя во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
13.	Тема 9. Россия и мир в первой четверти XIX в. Александр I.
14.	Тема 10. Николай I. «Апогей самодержавия».
15.	Тема 11. Буржуазные реформы 60-х гг. XIX в. Александр II.
16.	Тема 12. Контрреформы Александра III.
17.	Тема 13. Россия в конце XIX начале XX в. Николай II.
18.	Тема 14. Россия в 1907-1917 гг. Февральская и Октябрьская революции.

19.	<i>Семестр 2. Раздел 5. Советская и постсоветская Россия.</i>
20.	Тема 15. Россия и СССР: становление советской государственности (1918-1921 гг.).
21.	Тема 16. СССР в период новой экономической политики.
22.	Тема 17. СССР в период форсированного строительства социализма (конец 20-х – 30-гг.).
23.	Тема 18. Советский Союз в годы второй мировой войны. Великая Отечественная война: без срока давности.
24.	Тема 19. Послевоенное восстановление страны в 1945-1953 гг.
25.	Тема 20. Советский Союз в 1953-1964 гг. «Оттепель» Н.С. Хрущева.
26.	Тема 21. Советский Союз в период «застоя». Л.И. Брежнев.
27.	Тема 22. СССР в годы «перестройки и «нового политического мышления» (1985–1991 гг.) М.С. Горбачев.
28.	Тема 23. Российская Федерация в 90-е гг. XX в. Б.Н. Ельцин.
29.	<i>Семестр 2. Раздел 6. Современная Российская Федерация</i>
30.	Тема 24. Россия в XXI в. В.В. Путин.
31.	Тема 25. Россия и мир в 2000-2014 гг. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве.
32.	Тема 26. Внешняя политика РФ в 2004–2008 гг. в условиях «политической турбулентности мира, расширения НАТО на Восток.
33.	Тема 27. Внешняя политика РФ в 2014-2023 гг. Россия и Крым. РФ и появление новых субъектов государственности на Украине.
34.	Тема 28. Рост противостояния РФ и Запада. Специальная военная операция на Украине: цели и ход.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

О.И. Алексеенко, доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Философия» является:

формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском и этическом контексте, навыков применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачи учебной дисциплины «Философия»:

1. приобретение студентами базовых представлений о межкультурном разнообразии общества и осознание необходимости восприятия и учета такого разнообразия;
2. формирование у студентов понимания этической укоренённости межкультурного разнообразия общества и умения учитывать этический контекст в процессе межкультурного взаимодействия;
3. изучение основных философских направлений и школ, освоение основных проблем и категорий философского мировоззрения, лежащих в основе межкультурного разнообразия;
4. приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
5. воспитание таких качеств у обучающихся, как: гражданственность, устремленность на реализацию социально-значимых ценностей, самоорганизованность, ответственность, способность к диалогу, толерантность, которые будут способствовать их социальной адаптации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Сущность философии и история ее развития от античности до Новейшего времени
2.	Тема 1. Философия, ее роль в жизни общества и человека.
3.	Тема 2. Философия античности.
4.	Тема 3. Средневековая философия
5.	Тема 4. Философия эпохи Возрождения
6.	Тема 5. Философия Нового времени
7.	Тема 6. Немецкая классическая философия
8.	Тема 7. Постклассическая философия 19-н. 20 вв.
9.	Тема 8. История русской философии
10.	Тема 9. Западная философия 20 - н. 21 в.в.
11.	Раздел 2. Теоретическая философия
12.	Тема 10. Бытие
13.	Тема 11. Сознание
14.	Тема 12. Познание
15.	Тема 13. Человек. Индивид. Личность. Человек в мире культуры.
16.	Тема 14. Природа и общество. Проблемы и перспективы современной цивилизации
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

Е.А. Гербут, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык» является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи учебной дисциплины «Иностранный язык» являются:

1. Формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения;

2. знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика;

3. умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;

4. знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;

5. умение вести самостоятельный творческий поиск.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Установление деловых контактов. Establishing business contacts.
2.	Тема 2. Этикетные формы профессионального общения. Etiquette forms of professional communication.
4.	Тема 4. В офисе. At the office
5.	Тема 5. Карьера. The career ladder
6.	Тема 6. Процедура трудоустройства. Getting a job
7.	Тема 7. Международные деловые контакты. International business activities.
8.	Тема 8. Выставки и ярмарки. Exhibitions and fairs
9.	Тема 9. Деловые переговоры. Business talks
10.	Тема 10. Организация деловой поездки. Arranging a business trip
11.	Тема 11. Прибытие. Отъезд. Arrival. Departure.
12.	Тема 12. Поездка на предприятие. Visiting a factory.
13.	Тема 13. Controlling business
14.	Тема 14. Promotion of goods
15.	Тема 15. Making a contract
Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 часа	

Форма контроля – *зачет* (семестры 1,3), *зачет с оценкой* (семестр 2), *экзамен* (семестр 4).

Разработчик:

А.А. Еремеева, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.01 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является развитие способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- научить применять теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах;
- осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел I. Человек и среда обитания	
1.	Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания» Негативные факторы в системе «человек – техносфера»
2.	Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда». Обеспечение комфортных условий в системе «человек – производственная среда». Охрана (безопасность) труда
Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	
3.	Тема 3. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и биолого-социального характера
4.	Тема 4. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций
5.	Тема 5. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций
6.	Тема 6. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного характера, а также чрезвычайных ситуациях военного характера и чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами
7.	Тема 7. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций
Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности и экономические механизмы его обеспечения	
8.	Тема 8. Законодательные, нормативные, правовые основы управления безопасностью. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Р.В. Брюшков, доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.02 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Основы военной подготовки» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	
3.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
4.	Внутренний порядок и суточный наряд.
5.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
Раздел 2. Строевая подготовка	
6.	Строевые приемы и движение без оружия.
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	
7.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
8.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
9.	Основы общевойскового боя.
10.	Основы инженерного обеспечения.
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.
Раздел 5. Военная топография	
12.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
13.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
Раздел 6. Военно-политическая подготовка	

14.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
Раздел 7. Правовая подготовка	
15.	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.	

Форма контроля – зачет.

Составитель:

С.Г. Александров, доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение обучающимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы и формирование у обучающихся в соответствии с освоением компетенции способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины «Основы российской государственности»:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1 Что такое Россия	
9.	Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.
Раздел 2 Российское государство-цивилизация	
2	Тема 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения.
3	Тема 3. Философское осмысление России как цивилизации.
Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	

4	Тема 4. Мировоззрение и идентичность
5	Тема 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации
Раздел 4 Политическое устройство России	
6	Тема 6 Конституционные принципы и разделение властей
7	Тема 7 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы
Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны	
8	Тема 8 Актуальные вызовы и проблемы развития России
9	Тема 9 Сценарии развития российской цивилизации
Трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 час.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Е.А. Гербут, доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является освоение студентами основ предпринимательской деятельности, формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях и в организациях, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства; изучение особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности, получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности организации предпринимательской деятельности предприятий в различных сферах;
- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности, научить выбирать оптимальные решения, раскрыть основные виды доходов и расходов предпринимателя, оценивать свои права на налоговые льготы;
- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- научить будущих специалистов осуществлять поиск необходимой информации, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях предпринимателя, оценивать ее надежность при анализе собранной информации для решения поставленной задачи;
- ознакомить с видами и источниками возникновения предпринимательских рисков, способами их снижения, оценивать риски и управлять ими;
- научить осуществлять обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска, сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи с учетом рисков в условиях конкуренции; анализировать условия договоров;
- научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства
2	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России
3	Тема 3. Виды и формы предпринимательства
4	Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.
5	Тема 5. Малое предпринимательство
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Н.И. Денисова, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины *«Государственная антикоррупционная политика»* является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний антикоррупционной политики государства, форм и методов ее реализации; содержания и организации антикоррупционной деятельности государства; понятия, системы российского права и содержания основных его институтов; основных положений действующего федерального антикоррупционного законодательства; норм, регулирующих ответственность за противоправные коррупционные действия и практических навыков нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи учебной дисциплины *«Государственная антикоррупционная политика»*: выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности; формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере профессиональной деятельности; формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России; развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Антикоррупционная политика РФ на современном этапе
2.	Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции
3.	Тема 2. Антикоррупционная политика как явление
4.	Раздел 2. Законодательное обеспечение антикоррупционной политики
5.	Тема 3. Законодательная основа антикоррупционной политики
6.	Тема 4. Создание механизма реализации антикоррупционной политики
7.	Раздел 3. Международный опыт противодействия коррупции
8.	Тема 5. Международное сотрудничество по противодействию коррупции
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

И.Н. Колкарева, доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ПРАВО

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Право» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины являются: овладение основными понятиями права, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности; выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Государство и право в политической и правовой системах общества
2.	Тема 2. Система российского права. Норма права и нормативные правовые акты
3.	Тема 3. Правовые отношения
4.	Тема 4. Основы конституционного права РФ
5.	Тема 5. Финансовая система государства
6.	Тема 6. Общая характеристика гражданского права как отрасли права
7.	Тема 7. Возникновение гражданских прав и обязанностей
8.	Тема 8. Право собственности и другие вещные права
9.	Тема 9. Гражданско-правовые сделки
10.	Тема 10. Основные институты семейного права
11.	Тема 11. Основные институты трудового права
12.	Тема 12. Административная и уголовная ответственность за правонарушения
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

А.В. Дудченко, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки экономических и финансовых данных.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Информация и информационные технологии.
2.	Тема 2. Инструментарий информационных технологий.
3.	Тема 3. Технология работы с текстовой информацией
4.	Тема 4. Технология работы с графической информацией, мультимедиа технологии.
5.	Тема 5. Информационные технологии обработки данных.
6.	Тема 6. Сетевые технологии.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е./144 часа.	

Форма контроля – Экзамен

Разработчик:

Р.Н. Фролов, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в сфере торговли, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации в области торговли.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач информационные технологии и программное обеспечение.
3. Выработка навыков обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач
4. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий.
5. Учет принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Виды информации о товарах и услугах.
2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия.
3.	Тема 3. Информационные технологии автоматизации торговли.
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования.
5.	Тема 5. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.
6.	Тема 6. Интернет-технологии в торговле.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Р.Н. Фролов, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Высшая математика» является:

1. Формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.
2. Обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач.
3. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.
4. Владение основными понятиями, определениями и методами высшей математики, необходимыми для решения задач, используя теорию и методы научного познания,
5. Обучение математическим методам принятия решений, необходимым при решении задач оптимизации, возникающих во всех областях человеческой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

1. Раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач.
2. Ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики.
3. Научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ И ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
2.	Тема 1. Элементы линейной алгебры
3.	Тема 2. Элементы векторной алгебры
4.	Тема 3. Элементы аналитической геометрии
5.	Раздел 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
6.	Тема 4. Элементы математического анализа
7.	Тема 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
8.	Тема 6. Основные теоремы дифференциального исчисления
9.	Тема 7. Исследование функций с помощью производных
10.	Тема 8. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
11.	Тема 9. Интегральное исчисление функции одной переменной
12.	Тема 10. Дифференциальные уравнения
13.	Тема 11. Последовательности и ряды
Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е / 252 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен

Разработчик:

О.Б.Пантелеева, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ
СТАТИСТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является формирование у студентов научного представления о вероятностных закономерностях массовых однородных случайных явлений, а также о методах сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью выявления статистических закономерностей; применение теоретических знаний в изучении экономических ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью; формирование познавательных интересов в финансовой и научно-исследовательской деятельности; формирование умений и навыков в самостоятельном поиске знаний и использование их в своей профессиональной деятельности, с применением основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных.

Задачами дисциплины являются:

- Теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики, основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных.

- Приобретение практических навыков вычисления вероятности случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик.

- Обучение студентов основным методам, средствам получения, представления, хранения и обработки статистических данных для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез.

- Обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения вероятностно-статистических задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Раздел 1. Теория вероятностей
2	Тема 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей
3	Тема 2. Случайные величины
4	Тема 3. Основные законы распределения случайных величин
5	Тема 4. Предельные теоремы теории вероятностей
6	Тема 5. Многомерные случайные величины
7	Раздел 2. Математическая статистика
8	Тема 6. Основные понятия и методы математической статистики
9	Тема 7. Оценка параметров распределений
10	Тема 8. Проверка статистических гипотез
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

Л.А. Винсковская, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Математические методы и модели в экономике*» является - обучение студентов экономико-математическим методам и приобретение ими навыков анализа результатов наблюдений за социально-экономическими и финансовыми процессами с помощью современных информационных технологий и интерпретации полученных данных.

Задачи учебной дисциплины «*Математические методы и модели в экономике*»:

- Привить студентам понимание сущности экономико-математических методов, применяемых при решении экономических и финансовых задач.
- Научить студентов применять накопленные теоретические знания и имеющиеся программные продукты при проведении инструментальных математических исследований.
- Обучить студентов навыкам построения простейших математических моделей для решения предложенных задач и работы с большими массивами данных;
- Сформировать у студентов способность к принятию аргументированных управленческих решений на основе результатов исследований.
- Способствовать овладению аналитических инструментариев для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Методы оптимизации
2.	Тема 1. Исследование операций и методы оптимизации в экономике.
3.	Тема 2. Линейное программирование.
4.	Тема 3. Методы программирования.
5.	Раздел 2. Прикладные модели методов оптимизации
6.	Тема 4. Теория двойственности в линейном программировании и ее экономические приложения.
7.	Тема 5. Транспортная задача (ТЗ) и ее приложения в экономике.
8.	Тема 6. Элементы теории игр, модели экономики.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

Л.А. Винковская, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

Направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теория статистики» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для проведения статистического анализа различных экономических процессов и явлений.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение статистической методологии.
2. Изучение методов формирования информационной базы статистического исследования: статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины.
3. Изучение методов анализа статистических распределений.
4. Изучение индексного метода анализа статистических данных.
5. Изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.
6. Формирование умения работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач.
7. Формирование умения обрабатывать статистические данные.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Статистика как наука
2.	Тема 2. Формирование информационной базы статистического исследования
3.	Тема 3. Абсолютные и относительные показатели
4.	Тема 4. Средние величины и показатели вариации
5.	Тема 5. Статистическое изучение развития социально-экономических явлений и процессов во времени
6.	Тема 6. Экономические индексы
	Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

О.П.Пидашова, доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Статистика торговли» является изучение студентами статистической методологии учета, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов коммерческих предприятий и организаций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение статистики товародвижения;
- анализ, моделирование и прогнозирование процессов продажи товаров и услуг;
- определение оптимального размера товарных запасов;
- анализ эффективности торговой деятельности предприятий и организаций.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли
2.	Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг
3.	Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
4.	Тема 4. Статистика цен и ценообразования
5.	Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности
6.	Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности
7.	Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

О.П. Пидашова, доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Микроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных микроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне, формах и целях участия государства в микроэкономических процессах.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора
3	Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики
4	Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие
5	Тема 5. Теория поведения потребителей
6	Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии
8	Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли
9	Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Л.А. Четошникова, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 МАКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «*Макроэкономика*» является формирование способности применять знание макроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «*Макроэкономика*»:

1. Обеспечить знание и понимание основных макроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на макроуровне, видах и последствиях макроэкономической политики.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на макроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Введение в макроэкономику: предмет и особенности исследования.
2	Основные макроэкономические показатели.
3	Макроэкономическое равновесие на совокупном рынке товаров и услуг.
4	Макроэкономическая динамика: экономический рост и деловые циклы.
5	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
6	Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
7	Государственные финансы и фискальная политика государства
8	Денежно-кредитная политика государства.
9	Теоретические основы мировой торговли и валютных отношений в открытой экономике.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Л.А. Четошникова, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ И
МЕНЕДЖЕРОВ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Математический практикум для экономистов и менеджеров*» является - обучение студентов построению первичных математических моделей и приобретение ими навыков анализа результатов наблюдений за социально-экономическими и финансовыми процессами с помощью современных информационных технологий и интерпретации полученных данных.

Задачи учебной дисциплины «*Математический практикум для экономистов и менеджеров*»:

- Привить студентам понимание сущности экономико-математических методов, применяемых при решении экономических и финансовых задач.
- Научить студентов применять накопленные теоретические знания и имеющиеся программные продукты при проведении инструментальных математических исследований.
- Обучить студентов навыкам построения простейших математических моделей для решения предложенных задач и работы с большими массивами данных;
- Сформировать у студентов способность к принятию аргументированных управленческих решений на основе результатов исследований.
- Способствовать овладению аналитических инструментариев для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Решение систем линейных уравнений.
2.	Тема 2. Решение систем линейных неравенств.
3.	Тема 3. Основы линейного программирования.
4.	Тема 4 Математические модели в экономике.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Л.А. Винсковская, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 КОММЕРЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Коммерция в сфере обращения» является формирование у студентов навыков использования различных методов торгово-технологического проектирования в решении задачи выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле с использованием современных технологий организации и управления предприятием сферы торговли

Задачами учебной дисциплины «Коммерция в сфере обращения» являются:

- формирование навыков анализа мотивов и закономерностей поведения экономических субъектов, ситуаций на различных рынках, динамики уровня цен и объёмов производства, предложений решений для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- формирование навыков определения ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно-управленческих решений;
- формирование навыков оценки вероятности рисков и ограничений времени поставленных профессиональных задач, осуществления выбора наиболее оптимальных решений, в том числе, в условиях неопределённости.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле. Субъекты коммерческой деятельности
2	Тема 2. Государственное регулирование коммерческой деятельности
3	Тема 3. Коммерческие службы торговых организаций
4	Тема 4. Коммерческая информация и коммерческая тайна
5	Тема 5. Средства товарной информации. Товарные знаки
6	Тема 6. Реклама в коммерческой деятельности
7	Тема 7. Роль и место коммерческой деятельности
8	Тема 8. Договоры в коммерческой деятельности.
9	Тема 9. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров
10	Тема 10. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров
11	Тема 11. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли
12	Тема 12. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле
13	Тема 13. Организация и технология складских операций
14	Тема 14. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. / 288 часов	

Форма контроля – зачет (1 семестр), экзамен, курсовая работа (2 семестр)

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является:

1. Формирование всесторонних знаний и навыков в области менеджмента организации для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.
2. Развитие практических способностей и компетенций обучающихся в сфере торгового менеджмента и маркетинга во внутренней и внешней торговле.

Задачами дисциплины «Менеджмент» являются:

1. Способствовать развитию практических навыков в области торгового менеджмента и маркетинга во внутренней и внешней торговле, обеспечивающих возможность значительно повысить результативность работы персонала на основе продуктивного сотрудничества, делового взаимодействия, формирования эффективных систем мотивации и стимулирования труда.
2. Углубить навыки анализа и конструирования организационных отношений, организации работы коллектива, проявления лидерских качеств в управлении персоналом организации.
3. Развить навыки продуктивного взаимодействия на основе процессов групповой динамики и организации командной работы, формирования благоприятного климата в коллективе.
4. Сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности в избранной сфере.
5. Совершенствовать способности к формированию благоприятных экономических и организационно-технологических условий, позволяющих повысить эффективность функционирования предприятия.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<i>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</i>
1.	Тема 1. Общая характеристика и эволюция менеджмента
2.	Тема 2. Предприятие как объект и система управления
	<i>Раздел 2. ПРОЦЕСС МЕНЕДЖМЕНТА</i>
3.	Тема 3. Функции менеджмента
4.	Тема 4. Методы управления предприятием
5.	Тема 5. Коммуникации в менеджменте организации
	<i>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i>
6.	Тема 6. Разработка и принятие управленческих решений
7.	Тема 7. Менеджмент персонала организации
8.	Тема 8. Групповая динамика и командообразование
9.	Тема 9. Управление конфликтами и стрессами
10.	Тема 10. Управление изменениями и нововведениями
11.	Тема 11. Социофакторы и корпоративная культура предприятий
12.	Тема 12. Эффективность менеджмента
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Т.П. Хохлова, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.21 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование у обучающихся компетенций в области формирования, развития и использования человеческих ресурсов для достижения целей организации.

Задачи дисциплины «Управление человеческими ресурсами»:

1. приобретение обучающимися студентами теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами;
2. формирование умений осуществлять социальное взаимодействие в процессе управления человеческими ресурсами, в том числе и при управлении лицами с ограниченными возможностями;
3. приобретение навыков использования на практике методов анализа группового взаимодействия, проектирования и организации командной работы.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Человеческие ресурсы как объект управления.
2.	Тема 2. Технологии управления человеческими ресурсами.
3.	Тема 3. Риски в управлении человеческими ресурсами.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

И.Ю. Лопатина, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Торговое дело» является обучение студентов основам и базовым понятиям коммерческой деятельности, формирование у студентов знаний и навыков, соответствующих квалификации, приобретение навыков решения задач в области организации торговых процессов, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приёмкой и реализацией товаров; знакомство с целями и задачами современного торгового дела по изучению особенностей и специфики объекта торговой деятельности, формирование у студентов компетенций по экономическим основам функционирования торговых организаций, включая основные показатели их хозяйственной деятельности и определяющие их факторы.

Задачи дисциплины

– раскрыть основные принципы принятия экономических решений и научить применять аналитический инструментарий для решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей;

- ознакомить с основными базовыми экономическими моделями, с принципами принятия экономических решений и аналитическим инструментарием с целью использования для решения профессиональных задач;

- раскрыть современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных коммерческих задач, методы анализа показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения;

- научить разрабатывать варианты решения проблем на основе критического анализа доступных источников информации, выделить принципы, и критерии суждений и оценок, формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения;

- раскрыть методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики экономических показателей, научить пользоваться источниками информации, критически оценивать их для принятия обоснованных коммерческих решений;

- изучить понятия торгового дела как основной составляющей рыночного обмена, развития экономических отношений, продвижения товаров и услуг и получения прибыли;

- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;

- сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле;

- изучить особенности организации и управления торговой деятельностью на уровне предприятий оптовой и розничной торговли, освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;

- изучить особенности реализации основных торговых процедур и операций: установления хозяйственных связей, формирования товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.;

- научить анализировать эффективность деятельности торговых предприятий, использовать основные методы математического анализа, при решении профессиональных задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Торговля как категория рыночной экономики
2	Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок товаров
3	Инфраструктура коммерческой деятельности оптовой торговли
4	Основы организации и технологии товародвижения
5	Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле

6	Товарные склады, их устройство, планировка и технологический процесс на складе
7	Розничные торговые предприятия, их классификация, принципы размещения. Основы технологической планировки магазинов
8	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей
9	Принципы, нормы и методы проектирования предприятий, организация их строительства и капитального ремонта
Трудоемкость дисциплины составляет 11 з.е. / 396 часов	

Форма контроля – зачет (1,2 семестр), экзамен (3 семестр), курсовая работа

Разработчик:

Н.И.Денисова, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является формирование знаний умений и навыков в области теоретических основ товароведения и стандартизации (то есть усвоение основных категорий, методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров) для формирования способности подготовки обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального цикла

Задачи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация»:

- усвоение основных понятий в области стандартизации, оценки и подтверждения соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы в области технического регулирования, в том числе стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, в области оценки качества товаров и защиты прав потребителей;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, сертификатами и декларациями соответствия для обоснования принятия организационно-управленческих решений;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров для обоснования принятия организационно-управленческих решений;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости товаров;
- приобретение навыков изучения потребительских свойств товаров, построения и анализа номенклатуры потребительских свойств для обоснования принятия организационно-управленческих решений;
- приобретение навыков анализа факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров для обоснования принятия организационно-управленческих решений;
- освоение методов оценки и контроля качества товаров для обоснования принятия организационно-управленческих решений;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров для обоснования принятия организационно-управленческих решений.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.
Тема 2.	Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров
Тема 3.	Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
Тема 4.	Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации
Тема 5.	Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований
Тема 6.	Основные понятия в области качества товаров.

Тема 7.	Обеспечение качества товаров.
Тема 8.	Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров.
Тема 9.	Методы определения показателей качества и оценки уровня качества
Тема 10.	Экспертиза качества товаров.
Тема 11.	Идентификация и фальсификация товаров
Тема 12.	Товарная информация
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

М.В. Гусева, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Налоги и налогообложение» состоит в формировании прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения и развития практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов в России.

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов, установленных в РФ, ознакомление с правами и обязанностями налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, налоговых органов, а также полномочий отдельных государственных органов исполнительной власти в области налогообложения,
- изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, рассмотрение особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ,
- развитие навыков у студентов применять на практике полученные теоретические знания в области исчисления и уплаты налогов и сборов в РФ.

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел Основы и методология налогообложения в РФ. Налоговый контроль
1.	Тема 1. Основы и методология налогообложения. Налоговая система РФ. Современная налоговая политика РФ.
2.	Тема 2. Налоговый контроль
	Раздел Федеральные косвенные налоги
3.	Тема 3. Налог на добавленную стоимость
4.	Тема 4. Акцизы
	Раздел Прямые федеральные налоги и сборы. Страховые взносы с государственные внебюджетные фонды
5.	Тема 5. Налог на прибыль организаций
6.	Тема 6. Налог на доходы физических лиц
7.	Тема 7. Страховые взносы в Российской Федерации
8.	Тема 8. Государственная пошлина. Налоги и сборы в природопользовании
	Раздел Региональные и местные налоги и сборы
9.	Тема 9. Налог на имущество организаций
10.	Тема 10. Транспортный налог
11.	Тема 11. Налог на игорный бизнес
12.	Тема 12. Земельный налог
13.	Тема 13. Налог на имущество физических лиц
	Раздел Специальные налоговые режимы
14.	Тема 14. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)
15.	Тема 15. Упрощенная система налогообложения
16.	Тема 16. Патентная система налогообложения
17.	Тема 17. Система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции
18.	Тема 18. Налог на профессиональный доход
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Землякова А.В., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является изучение теоретических основ социально-экономической сущности маркетинга, получение навыков в разработке и реализации вариантов решения проблемных рыночных ситуаций на основе критического анализа маркетинговых источников информации, изучение принципов принятия экономических решений при решении прикладных задач комплексного маркетинга,

Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»: изучение принципов, критериев, правил построения суждения и оценок функций и концепций, понятийной сферы развития маркетинга, применение теоретических знаний в решении практических задач сбора и анализа маркетинговой информации и потребительского поведения, принятие экономических решений при решении прикладных задач на основе инструментов маркетинга, формирование умений организации и планирования маркетинговой деятельности, оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач, осуществления выбора наиболее оптимального решения на основе методов ситуационного анализа, в том числе, в условиях неопределенности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Методология современного маркетинга
2.	Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3.	Тема 2. Система маркетинговой информации
4.	Тема 3. Приоритет потребителя в маркетинге
4.	Раздел 2. Практика современного маркетинга
5.	Тема 4. Сегментирование и позиционирование продукта на рынке
6.	Тема 5. Инструменты комплекса маркетинга
7.	Тема 6. Организация и планирование маркетинговой деятельности
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «*Бухгалтерский учет*» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета в экономическом субъекте, сбору, обработке и представлению внешним и внутренним пользователям финансовой информации, необходимой для решения поставленных экономических задач с помощью использования специальных методов и современных информационных технологий.

Задачи дисциплины «*Бухгалтерский учет*»:

– формирование системы знаний об организации бухгалтерского учета, методах сбора, обработки и представления учетной информации в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;

– изучение современных методов сбора, обработки учетной информации и анализа данных бухгалтерской (финансовой) отчетности для решения поставленных экономических и финансовых задач;

– усвоение особенностей формирования учетной информации об объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– овладение навыками обработки экономических, финансовых и учетных данных с использованием информационных технологий.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета и отчетности	
1.	Теоретические основы и методическое обеспечение бухгалтерского учета
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
3.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее аналитическое значение
Раздел 2. Формирование учетной информации об объектах бухгалтерского учета	
4.	Учет основных средств и нематериальных активов
5.	Учет запасов и затрат
6.	Учет денежных средств и расчетов
7.	Учет капитала, доходов, расходов и финансовых результатов
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Т.В. Андреева, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.27 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность*» является усвоение студентами базовых навыков анализа в области мирового хозяйства и международных экономических процессов в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи учебной дисциплины «*Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность*»:

- сформировать понятийный аппарат мирового хозяйства и международных отношений;
- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;
- объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;
- раскрыть систему ценообразования на внешних рынках;
- показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;
- показать роль и значение межгосударственного регулирования МЭО;
- охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику;
- рассмотреть международную миграцию рабочей силы;
- проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы;
- рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие;
- объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы;
- охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Сущность и структура мирового хозяйства
2.	Тема 1. Понятие мирового хозяйства, история развития и структура
3.	Тема 2. Потенциал мировой экономики
4.	Раздел 2. Основные формы международных экономических отношений
5.	Тема 3. Международная торговля
6.	Тема 4. Международное движение капитала
7.	Тема 5. Международные валютные отношения
8.	Раздел 3. Экономика ВЭД
9.	Тема 6. Преимущества и риски ВЭД
10.	Тема 7. Ценообразование и эффективность ВЭД
11.	Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Д. С. Веселов, доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 СТРАХОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Страхование в торговле» состоит в формировании теоретических знаний и получение практических навыков в области страховой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации страхового дела и функций страхования;
- получение знаний о структуре страхового рынка, его субъектах и участниках, законодательном регулировании страховой деятельности;
- ознакомление с содержанием основных видов страхования; принципами и особенностями построения страховых продуктов по личному, имущественному страхованию, по страхованию ответственности;
- изучение особенностей формирования финансов страховщика, механизма актуарных расчетов и андеррайтинга;
- приобретение практических навыков по заключению договора страхования, расчету страховой премии и определению размеров страхового возмещения, а также оценке финансовой устойчивости страховщика.

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы страхования
2.	Тема 2. Законодательное обеспечение страховой деятельности.
3.	Тема 3. Страховой рынок
4.	Тема 4. Финансовые основы страховой деятельности
5.	Тема 5. Личное страхование
6.	Тема 6. Имущественное страхование
7.	Тема 7. Страхование ответственности
8.	Тема 8. Страхование предпринимательских рисков
9.	Тема 9. Мировой страховой рынок
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е / 144 часа.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Землякова А.В., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Физическая культура» – является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний о нормах здорового образа жизни, правильного питания и поведения.
2. Создание представлений о нормативной базе общей физической подготовки для своего половозрастного профиля.
3. Формирование системы знаний об основах общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения.
4. Формирование системы знаний о своих личностных возможностях и особенностях организма с точки зрения физической подготовки
5. Воспитание умений использовать основы физической культуры для укрепления организма в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2.	Тема 2. Олимпийские игры
3.	Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.
4.	Тема 4. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
5.	Тема 5. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
6.	Тема 6. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
7.	Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
8.	Тема 8. Особенности режимов питания, распорядка дня, противодействия неблагоприятным факторам среды вредным привычкам при занятиях физической культурой и спортом
9.	Тема 9. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
10.	Тема 10. Диагностика и самодиагностика занимающихся физическими упражнениями и спортом
11.	Тема 11. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта.
12.	Тема 12. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями
13.	Тема 13. Учёт возрастных, физиологических, гендерных и функциональных особенностей при занятиях физической культурой и спортом
14.	Тема 14. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 72 часа	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

С.Г. Александров, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.29.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*»:

1. Формирование знаний об основах общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения.

2. Формирование знаний о своих личностных возможностях и особенностях организма с точки зрения физической подготовки.

3. Формирование ценностей здорового образа жизни и побуждение к регулярным занятиям физической культуры и спортом в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Легкая атлетика в физической подготовке обучающихся
2.	Тема 2. Волейбол в физической подготовке обучающихся
3.	Тема 3. Легкая атлетика в физической подготовке обучающихся.
4.	Тема 4. Баскетбол в физической подготовке обучающихся.
5.	Тема 5. Виды упражнений, входящие в комплекс ВФСК ГТО в практике физического воспитания обучающихся
6.	Тема 6. Футбол в физической подготовке обучающихся.
Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.	

Форма контроля – зачет (2,4,6 семестр)

Разработчик:

В.Е. Кузнецова, к.п.н., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.01 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета.

Задачи учебной дисциплины «Этика деловых отношений»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- умение управлять конфликтами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Сущность делового общения.
2.	Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
3.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4.	Тема 3. Правила деловых отношений.
5.	Раздел 2. Социальная коммуникация в организации
6.	Тема 4. Межличностные и групповые коммуникации.
7.	Тема 5. Модели командообразования и технологии эффективной коммуникации.
8	Тема 6. Индивидуальный и групповой имидж как инструмент деловых отношений
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

Д.А. Сигида, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДЭ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия, умение определять эффективность командной работы, основных принципов и видов коммуникационных барьеров, межкультурной дифференциации.

Задачи учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- умение управлять конфликтами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Деловая коммуникация.
2.	Тема 1. Понятие деловой коммуникации. Виды коммуникативных барьеров.
3.	Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса.
4.	Тема 3. Рациональность и творчество: средства повышения личной и групповой эффективности.
5.	Раздел 2. Деловая коммуникация и межкультурные различия в контексте корпоративной культуры
6.	Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.
7.	Тема 5. Планирование коммуникации в командообразовании.
8.	Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами.
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

Д.А. Сигида, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.03 ПЕРЕГОВОРЫ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Переговоры» является ознакомление студентов с теоретическими знаниями в сфере проведения деловых переговоров, обучение правилам и принципам подготовки и ведения переговорного процесса, отработка практических методов, помогающих находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, вести коммерческие переговоры.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными подходами к ведению переговоров;
- обучение умению осуществлять подготовку и проведение переговоров как индивидуально, так и в команде;
- сформировать у студентов практические навыки и подходы к применению техник переговоров;
- овладение приемами персональной продажи в контексте коммерческого общения.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Переговоры как форма деловой коммуникации, основные подходы к ведению переговоров. Подготовка переговоров
2.	Тема 2. Приемы переговоров
3.	Тема 3. Коммерческое общение
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДЭ.02.01 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «*Основы информационной безопасности*» заключается в формировании знаний об объектах и задачах защиты, способах и средствах нарушения информационной безопасности, о принципах и подходах к решению задач защиты информации; а также формирование умений по применению современных технологий, выбора средств и инструментов защиты информации для построения современных защищенных экономических информационных систем.

Задачи учебной дисциплины «*Основы информационной безопасности*»:

- изучить средства обеспечения информационной безопасности экономической информационной системы современной организации;
- формирование умения обеспечить защиту информации и объектов информатизации; формирование умения составлять заявительную документацию в надзорные государственные органы инфокоммуникационной отрасли;
- изучить средства защиты данных от разрушающих программных воздействий;
- понимать и внедрять организацию комплексной защиты информации на компьютерах организации
- формирование навыков обеспечения защиты объектов интеллектуальной собственности, результатов исследований и разработок как коммерческой тайны предприятия.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<i>Раздел 1. Основные определения и понятия информационной безопасности</i>
1.	Тема 1. Информация как объект защиты. Правовое обеспечение информационной безопасности
2.	Тема 2. Организационное обеспечение информационной безопасности
	<i>Раздел 2. Программно-аппаратные средства и методы обеспечения информационной безопасности</i>
3	Тема 3. Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности в информационных сетях.
4.	Тема 4. Стандарты и спецификации в области информационной безопасности
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Салий В.В., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДЭ.02.02 ОСНОВЫ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «*Основы работы с Большими данными*» заключается в решении теоретико-методологических знаний и закреплении профессиональных навыков в области анализа больших данных (Big Data) с учетом зарубежного и российского опыта, а также формирование современного мышления, приобретение знаний и компетенций, позволяющих повышать эффективность принятия решений за счет грамотного сбора, структурирования и применения современных техник анализа больших объемов разнородных данных

Задачи учебной дисциплины «*Основы работы с Большими данными*»:

- изучить типовые задачи, для решения которых применяется машинное обучение: анализ трендов, социальных сетей, распознавание графических, видео- и аудио-образов, текста, прогнозирование действий;
- изучить методы обработки и анализа данных: регрессия, нейронные сети; графы;
- изучить основные инструменты анализа данных, в том числе методы интеллектуального анализа данных и машинного обучения;
- изучить основные принципы поиска, сбора, очистки, хранения, анализа и обработки статистических данных с целью их визуализации;
- изучить основы обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач на основе функционирования систем искусственного интеллекта.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<i>Раздел 1. Большие данные: современные подходы к обработке и хранению</i>	
1.	Тема 1. Основы больших данных
2.	Тема 2. Обработка больших данных
<i>Раздел 2. Программное обеспечение в области анализа больших данных</i>	
3.	Тема 3. Анализ и извлечение данных
4.	Тема 4. Технология Data Mining
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа.	

Форма контроля – зачёт.

Разработчик:

Салий В.В., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРГЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «*Иностранный язык профессионального общения*» является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с деловыми партнерами, для самообразовательных и других целей.

Наряду с практической целью, курс иностранного языка профессионального общения реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя:

- расширению кругозора студентов,
- повышению общей культуры и образования,
- культуры мышления делового общения,
- воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи учебной дисциплины «*Иностранный язык профессионального общения*»:

– овладение иноязычными речевыми умениями устного и письменного общения, такими как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, вести деловую переписку на иностранном языке;

– знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;

– умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;

– знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;

– умение вести самостоятельный творческий поиск.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1 Деловой стиль общения.
2.	Тема 2 Управление организацией
3.	Тема 3 Командная работа
4.	Тема 4 Построение взаимоотношений с клиентами
5.	Тема 5 Управление кризисом
6.	Тема 6 Международное сотрудничество
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов.	

Форма контроля – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)

Разработчик:

С.М. Гузиекова, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ЛОГИСТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРГЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Логистика» является: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи учебной дисциплины «Логистика»:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- организация и утверждение плана закупок и плана-графика;
- осуществление обработки, формирование, хранение данных;
- выбор способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- планирование и проведение маркетингового исследования;
- анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Методологические основы логистики
2	Тема 2. Логистика снабжения
3	Тема 3. Логистика производства
4	Тема 4. Информационная логистика
5	Тема 5. Распределительная логистика
6	Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли
7	Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики
8	Тема 8. Транспортная логистика
9	Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы
10	Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРГЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является: изучение факторов, формирующих качество, классификации, ассортимента и особенностей оценки качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для проведения маркетинговых исследований, составления планов и обоснования закупок.

Задачи дисциплины:

- организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- формирование предложений по совершенствованию товарной политики;
- изучение классификации и факторов, формирующих качество товаров однородных групп;
- формирование у студентов теоретических знаний о классификации и характеристике ассортимента отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и навыков систематизации;
- изучение требования к качеству, в том числе безопасности;
- изучение особенностей оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров: показатели, градации, дефекты (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения);
- овладение методами оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1 Товароведение продовольственных товаров	
Тема 1.	Зерномучные товары. Плодоовощные товары
Тема 2.	Кондитерские товары. Вкусовые товары.
Тема 3.	Пищевые жиры, молочные товары, яйцо
Тема 4.	Мясные товары
Тема 5.	Рыбные товары
Раздел 2 Товароведение непродовольственных товаров	
Тема 1.	Товары из пластических масс
Тема 2.	Товары бытовой химии
Тема 3.	Стеклянные товары. Керамические товары
Тема 4.	Металлохозяйственные товары
Тема 5.	Мебельные и строительные товары
Тема 6.	Электробытовые товары
Тема 7.	Бытовая радиоэлектронная аппаратура
Тема 8.	Текстильные товары. Швейные и трикотажные товары.
Тема 9.	Кожаная обувь
Тема 10.	Пушно-меховые товары
Тема 11.	Парфюмерно-косметические товары
Тема 12.	Ювелирные изделия
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

М.В. Гусева, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Внешекономические операции*» является: формирование знаний о сущности, организации, видах и технике внешнеэкономических операций (ВЭО), выявление специфики и техники ВЭО при различных способах выхода на внешние рынки и при различных объектах внешнеэкономических сделок.

Задачи учебной дисциплины «*Внешекономические операции*»: формирование теоретических знаний и практических навыков совершения внешнеэкономических операций на каждом их этапов, начиная с организации работы по сбору, обработке информации и выбору зарубежных контрагентов, согласованию требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика, и заканчивая этапом исполнения международных сделок с учетом специфики предмета внешнеэкономических сделок; изучение специфики по организации и обеспечению внешнеэкономических операций на различных рынках с различными товарами и услугами; приобретение практических навыков по формированию предложения по совершенствованию товарной политики, подготовке, заключению и исполнению ВЭО в торговой сфере.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы внешнеэкономической деятельности и операций
2.	Тема 1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России
3.	Тема 2. Внешнеэкономические операции: сущность, виды, этапы
4.	Раздел 2. Организация и техника операций во внешнеэкономической деятельности
5.	Тема 3. Организация и техника внешнеэкономических операций
6.	Тема 4. Торгово-посреднические операции во внешней торговле
7.	Тема 5. Подготовка, заключение и исполнение внешнеэкономических контрактов и соглашений
8.	Тема 6. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРГЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

3. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Цифровая торговля и маркетплейсы*» является обучение студентов навыкам разработки продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» формирование умения осуществлять подбор каналов и формировать систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализа трафика на web-сайт формирование знаний, умений и навыков реализации профессиональных задач в профессиональной деятельности в рамках концепции непрерывной компьютерной подготовки специалистов

Задачи учебной дисциплины «*Цифровая торговля и маркетплейсы*»:

- формирование умения обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке, составлять систему показателей эффективности продвижения;
- изучение основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;
- выработка практических навыков интерпретации показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт, составления алгоритмов улучшения качественных показателей трафика.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теоретические аспекты развития цифровой торговли.
2.	Тема 2. Бизнес-модели в цифровой торговле. Маркетплейс.
3.	Тема 3. Инфраструктура в цифровой торговле. Фулфилмент.
4.	Тема 4. Эффективность в цифровой торговле
5.	Тема 5. Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в цифровой торговле
6.	Тема 6. Нормативно-правовое регулирование цифровой торговли
7.	Тема 7. Безопасность в цифровой торговле
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Л.В. Кухаренко, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРГЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Регулирование торговой деятельности*» является формирование у студентов теоретических основ знаний государственного регулирования торговой деятельности в условиях рыночной экономики, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи учебной дисциплины «*Регулирование торговой деятельности*»:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов;
- формирование предложения по совершенствованию ценовой политики.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Раздел I Формы и методы государственного регулирования
2	Тема 1. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
3	Тема 2. Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности
4	Раздел II Регламентирование торговой деятельности
5	Тема 3. Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств
6	Тема 4. Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов
7	Тема 5. Государственное регулирование трудовых отношений
8	Тема 6. Государственное регулирование цен и валютного курса
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление торговой организацией» - обучение студентов навыкам организации и управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования систем сбыта и продаж, способности к анализу и исследованию, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Управление торговой организацией»:

- изучение основных теоретических и практических аспектов управления торговой организацией;
- изучение принципов и функций управления, особенности управления по целям;
- изучение методов управленческого анализа операционной деятельности торговой организации;
- управления и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучение управление товарными запасами и их оптимизация;
- изучение управление персоналом
- научиться проводить анализ и исследование коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности для разработки стратегии организации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей
2.	Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью
3.	Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли
4.	Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле
5.	Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях
6.	Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях
7.	Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля –экзамен, курсовой проект

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Категорийный менеджмент» - усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом торговой организации, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирование умений по совершенствованию товарной политики.

Задачи учебной дисциплины «Категорийный менеджмент»:

- усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
- рассмотрение целей, задач и принципов концепции категорийного менеджмента;
- формирует оптимальный набор товарных категорий в процессе закупочной деятельности;
- рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
- формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность;
- формирование предложений по продвижению товарных категорий.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Методологические основы категорийного менеджмента
2.	Тема 1. Введение в концепцию категорийного менеджмента
3.	Тема 2. Концепция управления категориями товаров
4.	Тема 3. Структура системы категорийного менеджмента
5.	Тема 4. Субъекты системы категорийного менеджмента
6.	Тема 5. Категорийная политика торговых организаций
7.	Раздел 2. Оперативный категорийный менеджмент
8.	Тема 6. Процесс управления товарными категориями
9.	Тема 7. Методы системы категорийного менеджмента
10	Тема 8. Этапы внедрения системы категорийного менеджмента на предприятии
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» – обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам проведения маркетинговых исследований, выбору оптимальных методов исследования и принятию обоснованных маркетинговых решений для проведения реальных рыночных исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Задачи учебной дисциплины «Маркетинговые исследования»: обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития; научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований; подготовить к самостоятельному проведению исследования для идентификации проблемы на небольшой нерепрезентативной выборке и исследований для решения проблемы с использованием методов опроса, наблюдения и эксперимента; привить навыки определения объема выборки и статистического анализа информации; сформировать необходимые для профессиональной деятельности компетенции, умения и навыки разработки предложений по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы маркетинговых исследований
2.	Тема 1. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования
3.	Тема 2. Индустрия маркетинговых исследований
4.	Тема 3. Виды и источники маркетинговой информации
5.	Раздел 2. Характеристика различных видов маркетинговых исследований и методов сбора информации
6.	Тема 4. Методы качественных исследований
7.	Тема 5. Методы количественных исследований
8.	Раздел 3. Технология проведения маркетингового исследования
9.	Тема 6. Процесс маркетинговых исследований
10.	Тема 7. Разработка плана исследования
11.	Тема 8. Определение объема и процедуры выборки
12.	Тема 9. Организация сбора данных
13.	Тема 10. Методы анализа данных. Прогнозирование
14.	Тема 11. Содержание отчета о проведении исследования
Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. / 252 часа	

Форма контроля – зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр)

Разработчик:

М.А.Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 БРЕНДИНГ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Брендинг» – обучить студентов концептуальным основам и базовым понятиям брендинга, методам создания, продвижения и оценки товарных и корпоративных брендов.

Задачи учебной дисциплины «Брендинг»:

- сформировать у студентов категориально-понятийный аппарат брендинга;
- обучить студентов приемам поиска и анализа первичной и вторичной маркетинговой информации и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг в целях определения рыночной позиции бренда;
- получение студентами необходимых знаний и практических навыков по формированию системы продвижения бренда, анализу бренд-коммуникаций, структурированию задач и определению стратегий брендинга;
- обеспечить понимание процесса и механизма передачи проекта бренда сторонним поставщикам маркетинговых услуг (подрядчикам, исполнителям);
- овладение практическими навыками по разработке и тестированию концепции бренда.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты брендинга
2.	Тема 1. История развития бренда и брендинга
3.	Тема 2. Понятийно-категориальная концепция бренда
4.	Тема 3. Классификация брендов
5.	Раздел 2. Процесс разработки бренда
6.	Тема 4. Позиционирование бренда
7.	Тема 5. Определение ценностей бренда
8.	Тема 6. Создание идентичности бренда
9.	Тема 7. Бренд-коммуникации
10.	Тема 8. Модель процесса разработки проекта бренда
11.	Раздел 3. Управление брендом
12.	Тема 9. Формирование отношений бренд-покупатель
13.	Тема 10. Определение марочного капитала
14.	Тема 11. Стратегии развития бренда
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

М.А.Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Мерчандайзинг*» является приобретение студентами знаний, умений и навыков работы по внедрению современных технологий мерчандайзинга, опираясь на знания «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учетом морально-этических норм ведения бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «*Мерчандайзинг*»:

- формирование системы знаний об основных принципах и законах мерчандайзинга для совершенствования сбыта товаров;
- изучение психологических особенностей поведения различных категорий покупателей (при восприятии рекламы в местах продаж, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения);
- изучение особенностей мерчандайзинга в розничной торговле для совершенствования систем сбыта и продаж в организации;
- изучение метода ABC-анализа для формирования ассортимента торгового предприятия;
- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчандайзинга для продвижения товаров в реальных условиях;
- овладение методами и инструментами увеличения сбыта в местах продаж.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы мерчандайзинга
2.	Тема 1. Мерчандайзинг в системе розничных продаж
3.	Тема 2. Механизм принятия покупателем решения о покупке
4.	Раздел 2. Методология применения мерчандайзинга в розничном торговом бизнесе
5.	Тема 3. Планировка торгового зала и подбор торгового оборудования
6.	Тема 4. Представление товаров в торговом зале
7.	Тема 5. Методы продажи товаров на основе принципов и технологий мерчандайзинга
8.	Тема 6. Эмоционально-чувственные инструменты мерчандайзинга
9.	Тема 7. Размещение POS-материалов в местах продаж.
10.	Тема 8. Организация системы мерчандайзинга в компании
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен, курсовой проект

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» является овладение студентами методологией сбора, статистической обработки и анализа информации о конъюнктуре региональных и мировых рынков

Задачи учебной дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков»:

- анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;
- обработка полученных данных, и подготовка отчета по результатам маркетинговых исследований;
- формирование предложения по совершенствованию товарной политики;
- формирование предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей
2	Тема 2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка
3	Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления
4	Тема 4. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования
5	Тема 5. Внутрифирменное планирование и прогнозирование
6	Тема 6. Определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения
7	Тема 7. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Поведение потребителей*» является изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; основных методов оценки поведения потребителей; социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации; а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «*Торговое дело*».

Задачи учебной дисциплины «*Поведение потребителей*»:

- дать студентам базовые знания в области потребительского поведения;
- изучить психологические особенности поведения различных категорий покупателей (при восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения);
- изучить процессы осознания потребителем потребности в товаре или услуге, его отношения;
- изучить эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей при выборе места и способа совершения покупки; восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения;
- изучить условия регулирования и оптимизации поведения различных категорий покупателей (в т.ч. процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и послепокупочного поведения) для совершенствования системы сбыта организации;
- оценить изменения реакций в поведении потребителей на определенные ценовые показатели для улучшения продаж организации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы потребительского поведения
2.	Тема 1. Сущность, содержание, основы потребительского поведения
3.	Раздел 2. Факторы влияния на поведение потребителей
4.	Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
5.	Тема 3. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей.
6.	Раздел 3. Процесс принятия потребителями решения о покупке
7.	Тема 4. Процесс принятия решения о покупке.
8.	Тема 5. Покупатели от имени организаций. Консьюмеризм.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Документирование торговой деятельности» является формирование у студентов системное представление об организации документооборота в торговом предприятии, порядке оформления и работы с различными видами документов.

Задачи учебной дисциплины «Документирование торговой деятельности»:

- овладеть методами обработки и хранения данных, необходимых для организации и управления торговой деятельностью;
- изучить особенности составления торговой документации;
- изучить особенности составления закупочной документации;
- изучить особенности составления и оформления отчетной документации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	Документооборот торгового предприятия и требования к его организации
2.	Основные виды документов и их характеристика
3.	Особенности составления торговой документации
4.	Особенности составления закупочной документации
5.	Оформление кассовых операций в торговом предприятии
6.	Порядок проведения инвентаризации в торговом предприятии
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Маркетинг-менеджмент*» является формирование комплекса знаний и умений в части эффективного принятия решений по проблемам управления маркетингом в условиях рынка, изучение концепции современного маркетинга как целостной интегрированной системы знаний, включающей специфические принципы, методы и средства управления спросом и предложением.

Задачи учебной дисциплины «*Маркетинг-менеджмент*»: изучение стратегических маркетинговых инструментов и технологий при принятии управленческих решений на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, планирования маркетинговых исследований рынка; формирования умений и навыков принятия решений на инструментальном уровне управления маркетингом: формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, системы сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; получение навыков в разработке и реализации маркетинговых стратегий и подходов в определении границ целевого рынка.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Маркетинг как интегрирующая функция при принятии управленческих решений
2.	Тема 1. Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием
3.	Тема 2. Подходы к выбору стратегии маркетинг-менеджмента
4.	Раздел 2. Маркетинг - менеджмент организации
5.	Тема 3 Маркетинг - менеджмент на корпоративном уровне
6.	Тема 4. Маркетинг - менеджмент на функциональном уровне
7.	Тема 5. Маркетинг - менеджмент на инструментальном уровне
8	Тема 6. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен, курсовой проект

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 DIGITAL-МАРКЕТИНГ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «*Digital-маркетинг*» является развитие способности управления процессом разработки маркетинговой стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» во внутренней и внешней торговле.

Задачи дисциплины:

- научить осуществлять подбор каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на основании знаний в области инструментов digital-маркетинга
- научить формировать бюджет на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с применением инструментов web-аналитики.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга
2	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга
3	Тема 3. E-mail маркетинг
4	Тема 4. Создание и оптимизация сайта
5	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа
6	Тема 6. Управление проектами в веб-разработке
7	Тема 7. Интернет-реклама
8	Тема 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Р.В. Брюшков, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление поставками» является усвоение студентами теоретических положений и практических рекомендаций, связанных с управлением поставками как видом управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Управление поставками»:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- организация и утверждение плана закупок и плана-графика;
- осуществление обработки, формирование, хранение данных;
- выбор способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1 Сущность и содержание управление поставками
2	Тема 2. Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков
3	Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением
4	Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок
5	Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок
6	Тема 6. Выполнение заказов в цепях поставок
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Инновационные маркетинговые коммуникации*» является овладение приемами и методами внедрения и эффективного использования инновационных маркетинговых коммуникаций для формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. Предмет изучения дисциплины – процесс координации анализа, выбора, реализации и контроля элементов маркетинговых коммуникаций, которые наиболее эффективно влияют на все отношения между организацией и ее нынешними и потенциальными потребителями, заказчиками и клиентами.

Задачи учебной дисциплины «*Инновационные маркетинговые коммуникации*»: формирование у студентов понятийного аппарата инновационных маркетинговых коммуникаций; получение студентами необходимых знаний и практических навыков - обучение студентов созданию конкретных программ продвижения с конкретными задачами, которые включают в себя выбор наиболее приемлемых элементов комплекса продвижения, их взаимодействие друг с другом, разработку и донесение до целевого потребителя конкретного, эффективного и четкого сообщения, подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения; подготовка бакалавра в области маркетинговых коммуникаций, который будет способен на практике разработать план компании по продвижению, рассчитать ее бюджет, подобрать необходимый набор элементов комплекса продвижения, обеспечить их эффективное взаимодействие и оценить ее эффективность.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Современное состояние системы маркетинговых коммуникаций
1	Тема 1. Теоретические основы маркетинговых коммуникаций
2	Тема 2. Развитие концепции коммуникационного маркетинга
	Раздел 2. Инновационные инструменты различных средств маркетинговых коммуникаций
3	Тема 3. Инновационные технологии рекламной деятельности
4	Тема 4. Креативные средства ПР-активности
5	Тема 5. Креативные инструменты событийного маркетинга
6	Тема 6. Интернет-продвижение: новые возможности для МК.
7	Тема 7. Развивающиеся коммуникационные технологии в программах МК
	Раздел 3. Управление коммуникационными программами
8	Тема 8. Планирование и реализация коммуникационной программы
9	Тема 9. Формирование лояльности средствами МК
Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Организация бизнеса в торговле*» является формирование бизнес-мышления и понимания организационных процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности, изучение особенностей и специфики объекта торговой деятельности в бизнесе.

Задачи учебной дисциплины «*Организация бизнеса в торговле*»: изучение роли торговли в общей бизнес-среде, особенностей реализации основных процедур и операций в торговле: анализ, планирование маркетингового исследования конъюнктуры рынка товаров и услуг, выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя), организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов; ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность и развитие собственного дела, формирование практических навыков бизнес-планирования в торговой сфере.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы организации бизнеса в торговле
2.	Тема 1. Понятие и сущность бизнеса в торговле
3.	Тема 2. Объекты и субъекты бизнеса в торговле
	Тема 3. Бизнес-среда предприятия торговли
4.	Раздел 2. Организация и планирование бизнеса в торговле
5.	Тема 3. Порядок организации бизнеса в сфере торговли
6.	Тема 4. Организация бизнеса малого предприятия в торговле
7.	Тема 5. Бизнес-планирование в торговой сфере
8	Тема 6. Организация и развитие собственного дела
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 МАРКЕТИНГ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Маркетинг в международной торговле» - дать представление об основах маркетинга в международном бизнесе, составе задач и решений, принимаемых в этой сфере, показать особенности использования маркетинговых стратегий на международных рынках, помочь применить эти методы в практической деятельности отечественных предприятий.

Задачи учебной дисциплины «Маркетинг в международной торговле»:

- рассмотреть основные понятия международной торговли;
- овладеть методами сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;
- проанализировать особенности проведения маркетинговых исследований при выходе на зарубежные рынки;
- изучить особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;
- освоить особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты международной торговли
2.	Тема 1. Международная торговля в системе международных торговых отношений
3.	Тема 2. Основные проблемы международного маркетинга
4.	Раздел 2. Анализ возможностей международного рынка
5.	Тема 3. Изучение среды международного маркетинга
6.	Тема 4. Исследование и выбор международных рынков
7.	Раздел 3. Разработка и реализация маркетинговых стратегий в международной торговле
8.	Тема 5. Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках
9.	Тема 6. Реализация маркетинговых стратегий на международных рынках
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 АНАЛИТИКА ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Аналитика торгово-хозяйственной деятельности» является получение основ знаний в области исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятий различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «Аналитика торгово-хозяйственной деятельности»:

- ведение и согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика;
- анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;
- обработка полученных данных, и подготовка отчета по результатам маркетинговых исследований;
- формирование предложений по совершенствованию ценовой политики.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности
2	Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия
3	Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия
4	Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия
5	Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия
6	Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле
7	Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия
8	Тема 8. Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия
Трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен, курсовая работа

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 ОПТОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Оптово-посреднические операции*» дать основы знаний в области проведения оптово-посреднических операций предприятиями различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «*Оптово-посреднические операции*»:

- организация на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- организация и утверждение плана закупок и плана-графика;
- осуществление обработки, формирования, хранение данных;
- выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- ведение и согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика;
- организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Раздел 1 Понятие и содержание оптово-посреднических операций
2	Тема 1. Понятие и содержание оптовой торговли
3	Тема 2. Организация формирования заказов потребителей
4	Тема 3. Организация закупочной и снабженческой деятельности
5	Раздел 2 Организация процесса оптовой продажи товаров в посреднических структурах
6	Тема 4. Организация продаж оптового предприятия
7	Тема 5. Управление ценообразованием оптового предприятия
8	Тема 6. Понятие и сущность посреднической деятельности. Формы посреднической деятельности
9	Раздел 3 Формы торгового сотрудничества и оформления сделок
10	Тема 7. Торговые формы посредничества. Документальное оформление посреднической деятельности
11	Тема 8. Особенности соглашений с различными типами посредников
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет с оценкой

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.23 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ
"СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ"

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи междисциплинарного проекта:

Целью *междисциплинарного проекта «Совершенствование торговой деятельности предприятия на основе маркетинговых исследований»* закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Аналитика торгово-хозяйственной деятельности» и «Маркетинговые исследования», формирование у обучающихся профессиональных компетенций самостоятельного решения профессиональных задач, а также развитие творческих способностей обучающихся в процессе самостоятельной учебной работы над маркетинговым исследованием актуальных проблем торгово-хозяйственной деятельности предприятий.

Задачи *междисциплинарного проекта «Совершенствование торговой деятельности предприятия на основе маркетинговых исследований»*: формирование и развитие у обучающихся навыков практической работы по исследованию торгово-хозяйственной деятельности предприятия и проведению маркетинговых исследований; формирование умения использовать методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения проблем управления торгово-хозяйственной деятельности в целом; овладение методологией проведения маркетингового исследования, а также управления торговой и хозяйственной деятельностью организации; развитие самостоятельного мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации, в том числе при проведении маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

2. Содержание междисциплинарного проекта:

№ п/п	Наименование разделов / тем
1	Этап 1. Подготовительный
2	Этап 2. Сбор и анализ информации по практической части
3	Этап 3. Сбор и анализ информации по теоретико-методологической части проекта
4	Этап 4. Проведение исследования и разработка рекомендаций по его результатам
5	Этап 5. Отчетный
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа	

Форма контроля –*курсовой проект*

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б2.О.01.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи практики:

Целями ознакомительной практики является: закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения; формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной и учебной работы, а также необходимых компетенций по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленности программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)».

2. Задачи практики

Задачами ознакомительной практики являются:

- использование основных методов и средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных;
- применение статистических методов обработки собранных данных, использование анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- использование современных методов сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методов анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения;
- использование понятийного аппарата экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов;
- обработка экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач.

2. Содержание и этапы практики:

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента.
1. Подготовительный	Инструктаж по технике безопасности; изучение особенностей работы с необходимой информацией с использованием интернет ресурсов. Изучение специфики работы программного обеспечения, которое будет использоваться в ходе практики. Изучение необходимого теоретического материала при прохождении практики
2. Производственный	Выполнение заданий по сбору, обработке и систематизация собранного аналитического материала и литературного материала. Сбор информации для анализа показателей отрасли торговля или коммерческой деятельности предприятия. Подготовка данных для анализа. Выбор методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности
3. Аналитический	Непосредственное проведение анализа данных; прогнозирование развития коммерческой деятельности; формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия. Моделирование бизнес-процессов. Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.
4. Отчетный	Представление отчета по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков и защита отчета по практике.
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов	

Форма контроля –зачет с оценкой

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКЕ**

Б1.О.02.01(П) ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавр**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи практики:

Целями торгово-экономической практики является: закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения; формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков необходимых для работы в сфере организации и управления торговыми процессами, анализа эффективности ведения коммерческой, оценки материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности., а также необходимых компетенций по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленности программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)».

Задачами торгово-экономической практики являются:

- формулирование и формализация профессиональных прикладных задач, используя понятийный аппарат экономической теории;
- использование принципов принятия экономических решений при решении прикладных задач;
- применения аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей;
- использование основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных;
- применение статистических методов обработки собранных данных, использование анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- использование современных методов сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методов анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения;
- использование понятийного аппарата экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов;
- анализ мотивов и закономерностей поведения ситуации на различных рынках, динамики уровня цен и объемов производства, предложения решений для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- анализ показателей и факторов экономического роста, выявление инструментов государственного регулирования и прогнозирования экономического роста.

2. Содержание и этапы практики:

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента.
1.Подготовительный	Ознакомление с организацией (предприятием), с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка
2.Производственный	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, наблюдения, эксперимент и др. виды работ, выполняемые обучающимся как под руководством руководителя практики от предприятия, преподавателя, так и самостоятельно
3.Аналитический	Обработка, систематизация и анализ полученной информации проводится по следующим направлениям: Организационно-экономическая характеристика предприятия – объекта практики. Анализ внутреннего функционирования предприятия и влияния организационно-экономических результатов на маркетинговую и коммерческую деятельность предприятия. Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение характеристики-отзыва

4.Отчетный	Представление отчета по практике, дневника, характеристики-отзыва на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

З.Х. Моламусов, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

Б2.О.02.02(П) ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи практики

Целью производственной практики «*Торгово-технологическая практика*» является углубление теоретических знаний, развитие практических умений и навыков в области торгово-технологических процессов предприятия для постановки и решения обоснованных профессиональных задач.

Задачи производственной практики «*Торгово-технологическая практика*»: изучение современного комплекса инструментов, обеспечивающих ценностно-ориентированное взаимодействие с покупателями: формирование предложений по совершенствованию товарной политики, развитие навыков управления ассортиментом за счет использования маркетинговых принципов и инструментов прогнозирования объема продаж по ассортиментным категориям и группам; изучение форм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей в процессе формирования и использования систем сбыта и продаж; формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации, критический анализ содержания торгово-технологических процессов деятельности предприятий различных сфер функционирования и разработка практических мероприятий, направленных на их совершенствование.

2. Содержание и этапы практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента
Подготовительный	<ul style="list-style-type: none">- инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка;- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- определение цели и задач практики;- подготовка обзора научной литературы по теме исследования
Производственный	<ul style="list-style-type: none">- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- выполнение производственного задания на практику, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала;- представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику:
Аналитический	<ul style="list-style-type: none">- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- анализ полученной информации по заданию на практику;- представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику: <ol style="list-style-type: none">1. Анализ особенностей конкретных технологических процессов, необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организации2. Анализ мероприятий по организации и качеству торгового обслуживания3. Анализ инноваций в торгово-технологическом процессе организации4. Совершенствование организации торгово-технологических процессов на предприятии в сфере товарного обращения
Отчетный	<ul style="list-style-type: none">- подготовка и представление руководителю практики от организации задания на практику, дневника практики и отчета о прохождении практики, устранение его замечаний и получение характеристики-отзыва о прохождении практики;- последующее представление указанных документов руководителю практики от кафедры, устранение его замечаний и получение отзыва на отчет о прохождении практики, оценочного листа результатов освоения компетенций (для преддипломной практики), справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований;- защита отчета о прохождении практики с последующим размещением всех документов в личном кабинете обучающегося
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Б2.О.02.03(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи производственной практики:

Цели производственной практики «*Научно-исследовательская работа*»:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний, а также получение навыков практической работы в области будущей профессиональной деятельности;
- развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской деятельности;
- приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- формирование теоретико-практической базы для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики «*Научно-исследовательская работа*»:

- ознакомление с историей создания коммерческого предприятия, его учредительными документами;
- изучение организационной структуры коммерческого предприятия, состава, задач и функций его основных и управленческих подразделений;
- изучение предмета деятельности коммерческого предприятия;
- определение места и роли маркетинговой службы в структуре коммерческого предприятия, ее функций и связи с другими подразделениями;
- знакомство со штатом специалистов коммерческого предприятия в области маркетинга и их должностными обязанностями;
- изучение содержания и форм организации и планирования маркетинговой деятельности коммерческого предприятия;
- изучение системы информационного обеспечения маркетинга коммерческого предприятия;
- изучение основных направлений и типов маркетинговых исследований, проводимых предприятием, и условий их применения;
- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности.
- конкретизация факторов маркетинговой микро- и макросреды предприятия;
- изучение конъюнктуры рынка товаров и услуг;
- изучение структуры ассортимента реализуемой продукции коммерческого предприятия;
- изучение рыночной атрибутики реализуемых товаров (упаковка, маркировка, бренд);
- характеристика способов позиционирования товаров предприятия на рынке;
- характеристика ценовой политики коммерческого предприятия;
- определение уровней и функций каналов распределения товаров/услуг, основных элементов товародвижения и организации продаж продукции коммерческого предприятия, форм коммерческого посредничества и реализации продукции;
- ознакомление с комплексом интегрированных маркетинговых коммуникаций коммерческого предприятия, используемыми средствами коммуникации и методами оценки их эффективности;
- сбор и обработка материалов для написания в перспективе курсовой и выпускной квалификационной работы;
- создание отчетов по результатам маркетингового исследования.

2. Содержание и этапы практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента.
Подготовительный	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Инструктаж по подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре). Встреча с руководителями практики. Обсуждение и утверждение индивидуальных планов практикантов. Изучение методических указаний, требований к организации и прохождению практики.
Производственный (научно-исследовательский)	Этап сбора эмпирического материала, генерирование идей и предложений по объекту практики. Осуществление мероприятий по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдение за объектом исследования. Составление рабочего плана проведения практики. Работа бакалавров в период практики организуется в соответствии с логикой работы над ВКР: выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (патентные материалы, научные отчеты, техническая документация и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования; оформление результатов исследования.
Аналитический	Аналитическая научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку, систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации предприятия, анализ хозяйственной деятельности объекта практики, выявления проблем функционирования в части предмета исследования, анализ возможностей совершенствования маркетинговой/коммерческой деятельности.
Отчетный	Оформление результатов работы по практике в соответствии с установленными требованиями. Представление на кафедру отчета по практике, сдача комплекта документов по практике на кафедру. Согласование отчета с руководителем практики, устранение замечаний. Размещение документов в личном кабинете обучающегося. Защита отчета по практике с презентацией.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

Б2.В.01.01(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи производственной практики:

Целью производственной практики «Преддипломная практика» является приобретение обучающимися умений и навыков по самостоятельному решению задач в области маркетинга, коммерции, торгового дела, разработка и изучение перспективных направлений дальнейшего развития предприятия, сбор и обработка материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики «Преддипломная практика»:

- приобретение практических умений и навыков в области анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, планирования, проведения маркетинговых исследований на основе комплекса маркетинга и их использования при принятии значимых для деятельности предприятия управленческих решений;

- овладение приемами управления коммерческим предприятием в рыночных условиях на принципах маркетинга;

- изучение современного комплекса инструментов, обеспечивающих ценностно-ориентированное взаимодействие с покупателями: формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, использования систем сбыта и продаж; формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения, анализа трафика на веб-сайте;

- формирование знаний и умений планирования закупок, консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;

- разработка политики распределения и эффективного управления каналами сбыта, достижение стратегических целей распределения: согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика, грамотное применение навыков и знаний организации и утверждения плана закупок и плана-графика, процедур закупок;

- формирование умений и навыков организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов в торговой сфере.

2. Содержание и этапы практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента.
Подготовительный	<ul style="list-style-type: none">- инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка;- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- определение цели и задач практики;- подготовка обзора научной литературы по теме исследования
Производственный	<ul style="list-style-type: none">- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- выполнение производственного задания на практику, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала;- представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику:
Аналитический	<ul style="list-style-type: none">- консультация руководителей практики от кафедры и организации;- анализ полученной информации по заданию на практику;- представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику: <ol style="list-style-type: none">1. Введение2. Основные выводы по результатам исследования3. Разработка практических рекомендаций, направленных на совершенствование маркетинговой и коммерческой деятельности. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Отчетный	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка и представление руководителю практики от организации задания на практику, дневника практики и отчета о прохождении практики, устранение его замечаний и получение характеристики-отзыва о прохождении практики; - последующее представление указанных документов руководителю практики от кафедры, устранение его замечаний и получение отзыва на отчет о прохождении практики, оценочного листа результатов освоения компетенций (для преддипломной практики), справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований; - защита отчета о прохождении практики с последующим размещением всех документов в личном кабинете обучающегося
Трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов	

Форма контроля –зачет с оценкой

Разработчик:

А.Ю. Штезель, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
**ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи:

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессиональных стандартов и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе бакалавриата к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и профессиональными стандартами: 08.026 Специалист в сфере закупок, 08.035 Маркетолог, 06.043 Специалист по интернет-маркетингу;
- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Содержание процедуры государственной итоговой аттестации:

№ п/п	Наименование разделов
1	Этап 1. Подготовительный
2	Этап 2. Сбор и анализ информации по теоретической части ВКР
3	Этап 3. Сбор и анализ информации по аналитическим частям ВКР
4	Этап 4. Заключительный
5	Этап 5. Отчетный
Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 часа	

Форма контроля – выпускная квалификационная работа

Разработчик:

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ)
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО*» является изучение причин межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Задачи учебной дисциплины «*Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО*»:

- включение студентов в социальнозначимую деятельность, формирование их лидерской позиции, развитие инициативы и общественной активности.
- уметь анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст;
- уметь выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации;
- уметь анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей;
- изучение способов и технологии коммуникации, учитывающих особые потребности лиц с ограниченными возможностями;
- идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность;
- формирование толерантного восприятия людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Добровольчество (волонтерство) и социально ориентированные НКО: определение, законодательство, государственная политика, инфраструктура.
2.	Тема 2. Развитие волонтерства в отраслях социальной сферы
Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. / 36 часов	

Форма контроля –зачет

Разработчик:

Д.А. Сигида, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.02 PR-ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки **38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы
ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «PR-технологии в торговом менеджменте» является научить студентов теоретическому осмыслению и навыкам профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, отрасли бизнеса и средства политики.

Задачи учебной дисциплины «PR-технологии в торговом менеджменте»:

- рассмотреть сущность, принципы, функции PR;
- выявить место и роль PR-технологий в рыночных условиях, их особенности;
- изучить особенности разработки PR-технологии для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;
- научиться использовать основные инструменты PR;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм построения PR-технологии для продвижения товаров и услуг.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы публич-рилейшнз
2.	Тема 1. PR в системе социальных отношений
3.	Тема 2. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Особенности российского и международного законодательства
4.	Раздел 2. Организация и управление деятельностью по связям с общественностью
5.	Тема 3. Технология и содержание PR-деятельности.
6.	Тема 4. Организация PR-деятельности.
7.	Раздел 3. Публич-рилейшнз – технология коммуникационного обеспечения управления
8.	Тема 5. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий.
9.	Тема 6. Оценка ключевых показателей эффективности (KPI) PR-деятельности.
10.	Тема 7. Будущее PR. Новые тенденции и технологии.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Е.Н. Данилевская, старший преподаватель кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова