

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровкина Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 12.09.2023 08:53:20

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9010c31fcd10c66ac3a1f10c6c3199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «История России» является:

1. Приобретение студентами представления об этапах и закономерностях исторического процесса в России в сравнении с мировым развитием, исторических корнях народов России и других стран для понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах.
2. Изучение и систематизация фактов истории России, особенностей исторического развития народов России с целью формирования собственной гражданской позиции, а также толерантности к культурным ценностям разных народов.

Задачи учебной дисциплины «История России»:

1. Научить студентов владеть основными историческими концепциями, исторической терминологией.
2. Выработать у студентов навыки анализа исторических фактов России и других стран.
3. Сформировать умения выделять этапы и закономерности исторического развития России и других стран для выявления межкультурного разнообразия общества.
4. Адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям мирового развития современности.

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<i>Семестр 1. Раздел 1.</i> Место и роль истории в системе общественно-гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России
2.	Тема 1. Объект, предмет, методы и функции истории.
3.	Тема 2. Древнерусское государство Киевская Русь в IX-XII вв., особенности его становления и развития.
4.	<i>Семестр 1. Раздел 2.</i> Русские земли с середины XIII до конца XV в.
5.	Тема 3. Феодалная раздробленность: причины и последствия. Монголо-татарское иго.
6.	<i>Семестр 1. Раздел 3.</i> Российское (Московское) государство в конце XV–XVII вв.
7.	Тема 4. Образование централизованного государства на Руси.
8.	Тема 5. Русская Смута: причины, характер и последствия.
9.	<i>Семестр 1. Раздел 4.</i> Российская империя и мир в XVIII - XIX. вв.: попытки модернизации и промышленный переворот.
10.	Тема 6. Россия и мир в конце XVII- XVIII вв. Петр I.
11.	Тема 7. Дворцовые перевороты: причины и последствия.
12.	Тема 8. Дворянская империя во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
13.	Тема 9. Россия и мир в первой четверти XIX в. Александр I.
14.	Тема 10. Николай I. «Апогей самодержавия».
15.	Тема 11. Буржуазные реформы 60-х гг. XIX в. Александр II.

16.	Тема 12. Контрреформы Александра III.
17.	Тема 13. Россия в конце XIX начале XX в. Николай II.
18.	Тема 14. Россия в 1907-1917 гг. Февральская и Октябрьская революции.
19.	<i>Семестр II. Раздел 5. Советская и постсоветская Россия.</i>
20.	Тема 15. Россия и СССР: становление советской государственности (1918-1921 гг.).
21.	Тема 16. СССР в период новой экономической политики.
22.	Тема 17. СССР в период форсированного строительства социализма (конец 20-х – 30-гг.).
23.	Тема 18. Советский Союз в годы второй мировой войны. Великая Отечественная война: без срока давности.
24.	Тема 19. Послевоенное восстановление страны в 1945-1953 гг.
25.	Тема 20. Советский Союз в 1953-1964 гг. «Оттепель» Н.С. Хрущева.
26.	Тема 21. Советский Союз в период «застоя». Л.И. Брежнев.
27.	Тема 22. СССР в годы «перестройки и «нового политического мышления» (1985–1991 гг.) М.С. Горбачев.
28.	Тема 23. Российская Федерация в 90-е гг. XX в. Б.Н. Ельцин.
29.	<i>Семестр II. Раздел 6. Современная Российская Федерация</i>
30.	Тема 24. Россия в XXI в. В.В. Путин.
31.	Тема 25. Россия и мир в 2000-2014 гг. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве.
32.	Тема 26. Внешняя политика РФ в 2004–2008 гг. в условиях «политической турбулентности мира, расширения НАТО на Восток.
33.	Тема 27. Внешняя политика РФ в 2014-2023 гг. Россия и Крым. РФ и появление новых субъектов государственности на Украине.
34.	Тема 28. Рост противостояния РФ и Запада. Специальная военная операция на Украине: цели и ход.
Трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

К.и.н., доцент, доцент ККГУ О.И. Алексеенко

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Философия» является:

Развитие у студентов умения разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе анализа доступных источников информации и выбирать оптимальный вариант решения задач. Формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском и этическом контексте, навыков применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачами учебной дисциплины «Философия» являются:

- приобретение студентами базовых представлений о межкультурном разнообразии общества и осознание необходимости восприятия и учета такого разнообразия;
- формирование у студентов понимания этической укоренённости межкультурного разнообразия общества и умения учитывать этический контекст в процессе межкультурного взаимодействия;
- приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
- овладение обучающимися способности осуществлять критический анализ информации, правильно выстраивать суждения и оценки, используя средства логической аргументации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Предмет и история философии
2.	Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.
3.	Тема 2. Философия древнего мира.
4.	Тема 3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения
5.	Тема 4. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия
6.	Тема 5. Западная философия 19 - н. 21 в. в
7.	Тема 6. Русская философия (9- 20 вв.)
8.	Раздел 2. Теоретическая философия
9.	Тема 7. Бытие
10.	Тема 8. Сознание. Познание. Философская методология
11.	Тема 9. Человек. Культура. Природа. Общество.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.А. Гербут

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык» является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи учебной дисциплины «Иностранный язык» являются:

1. Формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения;

2. знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика;

3. умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;

4. знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;

5. умение вести самостоятельный творческий поиск.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Семестр 1
2.	Тема 1. Установление деловых контактов. Establishing business contacts.
3.	Тема 2. Этикетные формы профессионального общения. Etiquette forms of professional communication.
4.	Тема 3. Планирование дня. Planning activities.
5.	Семестр 2
6.	Тема 4. В офисе. At the office
7.	Тема 5. Карьера. The career ladder
8.	Тема 6. Процедура трудоустройства. Getting a job
9.	Семестр 3
10.	Тема 7. Международные деловые контакты. International business activities.
11.	Тема 8. Выставки и ярмарки. Exhibitions and fairs
12.	Тема 9. Деловые переговоры. Business talks
13.	Семестр 4
14.	Тема 10. Организация деловой поездки. Arranging a business trip
15.	Тема 11. Прибытие. Отъезд. Arrival. Departure.
16.	Тема 12. Поездка на предприятие. Visiting a factory.
17.	Тема 13. Controlling business
18.	Тема 14. Promotion of goods
19.	Тема 15. Making a contract
Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 часа	

Форма контроля – промежуточная аттестация: зачет (семестры 1, 3), зачет с оценкой (семестр 2), экзамен (семестр 4).

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.А. Еремеева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.01 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является развитие способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Задачи дисциплины:

– научить применять теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах;

– осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел I. Человек и среда обитания	
	Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания» Негативные факторы в системе «человек – техносфера»
	Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда». Обеспечение комфортных условий в системе «человек – производственная среда». Охрана (безопасность) труда
Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	
3.	Тема 3. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и биолого-социального характера
4.	Тема 4. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций
5.	Тема 5. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций
6.	Тема 6. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного характера, а также чрезвычайных ситуациях военного характера и чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами
7.	Тема 7. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций
Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности и экономические механизмы его обеспечения	
8.	Тема 8. Законодательные, нормативные, правовые основы управления безопасностью. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Р.В. Брюшков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.02 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы военной подготовки» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	
1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
2	Внутренний порядок и суточный наряд.
3	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
Раздел 2. Строевая подготовка	
4	Строевые приемы и движение без оружия.
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	
5	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
6	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений	
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

9.	Основы общевойскового боя.
10.	Основы инженерного обеспечения.
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.
Раздел 5. Военная топография	
12	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
13.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
Раздел 6. Военно-политическая подготовка	
14.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
Раздел 7. Правовая подготовка	
15.	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.	

Форма контроля – зачет.

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент С.Г. Александров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ПРАВО

Направления подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар
2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Право» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины являются: овладение основными понятиями права, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности; выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Государство и право в политической и правовой системах общества
2.	Тема 2. Система российского права. Норма права и нормативные правовые акты
3.	Тема 3. Правовые отношения
4.	Тема 4. Основы конституционного права РФ
5.	Тема 5. Финансовая система государства
6.	Тема 6. Общая характеристика гражданского права как отрасли права
7.	Тема 7. Возникновение гражданских прав и обязанностей
8.	Тема 8. Право собственности и другие вещные права
9.	Тема 9. Гражданско-правовые сделки
10.	Тема 10. Основные институты семейного права
11.	Тема 11. Основные институты трудового права
12.	Тема 12. Административная и уголовная ответственность за правонарушения
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов.	

Форма контроля – экзамен

Составитель: к.ю.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
А.В. Дудченко

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины *«Государственная антикоррупционная политика»* является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний антикоррупционной политики государства, форм и методов ее реализации; содержания и организации антикоррупционной деятельности государства; понятия, системы российского права и содержания основных его институтов; основных положений действующего федерального антикоррупционного законодательства; норм, регулирующих ответственность за противоправные коррупционные действия.

Задачи учебной дисциплины *«Государственная антикоррупционная политика»*:

- выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности;
- формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России;
- развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Антикоррупционная политика РФ на современном этапе
2.	Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции
3.	Тема 2. Антикоррупционная политика как явление
4.	Раздел 2. Законодательное обеспечение антикоррупционной политики
5.	Тема 3. Законодательная основа антикоррупционной политики
6.	Тема 4. Создание механизма реализации антикоррупционной политики
7.	Раздел 3. Международный опыт противодействия коррупции
8.	Тема 5. Международное сотрудничество по противодействию коррупции
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

И.Н. Колкарева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование у обучающихся компетенций в области формирования, развития и использования человеческих ресурсов для достижения целей организации.

Задачи дисциплины «Управление человеческими ресурсами»:

1. приобретение обучающимися студентами теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами;
2. формирование умений осуществлять социальное взаимодействие в процессе управления человеческими ресурсами, в том числе и при управлении лицами с ограниченными возможностями;
3. приобретение навыков использования на практике методов анализа группового взаимодействия, проектирования и организации командной работы.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Семестр 1
2.	Тема 1. Человеческие ресурсы как объект управления.
3.	Тема 2. Технологии управления человеческими ресурсами.
4.	Тема 3. Риски в управлении человеческими ресурсами.
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

И.Ю. Лопатина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Предпринимательство» является освоение студентами основ предпринимательской деятельности, формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях и в организациях, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Целью дисциплины «Предпринимательство» является изучение особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности, получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Задачами дисциплины «Предпринимательство» являются:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности, научить выбирать оптимальные решения, раскрыть основные виды доходов и расходов предпринимателя, оценивать свои права на налоговые льготы;

- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;

- научить будущих специалистов осуществлять поиск необходимой информации, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях предпринимателя, оценивать ее надежность при анализе собранной информации для решения поставленной задачи;

- дать нормы и модели речевого этикета применительно к субъектам предпринимательства, вести диалог и аргументированно отстаивать свои позиции на рынке;

- ознакомить с видами и источниками возникновения предпринимательских рисков, способами их снижения, оценивать риски и управлять ими;

- ознакомить с основами принятия управленческих решений, с основными приемами и способами, обеспечивающими успешную работу предпринимателя;

- научить осуществлять обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска, сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи с учетом рисков в условиях конкуренции;

научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства.
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России.
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства.
4.	Тема 4. Предпринимательская среда.
	Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности
5.	Тема 5. Малое предпринимательство
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.И. Денисова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в товарной экспертизе, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки экономических и финансовых данных.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения применять информационные технологии для решения профессиональных задач.
3. Выработка навыков применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Информация и информационные технологии.
2.	Тема 2. Инструментарий информационных технологий.
3.	Тема 3. Технология работы с текстовой информацией
4.	Тема 4. Технология работы с графической информацией, мультимедиа технологии.
5.	Тема 5. Информационные технологии обработки данных.
6.	Тема 6. Сетевые технологии.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часа.	

Форма контроля – Экзамен

Составитель:

Доцент кафедры
экономики и цифровых технологий, к.т.н.

Р.Н. Фролов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОВАРНОМ ОБРАЩЕНИИ

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) программы **«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в товарном обращении, их структуре, видах и тенденциях развития; формирование представлений о методах поиска, анализа и синтеза информации, а также получение навыков использования информационных технологий для обработки информации о товарах и услугах.

Задачи дисциплины

1. Формирование умения применять информационные технологии для решения профессиональных задач.
2. Выработка навыков применения современных программных средств при решении профессиональных задач
3. Формирование понимания принципов работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Виды информации о товарах и услугах.
2.	Тема 2. Информационная система торгового предприятия.
3.	Тема 3. Экспертные методы в товароведении.
4.	Тема 4. Информационные технологии анализа и прогнозирования.
5.	Тема 5. Интернет-технологии в товарном обращении.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е./144 часа.	

Форма контроля – Зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры
экономики и цифровых технологий, к.т.н.

Р.Н. Фролов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Высшая математика*» является - ознакомление студента с фундаментальными основам алгебраических и геометрических понятий, методами дифференциального и интегрального исчисления, их взаимосвязи и развития; развитие начальных навыков анализа экономических процессов на основе математического моделирования с использованием основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Задачи учебной дисциплины «*Высшая математика*»:

- Обучить основным понятиям и инструментам алгебраического анализа.
- Научить студентов применять современный математический инструментарий и методы математического анализа для решения экономических задач, используя основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных.
- Научить студентов методике построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.
- Научить решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.
- Научить студентов четко формулировать задачу и находить соответствующий алгоритм и метод её решения.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Линейная алгебра
2.	Тема 1. Преобразования матриц и системы линейных уравнений.
3.	Тема 2. Ранг матрицы.
4.	Тема 3. Структура множества решений системы линейных уравнений.
5.	Тема 4. Элементы векторной алгебры.
6.	Тема 5. Элементы аналитической геометрии.
7.	Раздел 2. Математический анализ
8.	Тема 6. Функции одной действительной переменной.
9.	Тема 7. Дифференциальное исчисление.
10.	Тема 8. Интегральное исчисление.
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – экзамен.

Составитель:

Старший преподаватель кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.А. Винсковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ
СТАТИСТИКА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является формирование у студентов научного представления о вероятностных закономерностях массовых однородных случайных явлений, а также о методах сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью выявления статистических закономерностей; применение теоретических знаний в изучении экономических ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью; формирование познавательных интересов в финансовой и научно-исследовательской деятельности; формирование умений и навыков в самостоятельном поиске знаний и использование их в своей профессиональной деятельности, с применением основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных.

Задачи учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»:

- Теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики, основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных.

- Приобретение практических навыков вычисления вероятности случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик.

- Обучение студентов основным методам, средствам получения, представления, хранения и обработки статистических данных для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез.

- Обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения вероятностно-статистических задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теория вероятностей
2.	Тема 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей
3.	Тема 2. Случайные величины
4.	Тема 3. Основные законы распределения случайных величин
5.	Тема 4. Предельные теоремы теории вероятностей
6.	Тема 5. Многомерные случайные величины
7.	Раздел 2. Математическая статистика
8.	Тема 6. Основные понятия и методы математической статистики
9.	Тема 7. Оценка параметров распределений
10.	Тема 8. Проверка статистических гипотез
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Старший преподаватель кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.А. Винсковская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) программы
Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины состоит в изучении статистической методологии, используемой при проведении товарной экспертизы и оценки качества товаров и услуг

Задачи дисциплины:

- знание статистической методологии, применяемой при проведении товарной экспертизы и оценки качества товаров и услуг;
- знание теоретических основ проведения статистического наблюдения, статистической сводки и группировки цифровых данных;
- овладение методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- овладение способами проведения выборочных наблюдений;
- формирование у студентов навыков сбора, анализ и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- формирование у студентов навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей, необходимых для проведения экспертизы и оценки качества товаров и услуг.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Статистическая методология проведения экспертизы товаров.
2.	Тема 2. Теория статистического наблюдения.
3.	Тема 3. Методы сводки и группировки.
4.	Тема 4. Обобщающие статистические показатели.
5.	Тема 5. Показатели вариации.
6.	Тема 6. Выборочное наблюдение.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

Пидяшова О.П.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 ФИЗИКА

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Физика» является: формирование способности применять естественнонаучные знания при решении профессиональных задач в области товароведения

Задачи дисциплины «Физика»:

- изучение основных положений, понятий и методов естественнонаучных дисциплин;
- овладение научными основами физических и физико-химических процессов и методами, необходимыми для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Физические основы механики
2.	Тема 2. Молекулярная физика и термодинамика
3.	Тема 3. Электричество и магнетизм
4.	Тема 4. Физика колебаний и волн
5.	Тема 5. Квантовая и атомная физика
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.П. Данько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 ХИМИЯ

Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Химия» является 1. получить базовые химические знания для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для подготовки специалистов.

2. дать понимание современных представлений о строении и свойствах органических веществ, являющихся основой пищевого и промышленного сырья.

3. подготовить обучающихся к изучению биохимии, пищевой химии и основ товароведения промышленных и продовольственных товаров.

4. выработать экспериментальные навыки, необходимые при исследовании состава и свойств сырья и товаров по областям применения.

5. дать понимание основ химических методов анализа, научить обучающихся владению методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы.

Задачи учебной дисциплины «Химия» - изучение основных разделов современной химии, а именно:

периодическая система элементов и строение атомов;

химическая связь и механизмы ее образования;

растворы, общая характеристика, виды концентрации;

растворы электролитов, сильные и слабые электролиты, равновесие в растворах электролитов, электролитическая диссоциация воды;

гидролиз солей;

окислительно-восстановительные реакции, условия их протекания, методы составления уравнений;

комплексные соединения;

раскрытие практических аспектов использования системы знаний по химии в деятельности будущих бакалавров в области экспертизы товаров;

общетеоретические основы строения органических веществ и основные механизмы реакций;

методы разделения, очистки и идентификации органических веществ при исследовании сырья;

принципы аналитического определения, методы химического анализа, метрологические аспекты.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1 Основы неорганической химии
1.	Тема 1. Основные законы химии. Периодическая система Д.И. Менделеева. Строение и свойства неорганических веществ.
2.	Тема 2. Свойства растворов. Электролитическая диссоциация.
3.	Тема 3. Окислительно-восстановительные реакции.
4.	Тема 4. Общая характеристика металлов и неметаллов
	Раздел 2 Теоретические основы органической химии
5	Тема 5. Теория строения органических соединений и теоретические основы химических реакций
6	Тема 6. Углеводороды всех гомологических рядов.
7.	Тема 7. Галогенопроизводные углеводородов.
8.	Тема 8. Кислородосодержащие соединения.
9.	Тема 9. Азотосодержащие соединения.
10.	Раздел 3 Элементы биоорганической химии

11.	Тема 10. Углеводы (Сахара)
12.	Тема 11. Аминокислоты, пептиды и белки
Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. / 252 часов	

Форма контроля – зачет, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.И. Амбарцумян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы современной экономики» является

1. формирование базовых навыков экономического образа мышления на основе приобретенных знаний в области экономической науки;
2. умения применения приобретенных знаний для анализа конкретных ситуаций.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. дать знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом);
2. научить использовать основные экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
3. сформировать навыки расчета базовых микроэкономических и макроэкономических показателей.
- 4.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Микроэкономика
1.	Тема 1. Предмет, методы и методология исследования экономики. Рыночная экономика и ее базовые понятия.
2.	Тема 2. Товарное производство. Рынок и механизм его функционирования. Теория поведения потребителя.
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя
4.	Тема 4. Рынки ресурсов.
5.	Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений.
6.	Тема 6. Типы рыночных структур.
	Раздел 2. Макроэкономика
7.	Тема 7. Национальная экономика и общественное воспроизводство.
8.	Тема 8. Макроэкономическое равновесие.
9.	Тема 9. Экономический рост и цикличность развития экономики
10.	Тема 10. Денежно-кредитная система и роль банков в экономике.
11.	Тема 11. Финансы и финансовая политика
12.	Тема 12. Благополучие и социальная политика государства
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала
РЭУ им Г.В. Плеханова, к.э.н.

Л.С. Михайлова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является:

1. Формирование всесторонних знаний и навыков в области менеджмента организации для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.
2. Развитие практических способностей и компетенций обучающихся в сфере менеджмента в процессе товарной экспертизы, оценочной деятельности и управления качеством.

Задачами дисциплины «Менеджмент» являются:

1. Способствовать развитию практических навыков в области менеджмента в процессе товарной экспертизы, оценочной деятельности и управления качеством, обеспечивающих возможность значительно повысить результативность работы персонала на основе продуктивного сотрудничества, делового взаимодействия, формирования эффективных систем мотивации и стимулирования труда.
2. Углубить навыки анализа и конструирования организационных отношений, организации работы коллектива, проявления лидерских качеств в управлении персоналом организации.
3. Развить навыки продуктивного взаимодействия на основе процессов групповой динамики и организации командной работы, формирования благоприятного климата в коллективе.
4. Сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности в избранной сфере.
5. Совершенствовать способности к формированию благоприятных экономических и организационно-технологических условий, позволяющих повысить эффективность функционирования предприятия.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
1.	Тема 1. Общая характеристика и эволюция менеджмента
2.	Тема 2. Предприятия как объект и система управления
	Раздел 2. ПРОЦЕСС МЕНЕДЖМЕНТА
3.	Тема 3. Функции менеджмента
4.	Тема 4. Методы управления предприятием
5.	Тема 5. Коммуникации в менеджменте организации
	Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
6.	Тема 6. Разработка и принятие управленческих решений
7.	Тема 7. Менеджмент персонала организации
8.	Тема 8. Групповая динамика и командообразование
9.	Тема 9. Управление конфликтами и стрессами
10.	Тема 10. Управление изменениями и нововведениями
11.	Тема 11. Социофакторы и корпоративная культура предприятия
12.	Тема 12. Эффективность менеджмента
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

И.Ю. Лопатина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» является формирование у обучающихся теоретических и методических основ бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта, приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа учетной информации, необходимой для принятия управленческих решений по различным направлениям производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Задачи дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»:

- формирование системы знаний об организации бухгалтерского учета, методах сбора, обработки и анализа учетной информации;
- изучение особенностей формирования учетной информации об объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- овладение приемами проведения анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- освоение методик оценки товарооборота, эффективности использования ресурсов и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- формирование практических навыков самостоятельного применения теоретических и методических основ бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности при решении профессиональных задач в области товарооборота.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Бухгалтерский учет	
1.	Основы бухгалтерского учета
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
3.	Формирование учетной информации об объектах бухгалтерского учета
Раздел 2. Анализ хозяйственной деятельности	
4.	Основы экономического анализа
5.	Анализ товарооборота и эффективности использования ресурсов организации
6.	Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.В. Андреева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Торговое дело» является обучение студентов основам и базовым понятиям коммерческой деятельности, приобретение навыков решения задач в области организации торговых процессов, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приёмкой и реализацией товаров, формирование у студентов компетенций по экономическим основам функционирования торговых организаций, включая основные показатели их хозяйственной деятельности и определяющие их факторы.

Задачи дисциплины

- раскрыть основные положения, базовые категории и законы экономических наук, использовать экономические знания при решении профессиональных задач;
- изучить понятия торгового дела как основной составляющей рыночного обмена, развития экономических отношений, продвижения товаров и услуг и получения прибыли;
- показать роль государственного регулирования в развитии отрасли;
- ознакомить с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле;
- изучить особенности организации и управления торговой деятельностью на уровне предприятий оптовой и розничной торговли, освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;
- изучить особенности реализации основных торговых процедур и операций: установления хозяйственных связей, формирования товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.;
- привлекать современные методы сбора, обработки и анализа данных для исследования показателей, процессов и явлений, происходящих в торговых организациях;
- научить анализировать эффективность деятельности торговых предприятий, использовать экономические знания при решении профессиональных задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Сущность коммерческой работы
1.	Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле. Объекты и субъекты коммерческой деятельности
2.	Тема 2. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок товаров
3.	Тема 3. Основы организации и технологии товародвижения
	Раздел 2. Оптовая торговля
4.	Тема 4. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле
5.	Тема 5. Инфраструктура коммерческой деятельности оптовой торговли
6.	Тема 6. Товарные склады, их устройство и планировка. Технология и организация складских операций.

	Раздел 3. Розничная торговля
7.	Тема 7. Розничные торговые предприятия, их классификация, принципы размещения. Основы технологической планировки магазинов
8.	Тема 8. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.И. Денисова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Маркетинг

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является изучение теоретических основ социально-экономической сущности маркетинга, получение навыков в разработке и реализации вариантов решения проблемных рыночных ситуаций на основе критического анализа маркетинговых источников информации, изучение принципов принятия экономических решений при решении прикладных задач комплексного маркетинга.

Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»: изучение принципов, функций и концепций, понятийной сферы развития маркетинга, применение теоретических знаний в решении практических задач сбора и анализа маркетинговой информации и потребительского поведения, управлению ассортиментом товаров, принятие экономических решений при решении прикладных задач на основе инструментов маркетинга с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Методология современного маркетинга
2.	Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3.	Тема 2. Система маркетинговой информации
4.	Тема 3. Приоритет потребителя в маркетинге
4.	Раздел 2. Практика современного маркетинга
5.	Тема 4. Сегментирование и позиционирование продукта на рынке
6.	Тема 5. Инструменты комплекса маркетинга
7.	Тема 6. Организация и планирование маркетинговой деятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.Ю. Штезель

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.21 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
ЭКСПЕРТИЗЫ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Теоретические основы товароведения и экспертизы*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области управления ассортиментом и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «*Теоретические основы товароведения и экспертизы*»:

- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров;
- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	
	Тема 1. Предмет и задачи товароведения
	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.
	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров
	Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров
	Тема 5. Методология оценки качества товаров
	Тема 6. Товарная информация.
Раздел 2. Экспертиза товаров	
	Тема 7. Товарная экспертиза
	Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.
Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. / 252 часов	

Форма контроля – зачет, курсовая работа, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.22 ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ
ПОВРЕЖДАЕМОСТЬ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины: «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров»:

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров» является изучение влияния жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества потребительских товаров и приобретение теоретических знаний и практических умений в области защиты товаров от биологических повреждений в процессе их полного жизненного цикла и обеспечения безопасными товарами потребителей.

Задачи дисциплины «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров»:

- 1) изучение морфологии и физиологии основных групп микроорганизмов и влияния факторов окружающей среды на их жизнедеятельность;
- 2) изучение влияния микробиоты окружающей среды на безопасность потребительских товаров и методов оценки санитарного состояния объектов окружающей среды;
- 3) ознакомление с понятием патогенных, условно-патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов и изучение их роли в обеспечении безопасности потребительских товаров;
- 4) изучение роли микроорганизмов в формировании качества и безопасности отдельных групп продовольственных товаров;
- 5) изучение методов определения безопасности продовольственных товаров по основным микробиологическим показателям и порядка проведения микробиологических исследований;
- 6) изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и потребительских товаров;
- 7) изучение особенностей и методов обнаружения биоповреждений непродовольственных товаров;
- 8) изучение требований к режимам хранения, транспортирования и эксплуатации непродовольственных товаров с целью сохранения их от биоповреждений;
- 9) изучение свойств антимикробных товаров, представленных на российском и зарубежном рынках.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Основы микробиологии
1.	Тема 1. Основы общей микробиологии. Морфология и физиология микроорганизмов.
2.	Тема 2. Влияние факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Основы биохимической деятельности микроорганизмов.
3.	Тема 3. Микробиология окружающей среды. Микробиологический контроль. Биотестирование.
4.	Тема 4. Микробиологическая безопасность. Патогенные, условно-патогенные и санитарно-показательные микроорганизмы.
	Раздел 2. Биологическая повреждаемость непродовольственных товаров

5.	Тема 5. Понятие о проблеме биоповреждений и биоразрушений. Особенности микроорганизмов, вызывающих биоповреждения. Методы оценки биостойкости материалов. Особенности живых организмов, вызывающих биоповреждения материалов и изделий.
6.	Тема 6. Повреждения микроорганизмами текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов. Защита от биоповреждений.
7.	Тема 7. Повреждения микроорганизмами бумаги, древесины, пластмасс, косметических товаров, лакокрасочных материалов, металлов и защита от них. Товары с антимикробными свойствами. Биоразлагаемые полимеры.
Раздел 3. Биологическая повреждаемость продовольственных товаров	
8.	Тема 8. Микробиологическая оценка безопасности продовольственных товаров. Микробиологические показатели и критерии безопасности продовольственных товаров. Проведение микробиологических исследований и анализ результатов.
9.	Тема 9. Микробиология продовольственных товаров животного происхождения: мясных, рыбных, молочных и яичных.
10.	Тема 10. Микробиология продовольственных товаров растительного происхождения: зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых.
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.И. Амбарцумян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Безопасность товаров» является: усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами дисциплины «Безопасность товаров» являются:

- изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности потребительских товаров;
- анализ современного состояния и перспективы развития науки в области безопасности питания и безопасности непродовольственных товаров;
- изучение критериев, характеризующих безопасность и степень риска для потребителей, обусловленные использованием потребительских товаров, содержащих токсичные соединения выше допустимого уровня;
- освоение классификации токсичных компонентов в потребительских товарах;
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в потребительские товары, обладающие канцерогенным, мутагенным, тератогенным и другими неблагоприятными механизмами воздействия на организм человека;
- изучение критериев, характеризующих безопасность и степень риска для потребителей товаров, являющихся источниками физических (волновых, электромагнитных, механических, термических и др.) полей;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью потребительских товаров.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса, ключевые понятия
2.	Тема 2. Научные и практические аспекты нутрициологии
3.	Тема 3. Национальная и международная системы обеспечения безопасности товаров
4.	Тема 4. Классификация чужеродных веществ и пути их поступления в продукты питания и непродовольственные товары.
5.	Тема 5. Загрязнение продовольственного сырья, пищевых продуктов и непродовольственных товаров ксенобиотиками, поступающими из окружающей среды (антропогенными ксенобиотиками)
6.	Тема 6. Загрязнение непродовольственных товаров, продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками биологического (природного) происхождения
7.	Тема 7. Гигиенические нормативы безопасности пищевых продуктов и непродовольственных товаров по микробиологическим показателям
8.	Тема 8. Токсичные вещества естественного происхождения
9	Тема 9. Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией, полученной с использованием генетически модифицированных организмов, показатели для отнесения продукции к экологичной и «органической»
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – курсовая работа, зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.24 ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В
ТОВАРОВЕДЕНИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
« ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении» - изучение теоретических основ современных физико-химических методов анализа и возможностей использования в современной экспертизе товаров.

Задачи дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении»:

- изучение спектральных и других оптических методов;
- изучение электрохимических методов; изучение хроматографических методов;
- изучение приемов в физико-химических методах анализа;
- изучение достоинств и недостатков физико-химических методов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, методы, цели, задачи дисциплины.
2.	Тема 2. Реологические методы исследования. Вязкость. Вискозиметры
3.	Тема 3. Оптические методы
4.	Тема 4. Электрохимические методы исследования
5.	Тема 5. Масс-спектрометрический метод анализа
6.	Тема 6. Хроматография
7.	Тема 7. Термический метод
8.	Тема 8. Экстракция
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент, доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.И.Амбарцумян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области товарного менеджмента, необходимых для принятия обоснованных решений в сфере управления ассортиментом, товарными запасами и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «Товарный менеджмент»:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами на торговом предприятии, а также процессами закупки и поставки товаров;
- получение навыков выявления потребительских предпочтений и их применение при формировании ассортиментной политики торгового предприятия;
- получение знаний, необходимых для управления качеством продукции в торговом предприятии, и приобретение навыков выработки обоснованных организационно-управленческих решений в данной сфере.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса
3.	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия
4.	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента
5.	Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)
6.	Тема 6. Управление товарными запасами
7.	Тема 7. Управление закупками товара
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.26 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И
МЕТРОЛОГИЯ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является получение теоретических знаний и практических навыков в области технического регулирования, стандартизации и метрологии с целью обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции

Задачи учебной дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»:

- изучение правовой базы и нормативно-технической документации в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии;

- формирование навыков использования национальной и международной нормативной и правовой документации в сфере стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии для обеспечения качества и безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Техническое регулирование	
1.	Тема 1. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия
2.	Тема 2. Структурные элементы стандартизации.
3.	Тема 3. Международная и региональная стандартизация
Раздел 2. Метрология	
4.	Тема 4. Структурные элементы метрологии
5.	Тема 5. Средства и методы измерений
6.	Тема 6. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)
Раздел 3. Подтверждение соответствия	
7.	Тема 7. Основы подтверждения соответствия
8.	Тема 8. Государственный контроль (надзор)
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.0.27.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Физическая культура»:

1. Формирование системы знаний о нормах здорового образа жизни, правильного питания и поведения.
2. Создание представлений о нормативной базе общей физической подготовки для своего половозрастного профиля.
3. Формирование системы знаний об основах общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения.
4. Формирование системы знаний о своих личностных возможностях и особенностях организма с точки зрения физической подготовки
5. Воспитание умений использовать основы физической культуры для укрепления организма в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Семестр 1	
1.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.
2.	Тема 2. Социально-биологические основы жизнедеятельности организма.
3.	Тема 3. Воспитание основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости). Обучение двигательным действиям.
4.	Тема 4. Основы здорового образа жизни.
5.	Тема 5. Международное олимпийское движение как фактор развития спортивной культуры обучающихся.
6.	Тема 6. Проблемы и вызовы современного спорта.
7.	Тема 7. История развития физической культуры и спорта в России
Семестр 2	
8.	Тема 8. ВФСК ГТО нормативная и правовая основа развития физического воспитания.
9.	Тема 9. Студенческий спорт. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта
10.	Тема 10. Основы физической тренировки студентов в избранных видах спорта: ОФП и СФП.
11.	Тема 11. Самостоятельные занятия физическими упражнениями как основа рекреационной физической культуры.
12.	Тема 12. Восстановительные процессы при физической нагрузке. Основы рационального питания.
13.	Тема 13. Адаптивная физическая культура, профессионально-прикладная физическая культура студента: сущность и структура. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП).
14.	Тема 14. Фитнес, и другие новые виды физкультурно-оздоровительной деятельности вузе.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 72 часа	

Форма контроля – зачет

Составитель:

К.п.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

С.Г. Александров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.27.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»:

1. Формирование знаний об основах общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения.

2. Формирование знаний о своих личностных возможностях и особенностях организма с точки зрения физической подготовки.

3. Формирование ценностей здорового образа жизни и побуждение к регулярным занятиям физической культуры и спортом в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Легкая атлетика.
1.	Тема 1. Легкая атлетика в физической подготовке обучающихся.
	Раздел 2. Волейбол.
2.	Тема 2. Волейбол в физической подготовке обучающихся.
	Раздел 3. Легкая атлетика.
3.	Тема 3. Легкая атлетика в физической подготовке обучающихся.
	Раздел 4. Баскетбол.
4.	Тема 4. Баскетбол в физической подготовке обучающихся.
	Раздел 5. Виды упражнений, входящие в комплекс ВФСК ГТО в практике физического воспитания обучающихся.
5.	Тема 5. Виды упражнений, входящие в комплекс ВФСК ГТО в практике физического воспитания обучающихся.
	Раздел 6. Футбол.
6.	Тема 6. Футбол в физической подготовке обучающихся.
Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

к.п.н., старший преподаватель кафедры б корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.Е. Кузнецова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

**Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Краснодар – 2023 г.

3. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение обучающимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы и формирование у обучающихся в соответствии с освоением компетенции способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины «Основы российской государственности»:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1 Что такое Россия	
9.	Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.
Раздел 2 Российское государство-цивилизация	
2	Тема 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения.
3	Тема 3. Философское осмысление России как цивилизации.
Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	
4	Тема 4. Мировоззрение и идентичность
5	Тема 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации
Раздел 4 Политическое устройство России	
6	Тема 6 Конституционные принципы и разделение властей
7	Тема 7 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы
Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны	
8	Тема 8 Актуальные вызовы и проблемы развития России
9	Тема 9 Сценарии развития российской цивилизации
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 час.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Кафедра корпоративного и государственного управления

к. ф. н., доцент

Е.А.Гербут

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.01 ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Основы ведения переговоров» является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета.

Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества

Задачи учебной дисциплины «Этика деловых отношений»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- умение управлять конфликтами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Сущность делового общения.
2.	Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
3.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4.	Тема 3. Правила деловых отношений.
5.	Раздел 2. Социальная коммуникация в организации
6.	Тема 4. Межличностные и групповые коммуникации.
7.	Тема 5. Модели командообразования и технологии эффективной коммуникации.
8.	Тема 6. Индивидуальный и групповой имидж как инструмент деловых отношений
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д.А. Сигида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДЭ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия, умение определять эффективность командной работы, основных принципов и видов коммуникационных барьеров, межкультурной дифференциации.

Задачи учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- уметь управлять конфликтами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Деловая коммуникация.
2.	Тема 1. Понятие деловой коммуникации. Виды коммуникативных барьеров.
3.	Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса.
4.	Тема 3. Рациональность и творчество: средства повышения личной и групповой эффективности.
5.	Раздел 2. Деловая коммуникация и межкультурные различия в контексте корпоративной культуры
6.	Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.
7.	Тема 5. Планирование коммуникации в командообразовании.
8.	Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д.А. Сигида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.03 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета.

Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества

Задачи учебной дисциплины «Этика деловых отношений»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- умение управлять конфликтами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Сущность делового общения.
2.	Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
3.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4.	Тема 3. Правила деловых отношений.
5.	Раздел 2. Социальная коммуникация в организации
6.	Тема 4. Межличностные и групповые коммуникации.
7.	Тема 5. Модели командообразования и технологии эффективной коммуникации.
8.	Тема 6. Индивидуальный и групповой имидж как инструмент деловых отношений
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля –зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д.А. Сигида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ТОВАРА

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) программы **«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о способах и методах представления товарных позиций в виде пространственных трехмерных моделей; формирование представлений о программах компьютерной графики как средстве визуализации физических объектов реального мира.

Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов способности осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
2. Приобретение студентами умения применять современные программные средства при решении профессиональных задач.
3. Выработка навыков применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы графической визуализации физических объектов. Стереометрия.
2.	Тема 2. Компьютерная графика как средство визуализации товара.
3.	Тема 3. Пакеты растровой компьютерной графики.
4.	Тема 4. Пакеты векторной компьютерной графики.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры
экономики и цифровых технологий, к.т.н.

Р.Н. Фролов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДЭ.02.02 ОСНОВЫ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ДАННЫМ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины заключается в решении теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области анализа больших данных (Big Data) с учетом зарубежного и российского опыта, а также формирование современного мышления, приобретение знаний и компетенций, позволяющих повышать эффективность принятия решений за счет грамотного сбора, структурирования и применения современных техник анализа больших объемов разнородных данных

Задачи дисциплины:

- изучить типовые задачи, для решения которых применяется машинное обучение: анализ трендов, социальных сетей, распознавание графических, видео- и аудио-образов, текста, прогнозирование действий;
- изучить методы обработки и анализа данных: регрессия, нейронные сети; графы;
- изучить основные инструменты анализа данных, в том числе методы интеллектуального анализа данных и машинного обучения;
- изучить основные принципы поиска, сбора, очистки, хранения, анализа и обработки статистических данных с целью их визуализации;
- изучить основы обработки экономических и финансовых данных с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач на основе функционирования систем искусственного интеллекта.

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Большие данные: современные подходы к обработке и хранению
1.	Тема 1. Основы больших данных
2.	Тема 2. Обработка больших данных
	Раздел 2. Программное обеспечение в области анализа больших данных
3.	Тема 3. Анализ и извлечение данных
4.	Тема 4. Технология Data Mining
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа.	

Форма контроля – зачёт

Составитель:

Доцент кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н.

В.В. Салий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ
ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. **Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины *«Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров»* является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента молочных и жировых товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации молочных и жировых товаров.

Задачи учебной дисциплины *«Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров»*:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов, основных положений Технических регламентов на данную продукцию;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества молочных и жировых товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество молочных и жировых товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей молочных и жировых товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности молочных и жировых товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия молочных и жировых товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов молочных и жировых товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности молочных и жировых товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки молочных и жировых товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке молочных и жировых товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую молочно-жировую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность молочных и жировых товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей молочных и жировых товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности молочных и жировых товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к молочным и жировым товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Молоко, молочные и жировые продукты. Состояние рынка молока, молочной и жировой продукции
2.	Тема 2. Сырое молоко и сырые сливки. Химический состав, физические и химические свойства
3.	Тема 3. Кисломолочные продукты
4.	Тема 4. Молочные, молокосодержащие, молочные составные консервы
5.	Тема 5. Масло коровье
6.	Тема 6. Сыры
7.	Тема 7. Мороженое
8.	Тема 8. Детские молочные продукты
9.	Тема 9. Химический состав и свойства жиров
10.	Тема 10. Маргариновая продукция
11.	Тема 11. Майонезная продукция
12.	Тема 12. Жиры животные топленые
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – зачет, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОВАРОВЕДЕНИИ И
ЭКСПЕРТИЗЕ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» является: формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценочного дела и навыков решения типовых профессиональных задач по оценке и экспертизе для выявления и анализа причин снижения качества продукции, осуществления инспекционного контроля качества продукции, оформлению документации по контролю качества продукции, выявления продукции, не соответствующей требованиям нормативно-технической документации, условиям поставок и договоров, взаимодействия с органами государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовки продукции к подтверждению соответствия, для организации и управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции.

Задачами дисциплины «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» являются:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области взаимодействия участников рынка оценочных услуг;
- изучение основных методов при оценке и экспертизе товаров;
- ознакомление с нормативной базой в области оценочной деятельности;
- формирование практических навыков в реализации основных подходов к оценке и экспертизе товаров.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Сущность оценочной деятельности в товароведении
Тема 2.	Участники рынка оценочных услуг
Тема 3.	Оценка качества товаров и услуг
Тема 4.	Контроль качества
Тема 5.	Экспертные методы оценки качества
Тема 6.	Сертификация товаров
Тема 7.	Гигиеническая оценка товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров» является изучение и анализ влияния упаковки и маркировки на эффективную организацию товародвижения, изучение требований к качеству маркировки и упаковки и формирование навыков контроля за их соблюдением.

Задачи учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров»:

- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и терминологии видов упаковочных материалов, тары и маркировки;
- изучение нормативных правовых актов (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере оценки качества упаковки и маркировки товаров;
- изучение упаковки и маркировки товаров, как факторов, сохраняющих качество продукции;
- изучение требований к маркировке и упаковке товаров и формирование практических навыков осуществления контроля за их соблюдением.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки
2.	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов
3.	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов
4.	Тема 4. Транспортная тара и маркировка
5.	Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка
6.	Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
7.	Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ
ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

Задачи учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров»:

- изучение основных понятий в сфере идентификации и фальсификации продукции;
- изучение идентифицирующих показателей продукции;
- изучение теоретических основ и формирование практических навыков проведения идентификации и обнаружения фальсификации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров.
2.	Тема 2. Структура идентификации потребительских товаров
3.	Тема 3. Показатели идентификации потребительских товаров
4.	Тема 4. Методы идентификации потребительских товаров
5.	Тема 5. Виды и средства фальсификации потребительских товаров
6.	Тема 6. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению
7.	Тема 7. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
8.	Тема 8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.
Трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление качеством товаров» является формирование знаний, умений и навыков в области управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продукции, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики управления качеством с учетом достижений мировой и отечественной науки; получение знаний производственных отношений и принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; понимание качества, как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Задачи учебной дисциплины «Управление качеством товаров»:

- формирование умений проведения исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции;

- рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия);

- изучение национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других) в сфере управления качеством продукции и получение навыков их применения;

- изучение требований, порядка разработки и сертификации систем менеджмента качества и систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП);

- освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия) и Выполнения работ по совершенствованию функционирования внутренней системы менеджмента качества (управления качеством) в организации;

- формирование умений прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых управленческих действий;

- формирование способности разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество;

- формирование умений выявления и анализа причин снижения качества продукции (осуществления сбора данных по показателям качества, характеризующим продукцию, выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции);

- формирование умений разработки предложений по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- овладение методами оценки и контроля показателей качества и безопасности, методами идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;

- формирование умений проведения инспекционного выборочного контроля соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий;

- формирование умений проведения инспекционный выборочного контроля условий хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции;

- формирование умений организации и управления закупкой и поставкой товаров, осуществления связи с поставщиками.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).
2.	Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.
3.	Тема 3. Методы менеджмента качества.
4.	Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.
5.	Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях
6.	Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.
7.	Тема 7. Экономика качества
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка зерномучных и плодоовощных товаров*» является формирование знаний, умений и навыков в области формирования потребительских свойств и качества зерномучных и плодоовощных товаров, их идентификации и подтверждения соответствия, оценки и контроля качества и безопасности, определения уровня качества, выявления и анализа причин снижения качества продукции; организации и проведения процедуры подтверждения соответствия; эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации зерномучных и плодоовощных товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка зерномучных и плодоовощных товаров*»:

1. Приобретение теоретических знаний в области:

- состояния отечественного рынка зерномучных и плодоовощных товаров;
- особенностей номенклатуры потребительских свойств и показателей качества зерномучных и плодоовощных товаров и их формирования в процессе производства;
- классификации и ассортимента зерномучных и плодоовощных товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих качество зерномучных и плодоовощных товаров;
- основных положений национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других), регламентирующих качество и безопасность зерномучных и плодоовощных товаров;
- требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов идентификации и выявления фальсификации зерномучных и плодоовощных товаров;
- требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам транспортирования и хранения зерномучных и плодоовощных товаров;
- процедуры подтверждения соответствия зерномучных и плодоовощных товаров;
- методов оценки и контроля показателей качества и безопасности, методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- порядка приемки зерномучных и плодоовощных товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции.

2. Овладение практическими умениями в области:

- систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию;
- применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность зерномучных и плодоовощных товаров;
- идентификации зерномучных и плодоовощных товаров по показателям качества и информации, представленной в маркировке и сопроводительной документации, навыками проведения лабораторных испытаний для оценки товарной принадлежности;
- установления влияния сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели зерномучных и плодоовощных товаров;
- установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, составления документации и отчетов по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разработки предложений по их устранению; разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- проведения приемки зерномучных и плодоовощных товаров по количеству, качеству, установления соответствия качества и безопасности зерномучных и

плодоовощных товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам; подготовки заключения о соответствии/несоответствии зерномучных и плодоовощных товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;

- определения уровня качества (товарного сорта или категории) и фактического состояния объектов (выявление дефектов, контрафакта, фальсификации);

- установления соответствия маркировки обязательным требованиям к информации для потребителей;

- применения методов оценки и контроля показателей качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров (методов квалиметрического анализа продукции)

- применения современных методов выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применения методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;

- организации работ по подтверждению соответствия зерномучных и плодоовощных товаров (оформления заявки на подтверждение соответствия продукции, представления в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции)

- осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Экспертиза и оценка зерномучных товаров
2.	Тема 1. Строение, химический состав и пищевая ценность зерномучных товаров, общая классификация, факторы, сохраняющие качество.
3.	Тема 2. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества зерна
4.	Тема 3. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества крупы
5.	Тема 4. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества муки
6.	Тема 5. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества хлеба и хлебобулочных изделий
7.	Тема 6. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества сухарных и бараночных изделий
8.	Тема 7. Товароведная характеристика и экспертиза качества макаронных изделий
9.	Раздел 2. Экспертиза и оценка плодоовощных товаров
10.	Тема 8. Строение, химический состав и пищевая ценность плодоовощных товаров, общая классификация, факторы, сохраняющие качество.
11.	Тема 9. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества свежих плодов
12.	Тема 10. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих овощей
13.	Тема 11. Товароведная характеристика, экспертиза и оценка качества продуктов переработки плодов и овощей
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – курсовая работа, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.07 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ И
ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка хозяйственных и электробытовых товаров*» является формирование знаний, умений и навыков в области формирования потребительских свойств и качества хозяйственных и электробытовых товаров, их идентификации и подтверждения соответствия, оценки и контроля качества и безопасности, определения уровня качества, выявления и анализа причин снижения качества продукции; организации и проведения процедуры подтверждения соответствия; эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации хозяйственных и электробытовых товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка хозяйственных и электробытовых товаров*»:

1. Приобретение теоретических знаний в области:

- состояния отечественного рынка хозяйственных и электробытовых товаров;
- особенностей номенклатуры потребительских свойств и показателей качества хозяйственных и электробытовых товаров и их формирования в процессе производства;
- классификации и ассортимента хозяйственных и электробытовых товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих качество хозяйственных и электробытовых товаров;
- основных положений национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других), регламентирующих качество и безопасность хозяйственных и электробытовых товаров;
- требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов идентификации и выявления фальсификации хозяйственных и электробытовых товаров;
- требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам транспортирования и хранения хозяйственных и электробытовых товаров;
- процедуры подтверждения соответствия хозяйственных и электробытовых товаров;
- методов оценки и контроля показателей качества и безопасности, методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- порядка приемки хозяйственных и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции.

2. Овладение практическими умениями в области:

- систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию;
- применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность хозяйственных и электробытовых товаров
- идентификации хозяйственных и электробытовых товаров по показателям качества и информации, представленной в маркировке и сопроводительной документации, навыками проведения лабораторных испытаний для оценки товарной принадлежности;
- установления влияния сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели хозяйственных и электробытовых товаров;
- установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, составления документации и отчетов по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разработки предложений по их устранению; разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;

– проведения приемки хозяйственных и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия качества и безопасности хозяйственных и электробытовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам; подготовки заключения о соответствии/несоответствии хозяйственных и электробытовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;

– определения уровня качества (товарного сорта или категории) и фактического состояния объектов (выявление дефектов, контрафакта, фальсификации);

– установления соответствия маркировки обязательным требованиям к информации для потребителей;

– применения методов оценки и контроля показателей качества и безопасности хозяйственных и электробытовых товаров (методов квалитметрического анализа продукции)

– применения современных методов выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применения методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;

– организации работ по подтверждению соответствия хозяйственных и электробытовых товаров (оформления заявки на подтверждение соответствия продукции, представления в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции)

– осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Экспертиза и оценка хозяйственных товаров
2.	Тема 1. Экспертиза и оценка товаров из пластических масс
3.	Тема 2. Экспертиза и оценка товаров бытовой химии
4.	Тема 3. Экспертиза и оценка стеклянных товаров
5.	Тема 4. Экспертиза и оценка керамических и стеклокристаллических товаров
6.	Тема 5. Экспертиза и оценка металлохозяйственных товаров
7.	Тема 6. Экспертиза и оценка мебельных товаров
8.	Тема 7. Экспертиза и оценка строительных товаров
9.	Раздел 2. Экспертиза и оценка электробытовых товаров
10.	Тема 8. Основные сведения о электробытовых товарах, классификация. Экспертиза и оценка проводниковых, электроустановочных товаров и бытовых светильников
11.	Тема 9. Экспертиза и оценка бытовых холодильных приборов
12.	Тема 10. Экспертиза и оценка бытовых стиральных машин
13.	Тема 11. Экспертиза и оценка бытовых уборочных машин
14.	Тема 12. Экспертиза и оценка бытовых нагревательных приборов
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – курсовая работа, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В
УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ И ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Социологические методы исследования в управлении качеством и оценочной деятельности» является рассмотрение методологии и методики проведения социологического исследования и примеров использования социологических методов в управлении качеством и оценочной деятельности для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области социологических исследований;
- обеспечение понимания студентами роли социологических исследований в управлении качеством и оценочной деятельности;
- освоение приемов сбора данных по показателям качества, характеризующим продукцию;
- обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их практическое применение в целях выявления и анализа причин снижения качества продукции;
- изучение методов и процедур социологических исследований, методов и моделей социологического опроса, социального эксперимента, социального мониторинга для оценки показателей качества и безопасности;
- формирование умений по применению методов квалиметрического анализа продукции (работ, услуг).

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Социологические методы изучения потребительского поведения
2.	Основные виды социологического исследования
3.	Подготовительный этап исследования и измерение социальных явлений
4.	Методы социологического опроса
5.	Неопросные методы социологического исследования
6.	Выборочный метод исследования
7.	Анализ результатов социологического исследования
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
М.А. Дубинина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка вкусовых товаров*» является формирование знаний, умений и навыков в области формирования потребительских свойств и качества вкусовых товаров, их идентификации и подтверждения соответствия, оценки и контроля качества и безопасности, определения уровня качества, выявления и анализа причин снижения качества продукции; организации и проведения процедуры подтверждения соответствия; эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации вкусовых товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка вкусовых товаров*»:

1. Приобретение теоретических знаний в области:

- состояния отечественного рынка вкусовых товаров;
- особенностей номенклатуры потребительских свойств и показателей качества вкусовых товаров и их формирования в процессе производства;
- классификации и ассортимента вкусовых товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих качество вкусовых товаров;
- основных положений национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других), регламентирующих качество и безопасность вкусовых товаров;
- требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов идентификации и выявления фальсификации вкусовых товаров;
- требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам транспортирования и хранения вкусовых товаров;
- процедуры подтверждения соответствия вкусовых товаров;
- методов оценки и контроля показателей качества и безопасности, методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- порядка приемки вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции.

2. Овладение практическими умениями в области:

- систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию;
- применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность вкусовых товаров
- идентификации вкусовых товаров по показателям качества и информации, представленной в маркировке и сопроводительной документации, навыками проведения лабораторных испытаний для оценки товарной принадлежности;
- установления влияния сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели вкусовых товаров;
- установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, составления документации и отчетов по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разработки предложений по их устранению; разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- проведения приемки вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия качества и безопасности вкусовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам; подготовки заключения о соответствии/несоответствии вкусовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;
- определения уровня качества (товарного сорта или категории) и фактического состояния объектов (выявление дефектов, контрафакта, фальсификации);

- установления соответствия маркировки обязательным требованиям к информации для потребителей;
- применения методов оценки и контроля показателей качества и безопасности вкусовых товаров (методов квалитметрического анализа продукции)
- применения современных методов выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применения методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- организации работ по подтверждению соответствия вкусовых товаров (оформления заявки на подтверждение соответствия продукции, представления в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции)
- осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Общая характеристика вкусовых товаров
Тема 2.	Правовая и нормативная документация в области вкусовых товаров
Тема 3.	Экспертиза и оценка табачных изделий
Тема 4.	Экспертиза и оценка пряностей и приправ
Тема 5.	Экспертиза и оценка безалкогольных напитков
Тема 6.	Экспертиза и оценка слабоалкогольных напитков
Тема 7.	Экспертиза и оценка алкогольных напитков
Тема 8.	Экспертиза и оценка чая и кофе
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ
ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров*» является формирование знаний, умений и навыков в области формирования потребительских свойств и качества культурно-бытовых товаров, их идентификации и подтверждения соответствия, оценки и контроля качества и безопасности, определения уровня качества, выявления и анализа причин снижения качества продукции; организации и проведения процедуры подтверждения соответствия; эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации культурно-бытовых товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров*»:

1. *Приобретение теоретических знаний в области:*

- состояния отечественного рынка культурно-бытовых товаров;
- особенностей номенклатуры потребительских свойств и показателей качества культурно-бытовых товаров и их формирования в процессе производства;
- классификации и ассортимента культурно-бытовых товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих качество культурно-бытовых товаров;
- основных положений национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других), регламентирующих качество и безопасность культурно-бытовых товаров;
- требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых товаров;
- требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам транспортирования и хранения культурно-бытовых товаров;
- процедуры подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров;
- методов оценки и контроля показателей качества и безопасности, методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- порядка приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции.

2. *Овладение практическими умениями в области:*

- систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию;
- применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность культурно-бытовых товаров
- идентификации культурно-бытовых товаров по показателям качества и информации, представленной в маркировке и сопроводительной документации, навыками проведения лабораторных испытаний для оценки товарной принадлежности;
- установления влияния сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели культурно-бытовых товаров;
- установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, составления документации и отчетов по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разработки предложений по их устранению; разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- проведения приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам; подготовки заключения о соответствии/несоответствии культурно-бытовых товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;

- определения уровня качества (товарного сорта или категории) и фактического состояния объектов (выявление дефектов, контрафакта, фальсификации);
- установления соответствия маркировки обязательным требованиям к информации для потребителей;
- применения методов оценки и контроля показателей качества и безопасности культурно-бытовых товаров (методов квалитетрического анализа продукции)
- применения современных методов выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применения методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- организации работ по подтверждению соответствия культурно-бытовых товаров (оформления заявки на подтверждение соответствия продукции, представления в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции)
- осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Общая характеристика культтоваров
Тема 2.	Правовая и нормативная документация в области культурно-бытовых товаров.
Тема 3.	Экспертиза и оценка бумаги, картона, школьно-письменных и канцелярских товаров
Тема 4.	Экспертиза и оценка музыкальных товаров.
Тема 5.	Экспертиза и оценка товаров спортивного назначения
Тема 6.	Экспертиза и оценка игрушек
Тема 7.	Экспертиза и оценка бытовая радиоэлектронной аппаратуры
Тема 8.	Экспертиза и оценка фотографических товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ШВЕЙНЫХ И
ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка текстильных, швейных и трикотажных товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента текстильных, швейных и трикотажных товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации текстильных, швейных и трикотажных товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка текстильных, швейных и трикотажных товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества текстильных, швейных и трикотажных товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество текстильных, швейных и трикотажных товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей текстильных, швейных и трикотажных товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности текстильных, швейных и трикотажных товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия текстильных, швейных и трикотажных товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов текстильных, швейных и трикотажных товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности текстильных, швейных и трикотажных товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки текстильных, швейных и трикотажных товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке текстильных, швейных и трикотажных товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую текстильную, швейную и трикотажную продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность текстильных, швейных и трикотажных товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей текстильных, швейных и трикотажных товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности текстильных, швейных и трикотажных товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к текстильным, швейным и трикотажным

товаров и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Классификация и характеристика текстильных волокон
2.	Тема 2. Получение пряжи, текстильных нитей, тканей. Характеристика ткацких переплетений
3.	Тема 3. Формирование свойств тканей в процессе отделки. Строение тканей. Получение и свойства нетканых, дублированных и других текстильных материалов
4.	Тема 4. Потребительские свойства тканей. Классификация и ассортимент тканей. Экспертиза и сертификация текстильных товаров. Упаковка, маркировка и хранение текстильных товаров
5.	Тема 5. Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним. Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика
6.	Тема 6. Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления. Ассортимент швейных товаров
7.	Тема 7. Качество и экспертиза швейных товаров
8.	Тема 8. Общие сведения о трикотаже и его свойствах. Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления
9.	Тема 9. Классификация, характеристика и направления развития ассортимента трикотажных изделий
10.	Тема 10. Качество и экспертиза трикотажных товаров
11.	Тема 11. Стандартизация и сертификация швейных и трикотажных товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И
ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую кожевенно-обувную и пушно-меховую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к кожевенно-обувным и пушно-меховым

товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Обувные материалы
2.	Тема 2. Кожаная обувь
3.	Тема 3. Полимерная обувь
4.	Тема 4. Валяная обувь
5	Тема 5. Рынок пушно-меховых товаров и особенности его формирования в современных условиях
6.	Тема 6. Пушно-меховое сырье
7.	Тема 7. Пушно-меховые полуфабрикаты
8.	Тема 8. Меховые изделия
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 БИОХИМИЯ В ТОВАРОВЕДЕНИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Биохимия в товароведении»: получение базовых биохимических знаний для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию.

Задачи дисциплины «Биохимия в товароведении»:

- общие структурные, физические и химические свойства основных классов биомолекул;
функции биомолекул в клетке, ферментативную кинетику;
клеточный метаболизм и регуляцию биохимических процессов;
механизмы действия ферментов и их роль в обменных процессах;
реакции обмена веществ в тканях человека, животных и растений;
основные понятия и определения в области биохимии, основные методы биохимических исследований.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи биохимии в товароведении. Общие представления о химическом составе товаров. Краткая история развития биохимии. Элементарный состав. Химические связи в биологических объектах
2.	Тема 2. Белки. Химический состав. Структура белков. Свойства белков. Классификация белков
3.	Тема 3. Ферменты. Химическая природа ферментов. Общие представления о механизме действия ферментов. Свойства, номенклатура и классификация ферментов.
4.	Тема 4. Витамины. Классификация витаминов. Авитаминизация.
5.	Тема 5. Углеводы. Строение и свойства углеводов, классификация.
6.	Тема 6. Липиды. Жиры. Воска. Фосфолипиды. Обмен липидов
7.	Тема 7. Нуклеиновые кислоты. Характеристика нуклеиновых кислот. Строение и свойства ДНК и РНК
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.И. Амбарцумян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 ПИЩЕВЫЕ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области классификации и ассортимента пищевых и БАД, их влияния на качественные и количественные характеристики продукции, оценки и контроля показателей качества и безопасности пищевых и БАД, а также продукции, в которой они содержатся.

Задачи учебной дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки»:

- изучение национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством пищевыми и БАД;
- изучение нормативно-технических документов на методы контроля качества и безопасности пищевых и БАД, также продукции, в которой они содержатся;
- изучение классификации и ассортимента пищевых и БАД;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию с применением пищевых и БАД;
- формирование навыков установления влияния пищевых и БАД на качественные и количественные показатели продукции;
- изучение и формирование навыков применения на практике методов оценки и контроля показателей качества и безопасности пищевых и БАД, а также продукции, в которой они содержатся, для выявления нестандартных и опасных образцов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки»
2.	Тема 2. Пищевые добавки, улучшающие внешний вид продукта. Пищевые красители, регуляторы цвета
3.	Тема 3. Вещества, изменяющие структуру и физико-химические свойства пищевых продуктов
4.	Тема 4. Пищевые добавки, определяющие вкус и аромат продуктов питания
5.	Тема 5. Пищевые добавки, замедляющие микробиологическую и окислительную порчу пищевого сырья и продуктов питания
6.	Тема 6. Биологически активные добавки к пище
7.	Тема 7. Биологически активные вещества. Технологические добавки
8.	Тема 8. Сертификация пищевых и биологически активных добавок
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЮВЕЛИРНЫХ И ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую ювелирную и парфюмерно-косметическую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;

– формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к ювелирным и парфюмерно-косметическим товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1 Экспертиза и оценка ювелирных товаров	
1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий
2.	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий.
3.	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий
4.	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
Раздел 2 Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров	
5.	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товаров. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров.
6.	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров.
7.	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей.
8.	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.
9.	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.
10.	Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.16 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка кондитерских товаров*» является формирование знаний, умений и навыков в области формирования потребительских свойств и качества кондитерских товаров, их идентификации и подтверждения соответствия, оценки и контроля качества и безопасности, определения уровня качества, выявления и анализа причин снижения качества продукции; организации и проведения процедуры подтверждения соответствия; эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации кондитерских товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка кондитерских товаров*»:

1. Приобретение теоретических знаний в области:

- состояния отечественного рынка кондитерских товаров;
- особенностей номенклатуры потребительских свойств и показателей качества кондитерских товаров и их формирования в процессе производства;
- классификации и ассортимента кондитерских товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих качество кондитерских товаров;
- основных положений национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов (в том числе стандартов, технических регламентов и других), регламентирующих качество и безопасность кондитерских товаров;
- требований к качеству и безопасности, дефектов и причин их возникновения, способов идентификации и выявления фальсификации кондитерских товаров;
- требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам транспортирования и хранения кондитерских товаров;
- процедуры подтверждения соответствия кондитерских товаров;
- методов оценки и контроля показателей качества и безопасности, методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- порядка приемки кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции.

2. Владение практическими умениями в области:

- систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию;
- применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность кондитерских товаров
- идентификации кондитерских товаров по показателям качества и информации, представленной в маркировке и сопроводительной документации, навыками проведения лабораторных испытаний для оценки товарной принадлежности;
- установления влияния сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели кондитерских товаров;
- установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, составления документации и отчетов по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разработки предложений по их устранению; разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- проведения приемки кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия качества и безопасности кондитерских товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам; подготовки заключения о соответствии/несоответствии кондитерских товаров требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;
- определения уровня качества (товарного сорта или категории) и фактического состояния объектов (выявление дефектов, контрафакта, фальсификации);

- установления соответствия маркировки обязательным требованиям к информации для потребителей;
- применения методов оценки и контроля показателей качества и безопасности кондитерских товаров (методов квалитетического анализа продукции)
- применения современных методов выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применения методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- организации работ по подтверждению соответствия кондитерских товаров (оформления заявки на подтверждение соответствия продукции, представления в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции)
- осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Общая характеристика кондитерских товаров
Тема 2.	Правовая и нормативная документация в области кондитерских товаров
Тема 3.	Экспертиза и оценка крахмала
Тема 4.	Экспертиза и оценка сахара и сахарозаменителей.
Тема 5.	Экспертиза и оценка меда
Тема 6.	Экспертиза и оценка восточных сладостей и шоколада
Тема 7.	Экспертиза и оценка сахаристых кондитерских изделий.
Тема 8.	Экспертиза и оценка мучных кондитерских изделий.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачёт

Составитель:

Доцент кафедры тор товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО
ПИТАНИЯ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. **Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка продуктов детского питания*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента продуктов детского питания, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продуктов детского питания.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка продуктов детского питания*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов, основных положений Технических регламентов на данную продукцию;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества продуктов детского питания;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество продуктов детского питания;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продуктов детского питания, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности продуктов детского питания для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия продуктов детского питания;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов продуктов детского питания в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности продуктов детского питания, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки продуктов детского питания по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке продуктов детского питания, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию детского питания;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность продуктов детского питания;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продуктов детского питания, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности продуктов детского питания;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к продуктам детского питания и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Физиологические основы разработки продуктов детского питания, их общая характеристика и классификация
2.	Тема 2. Особенности рынка продуктов детского питания в РФ
3.	Тема 3. Классификация и ассортимент продуктов детского питания
4.	Тема 4. Пищевая ценность продуктов детского питания
5.	Тема 5. Факторы, формирующие качество продуктов детского питания
6.	Тема 6. Оценка качества продуктов детского питания
7.	Тема 7. Упаковка, маркировка и хранение продуктов детского питания
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является: формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, осуществления инспекционного контроля качества продукции.

Задачами дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» являются:

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показателей качества, характеризующих продукцию;
- изучение методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение особенностей инспекционного выборочного контроля соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции
2.	Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
3.	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции
4.	Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
5.	Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
6.	Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров
7.	Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачёт

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА МЯСНЫХ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. **Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента мясных и рыбных товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации мясных и рыбных товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов, основных положений Технических регламентов на данную продукцию;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества мясных и рыбных товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество мясных и рыбных товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей мясных и рыбных товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности мясных и рыбных товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия мясных и рыбных товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов мясных и рыбных товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности мясных и рыбных товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки мясных и рыбных товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке мясных и рыбных товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую мясную и рыбную продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность мясных и рыбных товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей мясных и рыбных товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности мясных и рыбных товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к мясным и рыбным товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Характеристика убойных животных. Классификация и маркировка мяса.
2	Тема 2. Категории упитанности, клеймение и разделка туш на отруба.
3	Тема 3. Пищевая ценность мяса птицы. Переработка птицы.
4	Тема 4. Мясные субпродукты.
5	Тема 5. Холодильная обработка и хранение мяса
6	Тема 6. Мясные копчености из свинины
7	Тема 7. Химический состав, пищевая ценность, классификация колбасных изделий
8	Тема 8. Сырье, технология производства и классификация, ассортимент мясных консервов
9	Тема 9. Рыба как промышленное сырье.
10	Тема 10. Структура и химический состав мяса рыбы
11	Тема 11. Основные промысловые рыбы
12	Тема 12. Живая товарная рыба
13	Тема 13. Соленая, пряная и маринованная рыба.
14	Тема 14. Икра и икорные товары
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов	

Форма контроля – зачет, зачет с оценкой, курсовая работа

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Сенсорный анализ товаров» является формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ сенсорного анализа, необходимого для выявления нестандартной и опасной, а также фальсифицированной и контрафактной продукции.

Задачи учебной дисциплины «Сенсорный анализ товаров»:

- изучение нормативно-технической документации в области органолептической оценки качества товаров;
- изучение показателей качества и идентификации различных товаров, определяемых в ходе проведения сенсорного анализа;
- изучение и формирование навыков применения методов сенсорного анализа для выявления нестандартной и опасной, а также фальсифицированной и контрафактной продукции;
- изучение требований к экспертам-дегустаторам.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи сенсорного анализа потребительских товаров
2	Тема 2. Физиологические основы органолептики
3	Тема 3. Методы органолептических испытаний
4	Тема 4. Виды дегустаций
5	Тема 5. Требования к дегустаторам, помещениям и пробам
6	Тема 6. Обработка и оформление результатов сенсорного анализа потребительских товаров
7	Тема 7. Определение вкусовой чувствительности испытателя
8	Тема 8. Оценка качества мясных продуктов
9	Тема 9. Сенсорный анализ батонов из муки пшеничной с применением балловой шкалы
10	Тема 10. Сенсорный анализ соков с применением балловой шкалы
11	Тема 11. Сенсорный анализ чая
12	Тема 12. Сенсорный анализ сыров полутвердых
13	Тема 13. Сенсорный анализ виноградных вин
14	Тема 14. Сенсорный анализ безалкогольных напитков и минеральных вод
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Материаловедение*» является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по рациональному использованию обширной номенклатуры материалов и методам их обработки для достижения необходимых эксплуатационных свойств различных групп товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Материаловедение*»:

- изучение номенклатуры материалов, используемых при производстве товаров;
- формирование навыков анализа показателей качества разрабатываемой и выпускаемой продукции из различных материалов;
- формирование навыков установления влияния материалов и технологии их обработки на количественные и качественные показатели продукции и ее эксплуатационные свойства.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Классификация материалов и методы их исследований
2	Тема 2. Древесные материалы
3	Тема 3. Материалы - энергоносители
4	Тема 4. Металлические материалы. Структура металлургического производства
5	Тема 5. Неметаллические и строительные материалы
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.22 УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ И ЭКСПЕРТНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление торговой и экспертной организацией» является освоение теоретических знаний в области управления торговой и экспертной деятельностью; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности при осуществлении связей с поставщиками, организации процессов транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции соответствующего качества, при управлении закупкой и поставкой товаров.

Задачи учебной дисциплины «Управление торговой и экспертной организацией»:

- формирование навыков аналитической работы с претензиями и рекламациями по качеству продукции, с товаросопроводительными документами, навыков составления документов по учету торговых операций, а также документов, не допускающих поставку и реализацию некачественной продукции;

- изучение функционирования внутренней системы менеджмента качества (управления качеством) в организации, принципов установки соответствия ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;

- освоение процедуры выбора поставщиков товаров с учетом требований к качеству и безопасности, тенденций спроса, моды и новых технологий, а также методов контроля выполнения договорных обязательств;

- развитие навыков организации закупки и поставки продукции, проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, проведения инвентаризации, осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи, эксплуатации торгово-технологического оборудования, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Концептуальные основы управления торговой и экспертной деятельностью
2.	Система менеджмента качества в торговых и экспертных организациях
3.	Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли
4.	Маркетинговые решения торговых и экспертных организаций
5.	Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях
6.	Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях
7.	Управление персоналом торговых и экспертных организаций
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
М.А. Дубинина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.23 ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Товарная экспертиза» является: формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарной экспертизы, необходимых для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, осуществления инспекционного контроля качества продукции, оформления документации по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество, для предотвращения выпуска, поставки и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров, для организации и управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции.

Задачами дисциплины «Товарная экспертиза» являются:

- получить теоретических знаний и практических навыков в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;
- усвоить основные понятия в области товарной экспертизы;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу товарной экспертизы;
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения;
- развить навыки алгоритма проведения различных видов товарной экспертизы;
- изучение показателей качества, характеризующих продукцию;
- изучение дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию;
- овладеть навыками по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- изучить методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучить особенности проведения инспекционного выборочного контроля соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий;
- овладеть навыками контроля условий хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции;
- приобрести умения оформления документов по контролю качества при испытаниях готовых изделий и электронной подготовки документов, удостоверяющих их качество;
- исследовать заключения по поступающим претензиям и рекламациям и выявленным дефектам, вызывающим ухудшение качественных и количественных показателей продукции;
- освоить составление локальных нормативных актов, документов и отчетов о предотвращении выпуска, поставки и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров;
- овладеть навыками проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам;
- овладеть навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы
2.	Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы
3.	Тема 3. Товароведная экспертиза
4.	Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза
5.	Тема 5. Фитосанитарная экспертиза
6.	Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза
7.	Тема 7. Экологическая экспертиза товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ В ЭКСПЕРТНОЙ
И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление документооборотом в экспертной и торговой деятельности» является формирование у студентов системное представление об организации документооборота в экспертной и торговой деятельности, порядке оформления и работы с различными видами документов.

Задачи учебной дисциплины «Управление документооборотом в экспертной и торговой деятельности»:

- изучение документов по контролю качества при испытаниях готовых изделий и осуществление электронной подготовки документов, удостоверяющих их качество;
- изучение заключений по поступающим претензиям и рекламациям и выявленным дефектам, вызывающим ухудшение качественных и количественных показателей продукции;
- освоение процедуры применения на практике нормативно-техническую документацию в сфере закупки и продажи товаров, а также защиты прав потребителей;
- формирование навыков по составлению локальных нормативных актов, документов и отчетов о предотвращении выпуска, поставки и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров
- освоение составления заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах;
- формирование навыков по оформлению технической документации, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований;
- развитие навыков составления договоров, применяемых в коммерческой деятельности;
- изучение и применение нормативной и технической документации по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции;
- изучение и составление товаросопроводительных документов,
- формирование навыков по оформлению документации по учету торговых операций.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы документооборота на предприятии
2.	Тема 1. Документооборот торгового предприятия и требования к его организации
3.	Тема 2. Основные виды документов и их характеристика
4.	Раздел 2. Документооборот в торговой деятельности
5.	Тема 3. Особенности составления торговой документации
6.	Тема 4. Особенности составления закупочной документации
7.	Тема 5. Оформление кассовых операций в торговом предприятии
8.	Тема 6. Порядок проведения инвентаризации в торговом предприятии
9.	Раздел 3. Документооборот в экспертной деятельности
10.	Тема 7. Организация проведения товарной экспертизы
11.	Тема 8. Особенности составления документации для проведения экспертной оценки
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Старший преподаватель кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Е.Н. Данилевская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.25 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ "РАЗРАБОТКА
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ И
КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ"

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью междисциплинарного проекта является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебных дисциплин, формирование у обучающихся профессиональных компетенций, самостоятельного решения профессиональных задач и развития творческих способностей обучающихся, фундаментальных знаний и практических навыков в области современных, прогрессивных методов товарной экспертизы, оценки и контроля качества и иных видов оценочной деятельности на разных этапах жизненного цикла продукции, а также выявления факторов, оказывающих влияние на качество продукции, совершенствование навыков работы с нормативной документацией.

Задачи междисциплинарного проекта:

- формирование у обучающихся навыков практической работы, командной работы;
- индивидуализация учебного процесса;
- повышение мотивации к обучению;
- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия товаров разных групп;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;
- управления качеством товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке товаров;
- овладение современными методами исследования товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом товаров.

2. Содержание этапов выполнения междисциплинарного проекта:

№ п/п	Наименование этапов проекта
1.	Подготовительный этап
2.	Исследовательский этап
3.	Аналитический этап
4.	Отчетный этап
Трудоемкость проекта составляет 2 з.е. / 72 часа	

Форма контроля – защита проекта

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.26 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» является: формирование теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности товаров, необходимых для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, оформления документации по оценке качества и конкурентоспособности продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовки документов, удостоверяющих их качество.

Задачами дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» являются:

- получить теоретических знаний и практических навыков в сфере конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров;
- усвоить основные понятия в области конкурентоспособности товаров;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу конкурентоспособности товаров;
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке конкурентоспособности продукции, по организации и процедуре ее проведения;
- изучение показателей качества и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- выявление факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- изучить методы оценки и контроля показателей качества и конкурентоспособности продукции;
- исследовать результаты российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров
2.	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров
3.	Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров
4.	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
5.	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров
6.	Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров
7.	Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачёт

Составитель:

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.27 ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И
ХОЛОДИЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» является развитие способности осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования, организовывать метрологический контроль и контролировать условия хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции.

Задачи дисциплины:

- научить применять приобретенные знания положений национальных, межгосударственных, международных нормативно-правовых актов для контроля условий хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции.

- изучить основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники

- осуществлять эксплуатацию и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании продукции.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы торговой техники
2.	Тема 2. Оборудование торгового зала
3.	Тема 3. Складское оборудование
4.	Тема 4. Холодильная техника
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Р.В. Брюшков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.28 ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Таможенная экспертиза» является формирование комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере проведения таможенной экспертизы, как необходимого инструмента контроля качества, выявления идентификации и фальсификации ввозимой продукции.

Задачи учебной дисциплины «Таможенная экспертиза»:

- изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение законодательства Российской Федерации, регламентирующего проведение таможенной экспертизы;
- приобретение навыков выявления и установления причин возникновения дефектов различных групп ввозимых товаров;
- приобретение навыков анализа данных по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию;
- изучение и формирование навыков применения методов оценки и контроля качества и безопасности ввозимой продукции, проведения идентификации для выявления фальсифицированных и контрафактных партий товаров;
- изучение особенностей и порядка проведения таможенной экспертизы.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
2	Тема 2. Требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении
3	Тема 3. Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ГТК РФ
4	Тема 4. Основные виды таможенных экспертиз
5	Тема 5. Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ, России
6	Тема 6. Товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы. Особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б2.О.01.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи практики:

Целью учебной практики «Ознакомительная практика» является: ознакомление обучающихся с будущей профессией товароведа и эксперта, особенностями работы торгового предприятия, надзорных и контролирующих органов в сфере торговли, защиты прав потребителей и благополучия человека; практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в области товароведения, экспертизы, оценки и управления качеством, направленных на формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций по направлению подготовки «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством».

Задачами учебной практики «Ознакомительная практика» являются:

- формирование практических навыков применения методов командного взаимодействия;
- развитие практических навыков использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах;
- развитие практических навыков решения профессиональных задач в области товароведения с использованием естественнонаучных и экономических знаний;
- закрепление и углубление знаний в области правового регулирования товароведной деятельности;
- формирование практических навыков использования нормативных правовых документов для решения профессиональных задач;
- закрепление практических навыков применения информационных технологий для решения профессиональных задач.

2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование этапов практики
1.	Организационно-подготовительный этап Вводное занятие; Инструктаж по технике безопасности; Инструктаж по подготовке отчета и процедуре защиты; Обсуждение и утверждение индивидуальных планов практикантов
2.	Основной этап Знакомство с базой практики/ изучение деятельности организации в целом и избранного структурного подразделения; Выполнение индивидуального задания; Сбор материалов для выполнения задания по практике; Анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; Участие в решении конкретных профессиональных задач; На основе анализа разработать возможные перспективы развития организации; Обработка и систематизация материала; Представление и обсуждение с руководителем проделанной части работы

3.	<p>Отчетный этап Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений; Оформление результатов работы по практике в соответствии с установленными требованиями; Согласование отчета с руководителем практики, устранение замечаний; Сдача комплекта документов по практике на кафедру; Размещение документов в личном кабинете обучающегося; Защита отчета по практике с презентацией.</p>
<p>Трудоемкость практики составляет 3 з.е. / 108 часов</p>	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
 Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

Б2.О.02.01(П) ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи практики:

Целью производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» является:

- практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение соответствующей образовательной программы;
- приобретение обучающимся практических навыков и компетенций, отражающих различные стороны логической деятельности организации – базы практики;
- приобретение студентом опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области товароведения;
- закрепление теоретических знаний по вопросам формирования и сохранения качества продукции;
- изучение технологических процессов производства, а также влияния отдельных операций на формирование качества готовой продукции;
- приобретение навыков проведения и организации входного контроля качества сырья, операционного и приемо-сдаточного контроля;
- приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- стимулирование у студентов заинтересованности к планированию, организации и управлению на производстве, как средству профессионального и личного роста.

Задачи производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика»:

- изучить особенности практической работы;
- овладеть навыками делового общения, принятия организационно-управленческих решений, сбора информации;
- овладеть методами и приобрести опыт решения профессиональных задач;
- ознакомиться с организационной структурой и общими принципами управления предприятием;
- ознакомиться с информационной системой предприятия;
- изучить структуру ассортимента продукции, ознакомиться с принципами его управления и оптимизации;
- описать и проанализировать процессы производства продукции, их влияние на качество и безопасность полуфабрикатов и готовой продукции;
- выявить причины возникновения несоответствий продукции установленным требованиям;
- проанализировать систему управления качеством продукции на предприятии.

2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование этапов практики
1.	Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка; консультация руководителей практики от кафедры и организации; определение цели и задач практики; подготовка обзора научной литературы и специализированных периодических изданий по теме исследования в соответствии с целью и задачами практики.

2.	<p>Производственный этап Консультация руководителей практики от кафедры и организации; выполнение производственного задания на практику: изучение деятельности организации в целом и избранного структурного подразделения; изучение основных экономических показателей деятельности предприятия; изучение экспертной и оценочной деятельности на предприятии, а также деятельности по управлению качеством; обработка фактического материала, участие в решении конкретных профессиональных задач.</p>
3.	<p>Аналитический этап Консультация руководителей практики от кафедры и организации; анализ полученной информации по заданию на практику; представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику: анализ полученной информации, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; обобщение данных и формулирование на их основе выводов и предложений по повышению эффективности деятельности субъекта научного исследования, совершенствованию экспертной и оценочной деятельности и деятельности по управлению качеством.</p>
4.	<p>Отчетный этап Подготовка и представление руководителю практики от организации задания на практику, дневника практики и отчета о прохождении практики, устранение его замечаний и получение характеристики-отзыва о прохождении практики; последующее представление указанных документов руководителю практики от кафедры, устранение его замечаний и получение отзыва на отчет о прохождении практики, справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований, защита отчета о прохождении практики с последующим размещением всех документов в личном кабинете обучающегося.</p>
<p>Трудоемкость практики составляет 9 з.е. / 324 часа</p>	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
 Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

Б2.В.01.01(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи практики:

Целями производственной практики «Преддипломная практика» является:

- практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством» соответствующей образовательной программы.
- приобретение практических и профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения, а также сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи производственной практики «Преддипломная практика»:

- изучение вопросов оперативного управления предприятием (объединением);
- овладение навыками управления персоналом;
- изучение учета денежных и материальных ценностей предприятия;
- изучение формирования потребительских свойств продукции в процессе ее производства, влияния технологии производства на основные характеристики товаров;
- изучение рынков сбыта продукции (товаров) и потребителей;
- изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование производственной и торгово-закупочной стратегии;
- знакомство с правилами и порядками подтверждения соответствия продукции (товаров) и сырья;
- изучение потребительских свойств товаров, овладение методами определения показателей качества;
- изучение методов установления цен на продукцию и товары;
- овладение методами организации закупок, хранения, перевозки и приемки товаров (продукции) по количеству и качеству;
- изучение и приобретение опыта применения основных руководящих, инструктивных, нормативных и технических документов (в т.ч. стандартов организации), регулирующих торгово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также управление качеством товаров;
- приобретение опыта составления контрактов поставки сырья, материалов, комплектующих, потребительских товаров;
- овладение навыками составления претензий на некачественные товары;
- осуществление связей с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- проведение исследований качества и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовых товаров;
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений

2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование этапов практики
1.	Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка; консультация руководителей практики от кафедры и организации; определение цели и задач практики; подготовка обзора научной литературы и специализированных периодических изданий по теме исследования в соответствии с целью и задачами практики.
2.	Производственный этап Консультация руководителей практики от кафедры и организации; выполнение производственного задания на практику: изучение деятельности организации в целом и избранного структурного подразделения; изучение основных экономических показателей деятельности предприятия; изучение экспертной и оценочной деятельности на предприятии, а также деятельности по управлению качеством; сбор информации по теме выпускной квалификационной работы, обработка фактического материала, участие в решении конкретных профессиональных задач.
3.	Аналитический этап Консультация руководителей практики от кафедры и организации; анализ полученной информации по заданию на практику; представление и обсуждение с руководителем практики от организации выполненного задания на практику: анализ полученной информации, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, формулирование на их основе выводов и предложений по повышению эффективности деятельности субъекта научного исследования, совершенствованию экспертной и оценочной деятельности и деятельности по управлению качеством.
4.	Отчетный этап Подготовка и представление руководителю практики от организации задания на практику, дневника практики и отчета о прохождении практики, устранение его замечаний и получение характеристики-отзыва о прохождении практики; последующее представление указанных документов руководителю практики от кафедры, устранение его замечаний и получение отзыва на отчет о прохождении практики, оценочного листа результатов освоения компетенций, справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований, защита отчета о прохождении практики с последующим размещением всех документов в личном кабинете обучающегося.
Трудоемкость практики составляет 9 з.е. / 324 часа	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации:

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессионального стандарта и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе бакалавриата к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и профессиональным стандартом 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2022 г. № 276н; 40.060 «Специалист по сертификации продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года № 857н;

– оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;

– закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;

– оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;

– принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Содержание ГИА:

№ п/п	Наименование этапов ГИА
1.	Выбор темы выпускной квалификационной работы
2.	Выполнение и представление в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы
3.	Защиты выпускной квалификационной работы
Трудоемкость ГИА составляет 9 з.е. / 324 часа	

Форма контроля – защита выпускной квалификационной работы

Составитель: товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Н. Губа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ)
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является изучение причин межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Задачи дисциплины:

- включение студентов в социальнозначимую деятельность, формирование их лидерской позиции, развитие инициативы и общественной активности.
- уметь анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст;
- уметь выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации;
- уметь анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей;
- изучение способов и технологии коммуникации, учитывающих особые потребности лиц с ограниченными возможностями;
- идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность;
- формирование толерантного восприятия людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Добровольчество (волонтерство) и социально ориентированные НКО: определение, законодательство, государственная политика, инфраструктура.
2.	Тема 2. Развитие волонтерства в отраслях социальной сферы
Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. / 36 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д.А. Сигида

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.02 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ
ТОВАРОВ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Технология хранения и транспортирования товаров» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области хранения и транспортирования товаров и влияния данных этапов товародвижения на качественные и количественные характеристики продукции.

Задачи учебной дисциплины «Технология хранения и транспортирования товаров»:

- изучение влияния условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции;

- изучение и формирование навыков применения национальных, межгосударственных, международных нормативных правовых актов, регламентирующих условия хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции;

- изучение требований к правилам и срокам хранения, транспортированию продукции, способам и требованиям, предъявляемым к складированию товарно-материальных ценностей, а также формирование навыков их контроля с целью предупреждения товарных потерь;

- изучение основных видов и функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципов их работы; эксплуатационных показателей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Научные основы хранения потребительских товаров
2	Тема 2. Хранение продовольственных и промышленных товаров
3	Тема 3. Технология транспортирования продовольственных и промышленных товаров
4	Тема 4. Условия и особенности хранения отдельных групп промышленных товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Б. Брикота

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 ОХРАНА ТРУДА

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление
качеством»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Охрана труда» является развитие способности создания и поддержания в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности за счет выполнения требований действующего законодательства, применения знаний в области техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования, обеспечения пожарной безопасности, выполнения требований в области производственной санитарии.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные положения концепции охраны труда в РФ
- Освоить основы техники безопасности для обеспечения безопасности условий труда
- Научить выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями условий безопасности на рабочем месте
- Изучить основные проблемы при эксплуатации торгово-технологического оборудования и холодильной техники
- Использовать принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования для обеспечения контроля параметров производственной среды и доведения их уровня до безопасных значений

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел I. Правовые и организационные основы охраны труда
1	Тема 1. Нормативно-правовая база охраны труда.
2	Тема 2. Обеспечение охраны труда.
3.	Тема 3. Организация охраны труда на предприятиях.
4.	Тема 4. Производственный травматизм и профессиональные заболевания.
	Раздел II. Условия труда и производственная санитария
5.	Тема 5. Условия труда и производственная санитария в отрасли общественного питания.
6.	Тема 6. Вредные производственные факторы и их влияние на организм человека и окружающей среды.
	Раздел III. Техника безопасности
7.	Тема 7. Общие правила техники безопасности.
8.	Тема 8. Электробезопасность.
9.	Тема 9. Пожарная безопасность.
10.	Тема 10. Требования безопасности к производственному оборудованию.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часов.	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Р.В. Брюшков