

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровский Андрей Викторович

Должность: Директор

Дата подписания: 11.09.2023 15:49:45

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9010c31fuc10de6ac3a1f10c6c3199

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.01 ИСТОРИЯ РОССИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «История России» является:

1. Приобретение студентами представления об этапах и закономерностях исторического процесса в России в сравнении с мировым развитием, исторических корнях народов России и других стран для понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах.
2. Изучение и систематизация фактов истории России, особенностей исторического развития народов России с целью формирования собственной гражданской позиции, а также толерантности к культурным ценностям разных народов.

Задачи учебной дисциплины «История России»:

1. Научить студентов владеть основными историческими концепциями, исторической терминологией.
2. Выработать у студентов навыки анализа исторических фактов России и других стран.
3. Сформировать умения выделять этапы и закономерности исторического развития России и других стран для выявления межкультурного разнообразия общества.
4. Адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям мирового развития современности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<i>Семестр 1. Раздел 1.</i> Место и роль истории в системе общественно-гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России
2.	Тема 1. Объект, предмет, методы и функции истории.
3.	Тема 2. Древнерусское государство Киевская Русь в IX-XII вв., особенности его становления и развития.
4.	<i>Семестр 1. Раздел 2.</i> Русские земли с середины XIII до конца XV в.
5.	Тема 3. Феодалная раздробленность: причины и последствия. Монголо-татарское иго.
6.	<i>Семестр 1. Раздел 3.</i> Российское (Московское) государство в конце XV–XVII вв.
7.	Тема 4. Образование централизованного государства на Руси.
8.	Тема 5. Русская Смута: причины, характер и последствия.
9.	<i>Семестр 1. Раздел 4.</i> Российская империя и мир в XVIII - XIX. вв.: попытки модернизации и промышленный переворот.
10.	Тема 6. Россия и мир в конце XVII- XVIII вв. Петр I.
11.	Тема 7. Дворцовые перевороты: причины и последствия.
12.	Тема 8. Дворянская империя во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
13.	Тема 9. Россия и мир в первой четверти XIX в. Александр I.
14.	Тема 10. Николай I. «Апогей самодержавия».
15.	Тема 11. Буржуазные реформы 60-х гг. XIX в. Александр II.
16.	Тема 12. Контрреформы Александра III.
17.	Тема 13. Россия в конце XIX начале XX в. Николай II.
18.	Тема 14. Россия в 1907-1917 гг. Февральская и Октябрьская революции.

19.	<i>Семестр II. Раздел 5. Советская и постсоветская Россия.</i>
20.	Тема 15. Россия и СССР: становление советской государственности (1918-1921 гг.).
21.	Тема 16. СССР в период новой экономической политики.
22.	Тема 17. СССР в период форсированного строительства социализма (конец 20-х – 30-гг.).
23.	Тема 18. Советский Союз в годы второй мировой войны. Великая Отечественная война: без срока давности.
24.	Тема 19. Послевоенное восстановление страны в 1945-1953 гг.
25.	Тема 20. Советский Союз в 1953-1964 гг. «Оттепель» Н.С. Хрущева.
26.	Тема 21. Советский Союз в период «застоя». Л.И. Брежнев.
27.	Тема 22. СССР в годы «перестройки и «нового политического мышления» (1985–1991 гг.) М.С. Горбачев.
28.	Тема 23. Российская Федерация в 90-е гг. XX в. Б.Н. Ельцин.
29.	<i>Семестр II. Раздел 6. Современная Российская Федерация</i>
30.	Тема 24. Россия в XXI в. В.В. Путин.
31.	Тема 25. Россия и мир в 2000-2014 гг. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве.
32.	Тема 26. Внешняя политика РФ в 2004–2008 гг. в условиях «политической турбулентности мира, расширения НАТО на Восток.
33.	Тема 27. Внешняя политика РФ в 2014-2023 гг. Россия и Крым. РФ и появление новых субъектов государственности на Украине.
34.	Тема 28. Рост противостояния РФ и Запада. Специальная военная операция на Украине: цели и ход.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.и.н. Алексеенко О.И.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Философия» является: формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском и этическом контексте, навыков применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачи учебной дисциплины «Философия»:

- приобретение студентами базовых представлений о межкультурном разнообразии общества и осознание необходимости восприятия и учета такого разнообразия;

- формирование у студентов понимания этической укоренённости межкультурного разнообразия общества и умения учитывать этический контекст в процессе межкультурного взаимодействия;

- приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.

- овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Сущность философии и история ее развития от античности до Новейшего времени</b>
1.	Тема 1. Философия, ее роль в жизни общества и человека.
2.	Тема 2. Философия античности.
3.	Тема 3. Средневековая философия
4.	Тема 4. Философия эпохи Возрождения
5.	Тема 5. Философия Нового времени
6.	Тема 6. Немецкая классическая философия
7.	Тема 7. Постклассическая философия 19-н. 20 вв.
8.	Тема 8. История русской философии
9.	Тема 9. Западная философия 20 - н. 21в.в.
	<b>Раздел 2. Теоретическая философия</b>
10.	Тема 10. Бытие
11.	Тема 11. Сознание
12.	Тема 12. Познание
13.	Тема 13. Человек. Индивид. Личность. Человек в мире культуры.
14.	Тема 14. Природа и общество. Проблемы и перспективы современной цивилизации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля –экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Е.А. Гербут

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык»: овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи учебной дисциплины «Иностранный язык»:

формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Работа, образование, отдых. Work, education, spare time.</b>
1.	Тема 1. Изучение иностранных языков. Learning foreign languages.
2.	Тема 2. Образование. Education.
3.	Тема 3. Планирование дня. Planning activities.
	<b>Раздел 2. Условия коммерческой деятельности. Business circumstances.</b>
4.	Тема 4. В офисе. At the office.
5.	Тема 5. Карьера. The career ladder.
6.	Тема 6. Процедура трудоустройства. Getting a job.
	<b>Раздел 3. Деловые контакты. Business contacts.</b>
7.	Тема 7. Установление деловых контактов. Establishing business contacts.
8.	Тема 8. Выставки и ярмарки. Exhibitions and fairs.
9.	Тема 9. Деловые переговоры. Business talks.
	<b>Раздел 4. Деловая поездка. A business trip.</b>
10.	Тема 10. Организация деловой поездки. Arranging a business trip.
11.	Тема 11. Прибытие. Отъезд. Arrival. Departure.
12.	Тема 12. Поездка на предприятие. Visiting a factory.
	<b>Раздел 5. Производство, продвижение и продажа товара. Producing, promotion and selling goods.</b>
13.	Тема 13. Организация производства товара. Producing goods.
14.	Тема 14. Управление производством. Controlling business.
15.	Тема 15. Торговля. Внешняя торговля России. Trade. Russia's Foreign Trade.
16.	Тема 16. Продвижение товара. Promotion of goods.
17.	Тема 17. Покупка и продажа. Buying and selling.
18.	Тема 18. Заключение контракта. Making a contract.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 часа</b>	

**Форма контроля – зачет, зачет с оценкой, зачет, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Мартиросьян Е.Г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.04.01 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.



## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является развитие способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- научить применять теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах;
- осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел I. Человек и среда обитания</b>	
1.	Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания» Негативные факторы в системе «человек – техносфера»
2.	Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда». Обеспечение комфортных условий в системе «человек – производственная среда». Охрана (безопасность) труда
<b>Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций</b>	
3.	Тема 3. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и биолого-социального характера
4.	Тема 4. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций
5.	Тема 5. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций
6.	Тема 6. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного характера, а также чрезвычайных ситуациях военного характера и чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами
7.	Тема 7. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций
<b>Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности и экономические механизмы его обеспечения</b>	
8.	Тема 8. Законодательные, нормативные, правовые основы управления безопасностью. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Р.В. Брюшков

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра корпоративного и государственного управления**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.04.02 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы военной подготовки» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации</b>	
1.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
2.	Внутренний порядок и суточный наряд.
3.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
<b>Раздел 2. Строевая подготовка</b>	
4.	Строевые приемы и движение без оружия.
<b>Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>	
5.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
6.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.
<b>Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>	
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
9.	Основы общевойскового боя.
10.	Основы инженерного обеспечения.
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника противника.
<b>Раздел 5. Военная топография</b>	
12.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
13.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
<b>Раздел 6. Военно-политическая подготовка</b>	
14.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
<b>Раздел 7. Правовая подготовка</b>	
15.	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.</b>	

Форма контроля – зачет.

Составитель: к.п.н, доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.Г. Александров

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра корпоративного и государственного управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.05 Основы российской государственности**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение обучающимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы и формирование у обучающихся в соответствии с освоением компетенции способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины «Основы российской государственности»:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

### **2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1 Что такое Россия	
1.	Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.
Раздел 2 Российское государство-цивилизация	

2	Тема 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения.
3	Тема 3. Философское осмысление России как цивилизации.
Раздел 3 Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	
4	Тема 4. Мировоззрение и идентичность
5	Тема 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации
Раздел 4 Политическое устройство России	
6	Тема 6 Конституционные принципы и разделение властей
7	Тема 7 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы
Раздел 5 Вызовы будущего и развитие страны	
8	Тема 8 Актуальные вызовы и проблемы развития России
9	Тема 9 Сценарии развития российской цивилизации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 час.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

к.ф.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления Е.А. Гербут

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.06 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1.Цель и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** является формирование у студентов фундаментальной системы знаний в области управления финансами организации, а также развитие практических навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта и особенностей организации управления финансами;
- освоение методик оценки стоимости капитала и денежных средств;
- формирование современного представления об управлении активами и обязательствами фирмы;
- овладение методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, анализа финансового состояния организации и оценки эффективности от реализации инвестиционных проектов.

### **2.Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b>Раздел 1. Экономическое содержание и назначение финансового менеджмента</b>
1.	Тема 1 Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией
2.	Тема 2 Информационное обеспечение финансового менеджмента
	<b>Раздел 2. Практика финансового менеджмента</b>
3.	Тема 3 Финансовые ресурсы и капитал организации
4.	Тема 4 Управление капиталом организации. Цена и структура капитала
5.	Тема 5 Управление источниками финансирования предпринимательской деятельности
6.	Тема 6 Управление внеоборотными активами организации
7.	Тема 7 Инвестиционная политика организации
8.	Тема 8 Управление оборотными активами организации
9.	Тема 9 Управление денежными потоками организации. Методы оценки денежных потоков
10.	Тема 10 Управление прибылью организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры финансов и кредита  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Куцегреева Л.В.



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра торговли и общественного питания**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы  
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Целью изучения дисциплины** «Предпринимательство» является обучение студентов основам и базовым понятиям предпринимательства, методам создания, функционирования и выработке рациональных решений в процессе деятельности, а также формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов предпринимательской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательства;
- ознакомить с основными действующими нормативно-правовыми документами, регламентирующими процесс принятия оптимальных решений в предпринимательстве;
- раскрыть виды и источники возникновения рисков, а также основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- ознакомить с теоретическими основами принятия управленческих решений,
- научить выбирать оптимальные решения, исходя из действующих правовых норм, риска, имеющихся ресурсов и ограничений,
- научить разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков;
- осуществлять экономически обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска.
- научить проводить многофакторный анализ элементов предпринимательства для выявления ограничений при принятии решений;
- научить выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Содержание, виды и формы предпринимательства
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства
3.	Организация и развитие собственного дела
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Н.И. Денисова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.08 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя), необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

### Задачи дисциплины:

- получение теоретических и практических навыков студентами определения целей проекта, проведения его обоснования;
- выявления его структуры; определения объемов финансирования; определения сроков выполнения проекта, составления графика его реализации, расчета необходимых ресурсов;
- расчета сметы и бюджета проекта;
- планирования и учета рисков; обеспечения контроля за ходом выполнения проекта и т.д.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел ИСТОРИЯ И КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
1.	Тема 1 История развития метода управления проектами и его концепция
2.	Тема 2 Основы управления проектами
	Раздел РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ
3.	Тема 3 Разработка проекта и оценка его эффективности.
4.	Тема 4. Планирование проекта.
5.	Тема 5. Материально-техническая подготовка проекта.
	Раздел ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ
6.	Тема 6 Управление временем проекта.
7.	Тема 7 Управление стоимостью проекта.
8.	Тема 8. Организационные формы управления проектом.
9.	Тема 9 Контроль и регулирование проекта.
10.	Тема 10. Управление коммуникациями завершением проекта.
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала  
РЭУ им Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.09 ПРАВО**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1.Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Право» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины являются: овладение основными понятиями права, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности; выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

### **2.Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
4.	Тема 1. Государство и право в политической и правовой системах общества
5.	Тема 2. Система российского права. Норма права и нормативные правовые акты
6.	Тема 3. Правовые отношения
4.	Тема 4. Основы конституционного права РФ
5.	Тема 5. Финансовая система государства
6.	Тема 6. Общая характеристика гражданского права как отрасли права
7.	Тема 7. Возникновение гражданских прав и обязанностей
8.	Тема 8. Право собственности и другие вещные права
9.	Тема 9. Гражданско-правовые сделки
10.	Тема 10. Основные институты семейного права
11.	Тема 11. Основные институты трудового права
12.	Тема 12. Административная и уголовная ответственность за правонарушения
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

#### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. А.В. Дудченко

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.10 ЭКОНОМЕТРИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Эконометрика и моделирование в менеджменте» является:

1. формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области эконометрики и моделирования;

2. обучение методологии и методике построения и применения математических и эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Задачами дисциплины являются:

1. Расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития.

2. Владение методологией и методикой построения и применения математических и эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития указанных систем.

3. Изучение типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Тема 1. Введение в эконометрику и моделирование
2.	Тема 2. Модели производственного менеджмента
3.	Тема 3. Модели поведения потребителя
4.	Тема 4. Эконометрическое моделирование
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. / 144 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

#### **Составитель:**

Старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Винсковская Л.А.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Экономика организации»: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи учебной дисциплины «Экономика организации»:

- дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста;

закрепить навыки:

- применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла;

- решения организационно-управленческих задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

- выявления и оценки возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;

- разработки бизнес-планов проектов и новых направлений деятельности;

- проведения комплексную оценки эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике
2.	Тема 2. Цикличность развития организации
3.	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект
4.	Тема 4. Капитал организации
5.	Тема 5. Основные фонды организации
6.	Тема 6. Оборотные средства организации
7.	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников
8.	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция
9.	Тема 9. Товарооборот коммерческой организации
10.	Тема 10. Издержки обращения организации
11.	Тема 11. Цены и ценовая политика
12.	Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций
13.	Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния
14.	Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:** доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. В.Э. Гарьковенко

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.12 ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика бизнеса» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия и умение определять эффективность командной работы, основных принципов и методов управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.

Задачи учебной дисциплины «Этика бизнеса»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;

- знать права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения

- давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности

- демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе
2.	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание
3.	Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе.
4.	Тема 4. Корпорации и нравственность
5.	Тема 5. Проблемы микроэтики
6.	Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов
7.	Тема 7. Нравственные проблемы предпринимательской деятельности
8.	Тема 8. История и принципы делового этикета.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Информационные технологии и системы» является формирование комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий и систем в процессах цифровизации общества.

Задачи дисциплины «Информационные технологии и системы»:

- изучение «сквозных» цифровых технологий, возможностей их применения в экономической деятельности;
- изучение подходов к цифровизации общества, роли и места информационных ресурсов в экономической деятельности, изучение технических и программных средств реализации информационных процессов, изучение инструментария решения функциональных задач средствами информационных технологий.
- изучение основных классов, структуры, функционала, параметров и принципов работы ИС,
- обучение студентов практическим навыкам работы с прикладным программным обеспечением для выполнения профессиональных задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Современные тенденции в развитии информационных технологий и систем
2.	Тема 2. Понятие информации. Технические, программные и сетевые средства реализации информационных технологий
3.	Тема 3. Технологии обработки документов и информации
4.	Тема 4. Хранение и обработка данных
5.	Тема 5. Информационные системы.
6.	Тема 6. Основы работы в системе «1С: Предприятие»
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.14 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровые технологии в сфере менеджмента» является формирование целостного представления о цифровой инфраструктуре цифровой экономики, компонентах цифровой инфраструктуры современного предприятия, их роли в решении задач менеджмента, изучение принципов и технологий построения экономических информационных систем и приемов их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами

Учебные задачи дисциплины: Цифровые технологии в менеджменте являются важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности предприятий и организаций и играют ключевую роль при принятии управленческих решений.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии цифровых технологий применительно к экономической и управленческой информации;
- изучение основных понятий и компонентов цифровой инфраструктуры
- изучение основных функций ЕСМ платформ
- изучение развития ЦТ в менеджменте, цифровые платформы
- изучение новых (сквозных) цифровых технологий: технологии больших данных, ИИ и ИНС, блокчейн, интернет вещей (промышленный интернет), виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, беспроводная связь, квантовые технологии, нейротехнологии.
- изучение цифровой трансформации предприятия
- изучение цифровизации промышленности. Фабрика будущего. Индекс цифровизации промышленности. Лидеры цифровой трансформации в России. Инициативы 4.0 РУ и Технет НТИ
- изучение ЦТ с/х (агробизнеса). Глобальные тенденции
- изучение ЦТ сферы услуг
- изучение инноваций в финансовом секторе. Группы стран по уровню зрелости цифрового банкинга
- изучение ЦТ в государстве, информационных процессов и методические основы информатизации в современном менеджменте;
- изучение методики разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Развитие цифровых технологий менеджмента. Цифровая инфраструктура бизнеса
2.	Тема 2 Цифровые основы для развития Цифровой Экономики
3.	Тема 3. Цифровая трансформация: методические основы и технологии
4.	Тема 4. Расширенная аналитика для цифрового менеджмента
5.	Тема 5. Автоматизированная информационная система управления предприятием (АИС УП)
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью;
- адекватная оценка временных ресурсов и ограничения и эффективное использование этих ресурсов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
2.	Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности
3.	Тема 3. Специфика внутренней корпоративной ответственности
4.	Тема 4. Специфика внешней корпоративной ответственности
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации
6.	Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации
7.	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.16 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом» является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческим капиталом для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом»:

- изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческим капиталом; обучение эффективным технологиям в области управления человеческим капиталом; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческим капиталом;
- выстраивание и реализация персональной траектории непрерывного образования и саморазвития на его основе;
- понимание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций;
- применение методов командного взаимодействия.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Человеческие ресурсы организации как объект HR–менеджмента
2.	Тема 2. Организация процесса набора и процедура отбора персонала
3.	Тема 3. Деловая оценка и аттестация персонала
4.	Тема 4. Командообразование в организации
5.	Тема 5. Управление профессиональной адаптацией работников
6.	Тема 6. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника
7.	Тема 7. Стратегические аспекты развития человеческого капитала
8.	Тема 8. Управление конфликтами в организации
9.	Тема 9. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.17 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - получение бакалаврами целостного представления о методах сбора информации, способах и видах ее представления, применяя современное математическое обеспечение; критериях сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи, методах принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности и источники возникновения рисков принятия решений, методах управления ими.

**Задачи дисциплины** – сформировать у обучающегося мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением математического анализа; использовать современный математический инструментарий; осуществлять критический анализ собранной информации; системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ И ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
1.	Тема 1. Элементы линейной алгебры
2.	Тема 2. Элементы векторной алгебры
3.	Тема 3. Элементы аналитической геометрии
	Раздел 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
4.	Тема 4. Элементы математического анализа
5.	Тема 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
6.	Тема 6. Основные теоремы дифференциального исчисления
7.	Тема 7. Исследование функций с помощью производных
8.	Тема 8. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
9.	Тема 9. Интегральное исчисление функции одной переменной
10.	Тема 10. Дифференциальные уравнения
11.	Тема 11. Последовательности и ряды
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е./288 часов.</b>	

**Форма контроля** – зачет с оценкой, экзамен

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.Б. Пантелеева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.18 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ  
СТАТИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - получение бакалаврами целостного представления об основных методах, средствах получения, представления, хранения и обработки статистических данных; выборе оптимального варианта решения задачи, аргументируя свой выбор; понимание базовых принципов постановки задач и выработки решений, определение источников информации и осуществление их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач

**Задачи дисциплины** – сформировать у обучающегося мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности; уметь применять теоретические знания в решении практических задач, системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; знать методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; уметь использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы

## 2. Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b>Раздел 1. Теория вероятностей</b>
1.	Тема 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей
2.	Тема 2. Случайные величины
3.	Тема 3. Основные законы распределения случайных величин
4.	Тема 4. Предельные теоремы теории вероятностей
5.	Тема 5. Многомерные случайные величины
	<b>Раздел 2. Математическая статистика</b>
6.	Тема 6. Основные понятия и методы математической статистики
7.	Тема 7. Оценка параметров распределений
8.	Тема 8. Проверка статистических гипотез
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е./144 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры

бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.Б. Пантелеева



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.19 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачи учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» заключаются в:

- изучении теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- формировании практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии организации;
- решении управленческих задач на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях
2.	Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление
3.	Тема 3. Стратегический маркетинг
4.	Тема 4. Ситуационный стратегический анализ
5.	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия
6.	Тема 6. Стратегия и техническая политика предприятия
7.	Тема 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности
8.	Тема 8. Стратегия и организационная структура
9.	Тема 9. Стратегический потенциал организации
10.	Тема 10. Проектирование систем управления
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.20 МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Микроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных микроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне, формах и целях участия государства в микроэкономических процессах.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1.
1	Предмет и метод экономической теории.
2	Общественное производство и проблема выбора.
3	Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.
4	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
5	Теория поведения потребителя.
	Раздел 2.
6	Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.
7	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
8	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.
9	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Л.С. Михайлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.21 МАКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Макроэкономика» является формирование способности применять знание макроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Макроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных макроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на макроуровне, видах и последствиях макроэкономической политики.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на макроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	Раздел 1.
1	Введение в макроэкономику: предмет и особенности исследования.
2	Основные макроэкономические показатели.
3	Макроэкономическое равновесие на совокупном рынке товаров и услуг.
4	Макроэкономическая динамика: экономический рост и деловые циклы.
5	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
	Раздел 2.
6	Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
7	Государственные финансы и фискальная политика государства.
8	Денежно-кредитная политика государства.
9	Теоретические основы мировой торговли и валютных отношений в открытой экономике.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Л.С. Михайлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.22 МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является изучение теоретических основ социально-экономической сущности маркетинга, формирование умений и навыков в выявлении и оценке возможности развития предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций на основе рыночных исследований и комплексных программ маркетинга.

Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»: раскрытие содержания современных тенденций, определяющих развитие маркетинга; изучение функций маркетинга, эволюции развития концепций маркетинга, обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия; формирование умений и навыков в выявлении и оценке возможности развития предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций на основе анализа потребительского поведения и разработки программ комплексного маркетинга с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Методология современного маркетинга</b>
2.	Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3.	Тема 2. Маркетинговые исследования и среда маркетинга
4.	Тема 3. Приоритет потребителя в маркетинге
4.	<b>Раздел 2. Практика современного маркетинга</b>
5.	Тема 4. Сегментирование и позиционирование продукта на рынке
6.	Тема 5. Инструменты комплекса маркетинга
7.	Тема 6. Организация и планирование маркетинговой деятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля –зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. А.Ю. Штезель



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.23 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теория менеджмента» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Теория менеджмента»:

- обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);

- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

- способствовать пониманию базовых принципов постановки задач и выработки решений; разработки комплекса мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий; решению организационно-управленческих задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
1.	Тема 1. Введение в менеджмент
2.	Тема 2. Модели менеджмента
	<b>Раздел 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
3.	Тема 3. Функции менеджмента
4.	Тема 4. Процесс принятия управленческих решений
5.	Тема 5. Коммуникации в организации
6.	Тема 6. Организационные структуры управления
	<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>
7.	Тема 7. Управление инновациями
8.	Тема 8. Организационная культура
9.	Тема 9. Управление персоналом. Самоменеджмент
10.	Тема 10. Конфликты в управлении
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.24 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теория организации» является формирование теоретических знаний и практических навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Задачи учебной дисциплины «Теория организации» заключаются в углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и компетенций в области:

- разработки комплекса мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных организационных теорий;
- решения организационно-управленческих задач на основе знаний теории организации;
- выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний
2.	Тема 2. Социальная организация
3.	Тема 3. Организации и управление
4.	Тема 4. Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций
5.	Тема 5. Принципы действия статических и динамических организаций
6.	Тема 6. Принципы рационализации
7.	Тема 7. Проектирование организационных систем
8.	Тема 8. Субъекты и объекты организационной деятельности
9.	Тема 9. Организационная культура
10.	Тема 10. Развитие организационно-управленческой мысли
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовая работа, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.25 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – формирование квалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями, способных принимать эффективные управленческие решения в области организационного поведения в процессе осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины** – усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций по анализу и формированию продуктивного поведения индивидуумов, групп и организации в целом, их применение для эффективного управления организацией.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>
1.	Сущность, содержание и развитие теории организационного поведения
2.	Поведение личности в системе управления
3.	Теории и подходы к мотивации
	<b>Раздел 2. ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>
4	Совершенствование групповой динамики и командообразование в организации
5	Управление конфликтами и стрессами в организационном поведении
	<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>
6	Коммуникации как связующие процессы в организации
7	Власть и лидерство в организации
8	Управление изменениями и нововведениями в организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.26 СТАТИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в изучении статистической методологии исследования явлений, происходящих в экономике и социальной жизни страны.

### **Задачи дисциплины:**

- знание теоретических основ статистической сводки и группировки цифровых данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- формирование у студентов навыков сбора, анализ и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- овладение методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- знание системы основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование у студентов навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- овладение методиками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и методы статистической науки. Статистическое наблюдение.
2.	Тема 2. Статистическая сводка и группировка.
3.	Тема 3. Формы и виды статистических показателей.
4.	Тема 4. Ряды динамики.
5.	Тема 5. Экономические индексы.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры финансов и кредита  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Пидяшова О.П.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.27 БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

Направление подготовки 38.03.02 **МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» является формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского и управленческого учета в экономическом субъекте, сбору, обработке и представлению учетной информации внешним и внутренним пользователям для принятия обоснованных экономических решений, а также развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Задачи дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет»:

– формирование системы знаний об организации бухгалтерского и управленческого учета, методах сбора, обработки и представления учетной информации внешним и внутренним пользователям в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;

– усвоение основных видов доходов, расходов, в том числе обязательных, принципов финансового планирования и бюджетирования;

– изучение особенностей формирования учетной информации об отдельных объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– освоение методического инструментария для оценки эффективности от реализации бизнес-планов, выявления возможностей развития организации и предпринимательских структур;

– овладение навыками обработки экономических, финансовых и учетных данных с использованием программных продуктов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы организации бухгалтерского и управленческого учета
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
3.	Формирование учетной информации об объектах бухгалтерского учета
4.	Управленческий учет
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.В. Андреева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.28 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Экономический анализ» выступает освоение теоретических и методических основ экономического анализа как основной функции управления деятельностью хозяйствующих субъектов, а также приобретение навыков использования аналитических приемов и обоснование на основе данных анализа принятия оперативных и стратегических управленческих решений по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой деятельности.

Задачи дисциплины «Экономический анализ»:

- освоение положений теоретических и практических аспектов экономического анализа;
- формирование структурно-логической схемы экономического анализа и порядка ее применения;
- изучение принципов, содержания информационной базы анализа;
- овладение основными приемами проведения экономического анализа деятельности организации;
- проработка методики оценки финансового и имущественного положения организации, ее финансового состояния, платежеспособности, деловой активности;
- формирование навыков применения приемов оценки динамики и структуры доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, ее доходности и рентабельности;
- исследование аналитического обеспечения и разработки вариантов принятия управленческих решений, нацеленных на оптимизацию использования ресурсного потенциала организации и роста показателей.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Экономический анализ в системе менеджмента организации.
2.	Организационное и информационное обеспечение экономического анализа.
3.	Методология экономического анализа в системе менеджмента организации.
4.	Анализ имущественного положения организации.
5.	Анализ финансовых результатов деятельности организации
6.	Анализ финансового состояния организации.
7.	Оценка эффективности деятельности.
8.	Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Шарудина З.А.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.29.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в соответствии с универсальными компетенциями:

УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины** – сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	<b>Тема 1.</b> Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2.	<b>Тема 2.</b> Олимпийские игры
3.	<b>Тема 3.</b> Социально-биологические основы физической культуры.
4.	<b>Тема 4.</b> Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
5.	<b>Тема 5.</b> Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
6.	<b>Тема 6.</b> Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
7.	<b>Тема 7.</b> Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
8.	<b>Тема 8.</b> Особенности режимов питания, распорядка дня, противодействия неблагоприятным факторам среды вредным привычкам при занятиях физической культурой и спортом
9.	<b>Тема 9.</b> Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
10.	<b>Тема 10.</b> Диагностика и самодиагностика занимающихся физическими упражнениями и спортом
11.	<b>Тема 11.</b> Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта.
12.	<b>Тема 12.</b> Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями
13.	<b>Тема 13.</b> Учёт возрастных, физиологических, гендерных и функциональных особенностей при занятиях физической культурой и спортом
14.	<b>Тема 14.</b> Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. /72 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. С.Г. Александров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.29.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ**  
**КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар  
2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи** учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»; понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом, овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Легкая атлетика.
2.	Тема 2. Методико-практические занятия
3.	Тема 3. Подвижные игры
4.	Тема 4. Волейбол
5.	Тема 5. Методико-практические занятия
6.	Тема 6. ГТО
7.	Тема 7. Легкая атлетика
8.	Тема 8. Методико-практические занятия
9.	Тема 9. Баскетбол
10.	Тема 10. Подвижные игры
11.	Тема 11. ГТО
12.	Тема 12. Легкая атлетика
13.	Тема 13. Гимнастика
14.	Тема 14. Футбол
15.	Тема 15. Методико-практические занятия
16.	Тема 16. ГТО
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. В.Е. Кузнецова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДВ.01.01 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия и умение определять эффективность командной работы, основных принципов и методов управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.

Задачи учебной дисциплины «Этика деловых отношений»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Сущность делового общения.</b>
2.	Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
3.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4.	Тема 3. Правила деловых отношений.
5.	<b>Раздел 2. Социальная коммуникация в организации</b>
6.	Тема 4. Межличностные и групповые коммуникации.
7.	Тема 5. Модели командообразования и технологии эффективной коммуникации.
8.	Тема 6. Индивидуальный и групповой имидж как инструмент деловых отношений
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия, умение определять эффективность командной работы, основных принципов и видов коммуникационных барьеров, межкультурной дифференциации.

Задачи учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- уметь управлять конфликтами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Деловая коммуникация.</b>
2.	Тема 1. Понятие деловой коммуникации. Виды коммуникативных барьеров.
3.	Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса.
4.	Тема 3. Рациональность и творчество: средства повышения личной и групповой эффективности.
5.	<b>Раздел 2. Деловая коммуникация и межкультурные различия в контексте корпоративной культуры</b>
6.	Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.
7.	Тема 5. Планирование коммуникации в командообразовании.
8.	Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.02.01 ОСНОВЫ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы работы с Большими данными» является получение обучающимися целостного представления о современных возможностях облачных вычислительных ресурсов и облачных сервисов для анализа данных; способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Задачи дисциплины «Основы работы с Большими данными»:

- Изучить понятия, связанные с анализом больших данных в интернете на основе облачных вычислений и сервисов (ОВС).
- Изучить современные математические, статистические, технические и программные средства анализа больших данных.
- Научиться определять эффективность анализа больших данных и достоверность полученных на его основе выводов.
- Научиться осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
- Научиться определять источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач.
- Научиться применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в аналитику больших данных
2.	Тема 2. Источники больших данных
3.	Тема 3. Большие данные в экономике и методы их анализа
4.	Тема 4. Облачная платформа Wolfram Data Platform как средство анализа больших данных
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.02.02 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Основы информационной безопасности» сформировать компетенции обучающегося в области информационной безопасности, заложить терминологический фундамент и ознакомить с общими методами и подходами обеспечения информационной безопасности.

Задачи учебной дисциплины «Основы информационной безопасности»:

- рассмотреть основные методики и подходы обеспечения информационной безопасности в рамках современных автоматизированных систем.
- раскрыть принципы построения защищенных информационных систем и поддержания подсистемы защиты информации в актуальном состоянии.
- показать особенности реализации общих методик защиты информации на различных платформах.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в информационную безопасность.
2.	Тема 2. Общеметодологические принципы теории информационной безопасности
3.	Тема 3. Классификация угроз информационной безопасности
4.	Тема 4. Виды противников и каналы утечки информации
5.	Тема 5. Политика безопасности информационных систем.
6.	Тема 6. Организационно-правовые методы защиты информации
7.	Тема 7. Программно- аппаратные методы защиты информации
8.	Тема 8. Стандарты обеспечения информационной безопасности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДВ.02.03 ЦИФРОВОЙ ПРОЕКТНЫЙ ИНКУБАТОР**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровой проектный инкубатор» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ организации экономической и управленческой деятельности с помощью информационных технологий.

Задачи учебной дисциплины «Цифровой проектный инкубатор» заключаются в приобретении знаний и умений:

- разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации;
- определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
2.	Тема 2. Методы определения источников информации
3.	Тема 3. Поиск источников информации на основе поставленных целей для решения профессиональных задач
4.	Тема 4. Современные информационные технологии и системы
5.	Тема 5. Управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01 ОБОСНОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**  
**УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Обоснование и эффективность управленческих решений» формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи учебной дисциплины «Обоснование и эффективность управленческих решений»:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений в организации;

- обучение студентов теоретическим основам принятия и обоснования управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;

- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области разработки, принятия и различным методам обоснования управленческих решений; описание возможных решений;

- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности;

- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления</b>
1.	Тема 1. Предмет курса «Обоснование и эффективность управленческих решений», основные понятия
2.	Тема 2. Применение научных подходов к разработке и обоснованию решения
3.	Тема 3. Типология управленческих решений и факторы их качества
4.	Тема 4. Обеспечение процесса разработки и исполнения решений
	<b>Раздел 2. Организация процесса разработки управленческого решения</b>
5.	Тема 5. Методология и организация процесса разработки управленческого решения
6.	Тема 6. Целевая ориентация управленческих решений
7.	Тема 7. Стратегии принятия решений
	<b>Раздел 3. Влияние внешних и внутренних факторов на реализацию управленческих решений</b>
8.	Тема 8. Среда реализации решений в процессе управления организацией
9.	Тема 9. Условия неопределенности и риска в процессе принятия решений
	<b>Раздел 4. Моделирование процесса разработки и реализации решения</b>
10.	Тема 10. Модели принятия управленческих решений
11.	Тема 11. Прогнозирование в процессе обоснования решений
12.	Тема 12. Приемы анализа альтернатив в процессе обоснования решений
13.	Тема 13. Эффективность решений
14.	Тема 14. Контроль реализации управленческих решений и ответственность за их исполнение
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – зачет, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление изменениями» является формирование прочной теоретической базы для понимания эффективных подходов к осуществлению изменений в организациях, а также практических навыков совершенствования бизнес-процессов, используя технологии изменений.

Задачи учебной дисциплины «Управление изменениями» заключаются в формировании у студентов знаний:

- принципов и форм реализации организационных изменений; факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений; функционального и структурного оформления деятельности по проведению изменений;

- разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством;

- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теория изменения: основные понятия изменений
2.	Тема 2. Структура изменений
3.	Тема 3. Принятие решений в организациях
4.	Тема 4. Фазы и стратегия изменений и отечественной практике
5.	Тема 5. Преодоление сопротивления изменениям
6.	Тема 6. Формирование команд и проведение изменений
7.	Тема 7. Техно структурные интервенции
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.03 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование квалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области профессионального становления и развития личности, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – усвоение обучающимися теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций в области профессионального развития и профессионализма, овладение знаниями о личности и ее профессиональном развитии, усвоение знаний о сущности профессиональной компетентности и их применение в процессе профессиональной деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Содержание и факторы профессионального развития личности</b>
1.	Профессионализм и основные направления профессионального развития личности
2.	Социально- антропологические факторы профессионального развития
3.	Организационно-трудовые факторы профессионального развития личности
	<b>Раздел 2. Динамика и направления профессионального развития личности</b>
4	Динамика профессионального развития личности.
5	Мотивационные основы профессионального развития личности
6	Профессиональная деструкция личности
7	Профессиональное самоопределение личности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» заключаются в:

- формировании у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты организации.

- навыках руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;

- навыках оценки ресурсов, необходимых для реализации решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»
2.	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности
4.	Тема 4. Управление инновациями на уровне компании
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций
6.	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
7.	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов
8.	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии
9.	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности
10.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в формировании прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения и развития практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов в России.

#### Задачи дисциплины:

-изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов установленных в РФ; -ознакомление с правами и обязанностями налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, налоговых органов, а также полномочий отдельных государственных органов исполнительной власти в области налогообложения;

-изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, установленных Налоговым Кодексом РФ;

-рассмотрение особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ;

-развитие навыков у студентов применять на практике полученные теоретические знания в области исчисления и уплаты налогов и сборов в РФ.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Основы и методология налогообложения в РФ. Налоговый контроль</b>
1.	Тема 1. Основы и методология налогообложения. Налоговая система РФ. Современная налоговая политика РФ.
2.	Тема 2. Налоговый контроль
	<b>Раздел 2. Федеральные косвенные налоги</b>
3.	Тема 3. Налог на добавленную стоимость
4.	Тема 4. Акцизы
	<b>Раздел 3. Прямые федеральные налоги и сборы. Страховые взносы с государственные внебюджетные фонды</b>
5.	Тема 5. Налог на прибыль организаций
6.	Тема 6. Налог на доходы физических лиц
7.	Тема 7. Страховые взносы в Российской Федерации
8.	Тема 8. Государственная пошлина. Налоги и сборы в природопользовании
	<b>Раздел 4. Региональные и местные налоги и сборы</b>
9.	Тема 9. Налог на имущество организаций
10.	Тема 10. Транспортный налог
11.	Тема 11. Налог на игорный бизнес
12.	Тема 12. Земельный налог
13.	Тема 13. Налог на имущество физических лиц
	<b>Раздел 5. Специальные налоговые режимы</b>
14.	Тема 14. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)
15.	Тема 15. Упрощенная система налогообложения
16.	Тема 16. Патентная система налогообложения
17.	Тема 17. Система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции
18.	Тема 18. Налог на профессиональный доход
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Землякова А.В.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.06 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

Задачи учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» заключаются в:

- изучении законодательных и нормативно-методических документов, регламентирующих работу с документами организации; правил составления и оформления управленческих документов; порядка работы с личными и служебными документами;
- формировании навыков составления и оформления основных документов управления; изучении работы службы документационного обеспечения управления;
- выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;
- разработке предложений по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Организационные основы делопроизводства. Бланки документов
2.	Тема 2. Организационно-распорядительная документация. Общая характеристика стиля служебной документации
3.	Тема 3. Справочно-информационные документы. Деловая переписка. Составление актов и протоколов
4.	Тема 4. Распорядительные документы. Составление приказов, указаний, распоряжений. Организационные документы
5.	Тема 5. Организация документооборота. Организация регистрации документов и контроль исполнения документов
6.	Тема 6. Организация оперативного хранения документов. Формирование дел
7.	Тема 7. Подготовка документов к последующей передаче документов в архив или на уничтожение
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы» является развитие положительных мотивационных установок к получению глубоких специальных знаний; укрепление студентов в правильности своего выбора; представление студентам широкой панорамы методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе.

Задачи учебной дисциплины «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы» заключаются в:

- ознакомлении с сущностью и особенностью профессиональной деятельности менеджера на рынке товаров и услуг; с формами и методами работы с литературой; усвоение студентами методики оформления результатов НИР; овладение инновационной технологией и средствами самостоятельного решения научных задач; обеспечение интеграции учебных занятий и НИР студентов.

- изучение существующей структуры управления организацией;

- выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Организационные и функциональные основы деятельности менеджера</b>
1.	Тема 1. Сущность профессиональной деятельности менеджера: общие положения, роль и значение в рыночной экономике
2.	Тема 2. Функциональная сфера и социально-этические аспекты деятельности менеджера
	<b>Раздел 2. Совершенствование личностных основ деятельности менеджера</b>
3.	Тема 3. Личность и авторитет менеджера
4.	Тема 4. Личностные, деловые и профессиональные качества менеджера
5.	Тема 5. Организация труда менеджера
	<b>Раздел 3. Организация научно-исследовательской деятельности</b>
6.	Тема 6. Методология научных исследований
7.	Тема 7. Выбор темы и планирование НИР
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Рекламный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков о сущности рекламного менеджмента, о необходимости принятия оптимальных управленческих решений, а также выработать умение анализировать, планировать и контролировать рекламную деятельность организаций.

Задачи учебной дисциплины «Рекламный менеджмент» заключаются в:

- формировании у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
- осуществлении поиска необходимой информации в рекламном менеджменте, опираясь на результаты анализа поставленной задачи;
- изучении основных аспектов деятельности рекламного агентства, эффективности рекламных кампаний, планирования, мотивации, контроля деятельности сотрудников рекламных подразделений, выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Сущность рекламного менеджмента</b>
1.	Тема 1. Основные понятия рекламного менеджмента
2.	Тема 2. Виды и средства рекламы
	<b>Раздел 2. Управление рекламным менеджментом</b>
3.	Тема 3. Управление рекламной деятельностью
4.	Тема 4. Организация рекламной деятельности
5.	Тема 5. Планирование в рекламном менеджменте
6.	Тема 6. Творческие технологии в рекламе
	<b>Раздел 3. Анализ и эффективность рекламного менеджмента</b>
7.	Тема 7. Расчет рекламного бюджета
8.	Тема 8. Контроль рекламной деятельности
9.	Тема 9. Оценка эффективности рекламной деятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовая работа, экзамен**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.09 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Организационное проектирование» является формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием, как особым видом социальной системы.

Задачи учебной дисциплины «Организационное проектирование» заключаются в:

- изучении теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития организаций; освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования; формировании представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях;

- выработке практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономики;

- разработке стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений(отделов, цехов);

- оценке ресурсов, необходимых для реализации решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теория и методология организационного развития и организационного проектирования</b>
1.	Тема 1. Организация как объект исследования и проектирования
2.	Тема 2. Сущность и задачи проектирования организационных систем
	<b>Раздел 2. Технология организационного проектирования</b>
3.	Тема 3. Основные методы организационного проектирования
4.	Тема 4. Процесс организационного проектирования
5.	Тема 5. Проектирование организационной структуры управления
6.	Тема 6. Организационные изменения и их виды
7.	Тема 7. Оценка эффективности организационного проекта
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ**  
**ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровые инновации в управлении организацией» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ организации экономической и управленческой деятельности с помощью информационных технологий.

Задачи учебной дисциплины «Цифровые инновации в управлении организацией» заключаются в приобретении знаний и умений:

- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;
- разрабатывать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест;
- оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предпосылки формирования цифровой экономики
2.	Тема 2. Сдерживающие факторы развития цифровой экономики
3.	Тема 3. Области применения цифровых технологий
4.	Тема 4. Опыт использования современных технологий в деятельности экономических субъектов
5.	Тема 5. Перспективные направления развития цифровой экономики
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.11 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении» является формирование у студентов знаний и навыков анализа, моделирования и прогнозирования в направлении совершенствования в стране системы стратегического планирования, повышения управляемости в экономике и ее эффективности, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Задачи учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов);

- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Макроэкономическое планирование в экономике и управлении
2.	Тема 2. Основы прогнозирования в экономике и управлении
3.	Тема 3. Объекты и направления государственного регулирования экономики
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.12 АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ СИТУАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ**  
**ЯЗЫКЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Анализ деловой ситуации на иностранном языке» является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с деловыми партнерами, для самообразовательных и других целей.

Наряду с практической целью, курс иностранного языка делового общения реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя

- расширению кругозора студентов,
- повышению общей культуры и образования,
- культуры мышления делового общения,
- воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи учебной дисциплины «Анализ деловой ситуации на иностранном языке»:

- овладение иноязычными речевыми умениями устного и письменного общения, такими как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, вести деловую переписку на иностранном языке;
- знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;
- умение вести самостоятельный творческий поиск.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>5 семестр</b>
1.	Тема 1 Деловой стиль общения.
2.	Тема 2 Деловая корреспонденция.
3.	Тема 3 Устройство на работу.
	<b>6 семестр</b>
4.	Тема 4 Построение взаимоотношений с клиентами.
5.	Тема 5 Онлайн коммуникация.
6.	Тема 6 Международное сотрудничество.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. С.М. Гузиекова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.13 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи учебной дисциплины «Международный менеджмент»:

- научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;

- приобретение практических навыков оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) компаний, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне;

- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации
2.	Тема 2. Организационные структуры международных компаний
3.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных компаниях
4.	Тема 4. Особенности финансирования международных компаний
5.	Тема 5. Международное налоговое планирование
6.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.14 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**  
**ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачи учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации»:

- оценка конкурентного потенциала организации; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности предприятия; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности организации

- руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;

- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы теории конкуренции
2.	Тема 2. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ
3.	Тема 3. Анализ конкурентоспособности организации
4.	Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности организации
5.	Тема 5. Исследование конъюнктуры рынка. Изучение потребителей и конкурентов
6.	Тема 6. Сущность и основные типы конкурентных стратегий
7.	Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Уровень высшего образования**      **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование прочной теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного управления.

Задачи учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» заключаются в:

- изучении теоретических основ современного представления о корпоративном менеджменте; ознакомлении с анализом проблем и методами корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности;

- анализе успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного менеджмента</b>
1.	Тема 1. Понятие корпоративного менеджмента и его регулирование в России
2.	Тема 2. Теоретические основы корпоративного менеджмента
3.	Тема 3. Модели корпоративного менеджмента
4.	Тема 4. Корпоративная собственность и корпорации в России
5.	Тема 5. Методы корпоративного управления. Новые концепции корпоративного управления
	<b>Раздел 2. Формы и механизмы корпоративного менеджмента</b>
6.	Тема 6. Органы управления в корпорациях
7.	Тема 7. Корпоративный менеджмент в акционерных обществах
8.	Тема 8. Стратегическое управление корпорацией
9.	Тема 9. Принятие управленческих решений в корпорации
10.	Тема 10. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента
11.	Тема 11. Формирование корпоративной культуры в компаниях
12.	Тема 12. Корпоративные конфликты. Недружественные поглощения
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.16 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1.Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Правовое регулирование бизнеса» получение практических знаний по вопросам, возникающих между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок, в рамках организационно-правовых отношений и в ходе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины «Правовое регулирование бизнеса»: изучить

- источники российского предпринимательского права; понятие предпринимательской деятельности;
- понятие и виды субъектов предпринимательского права; систему требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности;
- правовые основы создания, прекращения, банкротства хозяйствующих субъектов; правовой режим имущества предпринимателей и другие.
- информирование и консультирование руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат;
- выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **2.Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Тема 1. Понятие предпринимательского права
2.	Тема 2. Субъекты предпринимательского права
3.	Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов
4.	Тема 4. Осуществление хозяйственной деятельности
5.	Тема 5. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках
6.	Тема 6. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг
7.	Тема 7. Правовое регулирование ценообразования
8.	Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности
9.	Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, статистической отчетности и аудиторской деятельности
10.	Тема 10. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в промышленности
11.	Тема 11. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

#### **Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. Колкарева И.Н.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.17 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Исследование систем управления» является формирование прочной теоретической базы для понимания методологии научного исследования, принципов построения систем управления, а также практических навыков организации и планирования, анализа и диагностики систем управления, принятия решений по результатам исследований, оценки их эффективности.

Задачи учебной дисциплины «Исследование систем управления» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;

- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами;

- формирование у студентов представления о рациональных принципах построения систем управления: о методах и моделях исследований; об особенностях выбора критериев оценки систем управления и расчета соответствующих показателей.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Концептуальные подходы к исследованию систем управления</b>
1.	Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека
2.	Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления
3.	Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования
4.	Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления
	<b>Раздел 2. Научная и практическая эффективность исследования</b>
5.	Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления
6.	Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления
7.	Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент»:

- обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях;
- развить у студентов самостоятельность мышления при проведении экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;
- способствовать приобретению практических навыков по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Основы производственного и операционного менеджмента</b>
1.	Тема 1. Сущность производственного и операционного менеджмента
2.	Тема 2. Инновационные аспекты производственного менеджмента
	<b>Раздел 2. Стратегии в производственном и операционном менеджменте</b>
3.	Тема 3. Формирование операционных стратегий компании
4.	Тема 4. Стратегия создания продукта
5.	Тема 5. Размещение предприятий
	<b>Раздел 3. Управление процессами и операциями</b>
6.	Тема 6. Планирование в производственном менеджменте
7.	Тема 7. Управление операциями в производстве
8.	Тема 8. Информационные системы в производственном менеджменте
9.	Тема 9. Управление персоналом в производственном менеджменте
10.	Тема 10. Совершенствование процессов и операций
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.19 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Риск-менеджмент» - приобретение студентами знаний и навыков моделирования экономических систем и принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Задачи учебной дисциплины «Риск-менеджмент»:

- дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах, формах рисков в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления; ознакомить студентов с основными инструментами риск-менеджмента и их преломлением на российскую практику; углубить знакомство с прикладными программами, позволяющими ускорять процесс принятия решения в условиях риска и неопределенности;

- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;

- разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов).

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента
2.	Тема 2. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента
3.	Тема 3. Процессный подход к изучению риск-менеджмента
4.	Тема 4. Методология риск-менеджмента
5.	Тема 5. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента
6.	Тема 6. Внешние предпринимательские риски и методы управления ими
7.	Тема 7. Особенности управления внутренними административными рисками
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.20 САМОМЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины «Самоменеджмент»** – формирование квалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями, навыками и компетенциями в области самоменеджмента и персонального развития, способствующими повышению эффективности их профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины** - усвоение основ самоменеджмента и выявление проблем при анализе конкретных ситуаций и самоанализе; систематизация и обобщение приемов персонального менеджмента в профессиональной деятельности; использование основных и специальных методов самоменеджмента в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры; оценка с различных сторон тенденций саморазвития, использование наилучшим образом своих возможностей, сознательное управление течением своей жизни, успешное преодоление внешних обстоятельств.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Самоменеджмент и управление временем</b>
	Теоретические основы самоменеджмента
2.	Анализ и учет использования времени в работе менеджера
3.	Постановка и реализация целей в работе менеджера
	<b>Раздел 2. Методы планирования в самоменеджменте</b>
4.	Краткосрочные и оперативные планы в работе менеджера
5.	Разделение и кооперация управленческого труда
6.	Организация рабочего места менеджера
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.21 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ**  
**ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Управление экономической безопасностью организации» - формирование компетенций в области обеспечения экономической и промышленной безопасности на уровне предприятия, формирования практических навыков нейтрализации и предотвращения возникающих угроз экономической безопасности организации.

Задачи учебной дисциплины «Управление экономической безопасностью организации»:

- содействовать формированию навыков руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;

- выработать и закрепить практические навыки оценки состояния экономической безопасности предприятия при принятии профессиональных управленческих решений; сформировать умение разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию деятельности подразделений предприятия, направленные на укрепление экономической безопасности компании; анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теоретические основы экономической безопасности</b>
1.	Тема 1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России
2.	Тема 2. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности
	<b>Раздел 2. Экономическая безопасность предприятия</b>
3.	Тема 3. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия
4.	Тема 4. Основные типы рисков и угроз экономической безопасности предприятия
5.	Тема 5. Методы анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятия
6.	Тема 6. Финансовая безопасность предприятия
7.	Тема 7. Система обеспечения экономической безопасности предприятия
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. К.С. Приходько

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации; развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений

- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; описание возможных решений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и природа управленческих решений
2.	Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям
3.	Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения
4.	Тема 4. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений
5.	Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем
6.	Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений
8.	Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений
9.	Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ**  
**ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; разработка экономических показателей в процессе управления предприятием;

- формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, описание возможных решений;

- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием
2.	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием
3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием
4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами
8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» заключаются в:

- формировании у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучении нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомстве с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучении методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.

- выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;

- руководстве проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработке предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом</b>
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий
	<b>Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности</b>
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства
6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы
8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом и среднем бизнесе
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности
10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова  
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.02 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» – формирование устойчивых компетенций при освоении теоретических знаний и закреплении практических навыков в области кросскультурного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджера организации.

Задачи дисциплины «Кросскультурный менеджмент» – обучить студентов теоретическим основам кросскультурного менеджмента, сформировать практические навыки управления в мультикультурной среде, современные приемы и методы управления мультинациональной компанией; развить навыки анализа и оценки конкретных практических ситуаций, позволяющие овладеть эффективными приемами управления в мультикультурных организациях.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КРОССКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>
1.	Возникновение и эволюция кросскультурного менеджмента
2.	Культура в кросскультурном менеджменте
3.	Культура и стили руководства
4.	Управление мотивацией в кросскультурном менеджменте
5.	Коммуникации в системе кросскультурного менеджмента
	<b>Раздел 2. СТРАНОВЫЙ АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
6.	Кросскультурная адаптация. Кросскультурное поведение
7.	Страновой анализ менеджмента
8.	Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ. 03.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ</b>
1.	Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом
2.	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план
3.	Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
4.	Тема 4 Общая структура и краткое
5.	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов
	<b>Раздел СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>
6.	Тема 6 План маркетинга
7.	Тема 7 Организационный план
8.	Тема 8 Финансовый план
9.	Тема 9 Виды рисков
10.	Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес- планировании
11.	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать основы знаний в области реинжиниринга бизнес-процессов, обучить бизнес-моделированию процессов в организации, принципам разработки процессов оптимизации деятельности организации. Данные знания позволят вместе с другими специалистами разрабатывать эффективные бизнес-модели и оптимизировать процессы в деятельности существующих предприятий.

Задачи дисциплины:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятия как самоорганизующейся системы;
- уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
- приобрести навыки решения практических задач в единстве всех бизнес-процессов: логистики, производства и продаж;
- опираться на современное бизнес-моделирование предприятий при поиске путей вывода предприятия из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста, путем оптимизации и моделирования процессов протекающих в организации.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ</b>
1.	Тема 1. Основные концепции улучшения бизнес-процессов
2.	Тема 2. Возникновение потребности и актуальные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов
	<b>Раздел МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ</b>
3.	Тема 3. Бизнес-процесс – базовая категория РБП
4.	Тема 4. Моделирование бизнеса и CASE-технологии
5.	Тема 5. Информационные системы управления предприятием
	<b>Раздел ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ</b>
6.	Тема 6. Управление бизнес-процессами
7.	Тема 7. Интеллектуальные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.01 УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ СТАРТАПА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление разработкой стартапа» является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для описания стратегической идеи бизнеса для дальнейшей детализации в стратегический план развития; составления бизнес-планов по требованиям и стандарту UNIDO, который направлен на повышение производительности предприятий.

Задачи учебной дисциплины «Управление разработкой стартапа» заключаются в формировании у обучающихся компетенций, необходимых для:

- изучения прикладных аспектов реализации стартап-проектов, возможностей использования бизнес-инновационных решений в контексте реализации стартапов;
- исследования возможностей управления стартап-проектами с использованием современных методов и систем управления проектами;
- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами;
- разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов).

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Стартап-проект: сущность, критерии, особенности. Методология разработки стартап-проектов
2.	Тема 2. Эффективность стартап-проекта. Максимизация прибыли стартап-проекта
3.	Тема 3. Прикладные аспекты реализации стартап-проектов
4.	Тема 4. Бизнесинновации в стартап-проектах
5.	Тема 5. Возможности управления стартапами с использованием современных методов и систем управления проектами
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
**СТАРТАП-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент стартап-проектов» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации стартап-проектов в целях разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям.

Задачи учебной дисциплины «Стратегический менеджмент стартап-проектов» заключаются в формировании у обучающихся компетенций, необходимых для:

- изучения методов повышения эффективности стартапов, методику максимизации прибыли стартап-проекта;
- разработки стратегии развития, обоснованного и реализуемого бизнес-плана;
- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами;
- подготовки и согласования разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов).

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики
2.	Тема 2. Этапы развития стартапа
3.	Тема 3. Инвестиции в стартапы
4.	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами
5.	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Б2.О.01.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА.**  
**ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью учебной практики «Ознакомительная практика» является:

- развитие компетенций, сформировавшихся при изучении теоретических курсов, а также первичное формирование универсальных компетенций;
- приобретение первичных практических профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики «Ознакомительная практика»:

- сбор материалов (нормативных документов, учебных и аналитических источников, статистических данных и данных финансовой отчетности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- проведение систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных;
- осуществление расчетов показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования;
- проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений на базе полученных итогов исследования.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	Раздел 1. Подготовительный этап
2.	Раздел 2. Эмпирический этап
3.	Раздел 3. Аналитический этап
4.	Раздел 4. Отчетный этап
<b>Трудоемкость практики составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Б2.О.02.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)**  
**ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» является:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента организации;
- развитие компетенций, сформировавшихся при изучении изученных дисциплин, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями.

Задачи производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика»:

- осуществление расчетов показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования;
- сбор и анализ информации о деятельности организации для анализа, обоснования и выбора решения; формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; реализации различных управленческих решений в целях контроля и оценки эффективности деятельности организации; поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; организации труда персонала; тактического управления процессами организации производства.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	Раздел 1. Подготовительный этап
2.	Раздел 2. Производственный этап
3.	Раздел 3. Аналитический этап
4.	Раздел 4. Отчетный этап
Трудоемкость практики составляет 3 з.е. / 108 часов	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01.01(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.**  
**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью производственной практики «Преддипломная практика» является:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента организации;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями;
- сбор информационного и практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики «Преддипломная практика»:

- сбор и анализ информации о деятельности организации для анализа, обоснования и выбора решения; формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; реализации различных управленческих решений в целях контроля и оценки эффективности деятельности организации; поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; организации труда персонала; тактического управления процессами организации производства.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	Раздел 1. Подготовительный этап
2.	Раздел 2. Производственный этап
3.	Раздел 3. Аналитический этап
4.	Раздел 4. Отчетный этап
<b>Трудоемкость практики составляет 6 з.е. / 216 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ГОСУДРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи Государственной итоговой аттестации:

Целью «Выполнения и защиты выпускной квалификационной работы» является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

Задачи «Выполнения и защиты выпускной квалификационной работы»:

- способствовать систематизации и закреплению знаний и умений студента при решении конкретных профессиональных задач;
- определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

## 2. Содержание Государственной итоговой аттестации:

№ п/п	Наименование разделов Государственной итоговой аттестации
1.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Трудоемкость Государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е. / 324 часа</b>	

**Форма контроля – защита выпускной квалификационной работы**

### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ)**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО**  
**ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является изучение причин межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Задачи учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

- определять потребности личности в овладении новыми знаниями и умениями;
- понимать необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- знать теоретические основы и практические аспекты общения в поликультурных условиях;
- толерантно относиться к межкультурному разнообразию;
- знать правила делового и межличностного общения.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Добровольчество (волонтерство) и социально ориентированные НКО: определение, законодательство, государственная политика, инфраструктура.
2.	Тема 2. Развитие волонтерства в отраслях социальной сферы
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. / 36 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.02 АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Антикоррупционная политика» является формирование у обучающихся знаний об антикоррупционной политике государства, форм и методов ее реализации; гражданской позиции неприятия коррупционных преступлений, умения давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанными с коррупционным поведением.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать правильное представление о коррупции и его влиянии на различные стороны жизни общества;
- сформировать понимание причин коррупции и условий, которые способствуют ее возникновению;
- ознакомить с действующим законодательством в области борьбы с коррупцией и научить ориентироваться в антикоррупционном законодательстве;
- ознакомить обучающихся с системой мер, направленных на противодействие коррупции;
- сформировать умение оценивать условия и последствия совершения коррупционных деяний;
- сформировать навыки анализа эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления по противодействию коррупции;
- развить культуру антикоррупционного мышления и способности осуществления организационно-регулирующей и исполнительно-распорядительной деятельности в сфере противодействия коррупции.
- информировать и консультировать руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат;
- следовать базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1 Теоретико-методологические основы курса
2	Тема 2 Виды и формы коррупции
3	Тема 3 Законодательное обеспечение противодействия коррупции
4	Тема 4 Организационные основы противодействия коррупции
5	Тема 5 Коррупционный оборот: содержание понятия, методы определения и измерения.
6	Тема 6 Методы анализа коррупционного процесса и расчетов коррупционного оборота с использованием математико-статистического аппарата и сетевых компьютерных технологий.
7	Тема 7 Место, функции и взаимодействие органов исполнительной власти в системе мер (Национальном плане, стратегии, государственной программе) противодействия коррупции.
8	Тема 8 Зарубежный опыт профилактики, противодействия и борьбы с коррупцией.
9	Тема 9. Организация противодействия коррупции в коммерческих организациях
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. Колкарева И.Н.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.03 ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА**  
**НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины - дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков по организации и оплате труда на предприятии в целом и его структурных подразделениях.

Задачи дисциплины:

- определение места организации и оплаты труда в системе управления предприятием;
- изучение сущности организации и оплаты труда: основных принципов, методов;
- овладение навыками разработки показателей необходимых в процессе организации и оплаты труда.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b>Раздел 1. ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
1.	Тема 1. Понятие и содержание организации труда
2.	Тема 2. Разделение и кооперация труда
3.	Тема 3. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест
4.	Тема 4. Совершенствование приемов и методов труда
5.	Тема 5. Условия труда на предприятии
6.	Тема 6. Изучение затрат рабочего времени
	<b>Раздел 2. ПРОЦЕССЫ НОРМИРОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
7.	Тема 7. Нормирование труда
8.	Тема 8. Управление производством
9.	Тема 9. Формы и системы оплаты труда
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет, зачет с оценкой**

#### **Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская