

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2022 13:25:55
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe877768761710bd17a9070c31f0c1b6a6ac5a11f0c0c51f99

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.01.01 «ИСТОРИЯ»
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – овладение студентами знаниями в области истории, достижение понимания места и роли народов России в мировом развитии, их исторических корней, взаимоотношений с другими странами и народами.

Главная задача - дать студентам всесторонние знания о социально-политических процессах, происходивших в России на различных этапах её развития в сравнении с другими странами; осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, культура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики государства, анализ альтернативных путей развития России; изучение основных закономерностей становления и развития российской государственности, многонационального российского народа, основных общественных институтов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

Владеть: навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.и.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.И. Алексеенко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.01.02 «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения с учетом опыта развития и достижений российской и мировой управленческой мысли.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций в области менеджмента на основе использования передовых достижений теории и практики управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- 1. Знать:** основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности.
- 2. Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
- 3. Владеть:** навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- 1. Знать:** основные закономерности и этапы исторического процесса
- 2. Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции
- 3. Владеть:** навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины: формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед. (504 час.), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности

Уметь: воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

Владеть: навыками решения межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: особенности ведения бизнеса с представителями различных национальностей

Уметь: адекватно реагировать на сложившуюся ситуацию и выбирать языковые средства в соответствии с ней

Владеть: нормами речевого этикета на иностранном языке

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.А. Еремеева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины - ознакомить студентов со следующими вопросами:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь: использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Владеть: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.04 «МАРКЕТИНГ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятия, получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; овладение навыками сбора и анализа маркетинговой информации.

Задачи дисциплины: раскрытие содержания современных тенденций и изменения теоретических и методологических положений, определяющих развитие маркетинга в мире и в России; изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности; обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия; обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках; выявление особенностей управления и контроля маркетинговой деятельности: стратегический и операционный уровень, маркетинг-микс и управление взаимоотношениями с потребителями и посредниками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.

Уметь:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и выработать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ.

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- сущность маркетинга как экономического процесса
- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений
- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности
- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них.

Владеть:

- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения
- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков.

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**Знать:**

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Уметь:

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации

Владеть:

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.Ю. Штезель

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.05 «ФИЛОСОФИЯ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний по философии, умения и навыка применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов системы теоретических знаний о происхождении философии, о развитии ее предмета, функциях и категориальном аппарате; о соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира; об историческом развитии философии, ее основных этапах; о специфике философских учений; своеобразии философии; ее месте в историческом развитии духовной культуры.
2. Приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
3. Овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать: основы философии для формирования мировоззренческой позиции.

Уметь: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области.

Владеть: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере.

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных качеств собственной личности.

Уметь: реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности, основываясь на знаниях мировоззренческих концепций и культурной картины мира

Владеть: навыками самоорганизации и самообразования, сформированными из опыта философского осмысления действительности

Разработчик РПД: к. ф. н, доцент. кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В Плеханова Т.В. Даниленко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.06 «ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В
ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины – является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие работу с документами организации;
- ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов;
- изучить порядок работы с личными и служебными документами;
- сформировать навыки составления и оформления основных документов управления;
- изучить работу службы документационного обеспечения управления;
- ознакомить слушателей с современными технологиями организации документооборота предприятий и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
1. Знать: основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
2. Уметь: использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
3. Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК – 1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
1. Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.
2. Уметь: применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.
3. Владеть: навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

Разработчик РПД: к. филол. н, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа С.И. Холодионова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.07 «ПРАВО»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Целью освоения данной дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение основными понятиями правоведения, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности.

2. Выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности.

3. Формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

<p>Знать: особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели.</p>

<p>Уметь: применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.</p>

<p>Владеть: навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности</p>

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.В. Дудченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.08.01 «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Целью дисциплины является формирование личности студентов, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач, методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов. Цель преподавания прикладных разделов дисциплины состоит в том, чтобы, используя теорию и методы научного познания, овладеть основными понятиями, определениями и методами высшей математики, необходимыми для решения задач; обучить студентов математическим методам принятия решений, необходимым при решении задач оптимизации, возникающих во всех областях человеческой деятельности- развитие навыков математического мышления.

Задачи изучения дисциплины: раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач; ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики; научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 час.), форма контроля – зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные понятия, методы и приемы высшей математики.

Уметь: использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах

Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.08.02 «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов научного представления о вероятностных закономерностях массовых случайных явлений, а также о методах сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью выявления статистических закономерностей.

Основные задачи изучения дисциплины - теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики; приобретение практических навыков вычисления вероятностей случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик; обучение студентов методам обработки статистической информации для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; приобретение навыков применения стандартных программных средств для решения вероятностно-статистических задач в данной предметной области; развитие у студентов творческого и логического мышления; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики

Уметь: использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели

Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: методы сбора, анализа и обработки данных

Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач.

Владеть: методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.08.03 «СТАТИСТИКА»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - овладение студентами методов получения, накопления, обработки и анализа статистической информации применительно к современным рыночным условиям.

Основные задачи изучения дисциплины - ознакомление с принципами и методами организации и проведения статистических исследований, направленных на решение насущных задач в экономике и в социальной сфере общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть: навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н. доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.П. Пидяшова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.09.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - приобретение знаний о современных информационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях, а также получение навыков использования информационных технологий при решении прикладных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ информационных технологий;
- формирование практических навыков работы с техническими и программными средствами информационных технологий;
- обеспечение базовых знаний применения информационных технологий для решения задач дальнейшей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть: навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации

Разработчик РПД: к.п.н. доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Салий

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.09.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - изучение обучающимися теории и практическое освоение разработки и использования информационных технологий в менеджменте, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины: формирование у обучающихся представления о системах управления современных организаций как объекте автоматизации; изучение методов разработки, внедрения и эксплуатации информационных технологий в менеджменте; приобретение теоретических знаний и практических навыков работы в среде современных информационных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

Уметь: осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеть: основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов

Уметь: выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям

Владеть: способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Р.Н. Фролов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.10.01 «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи освоения дисциплины:

- представление знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне отдельных экономических субъектов и рынков;

- освоение навыков определения условий достижения микроэкономического равновесия и его отклонений, условий формирования равновесной цены и максимизации прибыли на различных типах конкурентного рынка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1. Знать: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

2. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

3. Владеть: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1. Знать: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2. Уметь: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.10.02 « МАКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Задачи освоения дисциплины: развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на макроуровне.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики

Уметь: использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности

Владеть: навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.01 «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – зачет; экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать: основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть: навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием общественного питания, как особым видом социальной системы.

Задачами дисциплины является изучение: основных характеристик и составляющих организации, особенностей предприятия общественного питания как типа организационных систем; методов научной организации труда и организационного проектирования; методов прогнозирования организационных процессов на предприятиях общественного питания и оценки их состояния.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- 1. Знать:** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- 2. Уметь:** анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
- 3. Владеть:** навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- 1. Знать:** основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- 2. Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- 3. Владеть:** навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.03 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения в области управления человеческими ресурсами с учетом особенностей и закономерностей поведения индивидуумов, групп и организации в целом.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций по формированию и управлению поведением персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1. Знать: этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения

2. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий организационного поведения при работе в коллективе

3. Владеть: навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

1. Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

2. Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

1. Знать: основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

2. Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

3. Владеть: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.04 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<ol style="list-style-type: none">1. Знать: эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений.2. Уметь: анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.3. Владеть: навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности
ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<ol style="list-style-type: none">1. Знать: методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей2. Уметь: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ организаций3. Владеть: навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.12 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях.

Задачи дисциплины: изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий; изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.; ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования; научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур.

- Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>1. Знать: виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p> <p>2. Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p> <p>3. Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p>
<p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>1.Знать: принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>2. Уметь: осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>3. Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p>ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>1. Знать: виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>2. Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>3. Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.И. Денисова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.13.01 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанным гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета в экономическом субъекте, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины: сформировать систему знаний об организации, методике и технике ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам; усвоить теоретические основы хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности экономического субъекта; овладеть представлением о современных подходах бухгалтерского учета в условиях изменения правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта; изучить процесс формирования и представления информации, бухгалтерской финансовой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей; использовать информацию бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности экономического субъекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

1. Знать: основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

2. Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

3. Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

1. Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанным гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

2. Уметь: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанным гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

3. Владеть: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанным гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Касьянова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.13.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – получение бакалаврами целостного представления об:

- экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией;
- основных видах и методах экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности его функционирования.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студента мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением экономического анализа на уровне экономического субъекта.

2. Изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа с точки зрения методики.

3. Привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и разрабатывать практические рекомендации, направленные на повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления.

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности.

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.14.01 «ФИНАНСЫ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно экономической сущности финансов и выполняемых ими функций, особенностях функционирования финансовой системы общества и ее отдельных элементов.

Задачи дисциплины: изучение экономической сущности и функций финансов, основ построения и структуры финансовой системы; исследование финансовой политики государства и организации финансового контроля; ознакомление с ключевыми элементами системы государственных финансов (государственный бюджет, государственные внебюджетные фонды, государственный кредит); изучение принципов организации финансов предприятий в различных сферах деятельности; получение знаний по ключевым вопросам организации страхового дела и особенностям функционирования страхового рынка; формирование практических навыков работы студентов с учетом полученных знаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.В. Петровская

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.14.02 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов фундаментальных знаний и практических навыков в области управления финансами на предприятиях разных форм собственности и принятия управленческих решений в условиях рыночных отношений.

Задачами дисциплины являются:

1.Изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта и особенностей организации управления финансами. 2.Освоение методик оценки стоимости капитала и денежных средств, 3.Формирование современного представления об управлении активами и обязательствами фирмы. 4.Овладение методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений и анализа финансового состояния организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
Знать: основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Уметь: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Владеть: навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Владеть: навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.В. Куцегреева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.15 «ЭКОНОМЕТРИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у будущих менеджеров научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами методов оценки, прогноза и имитации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических систем;
- приобретение практических навыков моделирования в менеджменте, применяя эконометрические методы при решении определенного круга проблем;
- обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения эконометрических задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Знать: основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования. Уметь: выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности. Владеть: построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности.
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач. Уметь: использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций. Владеть: эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей.
ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании Знать: на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов. Уметь: применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel Владеть: анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные ВЫВОДЫ.

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.16 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя), необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

Задачи дисциплины: получение теоретических и практических навыков студентами определения целей проекта, проведения его обоснования; выявления его структуры; определения объемов финансирования; определения сроков выполнения проекта, составления графика его реализации, расчета необходимых ресурсов; расчета сметы и бюджета проекта; планирования и учета рисков; обеспечения контроля за ходом выполнения проекта и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1. Знать: типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий

2. Уметь: анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений.

3. Владеть: навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1. Знать: основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методiku и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

2. Уметь: аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения

3. Владеть: навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта.

ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1. Знать: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

2. Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений.

3. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.17.01 «ПСИХОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является создание системы знаний и способов деятельности, необходимых для успешного решения социально-управленческих и психолого-педагогических задач; формировать знания о психологических закономерностях развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины: использовать полученные знания с целью повышения, эффективности профессиональной практики; учет индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности; ознакомление с методами развития профессионального мышления; формирование знания о психологических закономерностях развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия; принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива

Уметь: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности; практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности

Владеть: навыками диагностики индивидуально-психологических, личностных, социальных, конфессиональных различий людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: психологические свойства личности, основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций

Уметь: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного, делового общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности

Владеть: навыками практического применения знаний о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.17.02 «СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний в области социологии и приобретение умений анализировать социальные процессы и структуры на макро-и микроуровнях, социальные отношения, общественное сознание и способы воздействия на эти явления.

Задачи дисциплины: получение студентами знаний об обществе, социальных процессах в различных странах мира, в том числе и России; приобретение студентами представлений об основных закономерностях и этапах формирования индивида в социуме; достижение понимания обучающимися сущности и направления развития российского общества, его места в мировом сообществе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать: основы философии для формирования мировоззренческой позиции.

Уметь: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области.

Владеть: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере.

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе

Владеть: навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.18 «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса посредством применения различных методов.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации;
- обучение студентов теоретическим основам принятия управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;
- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений;
- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
<p>ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p> <p>Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Уметь: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
<p>ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Знать: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
<p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.19 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях; комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации Уметь: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
Знать: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями Уметь: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ Владеть: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.Е. Кравченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.Б.20 Физическая культура и спорт (модуль)
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля является формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 2 зач. ед. (400 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 2 семестр.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет 2, 4, 6 семестр.

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 2 семестр.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет - 2 семестр.

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 1 курс.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет 1 курс

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОК-6 – Способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Знать: цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p>Уметь: реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования.</p>
<p>ОК-7 – Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК-8 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать: приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеть: навыками применения приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>

Разработчики:

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа, к. пед. н., С. Г. Александров,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа В.Е. Кузнецова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.01 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- ознакомление с современными теоретическими и практическими разработками в области стратегического менеджмента за рубежом и в России;
- формирование практических навыков стратегического анализа, разработки и реализации стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели
Знать: методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей
ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ Уметь: анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии Владеть: основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческими ресурсами для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации; обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- 1. Знать:** основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- 2. Уметь:** эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- 3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- 1. Знать:** объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде.
- 2. Уметь:** выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.

Владеть: навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- 1. Знать:** современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR–менеджмента
- 2. Уметь:** применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР
- 3. Владеть:** навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.03 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является укрепить студентов в правильности своего выбора, развить положительные мотивационные установки к получению глубоких специальных знаний; представить студентам широкую панораму методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам объективное и полное представление о направлении Менеджмент; показать сущность и особенность профессиональной деятельности менеджера; обучение студентов с формами и методами работы с литературой; усвоение студентами методики оформления результатов НИР; овладение инновационной технологией и средствами самостоятельного решения научных задач; обеспечение интеграции учебных занятий и НИР студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.Знать: методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы

2.Уметь: выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы

3.Владеть: навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры

2.Уметь: анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

3. Владеть: навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1. Знать: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

2. Уметь: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

3. Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.04 «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является построение целостной системы формирования ответственности за прогнозирование развития личности, навыков планирования развития и использования трудового потенциала, достижения карьерного роста, преодоления рисков и устранения угроз в обеспечении эффективного профессионального развития в современных условиях.

Задачи дисциплины: изучить необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; основные принципы и технологии выбора профессии; методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- 1. Знать:** этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе
- 2. Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий при работе в коллективе
- 3. Владеть:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- 1. Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- 2. Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- 3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- 1. Знать:** основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- 2. Уметь:** разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- 3. Владеть:** навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.05 «ОБОСНОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, роли обоснования эффективности принимаемых решений в обеспечении устойчивой результативности деятельности организации в процессе ее функционирования.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений; развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области разработки, принятия и различным методам обоснования управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе; формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед. (324 часов), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
<p>Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
<p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
<p>Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации Уметь: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, решений, связанных с операциями на мировых рынках Владеть: навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках</p>
<p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p>Знать: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Владеть: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
<p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<p>Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p>Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.06 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование комплекса теоретических и прикладных знаний об управлении инновационными процессами на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса, освоение студентами методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку и внедрение в производство инновационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины: формирование у студентов основ базовых категорий инновационного менеджмента на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты предприятий ресторанным-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

Уметь: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

Владеть: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

Владеть: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.07 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов знаний в области структуры и механизма функционирования органов местного самоуправления в России и зарубежных странах, а также развитие практических навыков профессионального мышления при принятии конкретных решений в области механизма функционирования органов местного самоуправления в России.

Задачи дисциплины: способствовать изучению теоретических концепций и идей в области местного самоуправления; стимулировать изучение основных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность государственного и муниципального самоуправления; дать представление о взаимоотношениях государственной и муниципальной власти, разграничении полномочий; способствовать изучению природных, исторических, политических, национальных, социально-демографических, экономических особенностей муниципальных образований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.08 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием торговли, как особым видом социальной системы. Дисциплина «Организационное проектирование» является начальным этапом в формировании профессионального мировоззрения и личности будущего специалиста.

Задачи дисциплины: изучение теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития организаций; освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования; формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях; выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.Знать: основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсам

2.Уметь: определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

3. Владеть: инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1.Знать: основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методiku и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

2. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

3. Владеть: навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта, навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

- 1. Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- 2. Уметь:** проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- 3. Владеть:** проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использованием методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-10 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

1. Знать: основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями

2. Уметь: осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; –адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации

3. Владеть: конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; методами сбора и обработки исходных данных; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами разработки прогнозов.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.09 «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, а также привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины: закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства; формирование умений в области применения и развития методов управления обслуживанием на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса в практической деятельности бакалавра менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать: принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.10 «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование прочной теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного управления.

Задачи дисциплины: формирование у студентов основ современного представления о корпоративном менеджменте; формирование умений анализировать проблемы и применять методы корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 часов), форма контроля – зачет, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать: принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать: основы моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.11 «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов навыков использования экономических законов, методов планирования и прогнозирования при выработке и принятии эффективных управленческих решений в менеджменте организации.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение студентами знаний, связанных с применением современных методов планирования и прогнозирования; исследование современных представлений о системах управления в организации; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в области планирования деятельности и прогнозирования результативности решений; планирование хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на основе моделирования управленческих решений; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах прогнозирования и планирования в управлении организацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Знать: основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Уметь: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеть: навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>Знать: виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Уметь: оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

АННОТАЦИЯ

НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ПРОЕКТУ Б1.В.12 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ» И «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель проекта: развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, привитие навыков самостоятельного подбора, осмысления и обобщения научной информации и литературы.

Задачи проекта: развитие у студентов продуктивных приемов работы с учебной, методической и научной литературой, закреплении знаний по изучаемому курсу, применении их к решению практических задач управления на конкретном предприятии РГБ и формулировке обоснованных рекомендаций по исследуемой проблеме.

Общая трудоемкость проекта составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – защита курсового проекта. В результате выполнения и защиты проекта должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.01 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности; формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

1. Знать: этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.

2. Уметь: выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

3. Владеть: коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

1. Знать: объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

2. Уметь: выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

3. Владеть: навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.02 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование высококвалифицированных менеджеров, способных наилучшим образом использовать свои возможности, сознательно управляющих течением своей жизни преодолевающих внешние обстоятельства

Задачи дисциплины - изучение основ персонального менеджмента и выявление проблем экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и самоанализе; систематизирование и обобщение информации в области профессиональной деятельности; использование основных и специальных методов персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры; оценка с различных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденций саморазвития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

Владеть: навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Владеть: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.02.01 «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является изучение современных концепций электронной торговли, использованию Интернет технологий в экономике.

Задачи дисциплины: сформировать у студента представление об экономике информационных сетей; показать необходимость комплексного подхода к изучению интернет-экономики; ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономики; рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса; изучить расчет экономической эффективности сетей типа Интернет для организации электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины в должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: проводить анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; разрабатывать и создавать базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Салий

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.02.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи дисциплины – определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; овладение навыками разработки показателей нужных в процессе управления необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеть: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

Уметь: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

Владеть: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Е.М. Поддубный

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление предприятиями
ресторанно-гостиничного бизнеса»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Рекламный менеджмент

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, видов управленческих решений и методов их принятия, рекламного менеджмента, в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях; теории и практики управления качеством услуг предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, а также привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- формирование у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
- изучение принципов, механизмов и методов антикризисного управления, особенностей организации системы антикризисного управления организацией;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса в практической деятельности бакалавра менеджмента;
- формирование знаний, умений и навыков в области применения и развития методов управления качеством услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- оценка конкурентного потенциала предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов)

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 6 сем., экзамен

Рекламный менеджмент, 7 сем., экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., экзамен

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Рекламный менеджмент, 7 сем., экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., экзамен

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 9 сем., экзамен

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, экзамен

Рекламный менеджмент, 5 курс, экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, экзамен

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Уметь: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

<p>основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Уметь: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Владеть: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p>ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-18– владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Знать: принципы и последовательность разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p>ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Знать: основы координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.С. Безуглая

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Бизнес-планирование и управление предприятиями ресторанным-гостиничного бизнеса»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

- Бизнес-планирование на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса
- Международный менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса
- Управление малыми предприятиями ресторанным-гостиничного бизнеса
- Менеджмент качества в организации
- Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов; основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне; принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; формирования комплекса теоретических и прикладных знаний в области управления малыми предприятиями в ресторанным-гостиничном бизнесе для повышения их конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды; теории и практики управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
- исследование основных принципов формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязи их структурных подразделений;
- изучение особенностей развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес;
- рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития предприятия РГБ;
- изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий ресторанным-гостиничного бизнеса с учетом специфики и рисков этого сегмента экономики;
- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов)

Бизнес-планирование на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса, 6 сем., экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Управление малыми предприятиями ресторанным-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 7 сем., экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 8 сем., экзамен

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 8 сем., экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 9 сем., экзамен

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, экзамен

Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 5 курс, экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 5 курс, экзамен

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Уметь: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов,

знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Уметь: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

<p>навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Владеть: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p>ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p>Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-18– владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p>Знать: принципы и последовательность разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p>ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
<p>Знать: основы координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Управление изменениями и налогообложение»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Управление изменениями
Налоги и налогообложение

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области формирования прочной теоретической базы для понимания эффективных подходов к осуществлению изменений в организациях, а также практических навыков совершенствования бизнес-процессов, используя технологии изменений; понимания экономического механизма налогообложения, развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов в России.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- формирование у студентов знаний принципов и форм реализации организационных изменений; факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений; функционального и структурного оформления деятельности по проведению изменений;
- изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов установленных в РФ;
- изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, установленных Налоговым Кодексом РФ;
- развитие навыков у студентов применять на практике полученные теоретические знания в области исчисления и уплаты налогов и сборов в РФ.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов)

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

Управление изменениями, 6 сем., зачет
Налоги и налогообложение, 7 сем., зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

Управление изменениями, 7 сем., зачет
Налоги и налогообложение, 8 сем., зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

Управление изменениями, 3 курс, зачет
Налоги и налогообложение, 5 курс, зачет с оценкой

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчики:

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.В.ДВ.04.02 Модуль «Риск-менеджмент и оптимизация налогообложения на
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области знаний и навыков моделирования экономических систем и принятия решений в условиях риска и неопределенности; формирования прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов и оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах, формах рисков в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления; ознакомить студентов с основными инструментами риск-менеджмента и их преломлением на российскую практику;

- в ознакомлении с правами и обязанностями участников налоговых отношений, в изучении порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, рассмотрении особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ, в освоении основных способов и методов оптимизации налоговых платежей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, а также в развитии навыков у студентов по принятию управленческих решений в области оптимизации налоговых платежей и увеличения финансовых результатов деятельности.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов)

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 6 сем., зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, зачет с оценкой

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

**АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.01.01(У) «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целями практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: расширение и углубление знаний, по профилю «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»; формирование навыков использования научного и методического аппарата предшествующих практике дисциплин; получение первичных профессиональных умений и навыков проведения аналитических исследований в рамках предусмотренных заданий.

Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: сбор материалов в соответствии с заданием; проведение систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных; осуществление расчетов экономических показателей, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования; проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Умеет:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

Владеет:

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает:

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов

- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Умеет:

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота

<p>организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации</p> <p>- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<p>Знает:</p> <p>- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет:</p> <p>- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02.01(П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
Уровень подготовки бакалавриат

Целями практики является получение профессиональных умений и навыков, приобретение практического опыта по избранному профилю деятельности; формирование практических аспектов общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе изучения деятельности конкретного предприятия РГБ.

Задачами практики являются: формирование у обучающихся практических умений в рамках профиля подготовки; общее ознакомление с организационной структурой предприятия РГБ; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность предприятий РГБ; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; овладение новейшими технологиями, закрепление навыков работы на конкретном рабочем месте на предприятии РГБ.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знает:

- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает:

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной

значимости принимаемых решений;

- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы

- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Умеет:

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеет:

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной

ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;

- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает:

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования

- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры

- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

Умеет:

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации

анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации

изменений в организации;

- проектировать матрицу ответственности по проекту;

- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;

- строить дерево целей и дерево результатов проекта;

- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;

- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

Владеет:

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;

- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

- навыками оценки вероятности неблагоприятных

воздействий на внедрение организационных изменений;

- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;

- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;

- навыками использования метода освоенного объема;

- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем

менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает:

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;

- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.

- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

Умеет:

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности

- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

Владеет:

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности

- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;

- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает:

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных

информационных систем

- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Умеет:

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает:

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Умеет:

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеет:

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает:

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка

- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

Умеет:

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеет:

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
 - навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
 - навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
- основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Умеет:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и

команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

Владеет:

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
 - современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры
 - современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры
 - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знает:

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.
- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
 - объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде;
 - основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Умеет:

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения

на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.
- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Владеет:

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает:

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ

- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Умеет:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации,

направленные на обеспечение конкурентоспособности

- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и выработать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребностей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

Владеет:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ,

направленной на обеспечение конкурентоспособности

- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет:

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет:

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает:

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

Умеет:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

Владеет:

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

Знает:

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

Умеет:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом

специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

Владеет:

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает:

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
 - основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
 - основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Умеет:

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
- проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Владеет:

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации
- проектированием организационной структуры; распределением полномиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа ситсемы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает:

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций
- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ
- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

Владеет:

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности
- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает:

- методы сбора, анализа и обработки данных
- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на

функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.
- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения
- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ
- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

Умеет:

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических

агентов на различных рынках;

- определять альтернативные варианты

эффективного поведения экономических агентов;

- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;

- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;

- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;

- планировать состав работ системы управления рисками в организации;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования;

- оценивать воздействие макроэкономических

рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

Владеет:

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ

- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;

- навыками сравнительного анализа и обоснования

эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий,

совершаемого производителями и потребителями экономических благ;
аналитическими инструментами проведения
маркетинговых исследований поведения
операторов рынка;
- навыками применения различных методов
анализа, оценки и управления рисками;
- навыками оценки экономической эффективности
управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса
методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению рисками в
ресторанно-гостиничном бизнесе

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает:

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимосвязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;

- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления

конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей,

методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;
- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;
- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления;
- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает:

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и

формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Умеет:

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеет:

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает:

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает:

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает:

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных

управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает:

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

Умеет:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

Владеет:

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия

<p>ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ - навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска</p>
<p>ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<p>Знает:</p> <p>виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет:</p> <p>оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</p>
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей - принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей
<p>ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p>Знает:</p> <p>методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений - сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса - методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знает:

- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе
- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеет:

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знает:

- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02.02(Пд) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ
ПРАКТИКА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целями практики является закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента предприятий ресторано-гостиничного бизнеса; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями ресторано-гостиничного бизнеса; сбор информационного и практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются: ознакомление с общими принципами управления организации и командообразования на предприятии; ознакомление со стратегией развития организации и принятии эффективных управленческих решений; сбор и анализ информации о деятельности предприятия для реализации различных управленческих решений.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знает:

- основы философии для формирования мировоззренческой позиции

Умеет:

- использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области

Владет:

- навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знает:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

- основные закономерности и этапы исторического процесса

Умеет:

- анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

Владет:

- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знает:

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

- сущность маркетинга как экономического процесса

- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений

- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом

- основные понятия, методы и приемы высшей математики

- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики
- основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.

Умеет:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности

- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них

- использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной,

так и в письменных формах

- использовать в профессиональной деятельности вероятностные

методы и модели

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности

- выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.

Владеет:

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения

- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения

- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ

- техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков

- способностью отбирать наиболее

адекватные в конкретном случае

методы анализа и моделирования

- способностью отбирать наиболее

адекватные в конкретном случае

методы анализа и моделирования

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

- навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;

- навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;

- построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знает:

- профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации

- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для

решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Умеет:

- применять знания лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения
- использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеет:

- навыками анализа деловой ситуации и поиском адекватных языковых средств
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знает:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения
- психические свойства личности;
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

Умеет:

- организовывать внутригрупповое взаимодействие на иностранном языке с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий организационного поведения при работе в коллективе
- использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий при работе в коллективе

Владеет:

- навыками взаимодействия на иностранном языке с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности
- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знает:

- цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;
- формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния

Умеет:

- реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности
- проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

Владеет:

- навыками самоорганизации и самообразования
- навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной

социальной и профессиональной деятельности

Знает:

- средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности

Умеет:

- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

Владеет:

- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знает:

- приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- социально-биологические основы физической культуры анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем

Умеет:

- использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера

Владеет:

- навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знает:

- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности

нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает:

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Умеет:

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеет:

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;
- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия

организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия
организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления
человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать
полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает:

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий
- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

Умеет:

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
- анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;
- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;
- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

Владеет:

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за

осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает:

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;
- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.
- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

Умеет:

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности
- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.
- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

Владеет:

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в

профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности

- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;

- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает:

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Умеет:

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает:

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Умеет:

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеет:

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает:

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

Умеет:

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
 - проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации
 - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владет:

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
 - навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
 - навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
- основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и

команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Умеет:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

Владеет:

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает:

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ
- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Умеет:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для

осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

Владеет:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет:

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,

формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет:

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает:

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

Умеет:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

Владеет:

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает:

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методика и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методика и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества

на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

Умеет:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

Владеет:

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного

объема;

- методами проведения проектного анализа и

управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга

проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает:

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями

- основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

методический инструментарий реализации управленческих решений в области

функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Умеет:

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;

- проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при

выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Владеет:

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации

- проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать

деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает:

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

Владеет:

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает:

- методы сбора, анализа и обработки данных

- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.

- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ

- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и

производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

Умеет:

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках;
- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;
- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;
- планировать состав работ системы управления рисками в организации;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы

для проведения макроэкономического исследования;

- оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

Владеет:

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ
- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;
- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;
- навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками;
- навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению рисками в ресторанно-гостиничном бизнесе

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает:

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к

конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии

управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления

конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных

задач управления производственными системами и промышленными организациями;

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимоувязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих

решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;

- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной

продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;

- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;

- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения

количественного и качественного анализа объекта управления;

- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает:

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Умеет:

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим

показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеет:

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает:

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает:

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и

разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает:

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий

ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает:

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия

управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

Умеет:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов;

выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

Владеет:

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования

минимизации внешних и внутренних факторов риска

ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знает:

виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

Знает:

- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

Умеет:

- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

Владеет:

- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знает:

методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений
- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками

Владеет:

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знает:

- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе

- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеет:

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знает:

- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
БЗ.Б.01 «ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ
ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы бакалавриата «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

Задачами защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты являются: формирование уровня профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; умение выпускника применять теоретические знания для решения конкретных исследовательских задач в области управления организацией, вести дискуссию и защищать собственную позицию; формирование профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; профессиональной компетентности выпускника в процессе решения учебно-исследовательских задач в области менеджмента.

Общая трудоемкость защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты составляет 9 зач. ед. (324 ч.), форма контроля – защита выпускной квалификационной работы. В результате защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знает:

- основы философии для формирования мировоззренческой позиции

Умеет:

- использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области

Владеет:

- навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знает:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

- основные закономерности и этапы исторического процесса

Умеет:

- анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

Владеет:

- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знает:

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

- сущность маркетинга как экономического процесса

- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений

- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом

- основные понятия, методы и приемы высшей математики
- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики
- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности
- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.
- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики
- основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.

Умеет:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности
- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них
- использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах
- использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности
- выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.

Владеет:

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения
- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения
- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков
- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования
- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования
- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов
- навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;
- навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности
- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;
- построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения

задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знает:

- профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации
- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Умеет:

- применять знания лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения
- использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеет:

- навыками анализа деловой ситуации и поиском адекватных языковых средств
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знает:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения
- психические свойства личности;
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

Умеет:

- организовывать внутригрупповое взаимодействие на иностранном языке с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия организационного поведения при работе в коллективе
- использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе

Владеет:

- навыками взаимодействия на иностранном языке с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности
- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знает:

- цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;
- формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния

Умеет:

- реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности
- проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

Владеет:

<ul style="list-style-type: none"> - навыками самоорганизации и самообразования - навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности
<p>ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения
<p>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций - социально-биологические основы физической культуры анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций - осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций - приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями
<p>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели; - основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности - основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности - основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления. - находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности - находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности - находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает:

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Умеет:

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владет:

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;
- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий)

необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает:

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий
- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

Умеет:

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;

- проектировать матрицу ответственности по проекту;

- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;

- строить дерево целей и дерево результатов проекта;

- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;

- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

Владеет:

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на

предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает:

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;
- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.
- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

Умеет:

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности
- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

Владеет:

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности
- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;
- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает:

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Умеет:

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает:

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Умеет:

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеет:

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает:

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

Умеет:

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеет:

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Умеет:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

Владеет:

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое

поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знает:

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде;

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Умеет:

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Владеет:

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами

и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает:

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ
- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Умеет:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

Владеет:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет:

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет:

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает:

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

Умеет:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

Владеет:

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает:

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методологию и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений;
способы и методы участия в реализации программы организационных изменений;
цели, задачи и методы управления проектом;

методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса - порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

Умеет:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

Владеет:

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;

- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает:

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
 - основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта;недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
 - основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Умеет:

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
 - проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
 - управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

Владеет:

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации
- проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа ситсемы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает:

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

Владеет:

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает:

- методы сбора, анализа и обработки данных

- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.

- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ

- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

Умеет:

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках;
- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;
- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в

том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;

- планировать состав работ системы управления рисками в организации;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования;

- оценивать воздействие макроэкономических

рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

Владеет:

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ

- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;

- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ;

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;

- навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками;

- навыками оценки экономической эффективности

управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению

рисками в ресторанно-гостиничном бизнесе

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает:

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимоувязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих

решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;
- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;
- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;
- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления;
- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает:

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Умеет:

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих

данных, ведения баз данных по различным показателям
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеет:

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает:

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает:

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные

и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает:

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.
- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.
- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования

полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает:

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;
- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ
- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

Умеет:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

Владеет:

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;
- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ
- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска

ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знает:

виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеет:

навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

Знает:

- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Умеет:

- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Владеет:

- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знает:

методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Умеет:

- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений
- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками

Владеет:

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса

<p>ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе - содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе - координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<p>ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.01 «АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у бакалавров антикоррупционного мышления и антикоррупционного поведения.

Задачи дисциплины: выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности; формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере предпринимательства и коммерческого оборота; формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России; развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачёт. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов; базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухучета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Н. Колкарева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.02 «КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является освоение технологий управления культурным разнообразием в условиях экономической глобализации и разработка технологий управления, успешно действующих в различных культурах с целью предотвращения межкультурных конфликтов.

Задачи дисциплины: сформировать представление о сущности кросс-культурного менеджмента: целях, задачах, инструментах; приобретение навыков использования опыта кросс-культурного менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности; овладение технологией планирования и организации мероприятий по реализации стратегии кросс-культурного менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать: принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины дать студентам представления о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчета нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Задачи дисциплины: обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда; получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов работы, организации рабочих мест и условий труда, порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

Владеть: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина