

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 08.09.2022 14:14:51
Уникальный программный ключ:
798bdac651107e1906f17007b7e07071138.03.02.MENEDZHMENT

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.01.01 «ИСТОРИЯ»
Направленность подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является овладение студентами знаниями в области истории, достижение понимания места и роли народов России в мировом развитии, их исторических корней; формирование у студентов умения анализировать, систематизировать исторические факты на различных этапах развития России в сравнении с другими народами мира, прогнозировать события, выработать собственную активную гражданскую позицию.

Задачи дисциплины: выработка представлений о социально-экономических и политических процессах, происходивших в России на различных этапах её развития, в сравнении с другими странами; осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, культура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики государства, анализ альтернативных путей развития России; усвоение закономерностей становления и развития российской государственности, многонационального российского народа, основных общественных институтов.

Общая трудоемкость составляет 3 зач. ед. (108 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- 1. Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства;
- 2. Уметь:** анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции;
- 3. Владеть:** навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.и.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.И. Алексеенко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.01.02 «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения с учетом опыта развития и достижений российской и мировой управленческой мысли.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций в области менеджмента на основе использования передовых достижений теории и практики управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- 1. Знать:** основные закономерности и этапы исторического процесса
- 2. Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции
- 3. Владеть:** навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- 1. Знать:** основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности
- 2. Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- 3. Владеть:** навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины: формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед. (504 час.), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- 1.Знать: профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации
- 2.Уметь: применять знания деловой лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения
- 3.Владеть: навыками анализа коммуникативной ситуации и поиском адекватных языковых средств

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- 1.Знать: особенности ведения бизнеса с представителями различных национальностей
- 2.Уметь: адекватно реагировать на сложившуюся ситуацию и выбирать языковые средства в соответствии с ней
- 3.Владеть: нормами речевого этикета на иностранном языке

Разработчик РПД: к.филол.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.А. Еремеева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины - ознакомить студентов со следующими вопросами:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь: использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Владеть: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.И. Амбарцумян

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.04 «МАРКЕТИНГ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятия, получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; овладение навыками сбора и анализа маркетинговой информации.

Задачи дисциплины: раскрытие содержания современных тенденций и изменения теоретических и методологических положений, определяющих развитие маркетинга в мире и в России; изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности; обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия; обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках; выявление особенностей управления и контроля маркетинговой деятельности: стратегический и операционный уровень, маркетинг-микс и управление взаимоотношениями с потребителями и посредниками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.

Уметь:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- сущность маркетинга как экономического процесса
- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений
- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности
- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них.

Владеть:

- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и

их эффективного достижения

- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков.

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Уметь:

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации

Владеть:

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.Ю. Штезель

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.05 «ФИЛОСОФИЯ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний по философии, умения и навыка применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов системы теоретических знаний о происхождении философии, о развитии ее предмета, функциях и категориальном аппарате; о соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира; об историческом развитии философии, ее основных этапах; о специфике философских учений; своеобразии философии; ее месте в историческом развитии духовной культуры.
2. Приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
3. Овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

1. Знать: основы философии для формирования мировоззренческой позиции
2. Уметь: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области.
3. Владеть: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

1. Знать: цели, задачи и способы общекультурного самосовершенствования, методологию развития общекультурных качеств собственной личности.
2. Уметь: реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной деятельности, основываясь на знаниях мировоззренческих концепций и культурной картины мира.
3. Владеть: навыками самоорганизации и самообразования, сформированными из опыта философского осмысления действительности

Разработчик РПД: к. ф. н, доцент. кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В Плеханова Т.В. Даниленко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.06 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности; формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- 1. Знать:** специфику устных и письменных коммуникаций в деловой сфере, правила подготовки и ведения переговоров и деловых бесед в области профессиональной деятельности.
- 2. Уметь:** применять техники эффективной деловой коммуникации при контакте с деловым партнером; составлять документы внешней и внутренней переписки в области профессиональной деятельности.
- 3. Владеть:** навыками устной и письменной коммуникации, официально-деловым стилем общения, навыками аргументации своей точки зрения по дискуссионным вопросам профессиональной деятельности.

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- 1. Знать:** особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива
- 2. Уметь:** организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
- 3. Владеть:** навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности.

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

1. Знать: этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций

2. Уметь: выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

3. Владеть: коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.07 «ПРАВО»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: овладение основными понятиями правоведения, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности; выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели.

Уметь: применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.

Владеть: навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.В. Дудченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.08.01 «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью дисциплины является формирование личности студентов, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач, методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов. Цель преподавания прикладных разделов дисциплины состоит в том, чтобы, используя теорию и методы научного познания, овладеть основными понятиями, определениями и методами высшей математики, необходимыми для решения задач; обучить студентов математическим методам принятия решений, необходимым при решении задач оптимизации, возникающих во всех областях человеческой деятельности-развитие навыков математического мышления.

Задачи изучения дисциплины: раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач; ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики; научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 час.), форма контроля – зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные понятия, методы и приемы высшей математики

Уметь: использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах

Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.08.02 «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов научного представления о вероятностных закономерностях массовых случайных явлений, а также о методах сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью выявления статистических закономерностей.

Основные задачи изучения дисциплины - теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики; приобретение практических навыков вычисления вероятностей случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик; обучение студентов методам обработки статистической информации для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; обретение навыков применения стандартных программных средств для решения вероятностно-статистических задач в данной предметной области; развитие у студентов творческого и логического мышления; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики

Уметь: использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели.

Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: методы сбора, анализа и обработки данных

Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач.

Владеть: методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.08.03 «СТАТИСТИКА»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - овладение студентами методов получения, накопления, обработки и анализа статистической информации применительно к современным рыночным условиям.

Основные задачи изучения дисциплины - теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики; приобретение практических навыков вычисления вероятностей случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик; обучение студентов методам обработки статистической информации для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; приобретение навыков применения стандартных программных средств для решения вероятностно-статистических задач в данной предметной области; развитие у студентов творческого и логического мышления; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.П. Пидяшова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.09.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является: приобретение знаний о современных информационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях, а также получение навыков использования информационных технологий при решении прикладных задач.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ прикладных технологий;
2. Формирование практических навыков работы с техническими и программными средствами информационных технологий;
3. Обеспечение базовых знаний применения информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- 1. Знать:** стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- 2. Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- 3. Владеть:** навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- 1. Знать:** информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации
- 2. Уметь:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- 3. Владеть:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Р.Н. Фролов

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.09.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является: получение теоретических знаний по основам архитектуры и функционирования информационных систем управления; изучение на практике методов и приёмов работы с различными видами и классами ИСУ, формирование практических навыков по применению современных информационных систем для решения задач экономического управления.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов представления о современных информационных системах организационно-экономического управления.

2. Изучение видов и структуры экономических ИС, классификация ИС.

3. Выработка навыков работы с наиболее популярными программными комплексами, применяемыми для решения задач управления объектом экономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1. **Знать:** виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.
2. **Уметь:** осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности
3. **Владеть:** основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов

Уметь: выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям

Владеть:

- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Р.Н. Фролов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.10.01 «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи освоения дисциплины:

- представление знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне отдельных экономических субъектов и рынков;

- освоение навыков определения условий достижения микроэкономического равновесия и его отклонений, условий формирования равновесной цены и максимизации прибыли на различных типах конкурентного рынка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.10.02 «МАКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Задачи освоения дисциплины: развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на макроуровне.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики

Уметь: использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.01 «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – зачет; экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать: основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть: навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины - формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием общественного питания, как особым видом социальной системы.

Задачами дисциплины является изучение: основных характеристик и составляющих организации, особенностей предприятия общественного питания как типа организационных систем; методов научной организации труда и организационного проектирования; методов прогнозирования организационных процессов на предприятиях общественного питания и оценки их состояния.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен и курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- 1. Знать:** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- 2. Уметь:** анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
- 3. Владеть:** навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- 1. Знать:** основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- 2. Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- 3. Владеть:** навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.03 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения в области управления человеческими ресурсами с учетом особенностей и закономерностей поведения индивидуумов, групп и организации в целом.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций по формированию и управлению поведением персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1. Знать: этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения

2. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий организационного поведения при работе в коллективе

3. Владеть: навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

1. Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

2. Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

. Знать: основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

2. Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

3. Владеть: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.11.04 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- 1. Знать:** эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений.
- 2. Уметь:** анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.
- 3. Владеть:** навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

- 1. Знать:** методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей
- 2. Уметь:** анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ организаций
- 3. Владеть:** навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.12 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях.

Задачи дисциплины: изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий; изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.; ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования; научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- 1. Знать:** виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений
- 2. Уметь:** находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- 3. Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- 1. Знать:** принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- 2. Уметь:** осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности
- 3. Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- 1. Знать:** виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- 2. Уметь:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- 3. Владеть:** навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.И. Денисова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.13.01 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета в экономическом субъекте, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины: сформировать систему знаний об организации, методике и технике ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам; усвоить теоретические основы хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности экономического субъекта; овладеть представлением о современных подходах бухгалтерского учета в условиях изменения правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта; изучить процесс формирования и представления информации, бухгалтерской финансовой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей; использовать информацию бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности экономического субъекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

1. Знать: основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

2. Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

3. Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Уметь: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Владеть: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н З.А. Шарудина

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.13.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является: получение обучающимся целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией; понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу и оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности его функционирования.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающегося мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением экономического анализа на уровне экономического субъекта; изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа с точки зрения методики; привить обучающемуся навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и разрабатывать практические рекомендации, направленные на повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформирована следующая компетенция:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.Знать: основы экономических знаний и механизмы их использования для решения аналитических задач.

2.Уметь: использовать основы экономических знаний для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

3.Владеть: навыками экономического мышления для постановки аналитических задач и способов их эффективного достижения, руководствуясь задачей повышения результативности функционирования организации.

ПК-10 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

1.Знать: методы экономического анализа, типы факторных моделей и приемы их моделирования..

2.Уметь: - строить экономические модели, определяющие зависимость факторных и результативных показателей; - применять методы количественной оценки влияния факторов для выявления неиспользованных резервов улучшения результативного показателя; - разрабатывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования организации.

3.Владеть: - навыками построения экономических моделей и использования приемов их моделирования; - методикой факторного анализа.

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н З.А. Шарудина

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.14.01 «ФИНАНСЫ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно экономической сущности финансов и выполняемых ими функций, особенностях функционирования финансовой системы общества и ее отдельных элементов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студента мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением финансового анализа на уровне экономического субъекта.

2. Привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и разрабатывать практические рекомендации, направленные на повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.П. Пидяшова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.14.02 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов фундаментальных знаний и практических навыков в области управления финансами на предприятиях разных форм собственности и принятия управленческих решений в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студента мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением экономического анализа на уровне экономического субъекта.

2. Изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа с точки зрения методики финансового менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

1.Знать: основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

2.Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

3.Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

.Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2.Уметь: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

3.Владеть: навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1.Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

2.Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой моделей к конкретным задачам управления

3.Владеть: навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.15 «ЭКОНОМЕТРИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения данной дисциплины – формирование у будущих менеджеров научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами методов оценки, прогноза и имитации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических систем;
- приобретение практических навыков моделирования в менеджменте, применяя эконометрические методы при решении определенного круга проблем;
- обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения эконометрических задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.

Уметь: выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.

Владеть: построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.

Уметь: использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.

Владеть: эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов.

Уметь: применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel

Владеть: анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.16 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя), необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

Задачи дисциплины: получение теоретических и практических навыков студентами определения целей проекта, проведения его обоснования; выявления его структуры; определения объемов финансирования; определения сроков выполнения проекта, составления графика его реализации, расчета необходимых ресурсов; расчета сметы и бюджета проекта; планирования и учета рисков; обеспечения контроля за ходом выполнения проекта и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1. Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций..

2. Уметь: анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений..

3. Владеть: навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций.

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1. Знать: основные понятия и определения проекта, программы, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методiku и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта.

2. Уметь: аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного

управления в организации; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения

3. Владеть: навыками подбора, создания и управления командами проекта; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта

ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1. Знать: методы и инструменты бизнес-планирования.

2. Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений..

3. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.17.01 «ПСИХОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является создание системы знаний и способов деятельности, необходимых для успешного решения социально-управленческих и психолого-педагогических задач; формировать знания о психологических закономерностях развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия

Задачи дисциплины: использовать полученные знания с целью повышения, эффективности профессиональной практики; учет индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности; ознакомление с методами развития профессионального мышления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива .

Уметь: Решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности. Умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности.

Владеть: владеть диагностикой индивидуально-психологических, личностных, социальных, конфессиональных различий людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: психологические свойства личности, основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.

Уметь: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного, делового общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

Владеть: умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации.

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.17.02 «СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний в области социологии и приобретение умений анализировать социальные процессы и структуры на макро-и микроуровнях, социальные отношения, общественное сознание и способы воздействия на эти явления.

Задачи дисциплины: получение студентами знаний об обществе, социальных процессах в различных странах мира, в том числе и России; приобретение студентами представлений об основных закономерностях и этапах формирования индивида в социуме; достижение понимания обучающимися сущности и направления развития российского общества, его места в мировом сообществе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены профессиональные задачи и сформированы следующие компетенции:

ОК- 5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

Уметь: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать: основы философии для формирования мировоззренческой позиции;

Уметь: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области;

Владеть: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере.

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.18 «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса посредством применения различных методов.

- **Задачи** дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации;
- обучение студентов теоретическим основам принятия управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;
- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений;
- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
<p>Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
<p>ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p>
<p>Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p> <p>Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p>
<p>ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p>Знать: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p>Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления</p>

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.19 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях; комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 ч.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

- 1. Знать:** методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.
- 2. Уметь:** организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
- 3. Владеть:** методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

- Знать:** методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
- Уметь:** методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
- Владеть:** методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.Е. Кравченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.Б.20 Физическая культура и спорт (модуль)
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

«Физическая культура»

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля является формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

-обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 2 зач. ед. (400 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 2 семестр обучения.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет 2, 4, 6 семестр.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 – Способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния

Уметь: проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью. Выполнять жизненно-важные прикладные навыки - ходьбы, бега, передвижения по пересеченной местности; выполнять требования по общей физической подготовке

Владеть: навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности

ОК-7 – Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности

Уметь: проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

Владеть: должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения

ОК-8 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: социально-биологические основы физической культуры; анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем

Уметь: осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера

Владеть: приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями

Разработчики:

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа, к. пед. н., С. Г. Александров,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа В.Е. Кузнецова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.01 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- ознакомление с современными теоретическими и практическими разработками в области стратегического менеджмента за рубежом и в России;
- формирование практических навыков стратегического анализа, разработки и реализации стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – экзамен и курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели
Знать: методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей
ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий в организации Уметь: анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии Владеть: основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений в организации

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческими ресурсами для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации; обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- 1. Знать:** современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR–менеджмента.
- 2. Уметь:** применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР.
- 3. Владеть:** навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами.

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- 1. Знать:** основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.
- 2. Уметь:** эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
- 3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- 1. Знать:** объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде..
- 2. Уметь:** выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.
- 3. Владеть:** навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления

АННОТАЦИЯ

НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является развитие положительных мотивационных установок к получению глубоких специальных знаний; укрепление студентов в правильности своего выбора; представление студентам широкой панорамы методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: изучение объективного и полного представления о направлении «Менеджмент»; ознакомление с сущностью и особенностью профессиональной деятельности менеджера на рынке товаров и услуг; обучение студентов с формами и методами работы с литературой; усвоение студентами методики оформления результатов НИР; овладение инновационной технологией и средствами самостоятельного решения научных задач; обеспечение интеграции учебных занятий и НИР студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
--

1.Знать: методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера

понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы.

2.Уметь: выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы

3.Владеть: навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

ОПК-3- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры.

2.Уметь: анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять

мероприятия
3. Владеть: навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

ПК-20- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1. Знать: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий в организации

2. Уметь: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля

3. Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.04 «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является построение целостной системы формирования ответственности за прогнозирование развития личности, навыков планирования развития и использования трудового потенциала, достижения карьерного роста, преодоления рисков и устранения угроз в обеспечении эффективного профессионального развития в современных условиях.

Задачи дисциплины: изучить необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; основные принципы и технологии выбора профессии; методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1. Знать: этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе.

2. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий при работе в коллективе.

3. Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

1. Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.

2. Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

3. Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде..

2. Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

3. Владеть: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.05 «ОБОСНОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, роли обоснования эффективности принимаемых решений в обеспечении устойчивой результативности деятельности организации в процессе ее функционирования.

Задачи дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений; развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области разработки, принятия и различным методам обоснования управленческих решений в бизнесе; формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед. (324 часов), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, решений, связанных с операциями на мировых рынках

Владеть: навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Владеть: - навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- приемами моделирования управленческих решений

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.06 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование комплекса теоретических и прикладных знаний об управлении инновационными процессами в организации, освоение студентами методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку и внедрение в производство инновационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины: формирование у студентов основ базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных формах организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты предприятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации

Владеть: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективно

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации

Уметь: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации

Владеть: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.07 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов знаний в области структуры и механизма функционирования органов местного самоуправления в России и зарубежных странах, а также развитие практических навыков профессионального мышления при принятии конкретных решений в области механизма функционирования органов местного самоуправления в России.

Задачи дисциплины: способствовать изучению теоретических концепций и идей в области местного самоуправления; стимулировать изучение основных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность государственного и муниципального самоуправления; дать представление о взаимоотношениях государственной и муниципальной власти, разграничении полномочий; способствовать изучению природных, исторических, политических, национальных, социально-демографических, экономических особенностей муниципальных образований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: методики поиска и разработки организационных решений, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т. Е. Кравченко

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.08 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием, как особым видом социальной системы.

Задачи дисциплины: изучение теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития организаций; освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования; формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях; выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть следующие компетенции:

ОПК-3- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.Знать: особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

2.Уметь: -- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;

- проектировать матрицу ответственности по проекту;

- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;

- строить дерево целей и дерево результатов проекта;

- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;

- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

3. Владеть: - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;

- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;

- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;

- навыками использования метода освоенного объема;

- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга проекта;

современной научной методологией исследования организационных проблем

менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры;

методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1.Знать: основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями

2. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации

3. Владеть: навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных

инноваций; навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

1. Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления

2. Уметь: проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

3. Владеть: проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;

Уметь: осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации

Владеть: - конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; - механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; - методами сбора и обработки исходных данных; - методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - приемами и методами разработки прогнозов;

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.09 «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачи дисциплины: проведение стратегического анализа и принятие стратегических решений на бизнес-уровне; оценка конкурентного потенциала предприятия; использование инструментария стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии предприятия; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности организации; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- 1. Знать:** основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- 2. Уметь:** проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.
- 3. Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций

Владеть: навыками многофакторного анализа, методами разработки и реализации стимулирующих покупательских программ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.10 «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование прочной теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного управления.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ современного представления о корпоративном менеджменте; ознакомление с анализом проблем и методами корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 часов), форма контроля – зачет, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-12- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1. Знать: системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организацией (предприятия, органа государственного и муниципального управления)

2. Уметь: организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организацией (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

3. Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-13- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

1. Знать: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

2. Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

3. Владеть: методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.11 «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов навыков использования экономических законов, методов планирования и прогнозирования при выработке и принятии эффективных управленческих решений в менеджменте организации.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение студентами знаний, связанных с применением современных методов планирования и прогнозирования; исследование современных представлений о системах управления в организации; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в области планирования деятельности и прогнозирования результативности решений; планирование хозяйственной деятельности в бизнесе на основе моделирования управленческих решений; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах прогнозирования и планирования в управлении организацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знать: основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии организации Уметь: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы организации Владеть: навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации
ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Знать: виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования в организации Уметь: оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование в организации Владеть: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в организации

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ПРОЕКТУ
Б1.В.12 «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ» И «УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью выполнения междисциплинарного проекта является формирование компетенции в области управления предприятием, как особым видом социальной системы; закрепление теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачи междисциплинарного проекта: закрепление теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития организаций; закрепление понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования; формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях; выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономике; проведение стратегического анализа и принятие стратегических решений на бизнес-уровне; оценка конкурентного потенциала предприятия; использование инструментария стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии предприятия; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности организации; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности организации.

Общая трудоемкость междисциплинарного проекта составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – защита междисциплинарного проекта. В результате выполнения междисциплинарного проекта должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. **Знать:** методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
2. **Уметь:** обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий
3. **Владеть:** методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес-планирования, формы контроля и этапы реализации бизнес-планов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Уметь: реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.01 «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения дисциплины – является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

Задачи дисциплины: изучить законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие работу с документами организации; ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов; изучить порядок работы с личными и служебными документами; сформировать навыки составления и оформления основных документов управления; изучить работу службы документационного обеспечения управления; ознакомить слушателей с современными технологиями организации документооборота предприятий и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: способы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; пользоваться навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Владеть: приемами осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; основами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.02 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - формирование высококвалифицированных менеджеров, способных наилучшим образом использовать свои возможности, сознательно управляющих течением своей жизни преодолевающих внешние обстоятельства

Задачи дисциплины - изучение основ персонального менеджмента и выявление проблем экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и самоанализе; систематизирование и обобщение информации в области профессиональной деятельности; использование основных и специальных методов персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры; оценка с различных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденций саморазвития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: базовые правила документального оформления решений при анализе и учете использования времени в работе менеджера, при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в организации

Уметь: документально оформлять решения при анализе и учете использования времени в работе менеджера, при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в организации

Владеть: навыками документального оформления решений при анализе и учете использования времени в работе менеджера, при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в организации

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом в организации, в том числе в межкультурной среде

Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в организации, в том числе в межкультурной среде

Владеть: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в организации, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.02.01 «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является изучение современных концепций электронной торговли, использованию Интернет технологий в экономике.

Задачи дисциплины: сформировать у студента представление об экономике информационных сетей; показать необходимость комплексного подхода к изучению интернет-экономики; ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономики; рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса; изучить расчет экономической эффективности сетей типа Интернет для организации электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: анализ информации и ведение баз данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть: - навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных с применением информационных технологий и Интернет технологий по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: информационные технологии и Интернет технологии применяемые при проведении анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании

Уметь: применять информационные технологии и Интернет технологии для проведения анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании с применением информационных технологий и Интернет технологий

Разработчик РПД: к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Салий

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.02.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи дисциплины – определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методологии и технологии управления на предприятии; овладение навыками разработки показателей нужных в процессе управления необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеть: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; ведения базы данных по различным экономическим показателям

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Уметь: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений

Владеть: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Е.М. Поддубный

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**

**Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Б1.В.ДВ.03.01.01 Экономика организации;
Б1.В.ДВ.03.01.02 Рекламный менеджмент;
Б1.В.ДВ.03.01.03 Антикризисное управление;
Б1.В.ДВ.03.01.04 Исследование систем управления;
Б1.В.ДВ.03.01.05 Менеджмент торговой организации

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление коммерческой деятельностью организации нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области организации, оценки, совершенствования экономических процессов с использованием современных информационных технологий в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности, а также понимания экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

1. обучить студентов теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
2. способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления;
3. дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы;
4. сформировать у студентов представления об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
5. выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных вопросов в области экономических и управленческих процессов;
6. развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода организации из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста;
7. изучить принципы, механизмы и методы антикризисного управления, особенности организации системы антикризисного управления организацией;
8. развить навыки использования современных информационных технологий в области обработки экономической информации в процессе исследования;
9. сформировать у студентов представление об рациональных принципах построения систем управления;
10. развить практические навыки организации и планировании анализа и диагностики систем управления, принятия решений по результатам исследований, оценки их эффективности.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов), учебным планом предусмотрена промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Экономика организации проводится в 6 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Рекламный менеджмент проводится в 6 семестре – экзамен, написание курсовой работы;

По дисциплине учебного модуля Антикризисное управление проводится в 7 семестре – экзамен;

По дисциплине учебного модуля Исследование систем управления проводится в 7 семестре – экзамен;

По дисциплине учебного модуля Менеджмент торговой организации проводится в 8 семестре – экзамен;

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации

Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в торговой организации

Владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в торговой организации

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации. Основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. Основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации. Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации. Методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. Навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций,

структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации
ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Знать: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации Уметь: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге Владеть: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов
ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений
ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
1. Знать: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 2. Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании 3. Владеть: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знать: методы и инструменты экономики предприятия Уметь: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности Владеть: методами создания и развития новых организаций и видов продукции
ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия Уметь: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия Владеть: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта

методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Уметь: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.С. Безуглая

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.Е. Кравченко

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности

предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02.01 Бизнес-планирование;

Б1.В.ДВ.03.02.02 Международный менеджмент;

Б1.В.ДВ.03.02.03 Менеджмент качества в организации;

Б1.В.ДВ.03.02.04 Реинжиниринг бизнес-процессов;

Б1.В.ДВ.03.02.05 Управление предприятиями малого бизнеса.

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области теории и практики эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии ее планирования, бизнес-моделирования, а также реинжиниринга бизнес-процессов данной деятельности; управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; построения организационных структур и системы управления как малыми компаниями, так и осуществляющими хозяйственную деятельность на международном уровне.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

1. усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
2. организация процесса реализации бизнес-плана;
3. приобрести навыки решения практических задач в единстве всех бизнес-процессов: логистики, производства и продаж; опираться на современное бизнес-моделирование предприятий при поиске путей вывода предприятия из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста, путем оптимизации и моделирования процессов протекающих в организации.
4. знакомство с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России;
5. изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.
6. освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия).
7. овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятия как самоорганизующейся системы;
8. рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия);
9. уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
10. научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;
11. исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов), учебным планом предусмотрена промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Бизнес-планирование проводится в 6 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Международный менеджмент проводится в 6 семестре – **экзамен, написание курсовой работы**;

По дисциплине учебного модуля Менеджмент качества в организации проводится в 7 семестре – экзамен;

По дисциплине учебного модуля Реинжиниринг бизнес-процессов проводится в 7 семестре – экзамен;

По дисциплине учебного модуля Управление предприятиями малого бизнеса проводится в 8 семестре – экзамен;

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p>
<p>Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p>Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике.</p> <p>Владеть: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p>
<p>ПК-1 - Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
<p>ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p>Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций; особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании.</p> <p>Уметь: оценку конкурентоспособности промышленной продукции; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
<p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>Знать: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование</p>

организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли. Методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли. Содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;

Владеть: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях. методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; - навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; -навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

<p>ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p>1. Знать: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>2. Уметь: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>3. Владеть: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений</p>
<p>ПК-18- владением навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p>Знать: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Уметь: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
<p>Знать: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Уметь: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

АННОТАЦИЯ

НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Б1.В.ДВ. 04.01 Модуль «Оценка и управление изменениями и налогообложением в организации»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Модуль включает в себя учебные дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01.01 Управление изменениями

Б1.В.ДВ.04.01.02 Налоги и налогообложение

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля

Формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения;

1. Развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов в России.
2. Формирование всесторонних навыков и знаний основных закономерностей организационного развития, вызывающих необходимость изменений, методы преодоления сопротивления изменениям, стратегии осуществления изменений, основные подходы к управлению процессом изменений.
3. Развитие практических способностей и компетенций по формированию команды для осуществления стратегических изменений.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

1. Обучить студентов основным принципам и формам реализации организационных изменений;
2. Обучить студентов теоретическим основам функционального и структурного оформления деятельности по проведению изменений;
3. Развить у студентов самостоятельность мышления и знания факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений;
4. Способствовать приобретению практических навыков в области определения необходимости и роли своевременных изменений на протяжении жизненного цикла организаций;
5. Показать значение изменений с точки зрения стратегии развития организации.
6. Изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов установленных в РФ.
7. Ознакомление с правами и обязанностями налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, налоговых органов, а также полномочий отдельных государственных органов исполнительной власти в области налогообложения.
8. Изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, установленных Налоговым Кодексом РФ.
9. Рассмотрение особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ.
10. Развитие навыков у студентов применять на практике полученные теоретические знания в области исчисления и уплаты налогов и сборов в РФ.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов), учебным планом предусмотрена промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Управление изменениями зачет проводится в 6 семестре – **зачет;**

По дисциплине учебного модуля Налоги и налогообложение проводится в 7 семестре – **зачет с оценкой;**

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Управление изменениями зачет проводится в 7 семестре – **зачет;**

По дисциплине учебного модуля Налоги и налогообложение проводится в 8 семестре – **зачет с оценкой.**

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
1. Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности 2. Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности 3. Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Знать: современный инструментарий и механизмы управления изменениями в организации Уметь: оценивать воздействие механизмов управления изменениями в организации Владеть: навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями в организации
ПК -10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Знать: принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в организации Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в организации Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в организации

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.С. Безуглая

Э.Г. Баладыга к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.01.01(У) «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целями практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: расширение и углубление знаний, по профилю «Менеджмент организации», формирование навыков использования научного и методического аппарата предшествующих практике дисциплин; получение первичных профессиональных умений и навыков проведения аналитических исследований в рамках предусмотренных заданий.

Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: сбор материалов в соответствии с заданием; проведение систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных; осуществление расчетов экономических показателей, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования; проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;

базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, управления конфликтами, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Умеет: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию; анализировать потребности и интересы персонала организации;

применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеет: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

навыками участия в групповой работе организации; способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры;

навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает: информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; анализ информации и ведение баз данных по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формировании информационного обеспечения участников организационных проектов.

Умеет: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;

Владеет: навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации;

ведения базы данных по различным экономическим показателям.

ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знает: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий в организации;

виды и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Умеет: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля;

Владеет: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02.01(П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.
ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью практики является получение профессиональных умений и навыков, приобретение практического опыта по избранному профилю деятельности; формирование практических аспектов общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе изучения деятельности конкретного предприятия.

Задачами практики являются: формирование у обучающихся практических умений в рамках профиля подготовки; общее ознакомление с организационной структурой предприятия; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность предприятия; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; овладение новейшими технологиями, закрепление навыков работы на конкретном рабочем месте на предприятии.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знает: особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели; основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;

основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях.

Умеет: применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления;

находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;

находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятии.

Владеет: навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;

навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятии.

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает: эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений;

виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений; методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;

методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы;

современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR–менеджмента.

Умеет: анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие

решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы; применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР.

Владеет: навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности; навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы; навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами.

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает: основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций; роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки.

Умеет: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации;

анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия.

Владеет: навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры;

современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;

навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда;

навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента.

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает: психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;

этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций;

Умеет: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности;

выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки;

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени.

Владеет: умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности; коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает: основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Умеет: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации.

Умеет: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации.

Владеет: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает: приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка; основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ

Умеет: решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеет: навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации; навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;

базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, управления конфликтами, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Умеет: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, выявлять ее сильные и слабые стороны,

разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;
анализировать потребности и интересы персонала организации;
применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеет: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры
навыками участия в групповой работе организации; способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры;
навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знает: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде;

Умеет: выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.

Владеет: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает: знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга; принципы и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков;

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии организации;
структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций; особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании;

принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке.

Умеет: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленные на обеспечение конкурентоспособности; разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения; формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и выработать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;

применять стратегический анализ для выявления проблем организации, разрабатывать и осуществлять планы организации;

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков

моделировать бизнес-процессы

проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;

осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;

разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий

Владеет: навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка; способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ

методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;

методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет: навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих

решений;
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий в организации.
Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии
Владеет: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений в организации.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает: основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений;
основные понятия и определения проекта, программы, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методологию и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта;
основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;
порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества.
Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможность реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации; аргументировано обосновать необходимость использования методологии проектного управления в организации; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения;
применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;
разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.
Владеет: навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
навыками подбора, создания и управления командами проекта; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;
навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта;
навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает: методике составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;
методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления;
методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.
Умеет: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия;
осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Владеет: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации;
проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методик организационно-функционального анализа с управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; основы

документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций; принципы документального оформления решений и результативности инновационной производственной и операционной деятельности организации;

принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда

Умеет: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации

Владеет: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач; современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения;

основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации;

современный инструментарий и механизмы управления изменениями в организации;

основы риск-менеджмента и основных макроэкономических факторов, воздействующих на организации; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли;

основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли;

базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.

Умеет: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций;

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации;

оценивать воздействие механизмов управления изменениями в организации;

аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды различных отраслей на функционирование организации.

Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации;

навыками анализа эффективности и качества управленческих решений под воздействием факторов макроэкономической среды на функционирование организаций;

навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями в организации;

методами сбора информации, оценки и контроля деятельности организации по управлению рисками;

методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях.

методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления

рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения бизнес-процессов, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;

виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением;

методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации;

базовые принципы и методы анализа информации при принятии управленческих решений;

Умеет: осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации;

выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением;

применять методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации;

осуществлять выбор методов, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеет: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления;

конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; методами сбора и обработки исходных данных; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами разработки прогнозов;

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением;

навыками взаимодействия с участниками процесса принятия решений при построении моделей;

навыками построения бизнес-процессов путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает: информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

анализ информации и ведение баз данных по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Умеет: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;

Владеет: навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации;

ведения базы данных по различным экономическим показателям.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает: системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления);

принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций.

Умеет: организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организацией (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Владеет: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации;

основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Умеет: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными

<p>ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>выполнять проектирование бизнес-процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге.</p> <p>Владеет: методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>навыками проектирования бизнес-процессов предприятия; проведения анализ деятельности организации и выявления участков производства, нуждающихся в реинжиниринге;</p> <p>использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p>
<p>ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Знает: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
<p>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Знает: на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов; принципы, способы, основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений; основные системы риск-менеджмента в организации; методы анализа и оценки рисков в организации; методы управления рисками при принятии управленческих решений; теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в организации; методы анализа и оценки рисков в организации; теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.</p> <p>Умеет: применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риск; применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеет: анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; методами анализа, реализации и контроля рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании, оценкой вероятности их наступления; методами планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска; навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений.</p>
<p>ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>Знает: виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования в организации.</p> <p>Умеет: оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование в организации.</p> <p>Владеет: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в организации.</p>
<p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</p> <p>Знает: методiku оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей</p> <p>Умеет: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели.</p> <p>Владеет: навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей</p>
<p>ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>

<p>Знает: методы и инструменты бизнес-планирования; принципы бизнес-планирования, направления создания и развития новых продуктов и новых организаций; методы и инструменты экономики предприятия</p> <p>Умеет: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений; осуществлять бизнес-планирование при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности; сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); методами создания и развития новых организаций и видов продукции</p>
<p>ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Знает: содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;</p> <p>Умеет: координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия</p> <p>Владеет: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники</p>
<p>ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Знает: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий в организации; виды и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Умеет: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля;</p> <p>Владеет: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий</p>

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

АННОТАЦИЯ
НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02.02(Пд) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целями практики является закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента организации; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организацией; сбор информационного и практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются: ознакомление с общими принципами управления организации и командообразования на предприятии; ознакомление со стратегией развития организации и принятия эффективных управленческих решений; сбор и анализ информации о деятельности предприятия для реализации различных управленческих решений.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

<p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>Знает: основы философии для формирования мировоззренческой позиции Умеет: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области Владеет: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области</p>
<p>ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>Знает: основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства Умеет: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции Владеет: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Знает: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности; сущность маркетинга как экономического процесса состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные понятия, методы и приемы высшей математики; основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики; основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики; основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики; методы количественного анализа и моделирования. Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах; использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели; использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности; выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности. Владеет: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования; навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности; построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности.</p>
<p>ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Знает: профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации; основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>

<p>Умеет: применять знания деловой лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения; использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеет: навыками анализа коммуникативной ситуации и поиском адекватных языковых средств; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>
<p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Знает: особенности ведения бизнеса с представителями различных национальностей; этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения; систему ценностных ориентаций, виды ценностей, социокультурные нормы; о формировании личности в социокультурной среде, процессах социализации и инкультурации; психические свойства личности;</p> <p>Умеет: адекватно реагировать на сложившуюся ситуацию и выбирать языковые средства в соответствии с ней; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе; организационного поведения при работе в коллективе; использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>Владеет: нормами речевого этикета на иностранном языке; навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении; умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p>
<p>ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Знает: цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности; формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния.</p> <p>Умеет: реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; выполнять жизненно-важные прикладные навыки - ходьбы, бега, передвижения по пересеченной местности; выполнять требования по общей физической подготовке.</p> <p>Владеет: навыками самоорганизации и самообразования; навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности.</p>
<p>ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знает: роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности.</p> <p>Умеет: проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>Владеет: должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения.</p>
<p>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знает: приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; социально-биологические основы физической культуры; анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем</p> <p>Умеет: использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеет: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;</p>
<p>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знает: особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели; основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;</p> <p>основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;</p> <p>основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях.</p> <p>Умеет: применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления;</p> <p>находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;</p> <p>находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;</p> <p>находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятии.</p> <p>Владеет: навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и</p>

управленческой деятельности;
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;
навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятии.
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает: эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений;

виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;

методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;

методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы;

современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR-менеджмента.

Умеет: анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы;

применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР.

Владеет: навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности;

навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;

методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы;

навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами.

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает: основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами;

особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки.

Умеет: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации;

анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить

возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия.

Владеет: навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры;

современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;

навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда;

навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента.

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает: психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;

этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций; особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки.

Умеет: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности;

выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки;

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени.

Владеет: умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности;

коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает: основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Умеет: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации.

Умеет: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации.

Владеет: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает: приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка; основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ

Умеет: решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеет: навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации; навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;

базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, управления конфликтами, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Умеет: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;

анализировать потребности и интересы персонала организации;

применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеет: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

навыками участия в групповой работе организации; способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры;

навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знает: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде;

Умеет: выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.

Владеет: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает: знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга; принципы и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков;

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии организации;

структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых

стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций; особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании; принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке.

Умеет: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленные на обеспечение конкурентоспособности; разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения; формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;

применять стратегический анализ для выявления проблем организации, разрабатывать и осуществлять планы организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков моделировать бизнес-процессы

проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;

осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;

разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий

Владеет: навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка; способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ

методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментированию рынка и позиционированию продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;

методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет: навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий в организации.

Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

Владеет: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений в организации.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает: основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; основные понятия и определения проекта, программы, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации; порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества.

Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации;

аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления в организации; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения; применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;

разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.

Владеет: навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;

навыками подбора, создания и управления командами проекта; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;

навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;

навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта;

навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;

методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления;

методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.

Умеет: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;

проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия;

осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеет: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации;

проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использованием методики организационно-функционального анализа с управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций;

принципы документального оформления решений и результативности инновационной производственной и операционной деятельности организации;

принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда

Умеет: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации

Владеет: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программ организационных изменений и реализации инноваций инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические

основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач; современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения; основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации;

современный инструментарий и механизмы управления изменениями в организации; основы риск-менеджмента и основных макроэкономических факторов, воздействующих на организации; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли;

основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли; базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли; методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.

Умеет: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций;

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации;

оценивать воздействие механизмов управления изменениями в организации;

аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды различных отраслей на функционирование организации.

Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации;

навыками анализа эффективности и качества управленческих решений под воздействием факторов макроэкономической среды на функционирование организаций;

навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями в организации;

методами сбора информации, оценки и контроля деятельности организации по управлению рисками;

методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях.

методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения бизнес-процессов, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;

виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением;

методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации;

базовые принципы и методы анализа информации при принятии управленческих решений;

Умеет: осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; адаптировать модели

процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации;
выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением;
применять методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации;
осуществлять выбор методов, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеет: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления;
конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; методами сбора и обработки исходных данных; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами разработки прогнозов;
навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением;
навыками взаимодействия с участниками процесса принятия решений при построении моделей;
навыками построения бизнес-процессов путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает: информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;
анализ информации и ведение баз данных по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Умеет: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;

Владеет: навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации;
ведения базы данных по различным экономическим показателям.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает: системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления);
принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций.

Умеет: организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организацией (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Владеет: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации;
основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Умеет: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

выполнять проектирование бизнес-процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге.

Владеет: методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

навыками проектирования бизнес-процессов предприятия; проведения анализ деятельности организации и выявления участков производства, нуждающихся в реинжиниринге;

использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на

основе данных управленческого учета

Знает: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Умеет: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владет: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает: на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

принципы, способы, основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;

принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;

рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений;

основные системы риск-менеджмента в организации; методы анализа и оценки рисков в организации; методы управления рисками при принятии управленческих решений;

теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в организации;

методы анализа и оценки рисков в организации;

теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.

Умеет: применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel;

проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска;

применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.

Владет: анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

методами анализа, реализации и контроля рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании, оценкой вероятности их наступления;

методами планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска;

навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений.

ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знает: виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования в организации.

Умеет: оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование в организации.

Владет: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в организации.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

Знает: методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

Умеет: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий;

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели.

Владет: навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знает: методы и инструменты бизнес-планирования;

принципы бизнес-планирования, направления создания и развития новых продуктов и новых организаций;

методы и инструменты экономики предприятия

Умеет: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений;

осуществлять бизнес-планирование при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности;

сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками

Владет: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом,

производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); методами создания и развития новых организаций и видов продукции

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знает: содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

Умеет: координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия

Владеет: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знает: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий в организации;

виды и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Умеет: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля;

Владеет: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ НА ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
Б3.Б.01 «ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К
ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы бакалавриата «Менеджмент организации» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

Задачами защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты являются: формирование уровня профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; умение выпускника применять теоретические знания для решения конкретных исследовательских задач в области управления организацией, вести дискуссию и защищать собственную позицию; формирование профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; профессиональной компетентности выпускника в процессе решения учебно-исследовательских задач в области менеджмента.

Общая трудоемкость защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты составляет 9 зач. ед. (324 ч.), форма контроля - защита выпускной квалификационной работы. В результате защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1-способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Знает: основы философии для формирования мировоззренческой позиции Умеет: использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области Владеет: навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Знает: основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российской государства Умеет: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции Владеет: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности
ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знает: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности; сущность маркетинга как экономического процесса состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные понятия, методы и приемы высшей математики; основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики; основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики; основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики; методы количественного анализа и моделирования. Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах; использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели; использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности; выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности. Владеет: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования; навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности;

<p>построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельность.</p>
<p>ОК-4- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>Знает: профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации; основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Умеет: применять знания деловой лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения; использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеет: навыками анализа коммуникативной ситуации и поиском адекватных языковых средств; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>
<p>ОК-5- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
<p>Знает: особенности ведения бизнеса с представителями различных национальностей; этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения; систему ценностных ориентаций, виды ценностей, социокультурные нормы; о формировании личности в социокультурной среде, процессах социализации и инкультурации; психические свойства личности; этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе;</p> <p>Умеет: адекватно реагировать на сложившуюся ситуацию и выбирать языковые средства в соответствии с ней; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе; организационного поведения при работе в коллективе; использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>Владеет: нормами речевого этикета на иностранном языке; навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении; умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p>
<p>ОК-6- способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p>Знает: цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности; формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния.</p> <p>Умеет: реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; выполнять жизненно-важные прикладные навыки - ходьбы, бега, передвижения по пересеченной местности; выполнять требования по общей физической подготовке.</p> <p>Владеет: навыками самоорганизации и самообразования; навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности.</p>
<p>ОК-7- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Знает: роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности.</p> <p>Умеет: проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>Владеет: должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения.</p>
<p>ОК-8- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
<p>Знает: приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; социально-биологические основы физической культуры; анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем</p> <p>Умеет: использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеет: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;</p>
<p>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p>Знает: особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели; основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;</p> <p>основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;</p> <p>основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях.</p>

Умеет: применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления;
находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;
находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятии.
Владеет: навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности;
навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятии.
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает: эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений;
виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;
методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы;
современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR–менеджмента.
Умеет: анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;
находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы;
применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР.
Владеет: навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности;
навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;
методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы;
навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами.

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знает: основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами;
особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки.
Умеет: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации;
анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры,

определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия.

Владеет: навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры;

современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;

навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда;

навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента.

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знает: психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций; этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций; особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки.

Умеет: решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности;

выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки;

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени.

Владеет: умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности;

коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знает: основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Умеет: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеет: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знает: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы

организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации.

Умеет: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации.

Владеет: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знает: приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка; основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ

Умеет: решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

Владеет: навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации; навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знает: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;

базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, управления конфликтами, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Умеет: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;

анализировать потребности и интересы персонала организации;

применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеет: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

навыками участия в групповой работе организации; способами воздействия на группу для достижения поставленных целей;

методами диагностики организационной культуры;

навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знает: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде;

Умеет: выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.

Владеет: навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знает: знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими

стратегии целевого маркетинга; принципы и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р»), подходы к определению границ и емкости целевых рынков; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии организации; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций; особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании; принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке.

Умеет: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленные на обеспечение конкурентоспособности; разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения; формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;

применять стратегический анализ для выявления проблем организации, разрабатывать и осуществлять планы организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков

моделировать бизнес-процессы

проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;

осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;

разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий

Владеет: навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, в том числе и на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка; способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ

методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментированию рынка и позиционированию продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;

методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Умеет: использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеет: навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений;

содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий в организации.

Умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

Владеет: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений в организации.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает: основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений;

основные понятия и определения проекта, программы, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления

проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации; порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества.

Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации;

аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления в организации; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения; применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;

разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.

Владеет: навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;

навыками подбора, создания и управления командами проекта; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;

навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации;

навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; навыками использования метода освоенного объема;

методами проведения анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта;

навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;

методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления;

методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.

Умеет: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;

проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия;

осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеет: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации;

проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа с управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знает: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций;

принципы документального оформления решений и результативности инновационной производственной и операционной деятельности организации;

принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда

Умеет: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации

Владеет: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знает: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач;

современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения;

основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации;

современный инструментарий и механизмы управления изменениями в организации;

основы риск-менеджмента и основных макроэкономических факторов, воздействующих на организации; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли;

основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли;

базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.

Умеет: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций;

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации;

оценивать воздействие механизмов управления изменениями в организации;

аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса;

использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды различных отраслей на функционирование организации.

Владет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации;

навыками анализа эффективности и качества управленческих решений под воздействием факторов макроэкономической среды на функционирование организаций;

навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями в организации;

методами сбора информации, оценки и контроля деятельности организации по управлению рисками;

методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях.

методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения бизнес-процессов, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и

прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями; виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением; методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации; базовые принципы и методы анализа информации при принятии управленческих решений;

Умеет: осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации; выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением; применять методы принятия управленческих решений в торговой организации, основы и принципы построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в торговой организации; осуществлять выбор методов, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владет: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления; конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; методами сбора и обработки исходных данных; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами разработки прогнозов; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением; навыками взаимодействия с участниками процесса принятия решений при построении моделей; навыками построения бизнес-процессов путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знает: информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; анализ информации и ведение баз данных по различным показателям о функционировании системы внутреннего документооборота организации для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Умеет: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;

Владет: навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации; ведения базы данных по различным экономическим показателям.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знает: системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления); принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций.

Умеет: организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление организацией (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Владет: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знает: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации; основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Умеет: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; выполнять проектирование бизнес-процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге.

Владет: методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
навыками проектирования бизнес-процессов предприятия; проведения анализа деятельности организации и выявления участков производства, нуждающихся в реинжиниринге;
использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Умеет: использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владет: навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает: на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

принципы, способы, основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;

принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;

рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений;

основные системы риск-менеджмента в организации; методы анализа и оценки рисков в организации; методы управления рисками при принятии управленческих решений;

теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в организации; методы анализа и оценки рисков в организации;

теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.

Умеет: применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel;

проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

планирования минимизации внешних и внутренних факторов риск;

применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений.

Владет: анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

методами анализа, реализации и контроля рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании, оценкой вероятности их наступления;

методами планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска;

навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений.

ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знает: виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования в организации.

Умеет: оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование в организации.

Владет: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в организации.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

Знает: методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

Умеет: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий;

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели.

Владет: навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

<p>Знает: методы и инструменты бизнес-планирования; принципы бизнес-планирования, направления создания и развития новых продуктов и новых организаций; методы и инструменты экономики предприятия</p> <p>Умеет: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений;</p> <p>осуществлять бизнес-планирование при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности;</p> <p>сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); методами создания и развития новых организаций и видов продукции</p>
<p>ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
<p>Знает: содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;</p> <p>Умеет: координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <p>находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия</p> <p>Владеет: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <p>методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники</p>
<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<p>Знает: теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий в организации;</p> <p>виды и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Умеет: подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля;</p> <p>Владеет: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий</p>

Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.01 «АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент организации»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у бакалавров антикоррупционного мышления и антикоррупционного поведения.

Задачи дисциплины: выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности; формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере предпринимательства и коммерческого оборота; формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России; развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Уметь: находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов; базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухучета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Н. Колкарева

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.02 «КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с теоретическими и практическими навыками в области кросскультурного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности в международном бизнесе.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ кросскультурного менеджмента, позволяющим студентам овладеть современными методами управления мультинациональной организацией; обучение самостоятельности мышления при разработке концепции мультикультурной организации и ее структуры, творческому подходу при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности мультинациональной организации; формирование практических навыков в области существующих моделей менеджмента, условий их формирования и возможностей применения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-12- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать: принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие организаций

Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций

Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ»
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

Целью изучения данной дисциплины является приобретение знания основ и методов планирования производственных процессов и труда, их научно-технической подготовки и обслуживания на предприятии, а также в сфере управления.

Задачи дисциплины: ознакомление с рациональным сочетанием живого труда с материальными ресурсами производства в целях выпуска определенного количества продукции заданного качества при минимуме затрат на ее производство.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

1. Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда.

2. Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

3. Владеть: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина