

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 20.09.2022 13:21:36

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe877768761710bd17a9070c31f0c1b6a6ac5a11f0c0c51f99

## АННОТАЦИЯ

### НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.Б.01.01 «ИСТОРИЯ»

#### Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

#### Направленность (профиль) программы

#### «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

#### Уровень подготовки бакалавриат

**Цель** изучения данной дисциплины – овладение студентами знаниями в области истории, достижение понимания места и роли народов России в мировом развитии, их исторических корней, взаимоотношений с другими странами и народами.

**Главная задача** - дать студентам всесторонние знания о социально-политических процессах, происходивших в России на различных этапах её развития в сравнении с другими странами; осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, культура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики государства, анализ альтернативных путей развития России; изучение основных закономерностей становления и развития российской государственности, многонационального российского народа, основных общественных институтов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

**Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

**Владеть:** навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.и.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.И. Алексеенко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.01.02 «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения с учетом опыта развития и достижений российской и мировой управленческой мысли.

**Задачи** дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций в области менеджмента на основе использования передовых достижений теории и практики управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

- 1. Знать:** основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности.
- 2. Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
- 3. Владеть:** навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения

**ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

- 1. Знать:** основные закономерности и этапы исторического процесса
- 2. Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции
- 3. Владеть:** навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

**Задачи** дисциплины: формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед. (504 час.), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знать:** лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности

**Уметь:** воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

**Владеть:** навыками решения межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:** особенности ведения бизнеса с представителями различных национальностей

**Уметь:** адекватно реагировать на сложившуюся ситуацию и выбирать языковые средства в соответствии с ней

**Владеть:** нормами речевого этикета на иностранном языке

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.А. Еремеева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Задачи дисциплины** - ознакомить студентов со следующими вопросами:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**

**Знать:** приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Уметь:** использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Владеть:** навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.04 «МАРКЕТИНГ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятия, получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; овладение навыками сбора и анализа маркетинговой информации.

**Задачи** дисциплины: раскрытие содержания современных тенденций и изменения теоретических и методологических положений, определяющих развитие маркетинга в мире и в России; изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности; обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия; обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках; выявление особенностей управления и контроля маркетинговой деятельности: стратегический и операционный уровень, маркетинг-микс и управление взаимоотношениями с потребителями и посредниками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знать:**

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р» ), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.

**Уметь:**

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и выработать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов

**Владеть:**

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ.

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:**

- сущность маркетинга как экономического процесса
- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений
- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом.

**Уметь:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности
- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них.

**Владеть:**

- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения
- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков.

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности****Знать:**

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Уметь:**

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации

**Владеть:**

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.Ю. Штезель

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.05 «ФИЛОСОФИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний по философии, умения и навыка применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

**Задачи** дисциплины:

1. Формирование у студентов системы теоретических знаний о происхождении философии, о развитии ее предмета, функциях и категориальном аппарате; о соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира; об историческом развитии философии, ее основных этапах; о специфике философских учений; своеобразии философии; ее месте в историческом развитии духовной культуры.
2. Приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
3. Овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**

**Знать:** основы философии для формирования мировоззренческой позиции.

**Уметь:** использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области.

**Владеть:** навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере.

**ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию**

**Знать:** цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных качеств собственной личности.

**Уметь:** реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности, основываясь на знаниях мировоззренческих концепций и культурной картины мира

**Владеть:** навыками самоорганизации и самообразования, сформированными из опыта философского осмысления действительности

Разработчик РПД: к. ф. н, доцент. кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В Плеханова Т.В. Даниленко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.06 «ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В  
ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** – является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие работу с документами организации;
- ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов;
- изучить порядок работы с личными и служебными документами;
- сформировать навыки составления и оформления основных документов управления;
- изучить работу службы документационного обеспечения управления;
- ознакомить слушателей с современными технологиями организации документооборота предприятий и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**1. Знать:** основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**2. Уметь:** использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**3. Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ПК – 1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**1. Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.

**2. Уметь:** применять в профессиональной деятельности приемы для общения, а также организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

**3. Владеть:** навыками построения эффективных систем мотивации сотрудников.

Разработчик РПД: к. филол. н, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа С.И. Холодионова



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.07 «ПРАВО»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** освоения данной дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Овладение основными понятиями правоведения, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности.

2. Выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности.

3. Формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели.

**Уметь:** применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.

**Владеть:** навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.В. Дудченко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.08.01 «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** дисциплины является формирование личности студентов, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач, методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов. Цель преподавания прикладных разделов дисциплины состоит в том, чтобы, используя теорию и методы научного познания, овладеть основными понятиями, определениями и методами высшей математики, необходимыми для решения задач; обучить студентов математическим методам принятия решений, необходимым при решении задач оптимизации, возникающих во всех областях человеческой деятельности- развитие навыков математического мышления.

**Задачи изучения дисциплины:** раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач; ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики; научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 час.), форма контроля – зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> основные понятия, методы и приемы высшей математики.
--

<b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах
---

<b>Владеть:</b> способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования
--

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.08.02 «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов научного представления о вероятностных закономерностях массовых случайных явлений, а также о методах сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью выявления статистических закономерностей.

**Основные задачи** изучения дисциплины - теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики; приобретение практических навыков вычисления вероятностей случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик; обучение студентов методам обработки статистической информации для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; приобретение навыков применения стандартных программных средств для решения вероятностно-статистических задач в данной предметной области; развитие у студентов творческого и логического мышления; формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели

**Владеть:** способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования

**ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

**Знать:** методы сбора, анализа и обработки данных

**Уметь:** применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач.

**Владеть:** методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.Б. Пантелеева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.08.03 «СТАТИСТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - овладение студентами методов получения, накопления, обработки и анализа статистической информации применительно к современным рыночным условиям.

**Основные задачи** изучения дисциплины - ознакомление с принципами и методами организации и проведения статистических исследований, направленных на решение насущных задач в экономике и в социальной сфере общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Владеть:** навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

**ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знать:** принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н. доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.П. Пидяшова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.09.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - приобретение знаний о современных информационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях, а также получение навыков использования информационных технологий при решении прикладных задач.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических основ информационных технологий;
- формирование практических навыков работы с техническими и программными средствами информационных технологий;
- обеспечение базовых знаний применения информационных технологий для решения задач дальнейшей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**Знать:** стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

**Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

**Владеть:** навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знать:** информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации

**Уметь:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Владеть:** навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации

Разработчик РПД: к.п.н. доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Салий

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.09.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - изучение обучающимися теории и практическое освоение разработки и использования информационных технологий в менеджменте, необходимых для решения профессиональных задач.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представления о системах управления современных организаций как объекте автоматизации; изучение методов разработки, внедрения и эксплуатации информационных технологий в менеджменте; приобретение теоретических знаний и практических навыков работы в среде современных информационных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**Знать:** виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

**Уметь:** осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

**Владеть:** основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знать:** систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов

**Уметь:** выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям

**Владеть:** способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Р.Н. Фролов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.10.01 «МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - ознакомление студентов с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне.

**Задачи освоения дисциплины:**

- представление знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне отдельных экономических субъектов и рынков;

- освоение навыков определения условий достижения микроэкономического равновесия и его отклонений, условий формирования равновесной цены и максимизации прибыли на различных типах конкурентного рынка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**1. Знать:** основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

**2. Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**3. Владеть:** навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

**ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

**1. Знать:** закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**2. Уметь:** анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**3. Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.10.02 « МАКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

**Задачи освоения дисциплины:** развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на макроуровне.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности

**Владеть:** навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности

**ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.С. Михайлова



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.11.01 «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), форма контроля – зачет; экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**Знать:** основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Уметь:** проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Владеть:** навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.11.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием общественного питания, как особым видом социальной системы.

**Задачами дисциплины** является изучение: основных характеристик и составляющих организации, особенностей предприятия общественного питания как типа организационных систем; методов научной организации труда и организационного проектирования; методов прогнозирования организационных процессов на предприятиях общественного питания и оценки их состояния.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

- 1. Знать:** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- 2. Уметь:** анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
- 3. Владеть:** навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры

**ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

- 1. Знать:** основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- 2. Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- 3. Владеть:** навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.11.03 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения данной дисциплины – формирование квалифицированных бакалавров, способных принимать эффективные решения в области управления человеческими ресурсами с учетом особенностей и закономерностей поведения индивидуумов, групп и организации в целом.

**Задачи** дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций по формированию и управлению поведением персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**1. Знать:** этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения

**2. Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий организационного поведения при работе в коллективе

**3. Владеть:** навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении

**ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**1. Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

**2. Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

**ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

**1. Знать:** основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**2. Уметь:** разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**3. Владеть:** навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.11.04 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

**Задачи** дисциплины: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Знать:</b> эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений.</li><li><b>2. Уметь:</b> анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.</li><li><b>3. Владеть:</b> навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности</li></ol>
<b>ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Знать:</b> методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей</li><li><b>2. Уметь:</b> анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ организаций</li><li><b>3. Владеть:</b> навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</li></ol>

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.12 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях.

**Задачи** дисциплины: изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий; изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.; ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования; научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур.

- Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p><b>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b></p> <p><b>1. Знать:</b> виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p> <p><b>2. Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p> <p><b>3. Владеть:</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p>
<p><b>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b></p> <p><b>1.Знать:</b> принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>2. Уметь:</b> осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>3. Владеть:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p><b>ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b></p> <p><b>1. Знать:</b> виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p><b>2. Уметь:</b> анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p><b>3. Владеть:</b> навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.И. Денисова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.13.01 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета в экономическом субъекте, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

**Задачи** дисциплины: сформировать систему знаний об организации, методике и технике ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам; усвоить теоретические основы хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности экономического субъекта; овладеть представлением о современных подходах бухгалтерского учета в условиях изменения правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта; изучить процесс формирования и представления информации, бухгалтерской финансовой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей; использовать информацию бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности экономического субъекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**

**1. Знать:** основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**2. Уметь:** составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**3. Владеть:** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета**

**1. Знать:** основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторано-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**2. Уметь:** использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторано-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**3. Владеть:** навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторано-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Касьянова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.13.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения данной дисциплины – получение бакалаврами целостного представления об:

- экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией;
- основных видах и методах экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности его функционирования.

**Задачи** дисциплины:

1. Сформировать у студента мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением экономического анализа на уровне экономического субъекта.

2. Изучить теоретические аспекты проведения экономического анализа с точки зрения методики.

3. Привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и разрабатывать практические рекомендации, направленные на повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления.

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности.

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Владеть:** навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.14.01 «ФИНАНСЫ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения данной дисциплины – освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно экономической сущности финансов и выполняемых ими функций, особенностях функционирования финансовой системы общества и ее отдельных элементов.

**Задачи дисциплины:** изучение экономической сущности и функций финансов, основ построения и структуры финансовой системы; исследование финансовой политики государства и организации финансового контроля; ознакомление с ключевыми элементами системы государственных финансов (государственный бюджет, государственные внебюджетные фонды, государственный кредит); изучение принципов организации финансов предприятий в различных сферах деятельности; получение знаний по ключевым вопросам организации страхового дела и особенностям функционирования страхового рынка; формирование практических навыков работы студентов с учетом полученных знаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>
<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. <b>Уметь:</b> применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса <b>Владеть:</b> навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.В. Петровская



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.14.02 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов фундаментальных знаний и практических навыков в области управления финансами на предприятиях разных форм собственности и принятия управленческих решений в условиях рыночных отношений.

**Задачами дисциплины являются:**

1.Изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта и особенностей организации управления финансами. 2.Освоение методик оценки стоимости капитала и денежных средств, 3.Формирование современного представления об управлении активами и обязательствами фирмы. 4.Овладение методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений и анализа финансового состояния организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**

**Знать:** основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Уметь:** составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Владеть:** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

**Знать:** основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Уметь:** использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Владеть:** навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.В. Куцегреева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.15 «ЭКОНОМЕТРИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения данной дисциплины – формирование у будущих менеджеров научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

**Задачи** дисциплины:

- теоретическое освоение студентами методов оценки, прогноза и имитации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических систем;
- приобретение практических навыков моделирования в менеджменте, применяя эконометрические методы при решении определенного круга проблем;
- обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения эконометрических задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>Знать:</b> основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования. <b>Уметь:</b> выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности. <b>Владеть:</b> построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности.
<b>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b> <b>Знать:</b> методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач. <b>Уметь:</b> использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций. <b>Владеть:</b> эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей.
<b>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b> <b>Знать:</b> на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов. <b>Уметь:</b> применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel <b>Владеть:</b> анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Разработчик РПД: ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.А. Винковская

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.16 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя), необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

**Задачи** дисциплины: получение теоретических и практических навыков студентами определения целей проекта, проведения его обоснования; выявления его структуры; определения объемов финансирования; определения сроков выполнения проекта, составления графика его реализации, расчета необходимых ресурсов; расчета сметы и бюджета проекта; планирования и учета рисков; обеспечения контроля за ходом выполнения проекта и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**1. Знать:** типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий

**2. Уметь:** анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений.

**3. Владеть:** навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

**ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

**1. Знать:** основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методiku и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**2. Уметь:** аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения

**3. Владеть:** навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта.

**ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

**1. Знать:** методы и инструменты бизнес-планирования на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

**2. Уметь:** анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений.

**3. Владеть:** методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.17.01 «ПСИХОЛОГИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является создание системы знаний и способов деятельности, необходимых для успешного решения социально-управленческих и психолого-педагогических задач; формировать знания о психологических закономерностях развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия.

**Задачи** дисциплины: использовать полученные знания с целью повышения, эффективности профессиональной практики; учет индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности; ознакомление с методами развития профессионального мышления; формирование знания о психологических закономерностях развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия; принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:** особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива

**Уметь:** решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности; практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности

**Владеть:** навыками диагностики индивидуально-психологических, личностных, социальных, конфессиональных различий людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности

**ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**

**Знать:** психологические свойства личности, основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций

**Уметь:** решать проблемы, возникающие в процессе межличностного, делового общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности

**Владеть:** навыками практического применения знаний о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.17.02 «СОЦИОЛОГИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является получение студентами знаний в области социологии и приобретение умений анализировать социальные процессы и структуры на макро-и микроуровнях, социальные отношения, общественное сознание и способы воздействия на эти явления.

**Задачи** дисциплины: получение студентами знаний об обществе, социальных процессах в различных странах мира, в том числе и России; приобретение студентами представлений об основных закономерностях и этапах формирования индивида в социуме; достижение понимания обучающимися сущности и направления развития российского общества, его места в мировом сообществе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**

**Знать:** основы философии для формирования мировоззренческой позиции.

**Уметь:** использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области.

**Владеть:** навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере.

**ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать** этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

**Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе

**Владеть:** навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

Разработчик РПД: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д.А. Сигида

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.18 «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса посредством применения различных методов.

**Задачи** дисциплины:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации;
- обучение студентов теоретическим основам принятия управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;
- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений;
- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p><b>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b></p> <p><b>Знать:</b> методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p><b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
<p><b>ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</b></p> <p><b>Знать:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Владеть:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
<p><b>ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b></p> <p><b>Знать:</b> характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
<p><b>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.19 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях; комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</b>
<b>Знать:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации <b>Уметь:</b> организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций <b>Владеть:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>
<b>Знать:</b> методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями <b>Уметь:</b> контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ <b>Владеть:</b> методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.Е. Кравченко



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.Б.20 Физическая культура и спорт (модуль)**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

### **1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 2 зач. ед. (400 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 2 семестр.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет 2, 4, 6 семестр.

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 2 семестр.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет - 2 семестр.

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

«Физическая культура» - зачет – 1 курс.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - зачет 1 курс

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-6 – Способностью к самоорганизации и самообразованию**

**Знать:** цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.

**Уметь:** реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками самоорганизации и самообразования.

**ОК-7 – Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками применения методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**ОК-8 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**

**Знать:** приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Уметь:** использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Владеть:** навыками применения приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработчики:

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа, к. пед. н., С. Г. Александров,  
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа В.Е. Кузнецова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.01 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса на основе принципов стратегического менеджмента.

**Задачи** дисциплины:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- ознакомление с современными теоретическими и практическими разработками в области стратегического менеджмента за рубежом и в России;
- формирование практических навыков стратегического анализа, разработки и реализации стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – экзамен, учебным планом предусмотрена курсовая работа. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</b>
<b>Знать:</b> методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей <b>Уметь:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели <b>Владеть:</b> навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей
<b>ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>
<b>Знать:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ <b>Уметь:</b> применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков <b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>
<b>Знать:</b> содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ <b>Уметь:</b> анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии <b>Владеть:</b> основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческими ресурсами для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины: изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации; обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

- 1. Знать:** основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- 2. Уметь:** эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- 3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

**ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

- 1. Знать:** объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде.
- 2. Уметь:** выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения, в том числе в межкультурной среде.

**Владеть:** навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления

**ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

- 1. Знать:** современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами; цели и задачи УЧР; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами компании; основные функции HR–менеджмента
- 2. Уметь:** применять основные принципы и методы управления человеческими ресурсами в процессе принятия управленческих решений, осуществлять основные функции УЧР
- 3. Владеть:** навыками принятия управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.03 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является укрепить студентов в правильности своего выбора, развить положительные мотивационные установки к получению глубоких специальных знаний; представить студентам широкую панораму методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе.

**Задачи** дисциплины: дать студентам объективное и полное представление о направлении Менеджмент; показать сущность и особенность профессиональной деятельности менеджера; обучение студентов с формами и методами работы с литературой; усвоение студентами методики оформления результатов НИР; овладение инновационной технологией и средствами самостоятельного решения научных задач; обеспечение интеграции учебных занятий и НИР студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**1.Знать:** методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы

**2.Уметь:** выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы

**3.Владеть:** навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера; навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**1.Знать:** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры

**2.Уметь:** анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

**3. Владеть:** навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

**ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур**

**1. Знать:** теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**2. Уметь:** подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**3. Владеть:** навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.04 «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является построение целостной системы формирования ответственности за прогнозирование развития личности, навыков планирования развития и использования трудового потенциала, достижения карьерного роста, преодоления рисков и устранения угроз в обеспечении эффективного профессионального развития в современных условиях.

**Задачи** дисциплины: изучить необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; основные принципы и технологии выбора профессии; методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

- 1. Знать:** этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе
- 2. Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий при работе в коллективе
- 3. Владеть:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

- 1. Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- 2. Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- 3. Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

**ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

- 1. Знать:** основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- 2. Уметь:** разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- 3. Владеть:** навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.05 «ОБОСНОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, роли обоснования эффективности принимаемых решений в обеспечении устойчивой результативности деятельности организации в процессе ее функционирования.

**Задачи дисциплины:** усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений; развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области разработки, принятия и различным методам обоснования управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе; формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед. (324 часов), форма контроля – зачет, зачет с оценкой, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p><b>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b></p>
<p><b>Знать:</b> методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости  <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  <b>Владеть:</b> навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
<p><b>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b></p>
<p><b>Знать:</b> основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  <b>Уметь:</b> использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, решений, связанных с операциями на мировых рынках  <b>Владеть:</b> навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках</p>
<p><b>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b></p>
<p><b>Знать:</b> характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений  <b>Уметь:</b> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  <b>Владеть:</b> навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
<p><b>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b></p>
<p><b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей  <b>Уметь:</b> применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления  <b>Владеть:</b> навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p><b>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b></p>
<p><b>Знать:</b> принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений  <b>Уметь:</b> оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений  <b>Владеть:</b> методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.06 «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование комплекса теоретических и прикладных знаний об управлении инновационными процессами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, освоение студентами методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку и внедрение в производство инновационных продуктов и услуг.

**Задачи** дисциплины: формирование у студентов основ базовых категорий инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

**Знать:** основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

**Уметь:** применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

**Владеть:** навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

**ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**

**Знать:** принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

**Уметь:** документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

**Владеть:** навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.07 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов знаний в области структуры и механизма функционирования органов местного самоуправления в России и зарубежных странах, а также развитие практических навыков профессионального мышления при принятии конкретных решений в области механизма функционирования органов местного самоуправления в России.

**Задачи** дисциплины: способствовать изучению теоретических концепций и идей в области местного самоуправления; стимулировать изучение основных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность государственного и муниципального самоуправления; дать представление о взаимоотношениях государственной и муниципальной власти, разграничении полномочий; способствовать изучению природных, исторических, политических, национальных, социально-демографических, экономических особенностей муниципальных образований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знать:** методики поиска и разработки организационных решений, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**Уметь:** находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Владеть:** навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.08 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование основ управленческой компетенции в области управления предприятием торговли, как особым видом социальной системы. Дисциплина «Организационное проектирование» является начальным этапом в формировании профессионального мировоззрения и личности будущего специалиста.

**Задачи** дисциплины: изучение теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития организаций; освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования; формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях; выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**1.Знать:** основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсам

**2.Уметь:** определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

**3. Владеть:** инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

**1.Знать:** основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методiku и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**2. Уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; проектировать матрицу ответственности по проекту; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; строить дерево целей и дерево результатов проекта; уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**3. Владеть:** навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений организации и участвовать в их реализации; навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта, навыками использования метода освоенного объема; методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

- 1. Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- 2. Уметь:** проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- 3. Владеть:** проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использованием методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-10 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**

**1. Знать:** основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями

**2. Уметь:** осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; –адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации

**3. Владеть:** конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; методами сбора и обработки исходных данных; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами разработки прогнозов.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.09 «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, а также привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

**Задачи** дисциплины: закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства; формирование умений в области применения и развития методов управления обслуживанием на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса в практической деятельности бакалавра менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

**ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знать:** принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

**Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.10 «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование прочной теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного управления.

**Задачи** дисциплины: формирование у студентов основ современного представления о корпоративном менеджменте; формирование умений анализировать проблемы и применять методы корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 часов), форма контроля – зачет, экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знать:** принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знать:** основы моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.11 «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов навыков использования экономических законов, методов планирования и прогнозирования при выработке и принятии эффективных управленческих решений в менеджменте организации.

**Задачи** дисциплины: теоретическое освоение студентами знаний, связанных с применением современных методов планирования и прогнозирования; исследование современных представлений о системах управления в организации; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в области планирования деятельности и прогнозирования результативности решений; планирование хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на основе моделирования управленческих решений; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах прогнозирования и планирования в управлении организацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знать:** основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов**

**Знать:** виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ПРОЕКТУ**  
**Б1.В.12 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ» И «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель проекта:** развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, привитие навыков самостоятельного подбора, осмысления и обобщения научной информации и литературы.

**Задачи проекта:** развитие у студентов продуктивных приемов работы с учебной, методической и научной литературой, закреплении знаний по изучаемому курсу, применении их к решению практических задач управления на конкретном предприятии РГБ и формулировке обоснованных рекомендаций по исследуемой проблеме.

Общая трудоемкость проекта составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – защита курсового проекта. В результате выполнения и защиты проекта должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

**Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса.

**Уметь:** поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса.

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса.

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторanno-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

**Задачи** дисциплины: изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности; формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**

**1. Знать:** этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.

**2. Уметь:** выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

**3. Владеть:** коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации.

**ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

**1. Знать:** объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

**2. Уметь:** выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные) в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

**3. Владеть:** навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.01.02 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** - формирование высококвалифицированных менеджеров, способных наилучшим образом использовать свои возможности, сознательно управляющих течением своей жизни преодолевающих внешние обстоятельства

**Задачи дисциплины** - изучение основ персонального менеджмента и выявление проблем экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и самоанализе; систематизирование и обобщение информации в области профессиональной деятельности; использование основных и специальных методов персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры; оценка с различных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденций саморазвития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**

**Знать:** основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

**Уметь:** осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

**Владеть:** навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

**ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

**Знать:** основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Уметь:** разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Владеть:** навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.02.01 «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является изучение современных концепций электронной торговли, использованию Интернет технологий в экономике.

**Задачи** дисциплины: сформировать у студента представление об экономике информационных сетей; показать необходимость комплексного подхода к изучению интернет-экономики; ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономики; рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса; изучить расчет экономической эффективности сетей типа Интернет для организации электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины в должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знать:** основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; разрабатывать и создавать базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знать:** принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Салий

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.02.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

**Задачи дисциплины** – определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; овладение навыками разработки показателей нужных в процессе управления необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знать:** экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Уметь:** проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

**Владеть:** навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

**ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знать:** принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

**Уметь:** использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

**Владеть:** навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Е.М. Поддубный

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление предприятиями**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Рекламный менеджмент

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

### **1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, видов управленческих решений и методов их принятия, рекламного менеджмента, в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях; теории и практики управления качеством услуг предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, а также привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

### **1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- формирование у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
- изучение принципов, механизмов и методов антикризисного управления, особенностей организации системы антикризисного управления организацией;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса в практической деятельности бакалавра менеджмента;
- формирование знаний, умений и навыков в области применения и развития методов управления качеством услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- оценка конкурентного потенциала предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов)

*Промежуточная аттестация по очной форме обучения:*

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 6 сем., экзамен

Рекламный менеджмент, 7 сем., экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,  
7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., экзамен

*Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:*

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Рекламный менеджмент, 7 сем., экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., экзамен

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 9 сем., экзамен

*Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:*

Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, экзамен

Рекламный менеджмент, 5 курс, экзамен

Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, защита курсовой работы, экзамен

Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, экзамен

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

**ПК-1** Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Знать:** основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**Уметь:** проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Уметь:** поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-10** – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-14** – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**Знать:** основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

<p>основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p><b>ПК- 15</b> - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b>Знать:</b> принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p><b>ПК-18</b>– владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>Знать:</b> принципы и последовательность разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>ПК-19</b> – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
<p><b>Знать:</b> основы координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p><b>Уметь:</b> координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.А. Козловская

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.С. Безуглая

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Ю. Лопатина

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Бизнес-планирование и управление предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

- Бизнес-планирование на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса
- Международный менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса
- Управление малыми предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса
- Менеджмент качества в организации
- Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

### **1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов; основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне; принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; формирования комплекса теоретических и прикладных знаний в области управления малыми предприятиями в ресторано-гостиничном бизнесе для повышения их конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды; теории и практики управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий.

### **1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
- исследование основных принципов формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязи их структурных подразделений;
- изучение особенностей развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес;
- рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития предприятия РГБ;
- изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий ресторано-гостиничного бизнеса с учетом специфики и рисков этого сегмента экономики;
- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 20 зач. ед. (720 часов)

Бизнес-планирование на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса, 6 сем., экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Управление малыми предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 7 сем., экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 8 сем., экзамен

*Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:*

Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., экзамен

Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 8 сем., экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 9 сем., экзамен

*Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:*

Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, экзамен

Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, экзамен

Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, защита курсовой работы, экзамен

Менеджмент качества в организации, 5 курс, экзамен

Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий, 5 курс, экзамен

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

**ПК-1** Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Уметь:** использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Владеть:** современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Знать:** основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**Уметь:** проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов,

знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Уметь:** поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-10** – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-14** – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**Знать:** основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Уметь:** использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

<p>навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p><b>ПК- 15</b> - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<p><b>Знать:</b> принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p><b>ПК-18</b>– владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>Знать:</b> принципы и последовательность разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>ПК-19</b> – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
<p><b>Знать:</b> основы координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p><b>Уметь:</b> координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.В. Демьянченко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ  
Б1.В.ДВ.04.01 Модуль «Управление изменениями и налогообложение»**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы **«Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень подготовки **бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Управление изменениями  
Налоги и налогообложение

### 1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области формирования прочной теоретической базы для понимания эффективных подходов к осуществлению изменений в организациях, а также практических навыков совершенствования бизнес-процессов, используя технологии изменений; понимания экономического механизма налогообложения, развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов в России.

### 1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- формирование у студентов знаний принципов и форм реализации организационных изменений; факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений; функционального и структурного оформления деятельности по проведению изменений;
- изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов установленных в РФ;
- изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, установленных Налоговым Кодексом РФ;
- развитие навыков у студентов применять на практике полученные теоретические знания в области исчисления и уплаты налогов и сборов в РФ.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов)

*Промежуточная аттестация по очной форме обучения:*

Управление изменениями, 6 сем., зачет  
Налоги и налогообложение, 7 сем., зачет с оценкой

*Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:*

Управление изменениями, 7 сем., зачет  
Налоги и налогообложение, 8 сем., зачет с оценкой

*Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:*

Управление изменениями, 3 курс, зачет  
Налоги и налогообложение, 5 курс, зачет с оценкой

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

<b>ОПК-1-</b> владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
--

<b>Знать:</b> основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
--

<b>Уметь:</b> находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.
--

<b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
---

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-10** – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15** Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Знать:** принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчики:

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Модуль «Риск-менеджмент и оптимизация налогообложения на**  
**предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины:

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

### **1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля направлена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области знаний и навыков моделирования экономических систем и принятия решений в условиях риска и неопределенности; формирования прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, развитие практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов и оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

### **1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах, формах рисков в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления; ознакомить студентов с основными инструментами риск-менеджмента и их преломлением на российскую практику;

- в ознакомлении с правами и обязанностями участников налоговых отношений, в изучении порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, рассмотрении особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ, в освоении основных способов и методов оптимизации налоговых платежей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, а также в развитии навыков у студентов по принятию управленческих решений в области оптимизации налоговых платежей и увеличения финансовых результатов деятельности.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов)

*Промежуточная аттестация по очной форме обучения:*

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 6 сем., зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., зачет с оценкой

*Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:*

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 7 сем., зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 8 сем., зачет с оценкой

*Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:*

Риск-менеджмент предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, 3 курс, зачет

Оптимизация налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, 5 курс, зачет с оценкой

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции

<b>ОПК-1-</b> владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
--

<b>Знать:</b> основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
--

**Уметь:** находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знать:** современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

**Уметь:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Владеть:** навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-10** – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Знать:** виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15** Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Знать:** принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Э.Г. Баладыга



**АННОТАЦИЯ  
НА ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.01.01(У) «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Целями практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: расширение и углубление знаний, по профилю «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»; формирование навыков использования научного и методического аппарата предшествующих практике дисциплин; получение первичных профессиональных умений и навыков проведения аналитических исследований в рамках предусмотренных заданий.

Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов являются: сбор материалов в соответствии с заданием; проведение систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных; осуществление расчетов экономических показателей, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования; проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**Знает:**

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

**Умеет:**

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторано-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной

культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

**Владеет:**

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знает:**

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов

- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Умеет:**

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота

<p>организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации</p> <p>- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
<p><b>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b></p>
<p><b>Знает:</b></p> <p>- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**Б2.В.02.01(П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Целями практики является получение профессиональных умений и навыков, приобретение практического опыта по избранному профилю деятельности; формирование практических аспектов общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе изучения деятельности конкретного предприятия РГБ.

**Задачами практики** являются: формирование у обучающихся практических умений в рамках профиля подготовки; общее ознакомление с организационной структурой предприятия РГБ; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность предприятий РГБ; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; овладение новейшими технологиями, закрепление навыков работы на конкретном рабочем месте на предприятии РГБ.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

**Знает:**

- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знает:**

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной

значимости принимаемых решений;

- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы

- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**Умеет:**

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Владеет:**

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной

ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;

- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**ОПК-3** - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Знает:**

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования

- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры

- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

**Умеет:**

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации

анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации

изменений в организации;

- проектировать матрицу ответственности по проекту;

- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;

- строить дерево целей и дерево результатов проекта;

- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;

- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

**Владеет:**

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;

- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

- навыками оценки вероятности неблагоприятных

воздействий на внедрение организационных изменений;

- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;

- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;

- навыками использования метода освоенного объема;

- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем

менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-4** - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Знает:**

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;

- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.

- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

**Умеет:**

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности

- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

**Владеет:**

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности

- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;

- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

**ОПК-5** - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Знает:**

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных



информационных систем

- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Умеет:**

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Владеет:**

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации**

**Знает:**

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

**Умеет:**

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеет:**

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**Знает:**

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка

- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

**Умеет:**

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

**Владеет:**

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
  - навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
  - навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
- основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**ПК-1** - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Знает:**

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

**Умеет:**

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и

команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

**Владеет:**

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
  - современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры
  - современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры
  - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

**ПК-2** - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Знает:**

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.
- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
  - объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде;
  - основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Умеет:**

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения

на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.
- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Владеет:**

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде
- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знает:**

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р» ), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ

- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Умеет:**

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации,

направленные на обеспечение конкурентоспособности

- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребностей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

**Владеет:**

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ,

направленной на обеспечение конкурентоспособности

- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

**Знает:**

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Умеет:**

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Владеет:**

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

**ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

**Знает:**

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений  
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

**Умеет:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

**Владеет:**

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

**Знает:**

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

**Умеет:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом

специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**Владеет:**

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Знает:**

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
  - основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта;недостатов действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
  - основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Умеет:**

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
- проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ



координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Владеет:**

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации
- проектированием организационной структуры; распределением полномиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа ситсемы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**

**Знает:**

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций
- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ
- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

**Владеет:**

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности
- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

**ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

**Знает:**

- методы сбора, анализа и обработки данных
- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на

функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.
- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения
- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ
- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

**Умеет:**

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических

агентов на различных рынках;

- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;
- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;
- планировать состав работ системы управления рисками в организации;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования;
- оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

**Владеет:**

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ
- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;
- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий,

совершаемого производителями и потребителями экономических благ;  
аналитическими инструментами проведения  
маркетинговых исследований поведения  
операторов рынка;  
- навыками применения различных методов  
анализа, оценки и управления рисками;  
- навыками оценки экономической эффективности  
управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса  
- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса  
методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению рисками в  
ресторанно-гостиничном бизнесе

**ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**Знает:**

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимосвязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;

- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления

конкурентоспособностью промышленной

продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей,

методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;
- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;
- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления;
- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знает:**

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и

формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Умеет:**

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

**Владеет:**

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

**ПК-12** - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Знает:**

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знает:**

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета**

**Знает:**

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных



управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знает:**

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

**Умеет:**

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

**Владеет:**

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия

<p>ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</li> <li>- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p>навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска</p>
<p><b>ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b></p>
<p><b>Знает:</b></p> <p>виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
<p><b>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</b></p>
<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей</li> <li>- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей</li> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей</li> </ul>
<p><b>ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b></p>
<p><b>Знает:</b></p> <p>методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений</li> <li>- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса</li> <li>- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul>

**ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками**

**Знает:**

- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе
- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Владеет:**

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур**

**Знает:**

- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.П. Хохлова

**АННОТАЦИЯ  
НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.02.02(Пд) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ  
ПРАКТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Целями практики является закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента предприятий ресторано-гостиничного бизнеса; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями ресторано-гостиничного бизнеса; сбор информационного и практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются: ознакомление с общими принципами управления организации и командообразования на предприятии; ознакомление со стратегией развития организации и принятии эффективных управленческих решений; сбор и анализ информации о деятельности предприятия для реализации различных управленческих решений.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (216 часов), форма контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**

**Знает:**

- основы философии для формирования мировоззренческой позиции

**Умеет:**

- использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области

**Владет:**

- навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере

**ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знает:**

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

- основные закономерности и этапы исторического процесса

**Умеет:**

- анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

**Владет:**

- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знает:**

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

- сущность маркетинга как экономического процесса

- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений

- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом

- основные понятия, методы и приемы высшей математики

- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики

- основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.

**Умеет:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности

- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них

- использовать в профессиональной деятельности математические

методы и модели как в устной,

так и в письменных формах

- использовать в профессиональной деятельности вероятностные

методы и модели

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности

- выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.

**Владеет:**

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения

- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения

- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ

- техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков

- способностью отбирать наиболее

адекватные в конкретном случае

методы анализа и моделирования

- способностью отбирать наиболее

адекватные в конкретном случае

методы анализа и моделирования

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов

- навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;

- навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;

- построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности

**ОК-4** - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Знает:**

- профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации

- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для

решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Умеет:**

- применять знания лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения
- использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Владеет:**

- навыками анализа деловой ситуации и поиском адекватных языковых средств
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знает:**

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения
- психические свойства личности;
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

**Умеет:**

- организовывать внутригрупповое взаимодействие на иностранном языке с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий организационного поведения при работе в коллективе
- использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различий при работе в коллективе

**Владеет:**

- навыками взаимодействия на иностранном языке с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности
- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

**ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию**

**Знает:**

- цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;
- формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния

**Умеет:**

- реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности
- проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

**Владеет:**

- навыками самоорганизации и самообразования
- навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности

**ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной**

**социальной и профессиональной деятельности**

**Знает:**

- средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности

**Умеет:**

- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

**Владеет:**

- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения

**ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**

**Знает:**

- приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  
- социально-биологические основы физической культуры анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем

**Умеет:**

- использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  
- осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера

**Владеет:**

- навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  
- приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями

**ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

**Знает:**

- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;  
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности  
- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.  
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности  
- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности  
- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;  
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности  
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности

нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знает:**

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**Умеет:**

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Владеет:**

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;
- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия



организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости  
навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия  
организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**ОПК-3** - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления  
человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать  
полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Знает:**

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий
- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

**Умеет:**

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации
- анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;
- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;
- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

**Владеет:**

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за

осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования

организационной структуры компании;

- методами проектирования организационной

структуры, распределения полномочий и

ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных

качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения

необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих

сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для

интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной

компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и

индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации

личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия;

навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий

управления человеческими ресурсами организаций

- навыками оценки вероятности неблагоприятных

воздействий на внедрение организационных

изменений;

- навыками разработки программы изменений в

организации и участвовать в их реализации;

- навыками расчета и анализа основных

финансовых показателей проекта;

- навыками использования метода освоенного

объема;

- методами проведения проектного анализа и

управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга

проекта; современной научной методологией

исследования организационных проблем

менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию

организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и

делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**

**Знает:**

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию

труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины

возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;

- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства

публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых

переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и

ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных

коммуникаций.

- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения

переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных

коммуникаций при планировании рабочего времени

**Умеет:**

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на

предприятиях и в организациях различных форм собственности

- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных

ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный

процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять

документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,

осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при

планировании рабочего времени

**Владеет:**

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в

профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности

- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;

- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

**ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**

**Знает:**

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Умеет:**

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Владеет:**

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации**

**Знает:**

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

**Умеет:**

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеет:**

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**Знает:**

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

**Умеет:**

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
  - проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации
  - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

**Владет:**

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации
  - навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
  - навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
- основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**Знает:**

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры
- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и

команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

**Умеет:**

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

**Владеет:**

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры



**ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знает:**

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р» ), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ
- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Умеет:**

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для



осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

**Владеет:**

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-4** - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Знает:**

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Умеет:**

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,

формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Владеет:**

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

**ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

**Знает:**

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

**Умеет:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

**Владеет:**

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

**ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

**Знает:**

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методика и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; цели, задачи и методы управления проектом; методика и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества

на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

**Умеет:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**Владеет:**

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного

объема;

- методами проведения проектного анализа и

управления рисками проекта;

- навыками построения системы мониторинга

проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**ПК-7** - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Знает:**

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями

- основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта; недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

методический инструментарий реализации управленческих решений в области

функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Умеет:**

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;

- проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при

выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Владеет:**

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации

- проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа системы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать

деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ

- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**ПК-8** - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Знает:**

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

**Владеет:**

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знает:**

- методы сбора, анализа и обработки данных

- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.

- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ

- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и

производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

**Умеет:**

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках;
- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;
- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;
- планировать состав работ системы управления рисками в организации;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы

для проведения макроэкономического исследования;

- оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

**Владеет:**

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ
- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;
- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;
- навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками;
- навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению рисками в ресторанно-гостиничном бизнесе

**ПК-10** - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Знает:**

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к

конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии

управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления

конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных

задач управления производственными системами и промышленными организациями;

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимоувязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

#### **Умеет:**

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих



решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;

- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной

продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

#### **Владеет:**

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;

- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;

- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения

количественного и качественного анализа объекта управления;

- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**

**Знает:**

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Умеет:**

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих данных, ведения баз данных по различным показателям
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим

показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

**Владеет:**

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

**ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знает:**

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знает:**

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и

разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-14** - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Знает:**

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий

ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15** - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Знает:**

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия

управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;

- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

**Умеет:**

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов;

выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

**Владеет:**

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;

методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования

минимизации внешних и внутренних факторов риска

**ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов**

**Знает:**

виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели**

**Знает:**

- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

**Умеет:**

- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели

**Владеет:**

- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес- моделей

**ПК-18 - владением навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

**Знает:**

методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений  
- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками

**Владеет:**

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками**

**Знает:**

- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе

- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе
- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Владеет:**

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур**

**Знает:**

- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик ПП: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**БЗ.Б.01 «ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ**  
**ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы бакалавриата «Менеджмент на предприятиях ресторанным-гостиничного бизнеса» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

**Задачами** защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты являются: формирование уровня профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; умение выпускника применять теоретические знания для решения конкретных исследовательских задач в области управления организацией, вести дискуссию и защищать собственную позицию; формирование профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы; профессиональной компетентности выпускника в процессе решения учебно-исследовательских задач в области менеджмента.

Общая трудоемкость защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты составляет 9 зач. ед. (324 ч.), форма контроля – защита выпускной квалификационной работы. В результате защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**

**Знает:**

- основы философии для формирования мировоззренческой позиции

**Умеет:**

- использовать основы философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной области

**Владеет:**

- навыками использования философских знаний в жизнедеятельности и в профессиональной сфере

**ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знает:**

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства

- основные закономерности и этапы исторического процесса

**Умеет:**

- анализировать основные закономерности и факты исторического развития России для формирования гражданской позиции

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать исторические факты и явления для формирования гражданской позиции

**Владеет:**

- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знает:**

- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности

- сущность маркетинга как экономического процесса

- состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений

- понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом



- основные понятия, методы и приемы высшей математики
- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики
- основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности
- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.
- основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы макроэкономики
- основы экономических знаний; основы эконометрических знаний в различных сферах деятельности; методы количественного анализа и моделирования.

**Умеет:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности
- определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них
- использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах
- использовать в профессиональной деятельности вероятностные методы и модели
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- использовать основы экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах деятельности
- выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей исследуемой сферы деятельности.

**Владеет:**

- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения
- навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения
- основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков
- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования
- способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования
- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов
- навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;
- навыками применения полученных экономических знаний в области макроэкономики в различных сферах профессиональной деятельности
- навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, руководствуясь задачей поддержания баланса публичных и частных интересов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;
- построением эконометрических моделей, анализом результатов расчетов, методами прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности

**ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения**

**задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знает:**

- профессиональную лексику, основы грамматики, особенности написания деловых писем и ведения документации
- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Умеет:**

- применять знания лексики и грамматических структур в различных ситуациях делового общения
- использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Владеет:**

- навыками анализа деловой ситуации и поиском адекватных языковых средств
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знает:**

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности поведения, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий организационного поведения
- психические свойства личности;
- этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира, основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в коллективе

**Умеет:**

- организовывать внутригрупповое взаимодействие на иностранном языке с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия организационного поведения при работе в коллективе
- использовать знания психологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе

**Владеет:**

- навыками взаимодействия на иностранном языке с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности
- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в организационном поведении
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- навыками анализа исторических событий для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности

**ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию**

**Знает:**

- цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;
- формы самостоятельных занятий, мотивацию выбора, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния

**Умеет:**

- реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности
- проводить самостоятельные физкультурные занятия с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

**Владеет:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоорганизации и самообразования</li> <li>- навыками использования средств физического воспитания для сохранения и укрепления здоровья, основными средствами восстановления организма и повышения его работоспособности</li> </ul>
<p><b>ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения</li> </ul>
<p><b>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> <li>- социально-биологические основы физической культуры анатомо-морфологические особенности организма, основные функции ведущих функциональных систем</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> <li>- осуществлять первичное оказание медицинской помощи с учётом сложившейся ситуации чрезвычайного характера</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> <li>- приёмами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями</li> </ul>
<p><b>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и содержание норм российского права, регулирующие все общественные отношения, субъектами которых выступают профессиональные предприниматели;</li> <li>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормы, регулирующие сферу профессиональной предпринимательской деятельности с учётом знаний о системе государственного регулирования и управления.</li> <li>- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</li> <li>- находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности</li> <li>- находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования юридической терминологии в области профессиональной предпринимательской и управленческой деятельности;</li> </ul>

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области налогов и налогообложения в своей профессиональной деятельности
- навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

**Знает:**

- эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; элементы эффективной системы управления КСО; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений
- виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений; методики поиска и разработки организационных решений в профессиональной деятельности менеджера понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основы научно-исследовательской работы
- методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**Умеет:**

- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа, предвидеть последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; находить организационно-управленческие решения, используя источники экономической, социальной, управленческой информации и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, оценивать результаты научно-исследовательской работы
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Владет:**

- навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; методами реализации основных функций менеджмента; навыками определения профессиональных функций менеджера;
- навыками принятия организационно-управленческих решений, навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий)

необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности менеджера, учитывать последствия организационно-управленческих решений менеджера и действий с позиции их социальной значимости; методами написания научно-исследовательской работы

- навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости  
навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости

**ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**Знает:**

- основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования  
- типы организационных структур в ресторанно-гостиничном бизнесе, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; особенности стратегического управления предприятиями в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий в данной сфере; роль и функции участников процесса стратегического управления; основы стратегии управления человеческими ресурсами предприятий

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими целями организации; цели и задачи, основные методы и функции управления человеческими ресурсами; основы проектирования организационной структуры, основы планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; должностные обязанности, права и ответственность менеджера; основные свойства личности; составляющие репутацию менеджера; значение и роль авторитета и репутации в деятельности менеджера; основы тайм менеджмента; основы проектирования организационной структуры

- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами

**Умеет:**

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- анализировать эффективность организационных структур в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства организации

анализировать и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; проектировать организационные структуры в ресторанно-гостиничного бизнеса, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, определять пути его развития; формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;

- использовать опыт подходов к УЧР в современных условиях, применять принципы и методы управления человеческими ресурсами; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; анализировать должностные обязанности менеджеров высшего и среднего уровней; использовать понятийный аппарат для определения функций менеджмента; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферы профессиональной деятельности менеджера; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;

- проектировать матрицу ответственности по проекту;

- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;

- строить дерево целей и дерево результатов проекта;

- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;

- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, так выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;

- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

#### **Владеет:**

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента в ресторанно-гостиничном бизнесе; методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата на

предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками деловых коммуникаций.

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятия, навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками структурирования профессиональных качеств менеджера; методикой делегирования полномочий; навыками извлечения необходимой информации из законодательных и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности менеджера; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, современными технологиями эффективного влияния на групповое и индивидуальное поведение в организации; навыками оценки эффективности организации личного труда; навыками принимать ответственность за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта; современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; методами управления человеческими ресурсами; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**

**Знает:**

- психологические свойства группы, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций;
- этапы и правила проведения деловой беседы; психологическую основу и языковые средства публичного выступления; основы организации, стратегию и стиль ведения деловых переговоров; правила подготовки и проведения совещания; специфику, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации; особенности и функции электронных коммуникаций.
- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций при планировании рабочего времени

**Умеет:**

- решать проблемы, возникающие в процессе межличностного общения и взаимодействия на предприятиях и в организациях различных форм собственности
- выбирать эффективные тактики и стратегии речевого поведения в коммуникативных ситуациях; проводить совещание, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки; поддерживать электронную коммуникацию.

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации при планировании рабочего времени

**Владеет:**

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности; навыками профессионального мышления при решении практических задач в профессиональной сфере деятельности; владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту, саморазвитию и самовоспитанию личности
- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе; навыками ведения совещания; навыками публичного выступления; навыками составления документов внутренней и внешней переписки, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения письменной речи; навыками эффективного общения через средства электронной коммуникации;
- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации при планировании рабочего времени

**ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**

**Знает:**

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- основы составления финансовой отчетности на основе принятых решений в области финансового менеджмента с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Умеет:**

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- составлять финансовую отчетность с учетом последствий принятых управленческих в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Владеет:**

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий принятых управленческих решений в области финансового менеджмента на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации**

**Знает:**

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

**Умеет:**

- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;



- организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеет:**

- навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;  
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**Знает:**

- приоритетную роль маркетинговой информации и исследований для выявления и анализа значимых факторов как основы успешной деятельности в условиях современного рынка  
- основные подходы к решению маркетинговых задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.  
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры  
- виды, области применения и архитектуру информационных технологий и систем управления, основные классы ИСУ, состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИСУ.

**Умеет:**

- решать стандартные маркетинговые задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,  
- проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в рыночном поведении организации  
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий  
осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для решения задач организационно-экономического управления, представлять информацию в требуемом формате с учетом требований информационной безопасности

**Владеет:**

- навыками проведения комплексных исследований основных факторов внешней среды организации  
- навыками применения основных приемов решения маркетинговых задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.  
- навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности  
основами информационной безопасности, навыками управления информацией с использованием прикладных программ для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**

**Знает:**

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; методологию командообразования; методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса  
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования, лидерства, мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

- основные теории мотивации, лидерства и власти; типы стиля и лидерства; виды групп и команд на предприятиях РГБ, их назначение; современные подходы к формированию групп и команд, распределение ролей; ключевые факторы групповой эффективности; базовые элементы и типы организационной культуры; этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры

- основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности на предприятиях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

- основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

#### **Умеет:**

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, использовать современные подходы к мотивации персонала, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- анализировать потребности и интересы персонала предприятия РГБ; формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; диагностировать организационную культуру предприятия РГБ, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию

- организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности на предприятиях РГБ

организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ

#### **Владеет:**

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры

- современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

навыками участия в групповой работе на предприятиях РГБ; современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; методами диагностики организационной культуры на предприятиях РГБ

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое

поведение в рекламной деятельности предприятий РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

**ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**

**Знает:**

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- объективные и субъективные источники и причины конфликтных ситуаций; основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде;

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Умеет:**

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- выявлять источники и причины возникновения конфликтов; применять различные способы управления конфликтами (межличностные и структурные)- в целях их оптимального разрешения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде.

- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**Владеет:**

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

- навыками применения межличностных и структурных способов управления конфликтами; базовыми навыками предупреждения конфликтных ситуаций при взаимодействии с коллегами

и реализации функций управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.  
- навыками разрешения различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе в межкультурной среде

**ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знает:**

- знать базовые аспекты поведения производителей и продавцов на конкурентных рынках, а также применяемые ими стратегии целевого маркетинга
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- состав и структуру маркетинговой стратегии (4 «Р», 7«Р» ), подходы к определению границ и емкости целевых рынков.
- принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия РГБ
- основы стратегического анализа, прогнозирования, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке ресторанных и гостиничных услуг; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- порядок разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Умеет:**

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности
- разрабатывать продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения
- формулировать проблемы маркетинговой деятельности, ставить цели и вырабатывать интегрированные управленческие решения на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;
- применять стратегический анализ для выявления проблем предприятий РГБ; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков
- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять планы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и способов ее реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития предприятия РГБ; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; моделировать бизнес-процессы и разрабатывать продуктовые стратегии
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленную на обеспечение конкурентоспособности

**Владеет:**

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками разработки стратегических планов маркетинга для организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка
- способностью формулировать комплексные маркетинговые решения, направленные на удовлетворение потребительского спроса на основе значимых конкурентных преимуществ;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия РГБ, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- навыками прогнозирования, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; методами анализа конкурентоспособности; приемами разработки современных конкурентных стратегий
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации на основе принципов систем менеджмента качества, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

**Знает:**

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса,

в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Умеет:**

- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Владеет:**

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  
- навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, включая решения с операциями на мировых рынках

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Знает:**

- характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений  
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий на предприятиях РГБ

**Умеет:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  
- анализировать конкурентную позицию предприятия РГБ в отрасли; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия РГБ с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать комплекс сбалансированных управленческих решений для реализации стратегии

**Владеет:**

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятиях РГБ

**ПК-6** - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Знает:**

- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений; способы и методы участия в реализации программы организационных изменений  
- основные понятия и определения проекта, программы предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, содержание его основных стадий разработки и реализации проекта; цели, задачи и методы управления проектом; основные этапы развития методологии проектного управления как науки; методологию и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса  
- основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ  
- основы управления проектами различного вида; модели реализации организационных изменений;  
способы и методы участия в реализации программы организационных изменений;  
цели, задачи и методы управления проектом;

методику и направления проектного анализа; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; методы управления проектами и программами; методы управления организационными изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса - порядок и документальное обеспечение разработки проекта системы менеджмента качества на предприятии; базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в системе менеджмента качества, знать основы осуществления организационных изменений.

**Умеет:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; оценить возможности реализации организационных изменений; применить на практике основные методики реализации изменений в организации
- аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
- применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; активно участвовать в командной проектной работе, используя навыки эффективной коммуникации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- разрабатывать проект системы менеджмента качества на предприятии; управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**Владеет:**

- навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации
- навыками подбора, создания и управления командами проекта на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта;
- навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ
- навыками управления проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений;

- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления проектом системы менеджмента качества, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений системы менеджмента качества

**ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

**Знает:**

- методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями
  - основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, основы жизненного цикла и фаз организационного проекта;недостатков действующих структур управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
  - основы управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Умеет:**

- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
  - проектировать функциональное содержание управленческой деятельности предприятия; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать организационный проект, поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
  - управлять качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**Владеет:**

- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации
- проектированием организационной структуры; распределением полномочиями и ответственности на основе их делегирования; использования методики организационно-функционального анализа ситсемы управления предприятием; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками управления качеством стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности организаций РГБ



- навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

**ПК-8** - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Знает:**

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

- принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

**Владет:**

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

- навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

**ПК-9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Знает:**

- методы сбора, анализа и обработки данных

- закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

- современный инструментарий и механизмы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных эконометрических задач.

- современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

- основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

- методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности предприятий РГБ

- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики конкурентной среды; основы анализа конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
- современный инструментарий и механизмы управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- основы риск-менеджмента и основные макроэкономические факторы, воздействующие на организации сферы РГБ; методы выявления и анализа экономических и специфических рисков в отрасли

**Умеет:**

- применять методы сбора, анализа и обработки данных при решении определенных задач;
- анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций использовать способы построения системы показателей для формирования эконометрических моделей, характеризующих бизнес-процессы в практической деятельности организаций.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности предприятий РГБ
- разрабатывать профессиональные рекомендации по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли
- использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках;
- определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов;
- оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций;
- использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в

том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера;

- планировать состав работ системы управления рисками в организации;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования;

- оценивать воздействие макроэкономических

рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать воздействие механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- аккумулировать и анализировать информацию о факторах риска на предприятиях РГБ, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

#### **Владеет:**

- методикой построения, анализа и моделирования математических моделей для оценки состояния и прогноза вероятностных состояний

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций эконометрическим инструментарием для анализа современного состояния экономики в целом и ее отраслей;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности предприятий РГБ

- методами анализа конкурентной среды рынка ресторанных и гостиничных услуг; различными методиками оценки конкурентоспособности предприятий РГБ; навыками моделирования бизнес-процессов и разработки продуктовых стратегий;

- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов;

- навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ;

аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка;

- навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками;

- навыками оценки экономической эффективности

управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками оценки воздействия механизмов управления изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

методами сбора информации, оценки и контроля деятельности компании по управлению

рисками в ресторанно-гостиничном бизнесе

**ПК-10** - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Знает:**

- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
- основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями;
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- потребности системы управления организации в экономической информации; самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников; взаимоувязку методов количественного и качественного анализа информации; методику расчета основных экономических показателей предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с налогообложением
- виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, связанных с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих

решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию финансовой модели к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции;
- адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации"

применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления а предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять управленческие решения, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

- навыками построения финансовых моделей, методами математического моделирования организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

- приемами моделирования управленческих решений на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса;
- конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений;
- механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления;
- методами сбора и обработки исходных данных;
- методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- приемами и методами разработки прогнозов;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; методами количественного и качественного анализа данных; целью разработки управленческих решений.
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами математического моделирования организации систем управления качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения методов анализа в ходе принятия решений по управлению качеством, анализа и адаптации моделей к задачам управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- навыками применения управленческих решений, основ и принципов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в целях взаимодействия гостиничных и туристских предприятий
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с налогообложением
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, связанным с оптимизацией налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Знает:**

- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации систему электронного документооборота организации, структуру и модели баз и банков данных, СУБД; программные средства автоматизации организационных проектов
- виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Умеет:**

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации и вести базы данных по различным показателям для формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- выбирать инструментальные средства для анализа информации и обработки управленческих

данных, ведения баз данных по различным показателям  
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;  
- проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

**Владеет:**

- навыками анализа информации и на ее основе вести базы данных по различным показателям для функционирования системы внутреннего документооборота организации  
- способностью использовать современные СУБД и системы электронного документооборота в профессиональной деятельности  
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;  
- навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям

**ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знает:**

- системы сбора необходимой информации используемую для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса  
- принципы организации связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса  
- системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса  
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса  
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на эффективное корпоративное управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса  
- навыками организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса  
- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на управление качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знает:**

организационную структуру и коммуникационные процессы в организации, количественные

и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; правила моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-14** - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Знает:**

- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий

ресторанно-гостиничного бизнеса, основы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- цели и способы использования информации управленческого учета; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- использовать основные принципы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений; анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга; применять финансовые инструменты лизинговых операций для формирования учетной политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

- навыками применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- навыками использования информации для целей управления; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования



полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знает:**

- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- на основе описания экономических процессов и явлений построение стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализ и содержательную интерпретацию полученных результатов;
- принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
- основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
- принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ
- принципы, способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- теоретические и практические основы анализа и управления рисками; основные системы риск-менеджмента в РГБ; методы анализа и оценки рисков в РГБ; методы управления рисками при принятии управленческих решений

**Умеет:**

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов; выбирать переменные и формы связи эконометрической модели; обрабатывать экономические данные с помощью прикладного программного обеспечения офисного назначения (MS Office), в частности MS Excel
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- применять на практике теоретические и практические методы анализа специфических рисков предприятия РГБ; анализировать и оценивать риски предприятия РГБ в инвестиционной и финансовой деятельности

**Владеет:**

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
- анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;
- методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

- навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ  
- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия решений по управлению изменениями, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса  
навыками разработки, реализации и контроля по управлению рисками в РГБ; планирования минимизации внешних и внутренних факторов риска

**ПК -16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов**

**Знает:**

виды инвестиционных проектов и способы их оценки, сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеет:**

навыками оценки эффективности инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели**

**Знает:**

- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации и гудвилла; принципы формирования бизнес-моделей с учетом новых рыночных возможностей

- принципы выявления рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

**Умеет:**

- анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**Владеет:**

- навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

**ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

**Знает:**

методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Умеет:**

- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса с целью принятия обоснованных управленческих решений  
- сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками

**Владеет:**

- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

- методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции ресторанно-гостиничного бизнеса

<p><b>ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью в ресторанно-гостиничном бизнесе</li> <li>- содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач в ресторанно-гостиничном бизнесе</li> <li>- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями бизнес-планирования и проектного управления в ресторанно-гостиничном бизнесе</li> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> </ul>
<p><b>ПК-20 - Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическую и нормативно-правовую базу для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; документационное обеспечение для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, локальную документацию для эффективного делегирования полномочий и контроля на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навками подготовки локальной документации для эффективного делегирования полномочий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</li> </ul>

Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.В. Богатырева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.01 «АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у бакалавров антикоррупционного мышления и антикоррупционного поведения.

**Задачи** дисциплины: выработка системного подхода к анализу коррупции как многогранного явления современной действительности; формирование у бакалавров представлений об опасности коррупции в сфере предпринимательства и коммерческого оборота; формирование у студентов знаний об основных направлениях государственной антикоррупционной политики России; развитие у студентов потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачёт. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**Уметь:** находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

**Знать:** основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов; базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства.

**Уметь:** поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ с учётом основ антикоррупционной политики государства

Разработчик РПД: к.ю.н., доцент кафедры бухучета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.Н. Колкарева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.02 «КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является освоение технологий управления культурным разнообразием в условиях экономической глобализации и разработка технологий управления, успешно действующих в различных культурах с целью предотвращения межкультурных конфликтов.

**Задачи** дисциплины: сформировать представление о сущности кросс-культурного менеджмента: целях, задачах, инструментах; приобретение навыков использования опыта кросс-культурного менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности; овладение технологией планирования и организации мероприятий по реализации стратегии кросс-культурного менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знать:** принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленные на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

**Владеть:** навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Разработчик РПД: д.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова А.З. Рысьмятов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ  
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения данной дисциплины дать студентам представления о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчета нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

**Задачи** дисциплины: обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда; получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов работы, организации рабочих мест и условий труда, порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**

**Знать:** принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности при организации оплаты труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

**Уметь:** документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций

**Владеть:** навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.П. Насыбулина