

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 11:47:11

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.01 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является:

1. понимание основных закономерностей и особенностей исторического процесса, основных этапов и содержания отечественной истории, формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях развития мировой, европейской и восточной цивилизаций.

2. овладение теоретическими основами и методологией ее изучения.

3. формирование у обучающихся компетенций, необходимых для восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте

Задачами дисциплины являются:

1. выявить актуальные проблемы исторического развития России

2. на примерах из различных эпох показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное в отечественной истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе

3. показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий

4. проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время. Осознать историческое место и выбор пути развития России на современном этапе

5. сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать исторические события и процессы.

6. воспитание у обучающихся гуманистического мировоззрения, духовности, гражданственности, патриотизма, формирование национальной идентичности, способствующих решению проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Методология и теория исторической науки. Россия в мировом историческом процессе.
2.	Тема 2. Древний мир. Особенности становления государственности в странах Востока и Запада. Древнейшие народы и государства на территории России.
3.	Тема 3. Средневековье и начало Нового времени в странах Европы (V-первая половина XVII вв.) и Востока. Основные этапы развития российской государственности в IX-XVII вв.
4.	Тема 4. Основные тенденции развития всемирной истории в XVIII - XIX веках. Российская империя в XVIII -XIX столетиях. Проблемы модернизации страны.
5.	Тема 5. Место XX века во всемирно-историческом процессе. Россия и мир в XX – начале XXI вв.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.и.н. О.И. Алексеенко

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Философия» является:

формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском и этическом контексте, навыков применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

Задачи учебной дисциплины «Философия»:

- приобретение студентами базовых представлений о межкультурном разнообразии общества и осознание необходимости восприятия и учета такого разнообразия;

- формирование у студентов понимания этической укоренённости межкультурного разнообразия общества и умения учитывать этический контекст в процессе межкультурного взаимодействия;

- приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.

- овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Сущность философии и история ее развития от античности до Новейшего времени</b>
2.	Тема 1. Философия, ее роль в жизни общества и человека.
3.	Тема 2. Философия античности.
4.	Тема 3. Средневековая философия
5.	Тема 4. Философия эпохи Возрождения
6.	Тема 5. Философия Нового времени
7.	Тема 6. Немецкая классическая философия
8.	Тема 7. Постклассическая философия 19-н. 20 вв.
9.	Тема 8. История русской философии
10.	Тема 9. Западная философия 20 - н. 21в.в.
11.	<b>Раздел 2. Теоретическая философия</b>
12.	Тема 10. Бытие
13.	Тема 11. Сознание
14.	Тема 12. Познание
15.	Тема 13. Человек. Индивид. Личность. Человек в мире культуры.
16.	Тема 14. Природа и общество. Проблемы и перспективы современной цивилизации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Е.А. Гербут

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык»: овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

Задачи учебной дисциплины «Иностранный язык»:

формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Работа, образование, отдых. Work, education, spare time.</b>
1.	Тема 1. Изучение иностранных языков. Learning foreign languages.
2.	Тема 2. Образование. Education.
3.	Тема 3. Планирование дня. Planning activities.
	<b>Раздел 2. Условия коммерческой деятельности. Business circumstances.</b>
4.	Тема 4. В офисе. At the office.
5.	Тема 5. Карьера. The career ladder.
6.	Тема 6. Процедура трудоустройства. Getting a job.
	<b>Раздел 3. Деловые контакты. Business contacts.</b>
7.	Тема 7. Установление деловых контактов. Establishing business contacts.
8.	Тема 8. Выставки и ярмарки. Exhibitions and fairs.
9.	Тема 9. Деловые переговоры. Business talks.
	<b>Раздел 4. Деловая поездка. A business trip.</b>
10.	Тема 10. Организация деловой поездки. Arranging a business trip.
11.	Тема 11. Прибытие. Отъезд. Arrival. Departure.
12.	Тема 12. Поездка на предприятие. Visiting a factory.
	<b>Раздел 5. Производство, продвижение и продажа товара. Producing, promotion and selling goods.</b>
13.	Тема 13. Организация производства товара. Producing goods.
14.	Тема 14. Управление производством. Controlling business.
15.	Тема 15. Торговля. Внешняя торговля России. Trade. Russia's Foreign Trade.
16.	Тема 16. Продвижение товара. Promotion of goods.
17.	Тема 17. Покупка и продажа. Buying and selling.
18.	Тема 18. Заключение контракта. Making a contract.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 часа</b>	

**Форма контроля – зачет, зачет с оценкой, зачет, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Е.Г. Мартиросьян

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, применение теоретических и практических знаний и навыков для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах, осуществление оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

Задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»:

1. Знание теоретических основ безопасности жизнедеятельности, виды опасностей, способных причинить вред человеку, и критерии их оценки; причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций; действующих правила техники безопасности в профессиональной деятельности.

3. Умение выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде; организовать мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел I. Человек и среда обитания</b>
1.	Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания» Негативные факторы в системе «человек – техносфера»
2.	Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда».
	<b>Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций</b>
3.	Тема 3. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и биолого-социального характера
4.	Тема 4. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций
5.	Тема 5. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций
6.	Тема 6. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера
7.	Тема 7. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях техногенного характера
8.	Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами
9.	Тема 9. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций
	<b>Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности и экономические механизмы его обеспечения</b>
10.	Тема 10. Законодательные, нормативные, правовые основы управления безопасностью
11.	Тема 11. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. М.В. Гусева



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.05 СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ И**  
**КОММУНИКАЦИЯ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-**  
**ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Социально-психологическая адаптация и коммуникация» является изучение специфики потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде, внедрение новых ценностей и опровержение стереотипов мышления в отношении лиц с ограниченными возможностями, а также их адаптация в профессиональной и социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины «Социально-психологическая адаптация и коммуникация»:

- создание условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей;
- изучение способов и технологии коммуникации, учитывающих особые потребности лиц с ограниченными возможностями;
- идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность;
- формирование толерантного восприятия людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;
- изучение основных правил организации и ведения коммуникации в учебной и профессиональной среде.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Основы социальной психологии.</b>
1.	Тема 1. Адаптация, как основа успешного взаимодействия. Основные понятия социальной психологии.
2.	Тема 2. Инклюзивное образование. Принципы. Методы.
	<b>Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей</b>
3.	Тема 3. Структура общения. Закономерности процесса общения.
4.	Тема 4. Социальная перцепция.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа</b>	

**Форма контроля –зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.06 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** является формирование у студентов фундаментальной системы знаний в области управления финансами организации, а также развитие практических навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта и особенностей организации управления финансами;
- освоение методик оценки стоимости капитала и денежных средств;
- формирование современного представления об управлении активами и обязательствами фирмы;
- овладение методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, анализа финансового состояния организации и оценки эффективности от реализации инвестиционных проектов.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b>Раздел 1. Экономическое содержание и назначение финансового менеджмента</b>
1.	Тема 1 Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией
2.	Тема 2 Информационное обеспечение финансового менеджмента
	<b>Раздел 2. Практика финансового менеджмента</b>
3.	Тема 3 Финансовые ресурсы и капитал организации
4.	Тема 4 Управление капиталом организации. Цена и структура капитала
5.	Тема 5 Управление источниками финансирования предпринимательской деятельности
6.	Тема 6 Управление внеоборотными активами организации
7.	Тема 7 Инвестиционная политика организации
8.	Тема 8 Управление оборотными активами организации
9.	Тема 9 Управление денежными потоками организации. Методы оценки денежных потоков
10.	Тема 10 Управление прибылью организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### **Составитель:**

Доцент кафедры финансов и кредита  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Л.В. Куцегреева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Целью изучения дисциплины «Предпринимательство»** является обучение студентов основам и базовым понятиям предпринимательства, методам создания, функционирования и выработке рациональных решений в процессе деятельности, а также формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов предпринимательской деятельности.

### Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательства;
- ознакомить с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими процесс принятия решений в предпринимательстве;
- раскрыть виды и источники возникновения рисков, а также основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- ознакомить с теоретическими основами принятия управленческих решений,
- научить выбирать оптимальные решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,
- научить разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков;
- осуществлять экономически обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска.
- научить проводить многофакторный анализ элементов предпринимательства для выявления ограничений при принятии решений;
- оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Содержание, виды и формы предпринимательства
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства
3.	Организация и развитие собственного дела
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Н.И.Денисова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.08 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя), необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Менеджмент.

### Задачи дисциплины:

- получение теоретических и практических навыков студентами определения целей проекта, проведения его обоснования; выявления его структуры;
- определения объемов финансирования; определения сроков выполнения проекта, составления графика его реализации, расчета необходимых ресурсов;
- расчета сметы и бюджета проекта; планирования и учета рисков; обеспечения контроля за ходом выполнения проекта и т.д.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел ИСТОРИЯ И КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
1.	Тема 1 История развития метода управления проектами и его концепция
2.	Тема 2 Основы управления проектами
	Раздел РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА В РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ
3.	Тема 3 Разработка проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе и оценка его эффективности
4.	Тема 4. Планирование проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе.
5.	Тема 5. Материально-техническая подготовка проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе
	Раздел ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ В РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
6.	Тема 6 Управление временем проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе.
7.	Тема 7 Управление стоимостью проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе.
8.	Тема 8. Организационные формы управления проектом в ресторанно-гостиничном бизнесе
9.	Тема 9 Контроль и регулирование проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе.
10.	Тема 10. Управление коммуникациями завершением проекта в ресторанно-гостиничном бизнесе
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.09 ПРАВО**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования**      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Право» является формирование целостного представления о правовой системе Российской Федерации, её законодательстве, что позволяет грамотно использовать нормативно-правовые документы на практике, реализовывать свои гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества.

Задачи дисциплины «Право»:

1. ознакомление обучающихся с понятийным аппаратом юридической науки;
2. изучение основ государства и права, элементов конституционного, финансового, налогового, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;
3. выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
4. формирование у обучающихся навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой;
5. развитие у обучающихся базовых умений самостоятельного составления документов, необходимых для участия в правовых отношениях;
6. формированию у обучающихся правовой культуры, гражданской позиции.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Тема 1. Роль и значение юридических знаний в жизни общества.
2.	Тема 2. Государство и право. Их роль в жизни общества.
3.	Тема 3. Действие права в системе общественных отношений.
4.	Тема 4. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.
5.	Тема 5. Основы конституционного права РФ.
6.	Тема 6. Основы финансового права
7.	Тема 7. Основы налогового права.
8.	Тема 8. Основы гражданского права.
9.	Тема 9. Основы семейного права.
10.	Тема 10. Основы трудового права.
11.	Тема 11. Основы административного права.
12.	Тема 12. Основы уголовного права.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. И.Н. Колкарева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.10 ЭКОНОМЕТРИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Эконометрика и моделирование в менеджменте» является:

1. формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области эконометрики и моделирования;
2. обучение методологии и методике построения и применения математических и эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Задачами дисциплины являются:

1. Расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития.
2. Овладение методологией и методикой построения и применения математических и эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития указанных систем.
3. Изучение типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в эконометрику и моделирование
2.	Тема 2. Модели производственного менеджмента
3.	Тема 3. Модели поведения потребителя
4.	Тема 4. Эконометрическое моделирование
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

#### Составитель:

Старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Л.А. Винсковская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования**      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Экономика организации»: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи учебной дисциплины «Экономика организации»:

- дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста;

закрепить навыки:

- применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла;

- решения организационно-управленческих задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

- выявления и оценки возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;

- разработки бизнес-планов проектов и новых направлений деятельности;

- проведения комплексную оценки эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике
2.	Тема 2. Цикличность развития организации
3.	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект
4.	Тема 4. Капитал организации
5.	Тема 5. Основные фонды организации
6.	Тема 6. Оборотные средства организации
7.	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников
8.	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция
9.	Тема 9. Товарооборот коммерческой организации
10.	Тема 10. Издержки обращения организации
11.	Тема 11. Цены и ценовая политика
12.	Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций
13.	Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния
14.	Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. В.Э. Гарьковенко

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.12 ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика бизнеса» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия и умение определять эффективность командной работы, основных принципов и методов управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.

Задачи учебной дисциплины «Этика бизнеса»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- знать права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения
  - давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности
  - демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе
2.	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание
3.	Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе.
4.	Тема 4. Корпорации и нравственность
5.	Тема 5. Проблемы микроэтики
6.	Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов
7.	Тема 7. Нравственные проблемы предпринимательской деятельности
8.	Тема 8. История и принципы делового этикета.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля –зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.ф.н. Д.А. Сигида



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Информационные технологии и системы» является формирование комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий и систем в процессах цифровизации общества.

Задачи дисциплины «Информационные технологии и системы»:

- изучение «сквозных» цифровых технологий, возможностей их применения в экономической деятельности;
- изучение подходов к цифровизации общества, роли и места информационных ресурсов в экономической деятельности, изучение технических и программных средств реализации информационных процессов, изучение инструментария решения функциональных задач средствами информационных технологий.
- изучение основных классов, структуры, функционала, параметров и принципов работы ИС,
- обучение студентов практическим навыкам работы с прикладным программным обеспечением для выполнения профессиональных задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Современные тенденции в развитии информационных технологий и систем
2.	Тема 2. Понятие информации. Технические, программные и сетевые средства реализации информационных технологий
3.	Тема 3. Технологии обработки документов и информации
4.	Тема 4. Хранение и обработка данных
5.	Тема 5. Информационные системы.
6.	Тема 6. Основы работы в системе «1С: Предприятие»
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Р.Н. Фролов

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.14 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровые технологии в сфере менеджмента» является формирование целостного представления о цифровой инфраструктуре цифровой экономики, компонентах цифровой инфраструктуры современного предприятия, их роли в решении задач менеджмента, изучение принципов и технологий построения экономических информационных систем и приемов их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами

Учебные задачи дисциплины: Цифровые технологии в менеджменте являются важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности предприятий и организаций и играют ключевую роль при принятии управленческих решений.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии цифровых технологий применительно к экономической и управленческой информации;
- изучение основных понятий и компонентов цифровой инфраструктуры
- изучение основных функций ЕСМ платформ
- изучение развития ЦТ в менеджменте, цифровые платформы
- изучение новых (сквозных) цифровых технологий: технологии больших данных, ИИ и ИНС, блокчейн, интернет вещей (промышленный интернет), виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, беспроводная связь, квантовые технологии, нейротехнологии.
- изучение цифровой трансформации предприятия
- изучение цифровизации промышленности. Фабрика будущего. Индекс цифровизации промышленности. Лидеры цифровой трансформации в России. Инициативы 4.0 РУ и Технет НТИ
- изучение ЦТ с/х (агробизнеса). Глобальные тенденции
- изучение ЦТ сферы услуг
- изучение инноваций в финансовом секторе. Группы стран по уровню зрелости цифрового банкинга
- изучение ЦТ в государстве, информационных процессов и методические основы информатизации в современном менеджменте;
- изучение методики разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Развитие цифровых технологий менеджмента. Цифровая инфраструктура бизнеса
2.	Тема 2 Цифровые основы для развития Цифровой Экономики
3.	Тема 3. Цифровая трансформация: методические основы и технологии
4.	Тема 4. Расширенная аналитика для цифрового менеджмента
5.	Тема 5. Автоматизированная информационная система управления предприятием (АИС УП)
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Р.Н. Фролов

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью;

- адекватная оценка временных ресурсов и ограничения и эффективное использование этих ресурсов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности</b>	
1.	Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
2.	Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности
<b>Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации</b>	
3.	Тема 3. Специфика внутренней корпоративной ответственности
4.	Тема 4. Специфика внешней корпоративной ответственности
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации
6.	Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации
7.	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.16 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом» является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческим капиталом для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом»:

- изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческим капиталом; обучение эффективным технологиям в области управления человеческим капиталом; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческим капиталом;

- выстраивание и реализация персональной траектории непрерывного образования и саморазвития на его основе;

- понимание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций;

- применение методов командного взаимодействия.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Человеческие ресурсы организации как объект HR–менеджмента
2.	Тема 2. Организация процесса набора и процедура отбора персонала
3.	Тема 3. Деловая оценка и аттестация персонала
4.	Тема 4. Командообразование в организации
5.	Тема 5. Управление профессиональной адаптацией работников
6.	Тема 6. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника
7.	Тема 7. Стратегические аспекты развития человеческого капитала
8.	Тема 8. Управление конфликтами в организации
9.	Тема 9. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.17 ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение бакалаврами целостного представления о методах сбора информации, способах и видах ее представления, применяя современное математическое обеспечение; критериях сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи, методах принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности и источники возникновения рисков принятия решений, методах управления ими.

Задачи дисциплины – сформировать у обучающегося мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности, связанной с проведением математического анализа; использовать современный математический инструментарий; осуществлять критический анализ собранной информации; системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения; критически оценивать информацию о предметной области принятия решений; использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ И ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
1.	Тема 1. Элементы линейной алгебры
2.	Тема 2. Элементы векторной алгебры
3.	Тема 3. Элементы аналитической геометрии
	Раздел 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
4.	Тема 4. Элементы математического анализа
5.	Тема 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
6.	Тема 6. Основные теоремы дифференциального исчисления
7.	Тема 7. Исследование функций с помощью производных
8.	Тема 8. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
9.	Тема 9. Интегральное исчисление функции одной переменной
10.	Тема 10. Дифференциальные уравнения
11.	Тема 11. Последовательности и ряды
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е./288 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен**

#### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.Б. Пантелеева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.18 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение бакалаврами целостного представления об основных методах, средствах получения, представления, хранения и обработки статистических данных; выборе оптимального варианта решения задачи, аргументируя свой выбор; понимание базовых принципов постановки задач и выработки решений, определение источников информации и осуществление их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач

Задачи дисциплины – сформировать у обучающегося мышление и навыки, необходимые для осуществления деятельности; уметь применять теоретические знания в решении практических задач, системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений; знать методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; уметь использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теория вероятностей</b>
1.	Тема 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей
2.	Тема 2. Случайные величины
3.	Тема 3. Основные законы распределения случайных величин
4.	Тема 4. Предельные теоремы теории вероятностей
5.	Тема 5. Многомерные случайные величины
	<b>Раздел 2. Математическая статистика</b>
6.	Тема 6. Основные понятия и методы математической статистики
7.	Тема 7. Оценка параметров распределений
8.	Тема 8. Проверка статистических гипотез
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е./144 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

#### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.Б. Пантелеева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.19 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачи учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» заключаются в:

- изучении теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- формировании практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии организации;
- решении управленческих задач на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях
2.	Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление
3.	Тема 3. Стратегический маркетинг
4.	Тема 4. Ситуационный стратегический анализ
5.	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия
6.	Тема 6. Стратегия и техническая политика предприятия
7.	Тема 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности
8.	Тема 8. Стратегия и организационная структура
9.	Тема 9. Стратегический потенциал организации
10.	Тема 10. Проектирование систем управления
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.20 МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Микроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных микроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне, формах и целях участия государства в микроэкономических процессах.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1.
1	Предмет и метод экономической теории.
2	Общественное производство и проблема выбора.
3	Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.
4	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
5	Теория поведения потребителя.
	Раздел 2.
6	Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.
7	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
8	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.
9	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Л.А. Четошникова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.21 МАКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Макроэкономика» является формирование способности применять знание макроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Макроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных макроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на макроуровне, видах и последствиях макроэкономической политики.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на макроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1.
1	Введение в макроэкономику: предмет и особенности исследования.
2	Основные макроэкономические показатели.
3	Макроэкономическое равновесие на совокупном рынке товаров и услуг.
4	Макроэкономическая динамика: экономический рост и деловые циклы.
5	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
	Раздел 2.
6	Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
7	Государственные финансы и фискальная политика государства.
8	Денежно-кредитная политика государства.
9	Теоретические основы мировой торговли и валютных отношений в открытой экономике.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Л.А. Четошникова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.22 МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является изучение теоретических основ социально-экономической сущности маркетинга, формирование умений и навыков в выявлении и оценке возможности развития предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций на основе рыночных исследований и комплексных программ маркетинга.

Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»: раскрытие содержания современных тенденций, определяющих развитие маркетинга; изучение функций маркетинга, эволюции развития концепций маркетинга, обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия; формирование умений и навыков в выявлении и оценке возможности развития предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций на основе анализа потребительского поведения и разработки программ комплексного маркетинга с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Методология современного маркетинга</b>
2.	Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3.	Тема 2. Маркетинговые исследования и среда маркетинга
4.	Тема 3. Приоритет потребителя в маркетинге
4.	<b>Раздел 2. Практика современного маркетинга</b>
5.	Тема 4. Сегментирование и позиционирование продукта на рынке
6.	Тема 5. Инструменты комплекса маркетинга
7.	Тема 6. Организация и планирование маркетинговой деятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля –зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. А.Ю. Штезель

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.23 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теория менеджмента» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Теория менеджмента»:

- обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);

- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

- способствовать пониманию базовых принципов постановки задач и выработки решений; разработки комплекса мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий; решению организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
1.	Тема 1. Введение в менеджмент
2.	Тема 2. Модели менеджмента
	<b>Раздел 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
3.	Тема 3. Функции менеджмента
4.	Тема 4. Процесс принятия управленческих решений
5.	Тема 5. Коммуникации в организации
6.	Тема 6. Организационные структуры управления
	<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>
7.	Тема 7. Управление инновациями
8.	Тема 8. Организационная культура
9.	Тема 9. Управление персоналом. Самоменеджмент
10.	Тема 10. Конфликты в управлении
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.24 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Теория организации» является формирование теоретических знаний и практических навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Задачи учебной дисциплины «Теория организации» заключаются в углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и компетенций в области:

- разработки комплекса мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных организационных теорий;
- решения организационно-управленческих задач на основе знаний теории организации;
- выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний
2.	Тема 2. Социальная организация
3.	Тема 3. Организации и управление
4.	Тема 4. Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций
5.	Тема 5. Принципы действия статических и динамических организаций
6.	Тема 6. Принципы рационализации
7.	Тема 7. Проектирование организационных систем
8.	Тема 8. Субъекты и объекты организационной деятельности
9.	Тема 9. Организационная культура
10.	Тема 10. Развитие организационно-управленческой мысли
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовая работа, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.25 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование квалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями, способных принимать эффективные управленческие решения в области организационного поведения в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций по анализу и формированию продуктивного поведения индивидуумов, групп и организации в целом, их применение для эффективного управления предприятием.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>
1.	Сущность, содержание и развитие теории организационного поведения
2.	Поведение личности в системе управления
3.	Теории и подходы к мотивации
	<b>Раздел 2. ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>
4.	Совершенствование групповой динамики и командообразование в организации
5.	Управление конфликтами и стрессами в организационном поведении
	<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>
6.	Коммуникации как связующие процессы в организации
7.	Власть и лидерство в организации
8.	Управление изменениями и нововведениями в организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.26 СТАТИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в изучении статистической методологии исследования явлений, происходящих в экономике и социальной жизни страны.

### Задачи дисциплины:

- знание теоретических основ статистической сводки и группировки цифровых данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- формирование у студентов навыков сбора, анализ и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- овладение методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- знание системы основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование у студентов навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- овладение методиками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и методы статистической науки. Статистическое наблюдение.
2.	Тема 2. Статистическая сводка и группировка.
3.	Тема 3. Формы и виды статистических показателей.
4.	Тема 4. Ряды динамики.
5.	Тема 5. Экономические индексы.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры финансов и кредита  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.П. Пидяшова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.27 БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

-

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского и управленческого учета в экономическом субъекте, сбору, обработке и представлению учетной информации внешним и внутренним пользователям для принятия обоснованных экономических решений, развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Задачи дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет»:– формирование системы знаний об организации бухгалтерского и управленческого учета, методах сбора, обработки и представления учетной информации внешним и внутренним пользователям в соответствии с действующей нормативно-правой базой;

- усвоение основных видов доходов, расходов, в том числе обязательных, принципов финансового планирования и бюджетирования;
- изучение особенностей формирования учетной информации об отдельных объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- освоение методического инструментария для оценки эффективности от реализации бизнес-планов, выявления возможностей развития организации и предпринимательских структур;
- овладение навыками обработки экономических, финансовых и учетных данных с использованием программных продуктов.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Теоретические основы организации бухгалтерского и управленческого учета
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись
3.	Формирование учетной информации об объектах бухгалтерского учета
4.	Управленческий учет
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета  
и анализа Краснодарского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.В. Андреева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.28 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ» является:

- получение бакалаврами целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организацией, основанной на принятии организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды, направленных на повышение эффективности ее функционирования;

- понимание основных методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

- получение практических навыков по анализу и оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Экономический анализ»:

- изучить современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач на уровне экономического субъекта;

- сформировать у обучающегося мышление и навыки, позволяющие применение аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач на уровне экономического субъекта с использованием базовых экономических моделей;

- привить обучающемуся навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, выполнять аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять выбор наиболее оптимального решения, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>
1.	Тема 1. Организация и информационное обеспечение экономического анализа
2.	Тема 2. Метод и методика экономического анализа
	<b>Раздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>
3.	Тема 3. Анализ объемов производства и реализации продукции
4.	Тема 4. Анализ основных средств организации
5.	Тема 5. Анализ материальных ресурсов организации
6.	Тема 6. Анализ трудовых ресурсов организации
7.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации
8.	Тема 8. Анализ финансового состояния организации
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. З.А. Шарудина



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.29.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в соответствии с универсальными компетенциями:

УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Тема 1.</b> Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2.	<b>Тема 2.</b> Олимпийские игры
3.	<b>Тема 3.</b> Социально-биологические основы физической культуры.
4.	<b>Тема 4.</b> Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.
5.	<b>Тема 5.</b> Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
6.	<b>Тема 6.</b> Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
7.	<b>Тема 7.</b> Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
8.	<b>Тема 8.</b> Особенности режимов питания, распорядка дня, противодействия неблагоприятным факторам среды вредным привычкам при занятиях физической культурой и спортом
9.	<b>Тема 9.</b> Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
10.	<b>Тема 10.</b> Диагностика и самодиагностика занимающихся физическими упражнениями и спортом
11.	<b>Тема 11.</b> Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта.
12.	<b>Тема 12.</b> Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями
13.	<b>Тема 13.</b> Учёт возрастных, физиологических, гендерных и функциональных особенностей при занятиях физической культурой и спортом
14.	<b>Тема 14.</b> Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. /72 часа</b>	

**Форма контроля –зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н.

С.Г. Александров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.29.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Краснодар – 2021 г.

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»; понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом, овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Легкая атлетика.
2.	Тема 2. Методико-практические занятия
3.	Тема 3. Подвижные игры
4.	Тема 4. Волейбол
5.	Тема 5. Методико-практические занятия
6.	Тема 6. ГТО
7.	Тема 7. Легкая атлетика
8.	Тема 8. Методико-практические занятия
9.	Тема 9. Баскетбол
10.	Тема 10. Подвижные игры
11.	Тема 11. ГТО
12.	Тема 12. Легкая атлетика
13.	13. Гимнастика
14.	Тема 14. Футбол
15.	Тема 15. Методико-практические занятия
16.	Тема 16. ГТО
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Старший преподаватель

бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.Е. Кузнецова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДВ.01.01 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика деловых отношений» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия и умение определять эффективность командной работы, основных принципов и методов управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.

Задачи учебной дисциплины «Этика деловых отношений»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Сущность делового общения.</b>
2.	Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
3.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4.	Тема 3. Правила деловых отношений.
5.	<b>Раздел 2. Социальная коммуникация в организации</b>
6.	Тема 4. Межличностные и групповые коммуникации.
7.	Тема 5. Модели командообразования и технологии эффективной коммуникации.
8.	Тема 6. Индивидуальный и групповой имидж как инструмент деловых отношений
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля –зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.01.02 ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации» является изучение основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, методов командного взаимодействия, умение определять эффективность командной работы, основных принципов и видов коммуникационных барьеров, межкультурной дифференциации.

Задачи учебной дисциплины «Деловые и межкультурные коммуникации»:

- определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями;
- проектировать и организовывать командную работу в условиях межкультурных различий;
- знать теоретические основы и практические аспекты организации командной работы в условиях поликультуры;
- уметь определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- проектировать деловые межличностные и групповые коммуникации;
- знать и применять основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;
- знать правила деловых отношений
- уметь управлять конфликтами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Деловая коммуникация.</b>
2.	Тема 1. Понятие деловой коммуникации. Виды коммуникативных барьеров.
3.	Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса.
4.	Тема 3. Рациональность и творчество: средства повышения личной и групповой эффективности.
5.	<b>Раздел 2. Деловая коммуникация и межкультурные различия в контексте корпоративной культуры</b>
6.	Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.
7.	Тема 5. Планирование коммуникации в командообразовании.
8.	Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами.
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.ДВ.02.01 ОСНОВЫ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы работы с Большими данными» является получение обучающимися целостного представления о современных возможностях облачных вычислительных ресурсов и облачных сервисов для анализа данных; способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Задачи дисциплины «Основы работы с Большими данными»:

- Изучить понятия, связанные с анализом больших данных в интернете на основе облачных вычислений и сервисов (ОВС).
- Изучить современные математические, статистические, технические и программные средства анализа больших данных.
- Научиться определять эффективность анализа больших данных и достоверность полученных на его основе выводов.
- Научиться осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.
- Научиться определять источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач.
- Научиться применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в аналитику больших данных
2.	Тема 2. Источники больших данных
3.	Тема 3. Большие данные в экономике и методы их анализа
4.	Тема 4. Облачная платформа Wolfram Data Platform как средство анализа больших данных
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.В. Салий

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДВ.02.02 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Основы информационной безопасности» сформировать компетенции обучающегося в области информационной безопасности, заложить терминологический фундамент и ознакомить с общими методами и подходами обеспечения информационной безопасности.

Задачи учебной дисциплины «Основы информационной безопасности»:

- рассмотреть основные методики и подходы обеспечения информационной безопасности в рамках современных автоматизированных систем.

– раскрыть принципы построения защищенных информационных систем и поддержания подсистемы защиты информации в актуальном состоянии.

– показать особенности реализации общих методик защиты информации на различных платформах.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в информационную безопасность.
2.	Тема 2. Общеметодологические принципы теории информационной безопасности
3.	Тема 3. Классификация угроз информационной безопасности
4.	Тема 4. Виды противников и каналы утечки информации
5.	Тема 5. Политика безопасности информационных систем.
6.	Тема 6. Организационно-правовые методы защиты информации
7.	Тема 7. Программно- аппаратные методы защиты информации
8.	Тема 8. Стандарты обеспечения информационной безопасности
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.В. Салий

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.ДВ.02.03 ЦИФРОВОЙ ПРОЕКТНЫЙ ИНКУБАТОР**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровой проектный инкубатор» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ организации экономической и управленческой деятельности с помощью информационных технологий.

Задачи учебной дисциплины «Цифровой проектный инкубатор» заключаются в приобретении знаний и умений:

- разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации;

- определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;

- применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
2.	Тема 2. Методы определения источников информации
3.	Тема 3. Поиск источников информации на основе поставленных целей для решения профессиональных задач
4.	Тема 4. Современные информационные технологии и системы
5.	Тема 5. Управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.В. Салий

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01 ОБОСНОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**  
**УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-**  
**ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Обоснование и эффективность управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи учебной дисциплины «Обоснование и эффективность управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по принятию и обоснованию эффективных управленческих решений в организации;
- обучение студентов теоретическим основам принятия и обоснования управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;
- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности;
- организация контроля исполнения персоналом принятых решений на предприятиях питания, гостиничного комплекса.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления</b>
1.	Тема 1. Предмет курса «Обоснование и эффективность управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», основные понятия
2.	Тема 2. Применение научных подходов к разработке и обоснованию решения
3.	Тема 3. Типология управленческих решений и факторы их качества
4.	Тема 4. Обеспечение процесса разработки и исполнения решений
	<b>Раздел 2. Организация процесса разработки управленческого решения</b>
5.	Тема 5. Методология и организация процесса разработки управленческого решения
6.	Тема 6. Целевая ориентация управленческих решений
7.	Тема 7. Стратегии принятия решений
	<b>Раздел 3. Влияние внешних и внутренних факторов на реализацию управленческих решений</b>
8.	Тема 8. Среда реализации решений в процессе управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
9.	Тема 9. Условия неопределенности и риска в процессе принятия решений
	<b>Раздел 4. Моделирование процесса разработки и реализации решения</b>
10.	Тема 10. Модели принятия управленческих решений
11.	Тема 11. Прогнозирование в процессе обоснования решений
12.	Тема 12. Приемы анализа альтернатив в процессе обоснования решений
13.	Тема 13. Эффективность решений
14.	Тема 14. Контроль реализации управленческих решений и ответственность за их исполнение
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – зачет, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование прочной теоретической базы для понимания эффективных подходов к осуществлению изменений в организациях, а также практических навыков совершенствования бизнес-процессов, используя технологии изменений.

Задачи учебной дисциплины «Управление изменениями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в формировании у студентов знаний:

- принципов и форм реализации организационных изменений; факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений; функционального и структурного оформления деятельности по проведению изменений;

- разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством;

- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами;

- планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теория изменения: основные понятия изменений
2.	Тема 2. Структура изменений
3.	Тема 3. Принятие решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
4.	Тема 4. Фазы и стратегия изменений и отечественной практике
5.	Тема 5. Преодоление сопротивления изменениям на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
6.	Тема 6. Формирование команд и проведение изменений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
7.	Тема 7. Техно структурные интервенции
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.Е.М. Поддубный

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.03 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование квалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области профессионального становления и развития личности, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – усвоение обучающимися теоретических знаний и выработка практических навыков, умений и компетенций в области профессионального развития и профессионализма, овладение знаниями о личности и ее профессиональном развитии, усвоение знаний о сущности профессиональной компетентности и их применение в процессе профессиональной деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Содержание и факторы профессионального развития личности</b>
1.	Профессионализм и основные направления профессионального развития личности
2.	Социально- антропологические факторы профессионального развития
3.	Организационно-трудовые факторы профессионального развития личности
	<b>Раздел 2. Динамика и направления профессионального развития личности</b>
4	Динамика профессионального развития личности.
5	Мотивационные основы профессионального развития личности
6	Профессиональная деструкция личности
7	Профессиональное самоопределение личности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в:

- формировании у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания; выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»
2.	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности
4.	Тема 4. Управление инновациями на уровне предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций
6.	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
7.	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов
8.	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии
9.	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности
10.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление обслуживанием на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления обслуживанием на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Управление обслуживанием на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»:

- формирование умений в области применения и развития методов управления обслуживанием предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания;
- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Развитие гостиничного дела. Правила предоставления гостиничных услуг
2.	Тема 2. Особенности управления средствами размещения разных типов
3.	Тема 3. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Жизнедеятельность гостиничного предприятия
4.	Тема 4. Виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства
5.	Тема 5. Основные типы и формы ресторанного обслуживания
6.	Тема 6. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей.
7.	Тема 7. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана
8.	Тема 8. Бизнес-план открытия предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
9.	Тема 9. Современные тенденции развития ресторанно-гостиничного бизнеса
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

—

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

Задачи учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в:

- изучении законодательных и нормативно-методических документов, регламентирующих работу с документами организации; правил составления и оформления управленческих документов; порядка работы с личными и служебными документами;

- формировании навыков составления и оформления основных документов управления; изучении работы службы документационного обеспечения управления;

- разработке предложений по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота,

- анализе успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации; определении эффективности работы системы организации труда и нормирования труда на рабочих местах.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Организационные основы делопроизводства. Бланки документов
2.	Тема 2. Организационно-распорядительная документация. Общая характеристика стиля служебной документации предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
3.	Тема 3. Справочно-информационные документы. Деловая переписка. Составление актов и протоколов
4.	Тема 4. Распорядительные документы. Составление приказов, указаний, распоряжений. Организационные документы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
5.	Тема 5. Организация документооборота. Организация регистрации документов и контроль исполнения документов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
6.	Тема 6. Организация оперативного хранения документов. Формирование дел
7.	Тема 7. Подготовка документов к последующей передаче документов в архив или на уничтожение
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.07 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы» является развитие положительных мотивационных установок к получению глубоких специальных знаний; укрепление студентов в правильности своего выбора; представление студентам широкой панорамы методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе.

Задачи учебной дисциплины «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы» заключаются в:

- ознакомлении с сущностью и особенностью профессиональной деятельности менеджера на рынке товаров и услуг; с формами и методами работы с литературой; усвоение студентами методики оформления результатов НИР; овладение инновационной технологией и средствами самостоятельного решения научных задач; обеспечение интеграции учебных занятий и НИР студентов;

- оценка функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) предприятий питания, гостиничного комплекса;

- выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Организационные и функциональные основы деятельности менеджера</b>
1.	Тема 1. Сущность профессиональной деятельности менеджера: общие положения, роль и значение в рыночной экономике
2.	Тема 2. Функциональная сфера и социально-этические аспекты деятельности менеджера
	<b>Раздел 2. Совершенствование личностных основ деятельности менеджера</b>
3.	Тема 3. Личность и авторитет менеджера
4.	Тема 4. Личностные, деловые и профессиональные качества менеджера
5.	Тема 5. Организация труда менеджера
	<b>Раздел 3. Организация научно-исследовательской деятельности</b>
6.	Тема 6. Методология научных исследований
7.	Тема 7. Выбор темы и планирование НИР
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.08 РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Рекламный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков о сущности рекламного менеджмента, о необходимости принятия оптимальных управленческих решений, а также выработать умение анализировать, планировать и контролировать рекламную деятельность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «Рекламный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в:

- формировании у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;

- осуществлении поиска необходимой информации в рекламном менеджменте, опираясь на результаты анализа поставленной задачи;

- изучении основных аспектов деятельности рекламного агентства, эффективности рекламных кампаний, планирования, мотивации, контроля деятельности сотрудников рекламных подразделений, выбора способов и методов привлечения персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Сущность рекламного менеджмента</b>
1.	Тема 1. Основные понятия рекламного менеджмента
2.	Тема 2. Виды и средства рекламы
	<b>Раздел 2. Управление рекламным менеджментом</b>
3.	Тема 3. Управление рекламной деятельностью
4.	Тема 4. Организация рекламной деятельности
5.	Тема 5. Планирование в рекламном менеджменте
6.	Тема 6. Творческие технологии в рекламе
	<b>Раздел 3. Анализ и эффективность рекламного менеджмента</b>
7.	Тема 7. Расчет рекламного бюджета
8.	Тема 8. Контроль рекламной деятельности
9.	Тема 9. Оценка эффективности рекламной деятельности
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовая работа, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.09 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм, освоение методических принципов и приемов проектной работы.

Задачи учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» заключаются в ознакомлении студентов с:

- организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма;
- методами планирования и проектирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) туристских предприятий;
- выбором способов и методов привлечения персонала для разработки проектов в сфере туризма в соответствии с утвержденными планами.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта
2.	Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара
3.	Тема 3. Ресурсы в туризме
4.	Тема 4. Потребители туристского продукта
5.	Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора
6.	Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта
7.	Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта
8.	Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**  
**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ организации экономической и управленческой деятельности с помощью информационных технологий.

Задачи учебной дисциплины «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в приобретении знаний и умений:

- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;
- разрабатывать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест;
- оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предпосылки формирования цифровой экономики
2.	Тема 2. Сдерживающие факторы развития цифровой экономики
3.	Тема 3. Области применения цифровых технологий
4.	Тема 4. Опыт использования современных технологий в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
5.	Тема 5. Перспективные направления развития цифровой экономики
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.В. Салий

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.11 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование у студентов знаний и навыков анализа, моделирования и прогнозирования в направлении совершенствования в стране системы стратегического планирования, повышения управляемости в экономике и ее эффективности, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Задачи учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами;

- планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Макроэкономическое планирование в экономике и управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса
2.	Тема 2. Основы прогнозирования в экономике и управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса
3.	Тема 3. Объекты и направления государственного регулирования экономики
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.12 АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ СИТУАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Анализ деловой ситуации на иностранном языке» является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с деловыми партнерами, для самообразовательных и других целей.

Наряду с практической целью, курс иностранного языка делового общения реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя

- расширению кругозора студентов,
- повышению общей культуры и образования,
- культуры мышления делового общения,
- воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи учебной дисциплины «Анализ деловой ситуации на иностранном языке»:

– овладение иноязычными речевыми умениями устного и письменного общения, такими как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, вести деловую переписку на иностранном языке;

– знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;

– умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;

– знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;

– умение вести самостоятельный творческий поиск.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>5 семестр</b>
1.	Тема 1 Деловой стиль общения.
2.	Тема 2 Деловая корреспонденция.
3.	Тема 3 Устройство на работу.
	<b>6 семестр</b>
4.	Тема 4 Построение взаимоотношений с клиентами.
5.	Тема 5 Онлайн коммуникация.
6.	Тема 6 Международное сотрудничество.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. С.М. Гузиекова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.13 ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Гостиничный и ресторанный менеджмент» является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи учебной дисциплины «Гостиничный и ресторанный менеджмент» заключаются в:

- формировании умений в области применения и развития методов управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- формировании навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации контроля исполнения персоналом принятых решений на предприятиях гостиничного комплекса и предприятиях питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы гостиничного и ресторанного менеджмента
2.	Тема 2. Экономическая среда предпринимательской деятельности на рынке ресторанно-гостиничного бизнеса и методы ее анализа
3.	Тема 3. Формы управления гостиницами и ресторанами
4.	Тема 4. Управление основными службами гостиницы
5.	Тема 5. Менеджмент процессов обслуживания в ресторанном бизнесе
6.	Тема 6. Менеджмент персонала предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
7.	Тема 7. Оценка эффективности ресторанно-гостиничного менеджмента
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е. / 216 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Задачи учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»:

- оценка конкурентного потенциала организации; использование знаний и умений в проведении конкурентного анализа; анализ и оценка конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; разработка конкретных направлений действий, пути достижения конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- способствовать приобретению практических навыков определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания, гостиничного комплекса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы теории конкуренции
2.	Тема 2. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ
3.	Тема 3. Анализ конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
4.	Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
5.	Тема 5. Исследование конъюнктуры рынка. Изучение потребителей и конкурентов
6.	Тема 6. Сущность и основные типы конкурентных стратегий
7.	Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.15 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» - ознакомить студентов с основами туристского менеджмента, его развитием и особенностями, дать студентам теоретические знания и практические навыки оказания туристских услуг населению на предприятиях туристской сферы, на внутренних и зарубежных маршрутах, с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» заключаются в формировании у студентов компетенций и навыков:

- рационально организовать работу туристской фирмы, грамотно использовать достижения науки и практики в области организации туристской деятельности, умело использовать производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия; использовать прогрессивные управленческие технологии при обслуживании различных контингентов туристов.

- определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;

- оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов).

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие, сущность и функции менеджмента туризма
2.	Тема 2. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в турбизнесе России
3.	Тема 3. Организация работы по управлению туристским предприятием и персоналом
4.	Тема 4. Стратегическое и текущее планирование в туристском бизнесе
5.	Тема 5. Методы принятия решений в туризме
6.	Тема 6. Основы производственного туристского менеджмента
7.	Тема 7. Создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных в турбизнесе
8.	Тема 8. Самоменеджмент, риск-менеджмент, их значение для туристского бизнеса
9.	Тема 9. Этика делового общения в туризме
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.Ю. Лопатина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.16 УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ** **В РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление брендом в ресторанно-гостиничном бизнесе» – формирование устойчивых компетенций при освоении теоретических знаний и закреплении профессиональных навыков в области управления брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи дисциплины «Управление брендом в ресторанно-гостиничном бизнесе» – усвоить роль и место бренд-менеджмента в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса, связь бренд-менеджмента и общей стратегии развития предприятия, использовать инструменты и технологии бренд-менеджмента, владеть методикой оценки эффективности управления брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. История развития и классификация бренда в условиях рынка</b>
1.	Эволюция развития брендинга и формирования бренда
2.	Типология и основные принципы брендинга
	<b>Раздел 2. Этапы формирования и управления брендом</b>
3.	Способы создания торговой марки. Популярность брендов
4.	Формирование стратегии управления брендом
5.	Оценка стоимости и лояльности потребителей бренду
	<b>Раздел 3. Бренд-менеджмент в России и за рубежом</b>
6.	Бренд-менеджер и составление бренд-плана
7.	Мировой опыт брендинга
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.17 МЕНЕДЖМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСТИНИЧНЫХ И  
ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий» – формирование устойчивых компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий, а также привитие практических навыков, необходимые для успешного ведения ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи дисциплины «Менеджмент взаимодействия гостиничных и туристских предприятий» – усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий; закрепление системного подхода к процессу управления гостиничными и туристскими предприятиями, использование инструментов и технологий управления взаимодействием гостиничных и туристских предприятий, овладение методикой оценки эффективности управления гостиничных и туристских предприятий.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Предприятия индустрии гостеприимства как субъекты менеджмента взаимодействия гостиниц и турфирм</b>
1.	Особенности функционирования гостиничного комплекса
2.	Гостиничный продукт как комплекс услуг
	<b>Раздел 2. Разработка программы взаимодействия турфирм и гостиничной индустрии</b>
3.	Маркетинговая среда предприятия индустрии гостеприимства
4.	Маркетинговое исследование туристического предприятия – партнера по взаимодействию на рынке услуг
	<b>Раздел 3. Управление взаимодействием гостиничных предприятий и туристических фирм</b>
5.	Договорные отношения между туристскими фирмами и гостиницами
6.	Механизмы взаимодействия турфирм и гостиничной индустрии
7.	Тема 7. Организация переговорного процесса с представителями турфирм
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Профессор кафедры экономики и управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н. Н.В. Демьянченко



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент»:

- обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях;
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства;
- способствовать приобретению практических навыков определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания, гостиничного комплекса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Основы производственного и операционного менеджмента</b>
1.	Тема 1. Сущность производственного и операционного менеджмента
2.	Тема 2. Инновационные аспекты производственного менеджмента
	<b>Раздел 2. Стратегии в производственном и операционном менеджменте</b>
3.	Тема 3. Формирование операционных стратегий компании
4.	Тема 4. Стратегия создания продукта
5.	Тема 5. Размещение предприятий
	<b>Раздел 3. Управление процессами и операциями</b>
6.	Тема 6. Планирование в производственном менеджменте
7.	Тема 7. Управление операциями в производстве
8.	Тема 8. Информационные системы в производственном менеджменте
9.	Тема 9. Управление персоналом в производственном менеджменте
10.	Тема 10. Совершенствование процессов и операций
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.19 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Риск-менеджмент» - приобретение студентами знаний и навыков моделирования экономических систем и принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Задачи учебной дисциплины «Риск-менеджмент»:

- дать студентам ясное и четкое представление о природе, причинах, формах рисков в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления; ознакомить студентов с основными инструментами риск-менеджмента и их преломлением на российскую практику; углубить знакомство с прикладными программами, позволяющими ускорять процесс принятия решения в условиях риска и неопределенности; информирование и консультирование руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат; определение эффективности работы системы организации труда и нормирования труда на рабочих местах.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента
2.	Тема 2. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента
3.	Тема 3. Процессный подход к изучению риск-менеджмента
4.	Тема 4. Методология риск-менеджмента
5.	Тема 5. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента
6.	Тема 6. Внешние предпринимательские риски и методы управления ими
7.	Тема 7. Особенности управления внутренними административными рисками
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.20 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования**      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления качеством услуг предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, а также привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи учебной дисциплины «Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса»:

- формирование умений в области применения и развития методов управления качеством услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления качеством услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса;
- приобретение практических навыков организации контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества продукции и услуг, гостиничного продукта.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основные понятия в области управления качеством и систем менеджмента качества услуг
2.	Тема 2. Принципы и функции управления качеством и систем менеджмента качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
3.	Тема 3. Методы менеджмента качества услуг
4.	Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО
5.	Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
6.	Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров
7.	Тема 7. Экономика качества услуг
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.21 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Управление экономической безопасностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса» - формирование компетенций в области обеспечения экономической и промышленной безопасности на уровне предприятия, формирования практических навыков нейтрализации и предотвращения возникающих угроз экономической безопасности организации.

Задачи учебной дисциплины «Управление экономической безопасностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса»:

- выработать и закрепить практические навыки оценки состояния экономической безопасности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса при принятии профессиональных управленческих решений; сформировать умение разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию деятельности подразделений предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса, направленные на укрепление экономической безопасности компании; анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений;

- информирование и консультирование руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат;

- формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теоретические основы экономической безопасности</b>
1.	Тема 1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России
2.	Тема 2. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности
	<b>Раздел 2. Экономическая безопасность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</b>
3.	Тема 3. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
4.	Тема 4. Основные типы рисков и угроз экономической безопасности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
5.	Тема 5. Методы анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
6.	Тема 6. Финансовая безопасность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
7.	Тема 7. Система обеспечения экономической безопасности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. К.С. Приходько



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.01 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма посредством применения различных методов принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»:

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений;

- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации контроля исполнения персоналом принятых решений на предприятиях гостиничного комплекса и предприятиях питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и природа управленческих решений
2.	Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям
3.	Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения
4.	Тема 4. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений
5.	Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем
6.	Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений
8.	Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений
9.	Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. О.В. Богатырева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ**  
**ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования      ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса в целом и его структурных подразделений.

Задачи учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- определения места экономических методов в системе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; разработка экономических показателей в процессе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса;

- самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации контроля исполнения персоналом принятых решений на предприятиях гостиничного комплекса и предприятиях питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
2.	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами
8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Е.М. Поддубный

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в:

- формировании у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучении нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомстве с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучении методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики;

- приобретении практических навыков определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания, гостиничного комплекса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом</b>
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
	<b>Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме</b>
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства
6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы
8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом бизнесе
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности
10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов</b>	

**Форма контроля – курсовой проект, экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ. 02.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
**РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес-планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА</b>
1.	Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом
2.	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план
3.	Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
4.	Тема 4 Общая структура и краткое
5.	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов
	<b>Раздел СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА В СФЕРЕ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА</b>
6.	Тема 6 План маркетинга
7.	Тема 7 Организационный план
8.	Тема 8 Финансовый план
9.	Тема 9 Виды рисков
10.	Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес- планировании
11.	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.</b>	

**Форма контроля – экзамен, курсовой проект**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

**Уровень высшего образования      *Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи учебной дисциплины «Международный менеджмент»:

- научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;

- приобретение практических навыков оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) компаний, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне;

- анализ успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации, осуществляющих хозяйственную деятельность на международном уровне.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации
2.	Тема 2. Организационные структуры международных компаний
3.	Тема 3. Стратегическое планирование в международных компаниях
4.	Тема 4. Особенности финансирования международных компаний
5.	Тема 5. Международное налоговое планирование
6.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.03.02 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» – формирование устойчивых компетенций при освоении теоретических знаний и закреплении практических навыков в области кросскультурного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Задачи дисциплины «Кросскультурный менеджмент» – обучить студентов теоретическим основам кросскультурного менеджмента, сформировать практические навыки управления в мультикультурной среде, современные приемы и методы управления мультинациональной компанией; развить навыки анализа и оценки конкретных практических ситуаций, позволяющие овладеть эффективными приемами управления в мультикультурных условиях на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КРОССКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>
1.	Возникновение и эволюция кросскультурного менеджмента
2.	Культура в кросскультурном менеджменте
3.	Культура и стили руководства
4.	Управление мотивацией в кросскультурном менеджменте
5.	Коммуникации в системе кросскультурного менеджмента
	<b>Раздел 2. СТРАНОВЫЙ АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
6.	Кросскультурная адаптация. Кросскультурное поведение
7.	Страновой анализ менеджмента
8.	Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Т.П. Хохлова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.01 УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ СТАРТАПА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление разработкой стартапа» является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для описания стратегической идеи бизнеса для дальнейшей детализации в стратегический план развития; составления бизнес-планов по требованиям и стандарту UNIDO, который направлен на повышение производительности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Задачи учебной дисциплины «Управление разработкой стартапа» заключаются в формировании у обучающихся компетенций, необходимых для:

- изучения прикладных аспектов реализации стартап-проектов, возможностей использования бизнес-инновационных решений в контексте реализации стартапов;
- исследования возможностей управления стартап-проектами с использованием современных методов и систем управления проектами;
- оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов);
- планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Стартап-проект: сущность, критерии, особенности. Методология разработки стартап-проектов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
2.	Тема 2. Эффективность стартап-проекта. Максимизация прибыли стартап-проекта
3.	Тема 3. Прикладные аспекты реализации стартап-проектов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
4.	Тема 4. Бизнес инновации в стартап-проектах
5.	Тема 5. Возможности управления стартапами с использованием современных методов и систем управления проектами
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
**СТАРТАП-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент стартап-проектов» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации стартап-проектов в целях разработки стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям.

Задачи учебной дисциплины «Стратегический менеджмент стартап-проектов» заключаются в формировании у обучающихся компетенций, необходимых для:

- изучения методов повышения эффективности стартапов, методику максимизации прибыли стартап-проекта предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- разработки стратегии развития, обоснованного и реализуемого бизнес-плана;
- оценки функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов) предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики
2.	Тема 2. Этапы развития стартапа предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
3.	Тема 3. Инвестиции в стартапы на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
4.	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами
5.	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.О.01.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью учебной практики «Ознакомительная практика» является:

- развитие компетенций, сформировавшихся при изучении теоретических курсов, а также первичное формирование универсальных компетенций;

- приобретение первичных практических профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики «Ознакомительная практика»:

- сбор материалов (нормативных документов, учебных и аналитических источников, статистических данных и данных финансовой отчетности) в соответствии с индивидуальным заданием;

- проведение систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных;

- осуществление расчетов показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования;

- проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений на базе полученных итогов исследования.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	Раздел 1. Подготовительный этап
2.	Раздел 2. Эмпирический этап
3.	Раздел 3. Аналитический этап
4.	Раздел 4. Отчетный этап
<b>Трудоемкость практики составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ПРАКТИКИ**

**Б2.О.02.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика» является:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- развитие компетенций, сформировавшихся при изучении изученных дисциплин, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Задачи производственной практики «Технологическая (проектно-технологическая) практика»:

- осуществление расчетов показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования, составление таблиц, графиков, диаграмм, для иллюстрации результатов исследования;

- сбор и анализ информации о деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма для реализации различных управленческих решений в целях контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания и гостиничного комплекса; поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; организации труда персонала; управления материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания и гостиничного комплекса.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	<b>Раздел 1. Подготовительный этап</b>
2.	<b>Раздел 2. Производственный этап</b>
3.	<b>Раздел 3. Аналитический этап</b>
4.	<b>Раздел 4. Отчетный этап</b>
<b>Трудоемкость практики составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01.01(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи практики:

Целью производственной практики «Преддипломная практика» является:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области управления и других дисциплин, которые формируют бакалавра в области менеджмента предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в управлении организациями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- сбор информационного и практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики «Преддипломная практика»:

- сбор и анализ информации о деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма для реализации различных управленческих решений в целях контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания и гостиничного комплекса; поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; организации труда персонала; управления материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания и гостиничного комплекса.

## 2. Содержание практики:

№ п/п	Наименование разделов практики
1.	<b>Раздел 1. Подготовительный этап</b>
2.	<b>Раздел 2. Производственный этап</b>
3.	<b>Раздел 3. Аналитический этап</b>
4.	<b>Раздел 4. Отчетный этап</b>
<b>Трудоемкость практики составляет 6 з.е. / 216 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ**  
**РАБОТЫ**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## **1. Цель и задачи Государственной итоговой аттестации:**

Целью «Выполнения и защиты выпускной квалификационной работы» является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

Задачи «Выполнения и защиты выпускной квалификационной работы»:

- способствовать систематизации и закреплению знаний и умений студента при решении конкретных профессиональных задач;
- определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

## **2. Содержание Государственной итоговой аттестации:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов Государственной итоговой аттестации</b>
1.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>Трудоемкость Государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е. / 324 часа</b>	

**Форма контроля – защита выпускной квалификационной работы.**

**Составитель:**

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ)**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО**  
**ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-**  
**ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является изучение причин межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Задачи учебной дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

- определять потребности личности в овладении новыми знаниями и умениями;
- понимать необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- знать теоретические основы и практические аспекты общения в поликультурных условиях;
- толерантно относиться к межкультурному разнообразию;
- знать правила делового и межличностного общения.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Добровольчество (волонтерство) и социально ориентированные НКО: определение, законодательство, государственная политика, инфраструктура.
2.	Тема 2. Развитие волонтерства в отраслях социальной сферы
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. / 36 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ф.н. Д.А. Сигида

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.02 АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Антикоррупционная политика» является формирование у обучающихся знаний об антикоррупционной политике государства, форм и методов ее реализации; гражданской позиции неприятия коррупционных преступлений, умения давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанными с коррупционным поведением.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать правильное представление о коррупции и его влиянии на различные стороны жизни общества;
- сформировать понимание причин коррупции и условий, которые способствуют ее возникновению;
- ознакомить с действующим законодательством в области борьбы с коррупцией и научить ориентироваться в антикоррупционном законодательстве;
- ознакомить обучающихся с системой мер, направленных на противодействие коррупции;
- сформировать умение оценивать условия и последствия совершения коррупционных деяний;
- сформировать навыки анализа эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления по противодействию коррупции;
- развить культуру антикоррупционного мышления и способности осуществления организационно-регулирующей и исполнительно-распорядительной деятельности в сфере противодействия коррупции.
- информировать и консультировать руководителей подразделений и организации по вопросам привлечения персонала с оценкой затрат;
- следовать базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1 Теоретико-методологические основы курса
2	Тема 2 Виды и формы коррупции
3	Тема 3 Законодательное обеспечение противодействия коррупции
4	Тема 4 Организационные основы противодействия коррупции
5	Тема 5 Коррупционный оборот: содержание понятия, методы определения и измерения.
6	Тема 6 Методы анализа коррупционного процесса и расчетов коррупционного оборота с использованием математико-статистического аппарата и сетевых компьютерных технологий.
7	Тема 7 Место, функции и взаимодействие органов исполнительной власти в системе мер (Национальном плане, стратегии, государственной программе) противодействия коррупции.
8	Тема 8 Зарубежный опыт профилактики, противодействия и борьбы с коррупцией.
9	Тема 9. Организация противодействия коррупции в коммерческих организациях
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**Составитель:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. И.Н. Колкарева

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.03 ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА**  
**ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы  
**«МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА И ТУРИЗМА»**

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков по организации и оплате труда на предприятии в целом и его структурных подразделений.

Задачи дисциплины:

- определение места организации и оплаты труда в системе управления предприятием;
- изучение сущности организации и оплаты труда: основных принципов, методов;
- овладение навыками разработки показателей необходимых в процессе организации и оплаты труда.

### 2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b>Раздел ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
1.	Тема 1. Понятие и содержание организации труда
2.	Тема 2. Разделение и кооперация труда
3.	Тема 3. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест
4.	Тема 4. Совершенствование приемов и методов труда
5.	Тема 5. Условия труда на предприятии
6.	Тема 6. Изучение затрат рабочего времени
	<b>Раздел ПРОЦЕССЫ НОРМИРОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
7.	Раздел I.01 Тема 7 Нормирование труда
8.	Тема 8 Управление производством
9.	Тема 9 Формы и системы оплаты труда
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет, зачет с оценкой**

### Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова, к.э.н. С.А. Козловская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.04 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы

**МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО**  
**БИЗНЕСА**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы военной подготовки» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации</b>	
1.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
2.	Внутренний порядок и суточный наряд.
3.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
<b>Раздел 2. Строевая подготовка</b>	
4.	Строевые приемы и движение без оружия.
<b>Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия</b>	
5.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
6.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.
<b>Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений</b>	
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
9.	Основы общевойскового боя.
10.	Основы инженерного обеспечения.
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника противника.
<b>Раздел 5. Военная топография</b>	
12.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
13.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
<b>Раздел 6. Военно-политическая подготовка</b>	
14.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
<b>Раздел 7. Правовая подготовка</b>	
15.	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.</b>	

Форма контроля – зачет.

Составитель: к.п.н, доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.Г. Александров