

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 26.09.2022 08:39:38

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe8277681b171b6d17a9b70c31dd7b040ac5a110ca91f19

## АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.Б.01.01 «ИСТОРИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины – овладение студентами знаниями в области истории, достижение понимания места и роли народов России в мировом развитии, их исторических корней, взаимоотношений с другими странами и народами.

**Главная задача** – дать студентам всесторонние знания о социально-политических процессах, происходивших в России на различных этапах её развития в сравнении с другими странами; осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, культура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики государства, анализ альтернативных путей развития России; изучение основных закономерностей становления и развития российской государственности, многонационального российского народа, основных общественных институтов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства.

**Уметь:** анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы.

**Владеть:** навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности.

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.и.н. О.И. Алексеенко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.01.02 «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является приобретение студентами представления о многовариантности исторического опыта хозяйственного развития; изучение основных типов экономических систем, в рамках которых организуется хозяйственная деятельность человека; механизма их функционирования, взаимодействия и взаимовлияния.

**Задачи** дисциплины: усвоение студентами основных понятий в области истории экономики, исторического подхода к изучению экономической жизни во всем ее многообразии; приобретение навыков систематизации экономических событий, сравнительного анализа экономического развития разных стран; формирование целостного представления о парадигме развития мировой цивилизации как пространственной сферы хозяйственной деятельности человечества; осмысление общих черт и специфики развития экономики в разных регионах мира в разные сферы хозяйственной деятельности человечества; осмысление общих черт и специфики развития экономики в разных регионах мира в разные периоды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знать:** общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России.

**Уметь:** анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции.

**Владеть:** навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происходивших в прошлом и происходящих на современном этапе.

**ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные положения, базовые категории и законы социальных и гуманитарных наук.

**Уметь:** использовать социальные и гуманитарные знания при решении профессиональных задач.

**Владеть:** способностью использовать отдельные методы и приемы социальных и гуманитарных наук в профессиональной деятельности.

Разработчик РПД: к.и.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова О.И. Алексеенко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Направление подготовки 38.03. 07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые в дальнейшем позволят пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами.

**Задачи** дисциплины: формирование, развитие и закрепление у студентов иноязычных речевых умений устного и письменного общения с соблюдением правил речевого этикета, понимать на слух и выражения своих мыслей на иностранном языке в виде диалогических и монологических высказываний, распространенных устных высказываний повседневного и профессионального характера, работать с оригинальными иноязычными письменными текстами профессиональной тематики разных функциональных стилей и жанров в ситуациях профессионального общения; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика, грамматика; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение вести самостоятельный творческий поиск.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 14 зач. ед. (504 часа), формы контроля – зачет (семестры 1, 3, 5), зачет с оценкой (семестр 2) экзамен (семестры 4, 6). В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>
---

<b>Знать:</b> лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.
--

<b>Уметь:</b> воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.
---

<b>Владеть:</b> навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.
--

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.филол.н. А.А. Еремеева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины - является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Задачи** дисциплины заключается в том, чтобы ознакомить студентов со следующими вопросами:

-создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

-идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**

**Знать:** основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Уметь:** проводить инструктаж по технике безопасности персонала; использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Владеть:** навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.04 «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

**Задачи** дисциплины: изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности продукции; ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты и организм человека, с механизмами токсикогенного, канцерогенного, мутагенного воздействиями отдельных токсикантов на организм человека; овладение навыками проведения контроля безопасности товаров и правилами оформления результатов испытаний; освоение основных принципов и механизмов функционирования Системы менеджмента безопасности продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> основные положения, понятия и методы естественнонаучных дисциплин, необходимых для обеспечения безопасности потребительских товаров.
--

<b>Уметь:</b> применять физические, химические, физико-химические, биохимические и биологические методы в качестве инструмента для оценки и экспертизы безопасности товаров.
--

<b>Владеть:</b> естественнонаучными методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности для обеспечения безопасности потребительских товаров.
---

<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
--

<b>Знать:</b> основные методы оценки безопасности товаров, способы защиты потребителей от опасной продукции.
--

<b>Уметь:</b> проводить оценку безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, выявлять опасную продукцию.
--

<b>Владеть:</b> методологией оценки безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.
---

<b>ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b>
---

<b>Знать:</b> нормативную и техническую документацию по правилам оценки безопасности товаров.
---

<b>Уметь:</b> определять требования к безопасности товаров и устанавливать соответствие
---

уровня их безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**Владеть:** навыками установления соответствия безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Амбарцумян

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.05 «ФИЛОСОФИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний по философии, умения и навыка применения философского мировоззрения в жизнедеятельности общества и в профессиональной области.

**Задачи** дисциплины:

1. Формирование у студентов системы теоретических знаний о происхождении философии, о развитии ее предмета, функциях и категориальном аппарате; о соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира; об историческом развитии философии, ее основных этапах; о специфике философских учений; своеобразии философии; ее месте в историческом развитии духовной культуры.
2. Приобретение студентами умения применять основы философских знаний к анализу природных, экономических, социальных, политических и духовных явлений жизни общества и в профессиональной сфере.
3. Овладение обучающимися навыками философской рефлексии и саморефлексии, способностью к саморазвитию и самообразованию в целях развития личности и гражданского общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>
--

<b>Знать:</b> базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей.
--

<b>Уметь:</b> использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения.
---

<b>Владеть:</b> методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний.
---

Разработчик РПД: доцент. кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В, к.ф.н Т.В. Даниленко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.06 «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целями** освоения дисциплины «Высшая математика» являются формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимым для анализа и моделирования, процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач, методам обработки и анализа результатов численных и натурных экспериментов.

**Задачи** освоения дисциплины «Высшая математика»:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении экономических задач;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 часа), формы контроля – зачет с оценкой и экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> основные понятия, методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
--

<b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
--

<b>Владеть:</b> способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач при организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
--

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. Пантелеева О.Б.



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.07.01 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины приобретение знаний о современных информационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях, а также получение навыков использования информационных технологий при решении прикладных задач.

**Задачи** дисциплины: изучение теоретических основ информационных технологий; формирование практических навыков работы с техническими и программными средствами информационных технологий; обеспечение базовых знаний применения информационных технологий для решения задач дальнейшей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 – способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> виды, назначение и структуру информационных технологий для автоматизации и организации торгово-технологических процессов.
---

<b>Уметь:</b> применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
--

<b>Владеть:</b> методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
--

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Р.Н. Фролов

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.07.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В**  
**ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЕ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о современных информационных системах и технологиях в области коммерции, приобретение практических навыков использования современных программно-инструментальных средств в коммерческой деятельности.

**Задачи** освоения дисциплины:

- освоение базового комплекса информационных технологий, ресурсов и методов обработки информации;
- приобретение устойчивых практических навыков использования современных программно-инструментальных средств в профессиональной деятельности;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий в коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> виды, назначение и структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации торгово-технологических процессов.
--

<b>Уметь:</b> применять инструментальные средства информационных технологий и систем для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
---

<b>Владеть:</b> методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
---

<b>ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b>
--

<b>Знать:</b> основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.
--

<b>Уметь:</b> выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.
--

<b>Владеть:</b> навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.
---

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Р.Н. Фролов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.08.01 «ПРАВО»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины: овладение основными понятиями правоведения, знание основ теории права, конституционного права, гражданского права, трудового права применительно к сфере профессиональной деятельности; выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности.
---

<b>Уметь:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.
---

<b>Владеть:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач.
---

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н., А.В. Дудченко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.08.02 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью дисциплины-** приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:** ознакомиться с основными положениями, понятиями и категориями торгового законодательства, изучить основные термины и определения, используемые в процессе правовой работы в торговле, овладеть основами правовой работы и правоприменительной практики, выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота, формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров, приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота, изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений; формирование готовности нести за них ответственность.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть следующие компетенции:

**ОК-4 -способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.

**Уметь:** использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.

**ОПК-3 -умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** основные теории и методологии применения нормативных актов в регулировании торгово-правовых отношений.

**Уметь:** применять нормативные акты действующего законодательства в области профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками применения нормативных актов, регулирующих отношения в профессиональной деятельности.

**ПК-2 - способностью организовать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности**

**Знать:** основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров.

**Уметь:** составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров.

**Владеть:** технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.

**Владеть:** технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ю.н. А.В. Дудченко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.09 «ФИЗИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Физика» - сформировать у студентов представление об основных разделах физики, познакомить их с наиболее важными экспериментальными и теоретическими результатами, научить строить физические модели происходящего и устанавливать связь между явлениями, привить понимание причинно-следственной связи между физическими явлениями.

**Задачи** дисциплины: дать студентам четкие представления об основных понятиях и законах классической и релятивистской механики, статистической физики и термодинамики, физики колебаний и волн, электричества и магнетизма, оптики, атомной и ядерной физики; студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение теоретических курсов общепрофессиональных дисциплин; сформировать у студентов умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
--

<b>Знать:</b> основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики.
---

<b>Уметь:</b> применять знания законов физики для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов.
---

<b>Владеть:</b> физическими явлениями, лежащими в основе торгово-технологических процессов и методов экспертизы качества и безопасности потребительских товаров.
--

<b>ПК-16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</b>
--

<b>Знать:</b> основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования.
---

<b>Уметь:</b> проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; организовывать метрологический контроль различных приборов.
--

<b>Владеть:</b> методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента.
---

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания, Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. В.П. Данько

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.10 «ХИМИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** дисциплины являются - получение базовых химических знаний для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для подготовки бакалавров, понимание современных представлений о строении и свойствах веществ, являющихся основой пищевого и промышленного сырья, понимание основ химических методов анализа, овладение методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы.

**Задачи** дисциплины: периодическая система элементов и строение атомов; химическая связь и механизмы ее образования; растворы, общая характеристика, виды концентрации; растворы электролитов, сильные и слабые электролиты, равновесие в растворах электролитов, электролитическая диссоциация воды; гидролиз солей и водородный показатель; окислительно-восстановительные реакции, условия их протекания, методы составления уравнений; комплексные соединения, их использование в теххимическом контроле; дисперсные системы, особенности коллоидного строения; теорию строения органических соединений; классы органических соединений, их идентификацию, физические и химические свойства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
--

<b>Знать:</b> основные положения, понятия и методы химии, научные основы химических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов.
--

<b>Уметь:</b> применять химические, физико-химические методы в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа.
--

<b>Владеть:</b> химическими, физико-химическими, биохимическими методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
---

<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
--

<b>Знать:</b> основные химические методы оценки качества, безопасности и идентификации товаров.
---

<b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности товаров по химическим показателям на основании действующих нормативных документов.
---

<b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров химическими, физико-химическими методами анализа.
---

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала

РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Амбарцумян

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.11 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</b>
<b>Знать:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений. <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. <b>Владеть:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.
<b>ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
<b>Знать:</b> теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива. <b>Уметь:</b> эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <b>Владеть:</b> навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.
<b>ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию</b>
<b>Знать:</b> принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования. <b>Уметь:</b> сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня,

осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе.

**Владеть:** методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры.

Разработчик РПД: доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. к.э.н. И.Ю. Лопатина



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.12 «ЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целями** освоения дисциплины «Экономика» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

**Задачами** дисциплины являются: овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</b>
---

<b>Знать:</b> основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности.
--

<b>Уметь:</b> использовать экономические знания при решении профессиональных задач.
---

<b>Владеть:</b> способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности.
---

<b>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.
--

<b>Уметь:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.
--

<b>Владеть:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности.
--

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.Э. Гарьковенко

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1. Б.13 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» - ознакомление и усвоение студентами основ теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров в условиях рыночной экономики.

**Задачи** дисциплины: приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров; по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров; в обеспечении качества на разных стадиях жизненного цикла товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<p><b>ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</b></p> <p><b>Знать:</b> основные функции, права и обязанности работы специалиста в области товароведения и экспертизы товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать социальную значимость своей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками профессионального роста и саморазвития.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p> <p><b>Знать:</b> свойства и показатели ассортимента товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать и анализировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, определять номенклатуру потребительских свойств и показателей качества.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК -9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p> <p><b>Знать:</b> показатели качества и безопасности товаров, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды дефектов и товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по</p>

<p>предупреждению и снижению потерь.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, сокращать и предупреждать товарные потери.</p> <p><b>Владеть:</b> методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров, диагностики дефектов, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, методами сокращения и предупреждения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК – 12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров.</p>
<p><b>ПК – 13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.14 «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ  
ПОВРЕЖДАЕМОСТЬ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Целями дисциплины являются усвоение понятий, теоретических вопросов в области микробиологии, биоповреждений товаров, санитарии и гигиены, их использования при осуществлении профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входят:

- ознакомление с нормативными и техническими документами в области определения и контроля безопасности товаров по микробиологическим критериям;
- изучение влияния факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов с целью обеспечения безопасности товаров;
- изучение принципов и овладение методами контроля качества товаров по микробиологическим критериям.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров**

**Знать:** основные положения, понятия и методы микробиологии, научные основы микробиологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов.

**Уметь:** применять микробиологические методы в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товарововеда.

**Владеть:** микробиологическими, биохимическими методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные микробиологические методы оценки качества и безопасности товаров, методы диагностики микробиологических дефектов

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности товаров по микробиологическим показателям на основании действующих нормативных документов, выявлять опасную, некачественную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать микробиологические дефекты.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров микробиологическими методами анализа, методологией контроля качества по микробиологическим показателям, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Амбарцумян

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.15 «ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА  
В ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины – является формирование у студентов знаний теоретических и практических основ создания документов управления, а также приобретение навыков грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.

**Задачи** дисциплины: изучить законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие работу с документами организации; ознакомить с правилами составления и оформления управленческих документов; изучить порядок работы с личными и служебными документами; сформировать навыки составления и оформления основных документов управления; изучить работу службы документационного обеспечения управления; ознакомить слушателей с современными технологиями организации документооборота предприятий и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знать:** лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке в профессиональной деятельности.

**Уметь:** логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**Владеть:** основами профессиональной речевой коммуникации.

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

**Уметь:** использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками поиска, использования и актуализации правовой и нормативно-технической документации.

**ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знать:** состав и содержание товаросопроводительной документации.

**Уметь:** управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

**Владеть:** навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.фил.н. С.И. Холодионова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.16 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И  
МЕТРОЛОГИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» - приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

**Задачи** дисциплины: ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования; изучение целей, принципов и основных документов в области стандартизации; овладение основами метрологии; изучение правовых основ и формирование технических навыков проведения подтверждения соответствия; приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия. <b>Уметь:</b> использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.
<b>ПК- 3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b>
<b>Знать:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров. <b>Уметь:</b> применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров. <b>Владеть:</b> навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.
<b>ПК -12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b>
<b>Знать:</b> понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия. <b>Уметь:</b> осуществлять организацию и проведение подтверждения соответствия, определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции. <b>Владеть:</b> навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории.

**ПК – 16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль**

**Знать:** сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений.

**Уметь:** организовывать метрологический контроль и поверку торгово-технологического оборудования, определять погрешность, точность и сходимости результатов измерений, класс точности оборудования.

**Владеть:** навыками оценки метрологических характеристик торгово-технологического оборудования, методами определения погрешностей средств измерений.

**ПК – 13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам**

**Знать:** требования к товарам, устанавливаемые техническими регламентами, стандартами и другими нормативными документами.

**Уметь:** работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции.

**Владеть:** навыками установления соответствия показателей качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам, навыками установления количественных характеристик продукции.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.17 «МАРКЕТИНГ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины «Маркетинг» – ознакомление студентов с системой мероприятий, что обеспечивают эффективную организацию маркетинговой деятельности; получения навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, усовершенствование ценообразования, использование основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- раскрытие содержания современных тенденций и изменения теоретических и методологических положений, определяющих развитие маркетинга в мире и в России.
- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности.
- обеспечение понимания роли маркетинговых исследований и маркетинговой информации в обосновании стратегии предприятия.
- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.
- выявление особенностей управления и контроля маркетинговой деятельности: стратегический и операционный уровень, маркетинг-микс и управление взаимоотношениями с потребителями и посредниками.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** сущность маркетинга как экономического процесса, состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений, понимать значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом.

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности, определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности, определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них.

**Владеть:** навыками экономического мышления, постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения, основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ, владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков, методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей.

**ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений.

**Уметь:** использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач,



идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач.

**Владеть:** способностью использовать отдельные методы и приемы маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения.

**ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства**

**Знать:** содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров.

**Уметь:** анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии.

**Владеть:** навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

**ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости**

**Знать:** роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования, требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.

**Уметь:** выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.

**Владеть:** методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.

**ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь**

**Знать:** маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров, основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров, основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

**Уметь:** осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров, осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка, разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга.

**Владеть:** методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования), навыками выкладки товаров с позиции маркетинга.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. А.Ю. Штезель

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.18 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономических закономерностях функционирования предприятия, закрепление навыков применения системного мышления, способствующего решению определённых задач.

**Задачи** изучения дисциплины это - обеспечение эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.

**Уметь:** использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

**Владеть:** навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

**ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.

**Уметь:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками развития экономического образа мышления; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.Э. Гарьковенко

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.19 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины - дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации коммерческой деятельности, формирования у студентов понимания процессов коммерческой деятельности на рынке, привить способность к анализу, оценке и выработке рациональных решений в процессе профессиональной деятельности.

**Задача** дисциплины - ознакомить студентов с вопросами специфики организации и управления коммерческой деятельностью на различных уровнях; установления хозяйственных связей, формирования товарного ассортимента, оптовых закупок и продаж товаров; с правовой и нормативной базой, регулирующей коммерческую деятельность.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, форма контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности, специфику коммерческой деятельности в процессе управления торговым предприятием.
--

<b>Уметь:</b> работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.
--

<b>Владеть:</b> умением работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности.
--

<b>ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач.
---

<b>Уметь:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств.
---

<b>Владеть:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств.
---

<b>ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b>
--

<b>Знать</b> виды коммерческих предложений, правила выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства, основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж.
--

<b>Уметь:</b> анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.
---

<b>Владеть:</b> навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков
--

потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

**ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знать:** товаросопроводительные документы, условия и сроки поставки товаров, правила оформления документации по учету торговых операций, современные информационные технологии в торговой деятельности, правила проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей, организацию форм и методов реализации товаров предприятиями разных видов торговой деятельности.

**Уметь:** работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров.

**Владеть:** навыками и умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. Н.И. Денисова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.20 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет» является развитие у студентов представления о: теоретических основах организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности; использовании учетной информации для принятия управленческих решений при решении профессиональных задач; использовании информационных технологиях в торговой деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины: сформировать у студента представление о бухгалтерском учете как информационной системе предприятия, его нормативном регулировании; сформировать знания по оформлению документации на получение и отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами; ознакомить студента с организацией контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств, составление претензий контрагентам.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.
--

<b>Уметь:</b> применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.
--

<b>Владеть:</b> методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.
---

<b>ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</b>
---

<b>Знать:</b> порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач.
---

<b>Уметь:</b> осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.
---

<b>Владеть:</b> навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.
---

<b>ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b>
--

<b>Знать:</b> порядок документального отражения торговых операций, проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации.
--

<b>Уметь:</b> работать с товарно-сопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей и оформлять ее результаты.
---

<b>Владеть:</b> навыками работы с товарно-сопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете.
---

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. З.А. Шарудина

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.Б.21 «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения данной дисциплины является изучение современных концепций электронной торговли, использованию Интернет технологий в экономике.

**Задачи** дисциплины: сформировать у студента представление об экономике информационных сетей; показать необходимость комплексного подхода к изучению интернет-экономики; ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономикой; рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса; изучить расчет экономической эффективности сетей типа Интернет для организации электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), форма контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров**

**Знать:** основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.

**Уметь:** применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.

**Владеть:** современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.

**ПК-15 – умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знать:** современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей

**Уметь:** использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.

**Владеть:** навыками применения информационных технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. В.В. Салий

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.Б.22 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (МОДУЛЬ)»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Физическая культура», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование физической культуры личности, способной поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 2 зач. ед. (400 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

«Физическая культура» – зачет – 2 семестр.

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» – зачет – 2, 4, 6 семестр.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:



**ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знать:** средства и методы физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности; средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Уметь:** проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью; обеспечивать должный уровень физической подготовленности для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеть:** методами поддержания должного уровня физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности товароведа-эксперта.

Разработчики РПД: к.пед.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова С.Г. Александров, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Н. Скидан

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.01 «ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Технологии хранения и транспортирования товаров» - является изучение технологии хранения и транспортирования товаров, оптимальных условий хранения, а также путей и способов защиты товаров от воздействия окружающей среды.

**Задачи** дисциплины: изучение физических, химических, биологических и микробиологических процессов при хранении товаров; изучение оптимальных условий хранения, а также путей и способов защиты товаров от воздействия окружающей среды; знакомство с видами складов для хранения товаров; изучение технологии транспортирования товаров; изучение сферы целесообразного использования различных видов транспорта в грузовых перевозках.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регулирующие хранение и транспортирование товаров. <b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию при осуществлении и регулировании процессов хранения и транспортирования товаров. <b>Владеть:</b> навыками поиска, использования и актуализации правовой и нормативно-технической документации в области хранения и транспортирования товаров.
<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
<b>Знать:</b> зависимость потребительских свойств товаров от режима хранения и транспортирования, процессы, протекающие при хранении и транспортировании товаров. <b>Уметь:</b> выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара. <b>Владеть:</b> методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров.
<b>ПК-16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</b>
<b>Знать:</b> эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования, используемого при хранении и транспортировании товаров. <b>Уметь:</b> эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования при хранении и транспортировании товаров. <b>Владеть:</b> навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании.
<b>ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</b>

**Знать:** основные требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; дефекты, возникающие при хранении, способы и требования, предъявляемые к складированию товаров, способы сокращения потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя.

**Уметь:** правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

**Владеть:** методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров.

**ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знать:** нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров поставки товаров в части требований к хранению и транспортированию товаров, применяемых в коммерческой деятельности.

**Уметь:** работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет операций по хранению и транспортированию товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

**Владеть:** навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии при организации транспортирования и хранения товаров, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.02 «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ХОЛОДИЛЬНАЯ  
ТЕХНИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» - ознакомление студентов с основами выбора торговой техники, принципами устройства и эксплуатации основных видов торгового оборудования.

**Задачами** дисциплины является изучение:

- приобретение знаний о технической оснащённости предприятий торговли;
- анализ рынка торгового оборудования;
- вопросов безопасной эксплуатации технологического оборудования;
- рациональный выбор, монтаж и безопасная эксплуатация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ПК-16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</b>
--

<b>Знать:</b> основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.
--

<b>Уметь:</b> эксплуатировать и организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования и холодильной техники; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торгово-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торгово-технологическое оборудование.
---

<b>Владеть:</b> навыками эксплуатации и организации метрологического контроля торгово-технологического оборудования и холодильной техники; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.
--

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. В.П. Данько

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.03 «УПАКОВКА ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины: дать основы знаний в области тары и упаковки используемой в торговле, изучить виды потребительской и транспортной тары, требования, предъявляемые к таре и упаковке, научить характеризовать основные свойства тарных и упаковочных материалов.

**Задачи** дисциплины: изучение основных понятий, терминов и определений в области тары и упаковки в системе товародвижения, изучение классификационных признаков тары и упаковки, изучение влияния эстетического оформления упаковочных материалов и тары на формирование покупательских предпочтений, изучение видов тары и упаковки по материалу изготовления, основ стандартизации, унификации тары.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знать:** классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки.

**Уметь:** анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации.

**Владеть:** методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения.

**ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь**

**Знать:** требования к упаковке товаров, влияние упаковки на сроки хранения, транспортирования товаров, влияние видов упаковки на сокращение и предупреждение товарных потерь.

**Уметь:** оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары.

**Владеть:** методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, разработкой предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала

РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.04 «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И  
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами необходимых знаний в освоении компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров

**Задачи** дисциплины: изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции; классификации основных объектов, видов, методов и средств; основных методов и способов обнаружения; мер направленных на предотвращение реализации и мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. <b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. <b>Владеть:</b> навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.
<b>ПК-9 – знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
<b>Знать:</b> способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. <b>Уметь:</b> выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. <b>Владеть:</b> методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей.
<b>ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b>
<b>Знать:</b> правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров. <b>Уметь:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения. <b>Владеть:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.05 «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель изучения дисциплины «Материаловедение» - формирование у студентов профессиональных знаний по рациональному использованию обширной номенклатуры материалов и методов их обработки для достижения необходимых эксплуатационных свойств различных групп товаров.

**Задачи** дисциплины: сформировать у студентов четкие представления о номенклатуре материалов изделий, используемых при производстве товаров; создать у студентов надежную теоретическую базу о методах технологической обработки материалов для достижения необходимых эксплуатационных свойств различных групп товаров; сформировать у студентов логическое творческое мышление и умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов
--

<b>Уметь:</b> определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов
---

<b>Владеть:</b> методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качество и безопасность потребительских товаров
---

<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
---

<b>Знать:</b> ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора, формирующего и сохраняющего качество товаров
--

<b>Уметь:</b> осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов
--

<b>Владеть:</b> методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов
--

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.06 «ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОВАРОВЕДЕНИИ И  
ЭКСПЕРТИЗЕ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины – формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ экспертизы и оценки потребительских товаров, что необходимо для проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности потребительских товаров.

**Задачи** дисциплины – знакомство с объектами, предметом, терминологией и задачами экспертизы товаров; с научными основами экспертизы товаров, с методами проведения экспертизы и оценки потребительских товаров, обработкой и оформлением результатов экспертизы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины, должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
--

<b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в своей экспертной и оценочной деятельности
--

<b>Владеть:</b> навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации
--

<b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы, правила подтверждения соответствия и особенности других видов оценочной деятельности.
--

<b>Уметь:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.
--

<b>Владеть:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы товаров.
---

<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
---

<b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
---

<b>Уметь:</b> определять показатели качества и безопасности товаров в процессе экспертной и оценочной деятельности.
---

<b>Владеть:</b> навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности.
---

<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
--

<b>Знать:</b> основные методы оценки качества товаров, диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь.
--

<b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности товаров на основании действующих нормативных документов, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать
--



<p>дефекты.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b></p>
<p><b>Знать:</b> основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров.</p>
<p><b>ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b></p>
<p><b>Знать:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
<p><b>ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</b></p>
<p><b>Знать:</b> ценообразующие характеристики товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Владеть:</b> методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств.</p>
<p><b>ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b></p>
<p><b>Знать:</b> основные виды, состав и содержание товаросопроводительных документов, нормативные акты в области их оформления; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с товаросопроводительными документами, осуществлять документирование и учет торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Владеть:</b> методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, навыками проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p>

Разработчик РПД: к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Гусева М.В.

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.07 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ И  
ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины: формирование навыков управления ассортиментом, определение потребительских свойств и оценки качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины: изучить ассортимент и потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, порядок проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Привить навыки работы с нормативными документами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, факторы,

<p>формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании парфюмерно-косметической продукции</p> <p><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством парфюмерно-косметических ювелирных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров на всех этапах товародвижения</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, особенности других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации парфюмерно-косметических ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров требованиям нормативной документации</p>
<p><b>ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность парфюмерно-косметических и ювелирных товаров; правила приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к парфюмерно-косметическим и ювелирным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки парфюмерно-косметических и ювелирных товаров по</p>

количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности парфюмерно-косметических и ювелирных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.08 «МЕТОДОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ  
ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цели** изучения дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

**Задачи** дисциплины: изучение видов идентификации и фальсификации потребительских товаров; установление идентифицирующих признаков потребительских товаров; ознакомление со средствами фальсификации потребительских товаров и методами их обнаружения; изучение последствий фальсификации потребительских товаров и мер по ее предотвращению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров**

**Знать:** физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров.

**Уметь:** использовать знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров для организации торгово-технологических процессов и определения качества и безопасности потребительских товаров.

**Владеть:** способностью применять знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров для обеспечения их безопасности и организации торгово-технологических процессов.

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров.

**Уметь:** использовать нормативно-техническую документацию для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров.

**Владеть:** навыками поиска, использования и актуализации правовой и нормативно-технической документации для оценочной и экспертной деятельности в области идентификации и фальсификации потребительских товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** методы идентификации, виды и средства фальсификации товаров.

**Уметь:** использовать методы идентификации для выявления контрафактной фальсифицированной продукции, определять виды и способы фальсификации потребительских товаров.

**Владеть:** методиками идентификации товаров и способами обнаружения их фальсификации.

<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации, средства информационной идентификации.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами проведения информационной идентификации товаров.</p>
<p><b>ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p> <p><b>Знать:</b> требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации товаров при приемке по количеству, качеству и комплектности с учетом требований к качеству и безопасности, установленных техническими регламентами, стандартами и другими документами.</p> <p><b>Владеть:</b> методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.09.01 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ХИМИЧЕСКИХ ТОВАРОВ,  
ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС И МЕТАЛЛОТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров» раскрыть закономерности формирования ассортимента, потребительских свойств и качества химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, изучить классификацию, ассортимент и особенности экспертизы и оценки химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

**Задачи** дисциплины: изучение общей классификации и факторов, формирующих качество химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров; приобретение умений и навыков систематизации, классификации и идентификации химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров; изучение особенностей экспертизы и оценки качества химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров: показателей качества, градаций качества, дефектов (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения), овладение методами экспертизы качества химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров; изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров; методами идентификации и выявления фальсификации химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров, методологией контроля

качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.
<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
<p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов</p> <p><b>Владеть:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов.</p>
<b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, методы товарной экспертизы химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, особенности других видов оценочной деятельности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, осуществлять другие виды оценочной деятельности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов.</p>
<b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов требованиям нормативной документации.</p>
<b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов; правила приемки химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов.</p>



**Уметь:** проводить приемку химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к химическим товарам, изделиям из пластмасс и металло товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**Владеть:** проводить приемку химических товаров, изделий из пластмасс и металло товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к химическим товарам, изделиям из пластмасс и металло товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.09.02 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА СИЛИКАТНЫХ И ДРЕВЕСНО-  
МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров» раскрыть закономерности формирования ассортимента, потребительских свойств и качества силикатных и древесно-мебельных товаров, изучить классификацию, ассортимент и особенности экспертизы и оценки силикатных и древесно-мебельных товаров.

**Задачи** дисциплины: изучение общей классификации и факторов, формирующих качество силикатных и древесно-мебельных товаров; приобретение умений и навыков систематизации, классификации и идентификации силикатных и древесно-мебельных товаров; изучение особенностей экспертизы и оценки качества силикатных и древесно-мебельных товаров: показателей качества, градаций качества, дефектов (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения), овладение методами экспертизы качества силикатных и древесно-мебельных товаров; изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения силикатных и древесно-мебельных товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность силикатных и древесно-мебельных товаров.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества силикатных и древесно-мебельных товаров.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки силикатных и древесно-мебельных товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации силикатных и древесно-мебельных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации силикатных и древесно-мебельных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент силикатных и древесно-мебельных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.

<p><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов силикатных и древесно-мебельных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации силикатных и древесно-мебельных товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством силикатных и древесно-мебельных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества силикатных и древесно-мебельных товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельных товаров, методы товарной экспертизы силикатных и древесно-мебельных товаров, особенности других видов оценочной деятельности силикатных и древесно-мебельных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности силикатных и древесно-мебельных товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности силикатных и древесно-мебельных товаров.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации силикатных и древесно-мебельных товаров в соответствии с действующими нормативными документами</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации силикатных и древесно-мебельных товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации силикатных и древесно-мебельных товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность силикатных и древесно-мебельных товаров; правила приемки силикатных и древесно-мебельных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку силикатных и древесно-мебельных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к силикатным и древесно-мебельным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки силикатных и древесно-мебельных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности силикатных и древесно-мебельных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.10.01 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ПЛОДООВОЩНЫХ И ЗЕРНО-  
МУЧНЫХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества зерномучных и плодоовощных товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества зерномучных и плодоовощных товаров на разных этапах жизненного цикла.

**Задачи:** изучение классификации зерномучных и плодоовощных товаров и их современного ассортимента; раскрытие факторов, формирующих качество зерномучных и плодоовощных товаров; изучение видов дефектов и причин их возникновения; формирование навыков проведения оценки и контроля качества товаров; выявление особенностей организации и проведения экспертизы потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров; изучение маркировки и упаковки, условий транспортирования, хранения и эксплуатации; изучение особенностей сертификации и стандартизации товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность плодоовощных и зерно-мучных товаров. <b>Уметь:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества плодоовощных и зерно-мучных товаров. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки плодоовощных и зерно-мучных товаров.
<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
<b>Знать:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации плодоовощных и зерно-мучных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь. <b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности плодоовощных и зерно-мучных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери. <b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности плодоовощных и зерно-мучных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации плодоовощных и зерно-мучных товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.
<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
<b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности

плодоовощных и зерно-мучных товаров, химический состав и пищевую ценность плодоовощных и зерно-мучных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент плодоовощных и зерно-мучных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.

**Уметь:** определять пищевую ценность, показатели ассортимента, качества и безопасности плодоовощных и зерно-мучных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов плодоовощных и зерно-мучных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и зерно-мучных товаров.

**Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством плодоовощных и зерно-мучных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества плодоовощных и зерно-мучных товаров на всех этапах товародвижения.

**ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности**

**Знать:** правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, методы товарной экспертизы плодоовощных и зерно-мучных товаров, особенности других видов оценочной деятельности плодоовощных и зерно-мучных товаров.

**Уметь:** осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия плодоовощных и зерно-мучных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности плодоовощных и зерно-мучных товаров.

**Владеть:** навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия плодоовощных и зерно-мучных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности плодоовощных и зерно-мучных товаров

**ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации**

**Знать:** требования к товарной информации плодоовощных и зерно-мучных товаров в соответствии с действующими нормативными документами.

**Уметь:** оценивать соответствие товарной информации плодоовощных и зерно-мучных товаров требованиям нормативной документации.

**Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации плодоовощных и зерно-мучных товаров требованиям нормативной документации.

**ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам**

**Знать:** нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность плодоовощных и зерно-мучных товаров; правила приемки плодоовощных и зерно-мучных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности плодоовощных и зерно-мучных товаров.

**Уметь:** проводить приемку плодоовощных и зерно-мучных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к плодоовощным и зерно-мучным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам

**Владеть:** навыками приемки плодоовощных и зерно-мучных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности плодоовощных и зерно-мучных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.10.02 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ВКУСОВЫХ И КОНДИТЕРСКИХ  
ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров» является раскрытие закономерностей в формировании ассортимента, потребительских свойств, знаний в области товарной экспертизы и оценочной деятельности кондитерских и вкусовых товаров.

**Задачами** дисциплины является изучение: классификации кондитерских и вкусовых товаров, их пищевой ценности и роли в питании; факторов, формирующих и сохраняющих качество; требований к качеству, в том числе и безопасности; проведение товарной экспертизы и оценочной деятельности данной товарной группы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, формы контроля – экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность вкусовых и кондитерских товаров.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества вкусовых и кондитерских товаров.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки вкусовых и кондитерских товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации вкусовых и кондитерских товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров; методами идентификации и выявления фальсификации вкусовых и кондитерских товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.

**ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знать:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров, химический состав и пищевую ценность вкусовых и кондитерских товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, ассортимент кондитерских и вкусовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.

**Уметь:** определять пищевую ценность, показатели ассортимента, качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины

<p>возникновения дефектов кондитерских и вкусовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации кондитерских и вкусовых товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством вкусовых и кондитерских товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества вкусовых и кондитерских товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, методы товарной экспертизы вкусовых и кондитерских товаров, особенности других видов оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>2. Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> требования к товарной информации вкусовых и кондитерских товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации вкусовых и кондитерских товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации вкусовых и кондитерских товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p> <p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность вкусовых и кондитерских товаров; правила приемки вкусовых и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку вкусовых и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к вкусовым и кондитерским товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки вкусовых и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчик РПД: к.т.н, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.11.01 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** изучения дисциплины является овладение знаниями в области потребительских свойств молочно жировых товаров на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством; сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства молочно жировых товаров; методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров; современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров; национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству молочно жировых товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию, обеспечивающие процесс товародвижения; оперативный учет поставки и реализации товаров.

**Задачи** дисциплины: изучение классификации молочных и жировых товаров и их современного ассортимента; раскрытие факторов, формирующих качество молочных и жировых товаров; изучение видов дефектов и причин их возникновения; формирование навыков проведения оценки и контроля качества товаров; выявление особенностей организации и проведения экспертизы потребительских свойств молочных и жировых товаров; изучение маркировки и упаковки, условий транспортирования, хранения и эксплуатации; изучение особенностей сертификации и стандартизации товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность молочных и жировых товаров

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества молочных и жировых товаров

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки молочных и жировых товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации молочных и жировых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности молочных и жировых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности молочных и жировых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации молочных и жировых товаров,



методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.
<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
<p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности молочных и жировых товаров, химический состав и пищевую ценность молочных и жировых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, ассортимент молочных и жировых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции</p> <p><b>Уметь:</b> определять пищевую ценность, показатели ассортимента, качества и безопасности молочных и жировых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов молочных и жировых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации молочных и жировых товаров</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством молочных и жировых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества молочных и жировых товаров на всех этапах товародвижения</p>
<b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия молочных и жировых товаров, методы товарной экспертизы молочных и жировых товаров, особенности других видов оценочной деятельности молочных и жировых товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия молочных и жировых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности молочных и жировых товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия молочных и жировых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности молочных и жировых товаров.</p>
<b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации молочных и жировых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации молочных и жировых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации молочных и жировых товаров требованиям нормативной документации.</p>
<b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность молочных и жировых товаров; правила приемки молочных и жировых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности молочных и жировых товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку молочных и жировых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к молочным и жировым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки молочных и жировых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности молочных и жировых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.11.02 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА МЯСНЫХ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**1.1 Цель дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки мясных и рыбных товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

**1.2 Задачи учебной дисциплины**

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия мясных и рыбных товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп мясных и рыбных товаров, управления качеством указанных товаров;
- изучение пищевой ценности, потребительских свойств мясных и рыбных товаров и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке мясных и рыбных товаров;
- овладение современными методами исследования мясных и рыбных товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом мясных и рыбных товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), формы контроля – экзамен . В результате освоения дисциплины должны сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность мясных и рыбных товаров.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества мясных и рыбных товаров.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки мясных и рыбных товаров.

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**1.Знать:** основные методы оценки качества, безопасности и идентификации мясных и рыбных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь .

**2. Уметь:** проводить оценку качества и безопасности мясных и рыбных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров; методами идентификации и выявления фальсификации мясных и рыбных товаров,

<p>методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p>
<p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности мясных и рыбных товаров, химический состав и пищевую ценность мясных и рыбных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, ассортимент мясных и рыбных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять пищевую ценность, показатели ассортимента, качества и безопасности мясных и рыбных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов мясных и рыбных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации мясных и рыбных товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством мясных и рыбных товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества мясных и рыбных товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия мясных и рыбных товаров, методы товарной экспертизы мясных и рыбных товаров, особенности других видов оценочной деятельности мясных и рыбных товаров.</p> <p><b>2. Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия мясных и рыбных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности мясных и рыбных товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия мясных и рыбных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности мясных и рыбных товаров.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации мясных и рыбных товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации мясных и рыбных товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации мясных и рыбных товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность мясных и рыбных товаров; правила приемки мясных и рыбных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров.</p> <p><b>2. Уметь:</b> проводить приемку мясных и рыбных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к мясным и рыбным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки мясных и рыбных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности мясных и рыбных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.12 «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** изучения дисциплины «Экспертиза и оценка одёжно-обувных товаров» раскрыть закономерности формирования ассортимента, потребительских свойств и качества одёжно-обувных товаров, изучить классификацию, ассортимент и особенности экспертизы и оценки одёжно-обувных товаров.

**Задачи** дисциплины: изучение общей классификации и факторов, формирующих качество одёжно-обувных товаров; приобретение умений и навыков систематизации, классификации и идентификации одёжно-обувных товаров; изучение особенностей экспертизы и оценки качества товаров: показателей качества, градаций качества, дефектов (виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения), овладение методами экспертизы качества одёжно-обувных товаров; изучение особенностей упаковки и маркировки, транспортирования и хранения одёжно-обувных товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зач. ед. (360 часов), учебным планом предусмотрена курсовая работа, формы контроля – зачет с оценкой и экзамен. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые документы регламентирующие качество и безопасность одёжно-обувных товаров. <b>Уметь:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки экспертизы качества одёжно-обувных товаров. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативной технической документации для экспертизы и оценки одёжно-обувных товаров.
<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
<b>Знать:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации одёжно-обувных товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды причины товарных потерь <b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности одёжно-обувных товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери <b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности одёжно-обувных товаров методами идентификации и выявления фальсификации одёжно-обувных товаров методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь
<b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b>
<b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности одёжно-обувных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

<p>ассортимент одежно-обувных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции</p> <p><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности одежно-обувных товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов одежно-обувных товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования и реализации одежно-обувных товаров</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством одежно-обувных товаров навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции способами сохранения качества одежно-обувных товаров на всех этапах товародвижения</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия одежно-обувных товаров, методы товарной экспертизы одежно-обувных товаров, особенности других видов оценочной деятельности одежно-обувных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия одежно-обувных товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности одежно-обувных товаров</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия одежно-обувных товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности одежно-обувных товаров</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> требования к товарной информации одежно-обувных товаров в соответствии действующими нормативными документами</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации одежно-обувных товаров требованиям нормативной документации</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации одежно-обувных товаров требованиям нормативной документации</p>
<p><b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p> <p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность одежно-обувных товаров; правила приемки одежно-обувных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности одежно-обувных товаров</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку одежно-обувных товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к одежно-обувным товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки одежно-обувных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности одежно-обувных товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ  
Б1.В.13 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ  
«ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОВАРОВЕДЕНИИ И ЭКСПЕРТИЗЕ» И  
«ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ВКУСОВЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ»  
Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ  
Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная  
деятельность»  
Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** выполнения междисциплинарного проекта является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе» и «Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров», формирование у обучающихся профессиональных и общепрофессиональных компетенций самостоятельного решения профессиональных задач и развитие творческих способностей обучающихся.

**Задачи** формирование и развитие навыков практической работы в области товароведной, оценочной и экспертной деятельности, формирование и развитие у студентов навыков командной работы, индивидуализация учебного процесса, повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда, Повышение мотивации к обучению

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), учебным планом предусмотрен курсовой проект, формы контроля – защита курсового проекта (семестр 6). В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность вкусовых и кондитерских товаров. <b>Уметь:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества вкусовых и кондитерских товаров. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки вкусовых и кондитерских товаров.
<b>ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b>
<b>Знать:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров. <b>Уметь:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения. <b>Владеть:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы.
<b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b>
<b>Знать:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации вкусовых и кондитерских товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь. <b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.

<p><b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров; методами идентификации и выявления фальсификации вкусовых и кондитерских товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p>
<p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров, химический состав и пищевую ценность вкусовых и кондитерских товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, ассортимент кондитерских и вкусовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять пищевую ценность, показатели ассортимента, качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов кондитерских и вкусовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации кондитерских и вкусовых товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством вкусовых и кондитерских товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества вкусовых и кондитерских товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, методы товарной экспертизы вкусовых и кондитерских товаров, особенности других видов оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности вкусовых и кондитерских товаров.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>
<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации вкусовых и кондитерских товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации вкусовых и кондитерских товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации вкусовых и кондитерских товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</b></p>
<p><b>Знать:</b> научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики вкусовых и кондитерских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять ценообразующие характеристики вкусовых и кондитерских товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Владеть:</b> методами выявления ценообразующих характеристик вкусовых и кондитерских товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств.</p>
<p><b>ПК-13 – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность вкусовых и кондитерских товаров; правила приемки вкусовых и кондитерских товаров по количеству,</p>

качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров.

**Уметь:** проводить приемку вкусовых и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к вкусовым и кондитерским товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

**Владеть:** навыками приемки вкусовых и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности вкусовых и кондитерских товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.01.01 «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В  
ТОВАРОВЕДЕНИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** дисциплины является изучение теоретических основ физико-химических методов анализа и возможностей их использования в химико-аналитических целях.

**Задачи** дисциплины:

- изучение спектральных и других оптических методов;
- изучение электрохимических методов; изучение хроматографических методов;
- уметь применить основные законы физики и химии при обнаружении и исследовании полученных веществ.
- владеть навыками физико-химического эксперимента.
- владеть навыками работы на современной учебно-научной аппаратуре при проведении физико-химических экспериментов.
- иметь представление о серийной аппаратуре, применяемой в химии при физико-химических исследованиях и анализах различных объектов.

- владеть методами регистрации и обработки результатов физико-химических экспериментов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные физические и физико-химические методы оценки качества, безопасности и идентификации товаров, методы инструментальной диагностики дефектов.

**Уметь:** проводить оценку качества и безопасности товаров по физическим и физико-химическим показателям на основании действующих нормативных документов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, диагностировать дефекты.

**Владеть:** методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров инструментальными методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, методологией контроля качества по физическим и физико-химическим показателям.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала

РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И.Амбарцумян

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.01.02 «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В**  
**ТОВАРОВЕДНОЙ И ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная**  
**деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** состоит в рассмотрении методологии и методики проведения социологического исследования и примеров использования социологических методов в товароведной и оценочной деятельности; формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий в области социологических исследований;
- обеспечение понимания студентами роли социологических исследований в товароведной и оценочной деятельности;
- приобретение умений по выявлению проблем, определению целей и задач, объектов и направлений исследований, формулированию рабочих гипотез исследований;
- обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их практическое применение с учетом специфики исследуемых проблем;
- освоение приемов исследования потребительских предпочтений, товаров и услуг с использованием источников первичной и вторичной маркетинговой информации;
- изучение методов и процедур социологических исследований, методов и моделей социологического опроса, социального эксперимента, социального мониторинга и др.;
- формирование умений по использованию теоретических знаний в практике социологических исследований в товароведении, формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные социологические методы исследования, применяемые для оценки потребительского отношения и качества товаров.

**Уметь:** проводить социологические исследования по оценке качества товаров и изучению потребительских предпочтений

**Владеть:** методологией социологических исследований в товароведной и оценочной деятельности.

Разработчик РПД: к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.А. Дубинина

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.02.01 «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ дегустационного анализа, что необходимо для успешной деятельности товароведов.

Задачами дисциплины является изучение:

- объектов, предмета, терминологии и задач дегустационного анализа;
- научных оснований дегустационного анализа;
- методов проведения дегустационного анализа, обработки и оформления результатов дегустационного анализа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные органолептические методы идентификации и оценки качества товаров, особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам

**Уметь:** проводить идентификацию и оценку качества товаров по органолептическим показателям на основании действующих нормативных документов для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

**Владеть:** методологией органолептической оценки качества, идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.02.02 «ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности товаров.
2. Усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности товаров.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу, критерии и факторы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров.
5. Развитие самостоятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знать:** основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.

**Уметь:** проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности.

**Владеть:** методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.03.01 «МОДУЛЬ «БИОХИМИЯ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ**  
**ДОБАКИ В ТОВАРОВЕДЕНИИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Биохимия в товароведении», «Пищевые и биологически активные добавки».

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование компетенций бакалавров товароведения в области получения базовых биохимических знаний для изучения последующих общих химических и специальных дисциплин, понимания современных представлений о строении и свойствах веществ, являющихся основой пищевого и промышленного сырья, изучения видов пищевых и биологически активных добавок и их влияния на готовую продукцию, понимания основ биохимических методов анализа, овладения методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы, а также привитие практических навыков, необходимых для оценочной и экспертной деятельности.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- изучение общих структурных, физических и химических свойств основных классов биомолекул;
- изучение функций биомолекул в клетке, ферментативной кинетики;
- изучение клеточного метаболизма и регуляции биохимических процессов;
- изучение механизмов действия ферментов и их роли в обменных процессах;
- изучение реакции обмена веществ в тканях человека, животных и растений;
- изучение основных понятий в области биохимии;
- изучение основных методов биохимических исследований;
- изучение классификации пищевых и биологически активных добавок;
- характеристика пищевых и биологически активных добавок;
- изучение функций пищевых добавок в технологии приготовления пищи;
- изучение возможностей биологически активных добавок для повышения пищевой ценности продукции;
- овладения методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы;
- привитие практических навыков, необходимых для оценочной и экспертной деятельности.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 9 зач. ед. (324 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Биохимия в товароведении – 5 сем. экзамен.

Пищевые и биологически активные добавки – 6 сем. экзамен.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> основные положения, понятия и методы биохимии как науки, научные основы биохимических
---

<p>процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять биохимические методы в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа.</p> <p><b>Владеть:</b> биохимическими методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>
<p><b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p> <p><b>Знать:</b> основные биохимические методы оценки качества, безопасности и идентификации товаров, методы диагностики дефектов, виды и причины товарных потерь; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности товаров по биохимическим показателям на основании действующих нормативных документов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки, проводить диагностику дефектов, выявлять причины их возникновения.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров биохимическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, методологией контроля качества по биохимическим показателям, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях диагностики дефектов и выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p> <p><b>Знать:</b> номенклатуру биохимических показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, биохимические факторы, формирующие и сохраняющие качество, биохимические процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности товаров по биохимическим показателям; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки.</p> <p><b>Владеть:</b> методами биохимии при управлении качеством продукции, методами определения биохимических показателей качества, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на основе биохимических процессов; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> российские и международные нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации пищевых и биологически активных добавок, а также продукции их содержащей.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> правила, порядок организации и проведения, а также методы экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности пищевых и биологически активных добавок, а также</p>

продукции, в состав которой они входят.

**Владеть:** навыками организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, методами экспертизы пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят.

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Амбарцумян, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.03.02 МОДУЛЬ «АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ И ЭКСПЕРТИЗА**  
**ТРОПИЧЕСКИХ И СУБТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Анатомия пищевого сырья», «Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей»

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование компетенций бакалавров товароведения в области получения базовых знаний для изучения последующих специальных дисциплин, понимания современных представлений об анатомии пищевого сырья, являющихся основой пищевого и промышленного производства, получение знаний в области экспертизы и оценки качества, а так же потребительских достоинств тропических и субтропических плодов и овощей, овладения методами экспертизы и оценки тропических и субтропических плодов и овощей, а также привитие практических навыков, необходимых для оценочной и экспертной деятельности.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- формирование знаний и представлений об анатомическом строении пищевого сырья и основных методах его исследования;
- изучение классификации и характеристики пищевого сырья по анатомо-морфологическим признакам;
- изучение процессов, происходящих при переработке пищевого сырья;
- овладение навыками диагностирования природы пищевого сырья, что необходимо в практике экспертизы качества пищевого сырья и получаемых из него продовольственных товаров;
- изучение классификации тропических и субтропических плодов и овощей, их пищевой ценности и роли в питании;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество;
- изучение требований к качеству, в том числе и безопасности;
- овладение алгоритмом проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности в области качества тропических и субтропических плодов и овощей;
- овладения методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы;
- привитие практических навыков, необходимых для оценочной и экспертной деятельности.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 9 зач. ед. (324 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Анатомия пищевого сырья – 5 сем. экзамен.

Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей – 6 сем. экзамен.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>
---

<b>Знать:</b> основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего
--



<p>качество и безопасность потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>
<p><b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p> <p><b>Знать:</b> виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; основные методы оценки качества, безопасности и идентификации тропических и субтропических плодов и овощей, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ; проводить оценку качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Владеть:</b> методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией оценки качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей; методами идентификации и выявления фальсификации тропических и субтропических плодов и овощей, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p> <p><b>Знать:</b> биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья; номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент тропических и субтропических плодов и овощей; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров; определять показатели ассортимента, качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов тропических и субтропических плодов и овощей; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации тропических и субтропических плодов и овощей.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения; методами управления ассортиментом и качеством тропических и субтропических плодов и овощей, навыками определения степени влияния сырья на качество готовой продукции; способами сохранения качества тропических и субтропических плодов и овощей на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> требования к товарной информации тропических и субтропических плодов и овощей в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации тропических и субтропических плодов и овощей требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации тропических и субтропических плодов и овощей требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия тропических и субтропических плодов и овощей, методы товарной экспертизы тропических и</p>

субтропических плодов и овощей, особенности других видов оценочной деятельности тропических и субтропических плодов и овощей.

**Уметь:** осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия тропических и субтропических плодов и овощей, осуществлять другие виды оценочной деятельности тропических и субтропических плодов и овощей.

**Владеть:** навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия тропических и субтропических плодов и овощей, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности тропических и субтропических плодов и овощей.

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ  
Б1.В.ДВ.04.01 МОДУЛЬ «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ И  
ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров», «Экспертиза и оценка электробытовых товаров».

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки культурно-бытовых и электробытовых товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп культурно-бытовых и электробытовых товаров, управления качеством указанных товаров;
- изучение потребительских свойств культурно-бытовых и электробытовых товаров и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовых и электробытовых товаров;
- овладение современными методами исследования культурно-бытовых и электробытовых товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом однородных групп культурно-бытовых и электробытовых товаров.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 11 зач. ед. (396 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров – 7 сем. экзамен.

Экспертиза и оценка электробытовых товаров – 8 сем. экзамен.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность культурно-бытовых и электробытовых товаров.
--

<b>Уметь:</b> использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества культурно-бытовых и электробытовых товаров.
--

<p><b>3. Владеть:</b> навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для экспертизы и оценки культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p>
<p><b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p> <p><b>Знать:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации культурно-бытовых и электробытовых товаров, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров; методами идентификации и выявления фальсификации культурно-бытовых и электробытовых товаров, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p> <p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент культурно-бытовых и электробытовых товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов культурно-бытовых и электробытовых товаров; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством культурно-бытовых и электробытовых товаров, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества культурно-бытовых и электробытовых товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, методы товарной экспертизы культурно-бытовых и электробытовых товаров, особенности других видов оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, осуществлять другие виды оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых и электробытовых товаров, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знать:</b> требования к товарной информации культурно-бытовых и электробытовых товаров в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации культурно-бытовых и</p>

<p>электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых и электробытовых товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность культурно-бытовых и электробытовых товаров; правила приемки культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к культурно-бытовым и электробытовым товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки культурно-бытовых и электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности культурно-бытовых и электробытовых товаров техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.04.02 МОДУЛЬ «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ**  
**МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ»»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Экспертиза и оценка строительных материалов», «Экспертиза и оценка продуктов детского питания».

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование теоретических знаний и практических навыков в области экспертизы и оценки строительных материалов и продуктов детского питания, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия строительных материалов и продуктов детского питания;
- изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп строительных материалов и продуктов детского питания, управления качеством указанных товаров;
- изучение потребительских свойств строительных материалов и продуктов детского питания и методов их оценки;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке строительных материалов и продуктов детского питания;
- овладение современными методами исследования строительных материалов и продуктов детского питания с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом однородных групп строительных материалов и продуктов детского питания.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 11 зач. ед. (396 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, формы контроля:

Экспертиза и оценка строительных материалов – 7 сем. экзамен.

Экспертиза и оценка продуктов детского питания – 8 сем. экзамен.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность строительных материалов и продуктов детского питания.

**Уметь:** использовать правовую и нормативно-техническую документацию для оценки и экспертизы качества строительных материалов и продуктов детского питания.

**Владеть:** навыками поиска и использования актуальной правовой и нормативно-

<p>технической документации для экспертизы и оценки строительных материалов и продуктов детского питания.</p>
<p><b>ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p>
<p><b>Знать:</b> основные методы оценки качества, безопасности и идентификации строительных материалов и продуктов детского питания, методы диагностики дефектов, способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания на основании действующих нормативных документов для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, диагностировать дефекты, предупреждать и сокращать товарные потери.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией оценки качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания; методами идентификации и выявления фальсификации строительных материалов, методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь.</p>
<p><b>ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p>
<p><b>Знать:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания, химический состав и пищевую ценность продуктов детского питания, факторы, формирующие и сохраняющие качество, ассортимент строительных материалов и продуктов детского питания; процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять пищевую ценность продуктов детского питания, показатели ассортимента, качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания, анализировать ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов строительных материалов и продуктов детского питания; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации строительных материалов и продуктов детского питания.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления ассортиментом и качеством строительных материалов и продуктов детского питания, навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, а также процессов производства на качество готовой продукции; способами сохранения качества строительных материалов и продуктов детского питания на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и порядок организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия строительных материалов, методы товарной экспертизы строительных материалов и продуктов детского питания, особенности других видов оценочной деятельности строительных материалов и продуктов детского питания.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организацию товарной экспертизы и подтверждения соответствия строительных материалов и продуктов детского питания, осуществлять другие виды оценочной деятельности строительных материалов и продуктов детского питания.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения товарной экспертизы и подтверждения соответствия строительных материалов и продуктов детского питания, методами экспертизы, контроля качества и других видов оценочной деятельности строительных материалов и продуктов детского питания.</p>
<p><b>ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>

<p><b>Знать:</b> требования к товарной информации строительных материалов и продуктов детского питания в соответствии с действующими нормативными документами.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации строительных материалов и продуктов детского питания требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации строительных материалов и продуктов детского питания требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13-умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>
<p><b>Знать:</b> нормативно-техническую документацию, регламентирующую качество и безопасность строительных материалов и продуктов детского питания; правила приемки по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку строительных материалов и продуктов детского питания по количеству, качеству и комплектности, определять требования к строительным материалам и продуктам детского питания и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками приемки строительных материалов и продуктов детского питания по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствия качества и безопасности строительных материалов и продуктов детского питания техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p>

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Т.Б. Брикота



**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**Б1.В.ДВ.05.01 МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ И**  
**ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Управление торговой организацией», «Товарная экспертиза».

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления торговой организацией и проведения товарной экспертизы, необходимых для специалиста широкого профиля, обучение студентов навыкам управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности, привитие навыков организации и проведения товарной экспертизы.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
- усвоить основные понятия в области товарной экспертизы.
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу товарной экспертизы.
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения.
- развить навыки алгоритма проведения различных видов товарной экспертизы.
- изучение основных теоретических и практических аспектов управления торговой организацией;
- изучение принципов и функций управления, особенности управления по целям;
- изучение методов управленческого анализа операционной деятельности торговой организации;
- управления и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучение управление товарными запасами и их оптимизация;
- изучение управление персоналом
- научиться проводить анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности для разработки стратегии организации.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, формы контроля:

Управление торговой организацией – 7 сем. зачет.

Товарная экспертиза – 8 сем. зачет.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, регламентирующую качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы. <b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой и экспертной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации для управления торговой организацией и проведения товарной экспертизы.
<b>ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b>
<b>Знать:</b> основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров. <b>Уметь:</b> анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров. <b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации.
<b>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b>
<b>Знать:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией. <b>Уметь:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения. <b>Владеть:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации.
<b>ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</b>
<b>Знать:</b> нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации. <b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы. <b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы.
<b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</b>
<b>Знать:</b> теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы. <b>Уметь:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы. <b>Владеть:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров.
<b>ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</b>
<b>Знать:</b> правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание;

<p>базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.</p>
<p><b>ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b></p>
<p><b>Знать:</b> правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Владеть:</b> методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. М.А. Дубинина,; доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. М.В. Гусева

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ  
Б1.В.ДВ.05.02 МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ТАМОЖЕННАЯ  
ЭКСПЕРТИЗА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Модуль включает в себя учебные дисциплины: «Управление качеством», Таможенная экспертиза».

**1.1 Цель учебного модуля**

Целью учебного модуля является получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики управления качеством с учетом достижений мировой и отечественной науки; получение знаний производственных отношений и принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; понимание качества, как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики, получение навыков организации и проведения таможенной экспертизы для формирования специалиста в области экспертизы и оценочной деятельности широкого профиля.

**1.2 Задачи учебного модуля**

Задачами учебного модуля являются:

- Рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия);
- Формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых управленческих действий; освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия);
- Изучение нормативных документов в области управления качеством;
- Изучение требований, порядка разработки и сертификации систем менеджмента качества и систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП);
- Приобретение навыков работы с нормативной документацией, касающейся вопросов качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.
- Изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров
- Установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров
- Ознакомление с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров
- Изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ
- Изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зач. ед. (216 часов), учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы, форма контроля:

Управление качеством – 7 сем. зачет.

Таможенная экспертиза – 8 сем. зачет.

В результате освоения учебного модуля должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** российские и международные правовые и нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; нормативные документы, регламентирующие требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП); российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие государственное регулирование внешне-экономической деятельности и требования к проведению таможенных экспертиз.

**Уметь:** применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации

<p>систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП); осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами; использовать нормативно-техническую документацию для регулирования внешне-экономической деятельности и проведения различных видов таможенных экспертиз.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска и использования актуальных правовых и нормативно-технических документов в сфере управления качеством, а также для регулирования внешне-экономической деятельности и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p>
<p><b>ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества; проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров.</p>
<p><b>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b></p> <p><b>Знать:</b> порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговой организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки документации системы менеджмента качества торговых организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</b></p> <p><b>Знать:</b> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации для целей таможенной экспертизы.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении таможенной экспертизы.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении таможенной экспертизы.</p>
<p><b>ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз.</p> <p><b>Владеть:</b> методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p>
<p><b>ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</b></p> <p><b>Знать:</b> правила и порядок проведения контроля качества продукции установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль соответствия качества продукции установленным нормам; применять инструменты контроля качества в управлении качеством продукции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество продукции; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством.</p>
<p><b>ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b></p> <p><b>Знать:</b> способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия (товаросопроводительные документы, документация по учету торговых операций, документы по инвентаризации товарно-материальных ценностей).</p>

**Уметь:** осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий.  
**Владеть:** способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием информационных технологий.

Разработчики РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Н.Б. Федорова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**Б2.В.01.01(У) «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ**  
**ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная**  
**деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Цель учебной практики - закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

**Задачами** учебной практики является: изучение законов, технических регламентов, стандартов и других НД; оценка требований к маркировке, упаковке, хранению и транспортированию по нормативным документам; экскурсии на торговые предприятия с целью изучения ассортимента и выявления фактической структуры; анализ коэффициента широты и коэффициента согласованности спроса и предложения; решение торговых ситуаций по получению навыков в определении уровня качества товаров; использование современных информационных технологий в торговой деятельности.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), формы контроля – зачет. В результате прохождения учебной практики должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
<b>Знает:</b> особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива.
<b>Умеет:</b> работать в коллективе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Владеет:</b> навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности.
<b>ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</b>
<b>Знает:</b> цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.
<b>Умеет:</b> реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b> навыками самоорганизации и самообразования.
<b>ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</b>
<b>Знает:</b> профессиональные функции, права и обязанности специалиста в области товарной экспертизы и оценочной деятельности.
<b>Умеет:</b> оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.
<b>Владеет:</b> навыками саморазвития и повышения квалификации.
<b>ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> российские и международные нормативно-правовые акты, в том числе нормативно-технические документы (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
<b>Умеет:</b> работать с нормативно-правовыми актами, в том числе нормативно-техническими

<p>документами в сфере товарной экспертизы и оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска и использования актуальных нормативно-правовых актов, в том числе нормативно-технических документов (технические регламентов, стандартов и других документов), регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров</p>
<p><b>ПК-1 - Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b></p> <p><b>Знает:</b> требования к качеству и безопасности потребительских товаров, экологии, тенденции спроса, моды, новые технологии производства потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать требования к качеству и безопасности потребительских товаров, экологии, тенденции спроса, моды, новые технологии производства потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа требований к качеству и безопасности потребительских товаров, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства потребительских товаров</p>
<p><b>ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p> <p><b>Знает:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, ассортимент, процессы, протекающие при хранении и транспортировании продукции.</p> <p><b>Умеет:</b> определять показатели ассортимента, качества и безопасности товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p>
<p><b>ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p> <p><b>Знает:</b> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.</p> <p><b>Умеет:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Владеет:</b> методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p> <p><b>Знает:</b> нормативно-техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров (технические регламенты, стандарты и другие документы).</p> <p><b>Умеет:</b> работать с нормативной и технической документацией по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров (техническими регламентами, стандартами и другими документами), определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками установления соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>

Разработчики ПП: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова



**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**Б2.В.02.01(П) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО**  
**ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** производственной практики: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; приобретение практических навыков и компетенций в профессиональной деятельности, а также опыта самостоятельной работы товароведа-эксперта в торговом предприятии.

**Задачами** практики являются: ориентирование в конъюнктуре рынка и грамотное формирование товарной политики конкретного предприятия; умение работать с товаросопроводительными и нормативными документами; ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; контроль соблюдения правил упаковывания и маркирования, сроков, годности и условий хранения; использование современных информационных технологий в торговой деятельности; оценка соответствия безопасности и качества товаров; проведение диагностики дефектов товаров; недопущение попадания в продажу и /или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества; изучение спроса с целью оптимизации ассортимента.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зач. ед. (432 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения производственной практики должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знает:** базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом.

**Умеет:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них.

**Владеет:** навыками развития экономического образа мышления; умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков.

**ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности**

**Знает:** систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.

**Умеет:** анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.

**Владеет:** навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.

**ОК-5 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знает:** лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

**Умеет:** воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.

**Владеет:** навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знает:** принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива

**Умеет:** эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Владеет:** навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

**ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации**

**Знает:** профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров.

**Умеет:** оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.

**Владеет:** навыками профессионального роста и саморазвития

**ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях**

**Знает:** теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.

**Умеет:** находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

**Владеет:** навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

**ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знает:** нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:

-качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных

товаров, нормативные документы,

-деятельность по организации и проведению товарной экспертизы;

-проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

- хранение и транспортирование товаров.

Российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.

**Умеет:** использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.

Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами.

Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.

**Владеет:** навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности.

#### **ОПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знает:** основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений.

**Умеет:** использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач.

**Владеет:** способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товаровед-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного

жизненного цикла; отдельными методами и приемы маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения.

**ОПК-5 - Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров**

**Знает:** основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торгово-технологических процессов:

-методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;

- понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;

-физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров;

-особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торгово-технологических процессов

-основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность продовольственных товаров

-основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.

**Умеет:** применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведов; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

**Владеет:** математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических

задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.

**ПК-1 - Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства**

**Знает:** виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.

**Умеет:** анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.

**Владеет:** навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.

**ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности**

**Знает:** основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности

предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.

**Умеет:** организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговой организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять IT – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.

**Владеет:** технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговой организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью IT-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной деятельности.

### **ПК-3 - Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения**

**Знает:** требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.

**Умеет:** анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.

**Владеет:** навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.

### **ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество**

**Знает:** номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.

**Умеет:** формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.

**Владеет:** методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.

**ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

**Знает:** показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и

животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.

**Умеет:** проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ.

**Владеет:** методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.

#### **ПК-10 - Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости**

**Знает:** ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.

**Умеет:** выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.

**Владеет:** методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских



свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.

**ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации**

**Знает:** виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;

**Умеет:** проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации; оценивать соответствие товарной информации конкретным группам и видам продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.

**Владеет:** методами проведения информационной идентификации товаров; методами оценки соответствия товарной информации конкретным группам и видам продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.

**ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности**

**Знает:** теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Умеет:** осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)

**Владеет:** навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных

товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.), методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.

**ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам**

**Знает:** нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Умеет:** проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.

**Владеет:** навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**ПК-14 - Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь**

**Знает:** требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля

качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.

**Умеет:** правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в торговле, ВТЛ-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь

**Владеет:** методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения IT – технологий в торгово-технологический процесс.

**ПК-15 - Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знает:** базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по

товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки; порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.

**Умеет:** контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.

**Владеет:** навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современных информационных технологий и систем, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.

**ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль**

**Знает:** основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.

**Умеет:** эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании товаров, организовывать метрологический контроль и поверку

торгово-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимость результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торговом-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торговое-технологическое оборудование.

**Владеет:** навыками эксплуатации торгового-технологического оборудования и холодильной техники; навыками оценки метрологических характеристик торгового-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгового-технологического оборудования и холодильной техники.

Разработчики ПП: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**Б2.В.02.02(Пд) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДИПЛОМНАЯ**  
**ПРАКТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

Целями преддипломной практики являются приобретение студентами практических навыков решения конкретных производственных и научных задач на основе теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете по дисциплинам профессионального блока и последующего их применения при разработке выпускной квалификационной работы.

**Задачами** преддипломной практики студентов являются: закрепление, расширение и систематизация знаний студентов в области товарной экспертизы и оценочной деятельности; развитие навыков практической деятельности в качестве руководителя; сбор и обработка фактического материала по теме выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (324 часов), формы контроля – зачет с оценкой. В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческо й позиции</b>	<b>Знает:</b> базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей. <b>Умеет:</b> использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения. <b>Владеет:</b> методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний.
<b>ОК-2 - Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>	<b>Знает:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства; события и процессы мировой и отечественной экономической истории; общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России. <b>Умеет:</b> анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы; анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции. <b>Владеет:</b> навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной

	<p>сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности; навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происходивших в прошлом и происходящих на современном этапе.</p>
<p><b>ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
<p><b>ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОК-5 - Способностью к</b></p>	<p><b>Знает:</b> лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках</p>

<p><b>коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b></p>	<p>на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p><b>Умеет:</b> воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p><b>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b></p>	<p><b>Знает:</b> теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива</p> <p><b>Умеет:</b> эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Владеет:</b> навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.</p>
<p><b>ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</b></p>	<p><b>Знает:</b> принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального языкового самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p><b>Умеет:</b> сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе; использовать свой творческий потенциал для самореализации и языкового саморазвития</p> <p><b>Владеет:</b> методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры; навыками использования творческого потенциала для языкового самообразования и саморазвития</p>
<p><b>ОК-8 - Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности.</p> <p><b>Умеет:</b> обеспечивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p><b>Владеет:</b> методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и</p>



	профессиональной деятельности.
<b>ОК-9 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>	<p><b>Знает:</b> основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить инструктаж по технике безопасности персонала; использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
<b>ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</b>	<p><b>Знает:</b> профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками профессионального роста и саморазвития</p>
<b>ОПК-2 - Способностью находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</b>	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
<b>ОПК-3 - Умением использовать нормативно- правовые акты в своей профессионально й деятельности</b>	<p><b>Знает:</b> нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, нормативные документы,</li> <li>-требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП);</li> <li>-деятельность по организации и проведению товарной экспертизы;</li> <li>-государственное регулирование ВЭД и требования к проведению таможенных экспертиз;</li> <li>-проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.</li> <li>- хранение и транспортирование товаров.</li> </ul> <p>Российскую и международную правовую и нормативную базу, регуливающую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства</p>

	<p>измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, в том числе для проведения различных видов таможенных экспертиз; для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.</p> <p>Применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП). Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами.</p> <p>Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности и управлении торговой организацией и управления качеством; навыками поиска, использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для регулирования ВЭД и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p>
<p><b>ОПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональн ых задач</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач</p> <p><b>Умеет:</b> использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве</p>

	<p>экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач; осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла; отдельными методами и приемами маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.</p>
<p><b>ОПК-5 -</b>  <b>Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торгово-технологических процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>- основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;</li> <li>- понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;</li> <li>-физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров;</li> <li>-особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торгово-технологических процессов</li> <li>-основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность</li> </ul>

	<p>продовольственных товаров  -основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.  <b>Умеет:</b> применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.  <b>Владеет:</b> математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.</p>
<p><b>ПК-1 - Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых</b></p>	<p><b>Знает:</b> виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.</p>

<p><b>технологий производства</b></p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.</p>
<p><b>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.</p> <p><b>Умеет:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговой организации; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки</p>

	<p>эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговой организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью IT-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной деятельности.</p>
<p><b>ПК-3 - Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b></p>	<p><b>Знает:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.</p>
<p><b>ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p>	<p><b>Знает:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.</p> <p><b>Умеет:</b> формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров;</p>

	<p>выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.</p>
<p><b>ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной</b></p>	<p><b>Знает:</b> показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных</p>

<p><b>ной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</b></p>	<p>добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ.</p> <p><b>Владеет:</b> методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
<p><b>ПК-10 - Способностью выявлять ценообразующие характеристики</b></p>	<p><b>Знает:</b> научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической</p>



<p><b>товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</b></p>	<p>ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.</p> <p><b>Владеет:</b> методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.</p>
<p><b>ПК-11 - Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>	<p><b>Знает:</b> виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;</p> <p><b>Умеет:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации;</p> <p>оценивать соответствие товарной информации конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.</p> <p><b>Владеет:</b> методами проведения информационной идентификации товаров;</p> <p>методами оценки соответствия товарной конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной</b></p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности</p>

<p><b>деятельности</b></p>	<p>других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.), методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p>
<p><b>ПК-13 - Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>	<p><b>Знает:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды</p>

	<p>фальсификации продовольственным и непродовольственным товаров разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>
<p><b>ПК-14 -</b>  <b>Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</b></p>	<p><b>Знает:</b> требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p><b>Умеет:</b> правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов</p>

	<p>в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в торговле, ВТL-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь</p> <p><b>Владеет:</b> методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения IT – технологий в торгово-технологический процесс.</p>
<p><b>ПК-15 - Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных</b></p>	<p><b>Знает:</b> базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки;</p> <p>порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p><b>Умеет:</b> контролировать выполнение условий и сроков поставки</p>

<p><b>ценностей</b></p>	<p>товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современных информационных технологий и систем, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.</p>
<p><b>ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.</p> <p><b>Умеет:</b> эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании</p>

	<p>товаров, организовывать метрологический контроль и поверку торгово-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимости результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торгово-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торгово-технологическое оборудование.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и холодильной техники; навыками оценки метрологических характеристик торгово-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.</p>
--	--

Разработчики ПП: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Л.И. Филимонова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**Б.3.Б.01 «ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ,**  
**ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная**  
**деятельность»**  
**Уровень подготовки бакалавриат**

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» предусматривает защиту выпускной квалификационной работы.

**Целью** государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей. Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений студента при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

**Задачи** государственной итоговой аттестации: систематизация, закрепления и расширение теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в различных областях экономики России в современных условиях.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зач. ед. (324 часа), форма контроля – защита выпускной квалификационной работы. В результате государственной итоговой аттестации должны быть сформированы следующие компетенции:

<p><b>ОК-1 -</b>  <b>Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b></p>	<p><b>Знает:</b> базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей.  <b>Умеет:</b> использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения.  <b>Владет:</b> методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний.</p>
<p><b>ОК-2 -</b>  <b>Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства; события и процессы мировой и отечественной экономической истории; общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России.  <b>Умеет:</b> анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; ориентироваться в мировом историческом процессе,</p>

<p><b>гражданской позиции</b></p>	<p>анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы; анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности; навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происходивших в прошлом и происходящих на современном этапе.</p>
<p><b>ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
<p><b>ОК-4 - Способностью использовать основы</b></p>	<p><b>Знает:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p>



<p><b>правовых знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОК-5 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b></p>	<p><b>Знает:</b> лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p><b>Умеет:</b> воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p><b>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b></p>	<p><b>Знает:</b> теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива</p> <p><b>Умеет:</b> эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Владеет:</b> навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.</p>
<p><b>ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</b></p>	<p><b>Знает:</b> принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального языкового самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p><b>Умеет:</b> сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе; использовать свой творческий потенциал для самореализации и языкового саморазвития</p> <p><b>Владеет:</b> методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры; навыками использования творческого потенциала для языкового самообразования и саморазвития</p>
<p><b>ОК-8 - Способностью использовать методы и средства</b></p>	<p><b>Знает:</b> средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной</p>

<p><b>физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p>	<p>работоспособности.  <b>Умеет:</b> обеспечивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.  <b>Владеет:</b> методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОК-9 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b></p>	<p><b>Знает:</b> основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.  <b>Умеет:</b> проводить инструктаж по технике безопасности персонала; использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.  <b>Владеет:</b> навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
<p><b>ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</b></p>	<p><b>Знает:</b> профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров.  <b>Умеет:</b> оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.  <b>Владеет:</b> навыками профессионального роста и саморазвития</p>
<p><b>ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</b></p>	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.  <b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.  <b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:  -качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, нормативные документы,  -требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП);  -деятельность по организации и проведению товарной экспертизы;  -государственное регулирование ВЭД и требования к проведению таможенных экспертиз;  -проведение идентификации и выявление фальсификации</p>

	<p>потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>- хранение и транспортирование товаров.</p> <p>Российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, в том числе для проведения различных видов таможенных экспертиз; для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.</p> <p>Применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП). Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами.</p> <p>Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности и управлении торговой организацией и управления качеством; навыками поиска, использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для регулирования ВЭД и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p>
<p><b>ОПК-4 -</b>  <b>Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели</p>

<p><b>решении профессиональных задач</b></p>	<p>потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач</p> <p><b>Умеет:</b> использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач; осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла; отдельными методами и приемы маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.</p>
<p><b>ОПК-5 - Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торгово-технологических процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>- основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов;</li> <li>- понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-</li> </ul>

	<p>технологических процессов;</p> <p>-физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров;</p> <p>-особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торгово-технологических процессов</p> <p>-основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность продовольственных товаров</p> <p>-основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p><b>Умеет:</b> применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Владет:</b> математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.</p>
<p><b>ПК-1 - Умение анализировать коммерческие предложения и</b></p>	<p><b>Знает:</b> виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением,</p>

<p><b>выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b></p>	<p>сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.</p>
<p><b>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.</p> <p><b>Умеет:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств;</p>

	<p>составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговой организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговой организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью ИТ-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной деятельности.</p>
<p><b>ПК-3 - Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</b></p>	<p><b>Знает:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.</p>
<p><b>ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</b></p>	<p><b>Знает:</b> номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких</p>

	<p>продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.</p> <p><b>Умеет:</b> формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.</p>
<p><b>ПК-9 - Знанием методов</b></p>	<p><b>Знает:</b> показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные</p>



**идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь**

методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.

**Умеет:** проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ.

**Владеет:** методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и

	<p>идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
<p><b>ПК-10 -</b>  <b>Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</b></p>	<p><b>Знает:</b> научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.</p> <p><b>Владеет:</b> методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.</p>
<p><b>ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</b></p>	<p><b>Знает:</b> виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;</p> <p><b>Умеет:</b> проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации;</p> <p>оценивать соответствие товарной информации конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.</p> <p><b>Владеет:</b> методами проведения информационной идентификации товаров;</p> <p>методами оценки соответствия товарной информации конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p>
<p><b>ПК-12 - Системное</b></p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и</p>

<p><b>представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</b></p>	<p>порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.), методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p>
<p><b>ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать</b></p>	<p><b>Знает:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок</p>

<p><b>соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</b></p>	<p>проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации продовольственным и непродовольственным товаров разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>
<p><b>ПК-14 - Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</b></p>	<p><b>Знает:</b> требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p><b>Умеет:</b> правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за</p>

	<p>соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в торговле, ВТL-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь</p> <p><b>Владеет:</b> методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения ИТ – технологий в торгово-технологический процесс.</p>
<p><b>ПК-15 - Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету</b></p>	<p><b>Знает:</b> базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки; порядок проведения и оформления результатов инвентаризации</p>

<p><b>торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</b></p>	<p>товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p><b>Умеет:</b> контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современных информационных технологий и систем, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.</p>
<p><b>ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора,</p>

<p><b>эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</b></p>	<p>государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.</p> <p><b>Умеет:</b> эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании товаров, организовывать метрологический контроль и поверку торгово-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимость результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торгово-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торгово-технологическое оборудование.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и холодильной техники; навыками оценки метрологических характеристик торгово-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.</p>
---	---

Разработчик программы: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.т.н. Е.Н. Губа

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.01 «АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цель** дисциплины формирование антикоррупционного мировоззрения, прочных нравственных основ личности, гражданской позиции и устойчивых навыков антикоррупционного поведения.

**Задачами** дисциплины являются: дать общее представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления; научиться распознавать коррупцию; сформировать навыки адекватного анализа и личностной оценки данного социального явления с опорой на принцип историзма; сформировать комплекс знаний о коррупциогенных ситуациях для формирования стандартов поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими нормами; стимулировать мотивацию антикоррупционного поведения; формировать нетерпимость к проявлениям коррупции; продемонстрировать возможности борьбы с коррупцией; сформировать основы правовой грамотности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

<b>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности и антикоррупционной политики государства.
--

<b>Уметь:</b> использовать правовые знания в области профессиональной деятельности и противодействия коррупции.
---

<b>Владеть:</b> навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности и противодействия коррупции.
---

<b>ПК-2 -способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</b>
--

<b>Знать:</b> основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности с учётом основ антикоррупционной политики государства.
---

<b>Уметь:</b> организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств с учётом основ антикоррупционной политики.
--

<b>Владеть:</b> технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств с учётом основ антикоррупционной политики.
---

Разработчик РПД: доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.ю.н. И.Н. Колкарева



**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.02 «ЛОГИСТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цели** дисциплины «Логистика» - на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

**Задачи** дисциплины: – изучение понятийного аппарата логистики; – изучение теории логистики, ее основных принципов, научной базы и методологии решения различных задач, освоение теоретического материала по отдельным разделам дисциплины; – получение практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере логистики; – формирование у будущего специалиста целостного представления о логистике, ее основных проблемах, о системах управления материальными и информационными потоками, ориентация на системный подход к изучению логистических систем и решению конкретных задач в сфере логистики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности**

**Знать:** основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации.

**Уметь:** организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения.

**Владеть:** технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, логистического анализа.

**ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей**

**Знать:** нормативную и техническую документацию по организации поставки товаров, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.

**Уметь:** управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.

**Владеть:** методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. З.Х. Моламусов

**АННОТАЦИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ФТД.В.03 «ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Цели** освоения дисциплины: знать и уметь использовать категории и общие характеристики инновационных технологий в торговой деятельности; знать и уметь использовать инновации в торговле и их основные особенности; навыков знать и уметь использовать стратегии управления инновационными ресурсами торговой организации.

**Задачи** дисциплины: вводить инновации в торговую деятельность для конкурентоспособности предприятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), формы контроля – зачет. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства**

**Знать:** классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий, виды коммерческих предложений, правила выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

**Уметь:** анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; осуществлять CRM - технологии - управление взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.

**Владеть:** умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.

**ПК-2 -способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности**

**Знать:** правила и методы закупки и поставки товаров, основы договорных отношений; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.

**Уметь:** организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.

**Владеть навыками:** способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью ИТ-технологий, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной

деятельности.

**ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь**

**Знать:** инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, стандарты мерчандайзинга, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.

**Уметь:** применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; применять бенчмаркинг в торговле, ВТL-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь.

**Владеть:** новыми направлениями механизации и автоматизации складов оптовой торговли, внедрением ИТ – технологий в торгово-технологический процесс, инновационными методиками реализации товаров, правилами мерчандайзинга.

Разработчик РПД: доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н. Н.И. Денисова

**АННОТАЦИЯ**  
**НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ФТД.В.04 «УПРАВЛЕНИЕ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ»**  
**Направление подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Уровень подготовки бакалавриат**

**Целью** учебной дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» является изучение методов и способов ведения бизнеса в сложившейся социально-экономической ситуацией, вызванной действием противокоронавирусных ограничений и введенными экономическими санкциями против России; изучение технологий преодоления кризисных явлений на предприятии; приобретение навыков антикризисного управления в условиях современной экономики; изучение организационно-правовых и финансово-экономических аспектов действия механизма антикризисного управления обанкрочивающихся предприятий; изучение инструментов диагностики кризисов предприятий и организаций.

**Задачи** дисциплины:

- изучить методические и законодательные основы антикризисного управления;
- обобщить российский и зарубежный опыт осуществления антикризисного управления;
- сформировать систему базовых знаний в области антикризисного управления предприятиями;
- раскрыть сущность и содержание основных вопросов антикризисного управления;
- изучить методологические основы оценки и анализа управленческих решений в условиях несостоятельности предприятий;
- проанализировать существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий, систему механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации, формирование моделей восстановления платежеспособности и их использование на практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), форма контроля – зачет.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.

**Уметь:** проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории

бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.  
**Владеть:** навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.

**ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности**

**Знать:** систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.

**Уметь:** анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.

**ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях**

**Знать:** теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.

**Уметь:** находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

**Владеть:** навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знать:** актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность товароведа.

**Уметь:** использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.

Разработчик РПД: старший преподаватель кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.Э. Гарьковенко