

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.08.2023 10:02:16  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению  
подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и  
управление качеством»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.26 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли А.Н. Бабаков  
и ресторанного бизнеса  
(ученая степень, ученое звание, должность)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса протокол №7 от 28.02.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	18
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>18</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>19</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>.....</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» является: формирование теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности товаров, необходимых для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, оформления документации по оценке качества и конкурентоспособности продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество.

Задачами дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» являются:

- получить теоретических знаний и практических навыков в сфере конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров;
- усвоить основные понятия в области конкурентоспособности товаров;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу конкурентоспособности товаров;
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке конкурентоспособности продукции, по организации и процедуре ее проведения;
- изучение показателей качества и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- выявление факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- изучить методы оценки и контроля показателей качества и конкурентоспособности продукции;
- исследовать результаты российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.26 «Оценка конкурентоспособности товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	<b>3 ЗЕТ</b>	
Объем дисциплины в акад. часах	<b>108</b>	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	48	36
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	46	34
• лекции	24	18
• практические занятия	22	16
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной ат-	2	2

тестации (Катт)		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>60</b>	<b>72</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	60	72
• в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу / курсовой проект	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды	60	72

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия
		ПК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции
		ПК-1.1. 3-4. <b>Знает</b> классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию
		ПК-1.1. 3-5. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции

		ПК-1.1. 3-6. <b>Знает</b> методологию развертывания функций качества
		ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации
		ПК-1.1. 3-2. <b>Умеет</b> применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия
		ПК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции
		ПК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)
		ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять методологию развертывания функций качества
	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. 3-1. <b>Знает</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.3. 3-2. <b>Знает</b> показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию
		ПК-1.3. 3-3. <b>Знает</b> методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества
		ПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-2. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-3. <b>Умеет</b> применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества
	ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной продукции	ПК-1.5. 3-1. <b>Знает</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции
		ПК-1.5. 3-2. <b>Знает</b> современные инструменты

	<p>фицированной и контрафактной продукции в организации</p>	<p>контроля качества и управления качеством</p> <p>ПК-1.5. 3-3. <b>Знает</b> методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции</p> <p>ПК-1.5. 3-4. <b>Знает</b> методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p> <p>ПК-1.5. 3-5. <b>Знает</b> методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>ПК-1.5. У-1. <b>Умеет</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-1.5. У-2. <b>Умеет</b> применять современные инструменты контроля качества и управления качеством</p> <p>ПК-1.5. У-3. <b>Умеет</b> применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитиметрического анализа продукции)</p> <p>ПК-1.5. У-4. <b>Умеет</b> применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p> <p>ПК-1.5. У-5. <b>Умеет</b> применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество</p>	<p>ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции</p>	<p>ПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции</p> <p>ПК-3.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции</p> <p>ПК-3.1. 3-3. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции</p> <p>ПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции</p> <p>ПК-3.1. У-2. <b>Умеет</b> проводить оценку конкурентоспособности продукции</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, КатТ	Всего					
1.	<b>Общая характеристика конкурентоспособности товаров</b> Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критерии и факторы конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в товароведной деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Цели, принципы, этапы развития конкурентоспособности товаров.	4	2	-		8/-	14	ПК-1.1. ПК-3.1.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2 ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1. У-2	О.	Т.	Р.,Д.
2	<b>Критерии конкурентоспособности товаров</b>  Сущность и характеристика основных критериев конкурентоспособности товаров: социальная адресность, уровень качества, потребительская новизна, имидж производителя, информативность, безопасность, подлинность, цена потребления.	4	4	-		10/-	18	ПК-1.1. ПК-1.3. ПК-1.5.	ПК-1.1. У-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-1.5.У-5.	О.	Т.,К.	Р.,Д.
3.	<b>Факторы конкурентоспособности това-</b>	4	4	-		8/-	16	ПК-1.1.	ПК-1.1. 3-3.	О.	Т.,К.	Р.,Д.



	<p><b>ров</b> Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешне-экономическая стратегия страны, научно-технический потенциал, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, производительность труда и другие. Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные.</p>							ПК-1.3	ПК-1.3. 3-2. ПК-1.3. У-1			
4.	<p><b>Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности</b> Роль стандартизации: соответствие требованиям нормативной документации и международным стандартам как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности товаров. Роль подтверждения соответствия как условия присутствия товара на рынке и обеспечения его конкурентоспособности. Роль систем менеджмента качества в обеспечении стабильности уровня качества и конкурентоспособности товаров.</p>	4	4	-		10/-	18	ПК-1.1 ПК-1.5	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	О.	Т.,К.	Р.,Д.
5	<p><b>Методы оценки конкурентоспособности товаров</b> Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика</p>	4	4	-		8/-	16	ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-3.1	ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.5. У-1 ПК-3.1. У-2	О.	Кр.	Р.,Д.

	методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.), номенклатуры критериев (прямые и косвенные), цели и стадии оценки, формы представленных данных (графические, матричные; расчетные; комбинированные).											
6.	<b>Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров</b> Роль конкурсов в области качества как инструмента установления конкурентоспособности товаров. Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс – отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Прочие конкурсы. Пути продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	2	2	-		8/-	12	ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.5. У-2	О.	Т.	Р.,Д.
7.	<b>Обеспечение конкурентоспособности товаров</b> Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения конкурентоспособности. Система конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	2	2	-		8/-	12	ПК-1.1 ПК-1.5 ПК-3.1	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4	О.	К\р.,К.	Р.,Д.

									ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1. У-2			
Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-	-
Итого	24	22	-	-	60/2	108	х	х	х	х	х	х

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения**

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
1.	<b>Общая характеристика конкурентоспособности товаров</b> Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критерии и факторы конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в товароведной деятельности. Объекты и субъекты оценки	2	2	-		10/-	14	ПК-1.1. ПК-3.1.	ПК-1.1. 3-1. ПК-1.1. 3-2. ПК-1.1. 3-3. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2 ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1. У-2	О.	Т.	Р.,Д.

	конкурентоспособности товаров. Цели, принципы, этапы развития конкурентоспособности товаров.											
2	<b>Критерии конкурентоспособности товаров</b> Сущность и характеристика основных критериев конкурентоспособности товаров: социальная адресность, уровень качества, потребительская новизна, имидж производителя, информативность, безопасность, подлинность, цена потребления.	2	2	-		10/-	14	ПК-1.1. ПК-1.3. ПК-1.5.	ПК-1.1. У-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-1.5.У-5.	О.	Т.,К.	Р.,Д.
3.	<b>Факторы конкурентоспособности товаров</b> Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешне-экономическая стратегия страны, научно-технический потенциал, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, производительность труда и другие. Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные.	2	2	-		10/-	14	ПК-1.1.  ПК-1.3	ПК-1.1. 3-3.  ПК-1.3. 3-2. ПК-1.3. У-1	О.	Т.,К.	Р.,Д.
4.	<b>Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности</b> Роль стандартизации: соответствие требованиям нормативной документации и международным стандартам как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности товаров. Роль подтверждения соответствия как условия при-	4	2	-		10/-	16	ПК-1.1 ПК-1.5	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4	О.	Т.,К.	Р.,Д.

	сутствия товара на рынке и обеспечения его конкурентоспособности. Роль систем менеджмента качества в обеспечении стабильности уровня качества и конкурентоспособности товаров.								ПК-1.1. У-5 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5			
5	<b>Методы оценки конкурентоспособности товаров</b> Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.), номенклатуры критериев (прямые и косвенные), цели и стадии оценки, формы представленных данных (графические, матричные; расчетные; комбинированные).	4	4	-		10/-	18	ПК-1.3 ПК-1.5 ПК-3.1	ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.5. У-1 ПК-3.1. У-2	О.	Кр.	Р.,Д.
6.	<b>Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров</b> Роль конкурсов в области качества как инструмента установления конкурентоспособности товаров. Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс – отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Прочие конкурсы. Пути продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	2	2	-		10/-	14	ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.5. У-2	О.	Т	Р.,Д.

7.	<b>Обеспечение конкурентоспособности товаров</b> Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения конкурентоспособности. Система конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	2	2	-		12/-	16	ПК-1.1 ПК-1.5 ПК-3.1	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1. У-2	О.	Кр.,К.	Р.,Д.
Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Итого		18	16	-	-	72/2	108	х	х	х	х	х

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**  
Опрос на практическом занятии (О.)

**Формы текущего контроля:**  
Тест (Т.)  
Контрольные работы (К/р)  
Кейс (К.)

***Формы заданий для творческого рейтинга:***

*Реферат (Р.)*

*Доклад с презентацией (Д.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013471-0. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=302952>
2. Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. — М: ИНФРА-М, 2022. — 215 с.- Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390352>

##### Дополнительная литература:

1. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. - 184 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006619-6. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=172122>
- Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. <https://znanium.com/read?id=340907>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: [http://docs.cntd.ru/document/zakon\\_o\\_tehnicheskom\\_regulirovanii](http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii)
3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. — М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. — М., 2002. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.7951348106448466#03900688659790854>
5. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902276657>
6. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 26 декабря 2008 г. № 294 – ФЗ. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902135756/>
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
8. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902192509>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)



- <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия) <http://www.garant.ru>
  3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
  4. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
4. На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ. <https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/standardization>
5. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/)
6. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» <https://spros-online.ru/>
7. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
8. Центр независимой потребительской экспертизы <http://cnpe.spb.ru/>
9. Международная конфедерация обществ потребителей [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилиты PeaZip

## 5. Adobe Acrobat Reader DC

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товаров» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

➤ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

➤ Методические указания по подготовке и оформлению рефератов

➤ Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов

➤ Положение об учебно-исследовательской работе студентов

➤ Методическое пособие по выполнению лабораторных работ с использованием инновационных технологий обучения по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»

➤ Методическое пособие по организации самостоятельной работы по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»

### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20

Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ:***

*курсовых работ по дисциплине не предусмотрено*

### ***Перечень вопросов к зачету:***

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М. Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.

22. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31. Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Цели оценки конкурентоспособности.
33. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34. Этапы оценки конкурентоспособности.
35. Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36. Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38. Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41. Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
45. Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
46. Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
52. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
53. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
54. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
55. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
56. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
57. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
58. Новизна товара в объеме и во времени.
59. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
60. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
61. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
62. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
63. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
64. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
65. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.

- 66. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
- 67. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
- 68. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
- 69. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
- 70. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
- 71. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
- 72. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.

### ***Типовые практические задания к зачету***

1. Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
2. Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
3. Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
4. Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.

### ***Типовые тестовые задания:***

#### **1. Конкурентоспособность товаров и услуг – это мера....?**

- а) качества жизни населения
- б) прибыли организации
- в) успеха руководства

#### **2. Какова главная цель конкуренции:**

- а) получение наиболее выгодных условий и максимальной прибыли
- б) увеличение объемов производства
- в) решение социальных вопросов
- г) внедрение в производство мероприятий научно-технического прогресса
- д) повышение качества продукции и расширение ее ассортимента

#### **3. Основными критериями конкурентоспособности товаров и услуг на рынке являются:**

- а) уровень качества
- б) потребительская новизна
- в) имидж
- г) безопасность
- д) цена потребления

#### **4. Какие факторы относятся к макроэкономическим?**

- а) экономическая политика страны
- б) стоимость ресурсов
- в) стабильность и перспективность рынка.
- г) издержки производства продукции в отраслях
- д) производительность и интенсивность труда

#### **5. Какие факторы относятся к микроэкономическим?**

- а) инженерно-технические знания
- б) состояние оборудования
- в) опыт персонала
- г) издержки производства продукции в отраслях

д) стабильность и перспективность рынка

е) надежность поставки

**6. На какой основе строится потребительская оценка качества товаров и услуг**

а) на информации, полученной в процессе общения

б) опыта потребления товара

в) на цене товаров и услуг

г) личных потребностях

**Типовые кейсы:**

**Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода (кейс-стади) «Факторы конкурентоспособности товаров»**

Даны образцы тары по двум наименованиям товаров. Их маркировка содержит ложные конкурентные преимущества.

Порядок решения кейса:

1. Изучите маркировку тары.

2. Найти информацию с ложными конкурентными преимуществами.

3. Обосновать причины, по которым сведения квалифицированы как дезинформация.

**Примеры вопросов для опроса на практических занятиях:**

#### **Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

1 Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

2. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара.

3. Роль добровольной сертификации в обеспечении конкурентоспособности товара.

4. Роль сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества как критерия конкурентоспособности товара.

5. Роль схемы сертификации и имиджа органа сертификации в формировании конкурентоспособности сертифицируемых товаров.

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

**Контрольная работа №2 проводится по темам**

**Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров**

**Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров**

Предлагается четыре варианта заданий.

#### **ВАРИАНТ – 1**

1. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности

2. Конкурсы - инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.

#### **ВАРИАНТ – 2**

1. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.

2. Система конкурентоспособности как интегрированная система.

#### **ВАРИАНТ – 3**

1. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.

2. Роль и значение конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.

#### **ВАРИАНТ – 4**

1. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, бренд-стратегия и пр.
2. Конкурсы в дореволюционной России.

**Тематика рефератов, докладов:**

**Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

1. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
3. Сущность и значение сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества товара.
4. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
5. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.

**Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.	10
<b>Вопрос 2.</b> Имидж товара как критерий конкурентоспособности.	10
<b>Практическое задание (задача).</b> Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического</p>	<b>Продвинутый</b>



				<p>регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«зачтено»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товаровой, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию раз-	<b>Повышенный</b>

				<p>вертывания функций качества  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
--	--	--	---	---

		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«зачтено»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) про-	<b>Базовый</b>

				<p>дукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасно-</p>	



				сти продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции	
<b>менее 50 баллов</b>	<b>«не зачтено»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные,	<b>Компетенции не сформированы</b>

				<p>международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасно-</p>	

				сти продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	
		ПК-3. Способен разрабатывать документацию по контролю качества продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	ПК-3.1. Проводит исследования результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере управления конкурентоспособностью продукции, законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции, современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать современный российский и зарубежный опыт в области разработки и внедрения систем управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции, проводить оценку конкурентоспособности продукции</p>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.26 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» является: формирование теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности товаров, необходимых для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, оформления документации по оценке качества и конкурентоспособности продукции, при испытаниях готовых изделий и электронной подготовки документов, удостоверяющих их качество.

Задачами дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» являются:

- получить теоретических знаний и практических навыков в сфере конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров;
- усвоить основные понятия в области конкурентоспособности товаров;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу конкурентоспособности товаров;
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке конкурентоспособности продукции, по организации и процедуре ее проведения;
- изучение показателей качества и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- выявление факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и критериев конкурентоспособности, характеризующих продукцию;
- изучить методы оценки и контроля показателей качества и конкурентоспособности продукции;
- исследовать результаты российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров
2.	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров
3.	Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров
4.	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
5.	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров
6.	Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров
7.	Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачёт**

**Составитель:**

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.Н. Бабаков