

Составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления М.Я. Веприкова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 1 от 30.08.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u>	4
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	4
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	6
<u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	12
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	12
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	12
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	12
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	12
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	13
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	13
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	13
<u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	13
<u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	15
<u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u>	15
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» заключаются в:

1. Формировать у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучении нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомстве с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучении методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.

2. Выявлять, проводить сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;

3. Руководить проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработке предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым и средним бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачётных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	180	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	60	40
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в	54	34

том числе:		
• лекции	24	16
• практические занятия	30	18
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	120	140
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	70	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18
• изучение ЭОР	-	-
• изучение учебной литературы	-	-
• написание и презентация реферата и/ или доклада	-	-
• и другие виды	70	90

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	ПК-1.1. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. ПК-1.1. У-1. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
ПК-3- Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в	ПК-3.3. 3-1. Знает экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства ПК-3.3. У-1. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к

	целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭТАПЫ формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоёмкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 8												
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом												
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	4	4	-	-	10	20	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	4	4	-	-	10	20	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э

3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органов в качестве налогоплательщиков.	4	4	-	-	10	14	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.	Т.	Э.
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.	4	4	-	-	10	14	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э.
Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме												
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	4	6	-	-	10	20	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. ,Гр .д	К/р	Э.

6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	2	4	-	-	10	16	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О., Гр.д.	Т	Э.
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	2	2	-	-	10	14	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	Т,Р.а.з	Э.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	24	30	-	-	120/6	180					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэж, Катт	Всего					
Семестр 8												
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом												
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	2	4	-	-	10	18	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	2	4	-	-	10	18	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э

3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органов в качестве налогоплательщиков.	2	2	-	-	12	16	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.	Т.	Э.
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.	2	2	-	-	12	16	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э.
Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме												
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	2	2	-	-	10	14	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. ,Гр .д	К/р	Э.

6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	4	2	-	-	10	16	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О., Гр.д.	Т	Э.
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	2	2	-	-	26	30	ПК -1.1. ПК-3.3.	ПК-1.1.. 3-1. ПК-1.1. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	Т,Р.а.з	Э.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	16	18	-	-	140/6	180	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат, доклад (Э)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=612686>

2. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 314 с. ISBN 978-5-16-105108-5 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?pid=566357>

3. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие / В.И. Звонников, А.Е. Черницов, В.В. Двоеглазов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=472507>

Нормативно-правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература:

1. Гулин, К. А. Малое предпринимательство в экономике территорий [Электронный ресурс] : монография / К.А. Гулин и др.; под. науч. рук. К.А. Гулина. Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-93299-379-8. - Текст : электронный. - <https://znanium.com/read?id=339270>

2. Липсиц, И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=38619>

3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=261795>

4. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003352-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=222877>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

3. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
4. Информационно-правовая система «Законодательство России»
<http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. www.dis.ru/manag – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. <https://rjm.spbu.ru/> - журнал «Российский журнал менеджмента»
3. www.top-personal.ru – журнал «Управление персоналом»
4. <https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»
5. <http://www.zhuk.net/index.php> - журнал «Управление компаниями»

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.uisrussia.msu.ru/> - университетская информационная система РОССИЯ
2. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <http://www.eup.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы
4. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
5. <http://www.cfin.ru> - Библиотека управления
6. <https://eios.reakf.ru/> - Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows XP PRO
2. Office Professional Plus 2007 Rus OLP NL (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. Программа оптического распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition
5. Система тестирования INDIGO
6. Программное обеспечение "Система управления учебным процессом Магеллан v.5"
7. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: PeaZip, Google, Chrome
9. Программная система для обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина обеспечена:

- для проведения занятий лекционного типа:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
 - для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*);
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:
 - для самостоятельной работы;
 - помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические рекомендации по написанию реферата и докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний, обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

1. Развитие малого предпринимательства в развитых странах
2. Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3. Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
5. Уровни поддержки малого предпринимательства России.
6. Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
7. Особенности ведения учета и отчетности малого предприятия.
8. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
- Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
9. Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
10. Понятие этических норм рыночного поведения.
11. Анализ платежеспособности малого предприятия.
12. Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
13. Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
14. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
15. Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
16. Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
17. Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
18. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
19. Анализ ликвидности малого предприятия.
20. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
21. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
22. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия РГБ.
23. Стратегия управления рисками.
24. Политика риск-менеджмента.
25. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
26. Социально-психологические методы управления рисками.
27. Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
28. Мотивация как функция риск-менеджмента.
29. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
30. Оценка экономическо-финансового состояния малого предприятия.
31. Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
32. Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
33. Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы
34. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
35. Влияние внешней среды на эффективность деятельности малого предприятия РГБ.

36. Оценка хозяйственной эффективности деятельности малого предприятия.

Перечень вопросов к экзамену:

1.	Основные функции малого предпринимательства в сфере.
2.	Развитие малого предпринимательства в сфере в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.
22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.
23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.

33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.
50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведения учета и отчетности малого предприятия.
68.	Организация ведения учета на малом предприятии.
69.	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70.	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71.	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72.	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

Типовые тестовые задания к экзамену:

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

привлечения инвестиций;
завоевания рынка товаров;
определения максимально возможного объема продаж на рынке;
расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
обеспечивает достижение целей

3. Бизнес - план это:

Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ

и исполнителей. Является частью перспективного плана

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем

Генеральное направление деятельности организации

Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата

Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

7. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей

Выявление и удовлетворение спроса покупателей

Контроль за изменениями внешней среды

Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

Примеры вопросов для опроса:

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.

4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Примеры тем групповых дискуссий:

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства».

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

Контрольная работа 1

Вариант 1

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

Вариант 2

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

Тематика эссе:

1. Государственное регулирование ответственности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
2. Оказание государственной поддержки субъектам малого бизнеса сферы гостеприимства
3. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств.

Типовые тестовые задания:

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

привлечения инвестиций;
завоевания рынка товаров;
определения максимально возможного объема продаж на рынке;
расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
обеспечивает достижение целей

3. Бизнес - план это:

Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ

и исполнителей. Является частью перспективного плана

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем

Генеральное направление деятельности организации

Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата

Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

7. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей

Выявление и удовлетворение спроса покупателей

Контроль за изменениями внешней среды

Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

Расчетно-аналитические задания:

Задание 1

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спа-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.
- 2) Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.
- 3) Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.
- 4) Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.
- 5) Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>16</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>16</i>
<i>Тест</i>	<i>8</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов в	«отлично»	ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет верно и в полном объеме: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на	Продвинутый

				<p>деятельность организации. Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>	
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	<p>ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства Умеет верно и в полном объеме: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	Повышенный
70 – 84 балло	«хорошо»	ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	<p>ПК-1.1. Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для</p>	

<p>В</p>				<p>решения задач бизнес-анализа. Умеет с незначительными замечаниями: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>	
		<p>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства Умеет с незначительными замечаниями: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	

			прибыли		
50 – 69 балло в	«удовлетворительно »	ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. Выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Базовый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся	Знает на базовом уровне, с ошибками: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства Умеет на базовом уровне, с ошибками: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	

			ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли		
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	<p>Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>	Компетенции не сформированы
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.3 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений	<p>Не знает на базовом уровне: экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных задач, оценивать</p>	

			<p>совершенствовани ю управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособн ости производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>рациональность их использования</p>	
--	--	--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» заключаются в:

- формировании у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучении нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомстве с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучении методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.

- выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;

- руководстве проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработке предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий
	Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства
6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы
8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом и среднем бизнесе
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности
10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – курсовой проект, экзамен

Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. М.Я. Веприкова