

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 27.11.2023 13:53:26  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a11048c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная  
информатика»  
направленность (профиль) программы «Прикладная  
информатика в экономике»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра бухгалтерского учета и анализа**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.02 Мировые информационные системы и анализ информационного  
рынка**

**Направление подготовки**

**09.03.03 Прикладная информатика**

**Направленность (профиль) программы** Прикладная информатика в экономике

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2023 г.**

**Краснодар – 2022 г.**

Составитель:

к.к., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Л.В. Кухаренко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 6 от 10.01.2022 г.

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы по дисциплине «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка», утвержденной на заседании базовой кафедры Прикладной информатики и информационной безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова» протокол № 11 от 17 мая 2021 г., разработанной автором:

Старовой О.В., д.ю.н., к.э.н., доцентом, профессором Базовой кафедры цифровой экономики института развития информационного общества

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	13
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	13
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>14</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>15</b>
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка» является:

1. Формирование у слушателей комплексного представления о глобальных информационных системах и путях их использования в информационных исследованиях.
2. Овладение слушателями методами и технологиями анализа информационного рынка.

Задачами дисциплины являются:

1. расширение и углубление теоретических знаний мировых информационных системах, как ресурсов информации и закономерностях их развития;
2. овладение методологией и методикой проведения информационных исследований с использованием мировых информационных ресурсов;
3. изучение наиболее типичных моделей и получение навыков анализа информационных рынков.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является факультативной дисциплиной.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	72	
Промежуточная аттестация: форма	Зачет	Зачет
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	24	8
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	22	6
• лекции	12	4
• практические занятия	10	2
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2

4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	48	64
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	2
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	48	62
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	20	32
• освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных/устных заданий, работа с литературой	28	30

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Результаты обучения (знания, умения)</b>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе	ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию	ПК-2.1. З-1. Знает технологии выполнения работ в организации ПК-2.1. З-2. Знает основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг ПК-2.1. З-3. Знает методы оценки продолжительности и стоимости

предконтрактных работ	ИС.	<p>проекта, а также потребности в ресурсах</p> <p>ПК-2.1. 3-4. Знает методы оценки экономической эффективности проекта ИС</p> <p>ПК-2.1. У-1. Умеет оценивать объемы и сроки выполнения работ</p> <p>ПК-2.1. У-2. Умеет собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии</p> <p>ПК-2.1. У-3. Умеет определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p>
	ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	<p>ПК-2.2. 3-1. Знает методы оценки объемов и сроков выполнения работ</p> <p>ПК-2.2. 3-2. Знает основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг</p> <p>ПК-2.2. У-1. Умеет разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений</p> <p>ПК-2.2. У-2. Умеет принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия</p> <p>ПК-2.2. У-3. Умеет проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ</p>

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций**  
**для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катг						Всего
<b>Семестр 1</b>												
1.	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности  Правовые основы информационной работы в России. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. Нормативно-правовая база информационной деятельности. Права граждан по доступу, созданию и использованию информационных ресурсов. Виды доступа к информации.	2	1	-		8	11	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	О.	-	-
2.	Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов  Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	2	1	-		8	11	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1;	Гр.д.	к\р, Т.	Э.

	Профессиональные базы. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска, практикум. Сектора информации, их краткая характеристика.							ПК-2.2. 3-2			
3.	Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы  Крупнейшие мировые информационные агентства. Предоставляемые услуги. Технологии доступа к информации. Цены на информацию. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.	2	2	-	8	12	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	О.	к\р, Т.	-
4.	Тема 4. Государственные информационные ресурсы  Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России. Источники сведений о банках, фирмах, организациях. Основные агентства коммерческой информации в России. Регистры предприятий-производителей товаров и услуг. Деловые новости на российском информационном рынке.	2	2	-	8	12	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	Гр.д.	к\р, Т.	Инд.пр.
5.	Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации  Российский рынок биржевой и финансовой информации. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации. Информационные агентства биржевой и финансовой информации.	2	2	-	8	12	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	О.	к\р, Т.	Д.



	предоставляемые ими услуги Информационные ресурсы. Программные средства анализа.											
6.	Тема 6. Авторское право и интернет  Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.	2	2	-		8	12	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	Гр.д.	к\р, Т.	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>48/2</b>	<b>72</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций  
для обучающихся заочной формы обучения**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт						Всего
<b>Семестр 1</b>												
1.	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности  Правовые основы информационной	-	-	-		12	12	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2;	О.	-	-

	работы в России. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. Нормативно-правовая база информационной деятельности. Права граждан по доступу, созданию и использованию информационных ресурсов. Виды доступа к информации.							ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2			
2.	Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов  Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Профессиональные базы. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска, практикум. Сектора информации, их краткая характеристика.	1	-	-	12	13	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	Гр.д.	к\р, Т.	Э.
3.	Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы  Крупнейшие мировые информационные агентства. Предоставляемые услуги. Технологии доступа к информации. Цены на информацию. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.	1	1	-	11	13	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	О.	к\р, Т.	-
4.	Тема 4. Государственные информационные ресурсы  Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России. Источники сведений о банках,	1	1	-	11	13	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2;	Гр.д.	к\р, Т.	Инд.пр.

	фирмах, организациях. Основные агентства коммерческой информации в России. Регистры предприятий-производителей товаров и услуг. Деловые новости на российском информационном рынке.								ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2			
5.	Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации  Российский рынок биржевой и финансовой информации. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации. Информационные агентства биржевой и финансовой информации, предоставляемые ими услуги Информационные ресурсы. Программные средства анализа.	1	2	-		11	14	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	О.	к\р, Т.	Д.
6.	Тема 6. Авторское право и интернет  Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.	-	2	-		11	13	УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2	УК-1.1 У-1; УК-1.1 У-2; УК-1.1. 3-1; ПК-2.1. У-1; ПК-2.1. У-2; ПК-2.1. У-3; ПК-2.1. 3-1; ПК-2.1. 3-2; ПК-2.1. 3-3; ПК-2.1. 3-4; ПК-2.2. У-1; ПК-2.2. У-2; ПК-2.2. У-3; ПК-2.2. 3-1; ПК-2.2. 3-2	Гр.д.	к\р, Т.	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	2/-	2	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64/2</b>	<b>72</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: Опрос (О.); Групповая дискуссия (Гр.д.)**

**Формы текущего контроля: Тест (Т.); Контрольные работы (К/р)**

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Инд.пр.)*

*Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)*

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная литература:**

1. Управление информацией и знаниями в компании: учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/694](http://www.dx.doi.org/10.12737/694). - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=303165>

##### **Дополнительная литература:**

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 382 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358547>

2. Гончаренко, А. Н. Интегрированные информационные системы: практикум / А. Н. Гончаренко. - Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 65 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=371038>

##### **Нормативные правовые документы:**

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»
2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
5. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 №490
6. Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000)
7. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7).
8. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р.
9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018)
10. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212.
11. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы.
12. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
13. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». От 27.07.2006 г. № 149 – ФЗ.

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.garant.ru> - Консультант Плюс;
2. <http://www.consultant.ru/> - Гарант.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Росстат – федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
3. EUROSTAT  
[http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_PUB\\_WELC&StrLanguageCode=EN](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP_PUB_WELC&StrLanguageCode=EN)
4. UN Comtrade <https://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>
5. PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
6. ЕМИСС Государственная статистика <https://fedstat.ru/>
7. Global Brand Database <https://www.wipo.int/reference/en/branddb/>
8. Global Design Database <https://www.wipo.int/reference/en/designdb/>
9. UN Data <http://data.un.org/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Интеллект карты <https://coggle.it/>
2. Data Studio <https://datastudio.google.com/>
3. Гугл Диск <https://drive.google.com/>
4. Prezi <https://prezi.com/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система Windows 10,  
Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Расширенный Rus Edition

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «*Мировые информационные системы и анализ информационного рынка*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
- компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения;  
для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Мировые информационные системы и анализ информационного рынка»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра)

получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа по дисциплине «*Мировые информационные системы и анализ информационного рынка*» не предусмотрена.

### ***Перечень вопросов к зачету:***

1. Изменения в технике и технологиях определившие развитие в последние годы мирового электронного рынка информационных услуг;
2. Классификация информационных агентов и служб;
3. Требования к качеству предоставления деловой информации;
4. Специфика российского рынка информационных услуг от мирового рынка.
5. Формирование государственных информационных ресурсов;
6. Вопросы владения и распоряжения информацией;
7. Виды доступа к информации.
8. Каковы предпосылки создания рынка информационных ресурсов?
9. Перспективы развития коммуникационных технологий и управления информацией
10. Влияние информационных технологий на развитие экономики и общества
11. Информационные агентства: поставщики
12. Информационные агентства: генераторы
13. Взаимодействие субъектов информационного рынка
14. Профессиональные информационные ресурсы
15. Ведущие информационные агентства биржевой и финансовой информации
16. Специфика российского рынка деловой информации;
17. Источники справочной информации
18. Состояние мирового информационного рынка
19. Подходы к оценке качества информационных продуктов и услуг
20. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
21. Формирование государственных информационных ресурсов.
22. Открытые ресурсы интернет: электронные образовательные ресурсы.
23. Российские открытые образовательные ресурсы.
24. Взаимодействие субъектов информационного рынка
25. Авторское право и интернет. Основные проблемы авторского права.
26. Способы защиты авторских прав в Интернет.

27. Состояние мирового информационного рынка
28. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
29. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
30. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации.
31. Коммерческая информация.
32. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.

### ***Тестовые задания:***

Вопрос 1. Доля, просматриваемых (индексируемых) веб-страниц, поисковыми машинами составляет:

- Более 90%
- Около 50%
- Менее 30%

Вопрос 2. Информационно-поисковой системой Интернет, предоставляющей веб-ссылки, в большей степени соответствующие поисковому запросу, является:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 3. Наибольшее количество веб-страниц доступных для поиска включает следующая информационно-поисковая система:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 4. Расположите зарубежные поисковые системы в порядке убывания количества обрабатываемых запросов (лидер поиска должен занимать верхнюю позицию, далее по убыванию).

- Google
- Yahoo
- Bing

Вопрос 5. Характерной чертой каталогов в Интернет является:

Массив информации разбитый по разделам

Удобные инструменты ориентирования

### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Можно ли доверять информации, полученной из Интернета?
  - a. Помимо откровенно заблуждающихся людей среди пользователей Сети встречаются и такие, кто намеренно распространяет ложную или искаженную информацию.
  - b. Еще одна проблема: в Интернете не всегда можно установить дату публикации материала, из-за чего сведения могут оказаться устаревшими и сыграть, скорее, дезинформирующую роль.



- с. Поскольку эти проблемы характерны в той или иной степени как для видимого, так и для невидимого Интернета, требуется критично подходить к найденной в Интернете информации во всех случаях без исключения.
2. В каких случаях необходимо критично относиться к информации?
3. Информация из каких источников Интернет не вызывает сомнений в достоверности?
4. Приводит ли интенсивное развитие Интернета и доминирование электронных
5. Понятие информационного продукта.
6. Понятие информационного рынка.
7. Понятие информационной компании.
8. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию.
9. Последствия цифровой трансформации для компаний.
10. Последствия цифровой трансформации для органов государственного управления.
11. Последствия цифровой трансформации для граждан и интернет-пользователей.
12. Международное разделение цифровой экономики.

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

#### **Задание 1. Законодательное регулирование информационной деятельности**

Цель задания – изучить основные положения нормативных актов, определяющих основы информационной работы в Российской Федерации.

Задание выполняется с использованием справочных правовых систем (Например, Консультант Плюс или Гарант).

Результаты работы докладываются на семинаре.

#### **Индивидуальное задание:**

изучить указанный закон и выписать определения и понятия из него. Ответить на вопросы. Задание может быть выполнено в группах по (2-4 человека) и по вариантам. В этом случае результаты докладываются каждой группой по вариантам, а на вопросы к вариантам отвечают студенты, слушавшие доклад.

Составить интеллектуальную карту информационных потребностей в отрасли:

1. Образование
2. Нефтедобыча
3. Здравоохранение
4. Розничная торговля
5. Производство ПО
6. и др.

### ***Примеры заданий для контрольной работы:***

Задания для контрольной работы

#### **Вариант 1. Задание к теоретической части контрольной**

**Тема. Законодательство об интеллектуальной собственности и защита информации**

Задания на самостоятельную работу: Понятие об информационном рынке (рынке информационных продуктов и информационных услуг). Этапы развития ЮИС. Роль и место информационных технологий в развитии современных юридических систем. Роль и место ЮИС в управлении. Технология работы в ЮИС. Понятие технологического процесса обработки юридической информации. Основные этапы технологического процесса и составляющие их операции. Основные функции, реализуемые с применением информационных технологий: сбор, накопление, ввод, обработка, генерация, хранение, поиск, передача и предоставление юридической информации пользователю.

### **Тематика эссе:**

1. Правовые режимы в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации.
2. Цифровые права как объект гражданских прав.
3. Цифровые деньги.
4. О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.
5. Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.

### **Тематика докладов:**

1. Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
2. Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
3. Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
4. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
5. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.

## **Структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Способы защиты авторских прав в Интернет.	20
2. Состояние мирового информационного рынка	20

## **Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой	Знает верно и в полном объеме: Основные методы критического анализа и	Продвинутый

		<p>информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг</p> <p>Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p> <p>Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.</p> <p>Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.</p> <p>Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <p>Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода</p> <p>Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.</p> <p>Оценивать объемы и сроки выполнения работ.</p> <p>Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии.</p> <p>Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач.</p> <p>разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия.</p> <p>Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
<p>70 – 84 балло в</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <p>Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг</p> <p>Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p> <p>Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.</p> <p>Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.</p> <p>Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <p>Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода</p> <p>Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных</p>	<p><b>Повышенный</b></p>

				<p>источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
50 – 69 баллов	«зачтено»	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической</p>	Базовый

		<p>на этапе предконтрактных работ</p>	<p>вводу в эксплуатацию ИС. ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
--	--	---------------------------------------	---	---	--

<p>менее 50 балло в</p>	<p>«не зачтено»</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>
-------------------------------------	---------------------	---	---	--	---

				<p>обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия.</p> <p>Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
--	--	--	--	--	--



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра бухгалтерского учета и анализа**

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.02 Мировые информационные системы и анализ  
информационного рынка**

<b>Направление подготовки</b>	<b>09.03.03 Прикладная информатика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Прикладная информатика в экономике</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

**Краснодар – 2022 г.**

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка» является:

1. Формирование у слушателей комплексного представления о глобальных информационных системах и путях их использования в информационных исследованиях.
2. Овладение слушателями методами и технологиями анализа информационного рынка.

Задачами дисциплины являются:

1. расширение и углубление теоретических знаний мировых информационных системах, как ресурсов информации и закономерностях их развития;
2. овладение методологией и методикой проведения информационных исследований с использованием мировых информационных ресурсов;
3. изучение наиболее типичных моделей и получение навыков анализа информационных рынков.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности.
2.	Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов.
3.	Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы.
4.	Тема 4. Государственные информационные ресурсы.
5.	Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации.
6.	Тема 6. Авторское право и интернет.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часа.</b>	

**Форма контроля: зачет.**

**Составитель:**

к.к., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Л.В. Кухаренко