

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 12:59:32
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31f0b168116911

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДЭ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННО-
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА**

Направление подготовки 38.03.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

М.Я. Веприкова

к.э.н., доцент кафедры экономики и
управления

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	4
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u> ... 15	15
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в:

1. Формировать у студентов теоретические основы управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России;

2. Изучить нормативные документы, направленные на поддержку развития малого предпринимательства в России;

3. Ознакомить с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России;

4. Изучить методы управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики;

- Формировать практические навыки определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания, гостиничного комплекса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объёма дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная*
Объем дисциплины в зачётных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	60	40	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	54	34	-
• лекции	24	16	-
• практические занятия	30	18	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	4	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1	-
3. Контактная работа по промежуточной	1	1	-

аттестации (Катт)			
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	122	140	-
в том числе:			-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	70	90	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	-
• изучение ЭОР	20	20	-
• изучение учебной литературы	20	20	-
• написание эссе	20	20	-
• и другие виды	10	30	-

* заочная форма обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент не предусмотрена

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>ПК-2.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания</p> <p>ПК-2.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания</p>

<p>ПК 3-Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-3.3. 3-1. Знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса</p> <p>ПК-3.3. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения</p>
---	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 8												
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом												
1.	<p>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства</p> <p>Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.</p>	4	4	-	-	10	18	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э
2.	<p>Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике</p> <p>Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.</p>	4	4	-	-	10	18	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э

3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.	2	4	-	-	10	16	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.	Т.	Э.
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.	2	4	-	-	10	16	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э.
	Итого по разделу	12	16		-	40	68					
Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме												
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	2	2	-	-	5	9	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. ,Гр .д	К/р	Э.

6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	2	4	-	-	5	11	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О., Гр.д.	Т	Э.
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	2	2	-	-	5	9	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	Т,Р.а.з	Э.
8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом и среднем бизнесе Стратегия, сущность, классификации, виды. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса. Методики стратегического управления на малых предприятиях.	2	2	-	-	5	9	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности Фр Франчайзинг. Заключение договора франшизы. Виды договоров франшизы. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига. Лизинг. Виды лизинга. Договор лизинга.	2	2	-	-	5	9	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.

10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	2	2	-	-	5	9	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.
Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Сущность налогового правонарушения и его виды. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.												
	Итого по разделу	12	14	-	-	30	56					
	Итого	24	30	-	-	70	124					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр 8											
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом											

1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органов в качестве налогоплательщиков.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.	Т.	Э.
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.	2	-	-	-	14	16	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Э.

	Итого по разделу	8	6	-	-	44	58					
Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме												
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	К/р	Э.
6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О., Гр.д.	Т	Э.
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	-	2	-	-	12	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	Т,Р.а.з	Э.

8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом и среднем бизнесе Стратегия, сущность, классификации, виды. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса. Методики стратегического управления на малых предприятиях.	2	2	-	-	10	14	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности Фр Франчайзинг. Заключение договора франшизы. Виды договоров франшизы. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига. Лизинг. Виды лизинга. Договор лизинга.	1	2	-	-	2	5	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.
10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Сущность налогового правонарушения и его виды. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.	1	2	-	-	2	5	ПК -2.3. ПК-3.3.	ПК-2.3.. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1.	О.,Гр. д	-	Э.
	Итого по разделу	10	12	-	-	44	66					
	Итого	16	18	-	-	90	124	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат, доклад (Э)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=473497>
2. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=976501>
3. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие / В.И. Звонников, А.Е. Черницов, В.В. Двоеглазов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=472507>

Нормативно-правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература:

1. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=468869>
2. Гостиничный сервис: Учебное пособие / Гончарова Л.П. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 174 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-16-107227-1 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=987236>
4. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=612686>
5. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пишулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=1004410>
6. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=529356>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systecs.ru>
3. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
4. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>
3. Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>
3. Журнал E38867 Менеджмент в России и за рубежом. <http://www.mevriz.ru/annotations/2020/2/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Основы ресторанного дела – <http://www.prorestoran.com>
2. Оборудование для предприятий общественного питания – www.oopht.ru
3. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» обеспечена:

- для проведения занятий лекционного типа:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

- для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*);
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:
 - для самостоятельной работы;
- помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические рекомендации по написанию реферата и докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний, обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

___ Курсовая работа/проект по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

1. Развитие малого предпринимательства в сфере РГБ в развитых странах
2. Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3. Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
5. Уровни поддержки малого предпринимательства России.
6. Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
7. Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
8. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
- Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
9. Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
10. Понятие этических норм рыночного поведения.
11. Анализ платежеспособности малого предприятия РГБ.
12. Понятие социальной ответственности малого бизнеса РГБ.
13. Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия РГБ.
14. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
15. Содержание бизнес-плана создания малого предприятия РГБ.
16. Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
17. Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
18. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
19. Анализ ликвидности малого предприятия РГБ.
20. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии РГБ.
21. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия РГБ.
22. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия РГБ.
23. Стратегия управления рисками РГБ.
24. Политика риск-менеджмента РГБ.
25. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
26. Социально-психологические методы управления рисками.
27. Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
28. Мотивация как функция риск-менеджмента.
29. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
30. Оценка экономическо-финансового состояния малого предприятия РГБ.
31. Расчет плановой численности персонала малого предприятия РГБ.
32. Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.

33. Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы
34. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
35. Влияние внешней среды на эффективность деятельности малого предприятия РГБ.
36. Оценка хозяйственной эффективности деятельности малого предприятия РГБ.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1.	Основные функции малого предпринимательства в сфере РГБ.
2.	Развитие малого предпринимательства в сфере РГБ в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.
22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.
23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.

31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.
50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
68.	Организация ведения учета на малом предприятии.
69.	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70.	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71.	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72.	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.
2.	Длительность операционного цикла составляет 54 дня. Среднегодовая кредиторская задолженность равна 200 тыс. руб. объем закупок сырья в кредит за год составляет 2000 тыс. руб. Длительность финансового цикла равна ... дня. А) 44 Б) 34 В) 24
3.	Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., денежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.
4.	Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.
5.	Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.
6.	Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.
7.	Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит... А) 0,32 Б) 0,54 В) 0,11 Г) 0,68
8.	Основные средства на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выручка от продажи продукции за год равна 28000 тыс. руб.

	<p>Фондоотдача составит ...</p> <p>А) 1,958</p> <p>Б) 1,924</p> <p>В) 1,892</p> <p>Г) 0,345</p>																																																																																																	
9.	<p>Средняя длительность 1-го оборота дебиторской задолженности составляет 12 дней, запасов - 30 дней, кредиторской задолженности - 14 дней. Длительность операционного цикла равна.</p> <p>А) 43 дня</p> <p>Б) 57 дней</p> <p>В) 42 дня</p>																																																																																																	
10.	<p>Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен... (с точностью до сотых).</p>																																																																																																	
11.	<p>Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.</p>																																																																																																	
12.	<p>Обоснование продуктово-маркетинговой стратегии организации: . Проанализировать выполнение плана по ассортименту по следующим данным:</p> <p>Анализ состава и выполнения плана по ассортименту за 2016 год</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование товаров</th> <th colspan="2">Цена за ед. (руб.)</th> <th colspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Стоимость (руб.)</th> </tr> <tr> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Цемент</td> <td>41*0</td> <td>4120</td> <td>12*</td> <td>73</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Щебень</td> <td>210</td> <td>22*</td> <td>2300</td> <td>2050</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Песок</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>1020</td> <td>103*</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Кирпич</td> <td>5900</td> <td>59*0</td> <td>35*</td> <td>199</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Шифер</td> <td>210</td> <td>216</td> <td>130*</td> <td>1400</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Пиломатериалы</td> <td>5*00</td> <td>5000</td> <td>130</td> <td>15*</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Доска пола</td> <td>1430*</td> <td>14350</td> <td>10</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Паркет</td> <td>400</td> <td>420</td> <td>120*</td> <td>1332</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. ДВП</td> <td>160</td> <td>155</td> <td>100*0</td> <td>2520</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Стекло</td> <td>23*</td> <td>220</td> <td>2000</td> <td>1450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td> <td>2*0</td> <td>200</td> <td>1000</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>На основании данных таблицы о составе ассортимента, плановых и фактических ценах на товары, планируемых и фактических объемах продаж товаров в натуральном и стоимостном выражении рассчитаем процент выполнения плана</p>	Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	1. Цемент	41*0	4120	12*	73			2. Щебень	210	22*	2300	2050			3. Песок	600	600	1020	103*			4. Кирпич	5900	59*0	35*	199			5. Шифер	210	216	130*	1400			6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*			7. Доска пола	1430*	14350	10	10			8. Паркет	400	420	120*	1332			9. ДВП	160	155	100*0	2520			10. Стекло	23*	220	2000	1450			11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-			Итого	х	х	х	х		
Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)																																																																																													
	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет																																																																																												
1. Цемент	41*0	4120	12*	73																																																																																														
2. Щебень	210	22*	2300	2050																																																																																														
3. Песок	600	600	1020	103*																																																																																														
4. Кирпич	5900	59*0	35*	199																																																																																														
5. Шифер	210	216	130*	1400																																																																																														
6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*																																																																																														
7. Доска пола	1430*	14350	10	10																																																																																														
8. Паркет	400	420	120*	1332																																																																																														
9. ДВП	160	155	100*0	2520																																																																																														
10. Стекло	23*	220	2000	1450																																																																																														
11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-																																																																																														
Итого	х	х	х	х																																																																																														

по реализации товаров в общем за 2016 год и по ассортименту:

1.% выполнения плана по оптовым продажам составил:
_____;

2.% выполнения плана по ассортименту реализуемых товаров составил:
_____;

3.рассчитаем величину потерь организации из-за невыполнения плана по ассортименту:
_____ тыс. рублей.

13. С целью группировки товаров по категориям, приносящим организации принципиально различный доход от их продажи проведем ABC – анализ. Данный метод позволяет распределить товары по степени их влияния на общий товарооборот:

- категория А – товары, приносящие наибольший доход организации, их рекламе и поиску новых каналов сбыта следует уделить больше внимания;
- категория В – обычные товары, приносящие средний доход организации, но наличие которых в продаже, как правило, обеспечивает основную массу дохода;
- категория С – товары, приносящие меньший доход организации, реализацию которых следует ограничить или вовсе отказаться от их продажи, поскольку доход от их продажи едва покрывает издержки. Проведем группировку товаров по категориям ABC на основании информации о продажах в разрезе ассортимента, составим таблицу.

Фактический объем продаж по видам товаров:

Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости
			Количество	Стоимость (руб.)	
1. Цемент	тонна	4120	73		
2. Щебень	куб.м	22*	2050		
3. Песок	куб.м	600	103*		
4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199		
5. Шифер	кв.м	216	1400		
6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*		
7. Доска пола	куб.м	14350	10		
8. Паркет	кв.м	420	1332		
9. ДВП	кв.м	155	2520		
10. Стекло	кв.м	220	1450		
11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-		
Итого	х	х	х		

3. Проведем ранжирование ассортимента по убыванию вклада в товарооборот. Результаты отразим в таблице:

Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория
------------	-----------------------------	--	-----------

		товаров(т.р.)					
15.	<p>Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW-анализа.</p> <p>1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.</p> <p>Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:</p>						
	Доминантные сферы стратегического развития	Возможности развития		Угрозы развитию			
		Наименование факторов	Оценка	Наименование факторов			
	1. Потенциал формирования ресурсов организации						
	2. Уровень эффективности инвестиций организации						
	3. Уровень экономической безопасности организации						
	4. Уровень качества управления деятельностью организации						
	Итого						
	<p>2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам. Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:</p>						
	Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция			
Наименование		Оценка	Наименование				
1. Потенциал							

	формирования ресурсов организации			
	2. Уровень эффективности инвестиций организации			
	3. Уровень экономической безопасности организации			
	4. Уровень качества управления деятельностью организации			
	Итого			
Оценка действующей стратегии развития исследуемой организации и ее целевая ориентация				
	Исследуемое предприятие	Стратегическая позиция предприятия	Целевая ориентация действующей стратегии	
3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:				
	Предприятие			
	Стратегия развития			
	Целевые ориентиры стратегии			
	Методические инструменты			
	Организационные инструменты			
16.	<u>Построить «Дерево решения».</u> Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации). Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб. Если новая установка будет работать безотказно, организация получит			

	<p>прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.</p> <p>Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?</p>
17.	<p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?</p>
18	<p>45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценку или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар.</p>
19	<p>Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?</p>
20	<p>С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам</p>

	или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.
21	Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?
22	В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкает, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?
23	На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...
24	Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?
25	Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?
26	Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли Вы на тот, или иной шаг? Почему?
27	Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В

	<p>недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как Вы поступите? Почему?</p>
28	<p>Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?</p>
29	<p>Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?</p>
30	<p>Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос? Почему?</p>
31	<p>Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему?</p>
32	<p>Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано. Как вы поступите?</p>
33	<p>Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?</p>
34	<p>Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?</p>

35	Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе со стороны сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?
36	Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.

Типовые тестовые задания:

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

- привлечения инвестиций;
- завоевания рынка товаров;
- определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- обеспечивает достижение целей

3. Бизнес - план это:

Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ

и исполнителей. Является частью перспективного плана

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем
Генеральное направление деятельности организации
Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата
Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

7. Основой стратегического менеджмента является:
Достижение предприятием технико-экономических показателей
Выявление и удовлетворение спроса покупателей
Контроль за изменениями внешней среды
Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

Примеры вопросов для опроса:

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Примеры тем групповых дискуссий:

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства».

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

Контрольная работа 1

Вариант 1

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

Вариант 2

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.

4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

Тематика эссе:

1. Государственное регулирование ответственности предприятий ресторанно-гостиичного бизнеса
2. Оказание государственной поддержки субъектам малого бизнеса сферы гостеприимства
3. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств.

Расчетно-аналитические задания:

Задание 1

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спа-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.
- 2) Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.
- 3) Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.
- 4) Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.
- 5) Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>16</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>16</i>
<i>Кейс</i>	<i>8</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Знает верно и в полном объеме: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания Умеет верно и в полном объеме: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания	Продвинутый
		ПК3- Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает верно и в полном объеме: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса Умеет верно и в полном объеме: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	

70 – 84 балла в	«хорошо»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания</p>	Повышенный
		ПК-3 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения</p>	
50 – 69 балла в	«удовлетворительно»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания</p>	Базовый

		ПК-3 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения</p>	
менее 50 балло в	«не зачтено»	ПК-2 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-2.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	<p>Не знает на базовом уровне: методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания</p> <p>Не умеет на базовом уровне: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания</p>	Компетенции не сформированы
		ПК-3 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.3 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>Не знает на базовом уровне: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения</p>	

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Направление подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы
МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в:

- формировании у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучении нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомстве с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучении методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики;

- приобретении практических навыков определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания, гостиничного комплекса.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом
1.	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства
2.	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4.	Тема 4. Механизм создания малых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
	Раздел 2. Современные формы организации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
5.	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства
6.	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы
8.	Тема 8. Стратегическое планирование в малом бизнесе
9.	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности
10.	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – курсовой проект, экзамен

Разработчик:

Доцент кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.Я. Веприкова

