

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 13:05:09
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ad0110a18199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы: Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и
управления Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.М. Поддубный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от «27» января 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса в целом и его структурных подразделений.

Задачи учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- определения места экономических методов в системе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса; разработка экономических показателей в процессе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса;

- самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации контроля исполнения персоналом принятых решений на предприятиях гостиничного комплекса и предприятиях питания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная *
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	28	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	34	26	-
• лекции	18	14	-
• практические занятия	16	12	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной	2	2	-

аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	80	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	80	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта	-	-	-
• и другие виды, в т.ч. подготовка эссе	-	-	-

*заочная форма обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент не предусмотрена

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.1 Организация контроля исполнения персоналом принятых решений	ПК-2.1. 3-1. Знает принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания ПК-2.1. У-1. Умеет владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания
ПК-3 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.1 Организация контроля исполнения персоналом принятых решений	ПК-3.1. 3-1. Знает методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-3.1. У-1. Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 6												
1.	<p>Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием ресторано-гостиничного бизнеса</p> <p>Понятие экономических методов управления; сущность и функции экономических методов в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы управления; содержание процесса управления в организации; экономические расчеты и показатели: система показателей предприятия, их взаимосвязь; стратегии развития предприятия РГБ; организация управленческой деятельности на предприятии, органы управления на предприятии и их функции.</p> <p>Основные показатели деятельности предприятия и их содержание; информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии РГБ.</p>	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	-

2.	<p>Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Анализ и синтез в экономике. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием РГБ.</p> <p>Содержание и этапы экономического анализа; программа экономического анализа; расчет минимального объема товарооборота; анализ общего объема розничного товарооборота; анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам; анализ структуры товарооборота предприятия РГБ; оценка сбытовой деятельности.</p>	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	К.	Э.
3.	<p>Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Понятие внутрифирменного планирования; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; содержание процесса планирования в организации; плановые расчеты и показатели: система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия РГБ; организация планирования на предприятии, органы планирования на предприятии РГБ и их функции.</p> <p>Основные разделы текущего плана и их содержание; информационная база и последовательность разработки годового плана предприятия РГБ.</p>	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	К.	Э.

4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Содержание экономической стратегии предприятия РГБ; информационная база и порядок разработки стратегии предприятия; определение основных стратегий развития предприятия РГБ.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	-	Э.
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Содержание норм и нормативов ресурсного обеспечения; информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии РГБ; определение лимитов потребности предприятия РГБ в материально-технических ресурсах; расчет норм и нормативов; расчет производственных запасов; баланс материального обеспечения.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса Цель, задачи и методы управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование, содержание финансового плана; органы финансового планирования, контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия РГБ.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Цель, задачи и методы планирования бюджета организации; этапы разработки бюджета организации, содержание бюджета организации; органы финансового управления.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.

8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Сущность и задачи стимулирования в повышении экономической ответственности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда.	2	1	-	-	8	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием РГБ, оценка экономической эффективности управленческих решений	2	1	-	-	8	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
Итого		18	16	-	-	72	106					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр 8											

1.	<p>Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием ресторанным гостиничного бизнеса Понятие экономических методов управления; сущность и функции экономических методов в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы управления; содержание процесса управления в организации; экономические расчеты и показатели: система показателей предприятия, их взаимосвязь; стратегии развития предприятия РГБ; организация управленческой деятельности на предприятии, органы управления на предприятии и их функции. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание; информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии РГБ.</p>	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	-
----	--	---	---	---	---	---	----	-------------------	--	-------	---	---

2.	<p>Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса Анализ и синтез в экономике. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием РГБ. Содержание и этапы экономического анализа; программа экономического анализа; расчет минимального объема товарооборота; анализ общего объема розничного товарооборота; анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам; анализ структуры товарооборота предприятия РГБ; оценка сбытовой деятельности.</p>	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	К.	Э.
3.	<p>Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса Понятие внутрифирменного планирования; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; содержание процесса планирования в организации; плановые расчеты и показатели: система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия РГБ; организация планирования на предприятии, органы планирования на предприятии РГБ и их функции. Основные разделы текущего плана и их содержание; информационная база и последовательность разработки годового плана предприятия РГБ.</p>	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	К.	Э.

4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Содержание экономической стратегии предприятия РГБ; информационная база и порядок разработки стратегии предприятия; определение основных стратегий развития предприятия РГБ.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	-	Э.
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Содержание норм и нормативов ресурсного обеспечения; информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии РГБ; определение лимитов потребности предприятия РГБ в материально технических ресурсах; расчет норм и нормативов; расчет производственных запасов; баланс материального обеспечения.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса Цель, задачи и методы управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование, содержание финансового плана; органы финансового планирования, контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия РГБ.	1	2	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.

7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Цель, задачи и методы планирования бюджета организации; этапы разработки бюджета организации, содержание бюджета организации; органы финансового управления.	1	2	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Сущность и задачи стимулирования в повышении экономической ответственности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда.	1	1	-	-	9	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием РГБ, оценка экономической эффективности управленческих решений	1	1	-	-	9	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
	Итого	14	12	-	-	80	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:
Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:
Тест (Т.)
Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:
Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 260 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100664-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=335699>
2. Либерман, И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=13603> _
- 3 Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/22946>. - ISBN 978-5-16-103849-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=193121> _

Дополнительная литература:

1. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2517. - ISBN 978-5-16-101086-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=303895>
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102997-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=294887>
3. Литвинова Н.В. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие / Литвинова Т.Н., Морозова И.А., Попкова Е.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451082>
4. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542559>
5. Симоненко Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550166>

Нормативные правовые документы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru/>- Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru/>-Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки»
www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования elibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- CorporateRegister.com - Глобальная директория компаний, выпускающих социальные отчеты;
- Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>
- Журнал Е38867 Менеджмент в России и за рубежом.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
PeaZip,
Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*);
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экономические методы управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса» не предусмотрена курсовая работа.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Функция управление и её содержание
2. Классификация функций управления
3. Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли
4. Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры
5. Роль и место экономических методов в системе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
6. Внутрифирменные экономические методы управления
7. Информационная база для выработки управленческих решений
8. Субъект и объект экономических методов управления
9. Анализ и синтез в экономике
10. Роль экономического анализа в принятии экономических решений
11. Выбор методов экономического анализа
12. Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
13. Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
14. Анализ оптового и розничного товарооборота
15. Анализ издержек обращения
16. Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
17. Анализ валового дохода
18. Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности
19. Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
20. Структура и содержание бюджета организации
21. Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования)
22. Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов
23. Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала
24. Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
25. Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления
26. Методы и системы оценки труда торговых работников
27. Управление трудовыми процессами в торговле
28. Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов
29. Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
30. Контроль в системе управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
31. Прибыль и рентабельность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

32. Финансовое состояние предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
33. Налоги и налогообложение на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса
34. Цена и ценообразование на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса
35. Планирование на предприятии и разработка производственной программы
36. Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
37. Бизнес-план
38. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
39. Состав и структура оборотных средств
40. Нормирование оборотных средств
41. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
42. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
43. Общая оценка бухгалтерского баланса
44. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
45. Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин
46. Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин
47. Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин
48. Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин
49. Анализ рентабельности
50. Анализ деловой активности
51. Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
52. Оптимизация оборотных средств в производственных запасах
53. Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов
54. Оптимизация оборотных средств в готовой продукции
55. Совокупная величина оборотных средств
56. Управление ненормируемыми оборотными средствами
57. Стратегические аспекты управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
58. Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
59. Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
60. Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
61. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
62. Особенности стимулирования снижения расходов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
63. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
64. Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
65. Состав и структура оборотных средств
66. Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
67. Планирование на предприятии и разработка производственной программы
68. Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
69. Управление ненормируемыми оборотными средствами
70. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности

71. Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
72. Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

Что **не входит** в полномочия Совета Федерации РФ:

Назначение выборов Президента РФ

Отрешение Президента РФ от должности

Назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ

= Назначение на должность и освобождение от должности председателя Центрального Банка РФ

2. Выберите правильный ответ:

Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если: снижаются средние издержки;

увеличиваются издержки на рекламу;

= маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;

снижается спрос на его продукцию;

предельная выручка превышает средние издержки;

3. Выберите правильный ответ:

Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

= вертикальную линию;

горизонтальную линию;

кривую линию;

прямую линию с отрицательным наклоном;

кривую линию с положительным наклоном;

4. Выберите правильный ответ:

По степени зависимости от изменения объема реализации затраты делятся на:

= переменные и постоянные;

прямые и косвенные;

основные и накладные;

производственные и непроизводственные;

2. Выберите правильный ответ:

Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как Закон...

= спроса;

предложения;

маржинальной полезности;

эластичности;

6. Выберите правильный ответ:

Какому ведомству в Российской Федерации подчинена система исполнения наказания:

МВД

ФСБ

= Министерству юстиции

Администрации Президента РФ

Министерству обороны

7. Выберите правильный ответ:

Какие из перечисленных относятся к общим функциям управления:

= Планирование

Экономическая

Трудовая

Научно-техническая

8. Выберите правильный ответ:

Для расчета экономического эффекта нужно знать:

= Затраты

Фондоотдачу

Рентабельность

Производительность труда

9. Выберите правильный ответ:

Какие Вы знаете подсистемы аппарата управления:

Экономическая

Научная

Кадровая

= Информационная

10. Выберите правильный ответ:

Назначение выборов Президента РФ осуществляется:

Председателем Правительства РФ

Председателем Центральной избирательной комиссии РФ

= Советом Федерации

Государственной Думой

11. Выберите правильный ответ:

Федеративное государство - это:

Союз государств, обладающих суверенитетом

= Союзное государство, состоящее из относительно самостоятельных государственных образований

Единое централизованное государство, не разделенное на самоуправляющиеся единицы

Государственное образование, территориальные единицы, которого обладают определенной политической и юридической самостоятельностью

12. Выберите правильный ответ:

Совет по правам человека и вопросам гражданского общества при Президенте РФ образован для:

Решения вопросов помилования

Рассмотрения фактов нарушений прав и свобод человека

Решения вопросов амнистии

= Рассмотрения обращений и жалоб граждан, поступающих на имя Президента РФ

13. Выберите правильный ответ:

Институт Президента в России был введен в:

1989 г.

1990 г.

=1991 г.

1993 г.

14. Выберите правильный ответ:

Предприятия №1 и №2 имеют равные переменные затраты и равную прибыль от продаж, но выручка от продаж на предприятии №1 выше, чем на предприятии №2. Предприятие с большим критическим объемом реализации:

= №1

№2

15. Выберите правильный ответ:

Процесс принятия решений начинается с:

Формулировки миссии предприятия

Постановки управленческих целей

=Выявления проблемы

Определения лица, ответственного за принятие решений

Идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

16. Выберите правильный ответ:

Суть делегирования состоит:

В установление приоритетов

=Передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена

Передаче ответственности на более низкий уровень управления

В доверии к своим подчиненным

Поручении подчиненному принять какое-либо решение.

17. Выберите правильный ответ:

Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте?

Соответствие специализации

Справедливое вознаграждение

=Социальная адаптация

Перспектива роста

18. Выберите правильный ответ:

Затраты на один рубль товарной продукции определяются по формуле:

$$\frac{\text{Выручка . от . РП}}{\text{Полная . себестоимость}} ;$$

$$= \frac{\text{Полная . себестоимость}}{\text{Выпуск . ТП}} ;$$

$$\frac{\text{Полная . себестоимость}}{\text{Прибыль . от . продаж}} .$$

19. Выберите правильный ответ:

При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

= остается неизменной

сокращается

увеличивается

сначала увеличивается, затем уменьшается

20. Выберите правильный ответ:

Факторы, влияющие на увеличение расходов на оплату труда:

Потери рабочего времени;

=Увеличение численности персонала предприятия;

Увеличение фондоотдачи;
Прирост материальных затрат.

Типовые кейсы:

1. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, (с 40000 тыс. руб. до 44 000 тыс. руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс. руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом (1) и с помощью операционного рычага (2). Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия (3)
2. Рассчитать производственную мощность многономенклатурного производства и уровень ее использования на основе следующих данных. Оборудование предметно-замкнутого участка состоит из трех групп: токарные – 2 ед.; шлифовальные – 1 ед.; револьверные – 4 ед. За участком закреплен выпуск двух видов изделий: «А» и «В». Годовая программа выпуска по деталям - соответственно: «А» - 7400 шт., «В» -11000 шт. Потребный фонд времени на программу по группам оборудования - соответственно: 3651 ч, 1823 ч, 4560 ч. Режим работы участка - в две смены, продолжительность смены 8 ч, число рабочих дней в году – 250; регламентированные простои оборудования - 5% режимного фонда времени.
3. Предприятие реализует товары на неоднородном рынке.

Объем реализации и издержки производства предприятия.

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.
11	400	1000	1500	2500
10	500	1000	1750	2750
9	600	1000	2025	3025
8	700	1000	2350	3350
7	800	1000	2800	3800

На основе данных таблиц найти: «оптимальную» цену; оптимальный объем производства и сбыта; минимально допустимую цену; предел увеличения цены и объемов производства и реализации; графически обозначить точку безубыточности.

Сопоставление предельных показателей

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Валовая выручка, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельный доход, р.	Предельные издержки, р.	Предельная прибыль, р.
11	400	4400	2500	6,00	2,50	3,50
10	500	5000	2750	4,00	2,75	1,25
9	600	5400	3025	2,00	3,25	- 1,25
8	700	5600	3350	0	4,50	- 4,50
7	800	5600	3800	0	4,50	- 4,50

4. Организации необходимо установить объем продаж по критерию максимизации прибыли.
Условные данные: переменные издержки изменяются пропорционально объему производства и составят 16 руб. на единицу продукции. Постоянные издержки равны 25,0 тыс.руб. в неделю.

Найти наиболее выгодный вариант продаж, обосновать его. Рассчитать планируемую недельную прибыль по данному варианту, используя данные таблицы.

Условные данные о предельных показателях

Цена, руб.	Сбыт в неделю, шт.	Валовая выручка, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.
-	0	0	28,00	16
28	1600	44800	23,00	16
27	2000	54000	22,67	16
26	2600	67600	20,67	16
25	3200	80000	18,67	16
24	3800	91200	16,67	16
23	4400	101200	14,67	16
22	5000	110000	12,67	16
21	5600	117600	12,67	16

Примеры тем групповых дискуссий:

- 1 Влияние планирования на деятельность современного предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- 2 Необходимость разработки плана технического и организационного развития в современных условиях;
- 3 Структура планов развития предприятия в современных условиях.

Тематика эссе:

- 1 Экономические методы управления предприятием, как основа разработки и реализации наиболее оптимальных вариантов достижения поставленных целей;
- 2 Связь фирменного развития с государственным планированием и регулированием экономики;
- 3 Специфика развития предприятия сферы услуг;
- 4 Влияние отраслевой специфики на структуру доходов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- 5 Цели и задачи использования экономических методов управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса
- 6 Роль экономических методов в управлении предприятием;
- 7 Функции экономических методов при формировании информационно-аналитической базы для составления текущих и перспективных управленческих решений;
- 8 Экспертные оценки управления предприятием: виды, характеристика, условия применения;
- 9 Стратегии развития предприятия: виды, характеристика, условия применения;
- 10 Понятие особенности расчета производственной мощности в различных отраслях народного хозяйства;
- 11 Показатели объема производства и реализации продукции и особенности их расчета в различных отраслях народного хозяйства.
- 12 Особенности анализа товарооборота предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
- 13 Анализ товарооборота оптового предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса;
- 14 Методика анализа товарооборота предприятия сферы услуг.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1 Контроль в системе управления предприятием ресторано-гостиничного бизнеса	15
Вопрос 2 Прибыль и рентабельность предприятия ресторано-гостиничного бизнеса	15
Задание	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.1	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p>	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.1	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p>	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-3.1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного</p>	Базовый

				<p>комплекса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>	<p>ПК-2 ПК-3</p>	<p>ПК-2.1; ПК-3.1</p>	<p>Не знает на базовом уровне: принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: владеть методикой создания системы контроля на предприятиях питания анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>