

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.09.2022 10:20:36
Уникальный программный ключ:
798bda69-56e5e5e2-768f



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций**



УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель Авагян Т.Л. Авагян

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.**

Б1.В.ДВ.03.02.04 ЭКОНОМИКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

**Направление подготовки 38.03.01
Экономика
Направленность (профиль) программы
Экономика предприятий и организаций**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Академический бакалавриат

2019 г.

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В. к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Елисеева Е.А. генеральный директор ООО «Бондюэль-Кубань»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика интегрированных объединений»:

Цель изучения дисциплины – получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления интегрированными объединениями; методов определения экономической эффективности новых объектов торговли, воздействие развития интегрированных объединений на потребительский рынок.

Задачи дисциплины – овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития интегрированных объединений как самоорганизующейся системы; уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов; приобрести навыки решения практических задач в единстве логистики, производства и продаж; опираться на творческий подход при поиске путей вывода розничной торговли из кризиса и обеспечения её устойчивого экономического роста.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



К. С. Приходько, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению экономики и управления.

Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова
(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «Бондюэль-Кубань»



Е.А. Елисеева

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	24
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	34
Лист регистрации изменений.....	44

Приложения:

А Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Б Образец экзаменационного билета

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Экономика интегрированных объединений является получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления интегрированными объединениями; методов определения экономической эффективности новых объектов сетевой торговли, воздействие развития интегрированных объединений на потребительский рынок.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. определить изменение предмета и методов исследования интегрированных объединений;
овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития интегрированных объединений как самоорганизующейся системы;
2. уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
3. приобрести навыки решения практических задач в единстве логистики, производства и продаж;
4. опираться на творческий подход при поиске путей вывода розничной торговли из кризиса и обеспечения её устойчивого экономического роста.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Экономика интегрированных объединений относится к дисциплине вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «История экономики», «Экономика фирмы», «Анализ экономического потенциала предприятия», «Экономика отрасли», «Экономика малого предприятия»

Для успешного освоения дисциплины Экономика интегрированных объединений, студент должен:

1. Знать основные этапы экономического развития интегрированных объединений
2. Уметь анализировать историю развития интегрированных объединений, анализировать последовательности развития интегрированных объединений, также использовать основы мирового опыта; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы об экономических процессах и явлениях в развитии торговой отрасли
3. Владеть понятийным аппаратом интегрированных объединений; навыками сбора, анализа и обработки экономических данных; способностью выявлять тенденции изменения в развитии интегрированных объединений.

Изучение дисциплины Экономика интегрированных объединений необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Экономика и управление оптово-посредническими операциями», «Управление проектами» и написания выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	72,35	16,35	46,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	70	14	44
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (8)	6 (2)	16(6)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	42 (8)	8(4)	28(8)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	107,65	163,65	133,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	74	157	100
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) компетенции:

ПК – 2 – Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции ПК- 2 студент должен:

1. Знать: задачи и основы построения системы внутрифирменного бюджетирования и результатов хозяйствования интегрированных объединений; основные факторы снижения издержек хозяйствования и прироста прибыли в разрезе интегрированных объединений; показатели и методы оценки результатов деятельности интегрированных объединений и служб хозяйствования; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих специфику интегрированных объединений; методы учета ресурсов в интегрированных объединениях.

2. Уметь: рассчитывать вклад объектов бюджетирования в итоговый прирост интегрированных объединений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов

экономики; проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических решений в отношении интегрированных объединений.

3. Владеть: навыками использования методов расчета экономической эффективности использования ресурсов интегрированных объединений; навыками определения экономических результатов хозяйствования (прироста прибыли) объектов интегрированных объединений.

ПК – 5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий разных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК- 5** студент должен:

1. Знать: алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; содержание отчета об оценке; основные показатели, применяемые при анализе отчетности интегрированных объединений.

2. Уметь: производить расчет и обосновывать затраты интегрированных объединений; использовать различные методы финансового анализа интегрированных объединений на практике; ориентироваться в выборе методов для проведения оценки деятельности интегрированных объединений в рамках выбранных подходов.

3. Владеть: методологией анализа всей системы финансовых показателей интегрированных объединений; методикой составления итоговой оценки стоимости деятельности интегрированных объединений с обоснованием расчетных ставок капитализации или дисконтирования; методиками оценки и анализа статей отчетности, расчета основных аналитических показателей интегрированных объединений; навыками разработки учетной политики интегрированных объединений.

ПК-9 – Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

1. Знать: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки интегрированных объединений; принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта интегрированных объединений; функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы.

2. Уметь: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования создания интегрированных объединений; применять различные методы для организации групповой работы; применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы.

3. Владеть: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки интегрированных объединений; навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; навыками лидерства в процессах управления малой группой; навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в интегрированных объединениях стандартами.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины *лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине* в виде следующих работ:

- *устный опрос;*
- *оценка участия в дискуссиях / «круглых столах»;*
- *проверка решенных задач.*

Промежуточная аттестация в 7 семестре – экзамен

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины Экономика интегрированных объединений осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины Экономика интегрированных объединений, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1.

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1 Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений	1.Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние, основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений. Организации интегрированных объединений Специализация интегрированных объединений. Типизация интегрированных объединений. Виды интегрированных объединений, их роль в обслуживании населения. Планирование развития интегрированных объединений. Принципы размещения интегрированных объединений в городах. Особенности развития и размещения сельской торговой сети. Возникновения сетевой структуры на розничной торговле. Сетевые структуры в странах с рыночной экономикой. Место сетевых структур на международном рынке, развитие сетевой торговли по форматам.	ПК-2 ПК-5 ПК-9	Лекция, Входной контроль устный опрос, тест
Тема2 Конкурентоспособность интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка	Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений. Ключевые факторы успеха розничных сетей.	ПК-2 ПК-5 ПК-9	Лекция, устный опрос, тест, эссе
Тема 3 Экономические стратегии интегрированных объединений	Стратегия лидерства интегрированных объединений в низких издержках. Стратегия дифференциации интегрированных объединений. Стратегия фокусирования интегрированных объединений. Уровни управления и делегирование полномочий. Принципы распределения видов деятельности и ответственности между центром и производственными единицами.	ПК-2 ПК-5 ПК-9	Лекция, устный опрос, тест, реферат
Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями	Выработка централизованной политики ценообразования. Методы ценообразования, используемые в сетевой структуре. Факторы, влияющие на изменение цены. Бонусы, скидки, акции для интегрированных объединений. Скидка в виде снижения первоначальной цены товара . Скидка без изменения первоначальной цены товара. Порядок предоставления и учета скидок на время проведения различных промоакций	ПК-2 ПК-5 ПК-9	Лекция, тест, реферат
Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями	1 Входные барьеры в розничную сеть 2 Основы коммерческой политики 3 Ассортиментная политика торговой компании 4 Взаимоотношения сетевых торговых компаний с производителями 5 Логистика цепочки поставок розничным торговым сетям	ПК-2 ПК-5 ПК-9	устный опрос, тест, реферат
Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков	1 Виды и размеры штрафных санкций интегрированных объединений поставщикам 2 Штрафные санкции во время проведения промоакций 3 Порядок минимизации штрафных санкций, оптимизация условий поставок и организация логистики	ПК-2 ПК-5 ПК-9	Лекция, устный опрос, тест, реферат

<p>Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Теоретические аспекты франчайзинга 2. Этапы создания франчайзинговой сети 3 Типы организации франчайзинговых розничных сетей 4 Преимущества и недостатки франчайзинга 5 Обязательства сетевых компаний перед своими франчайзи 6 Специфика законодательного регулирования франчайзинга в России и в западных странах. 7 Существующие препятствия для повсеместного проникновения франчайзинга в российскую экономику. 8 Отсутствие понятия франчайзинг в российском законодательстве. 9 Договор коммерческой концессии и другие договора в рамках франчайзинговых отношений. 10 Франчайзинговые предложения представленные в розничной торговле. 11 Динамика и особенности развития франчайзинга в нашей стране. 12 Франчайзинговая программа на примере гипермаркета «ОКЕЙ» 	<p>ПК-2 ПК-5 ПК-9</p>	<p>Лекция, устный опрос, тест, реферат коллоквиум</p>
<p>Тема 8 Создание и поддержание оптимального ассортиментного ряда продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и выгоды оптимального ассортимента 2. Стратегии категорийного менеджмента, особенности и порядок их использования 3. Методы анализа ассортиментного портфеля интегрированных объединений 4. Планирование категорий и управление категориями 5. Построение закупочной структуры при сетевом принципе торгового предприятия, категорийный менеджмент, дистрибуция, транспортировка, управление запасами, складирование, переработка грузов. 	<p>ПК-2 ПК-5 ПК-9</p>	<p>Лекция, устный опрос, тест, реферат, эссе</p>
<p>Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Развитие частных марок в интегрированных объединениях, критерии требований сети к поставщику при работе с Private Label 2 Преимущества и недостатки работы с Private Labels 3 Развитие рынка брендов и частных марок 4 Модели присутствия частных марок в интегрированных объединениях 5. Позиционирование сетевой торговой марки. 	<p>ПК-2 ПК-5 ПК-9</p>	<p>Лекция, устный опрос, тест, реферат, эссе</p>
<p>Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Осуществление мерчендайзинга в интегрированных объединениях 2 Плюсы и минусы применения мерчендайзинга на точке сбыта 3 Виды выкладки товаров и порядок их применения 4 Применение мерчендайзинга российскими и западными компаниями 	<p>ПК-2 ПК-5 ПК-9</p>	<p>Лекция, устный опрос, контрольная работа</p>
<p>Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие ВТЛ-услуги и направление их развития 2 Система маркетинговых коммуникаций при проведении промоакций 3 Управление продажами и продвижением продукции на основе трейд-маркетинга 4 Инструменты трейд-маркетинга 5 Стоимость организации ВТЛ-мероприятий и основные виды ВТЛ 6 Системы поощрения лояльности потребителя 7 Типичные ошибки при проведении промоакций 8 Мотивация персонала торговой компании 9 Управление качеством в интегрированных объединениях 	<p>ПК-2 ПК-5 ПК-9</p>	<p>Лекция, устный опрос, тест, реферат, круглый стол</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины Экономика интегрированных объединений используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

консультации преподавателей;

собеседование;

тестирование;

реферат;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

-интерактивные лекции;

- круглые столы;

- коллоквиум;

- обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : Учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12 –е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 456 с.

<https://e.lanbook.com/reader/book/105553/#2>

2. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник / А.М. Фридман. – 4-е изд. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 696 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/93486/#2>

3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 410 с.

<https://e.lanbook.com/reader/book/94032/#2>

Нормативно-правовые документы:

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>

3. ГОСТы (официальные тексты) в помощь оформлению курсовых, выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований – коллекция ссылок на ресурсы сайта Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

<http://www.gost.ru>

4. РАГС – Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил информационная система <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

5. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

Дополнительная литература:

1. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
<https://znanium.com/bookread2.php?book=1043397>
2. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 410 с.
<https://e.lanbook.com/reader/book/94032/#2>
3. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник / А.М. Фридман. – 4-е изд. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 696 с.
<https://e.lanbook.com/reader/book/93486/#2>
4. Кондратов М.В., Прилуцкая В.С. - ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ В РОССИИ - 2015
<https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/268206/#1>
5. Алябьева Марианна Владимировна - НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ - 2016
<https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/380680/#2>
6. Ралык Д.В. - РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ: СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ – 2015
<https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/518775/#1>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки»
www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала»
<http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная

система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования:
<http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задание для организации самостоятельной работы представлено на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине Экономика интегрированных объединений представлены и размещены по ссылке: vrgtey.ru

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для обсуждения:

1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние
2. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений
3. Организации интегрированных объединений Специализация интегрированных объединений
4. Типизация интегрированных объединений
5. Виды интегрированных объединений, их роль в обслуживании населения
6. Планирование развития интегрированных объединений
7. Принципы размещения интегрированных объединений в городах
8. Особенности развития и размещения сельской торговой сети

Тематика рефератов:

1. Динамика и особенности развития франчайзинга в нашей стране.
2. Франчайзинговая программа на примере гипермаркета «ОКЕЙ»

Групповая дискуссия:

1. Организации интегрированных объединений Специализация интегрированных объединений
2. Возникновения сетевой структуры на розничной торговле. Сетевые структуры в странах с рыночной экономикой.
3. Место сетевых структур на международном рынке, развитие сетевой торговли по форматам.

Тема2 Конкурентоспособность интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

1. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне.
2. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений.
3. Ключевые факторы успеха розничных сетей

Тема 3 Экономические стратегии интегрированных объединений

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

1. Стратегия лидерства интегрированных объединений в низких издержках.
2. Стратегия дифференциации интегрированных объединений.
3. Стратегия фокусирования интегрированных объединений.
4. Уровни управления и делегирование полномочий.
5. Принципы распределения видов деятельности и ответственности между центром и производственными единицами.

Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

1. Выработка централизованной политики ценообразования.
2. Методы ценообразования, используемые в сетевой структуре.
3. Факторы, влияющие на изменение цены.
4. Бонусы, скидки, акции для интегрированных объединений.
5. Скидка в виде снижения первоначальной цены товара .
6. Скидка без изменения первоначальной цены товара.
7. Порядок предоставления и учета скидок на время проведения различных промоакций

Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Входные барьеры в розничную сеть
- 2 Основы коммерческой политики
- 3 Ассортиментная политика торговой компании
- 4 Взаимоотношения сетевых торговых компаний с производителями
- 5 Логистика цепочки поставок розничным торговым сетям

Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Виды и размеры штрафных санкций интегрированных объединений поставщикам
- 2 Штрафные санкции во время проведения промоакций

3 Порядок минимизации штрафных санкций, оптимизация условий поставок и организация логистики

Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Теоретические аспекты франчайзинга
2. Этапы создания франчайзинговой сети
- 3 Типы организации франчайзинговых розничных сетей
- 4 Преимущества и недостатки франчайзинга
- 5 Обязательства сетевых компаний перед своими франчайзи
- 6 Специфика законодательного регулирования франчайзинга в России и в западных странах.
- 7 Существующие препятствия для повсеместного проникновения франчайзинга в российскую экономику.
- 8 Отсутствие понятия франчайзинг в российском законодательстве.
- 9 Договор коммерческой концессии и другие договора в рамках франчайзинговых отношений.
- 10 Динамика и особенности развития франчайзинга в нашей стране.

Тема 8 Создание и поддержание оптимального ассортиментного ряда продукции

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

1. Преимущества и выгоды оптимального ассортимента
2. Стратегии категорийного менеджмента, особенности и порядок их использования
3. Методы анализа ассортиментного портфеля интегрированных объединений
4. Планирование категорий и управление категориями
5. Построение закупочной структуры при сетевом принципе торгового предприятия, категорийный менеджмент, дистрибуция, транспортировка, управление запасами, складирование, переработка грузов.

Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Развитие частных марок в интегрированных объединениях, критерии требований сети к поставщику при работе с Private Label
- 2 Преимущества и недостатки работы с Private Labels
- 3 Развитие рынка брендов и частных марок
- 4 Модели присутствия частных марок в интегрированных объединениях
- 5 Позиционирование сетевой торговой марки.

Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Осуществление мерчендайзинга в интегрированных объединениях
- 2 Плюсы и минусы применения мерчендайзинга на точке сбыта
- 3 Виды выкладки товаров и порядок их применения
- 4 Применение мерчендайзинга российскими и западными компаниями

Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата

Литература: О-1, 2; Д-1, 2; Д-1, 2, 3, 4, 5, 6

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию:

- 1 Понятие BTL-услуги и направление их развития
- 2 Система маркетинговых коммуникаций при проведении промоакций
- 3 Управление продажами и продвижением продукции на основе трейд-маркетинга
- 4 Инструменты трейд-маркетинга
- 5 Стоимость организации BTL-мероприятий и основные виды BTL
- 6 Системы поощрения лояльности потребителя
- 7 Типичные ошибки при проведении промоакций
- 8 Мотивация персонала торговой компании
- 9 Управление качеством в интегрированных объединениях

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экономика интегрированных объединений» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины Экономика интегрированных объединений для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	Контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
Тема 1 Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	6	-	Входной контроль устный опрос, тест
Тема 2 Конкурентоспособность мировых интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	8	-	устный опрос, тест, эссе
Тема 3 Экономические стратегии интегрированных	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	8	-	устный опрос, тест, реферат,

объединений														
Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	8	-	тест, реферат
Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т,	8	-	устный опрос, тест, реферат
Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з.	6	-	устный опрос, тест, реферат,
Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з.	6	-	устный опрос, тест, реферат дискуссия
Тема 8 Создание и поддержание оптимального ассортиментного ряда продукции	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	6		устный опрос, тест, реферат, эссе
Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з.	6	-	устный опрос, тест, реферат, эссе

Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т П.з.</i>	6	-	устный опрос, Контрольная работа
Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т П.з.</i>	6	-	устный опрос, тест, реферат, дискуссия
Итого:	28	42	-	70	-	-	-	-	2	0,35	-	74	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	70	-	-	-		2	0,35	-	74	33,65	180

Тематический план изучения дисциплины Экономика интегрированных объединений для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					лекции	практические занятия								
Тема 1 Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Контрольная работа
Тема2 Конкурентоспособность мировых интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка	2	2	-	4	-	ДС/2	-	-	-	-	Лит. Т	11	-	Контрольная работа
Тема 3 Экономические стратегии интегрированных	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	Контрольная работа

объединений															
Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	14	-	Контрольная работа
Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т</i>	14	-	Контрольная работа
Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа
Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях	-	2	-	2	-	<i>ДС/2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа
Тема 8 Создание и поддержание оптимального ассортиментного ряда продукции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа
Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа
Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа
Тема 11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	16	-	Контрольная работа

Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата														
Итого:	6	8	-	14	2	4	-		2	0,35	-	157	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	14	-	-	-		2	0,35	-	157	6,65	180

Тематический план изучения дисциплины Экономика интегрированных объединений для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	л е к ц и и	п р а к т и ч е с к и е з а н я т и я	л а б о р а т о р н ы е р а б о т ы	в с е г о	в т.ч.интерактивные формы /часы									
					л е к ц и и	п р а к т з а н я т и я								
Тема 1 Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	10	-	Входной контроль устный опрос, тест

Тема2 Конкурентоспособность мировых интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	10	-	устный опрос, тест, эссе
Тема 3 Экономические стратегии интегрированных объединений	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	10	-	устный опрос, тест, реферат,
Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з	10	-	тест, реферат
Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т	10	-	устный опрос, тест, реферат
Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з.	10	-	устный опрос, тест, реферат,
Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т П.з.	8	-	устный опрос, тест, реферат дискуссия
Тема 8 Создание и поддержание	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т	8		устный опрос, тест,

оптимального ассортимента ряда продукции											<i>П.з</i>			реферат, <i>эссе</i>
Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т П.з.</i>	8	-	устный опрос, тест, реферат, эссе
Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т П.з.</i>	8	-	устный опрос, Контрольная работа
Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Т П.з.</i>	8	-	устный опрос, тест, реферат, дискуссия
Итого:	10	18	-	28	-	-	-		2	0,35	-	100	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-		2	0,35	-	100	33,65	180

Таблица 5.4 Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Т	Подготовка к тестированию
ДС	Подготовка к дискуссии

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика интегрированных объединений разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине Экономика интегрированных объединений представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине Экономика интегрированных объединений, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности включают в себя:

4. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. В условиях рыночной экономики предприятие является:
 - а) Самостоятельным хозяйственным субъектом;
 - б) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом.
2. Имеет ли право предприятие:
 - а) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией;
 - б) Нанимать и увольнять работников;
 - в) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти.
3. Производственная деятельность предприятия заключается в:
 - а) Производстве продукции на рынок;
 - б) Посредничество при внедрении товаров на рынок;
 - в) Оказание консультационных услуг.
4. Результатом производственной деятельности предприятия являются:
 - а) Рост прибыли;
 - б) Увеличение цен на продукцию предприятия;
 - в) Повышение рентабельности производства.
5. Организационно-правовые формы предприятий это:
 - а) Государственное предприятие;
 - б) Малое предприятие.
 - в) Общество с ограниченной ответственностью;
 - г) Совместное предприятие;
 - д) Акционерное общество.
6. К малым предприятиям относят:
 - а) Российское предприятие с числом занятых 50 человек;

- б) Российское предприятие с числом занятых 400 человек;
 - в) Американское предприятие с числом занятых 250 человек.
7. К крупным предприятиям относят:
- а) Предприятия с числом занятых 480 человек;
 - б) Предприятие с числом занятых 510 человек.
8. Преимущества крупных предприятий:
- а) Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции;
 - б) Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия;
 - в) Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства.
9. Преимущества малых предприятий:
- а) Гибкое реагирование на изменения рынка;
 - б) Эффективное управление из-за малых размеров;
 - в) Защищенность от контроля со стороны криминальных структур;
 - г) Возможность легкого получения кредита в банке.
10. На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:
- а) Масштабность производства;
 - б) Формы собственности;
 - в) Уровень специализации.

5. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине Экономика интегрированных объединений учебным планом не предусмотрена.

6. Вопросы к экзамену

1. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне
2. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений.
3. Оценка конкурентоспособности интегрированных объединений, основанная на теории потребительских предпочтений
4. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений.
5. Концепция развития интегрированных объединений за рубежом
6. Принципы размещения интегрированных объединений в городах.
7. Особенности развития и размещения интегрированных объединений.
8. Сущность и содержание экономической работы на предприятиях интегрированных объединений в условиях рынка.
9. Экономические основы хозяйственной деятельности интегрированных объединений.
10. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности интегрированных объединений.
11. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности интегрированных объединений.
12. Экономический анализ ресурсного обеспечения предприятий интегрированных объединений.
13. Экономическая оценка торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
14. Система торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
15. Ценообразование в интегрированных объединениях.

16. Перспективы развития оптовой торговли.
17. Государственное регулирование оптово-посреднических операций.
18. Экономическая эффективность деятельности интегрированных объединений и методика её оценки.
19. Сетевые технологии в торговле: виды и особенности.
20. Основные показатели, характеризующие экономическую эффективность деятельности интегрированных объединений.
21. Сущность затрат и функции управления затратами на предприятиях розничной торговли.
22. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
23. Расчет точки безубыточности и построение графика безубыточности интегрированных объединений.
24. Понятие и структура фондов интегрированных объединений.
25. Показатели наличия и эффективности использования основных фондов интегрированных объединений.
26. Экономическая эффективность использования оборотных средств интегрированных объединений.
27. Принципы управления интегрированными объединениями.
28. Налогообложение предприятий розничной торговли.
29. Формы концентрации капитала и создания сетевых структур.
30. Горизонтальная и вертикальная интеграция интегрированных объединений.
31. диверсификация интегрированных объединений
32. Основные фонды торгового предприятия и экономическая эффективность их использования.
33. Фонды торгового предприятия и их классификация.
34. Транснациональные компании.
35. История создания крупнейших транснациональных сетевых компаний.
36. Сравнение лизинга и банковского кредитования покупки торгового оборудования.
37. Экономические стратегии розничных торговых компаний.
38. Внутренний анализ конкурентоспособности интегрированных объединений.
39. Стратегия лидерства и низких издержек.
40. Стратегия дифференциации.
41. Стратегия фокусирования.
42. Франчайзинг как способ организации интегрированного объединения .
43. Проблемы франчайзинга в России.
44. Торговые марки и бренды интегрированных объединений.
45. Бренд интегрированных объединений и оценка его стоимости.
46. Определение стоимости собственных торговых марок.
47. Лизинг – как источник финансирования торговых предприятий.
48. Методики расчета эффективности реализации инвестиционного проекта в торговле.
49. Экономическая оценка инвестиционных проектов на предприятиях розничной торговли.
50. Традиционные и нетрадиционные источники инвестиций в торговле.
51. Инвестиции в развитие интегрированных объединений.
52. Оценка платежеспособности торгового предприятия на основе показателей ликвидности баланса.
53. Комплексная оценка финансового состояния торгового предприятия.
54. Методы прогнозирования финансового состояния торгового предприятия.
55. Методы прогнозирования платежеспособности торгового предприятия.
56. Производительность труда на предприятиях розничной торговли и пути ее повышения.

57. Структура оборотных средств торгового предприятия и эффективность их использования.
58. Маржинальный анализ предприятий розничной торговли.
59. Предмет, метод и задачи курса «Экономика интегрированных объединений».
60. План продаж торгового предприятия.
61. Ценовые стратегии предприятий розничной торговли.
62. «Расходы», «затраты» и «издержки» предприятий розничной торговли.
63. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
64. Методы оценки риска банкротства торгового предприятия.
65. Рентабельность предприятий розничной торговли и способы ее расчета.
66. Конкурентоспособность интегрированных объединений.
67. Инвестиционная привлекательность России для торгового капитала.
68. Перспективы развития бизнеса транснациональных розничных сетей в России.
69. Управление персоналом и кадровая политика в интегрированных организациях.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

1 Вопросы для подготовки к устному опросу:

Тема 1. Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений

Вопросы для устного опроса:

1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние
2. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений
3. Организации интегрированных объединений Специализация интегрированных объединений
4. Типизация интегрированных объединений
5. Виды интегрированных объединений, их роль в обслуживании населения
6. Планирование развития интегрированных объединений
7. Принципы размещения интегрированных объединений в городах
8. Особенности развития и размещения сельской торговой сети
9. Возникновения сетевой структуры на розничной торговле. Сетевые структуры в странах с рыночной экономикой.
10. Место сетевых структур на международном рынке, развитие сетевой торговли по форматам.

Тема 2. Конкурентоспособность мировых интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка

Вопросы для устного опроса:

1. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне
2. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений
3. Ключевые факторы успеха розничных сетей

Тема 3 Экономические стратегии интегрированных объединений

Вопросы для устного опроса:

1. Стратегия лидерства интегрированных объединений в низких издержках
2. Стратегия дифференциации интегрированных объединений
3. Стратегия фокусирования интегрированных объединений

4. Уровни управления и делегирование полномочий.
5. Принципы распределения видов деятельности и ответственности между центром и производственными единицами.

Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями

Вопросы для устного опроса:

1. Выработка централизованной политики ценообразования.
2. Методы ценообразования, используемые в сетевой структуре.
3. Факторы, влияющие на изменение цены.
4. Бонусы, скидки, акции для интегрированных объединений
5. Скидка в виде снижения первоначальной цены товара
6. Скидка без изменения первоначальной цены товара
7. Порядок предоставления и учета скидок на время проведения различных промоакций

Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями

Вопросы для устного опроса:

- 1 Входные барьеры в розничную сеть
- 2 Основы коммерческой политики
- 3 Ассортиментная политика торговой компании
- 4 Взаимоотношения сетевых торговых компаний с производителями
- 5 Логистика цепочки поставок розничным торговым сетям

2 Круглый стол

Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата

- 1 Понятие BTL-услуги и направление их развития
- 2 Система маркетинговых коммуникаций при проведении промоакций
- 3 Управление продажами и продвижением продукции на основе трейд-маркетинга
- 4 Инструменты трейд-маркетинга
- 5 Стоимость организации BTL-мероприятий и основные виды BTL
- 6 Системы поощрения лояльности потребителя
- 7 Типичные ошибки при проведении промоакций
- 8 Мотивация персонала торговой компании
- 9 Управление качеством в интегрированных объединениях

3 Тематика эссе:

1. Рыночная тактика и стратегия торговой сети.
2. На примере одной сетевой структуры действующей в г. Краснодаре показать преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
3. Описать структуру сетевого предприятия действующую по системе жесткой централизации с описанием видов ответственности подразделений.
4. Принципы распределения видов деятельности между центром и производственными единицами.
5. Проблемы развития сетевой структуры при работе по децентрализованной системе управления.
6. Преимущества сетевого розничного предприятия при заключении договоров поставки.
7. Особенности управления закупками с позиции категорийного менеджмента.
8. Составьте ассортиментную матрицу для магазина формата дискаунт при общей площади торгового зала 500 кв.м.

9. Ассортиментная политика – с чего начать при развитии сетевой розничной структуры в формате супермаркет.
10. Особенности комплекса маркетинга в сетевом розничном предприятии.
11. Выбор концепции сети – как следствие стратегии бизнеса.
12. Мерчендайзинг – прибыль без затрат.
13. Отдел маркетинга - оценка и контроль ценообразования на сетевом розничном предприятии.
14. Разработка рекламной кампании и оценка ее эффективности.

4 Задание для контрольной работы:

Контрольная работа № 1

Варианты заданий (теоретический курс):

1. Организационные структуры управления сетевыми розничными предприятиями.
2. Экспансия сетевой формы розничной торговли
3. Особенности российских интегрированных объединений, трудности развития российских сетевых технологий
4. Основные отличия при централизованной и децентрализованной системах управления сетевым розничным предприятием.
5. Принципы распределения видов деятельности между центром и производственными единицами.
6. Распределение ответственности при централизованной системе управления сетевым розничным предприятием.
7. Особенности управления маркетинга в сетевом розничном предприятии.
8. Маркетинговое соглашение – рычаг для получения дополнительной прибыли.
9. Ценовая политика, преимущества сетевой розничной структуры.
10. Собственная торговая марка, как конкурентное преимущество.
11. Реклама – двигатель торговли. Что «двигаем» на сетевом предприятии.
12. Мерчендайзинг – увеличение объемов продаж, комплекс мер по продвижению товара.

Варианты заданий (практические вопросы и задачи):

Задание № 1.

Рассчитать коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств, если известно, что величина оборотных средств составляет €400 тыс. в год, а объем товарооборота за этот же период равен €80 млн. в год. Эффективно ли используются оборотные средства на данном торговом предприятии?

Задача № 2

Среднемесячный объем товарооборота сетевого супермаркета составляет 3 900 млн. рублей. На сколько уменьшатся расходы по оплате кредита при условии, что норматив товарных запасов предприятия сократится на один день? При этом весь объем оборотных средств супермаркета под товарные запасы финансируется за счет краткосрочных кредитов банка. Процентная ставка банковского кредита составляет 28%.

Задача № 3

Вы являетесь начальником отдела маркетинга интегрированных объединений, состоящей из 38 магазинов с объемом товарооборота €113 млн. в год. Какие маркетинговые мероприятия целесообразно провести при образовании неликвидного товара в целом на сумму €30 тыс.?

Задача № 4

Согласно сообщениям греческой прессы, компания «Carrefour-Marinopoulos», принадлежащая одноименной розничной корпорации завершила сделку по приобретению своего конкурента – небольшой розничной сети «Xinos», которая управляет 26 торговыми объектами в регионе Афин и на севере страны. Оборот поглощаемой компании в 2003 году составил €66 млн. Попробуйте обосновать целесообразность или нецелесообразность сделки.

Коллоквиум по теме 7

Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях

- 1 Теоретические аспекты франчайзинга
2. Этапы создания франчайзинговой сети
- 3 Типы организации франчайзинговых розничных сетей
- 4 Преимущества и недостатки франчайзинга
- 5 Обязательства сетевых компаний перед своими франчайзи
- 6 Специфика законодательного регулирования франчайзинга в России и в западных странах.
- 7 Существующие препятствия для повсеместного проникновения франчайзинга в российскую экономику.
- 8 Отсутствие понятия франчайзинг в российском законодательстве.
- 9 Договор коммерческой концессии и другие договора в рамках франчайзинговых отношений.
- 10 Франчайзинговые предложения представленные в розничной торговле.
- 11 Динамика и особенности развития франчайзинга в нашей стране.
- 12 Франчайзинговая программа на примере гипермаркета «ОКЕЙ»

6 Примерная тематика рефератов:

1. Основные стратегии выхода розничных сетей на региональный рынок.
2. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне
3. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений.
4. Оценка конкурентоспособности интегрированных объединений, основанная на теории потребительских предпочтений
5. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений.
6. Концепция развития интегрированных объединений за рубежом
7. Структурные ступени развития розничной торговли
8. Современные условия повышения качества торгового обслуживания в торговых сетях
9. Принципы размещения интегрированных объединений в городах.
10. Особенность развития и размещения сельской торговой сети.
11. Сущность и содержание экономической работы на предприятиях интегрированных объединений в условиях рынка.
12. Экономические основы хозяйственной деятельности интегрированных объединений.
13. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности интегрированных объединений.
14. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности интегрированных объединений.
15. Экономический анализ ресурсного обеспечения предприятий интегрированных объединений.

16. Экономическая оценка торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
17. Система торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
18. Ценообразование в интегрированных объединениях.
19. Перспективы развития оптовой торговли.
20. Государственное регулирование оптово-посреднических операций.

7 Примеры тестов для контроля знаний:

1. Система размещения интегрированных объединений базируется на следующих трех принципах:
 - а) равномерное размещение
 - б) групповое размещение
 - в) ступенчатое размещение
 - г) локальное размещение

2. Розничная торговая сеть определяется как:
 - а) имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания торговых услуг;
 - б) совокупность предприятий розничной торговли, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением;
 - в) торговая сеть конкретной фирмы, организации, системы;
 - г) совокупность стационарных и нестационарных видов интегрированных объединений.

3. Основой интегрированных объединений является:
 - а) разносная и развозная торговля;
 - б) стационарная сеть;
 - в) фирменная торговая сеть производственного предприятия;
 - г) магазины, павильоны, киоски и палатки.

4. Формат торговли – это:
 - а) площадь торгового зала и количество расчетно-кассовых узлов;
 - б) совокупность параметров, по которой определяется принадлежность торгового предприятия (как сетевого, так и независимого) к одному из распространенных в мировой практике видов;
 - в) форма обслуживания, представляемый сервис, часы работы;
 - г) среднее количество покупок в день.

5. Магазины формата дискаунтер стали повсеместно появляться после:
 - а) издания указа «О коммерциализации деятельности предприятий торговли в РСФСР» и выхода на российские рынки иностранных сетей
 - б) после кризиса 1998г.

6. Горизонтальная кооперация это:
 - а) объединения, слияние, кооперация или взаимодействие предприятий находящихся на одной хозяйственной ступени
 - б) объединение, слияние, кооперация или взаимодействие функционально зависимых производителей, посредников, продавцов и потребителей данного продукта по цепочке создания стоимости.

7. Определите последовательность формирования интегрированных объединений в России:

а) Появление и бурное развитие продовольственных рынков, появление первых сетевых компаний и переход ряда предприятий от оптовой торговли к розничной, появление региональных продуктовых сетей, появление гипермаркетов, формирование федеральных игроков отрасли, первое IPO, появление первого иностранного игрока, освоение торгового формата дискаунтер, увеличение объемов сделок по слияниям и поглощениям, появление магазинов формата «продуктовый бутик».

б) Появление и бурное развитие продовольственных рынков, появление первых сетевых компаний и переход ряда предприятий от оптовой торговли к розничной, появление первого иностранного игрока, освоение торгового формата дискаунтер, появление региональных продуктовых сетей, появление гипермаркетов, формирование федеральных игроков отрасли, первое IPO, увеличение объемов сделок по слияниям и поглощениям, появление магазинов формата «продуктовый бутик».

в) Появление первых сетевых компаний и переход ряда предприятий от оптовой торговли к розничной, первое IPO, увеличение объемов сделок по слияниям и поглощениям, появление первого иностранного игрока, освоение торгового формата дискаунтер, появление и бурное развитие продовольственных рынков, появление региональных продуктовых сетей, появление гипер-маркетов, формирование федеральных игроков отрасли, появление магазинов формата «продуктовый бутик».

8. К особенностям развития розничных сетей в РФ относятся следующие три положения:

- а) слабая экспансия иностранных сетей
- б) избыток торговых площадей
- в) отсутствие товаров под собственной маркой
- г) региональная экспансия
- д) размещение акций на бирже
- е) отсутствие франчайзинга

9. Собственные торговые марки, ориентированные на покупателей, чувствительных к цене, у которых преобладают рациональные мотивы покупки

- а) Марки эконом-класса
- б) Имиджевые (нишевые)
- в) Инновационные собственные торговые марки

10. Самая крупная транснациональная торговая сеть

- а) Wal-Mart Stores, Inc.
- б) Auchan group
- в) Metro AG

8 Типовые задания к лабораторным занятиям (при наличии)

Лабораторные работы по дисциплине Экономика интегрированных объединений учебным планом не предусмотрены.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Контактная работа преподавателя со студентом по электронному обучению осуществляется в форме обязательных консультаций второй половины дня работы преподавателя, утверждаемых заведующим кафедрой, а также off-line консультаций по электронной почте преподавателя. off-line (электронная почта: логин: kafepreu@mail.ru) консультации.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика интегрированных объединений» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине Экономика интегрированных объединений представлена в таблице 7.1:

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические (семинарские)	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетных заданий, решение ситуационных заданий и др.
Реферат, эссе	Ознакомление со структурой и оформлением реферата, эссе. Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Дискуссия	Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На дискуссию выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Она позволяет систематизировать знания.
Контрольная работа (КР)	Проводится по результатам изучения разделов 1 – 3 дисциплины. Цель работы- объективная оценка знаний студента по изученным темам. Форма проведения – теоретические вопросы и ситуационные задачи. Для подготовки к КР - работа с нормативными актами, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспекты лекций, терминов, сведений, требующихся

	для запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме.
Тест	Тест представляет собой реальную проверку знаний, умений и компетенций обучающихся. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач и теоретических вопросов, раскрывающих основные положения изучаемой темы; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (60 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1:

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля для студентов очной формы обучения, таблица 8.2:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1 Теоретические аспекты организации, специализации и типизации интегрированных объединений	Входной контроль устный опрос, тест	0,5 0,5
	Тема 2 Конкуренентоспособность мировых интегрированных объединений и отражение её на развитии потребительского рынка	устный опрос, тест, эссе	0,5 0,5 1
	Тема 3 Экономические стратегии интегрированных объединений	устный опрос, тест, реферат,	0,5 0,5 0,5

Тема 4 Особенности ценообразования и финансового учета скидок при работе с интегрированными объединениями	тест, реферат	0,5 0,5
Тема 5 Коммерческая политика торговой компании при работе с интегрированными объединениями	устный опрос, тест, реферат	0,5 0,5 0,5
Тема 6 Штрафные санкции, применяемые интегрированными объединениями в отношении поставщиков	устный опрос, тест, реферат,	0,5 0,5 0,5
Тема 7 Франчайзинг в интегрированных объединениях	устный опрос, тест, реферат коллоквиум	0,5 0,5 0,5 1
Тема 8 Создание и поддержание оптимального ассортиментного ряда продукции	устный опрос, тест, реферат, <i>эссе</i>	0,5 0,5 0,5 1
Тема 9 Private label: частная марка в интегрированных объединениях	устный опрос, тест, реферат, эссе	0,5 0,5 0,5 1
Тема 10 Организация мерчендайзинга в интегрированных объединениях	устный опрос, контрольная работа	0,5 0,5 0,5
Тема 11 Эффективная организация различных видов промомероприятий, направленных на получение максимального результата	устный опрос, итоговый тест, реферат, круглый стол	0,5 0,5 0,5 1
Всего		20

2) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям:

Устный опрос – 0,5 балла:

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала;

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы;

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов;

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Эссе – 1 балл:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,5 балла – выставляется студенту, если основные требования к эссе выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не обоснована собственная точка зрения, не выдержан объем эссе, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к эссе. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Реферат – 0,5 балл:

0,5 балл - студент демонстрирует глубокие знания, навыки и компетенции, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, проявляет зрелость суждений, самостоятельное мышление;

0,4 балла - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность и зрелость суждений, но допускает некоторые неточности;

0,3 балла - студент проявляет определенный уровень знаний, навыков и компетенций, но отвечает не достаточно самостоятельно, допускает неточности, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа

Контрольная работа (разд. 1-3) – 2 балла:

1 балл выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач;

0,7 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности;

0,5 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, ошибки в решении задач, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Итоговый тест – 1 балла:

1 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям:

Круглый стол – 1 балл:

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, студент высказывает свою точку зрения по дискуссионному вопросу и обосновывает ее;

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база, не обоснована собственная точка зрения по дискуссионной проблеме;

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, отсутствует собственная точка зрения.

Колквизум – 1 балл:

1 балл - студент демонстрирует глубокие знания, навыки и компетенции, аналитические способности, проявляет зрелость суждений, самостоятельное мышление; задание выполнено верно;

0,5 балла - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность и зрелость суждений, но при выполнении задания допущены незначительные неточности, ошибки;

0,2 балла - студент проявляет определенный уровень знаний, навыков и компетенций, но допускает ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3:

Таблица 8.3

Вид работы	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по темам курса	5
Участие в конференции	5
Опубликование статьи в сборнике или журнале	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины Экономика интегрированных объединений в 7 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос-15 баллов;**
- **правильно решенная задача – 10 баллов.**

«**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: задачи и основы построения системы внутрифирменного бюджетирования и результатов хозяйствования интегрированных объединений; основные факторы снижения издержек хозяйствования и прироста прибыли в разрезе интегрированных объединений; показатели и методы оценки результатов деятельности интегрированных объединений и служб хозяйствования; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих специфику интегрированных объединений; методы учета ресурсов в интегрированных объединениях</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать вклад объектов бюджетирования в итоговый прирост интегрированных объединений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов экономики; проводить обоснование правильности выбора экономический и социально-экономических решений в отношении интегрированных объединений.</p>

			<p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками использования методов расчета экономической эффективности использования ресурсов интегрированных объединений; навыками определения экономических результатов хозяйствования (прироста прибыли) объектов интегрированных объединений; инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать экономическую работу интегрированных объединений и эффективно управлять ими; навыками использования методов расчета экономических показателей; приемами и инструментами планирования характера поведения субъектов интегрированных объединений на рынке.</p>
		ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; содержание отчета об оценке; основные показатели, применяемые при анализе отчетности интегрированных объединений</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: производить расчет и обосновывать затраты интегрированных объединений; использовать различные методы финансового анализа интегрированных объединений на практике; ориентироваться в выборе методов для проведения оценки деятельности интегрированных объединений в рамках выбранных подходов</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методологией анализа всей системы финансовых показателей интегрированных объединений; методикой составления итоговой оценки стоимости деятельности интегрированных объединений с обоснованием расчетных ставок капитализации или дисконтирования; методиками оценки и анализа статей отчетности, расчета основных аналитических показателей интегрированных объединений; навыками разработки учетной политики интегрированных объединений</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки интегрированных объединений; принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта интегрированных объединений; функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования создания интегрированных объединений; применять различные методы для организации групповой работы; применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки интегрированных объединений; навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; навыками лидерства в процессах управления малой группой; навыками экономического анализа,</p>

			представления результатов работы в соответствии с принятыми в интегрированных объединениях стандартами
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: задачи и основы построения системы внутрифирменного бюджетирования и результатов хозяйствования интегрированных объединений; основные факторы снижения издержек хозяйствования и прироста прибыли в разрезе интегрированных объединений; показатели и методы оценки результатов деятельности интегрированных объединений и служб хозяйствования; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих специфику интегрированных объединений; методы учета ресурсов в интегрированных объединениях</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: рассчитывать вклад объектов бюджетирования в итоговый прирост интегрированных объединений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов экономики; проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических решений в отношении интегрированных объединений.</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками использования методов расчета экономической эффективности использования ресурсов интегрированных объединений; навыками определения экономических результатов хозяйствования (прироста прибыли) объектов интегрированных объединений; инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать экономическую работу интегрированных объединений и эффективно управлять ими; навыками использования методов расчета экономических показателей; приемами и инструментами планирования характера поведения субъектов интегрированных объединений на рынке.</p>
		ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; содержание отчета об оценке; основные показатели, применяемые при анализе отчетности интегрированных объединений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: производить расчет и обосновывать затраты интегрированных объединений; использовать различные методы финансового анализа интегрированных объединений на практике; ориентироваться в выборе методов для проведения оценки деятельности интегрированных объединений в рамках выбранных подходов</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методологией анализа всей системы финансовых показателей интегрированных объединений; методикой составления итоговой оценки стоимости деятельности интегрированных объединений с обоснованием расчетных ставок капитализации или</p>

			дисконтирования; методиками оценки и анализа статей отчетности, расчета основных аналитических показателей интегрированных объединений; навыками разработки учетной политики интегрированных объединений
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки интегрированных объединений; принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта интегрированных объединений; функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования создания интегрированных объединений; применять различные методы для организации групповой работы; применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки интегрированных объединений; навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; навыками лидерства в процессах управления малой группой; навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в интегрированных объединениях стандартами</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: задачи и основы построения системы внутрифирменного бюджетирования и результатов хозяйствования интегрированных объединений; основные факторы снижения издержек хозяйствования и прироста прибыли в разрезе интегрированных объединений; показатели и методы оценки результатов деятельности интегрированных объединений и служб хозяйствования; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих специфику интегрированных объединений; методы учета ресурсов в интегрированных объединениях</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать вклад объектов бюджетирования в итоговый прирост интегрированных объединений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов экономики; проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических решений в отношении интегрированных объединений.</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования методов расчета экономической эффективности использования ресурсов интегрированных объединений; навыками определения экономических результатов хозяйствования (прироста прибыли) объектов интегрированных объединений; инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать</p>

			экономическую работу интегрированных объединений и эффективно управлять ими; навыками использования методов расчета экономических показателей; приемами и инструментами планирования характера поведения субъектов интегрированных объединений на рынке.
		ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; содержание отчета об оценке; основные показатели, применяемые при анализе отчетности интегрированных объединений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: производить расчет и обосновывать затраты интегрированных объединений; использовать различные методы финансового анализа интегрированных объединений на практике; ориентироваться в выборе методов для проведения оценки деятельности интегрированных объединений в рамках выбранных подходов</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методологией анализа всей системы финансовых показателей интегрированных объединений; методикой составления итоговой оценки стоимости деятельности интегрированных объединений с обоснованием расчетных ставок капитализации или дисконтирования; методиками оценки и анализа статей отчетности, расчета основных аналитических показателей интегрированных объединений; навыками разработки учетной политики интегрированных объединений</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки интегрированных объединений; принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта интегрированных объединений; функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования создания интегрированных объединений; применять различные методы для организации групповой работы; применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки интегрированных объединений; навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; навыками лидерства в процессах управления малой группой; навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в интегрированных объединениях стандартами</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-2	Не знает на базовом уровне: задачи и основы построения системы внутрифирменного бюджетирования и результатов хозяйствования интегрированных объединений; основные факторы

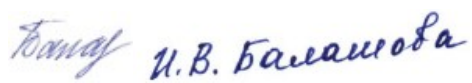
			<p>снижения издержек хозяйствования и прироста прибыли в разрезе интегрированных объединений; показатели и методы оценки результатов деятельности интегрированных объединений и служб хозяйствования; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих специфику интегрированных объединений; методы учета ресурсов в интегрированных объединениях</p> <p>Не умеет на базовом уровне: рассчитывать вклад объектов бюджетирования в итоговый прирост интегрированных объединений; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов экономики; проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических решений в отношении интегрированных объединений.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками использования методов расчета экономической эффективности использования ресурсов интегрированных объединений; навыками определения экономических результатов хозяйствования (прироста прибыли) объектов интегрированных объединений; инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать экономическую работу интегрированных объединений и эффективно управлять ими; навыками использования методов расчета экономических показателей; приемами и инструментами планирования характера поведения субъектов интегрированных объединений на рынке.</p>
		ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; алгоритм проведения оценки интегрированных объединений; содержание отчета об оценке; основные показатели, применяемые при анализе отчетности интегрированных объединений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: производить расчет и обосновывать затраты интегрированных объединений; использовать различные методы финансового анализа интегрированных объединений на практике; ориентироваться в выборе методов для проведения оценки деятельности интегрированных объединений в рамках выбранных подходов</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методологией анализа всей системы финансовых показателей интегрированных объединений; методикой составления итоговой оценки стоимости деятельности интегрированных объединений с обоснованием расчетных ставок капитализации или дисконтирования; методиками оценки и анализа статей отчетности, расчета основных аналитических показателей интегрированных объединений; навыками разработки учетной политики интегрированных объединений</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки интегрированных объединений; принципы</p>

			<p>организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта интегрированных объединений; функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования создания интегрированных объединений; применять различные методы для организации групповой работы; применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки интегрированных объединений; навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; навыками лидерства в процессах управления малой группой; навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в интегрированных объединениях стандартами</p>
--	--	--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашихова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель



А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины Экономика интегрированных объединений
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра Экономики и управления


ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)		Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)
			Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : Учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12 –е изд., перераб. и доп.	– М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 456 с. https://e.lanbook.com/reader/book/105553/#2	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» :	ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). https://znanium.com/bookread2.php?book=1043397	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник / А.М. Фридман. – 4-е изд.	-М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 696 с. https://e.lanbook.com/reader/book/93486/#2	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							
1	Торговое дело: коммерция,	– М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и	x	да,	x	x	1

	маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского.	К», 2017. – 410 с. https://e.lanbook.com/reader/book/94032/#2		ЭБС «Znanium»			
2	<u>Кондратов М.В., Прилуцкая В.С. - ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ В РОССИИ - 2015</u>	https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/268206/#1	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	<u>Алябьева Марианна Владимировна - НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ - 2016</u>	https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/380680/#2	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. - 2-е изд., пераб. и доп.	М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8199-0606-4, 500 экз. http://znanium.com/bookread2.php?book=471492	X	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				4			1

Преподаватель  К.С. Приходько
(подпись, ФИО)

Зав. кафедрой  И.В. Балашова
(подпись, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика
предприятий и организаций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Экономика интегрированных объединений»

1.	Экономическая эффективность деятельности интегрированных объединений и методика её оценки.
2.	Экономическая оценка инвестиционных проектов на предприятиях розничной торговли.
3.	Задача

Преподаватель, к.э.н, доцент

(подпись)

К.С. Приходько

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____