

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.07.2023 10:31:20
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd1749070c51fac166a0e51140e8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии
(организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.В.22 Управление затратами

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита, Л.В. Куцерева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № 6 от 21.01.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27

• самостоятельная работа в семестре (СРС)	96	124
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды:	96	124

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	З-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	З-1. Знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
		У-1. Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа У-2. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
		Семестр 6										
1.	Тема 1. Сущность и содержание управления затратами предприятия. Классификация затрат. Понятие «расходы», «затраты», «издержки». Различия затрат и расходов предприятия, различия затрат и издержек. Отражение расходов и затрат в учете предприятия. Особенности затрат как предмета управления. Задачи, которые призвано решать управление затратами предприятия. Субъект, объект и функции управления затратами. Принципы управления затратами. Базовые концепции управления затратами: затратообразующие факторы; добавленной стоимости; цепочки ценностей; альтернативности затрат; транзакционных издержек; функционального учета затрат по видам деятельности (ABC); стратегического позиционирования; экономической добавленной стоимости (EVA); система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).	4	4	-	-	19	27	ПК-3.2. ПК-3.3.	ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2 ПК-3.3. 3-1 ПК-3.3. У-1 ПК-3.3. У-2	О., Гр.д.	Т	Д.

	<p>Классификация расходов (затрат) с точки зрения бухгалтерского и налогового учета. Классификация затрат по основным признакам.</p> <p>Классификация затрат на производство продукции и определение финансовых результатов: входящие и истекшие затраты, затраты, входящие в себестоимость и затраты отчетного периода; экономические элементы затрат, калькуляционные статьи затрат; прямые и косвенные затраты; основные и накладные затраты. Классификация затрат для принятия управленческих решений: постоянные и переменные затраты; инкрементные и маргинальные; принимаемые и непринимаемые в расчет затраты; безвозвратные и вмененные затраты. Классификация затрат для контроля и регулирования: регулируемые и нерегулируемые.</p>											
2.	<p>Тема 2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Основы организации распределения косвенных затрат.</p> <p>Себестоимость продукции, ее состав и виды. Сущность и принципы калькулирования. Виды калькуляций. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы. Способы калькулирования: прямой расчет, суммирование затрат, исключение затрат, распределение затрат, нормативный.</p> <p>Попроцессный, попередельный и позаказный методы: сущность, область применения, алгоритм.</p> <p>Система калькулирования полных затрат (абзорпшен- костинг), система калькулирования прямых затрат (директ-костинг), система калькулирования нормативных затрат (стандарт-костинг).</p> <p>Общая схема распределения косвенных затрат. Методы распределения косвенных затрат: метод прямого распределения затрат; пошаговый (последовательный) метод распределения затрат; метод взаимного распределения затрат (двухсторонний). Порядок определения косвенных</p>	6	8	-	-	19	33	ПК-3.2. ПК-3.3.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2 ПК-3.3.3-1 ПК-3.3.У-1 ПК-3.3.У-2	О., Гр.д.	Т	Д.

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 7												
1.	<p>Тема 1. Сущность и содержание управления затратами предприятия. Классификация затрат. Понятие «расходы», «затраты», «издержки». Различия затрат и расходов предприятия, различия затрат и издержек. Отражение расходов и затрат в учете предприятия. Особенности затрат как предмета управления. Задачи, которые призвано решать управление затратами предприятия. Субъект, объект и функции управления затратами. Принципы управления затратами. Базовые концепции управления затратами: затратнообразующие факторы; добавленной стоимости; цепочки ценностей; альтернативности затрат; транзакционных издержек; функционального учета затрат по видам деятельности (ABC); стратегического позиционирования; экономической добавленной стоимости (EVA); система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard). Классификация расходов (затрат) с точки зрения</p>	2	2	-	-	26	30	ПК-3.2. ПК-3.3.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2 ПК-3.3.3-1 ПК-3.3.У-1 ПК-3.3.У-2	О., Гр.д.	Т	Д.

	<p>бухгалтерского и налогового учета. Классификация затрат по основным признакам.</p> <p>Классификация затрат на производство продукции и определение финансовых результатов: входящие и истекшие затраты, затраты, входящие в себестоимость и затраты отчетного периода; экономические элементы затрат, калькуляционные статьи затрат; прямые и косвенные затраты; основные и накладные затраты. Классификация затрат для принятия управленческих решений: постоянные и переменные затраты; инкрементные и маржинальные; принимаемые и непринимые в расчет затраты; безвозвратные и вмененные затраты. Классификация затрат для контроля и регулирования: регулируемые и нерегулируемые.</p>											
2.	<p>Тема 2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Основы организации распределения косвенных затрат.</p> <p>Себестоимость продукции, ее состав и виды. Сущность и принципы калькулирования. Виды калькуляций. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы. Способы калькулирования: прямой расчет, суммирование затрат, исключение затрат, распределение затрат, нормативный.</p> <p>Попроцессный, попередельный и позаказный методы: сущность, область применения, алгоритм.</p> <p>Система калькулирования полных затрат (абзоршпен- костинг), система калькулирования прямых затрат (директ-костинг), система калькулирования нормативных затрат (стандарт-костинг).</p> <p>Общая схема распределения косвенных затрат.</p> <p>Методы распределения косвенных затрат: метод прямого распределения затрат; пошаговый (последовательный) метод распределения затрат; метод взаимного распределения затрат (двухсторонний). Порядок определения косвенных затрат по местам их возникновения и центрам</p>	2	2	-	-	26	30	ПК-3.2. ПК-3.3.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2 ПК-3.3.3-1 ПК-3.3.У-1 ПК-3.3.У-2	О., Гр.д.	Т	Д.

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Групповой проект (Гр.п.)

Эссе/доклад (Э., Д.)

Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрены учебным планом

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Концепции управления затратами на предприятиях
2. Формирование системы сбалансированных показателей для управления затратами на предприятии
3. Бюджетирование как метод управления затратами предприятия
4. Оптимизация налогообложения как метод управления затратами предприятия
5. Использование лизинговых сделок как способ управления затратами
6. Оптимизация налога на прибыль организаций
7. Сущность, функции и принципы управления затратами предприятия
8. Понятие «расходы», «затраты», «издержки».
9. Различия в определении расходов в бухгалтерском и налоговом законодательствах
10. Определение текущего налога на прибыль
11. Расходы, нормируемые для целей налогообложения
12. Особенности формирования налоговых резервов
13. Различия в отражении «прочих расходов», не включаемых в затраты на производство и реализацию продукции
14. Классификация и содержание затрат на производство продукции
15. Классификация затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера
16. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования
17. Калькулирование себестоимости единицы продукции, работ, услуг.
18. Способы и методы калькулирования затрат
19. Процессный и попередельный метод калькулирования затрат
20. Позаказный метод калькулирования затрат
21. Директ-костинг
22. Стандарт-костинг
23. Порядок исчисления и распределения косвенных расходов
24. Анализ сметы затрат на производство продукции
25. Анализ себестоимости единицы продукции
26. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции
27. Прогнозирование и планирование затрат
28. Анализ безубыточности
29. Холдинги как способ минимизации затрат
30. ABC-метод учета затрат
31. Классификация затрат на производстве
32. Затраты по стадиям жизненного цикла
33. Затраты и конкурентоспособность продукции
34. Себестоимость и прибыльность продукции

Практические задания к зачету с оценкой:

1.	Задача В течение отчетного периода материалы на единицу продукции составили 50 руб., заработная плата по изготовлению - 20 руб., другие затраты на изготовление продукции - 10 руб., постоянные затраты - 50000 руб. Организацией произведено 2000 единиц продукции, а продано 1600 единиц. Нижняя граница цены продукции в условиях системы «директ-костинг» равна
2.	Задача Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите прибыль предприятия при производстве 12000 изделий
3.	Задача Рассчитать маржинальный доход организации, имея следующие данные, выручка от реализации товаров 3 млн. руб., переменные издержки 1 млн. руб.
4.	Задача Чему будет равна чистая прибыль организации, если, согласно отчетности, выручка составила 300 млн. руб., себестоимость 200 млн. руб., прочие доходы 50 млн. руб., прочие расходы 30 млн. руб.
5.	Задача На сколько процентов возрастет прибыль ..., если объем производства увеличится на 5%, а сила воздействия операционного рычага равна 4
6.	Задача По данным бухгалтерского баланса внеоборотные активы организации составили 350 млн. руб., оборотные активы 500 млн. руб., собственный капитал 550 млн. руб., долгосрочные обязательства 50 млн. руб., краткосрочные обязательства 250 млн. руб. Рассчитать собственные оборотные средства
7.	Задача В течение отчетного периода постоянные затраты предприятия составили 20000 руб., материальные затраты - 15000 руб., затраты на оплату труда основных производственных рабочих - 5000 руб., затраты на оплату труда начальника цеха - 3000 руб. Себестоимость продукции при системе «директ-костинг» равна
8.	Задача Совокупные постоянные затраты организации равны 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят...
9.	Задача Совокупные постоянные затраты организации равны 8000 руб., объем производства – 400 ед. изделий. При объеме производства в 200 ед. изделий постоянные затраты составят...
10.	Задача Организацией произведено 20000 единиц продукции. Производственная себестоимость составила 2 млн. руб. Себестоимость единицы продукции составит...
11.	Задача Выручка от продажи продукции составляет 70000 руб., переменные затраты - 30000 руб., а постоянные затраты - 20000 руб. Маржинальный доход равен...
12.	Задача

	Выручка от продажи продукции составила 72000 руб., в том числе НДС – 12000 руб. В отчетном периоде постоянные затраты составили – 17 000 руб. Совокупные переменные расходы составили 35000 руб. Маржинальная прибыль предприятия равна
13.	Задача Выручка от продажи продукции составила 600000 руб., в том числе НДС – 100000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40000 руб. Совокупные переменные расходы составили 450000 руб. Маржинальная прибыль предприятия равна
14.	Задача Организацией произведено 25000 единиц продукции. Производственная себестоимость составила 4 млн. руб. Себестоимость единицы продукции составит...
15.	Задача Выручка от продажи продукции составляет 150000 руб., переменные затраты - 70000 руб., а постоянные затраты - 30000 руб. Маржинальный доход равен...
16.	Задача На предприятии, занимающемся ремонтом квартир, запланированы накладные расходы в размере – 200000 руб. и прямые затраты на заработную плату работников предприятия – 160000 руб. Предприятие выполнило ремонтные работы для одного из своих клиентов. Определить сумму договора, применив позаказный метод, если прямые затраты на материалы – 800 руб., прямые затраты на заработную плату – 2000 руб.
17.	Задача Имеются следующие данные: организацией произведено 5000 единиц продукции, реализовано – 4000 единиц, при этом производственная себестоимость составила 500000 руб., и расходы по реализации и сбыту – 120000 руб. Рассчитайте себестоимость продукции методом простой двухступенчатой калькуляции
18.	Задача Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30000 руб.
19.	Задача Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет
20.	Задача В течение отчетного периода материалы на единицу продукции составили 50 руб., заработная плата по изготовлению - 20 руб., другие затраты на изготовление продукции - 10 руб., постоянные затраты - 50000 руб. Организацией произведено 2000 единиц продукции, а продано 1600 единиц. Нижняя граница цены продукции в условиях системы «директ-костинг» равна
21.	Задача Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Точка безубыточности организации при объеме реализации 1000 штук равна... тыс.руб.

22.	<p>Задача</p> <p>Фирма произвела в отчетном году 200000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 230000 единиц продукта в следующем году составят... руб.</p>
23.	<p>Задача</p> <p>Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят... руб.</p>
24.	<p>Задача</p> <p>Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 50000 руб.</p>
25.	<p>Задача</p> <p>К началу планируемого периода запасы ткани швейной фабрики составляли 1000 п.м. Администрация планирует сократить их к концу отчетного периода на 30%. При этом будет сшито 500 платьев. Расход ткани на 1 платье – 3 п.м. Фабрике придется закупить ... п.м.</p>
26.	<p>Задача</p> <p>Директор муниципального предприятия, занимающегося пассажирскими перевозками, пытается спланировать годовые расходы автопарка, состоящего из 30 автобусов. По одному автобусу имеется следующая информация: расход горючего – 20 руб. на 100 км пробега; амортизация (за год) – 1000 руб. Расходы по содержанию автопарка при условии, что за год каждый автобус пройдет 10 000 км, составят ... тыс.руб.</p>
27.	<p>Задача</p> <p>Если известно, что организация, в соответствии с учетной политикой распределяет косвенные расходы пропорционально заработной плате. Заработная плата в 3 квартале должна составить 15000 рублей, а ожидаемая величина косвенных расходов – 45000 рублей, следовательно бюджетная ставка распределения затрат будет равна ...</p>
28.	<p>Задача</p> <p>Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Количество изделий в точке безубыточности равно ... штук</p>
29.	<p>Задача</p> <p>Фирма произвела в отчетном году 200000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб.– постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 230000 единиц продукта в следующем году составят</p>
30.	<p>Задача</p> <p>Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12500 единиц продукта А и 30000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10% от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме</p>

- в) Кодекс
- г) Постановление

Вопрос 3.

Какой из перечисленных методов является ускоренным методом начисления амортизационных отчислений:

- а) Прямо-пропорциональный
- б) По сумме чисел лет
- в) Производственный
- г) Внепроизводственный

Вопрос 4.

Точка безубыточности — это

- а) Цена продажи товара
- б) Затраты на производство и реализацию
- в) Объем продаж для возмещения затрат
- г) Объем продаж для получения прибыли

Вопрос 5.

По каким направлениям анализируются затраты на производство и реализацию продукции:

- 1. Анализ общей сметы затрат
- 2. Анализ себестоимости единицы продукции
- 3. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции
- 4. Анализ затрат на рубль продукции
- а) Все, кроме 4
- б) Все, кроме 1
- в) Все, кроме 2
- г) Все вышеперечисленное

Примеры вопросов для опроса:

- 1. В чем сущность и различие понятий «расходы», «затраты», «издержки»?
- 2. Как отражаются расходы и затраты в учете предприятия?
- 3. Охарактеризуйте особенности затрат, как предмета управления.
- 4. Перечислите и раскройте содержание отдельных этапов процесса управления затратами предприятия.
- 5. Какие существуют принципы управления затратами?

Примеры тем групповых дискуссий:

- 1. Как можно использовать управленческий учет для управления и контроля затрат предприятия.

2. Определите место и роль управления затратами в общей системе управления предприятием.
3. Какие концепции управления затратами подходят для разных видов деятельности?
4. Что является объектом управления затратами?
5. Что такое место возникновения затрат?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Методом многоступенчатого попередельного калькулирования определите себестоимость продуктов после каждого этапа производственного процесса.

Производственный процесс состоит из трех этапов, на каждом из которых осуществляются затраты на обработку:

Зоб.1 – 45000 руб; Зоб.2 – 30000 руб.; Зщб.3 – 35000 руб.

Затраты на поступающие в переработку сырье и материалы составляют 10000 руб. После первого этапа образуется 400 кг продукта А1, из которых 350 кг идет в дальнейшую переработку.

После второго этапа образуется 300 кг продукта А2, из которых 250 кг идет в дальнейшую переработку.

После третьего этапа образуется 200 кг продукта А3.

2. Определите относительное изменение себестоимости продукции и фонда оплаты труда из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы в отчетном периоде по сравнению с планом. Исходные данные: темпы роста средней заработной платы 5%; темпы роста производительности труда 7%, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции 40%.

Тематика докладов:

1. Определение затрат при помощи моделей управления предприятиями.
2. Управление затратами на основе концепции затратообразующих факторов.
3. Управление затратами на основе концепции цепочки ценностей.
4. Управление затратами на основе концепции альтернативности затрат.
5. Управление затратами на основе концепции транзакционных издержек.

Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

				критериев.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	Базовый
			ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	Знает на базовом уровне, с ошибками: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	Компетенции не сформированы
			ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	Не знает на базовом уровне: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 Управление затратами

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии (организации)

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2021 г.

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является формирование системных знаний в сфере методов и средств управления затратами на предприятии для выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), а также обоснованного принятия управленческих решений, а также формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов теоретических и практических навыков осуществления эффективной деятельности предприятия в условиях рынка;
2. Изучение сущности, особенностей, принципов и методов управления затратами;
3. Изучение специфики принятия решения при краткосрочном и долгосрочном управлении затратами

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и содержание управления затратами предприятия. Классификация затрат.
2.	Тема 2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости.
3.	Тема 3. Управление затратами на основе бюджетирования, сбалансированной системы показателей и метода ABC.
4.	Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е/ 144 часа.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры финансов и кредита Куцегреева Л.В.