

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 12:02:09

Уникальный программный ключ:

798bda6555f9deba827768161710bd17a9070c51dc1b6abac3a1110c8c3199

**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

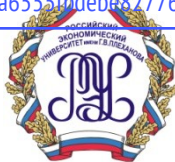
**направленность (профиль) программы**

**«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



## Кафедра экономики и управления

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для студентов приема 2020 г.

## **Б1.В.ДВ.03.02.03 УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Направленность (профиль) программы  
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар  
2019

**Рецензенты:**

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
2. Л.Н. Захарова, к.э.н., доцент кафедры кадрового менеджмента КубГУ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»:**

**Цель изучения дисциплины** – является сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями в ресторанно-гостиничном бизнесе для повышения их конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

**Задачи дисциплины** – формирование у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучение нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомство с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса с учетом специфики и рисков этого сегмента экономики.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составитель:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.Я. Веприкова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления

Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ И.В. Балашова

  
(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Е.А. Резникова, директор ООО «Гостиница»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>11</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>27</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....</b>	<b>33</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>46</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>48</b>
<b>Лист регистрации изменений .....</b>	<b>60</b>
<b>Приложения:</b>	
Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	
Образец экзаменационного билета	

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» является формирование комплекса теоретических и прикладных знаний в области управления малыми предприятиями в ресторанно-гостиничном бизнесе для повышения их конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются: изучение состояния и истории развития малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой; изучение нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в ресторанно-гостиничном бизнесе России; ознакомление с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России на современном этапе; изучение методов управления устойчивой работы малых предприятий РГБ с учетом специфики и рисков этого сегмента экономики.

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.03«Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент организации», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Производственный и операционный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса», студент должен:

1. Знать основные бизнес-процессы в организации; структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности эффективности и рентабельности деятельности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

2. Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса

3. Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; современным инструментарием управления человеческими ресурсами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

Изучение дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» необходимо для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

## 1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно - заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы),	59,85	72	43,85

<b>всего</b>			
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	26	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ( )	28 (4)	10(4)	14(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ( )	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ( )	28 (8)	16(8)	26(6)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экс. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	84,3	68,15	100,15
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	33,65	44,5	49,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экс.сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Вид деятельности: организационно-управленческая

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные (ПК) компетенции:

**ПК- 3** - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК- 3** студент должен:

- 1. Знать:** основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций
- 2. Уметь:** применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии

развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

3. **Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.

**ПК- 9** - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК- 9** студент должен:

1. **Знать:** методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

2. **Уметь:** использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

3. **Владеть:** методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки

экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса

### **1.6 Формы контроля**

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ:

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме **курсовой работы, экзамена.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>) Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере</b>			
<b>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства</b>	Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекция, практические занятия, входной контроль, дискуссия, эссе, реферат
<b>Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике</b>	Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия
<b>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>	Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, реферат
<b>Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ</b>	Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, реферат, дискуссия, контрольная работа

*Семестр 6. Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности*



<b>Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства</b>	Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание
<b>Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса</b>	Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, расчетно-аналитическое задание, собеседование, дискуссия
<b>Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы</b>	Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия
<b>Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ</b>	Стратегия, сущность, классификации, виды. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса. Методики стратегического управления на малых предприятиях.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, дискуссия, расчетно-аналитическое задание
<b>Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ</b>	Франчайзинг. Заключение договора франшизы. Виды договоров франшизы. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига. Лизинг. Виды лизинга. Договор лизинга.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, расчетно-аналитическое задание, собеседование

<p><b>Тема 10.</b> <b>Ответственность субъектов малого предпринимательства</b></p>	<p>Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Сущность налогового правонарушения и его виды. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.</p>	<p>ПК- 3, ПК- 9</p>	<p>Лекции, практические занятия, дискуссия, расчетно-аналитическое задание</p>
--	--	-------------------------	--

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- входной контроль (диагностическое тестирование);
- письменные или устные домашние задания;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- реферат;
- эссе;
- дискуссии;
- расчетно-аналитическое задание;
- тестирование.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Рекомендуемая литература (Приложение 1)

##### Основная литература (О):

1. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=473497>
2. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=976501>
3. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие / В.И. Звонников, А.Е. Черницов, В.В. Двоглазов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=472507>

##### Нормативно-правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)

##### Дополнительная литература (электронные издания) (Д)

1. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=468869>
2. Гостиничный сервис: Учебное пособие / Гончарова Л.П. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 174 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-16-107227-1 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=987236>
4. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=612686>
5. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=1004410>
6. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <https://znanium.com/read?pid=529356>

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Операционная система Windows 10  
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,  
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,  
PeaZip,  
Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им.

Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

## **Раздел 1 Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере**

### **Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что понимается под термином «предпринимательство».
2. Назовите основные принципы предпринимательства.
3. Раскройте содержание процесса предпринимательства.
4. Что является объектом предпринимательской деятельности?
5. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

#### **Темы рефератов:**

1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества
2. Малое предпринимательство – сущность и преимущества
3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства
4. Развитие малого предпринимательства в России

#### **Тематика эссе:**

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Правовые аспекты малого предпринимательства.
3. Формы собственности в РФ.
4. Организационно-правовые формы деятельности предприятий.
5. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов.
6. Жизненный цикл малого предприятия, экономическая безопасность.

### **Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 2,3,4,5,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Сколько этапов развития сектора малого предпринимательства на территории РФ можно выделить? Дайте их характеристику.
2. Назовите основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Назовите основные причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

4. Какую роль играет развитие малого предпринимательства в экономике страны.
5. Роль малого бизнеса в развитии экономики стран Европейского общества (ЕС), США и Японии

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сущность малого предпринимательства.
2. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в экономике.
5. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

**Тематика эссе:**

1. Отечественный опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания.
2. Проблемы малого бизнеса на предприятиях питания в России и пути их преодоления.
3. Структура затрат туристического предприятия.
4. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
5. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.

**Тематика рефератов:**

1. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.

**Тест:**

**1. Задание**

Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

**2. Задание**

Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

**3. Задание**

Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

#### **4. Задание**

В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

#### **5. Задание**

Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (командитное)

#### **6. Задание**

Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив
- г) командитное товарищество
- д) казенное предприятие

### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 2,3,4,5,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите основные виды хозяйственных товариществ и дайте их характеристику.
2. Что представляет собой ООО?
3. Какие типы акционерных обществ Вам известны, в чем их отличия?
4. Что такое крестьянские хозяйства?
5. Дайте характеристику индивидуального предпринимателя.
6. Объясните порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Хозяйственные товарищества.
2. Общества с ограниченной ответственностью.
3. Акционерные общества.
4. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.
5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
6. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.

**Тест:**

### **1. Задание**

Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

### **2. Задание**

Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели
- г) казенного предприятия

### **3. Задание**

Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

### **4. Задание**

Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

### **5. Задание**

Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

### **Тематика эссе:**

1. Развитие малых гостиниц в современной индустрии гостеприимства (на примере региона)
2. Организация деятельности гостиничных цепей
3. Организация деятельности ресторана при отеле
4. Организация деятельности сети ресторанов
5. Организация и совершенствование процесса обучения в гостинице
6. Организация и управление рекламой в гостиничной индустрии
7. Организация коммерческой деятельности ресторано-гостиничного комплекса

### **Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,2,3,4,6.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы общие предпосылки создания малого предприятия?
2. Назовите этапы создания малого предприятия.
3. Какой применяется порядок покупки действующего малого предприятия?
4. Каким образом можно взять малое предприятие в аренду?
5. Как осуществляется постановка организации на учет в налоговом органе?



### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

### **Тематика эссе:**

1. Миссия и философия предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
2. Построение организационной структуры предприятия РГБ
3. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия РГБ

### **Тематика рефератов:**

1. Построение организационной структуры предприятия РГБ
2. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия РГБ
3. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
4. Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.

### **Тест:**

#### **1. Задание**

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

- 1) налоговым кодексом;
- 2) федеральным законом;
- 3) указом президента;
- 4) методическими указаниями;
- 5) внутренним приказом руководства предприятия.

#### **2. Задание**

Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

- 1) стремление к нововведениям;
- 2) коммуникативность;
- 3) отсутствие азарта;
- 4) ориентация на собственное мнение;
- 5) потребность в достижении успеха.

#### **3. Задание**

Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:

- 1) устав;
- 2) учредительный договор;
- 3) реестр акционеров;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) решение совета директоров.

#### **4. Задание**

В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

- 1) розничное предприятие;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;
- 3) товарищество на вере;
- 4) коммандитное товарищество;
- 5) полное товарищество;
- 6) документ об уплате государственной пошлины.

#### **5. Задание**

В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

- 1) полное, сокращенное и фирменное наименование;
- 2) организационно-правовая форма;
- 3) адрес постоянно действующего исполнительного органа;
- 4) сведения о учредителях;
- 5) срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

### **Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,2,3,4,6.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы методы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
2. Перечислите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности в РФ.
3. Опишите процесс государственной регистрации ИП и юридических лиц, перечислите состав необходимого пакета документов.
4. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?
5. Какова структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции?

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках.
2. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.
3. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака.
4. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники.
5. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.

#### **Тематика эссе:**

1. Прогноз развития малого предпринимательства в сфере гостеприимства
2. Кластеризация предприятий малого бизнеса на Кубани
3. Основные векторы поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае

#### **Расчетно-аналитическое задание:**

##### **Задание 1.**

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.

2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

**Тест:**

**1. Задание**

Государственное регулирование рыночной экономики:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
- б) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
- в) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм;
- г) все вместе.

**2. Задание**

К собственным источникам инвестиций относят:

- а) ассигнования из федерального бюджета;
- б) ресурсы, формируемые из начисленной амортизации;
- в) иностранные инвестиции;
- г) облигационные займы.

**3. Задание**

Рациональный потребительский бюджет населения - это

- а) таблица доходов и расходов человека (семьи) за определенный период времени;
- б) бюджет, с помощью которого определяется минимальная общественно необходимая граница доходов семьи, обеспечивающая ей при данном уровне экономического развития социально-приемлемое удовлетворение материальных и культурных потребностей;
- в) бюджет, определяющий полное и всестороннее удовлетворение потребностей населения, эталон, сравнение с которым текущих доходов и потребления позволяет наметить конкретные экономические мероприятия;
- г) официально установленный государством уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде номинальной месячной ставки или почасовой оплаты.

**4. Задание**

Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования:

- а) обеспечение высоких темпов роста производства;
- б) инструмент успешного выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ;
- в) корректировка рыночного механизма там и в той мере, где экономическими средствами корректировать невозможно;
- г) сглаживание диспропорций в отраслевой и территориальной структуре экономики страны.

**5. Задание**

Центральный банк Р.Ф. выполняет следующие функции:

- а) разработка документов, обосновывающих экономическое развитие страны, таких как прогноз, индикативный план (комплексная народнохозяйственная программа развития), целевые программы по развитию отдельных важнейших направлений экономики страны;
- б) отвечает за разработку и реализацию государственного бюджета страны в различных его видах: консолидированный бюджет, федеральный бюджет;
- в) несет ответственность за состояние денежно-кредитной системы в стране, в частности за курс рубля по отношению к другим валютам мира, за его твердость и наполнение;
- г) осуществляет, как правило, межотраслевое управление на территории страны.

**Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 1,4,5,6. Д – 1,2,3,4,5,6.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

### **Расчетно-аналитическое задание:**

#### **Задание 1.**

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

#### **Задание 2.**

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

- 1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;
- 2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;
- 3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;
- 4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;
- 5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;
- 6) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.

Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Экономическая безопасность предприятий РГБ
2. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения
3. Налоговая политика государства к предпринимателям сферы гостеприимства

### **Тест:**

#### **1. Задание**

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на упрощенную систему налогообложения:

- а) добровольно;
- б) обязательно для тех налогоплательщиков, у которых выручка от реализации продукции или услуг менее 15 млн руб. за 9 мес;
- в) по решению исполнительного органа законодательной власти субъекта РФ.

#### **2. Задание**

Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам:

- а) года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. с учетом НДС;
- б) года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 20 млн руб. без учета НДС;
- в) 9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. без учета НДС;
- г) 9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 11 млн руб. без учета НДС.

### **3. Задание**

Налогоплательщик не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если он — это:

- а) организация, у которой стоимость амортизируемого имущества, находящегося в ее собственности, превышает 100 млн руб.;
- б) индивидуальный предприниматель, средняя численность наемных работников которого за налоговый период превышает 15 человек;
- в) нотариус, занимающийся частной практикой.

### **4. Задание**

Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, подают в налоговый орган по месту нахождения (месту жительства) заявление в период:

- а) с 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;
- б) с 1 октября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;
- в) с 1 ноября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения.

### **5. Задание**

Налогоплательщик считается принудительно переведенным на общий режим налогообложения, если по итогам налогового (отчетного) периода его доход превысит 20 млн руб. или остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, определяемая в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превысит:

- а) 100 млн руб.;
- б) 11 млн руб.;
- в) 10 млн руб.

## **Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы**

**Литература:** О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 2,3,4.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите основные преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы.
2. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
3. Дайте классификацию типов бизнес-планов.
4. В чем заключается технология разработки бизнес-плана.
5. Приведите пример нескольких разделов бизнес-плана малого предприятия.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.

2. Основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

### Тест:

#### 1. Задание

Бизнес-план составляется фирмой для:

- а) привлечения инвестиций;
- б) завоевания рынка товаров;
- в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

#### 2. Задание

Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- 1) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- 2) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- 3) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- 4) обеспечивает достижение целей

#### 3. Задание

Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

#### 4. Задание

Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

#### 5. Задание

Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

### Тематика эссе:

1. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы
2. Формы, содержание и технология разработки бизнес-плана.
2. Содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана
5. Возможности фирмы (резюме)
6. Оценка рынков сбыта продукции (услуг)
8. Конкуренция на рынках сбыта

9. План маркетинга
10. План производства
11. Организационный план
12. Правовое обеспечение деятельности фирмы
13. Оценка риска и страхование
14. Финансовый план
15. Стратегия финансирования

**Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ**  
**Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,4,5,6,7,8.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Совершенствование комплексной поддержки и развитие деловой активности, формирование цивилизованной предпринимательской среды
2. Расширение рынка качественных образовательных и консалтинговых услуг малому и среднему бизнесу (МСП) путем корпоративного системного взаимодействия членов МО «МП», усиления их конкурентоспособности.
3. Создание механизмов развития малого предпринимательства в приоритетных для страны направлениях и отраслях (инновационная экономика, реформирование системы ЖКХ и др.).
4. Развитие инновационного предпринимательства и обеспечивающей его инфраструктуры.
5. Содействие повышению конкурентоспособности малых и средних предприятий на внутренних и внешних рынках.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

**Тематика эссе:**

1. Государственная стратегия развития малого бизнеса в регионах России
2. Перспективы использования зарубежного опыта в развитии малого бизнеса в сфере туризма
3. Страхование предпринимательской деятельности в сфере РГБ

**Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ**  
**Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,4,5,6,7,8.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности в РГБ
2. Кредитование российских предприятий РГБ зарубежными банками
3. Успешный факторинг на Кубани
4. Факторы конкурентоспособности предприятий РГБ в России

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Оценка целесообразности покупки существующего предприятия.
2. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы

### 3. Применение лизинга в малых предприятиях РГБ

#### Расчетно-аналитическое задание:

##### Задание 1

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

**250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).**

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спа-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

1) Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.

1) Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.

2) Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.

3) Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.

4) Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.

#### Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,4,5,6,7,8.

#### Вопросы для самопроверки:

1. Государственное регулирование ответственности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса
2. Оказание государственной поддержки субъектам малого бизнеса сферы гостеприимства
3. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности в РГБ
2. Кредитование российских предприятий РГБ зарубежными банками
3. Успешный факторинг на Кубани
4. Факторы конкурентоспособности предприятий РГБ в России

##### Задание 1



Определить право применения ЗАО «Эксперимент» регрессивной ставки ЕСН за 1-е полугодие 2006 г., если общая численность работников более 30 человек на основании следующих данных:

в первом полугодии 2006 года

- 30 сотрудникам начислена зарплата по 60 000 руб.
- 25 сотрудникам – по 30 000 руб.
- 15 сотрудникам – по 18 000 руб.

## **Задание 2**

Начальные инвестиции предпринимателя в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн. руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 20%. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй – 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта.

## **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.



## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 7 Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного менеджмента</b>														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС, С	4	-	Эссе, реферат, входной контроль (диагностическое тестирование) дискуссия
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	4	4	-	8	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС.	4	-	Эссе, тест, дискуссия
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	6	-	12	-	-	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., Р.	4	-	Эссе, реферат, тест
Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ	4	4	-	8	-	2	-	-	-	-	Лит., Э,Р., Т., ДС, К.р.	4	-	Эссе, реферат, тест, контрольная работа, дискуссия
Тема 5. Государственное	2	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э, Т.,	-	-	Эссе, тест,

регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства											ДС, Р.а.з.	4		дискуссия, расчетно-аналитическое задание
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	2	2	-	4	-	-	-	-	-		Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з., С	4	-	Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание собеседование
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	2	2	-	4	-	-	-	-	-		Лит., Э, Т., ДС	2	-	Эссе, тест, дискуссия
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ	2	2	-	4	-	-	-	-	-		Лит., ДС, Р.а.з.	2	-	Дискуссия, расчетно-аналитическое задание
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ	2	2	-	4	-	-	-	-	-		Лит., Р.а.з., С	2	-	Расчетно-аналитическое задание, собеседование
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	2	2	-	4	-	-	-	-	-		Лит., ДС, Р.а.з.	3,65	-	Дискуссия, расчетно-аналитическое задание
<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Курсовая работа</b>							<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>							<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>84,3</b>	<b>32,65</b>	<b>144</b>

Тематический план дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очно- заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы		Самостоятельная работа*	Формы текущего
-----------------------------	------------------------------------	--	-------------------------	----------------

1	Аудиторные часы						Индивидуальная контрольная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	контроля (КСР)	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>Семестр 7 Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного менеджмента</b>														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС, С	5	-	Эссе, реферат, входной контроль (диагностическое тестирование) дискуссия
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС.	5	-	Эссе, тест, дискуссия
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., Р.	5	-	Эссе, реферат, тест
Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ	2	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э,Р., Т., ДС, К.р.	5	-	Эссе, реферат, тест, контрольная работа, дискуссия
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства		2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з.	5	-	Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание
Тема 6. Налогообложение		2	-		-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т.,		-	Эссе, тест,

предприятий малого бизнеса				2							ДС, Р.а.з., С	5		дискуссия, расчетно-аналитическое задание, собеседование
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы		2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС	5	-	Эссе, тест, дискуссия
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	5	-	Дискуссия, расчетно-аналитическое задание
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з., С	2	-	Расчетно-аналитическое задание, собеседование
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	7,5	-	Дискуссия, расчетно-аналитическое задание
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>49,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Курсовая работа</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32,65</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>67,65</b>	<b>32,65</b>	<b>144</b>

Тематический план дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы							Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)		
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация	Контактная работа по промежуточной аттестации	Консультация перед экзаменом,	Контактная работа по промежуточной аттестации	Самостоятельная работа*			
	лек	прак	лабораторные	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы					формы		в семестре, час	контроль

	и и	кие зан	рабо ты	о	е к ц и и	заня- тия	тация ИК	т-очной аттеста- ции,	КЭ	и в период экз. сессии,			в сес- сии	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 7 Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного менеджмента</b>														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	-		-	-	-	-	Лит., Э., К.р.	5	-	Эссе, контрольная работа
Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ		2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства		2	-	2	-	2	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса		2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	2		-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, К.р.	5	-	Эссе, контрольная работа
Тема 8. Стратегическое	2		-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	5	-	Дискуссия, контрольная

планирование малым предприятием РГБ														<i>работа</i>
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ		2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	2	-	<i>Дискуссия, контрольная работа</i>
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства		2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	2,5	-	<i>Дискуссия, контрольная работа</i>
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68,15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Курсовая работа</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,65</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>62,5</b>	<b>5,65</b>	<b>144</b>



\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» в «Методические указания по реализации проектного обучения» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

<i>Сокращение</i>	<i>Вид работы</i>
<i>Лит</i>	<i>Работа с литературой</i>
<i>С</i>	<i>Подготовка к собеседованию</i>
<i>Д.С</i>	<i>Подготовка к дискуссии</i>
<i>Р</i>	<i>Реферат</i>
<i>Т</i>	<i>Подготовка к тестированию</i>
<i>Э</i>	<i>Эссе</i>
<i>Р.а.з.</i>	<i>Расчётно-аналитические задания</i>
<i>К.р.</i>	<i>Контрольная работа</i>

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» разработаны в соответствии с требованиями Положения «Об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

**1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин**

### Тестовый вопрос 1:

Что такое организация:

- А) обеспечение баланса ресурсов в процессе получения продукта;
- Б) взаимодействие ее членов по поводу преобразования полученных ресурсов в требуемый продукт или услугу;
- В) распределение полученных ресурсов;
- Г) обеспечение деятельности подразделений для достижения цели;
- Д) выработка управляющего воздействия.

### Тестовый вопрос 2:

В чем заключается роль менеджмента в организации:

- А) в мобилизации и обеспечении баланса ресурсов организации;
- Б) в определении целей организации;
- В) в планировании деятельности организации;
- Г) в обеспечении подбора персонала.

### Тестовый вопрос 3:

В чем заключается существо свойства эмерджентности сложных систем:

- А) зависимость структуры системы от ее цели;
- Б) в совпадении целей организации с целями ее подразделений;
- В) несводимость свойств целого к свойствам отдельных элементов;
- Г) в согласованности частных и общих задач;
- Д) в объединении ресурсов малых систем.

### Тестовый вопрос 4:

Тектология Богданова исследует:

- А) состав и содержание организационной деятельности;
- Б) действие социологических законов в организации;
- В) всеобщие организационные основы;
- Г) особенности социальных организаций;
- Д) методы принятия управленческих решений.

### Тестовый вопрос 5:

Свойство эмерджентности системы означает:

- А) наличие связей между системой и окружающей средой;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества;
- Г) целенаправленность системы.

### Тестовый вопрос 6:

Свойство коммуникативности системы означает:

- А) наличие внутренних и внешних связей;
- Б) способность системы видоизменяться;
- В) возникновение у системы принципиально нового качества.

## 3 Вопросы к экзамену

1.	Основные функции малого предпринимательства в сфере РГБ.
2.	Развитие малого предпринимательства в сфере РГБ в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.

9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.
22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.
23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.

50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
68.	Организация ведения учета на малом предприятии.
69.	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70.	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71.	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72.	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

Ном ер воп роса	Перечень вопросов к экзамену, зачету, зачету с оценкой
1.	Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.
2.	Длительность операционного цикла составляет 54 дня. Среднегодовая кредиторская задолженность равна 200 тыс. руб. объем закупок сырья в кредит за год составляет 2000 тыс. руб. Длительность финансового цикла равна ... дня. А) 44 Б) 34 В) 24

3.	Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., денежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.
4.	Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.
5.	Точка безубыточности равна ..... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.
6.	Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.
7.	Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит... А) 0,32 Б) 0,54 В) 0,11 Г) 0,68
8.	Основные средства на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выручка от продажи продукции за год равна 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ... А) 1,958 Б) 1,924 В) 1,892 Г) 0,345
9.	Средняя длительность 1-го оборота дебиторской задолженности составляет 12 дней, запасов - 30 дней, кредиторской задолженности - 14 дней. Длительность операционного цикла равна. А) 43 дня Б) 57 дней В) 42 дня
10.	Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен...( с точностью до сотых).
11.	Точка безубыточности равна ..... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

12.	<p>Обоснование продуктивно-маркетинговой стратегии организации:  . Проанализировать выполнение плана по ассортименту по следующим данным:</p> <p>Анализ состава и выполнения плана по ассортименту за 2016 год</p> <table border="1" data-bbox="240 376 1520 920"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование товаров</th> <th colspan="2">Цена за ед. (руб.)</th> <th colspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Стоимость (руб.)</th> <th rowspan="2">Зачет по ассортименту (руб.)</th> </tr> <tr> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Цемент</td><td>41*0</td><td>4120</td><td>12*</td><td>73</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Щебень</td><td>210</td><td>22*</td><td>2300</td><td>2050</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Песок</td><td>600</td><td>600</td><td>1020</td><td>103*</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Кирпич</td><td>5900</td><td>59*0</td><td>35*</td><td>199</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Шифер</td><td>210</td><td>216</td><td>130*</td><td>1400</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Пиломатериалы</td><td>5*00</td><td>5000</td><td>130</td><td>15*</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Доска пола</td><td>1430*</td><td>14350</td><td>10</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Паркет</td><td>400</td><td>420</td><td>120*</td><td>1332</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. ДВП</td><td>160</td><td>155</td><td>100*0</td><td>2520</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. Стекло</td><td>23*</td><td>220</td><td>2000</td><td>1450</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td><td>2*0</td><td>200</td><td>1000</td><td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Итого</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>На основании данных таблицы о составе ассортимента, плановых и фактических ценах на товары, планируемых и фактических объемах продаж товаров в натуральном и стоимостном выражении рассчитаем процент выполнения плана по реализации товаров в общем за 2016 год и по ассортименту:</p> <p>1.% выполнения плана по оптовым продажам составил:  _____;</p> <p>2.% выполнения плана по ассортименту реализуемых товаров составил:  _____;</p> <p>3.рассчитаем величину потерь организации из-за невыполнения плана по ассортименту:  _____ тыс. рублей.</p>	Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет по ассортименту (руб.)	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	1. Цемент	41*0	4120	12*	73				2. Щебень	210	22*	2300	2050				3. Песок	600	600	1020	103*				4. Кирпич	5900	59*0	35*	199				5. Шифер	210	216	130*	1400				6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*				7. Доска пола	1430*	14350	10	10				8. Паркет	400	420	120*	1332				9. ДВП	160	155	100*0	2520				10. Стекло	23*	220	2000	1450				11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-				Итого	x	x	x	x			
Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет по ассортименту (руб.)																																																																																																								
	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет																																																																																																									
1. Цемент	41*0	4120	12*	73																																																																																																											
2. Щебень	210	22*	2300	2050																																																																																																											
3. Песок	600	600	1020	103*																																																																																																											
4. Кирпич	5900	59*0	35*	199																																																																																																											
5. Шифер	210	216	130*	1400																																																																																																											
6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*																																																																																																											
7. Доска пола	1430*	14350	10	10																																																																																																											
8. Паркет	400	420	120*	1332																																																																																																											
9. ДВП	160	155	100*0	2520																																																																																																											
10. Стекло	23*	220	2000	1450																																																																																																											
11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-																																																																																																											
Итого	x	x	x	x																																																																																																											
13.	<p>С целью группировки товаров по категориям, приносящим организации принципиально различный доход от их продажи проведем АВС – анализ. Данный метод позволяет распределить товары по степени их влияния на общий товарооборот:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категория А – товары, приносящие наибольший доход организации, их рекламе и поиску новых каналов сбыта следует уделить больше внимания;</li> <li>- категория В – обычные товары, приносящие средний доход организации, но наличие которых в продаже, как правило, обеспечивает основную массу дохода;</li> <li>- категория С – товары, приносящие меньший доход организации, реализацию которых следует ограничить или вовсе отказаться от их продажи, поскольку доход от их продажи едва покрывает издержки. Проведем группировку товаров по категориям АВС на основании информации о продажах в разрезе ассортимента, составим таблицу.</li> </ul> <p>Фактический объем продаж по видам товаров:</p> <table border="1" data-bbox="240 1944 1520 2067"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид товара</th> <th rowspan="2">Ед. изм.</th> <th rowspan="2">Цена (руб.)</th> <th colspan="2">Объем реализации</th> <th rowspan="2">Доля от общей стоимости (%)</th> </tr> <tr> <th>Количество</th> <th>Стоимость (руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Цемент</td> <td>тонна</td> <td>4120</td> <td>73</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости (%)	Количество	Стоимость (руб.)	1. Цемент	тонна	4120	73																																																																																																		
Вид товара	Ед. изм.				Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости (%)																																																																																																							
		Количество	Стоимость (руб.)																																																																																																												
1. Цемент	тонна	4120	73																																																																																																												

2. Щебень	куб.м	22*	2050		
3. Песок	куб.м	600	103*		
4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199		
5. Шифер	кв.м	216	1400		
6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*		
7. Доска пола	куб.м	14350	10		
8. Паркет	кв.м	420	1332		
9. ДВП	кв.м	155	2520		
10. Стекло	кв.м	220	1450		
11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-		
Итого	х	х	х		100

3. Проведем ранжирование ассортимента по убыванию вклада в товарооборот. Результаты отразим в таблице:

Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория
Итого	100	100	х

При выполнении задания необходимо сформировать систему показателей, соответствующую определенному варианту решения задачи. Для этого следует вместо значка «\*» указывать свой порядковый номер по списку группы (уточнить у преподавателя).

14. Используя фактические показатели своего предприятия за отчетный период (по вариантам) рассчитать:
1. производительность труда;
  2. фондоотдачу;
  3. фондовооруженность;
  4. среднюю заработную плату;
  5. затраты на 1 рубль товарной продукции;
  6. трудоемкость;
  7. материалоемкость;
  8. фондоемкость;
  9. материалоотдачу.
- Решение изложить в таблице, при этом следует заполнить клетки, находящиеся на пересечении необходимого числителя и знаменателя.

	Числитель	Товарная продукция (тыс. руб.)	Средне- списочная численность персонала (чел.)	Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)	Фонд заработной платы (тыс.руб.)	Матери- альные затраты (тыс.руб.)	Полная стоимость реализованных товаров (тыс.руб.)
	Знаменатель						
	Товарная продукция (т.р.)						
	Среднесписочная численность персонала (чел.)						
	Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)						
	Фонд заработной платы (т.р.)						
	Материальные затраты (т.р.)						
	Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)						

15.	<p>Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW- анализа.</p> <p>1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.</p> <p>Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:</p>				
	<b>Доминантные сферы стратегического развития</b>	<b>Возможности развития</b>		<b>Угрозы развитию</b>	
		<b>Наименование факторов</b>	<b>Оценка</b>	<b>Наименование факторов</b>	<b>Оценка</b>
	1. Потенциал формирования ресурсов организации				
	2. Уровень эффективности инвестиций организации				
	3. Уровень экономической безопасности организации				
	4. Уровень качества управления деятельностью организации				



Итого				
-------	--	--	--	--

2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам.  
 Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция	
	Наименование	Оценка	Наименование	Оценка
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

Оценка действующей стратегии развития исследуемой организации и ее целевая ориентация

Исследуемое предприятие	Стратегическая позиция предприятия	Целевая ориентация действующей стратегии

3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:

**Предприятие**  
**Стратегия развития**  
**Целевые ориентиры стратегии**  
**Методические инструменты**

---



---



---



---

	<b>Организационные инструменты</b>
16.	<p><u>Построить «Дерево решения».</u></p> <p>Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).</p> <p>Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.</p> <p>Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.</p> <p>Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?</p>
17.	<p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?</p>
18	<p>45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар.</p>
19	<p>Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?</p>
20	<p>С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в</p>

	<p>ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.</p>
21	<p>Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?</p>
22	<p>В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкает, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?</p>
23	<p>На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...</p>
24	<p>Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?</p>
25	<p>Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?</p>
26	<p>Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли Вы на тот, или иной шаг? Почему?</p>
27	<p>Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же</p>

	большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как Вы поступите? Почему?
28	Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?
29	Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?
30	Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос? Почему?
31	Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему?
32	Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано. Как вы поступите?
33	Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?
34	Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?
35	Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?
36	Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных

угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.
---

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

#### 4 Тематика курсовых работ

1. Развитие малого предпринимательства в сфере РГБ в развитых странах
2. Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3. Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
5. Уровни поддержки малого предпринимательства России.
6. Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
7. Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
8. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
- Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
9. Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
10. Понятие этических норм рыночного поведения.
11. Анализ платежеспособности малого предприятия РГБ.
12. Понятие социальной ответственности малого бизнеса РГБ.
13. Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия РГБ.
14. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
15. Содержание бизнес-плана создания малого предприятия РГБ.
16. Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
17. Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
18. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
19. Анализ ликвидности малого предприятия РГБ.
20. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии РГБ.
21. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия РГБ.
22. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия РГБ.
23. Стратегия управления рисками РГБ.
24. Политика риск-менеджмента РГБ.
25. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
26. Социально-психологические методы управления рисками.
27. Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
28. Мотивация как функция риск-менеджмента.
29. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
30. Оценка экономическо-финансового состояния малого предприятия РГБ.
31. Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
32. Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
33. Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы
34. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

35. Влияние внешней среды на эффективность деятельности малого предприятия РГБ.
36. Оценка хозяйственной эффективности деятельности малого предприятия РГБ.

## **5 Типовые задания к практическим занятиям**

### **Примеры заданий для контрольной работы**

Для студентов очной формы обучения

#### **Контрольная работа 1(1-4)**

##### **Вариант 1**

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

##### **Вариант 2**

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

##### **Вариант 3**

1. Основные этапы и проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Критерии отнесения предприятия к малому.
2. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
3. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы.
4. Книга учета доходов и расходов как форма ведения отчетности малого предприятия.
5. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.

##### **Вариант 4**

1. Планирование на малом предприятии: план доходов и расходов. прогноз движения наличных денежных средств, определение точки безубыточности. Основные положения.
2. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.
3. Роль малого предпринимательства в реализации модели устойчивого развития России.
4. Роль малого предпринимательства в РГБ перспективы и проблемы развития.
5. Маркетинговая стратегия малого предприятия.

## **5 Тематика дискуссий**

*Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства».

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

*Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике»

1. Малые предприятия ресторано-гостиничного бизнеса и их вклад в экономику России
2. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности на предприятиях РГБ
3. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда на предприятиях РГБ».
4. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях РГБ в России.

*Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Механизм создания малых предприятий РГБ Хозяйственные товарищества»

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

*Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства»

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

*Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Налогообложение предприятий малого бизнеса»

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.

3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

#### *Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Бизнес-план предпринимательской единицы»

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
2. Основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

#### *Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Стратегическое планирование малым предприятием РГБ»

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

#### *Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ»

1. Франчайзинг.
2. Заключение договора франшизы.
3. Виды договоров франшизы.
4. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига.
5. Лизинг. Виды лизинга.
6. Договор лизинга.

#### *Тематика дискуссий*

Дискуссия на тему «Ответственность субъектов малого предпринимательства»

Сущность и виды ответственности предпринимателей.

1. Уголовная ответственность предпринимателей.
2. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.
3. Сущность налогового правонарушения и его виды.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.

### **6 Тематика собеседований**

#### **Вопросы для собеседования**

**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»  
Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации**



## предпринимательской деятельности

### Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

6. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
7. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
8. Единый налог на вмененный доход.
9. Упрощенная система налогообложения.
10. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

### Тема 9. Методология научных исследований

1. Охарактеризуйте основные виды социологических исследований.
2. Перечислите основные ошибки при проведении наблюдения.
3. Назовите преимущества и недостатки опроса.
4. Перечислите типичные ошибки в проведении эксперимента.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (форумы, дискуссии, ситуационные задачи)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (индивидуальные)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для

задания, собеседование)	запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Эссе	Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. Эссе должно быть подготовлено в письменной форме. Объем эссе не должен превышать 3 страниц текста и представляется для проверки и оценки ведущему преподавателю. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов и нормативных источников.
Тест	Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, при выполнении которых студенты овладевают приемами познавательной деятельности, у них формируется интерес к творческой работе и способность решать творческие и научные задачи. Самостоятельно или под руководством преподавателя изучается учебный материал, далее осуществляется тестирование. Важно давать возможность студентам проходить тестирование по небольшим порциям материала (например, по одной теме или разделу) и предоставлять им несколько попыток. После каждой попытки студент имеет возможность проанализировать свои ошибки, еще раз изучить теоретический материал и выполнить тест еще раз.
Дискуссия	Обеспечение организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы. Это метод интерактивного обучения и особой технологии.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Расчетно-аналитическое задание	Имеет своей целью закрепление знаний и навыков, полученных при посещении лекционных и практических занятий в рамках работы с группой и преподавателем. В процессе ее выполнения предусмотрено использование программных продуктов, которыми располагает кафедра, что облегчает процедуру расчета показателей и повышает достоверность получаемых результатов.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов,

формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1:

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

### Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице 8.2:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		реферат	0,5
		<b>итого</b>	<b>2</b>
	Тема 2. Сущность и роль малого предприятия РГБ в экономике	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		<b>итого</b>	<b>1,5</b>
	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	тест	0,5
		эссе	0,5
		рефераты	0,5
		<b>итого</b>	<b>1,5</b>
	Тема 4. Механизм создания малых предприятий РГБ деятельности	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		реферат	0,5
		<i>контрольная работа</i>	4,0
		<b>итого</b>	<b>6,0</b>
	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		<b>итого</b>	<b>2,0</b>
	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	тест	0,5
		эссе	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		собеседование	0,5
		дискуссия	0,5
		<b>итого</b>	<b>2,5</b>
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	тест	0,5	
	эссе	0,5	
	дискуссия	0,5	
	<b>итого</b>	<b>1,5</b>	

	Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием РГБ	дискуссия	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		<b>итого</b>	<b>1</b>
	Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	собеседование	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		<b>итого</b>	<b>1</b>
	Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	дискуссия	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		<b>итого</b>	<b>1</b>
<b>Всего</b>		<b>20</b>	

## 2) Критерии оценки курсовой работы

В период изучения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» студенты выполняют курсовую работу.

Курсовая работа оценивается в соответствии с требованиями, представленными в Положении о курсовой работе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

## 3) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

### Собеседование – 0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,4 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

### Тестирование – 0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

### Расчетно-аналитическое задание – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы,

**0,4 балла** – в частности в решении имеются неточности, в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к решению задачи. В частности ситуационная задача решена частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

### Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

**4 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**3 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на

теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

#### Эссе – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

#### Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

**0,2 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

**0,1 балл** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

#### Дискуссия – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы; точная, чёткая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь; отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

**0,7 балла** выставляется студенту, если он отклонение от темы дискуссии по причине отсутствия видения сути проблемы; допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны; соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие большинства контраргументов высказанным аргументам; толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов; эмоциональность и выразительность речи

**0,5 балла** выставляется студенту, если намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы; ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов, связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений; несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам; проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца; допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи

**0 балла** перескакивание с темы на тему; отсутствие понимания темы дискуссии; повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений; Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами; прямое игнорирование мнения других участников дискуссии, нападки на оппонентов, препятствие в проведении дискуссии, срыв дискуссии; Небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов; монотонная (или излишне эмоциональная) речь. Качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.

Реферат – 0,5 балла

**0,5 балла** – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если основные требования к реферата (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к реферату. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

#### **Критерии оценки творческого рейтинга**

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере	создание и защита презентации	10
Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности	создание и защита презентации	10
Итого		<b>20</b>

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации**

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса» в 7 семестре проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;

- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе</p>

			<p>целевого рынка, сегментирования рынка и позиционирования продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и</p>



		<p>механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b>  применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b>  навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
	ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b>  методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p>

			<p>использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <p>методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <p>основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <p>применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить</p>

		<p>стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
	ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и</p>

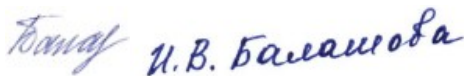
			<p>конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b>  методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>  основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, направленной на обеспечение конкурентоспособности; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; структуру и основных операторов макросреды маркетинга; стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b>  навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе</p>

			<p>конкурентоспособности промышленной продукции; методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.</p>
		<p>ПК-9</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 С.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель

 А.В. Петровская

**Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова**

**Карта обеспеченности дисциплины «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов в (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <a href="https://znanium.com/read?pid=473497">https://znanium.com/read?pid=473497</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен.	М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=976501">https://znanium.com/bookread2.php?book=976501</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com":	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

	/ В.И. Звонников, А.Е. Черницын, В.В. Двоеглазов и др.	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=472507">http://znanium.com/bookread2.php?book=472507</a>						
<b>Всего</b>				3				
<b>Дополнительная литература</b>								
1	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - Электронно-библиотечная система «znanium.com»: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=468869">http://znanium.com/bookread.php?book=468869</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x		1
2	Гостиничный сервис: Учебное пособие / Гончарова Л.П.	М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 174 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-16-107227-1 (online) - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=987236">https://znanium.com/bookread2.php?book=987236</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x		1
3	Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=612686">https://znanium.com/bookread2.php?book=612686</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x		1
4	Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп.	М. : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/24346">www.dx.doi.org/10.12737/24346</a> . - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?pid=612686">https://znanium.com/read?pid=612686</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x		1
5	Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров.	М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=529356">http://znanium.com/bookread2.php?book=529356</a>						1



<b>Всего</b>			5			
--------------	--	--	---	--	--	--

Преподаватель



М.Я. Веприкова

СОГЛАСОВАНО

Зав.кафедрой\_



И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

**КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Менеджмент на  
предприятиях ресторанно-гостиничного  
бизнеса»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса»**

1.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
2.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3.	<i>Задача</i>

Преподаватель, к.э.н., доцент

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(подпись)

М.Я. Веприкова

И. В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры от \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_