

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 25.07.2023 13:55:07  
Уникальный программный ключ:  
798bda6179d827768f6f1710b1179979716d1b576af51ff10c8c5199



**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

для студентов приема 2019 г.

### **ФТД.В.04 Управление в кризисных ситуациях**

Направление подготовки 38.03.07  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы  
**«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

**Рецензенты:**

1. Дубинина М.А., к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронов А.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО КубГАУ

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление в кризисных ситуациях»:**

Целью учебной дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» является:

- изучение методов и способов ведения бизнеса в сложившейся социально-экономической ситуацией, вызванной действием противокоронавирусных ограничений и введенными экономическими санкциями против России.
- изучение технологий преодоления кризисных явлений на предприятии;
- приобретение навыков антикризисного управления в условиях современной экономики;
- изучение организационно-правовых и финансово-экономических аспектов действия механизма антикризисного управления обанкрочивающихся предприятий;
- изучение инструментов диагностики кризисов предприятий и организаций.

**Задачи дисциплины** – изучить методические и законодательные основы антикризисного управления;

- обобщить российский и зарубежный опыт осуществления антикризисного управления;
- сформировать систему базовых знаний в области антикризисного управления предприятиями;
- раскрыть сущность и содержание основных вопросов антикризисного управления;
- изучить методологические основы оценки и анализа управленческих решений в условиях несостоятельности предприятий;
- проанализировать существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий, систему механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации, формирование моделей восстановления платежеспособности и их использование на практике.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы по дисциплине «Управление в кризисных ситуациях», одобренной на заседании базовой кафедры Федеральной антимонопольной службы Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

**Составитель:**

В.Э. Гарьковенко старший преподаватель кафедры экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доцент И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

**Согласовано:**

(подпись, печать)

И.С. Глущенко



директор ООО «ОКСИД»

# Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	4
Цель дисциплины.....	4
Учебные задачи дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	4
Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	5
Формы контроля.....	6
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>15</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
Рекомендуемая литература.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Перечень информационно-справочных систем.....	11
Перечень электронно-образовательных ресурсов.....	11
Перечень профессиональных баз данных.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины .....	15
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения .....	15
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>30</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>32</b>
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II) .....	32
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).....	32
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	32
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>43</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>44</b>
Приложения.....	24

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» является:

- изучение методов и способов ведения бизнеса в сложившейся социально-экономической ситуацией, вызванной действием противокоронавирусных ограничений и введенными экономическими санкциями против России.
- изучение технологий преодоления кризисных явлений на предприятии;
- приобретение навыков антикризисного управления в условиях современной экономики;
- изучение организационно-правовых и финансово-экономических аспектов действия механизма антикризисного управления обанкрочивающихся предприятий;
- изучение инструментов диагностики кризисов предприятий и организаций;

### **Учебные задачи дисциплины**

В соответствии с данной целью основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса являются:

- изучить методические и законодательные основы антикризисного управления;
- обобщить российский и зарубежный опыт осуществления антикризисного управления;
- сформировать систему базовых знаний в области антикризисного управления предприятиями;
- раскрыть сущность и содержание основных вопросов антикризисного управления;
- изучить методологические основы оценки и анализа управленческих решений в условиях несостоятельности предприятий;
- проанализировать существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий, систему механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации, формирование моделей восстановления платежеспособности и их использование на практике.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Управление в кризисных ситуациях», относится к факультативным дисциплинам вариативной части учебного плана.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	2		
Объем дисциплины в часах	72		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), (всего):</b>	<b>72</b>	-	-
1.Аудиторная работы (Ауд.),всего:	26	-	-
в том числе:			
• лекции	12	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	14	-	-
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-		
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25		
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-		
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/сессии заоч. (Каттэк)	-		
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>45,75</b>	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СР)	45,75	-	-
• сам. работа в период экз. сессии (Контроль)	-		

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика организации», «Управление торговой организацией».

Для успешного освоения дисциплины «Управление в кризисных ситуациях», обучающийся должен:

1. **Знать:** основы экономики, как науки; социальную значимость своей будущей профессии; основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3; ОПК-2, ОК-4).

2. **Уметь:** анализировать исторические социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ОК-3; ОПК-2, ОК-4).

3. **Владеть навыками:** восприятия, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ОК-3; ОПК-2, ОК-4).

Изучение дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» необходимо для успешного прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

#### ***Планируемые результаты обучения по дисциплине***

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-3; ОК-4; ОПК-2, ОПК-3.

#### **Общекультурными компетенциями:**

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.**

В результате освоения компетенции **ОК-3** обучающийся должен:

**Знает:** фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.

**Умеет:** проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.

**Владеет:** навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.

**ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности**

**Знает:** систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.

**Умеет:** анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.

**Владеет:** навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.

**Общепрофессиональными компетенциями:**

**ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях**

В результате освоения компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

**Знает:** теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.

**Умеет:** находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

**Владеет:** навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

**ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности**

**Знает:** актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность товароведа.

**Умеет:** использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.

**Владеет:** навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.

**Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 9 семестре – зачет*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Экономические вызовы современной геополитической ситуации	Макро- и микро- экономические причины нарушения деятельности производственных и логистических цепочек, связанных с экспортно-импортными и финансовыми операциями, взаимодействием с иностранными компаниями, объявившими о сворачивании деятельности в России. Последствия противокоронавирусных ограничений. Резкое ослабление рубля, рост цен по широкому кругу товаров и услуг. Значительное повышение инфляции. Особенности сложной экономической ситуации по секторам: финансовый сектор (ЦБ РФ, ММВБ, SWIFT, банки); сырьевой сектор (нефть и газ, металлы); логистика; IT сфера; экспорт/импорт; снижение объемов железнодорожных грузоперевозок.	ОК-3; ОПК-2	<b>Знает:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров; теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений. <b>Умеет:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли;	Лекция, практические занятия письменное домашнее задание, консультации преподавателей; самостоятельная работа, обсуждение докладов

			<p>обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки</p>	
--	--	--	---	--



				<p>маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров;</p> <p>навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>	
2.	<p>Тема 2. Меры государственной поддержки бизнеса в условиях экономических санкций</p>	<p>Основные цели, направления и состав мер государственной поддержки бизнеса. Инфраструктура импортозамещения. Региональный аспект экономического развития.</p>	<p>ОПК-2; ОК-4</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений;</p> <p>систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной</p>	<p>Лекция, в т.ч. интерактивная, практические занятия письменное домашнее задание, консультации преподавателей; самостоятельная работа, обсуждение подготовленных студентами докладов</p>

				<p>деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>	
3.	<p>Тема 3. Особенности процедур банкротства отдельных категорий юридических лиц в современных экономических условиях</p>	<p>Процедуры банкротства отдельных категорий юридических лиц, претерпевшие изменения в современных экономических условиях (в период действия международных экономических санкций и прочих ограничениях): банкротство градообразующих, сельскохозяйственных, финансовых организаций, стратегических предприятий и организаций, субъектов естественных монополий, а также к отношениям, связанным с банкротство застройщиков и других организаций, в соответствии с требованиями положений Федерального закона от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (в последних редакциях) и новейшими Постановлениями Правительства РФ и Указами Президента РФ (от 2022 года).</p>	ОПК-2	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>	<p>Лекция, в т.ч. интерактивная, практические занятия, консультации преподавателей; обсуждение докладов самостоятельная работа, деловые игры</p>
4.	<p>Тема 4. Метаморфозы корпоративного управления в процедуре внешнего управления организаций в ходе банкротства</p>	<p>Банкротство как институт цивилизованного ведения бизнеса. Особенности внешнего управления и банкротства иностранных компаний в России. Внешнее управление и процедура банкротства: организационно-правовые основы. Перераспределение прав и интересов участников до и после процедуры банкротства. Права акционеров и кредиторов в рамках процедуры внешнего управления. Внешний управляющий и его</p>	ОПК-2; ОК-4, ОПК-3	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений; систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной</p>	<p>Лекция, в т.ч. интерактивная, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа, обсуждение подготовленных студентами докладов Групповая дискуссия и презентация проектов</p>

		полномочия по управлению кризисной компанией.		<p>деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>	
5.	Тема 5. Выбор финансовых инструментов для поддержания и развития деятельности в условиях кризиса	<p>Концепция кризисной ситуации; условия финансирования в кризисных ситуациях; стратегия финансирования. Источники финансирования: структура капитала. Собственные средства: эмиссия акций, нераспределенная прибыль, амортизация, резервы от экономии расходов и платежей. Заемные средства: эмиссия облигаций, долгосрочный кредит, лизинг; краткосрочный кредит, векселя, кредиторская задолженность, факторинг, франчайзинг. Субсидии государства. Планируемые доходы в будущем. Финансовые методы предотвращения процедуры внешнего управления.</p>	ОПК-2; ОК-4	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений; систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в</p>	Лекция, практические занятия письменное домашнее задание, консультации преподавателей; самостоятельная работа, обсуждение докладов

		Принятие решений по формированию финансовой стратегии в условиях кризиса.		<p>профессиональной деятельности и нести за них ответственность; анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>	
6.	Тема 6. Структурная трансформация российской экономики как стабилизационная мера антикризисного развития	<p>Направления и этапы структурной трансформации экономики. Задачи экономической политики государства по минимизации масштабов спада темпов экономического развития. Подстройка организаций и производственных цепочек к новым условиям функционирования. «Обратная индустриализация». Необходимость технологического «отката». Создание базиса для роста экономики на новой технологической платформе. Возможность локальных технологических прорывов по отдельным направлениям. Поддержание предпринимательской активности как стратегическая цель развития экономики.</p>	ОК-3; ОПК-2	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений; фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия</p>	Лекция, практические занятия письменное домашнее задание, консультации преподавателей; самостоятельная работа, обсуждение докладов

			<p>маркетинговых решений;  значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом;  основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;  проводить ретроспективный анализ экономической мысли;  обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные  использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности;  использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности;  определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них;  применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками поиска</p>	
--	--	--	---	--

			<p>         организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.       </p>	
--	--	--	--	--

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение докладов;
- групповая дискуссия и презентация проектов

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Кириллова О.Ю., Лещинская А.Ф., Васин С.Г. Антикризисное управление [Электронный ресурс] Учебн. пособие/ М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021. - 340 с. - ISBN 978-5-7303-1691-9. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page>
2. Кочетков А.И. Антикризисное управление. [Электронный ресурс] Инструментарий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А.И. Кочетков, П.Н. Кочетков. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 440 с.— ISBN 978-5-534-01617-8. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434579>

##### Дополнительная литература:

1. Антикризисное управление: механизм государства, технологии бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. А.З. Бобылевой. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 639 с.— ISBN 978-5-9916-3543-1 - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442366>.
2. Зуб А. Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.— ISBN 978-5-9916-3145-7 - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426122>.
3. Ларионов И.К. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Ларионова И.К (учебные издания для магистров) М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. 60x84 1/16.- ISBN 978-5-394-01505-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329130>
4. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие // М.: НИЦ ИНФРА-М 2016. – 384 с.:ISBN 978-5-16-006792-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536436>
5. Екимова К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 381 с. — ISBN 978-5-9916-3567-7. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426175>.

##### Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4 по состоянию на 1 февраля 2019 года. - М.: Проспект, 2019. – 640 с.

2. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ. Текст с изменениями на 2019 год. М.: Издательство Эксмо, 2019. – 608 с.
3. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. N 367//Собрание законодательства Российской Федерации. Текст с изменениями на 2022 год.

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.consultant.ru/>- *Консультант Плюс*;
2. <http://www.garant.ru/>- *Гарант*.

#### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. Кириллова О.Ю., Лещинская А.Ф., Васин С.Г. Антикризисное управление (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

#### **Перечень профессиональных баз данных:**

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>  
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ
4. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития РФ
5. <https://www.cbr.ru> - Базы данных Центрального банка РФ
6. <https://m.minfin.ru/ru> - Базы данных Министерства финансов РФ

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины:**

1. РЭУ Аналитика. <https://analitica.rea.ru/> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
3. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Информационное агентство РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ). <https://www.rbc.ru/>
5. Сетевое издание «Коммерсантъ» (АО «Коммерсантъ»). <https://www.kommersant.ru/>
6. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
7. Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
8. Все о несостоятельности банкротства [www.bankrotstvo.ru/](http://www.bankrotstvo.ru/)

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем</b>	<b>Номера тем</b>
1.	Программный продукт Microsoft Power Point	Все темы
2.	«MSProject» - система разработки проектов создания бизнеса	Все темы
3.	«ProjectExpert» - Система разработки финансовых планов и инвестиционных проектов	Все темы
4.	«AuditExpert» - Система анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия	Все темы
5.	Аналитическая компьютерная программа "ИНЭК"	Все темы
6.	Программа "ДА-система"	Все темы



## ***Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

### **Тема 1. Экономические вызовы современной геополитической ситуации**

**Литература:** О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

#### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Резкое ослабление (колебание) рубля, рост цен по широкому кругу товаров и услуг.
2. Значительное повышение инфляции.
3. Особенности сложной экономической ситуации по секторам: финансовый сектор (ЦБ РФ, ММВБ, SWIFT, банки); сырьевой сектор (нефть и газ, металлы); логистика; IT сфера; экспорт/импорт; снижение объемов железнодорожных грузоперевозок.
4. Деструкция целей, государственных программ и стратегий развития бизнеса и государства в условиях внешнего санкционного давления.
5. Смена стратегических ориентиров социально-экономического развития.
6. Потребность оперативных антикризисных мер - структурной трансформации российской экономики для стабилизации ситуации.
7. Основные факторы стабилизации и развития экономики.
8. Составляющие государственной политики.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студента с соответствующими главами рекомендованной учебной литературы и нормативно-правовых актов для подготовки к семинару, написанию доклада, подготовки презентации и тезисов к открытой групповой дискуссии на темы:

- Современные экономические вызовы и их связь с геополитикой.
- Деструкция целей, государственных программ и стратегий развития бизнеса и государства в условиях внешнего санкционного давления.
- Смена стратегических ориентиров социально-экономического развития.
- Составляющие государственной политики.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Импортозамещение. Каковы его преимущества и проблемы?
2. Каковы микро- и макрофакторы текущего санкционного давления на экономику РФ?
3. Какие последствия возникнут в экономике РФ с уходом ведущих международных компаний?
4. Как перестраиваются логистические цепочки с уходом из российского рынка ведущих международных компаний?
5. Какие финансовые инструменты использует российский финансовый сектор в условиях санкций и ограничений?

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Деструкция целей, государственных программ и стратегий развития бизнеса и государства в условиях внешнего санкционного давления.
2. Смена стратегических ориентиров социально-экономического развития.
3. Потребность оперативных антикризисных мер - структурной трансформации российской экономики для стабилизации ситуации.
4. Основные факторы стабилизации и развития экономики

#### **Тематика докладов:**

1. Спад экономики под воздействием масштабных внешнеторговых и финансовых санкций и ограничений.
2. Макро- и микро- экономические причины нарушения деятельности производственных и логистических цепочек, связанных с экспортно-импортными и финансовыми операциями, взаимодействием с иностранными компаниями, объявившими о сворачивании деятельности в России.
3. Последствия противокоронавирусных ограничений.

4. Потребность оперативных антикризисных мер - структурной трансформации российской экономики для стабилизации ситуации.
5. Основные факторы стабилизации и развития экономики.

***Пример тестовых вопросов:***

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:
  - а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
  - б) природные, общественные, экологические;
  - в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;
  - г) все выше перечисленные.
  
2. Возможно ли рассматривать санкционные ограничения как системный кризис?
  - а) да;
  - б) нет.
  
3. Кризис – это:
  - а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;
  - б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;
  - в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.
  
4. Какие возможности возникают у российского финансового сектора в ситуации текущего санкционного давления?
  - а) формирование рубля как устойчивой конвертируемой валюты, обеспеченной физическими активами;
  - б) развитие цифровых финансов;
  - в) отход от свободной конвертации рубля;
  - г) нет возможностей.
  
5. Какие формы поддержки бизнеса в условиях кризиса могут быть эффективны:
  - а) гранты и субсидии;
  - б) целевая поддержка компаний из отдельных отраслей;
  - в) субсидии на обучение руководителей и сотрудников;
  - г) все вышеперечисленное;
  - д) только а, б.
  
6. Как соотносятся понятия функционирования организации и управление развитием:
  - а) второе включает первое;
  - б) первое включает второе;
  - в) носят диалектический характер.
  
7. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:
  - а) гибкость и адаптивность;
  - б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
  - в) диверсификация управления;
  - г) снижения централизма;
  - д) усиление интеграционных процессов;

- е) все вышеперечисленное;
  - ж) только а,б,д;
  - з) только а,в,д.
8. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:
- а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;
  - б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;
  - в) корпоративность; лидерство;
  - г) оперативность и гибкость управления;
  - д) стратегия и качество антикризисных программ;
  - е) система мониторинга кризисных ситуаций;
  - ж) все вышеперечисленное;
  - з) только а, б, г, д.
9. Возможно ли построение полностью независимой экономики в отдельно взятой стране?
- а) да;
  - б) нет.
10. В чем суть понятия «параллельный импорт» и может ли его использование стать:
- а) временным решением в переходный период;
  - б) постоянной стратегией копирования инновационных решений;
  - в) а, б.
11. Чем в первую очередь определяется необходимость антикризисного управления:
- а) целями развития;
  - б) необходимостью смягчения кризиса;
  - в) необходимостью подготовки к кризису;
  - г) все вышеперечисленное;
  - д) только б и в.
12. Антикризисное развитие – это:
- а) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям ее развития;
  - б) частично управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации;
  - в) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации.

## **Тема 2. Меры государственной поддержки бизнеса в условиях экономических санкций**

**Литература:** О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Реализация национальных программ, направленных на обеспечение технологического суверенитета, как возможность для российских компаний расширить своё присутствие на внутреннем рынке и обеспечить устойчивые позиции при выходе на доступные международные рынки.
2. Отраслевые аспекты импортозамещения критически важной продукции: проблемные точки и способы их нивелирования.
3. Консолидация научно-технологической и производственной инфраструктуры в интересах разработки новых видов продукции с привлечением профильных мер государственной поддержки.

4. Пересборка мер и инструментов поддержки развития промышленности: актуальные кейсы и практики.
5. Организация выхода высокотехнологичной конкурентоспособной продукции российских производителей на международные рынки в условиях санкционных ограничений: актуальные кейсы и практики.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студента с соответствующими главами рекомендованной учебной литературы и нормативно-правовых актов для подготовки к семинару, написанию доклада, подготовки презентации и тезисов к открытой групповой дискуссии на тему «Основные цели, направления и состав мер государственной поддержки бизнеса в период действия экономических санкций».

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие федеральные органы исполнительной власти задействованы в формировании и регулировании программ импортозамещения?
2. Каковы основные элементы инфраструктуры поддержки бизнеса в регионах России.
3. Какие инструменты позволяют выявить новые рыночные возможности с их целью реализации с применением мер государственной поддержки.
4. Кто должен выступать инициатором подготовки и реализации проектов производственной кооперации и сбыта (в контексте применения мер и инструментов государственной поддержки);
5. Какие институты развития Российской Федерации координируют программы, направленные на поддержку экспорта российской высокотехнологичной продукции.

#### **Тематика докладов:**

1. Виды государственной поддержки бизнеса, реализуемой в Российской Федерации.
2. Принципы политики импортозамещения в Российской Федерации.
3. Навигатор мер государственной поддержки: структура и функциональные возможности.
4. Территориальные инструменты государственной поддержки (научно-технологическая и производственная инфраструктура).
5. Инициативы Национальных проектов Российской Федерации, направленные на поддержку проектов импортозамещения.
6. Основные этапы реализации производственного проекта с привлечением мер государственной поддержки.
7. Ключевые особенности реализации программ импортозамещения с привлечением мер государственной поддержки (отрасль на выбор автора).

#### **Пример тестовых вопросов:**

1. Термин «импортозамещение» впервые был применен следующей организацией:
  - а) Организацией Объединенных Наций;
  - б) Всемирной торговой организацией;
  - в) Евразийским экономическим союзом.
2. Укажите два основных подхода к пониманию экономической категории «импортозамещение»:
  - а) импортозамещение как рост производства внутри страны;
  - б) импортозамещение как ограничение импорта;
  - в) импортозамещение как обеспечение отраслевой слаженности;
  - г) импортозамещение как интеграция производственных сил.
3. Проектом в управленческом контексте возможно назвать:

- а) организацию ситуационного взаимодействия двух и более лиц, задействованных в достижении целей предприятия;
- б) временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата;
- в) комплекс мер, направленных упорядочивание имеющихся ресурсов в рамках реализации одного или нескольких направлений деятельности предприятия.

4. Главными эффектами мер государственной поддержки бизнеса, реализуемых городом Москвой в интересах снижения экономического урона от вводимых санкционных ограничений, должны стать (укажите не менее 4-х вариантов):

- а) сохранение рабочих мест;
- б) снижение уровня инфляции;
- в) сохранение предприятий и бизнеса;
- г) создание условий для импортозамещения;
- д) повышение технологичности продукции;
- ж) помощь людям в сложной ситуации;
- з) повышение уровня кооперации.

5. Выберите верное определение термина «субсидия»:

- а) финансовая мера, направленная на сохранение производства конкретного вида продукции;
- б) разновидность финансовой поддержки, которая предоставляется на определенные цели;
- в) региональные конкурсные инициативы, реализуемые в интересах поддержки малого и среднего бизнеса.

6. В чем одно из отличий региональных мер поддержки от федеральных в Российской Федерации?

- а) размер меры поддержки;
- б) источник финансирования;
- в) вид получателей поддержки.

7. Какими структурами координируется работа с региональными мерами поддержки в субъектах Российской Федерации?

- а) уполномоченным (уполномоченными) органом (органами) исполнительной власти;
- б) региональным институтом развития;
- в) инициативной общественной группой.

8. Выберите правильное определение термина «технологическая инфраструктура»:

- а) совокупность региональных инфраструктурных объектов, располагающих технологическим оборудованием, необходимым для разработки импортозамещающей продукции;
- б) научно-техническое оборудование, расположенное на территории различных субъектов Российской Федерации, и объединенное в одну инфраструктуру;
- в) совокупность объектов недвижимого имущества и оборудования, необходимых для осуществления научно-технической деятельности или инновационной деятельности.

9. Выделите пункты, относящиеся к целям и задачам промышленной политики Российской Федерации (в соответствии с ФЗ от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «О промышленной политике в Российской Федерации»:

- а) формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития;
- б) создание и развитие современной промышленной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности, соответствующих целям и задачам, определенным документами стратегического планирования на федеральном уровне;

- в) создание конкурентных условий осуществления деятельности в сфере промышленности по сравнению с условиями осуществления указанной деятельности на территориях иностранных государств;
- г) стимулирование субъектов деятельности в сфере промышленности осуществлять внедрение результатов интеллектуальной деятельности и освоение производства инновационной промышленной продукции;
- д) стимулирование субъектов деятельности в сфере промышленности рационально и эффективно использовать материальные, финансовые, трудовые и природные ресурсы, обеспечивать повышение производительности труда, внедрение импортозамещающих, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;
- е) обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан Российской Федерации;
- ж) увеличение выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости и поддержка экспорта такой продукции;
- з) поддержка технологического перевооружения субъектов деятельности в сфере промышленности, модернизация основных производственных фондов исходя из темпов, опережающих их старение;
- и) обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- к) снижение риска чрезвычайных ситуаций техногенного характера на объектах промышленной инфраструктуры;
- л) обеспечение технологической независимости национальной экономики.

10. Навигатор мер поддержки расположен на следующем информационном ресурсе:

- а) государственная информационная система промышленности (ГИСП);
- б) геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров РФ (ГИСИП);
- в) региональная информационная система о мерах поддержки (РИСМП).

11. Какая инициатива в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» помогает промышленным предприятиям осуществить поставки своих товаров на новые рынки сбыта, повысить конкурентоспособность российской продукции?

- а) «Промышленный экспорт»;
- б) «Экспорт продукции АПК»;
- в) «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

12. Может ли заявитель многократно воспользоваться мерами государственной поддержки различного уровня?

- а) Да, может в соответствии с условиями конкретной меры поддержки
- б) Да, может, но только мерами поддержки федерального уровня
- в) Да, может, но только мерами поддержки регионального уровня
- г) Нет, не может

### **Тема 3. Особенности процедур банкротства отдельных категорий юридических лиц в современных экономических условиях**

**Литература:** О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Процедуры банкротства отдельных категорий юридических лиц, претерпевшие изменения в современных экономических условиях (в период действия международных экономических санкций и прочих ограничениях): банкротство градообразующих, сельскохозяйственных, финансовых организаций, стратегических предприятий и организаций, субъектов естественных монополий, а также к отношениям, связанным с банкротство застройщиков и других организаций, в соответствии с требованиями положений Федерального закона от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О

несостоятельности (банкротстве)" (в последних редакциях) и новейшими Постановлениями Правительства РФ и Указами Президента РФ (от 2022 года) с комментариями представителей органов власти, промышленников и предпринимателей.

2. Перспективы возобновления бизнеса в России иностранных компаний, покинувших экономическое пространство РФ при наложении экономических санкций против России в 2022 году.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студента с соответствующими главами рекомендованной учебной литературы и нормативно-правовых актов для подготовки к семинару, написанию доклада, подготовки презентации и тезисов к открытой групповой дискуссии на тему «Порядок рассмотрения дел о банкротстве отдельных категорий юридических лиц».

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности процедуры наблюдения для сельскохозяйственных организаций.
2. Особенности процедуры наблюдения для профессиональных участников рынка ценных бумаг.
3. Особенности ходатайства о введении финансового оздоровления.
4. Правовое регулирование санации предприятий в условиях экономических реформ.
5. Специфика разработки плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности.

#### **Тематика докладов:**

1. Понятие, цели и сроки процедуры наблюдения.
2. Последствия введения процедуры наблюдения.
3. Права и обязанности временного управляющего.
4. Первое собрание кредиторов.
5. Роль административного управляющего.

### **Тема 4. Метаморфозы корпоративного управления в процедуре внешнего управления организацией в ходе банкротства**

**Литература:** О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. В чем состоит основная цель инициации процедуры банкротства с точки зрения компании-должника?
2. Перехват корпоративного контроля.
3. В каких случаях невозможно проведение финансового оздоровления компании?
4. При введении какой процедуры наиболее ограничиваются полномочия органов управления компании-должника?
5. Каким образом проходит такая процедура, как замещение активов компании-должника?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студента с соответствующими главами рекомендованной учебной литературы и нормативно-правовых актов для подготовки к семинару, написанию доклада, подготовки презентации и тезисов к открытой групповой дискуссии на тему «Подходы к перераспределению корпоративного контроля в ходе банкротства организации».

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Внесудебные меры, применяемые в отношении кредитной организации для предупреждения ее банкротства;
2. Судебные процедуры, предусмотренные Законом о банкротстве;
3. Права и интересы акционеров и кредиторов компании.

### **Тематика докладов:**

1. Практические примеры последствий потери корпоративного контроля в ходе банкротства.
2. Формирование плана финансового оздоровления — эффективная практика.
3. Конфликт интересов в процессе проведения процедуры банкротства.
4. Замещение активов компании-должника на примере.
5. Сходства и различия системы управления в процедуре банкротства и системы корпоративного управления.
6. Особенности судебной процедуры «наблюдение».
7. Эффективное распределение интересов в процессе проведения процедуры банкротства.

### **Пример тестовых вопросов:**

1. В какой момент интересы кредиторов начинают преобладать над интересами акционеров?
  - а) с момента фиксации факта задолженности в соответствии с законодательными нормами;
  - б) с момента введения процедуры внешнего управления;
  - в) после проведения первого собрания кредиторов.
2. Кто выполняет функции председателя совета директоров в ходе процедуры банкротства?
  - а) арбитражный управляющий;
  - б) лицо, избранное собранием кредиторов;
  - в) внешний управляющий.
3. Во время какой судебной процедуры происходит замена корпоративного контроля на контроль за имуществом и деятельностью должника со стороны кредиторов для достижения цели конкурсного процесса?
  - а) наблюдение;
  - б) принудительная реорганизация;
  - в) финансовое оздоровление.
4. Чьи интересы преобладают до возбуждения процедуры банкротства в компаниях?
  - а) акционеров;
  - б) кредиторов;
  - в) управляющих.
5. Какой документ дает лицам, не являющимся акционерами/участниками компании, возможность влиять на ее деятельность?
  - а) заявление о признании должника банкротом;
  - б) договор об осуществлении корпоративных прав;
  - в) мировое соглашение.
6. Сохраняются какие-либо права за акционерами компании после инициации процедуры банкротства?
  - а) да, в отношении одобрения ряда сделок;
  - б) да, в отношении перераспределения финансовых обязательств компании;
  - в) нет, не сохраняются.
7. Какова основная цель процедуры банкротства?
  - а) установление контроля над управлением компанией;
  - б) установление контроля над акционерами компании;
  - в) установление контроля над имуществом компании для его продажи.
8. Назовите размер основной задолженности, необходимый для инициации дела о банкротстве:
  - а) 300 000, без учета наложенных штрафов;
  - б) 300 000, с учетом наложенных штрафов;
  - в) 1 000 000, без учета наложенных штрафов;
  - г) 1 000 000, с учетом наложенных штрафов.



9. Предусмотрена ли законом процедура, которая приводит не к частичному перераспределению корпоративного контроля, а к полной передаче его третьим лицам?
  - а) да, предусмотрена;
  - б) нет, не предусмотрена;
  - в) да, предусмотрена, но применяется к определенному кругу лиц.
10. В чей адрес в первую очередь направляется ходатайство о финансовом оздоровлении?
  - а) финансового директора компании;
  - б) общего собрания акционеров;
  - в) первого собрания кредиторов.

## **Тема 5. Выбор финансовых инструментов для поддержания и развития деятельности в условиях кризиса**

**Литература:** О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Концепция кризисной ситуации; условия финансирования в кризисных ситуациях.
2. Стратегия финансирования в кризисных ситуациях.
3. Источники финансирования: целевая структура капитала.
4. Оценка возможности привлечения источников собственных средств, за счет внутренних ресурсов предприятия.
5. Оценка возможности привлечения источников собственных средств за счет проведения эмиссии акций.
6. Оценка возможности и условий привлечения источников заемных средств с использованием эмиссии облигаций,
7. Оценка возможности и условий привлечения источников заемных средств на долгосрочной основе. долгосрочный кредит, лизинг;
8. Оценка возможности и условий привлечения источников заемных средств на краткосрочной основе: краткосрочный кредит, векселя, кредиторская задолженность,.
9. Условия привлечения субсидий и субвенций государства.
10. Принципы формирования доходов в будущем.
11. Финансовые методы предотвращения процедуры внешнего управления.
12. Принятие решений по формированию финансовой стратегии в условиях кризиса

### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студента с соответствующими главами рекомендованной учебной литературы и нормативно-правовых актов для подготовки к семинару, написанию доклада, подготовки презентации и тезисов к открытой групповой дискуссии на тему «Ответственность за нарушение процедур банкротства».

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности процедуры наблюдения за проведением эмиссии акций организаций.
2. Особенности процедуры формирования капитала для профессиональных участников рынка ценных бумаг.
3. Определить значение целевой структуры капитала для развития корпораций.
4. Антимонопольный комплаенс как механизм устранения рисков негативных последствий, связанных с антимонопольными нарушениями (механизм антикризисного управления).

### **Тематика докладов:**

- 1) Условия привлечения субсидий и субвенций государства.
- 2) Принципы формирования доходов в будущем.
- 3) Финансовые методы предотвращения процедуры внешнего управления.
- 4) Принятие решений по формированию финансовой стратегии в условиях кризиса
- 5) Оценка преимуществ кредиторской задолженности, как возможного источника обеспечения запасов.
- 6) Преимущества привлечения лизинга - как источника финансирования основных фондов.
- 7) Использование векселей в расчетах: преимущество и недостатки.

**Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов:**

1. Раскрыть сущность концепции кризисной ситуации, с учетом геополитических рисков;
2. Дать оценку условиям финансирования в кризисных ситуациях;
3. Показать основные направления стратегии финансирования промышленных предприятий в современных реалиях
4. Выявить и обосновать наиболее перспективные и эффективные собственные источники финансирования.
5. Выявить и обосновать наиболее перспективные и эффективные заемные источники финансирования.
6. Выявить и обосновать общую, оптимальную структуру финансирования в современных условиях.
7. Показать преимущества финансирования капитала компании за счет эмиссионных ресурсов.
8. Обосновать условия привлечения государственных ресурсов в виде субсидий и субвенций.
9. Обосновать применение финансовых методов предотвращения процедуры внешнего управления.
10. Принятие решений по формированию финансовой стратегии в условиях кризиса.

**Примеры тестовых заданий:**

1. Кто может являться эмитентом акций,
  - а) различные экономические структуры;
  - б) публичные акционерные общества;
  - в) коммерческие банки
2. К какому виду источников финансирования относятся акции коммерческих предприятий
  - а) к собственным;
  - б) к заемным
3. Какое предприятие может являться эмитентом облигаций
  - а) различные экономические структуры;
  - б) публичные акционерные общества;
  - в) коммерческие банки.
4. К какому виду источников финансирования относятся облигации публичных акционерных обществ коммерческих предприятий
  - а) к собственным;
  - б) к заемным
5. В результате, каких финансовых операций происходит формирование нераспределенной прибыли в компании
  - а) распределения между собственниками
  - б) оптимизации бизнес-модели компании.
  - в) обязательного накопления.
6. Какие основные направления использования нераспределенной прибыли существует:
  - а) выплаты дивидендов владельцам/акционерам;
  - б) компенсация более ранних убытков;
  - в) накопление средств резервного фонда;
  - с) иные согласованные руководителями цели.

7. Какие методы начисления амортизации относятся к ускоренным?
- а) линейный способ;
  - б) способ уменьшаемого остатка;
  - в) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; с) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
8. Какие финансовые источники формируют резервы от экономии расходов и платежей в компании
- а) интенсификация производства;
  - б) рост производительности труда
  - в) улучшение организации производства
  - с) нет правильного ответа
9. Основной источник формирования доходов – это:
- а) уставный капитал;
  - б) балансовая прибыль;
  - в) эмиссионный доход;
  - г) выручка от реализации продукции.
10. Уставный капитал выполняет функцию:
- а) гарантии кредиторам;
  - б) неприкосновенного денежного запаса;
  - в) обеспечения расходов по созданию и функционированию общества;
  - г) базы для расчета дивидендов.
11. К быстро реализуемым активам относят:
- а) краткосрочные финансовые вложения;
  - б) готовая продукция и товары для перепродажи;
  - в) долгосрочная дебиторская задолженность;
  - г) краткосрочная кредиторская задолженность.
12. Увеличение остатков текущих активов в балансе и замедление оборачиваемости кредиторской задолженности может привести:
- а) к притоку денежных средств
  - б) к оттоку денежных средств
  - в) не меняет величины денежных средств
13. Основными внешними источниками информации являются:
- а) макроэкономические показатели по странам и регионам в которых размещены активы предприятия, располагаются рынки сбыта;
  - б) отраслевые показатели;
  - в) законодательные предписания и нормативы и др.
14. Выбрать из внутренних источников- информацию для оценки структуры капитала:
- а) бухгалтерский баланс;
  - б) отчет о финансовых результатах;
  - в) отчет о движении денежных средств;
  - г) отчет о движении капитала;
  - д) приложения к бухгалтерскому балансу;
  - е) статистическая отчетность.

## Тема 6. Структурная трансформация российской экономики как стабилизационная мера антикризисного развития

Литература: О – 1-3; Д-1-4; НПА-1-3,

### Контрольные вопросы и задания:

1. Направления и этапы структурной трансформации экономики.
2. Задачи экономической политики государства по минимизации масштабов спада темпов экономического развития.
3. Подстройка организаций и производственных цепочек к новым условиям функционирования.
4. «Обратная индустриализация».
5. Разрыв устоявшихся технологических, производственных и логистических цепочек;
6. Первичная подстройка компаний и производственных цепочек к новым условиям функционирования.
7. «Обратная индустриализация» или индустриализация на основе развития менее передовых технологий;
8. Завершение структурной перестройки, достижение нового равновесия и развитие на новой, менее совершенной технологической базе.

### Задания для самостоятельной работы:

Составить (нарисовать) карту портов России

Карта грузоперевозки России до и после военной спецоперации. (возьмите миллиметровую бумагу, нарисуйте карту России. Обозначьте крупнейшие порты России, крупнейшие логистические центры хабы. Укажите логистические цепочки потоков которые были и те которые создаются сейчас с соседними дружественными странами. Расчеты в какой валюте происходят сегодня. Как движется товар до конечной точки.

(в интернете есть опция создать собственную карту).

### Вопросы для самопроверки:

1. Необходимость технологического «отката».
2. Создание базиса для роста экономики на новой технологической платформе.
3. Возможность локальных технологических прорывов по отдельным направлениям.
4. Поддержание предпринимательской активности как стратегическая цель развития экономики.
5. Как Вы считаете, каким образом более серьезные экономические санкции со стороны стран Европы и США повлияют на экономику нашей страны?

(несколько вариантов ответа)

- Будут проблемы в международной торговле
- Будет спад экономики, кризис
- Будет рост цен
- Возникнут проблемы в промышленности, совместных производствах
- Снизится уровень жизни людей
- Возможен дефицит товаров, продуктов
- Будет падение рубля, рост курса доллара, евро
- Это приведет к росту и развитию российской экономики
- Возникнут проблемы в банковской системе

6. Как Вы понимаете выражение "экономические санкции", что оно означает?

(несколько вариантов ответа)

- Отказ от экономических связей
- Ограничение торговых, экономических связей
- Экономическое давление на страну, имеющее политические цели

- Вмешательство в экономику страны, негативное влияние на нее
- Действия против страны с целью навредить ей
- Ограничение въезда в отдельные страны
- Притеснение, ущемление прав и интересов страны
- Замораживание зарубежных банковских счетов
- Отказ от соглашений, контрактов

#### **Тематика докладов:**

1. «Доктрина Трумэна» как ограничение мощи СССР;
2. Основоположник санкций- координационный комитет по экспортному контролю КОКОМ.
3. Примеры перестройки логистических цепочек поставок.
4. Структурная трансформация экономики России, задачи для преодоления, возможные способы решения.
5. Способы решения вопросов при структурной трансформации экономики России.
6. Программа динамического дисконтирования- <https://dd.kpmg.ru/login>
7. Система продуктов для бизнеса система динамического дисконтирования <https://kontur.ru/lp/discount>
8. Массовые беспорядки, «цветные революции» и военные конфликты, организованные и финансируемые Западом во главе с США во всех частях мира: в Чехословакии и Югославии, в Тунисе и Ливии, в Ираке и Сирии, в Белоруссии и Казахстане, а также нацистский переворот 2014 года на Украине (любая страна по выбору );
9. Бреттенвудская система .История возникновения и ее последствия для мировой экономики.
10. Сравнение основных логистических путей до 24 февраля 2022 и после.

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы. В процессе освоения дисциплины используются электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии; аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях, видеофильмы; компьютеры, проекторы, ноутбуки.

<b>Наименование технического средства</b>
Сервер: SunFire X4150
Компьютеры: GegPopular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb
Проектор: Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi
Сканер: EPSON PerfectionV30

Дисциплина «Управление в кризисных ситуациях» обеспечена:

- Лекционными аудиториями (оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, учебно-наглядными пособиями, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет).

- Помещениями для проведения практических занятий (оборудованы учебной мебелью и средствами визуализации материалов на электронных носителях), для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;

- Рабочими местами для обучающихся в библиотеке, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

- компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения, в том числе со справочными правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»;

- Комплектами раздаточного материала.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий*

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа/Контактные часы										Самостоятельная работа			Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы					Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальные консультации час (ИК)	Контактные часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. Часы по промез. Аттест. в период экз. сессии	Формы	Часы в семестре	Контроль СР в сессию	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные формы									
1	Тема 1. Экономические вызовы современной геополитической ситуации	2	2		4	И.л.-О.д.						Лит., П.д.з., доклады	10		Тестирование, письменные или устные домашние задания.
2	Тема 2. Меры государственной поддержки бизнеса в условиях экономических санкций	2	2		4	И.л.-О.д.						Лит., П.д.з., доклады	4		Тестирование, письменные или устные домашние задания.
3	Тема 3. Особенности процедур банкротства отдельных категорий юридических лиц в современных экономических условиях	2	2		4	И.л., О.д., Д.и.						Лит., П.з., Д.и.	6		Тестирование, письменные или устные домашние задания, Д.и.
4	Тема 4. Метаморфозы корпоративного управления в процедуре внешнего управления организацией в ходе банкротства	2	2		4	И.л.-О.д., Г.д. и п.п						Лит., П.з., доклады	6		Тестирование, письменные или устные домашние задания.
5	Тема 5. Выбор финансовых инструментов для поддержания и развития деятельности в условиях кризиса	2	2		4	И.л.-О.д., Г.д. и п.п						Лит., П.д.з., доклады	6		Тестирование, письменные или устные домашние задания.

6	Тема 6. Структурная трансформация российской экономики как стабилизационная мера антикризисного развития	2	4	6	И.л., О.д., Д.и.							Лит., Доклады, К/Р	14,75		Письменные или устные домашние задания, К/Р.
Итого:		12	14	26									46,75		
Курсовая (при наличии в уч.пл)															
Зачет:									0,25						
Всего по дисциплине 108 ч.		12	14	26					0,25				46,75		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	ПЗ.	Практические занятия
3.	СРО	Самостоятельная работа обучающегося
4.	Д.и.	Деловая игра
5.	И.л.	Интерактивная лекция
6.	Г.д. и п.п	Групповая дискуссия и презентация проектов
7.	И.л.	Интерактивная лекция

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ <sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

- 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)**
- 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**
- 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Управление в кризисных ситуациях» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету**

1. Назовите признаки несостоятельности юридических лиц.
2. Почему казенные предприятия не могут быть признаны несостоятельными?
3. Какие требования к должнику учитываются при определении наличия признаков банкротства?
4. Какие требования к должнику не учитываются при определении наличия признаков банкротства?
5. Кто обладает правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом?
6. Какие функции выполняет регулирующий орган?
7. Какие функции выполняет уполномоченный орган?
8. Каковы качественные индикаторы потенциального экономического кризиса?
9. Каковы количественные индикаторы потенциального экономического кризиса?
10. В каких случаях применяется досудебная санация?
11. Кто может быть назначен арбитражным управляющим?
12. В каких случаях лицо не может быть назначено арбитражным управляющим?
13. Процессные инновации.
14. Продуктовые инновации.

---

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС



15. Аллокационные инновации.
16. В каких случаях наличие лицензии для арбитражного управляющего обязательно?
17. Где должны зарегистрироваться лица, получившие лицензию арбитражного управляющего?
18. Членом какой организации должен быть арбитражный управляющий?
19. Какую сумму составляет взнос в компенсационный фонд членов саморегулируемой организации?
20. Понятие и виды рисков.
21. Качественный и количественный анализ рисков.
22. Показатели для измерения рисков и методы их снижения.
23. Каковы последствия объединения рисков.
24. Каковы последствия разделения рисков.
25. Особенности банкротства кредитных организаций в России.
26. Банкротство градообразующих организаций.
27. Банкротство сельскохозяйственных организаций.
28. Банкротство стратегических предприятий и организаций.
29. Банкротство субъектов естественных монополий.
30. Упрощенные процедуры банкротства.
31. Что включает в себя собственный капитал компании?
32. Какие типы привилегированных акций известны в мировой практике?
33. Что включает в себя заемный капитал компании?
34. Каковы основные модели определения затрат на собственный капитал?
35. Перечислите основные модели оценки затрат на отдельные элементы капитала.
36. Опишите модель прогнозируемого роста дивидендов.
37. В чем сущность ценовой модели капитальных активов?
38. Опишите модель прибыли на акцию.
39. Опишите модель премии за риск.
40. Как влияет решение об увеличении дивидендов на стоимость обыкновенной акции с позиции модели Гордона?
41. Каковы внутренние источники средств компании?
42. Как определяются затраты на заемный капитал?
43. Как определяется средневзвешенная стоимость капитала (WACC)?
44. Какой показатель принимается в качестве дисконта при оценке эффективности капитальных вложений?
45. Какой орган управления акционерной компанией принимает решение о выплате дивидендов?
46. На что влияет дивидендная политика компании?
47. Укажите преимущества и недостатки увеличения дивидендов для собственников компании.
48. Укажите преимущества и недостатки увеличения дивидендов для менеджмента компании.
49. Как модели оценки стоимости компании связаны с дивидендной политикой?
50. Какие вам известны альтернативы выплате дивидендов?
51. Дайте сравнительную характеристику различных типов дивидендной политики.
52. Дайте понятие оборотного капитала и его классификацию.
53. От чего зависит величина оборотного капитала, его состав и структура?
54. Каковы особенности оборотных производственных фондов?
55. Каковы особенности фондов обращения?
56. В чем отличия различных стратегий финансирования оборотного капитала?
57. Что характеризуют коэффициенты общей и срочной ликвидности?
58. Каковы преимущества и недостатки краткосрочных источников финансирования?
59. Какие источники финансирования называют спонтанными?

60. При каких условиях целесообразна поставка продукции в кредит?
61. В чем преимущества коммерческого кредита?
62. В чем различия между кредитной линией и револьверным кредитом?
63. Что такое контокоррентный кредит?
64. Что такое онкольный кредит?
65. Что такое ломбардный кредит?
66. Какими способами рассчитывается ставка банковского процента?
67. Что такое компенсационный остаток?
68. Каковы последствия для компании взимания дисконтного процента?
69. Какие вы знаете способы обеспечения кредита?
70. Что включает в себя факторинговое обслуживание?
71. Дайте сравнительную характеристику преимуществ кредита и факторинга.
72. Каковы преимущества и недостатки франчайзинга?
73. Дайте сравнительную характеристику различных видов франчайзинга?
74. Что представляют собой операции РЕПО?
75. Каковы преимущества и недостатки толлинговых операций?

### **Примеры тестовых заданий:**

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:
  - а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
  - б) природные, общественные, экологические;
  - в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;
  - г) все выше перечисленные.
2. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:
  - а) да;
  - б) нет.
3. Кризис – это:
  - а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;
  - б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;
  - в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.
4. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:
  - а) да;
  - б) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;
  - в) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;
  - г) нет.
5. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:
  - а) проблематика кризиса, острота кризиса;
  - б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;
  - в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;
  - г) все вышеперечисленное;

- д) только а, б.
6. Как соотносятся понятия функционирования организации и управление развитием:
- а) второе включает первое;
  - б) первое включает второе;
  - в) носят диалектический характер.
7. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:
- а) гибкость и адаптивность;
  - б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
  - в) диверсификация управления;
  - г) снижения централизма;
  - д) усиление интеграционных процессов;
  - е) все вышеперечисленное;
  - ж) только а,б,д;
  - з) только а,в,д.
8. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:
- а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;
  - б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;
  - в) корпоративность; лидерство;
  - г) оперативность и гибкость управления;
  - д) стратегия и качество антикризисных программ;
  - е) система мониторинга кризисных ситуаций;
  - ж) все вышеперечисленное;
  - з) только а, б, г, д.
9. Можно ли рассмотренный пример отнести к относительно управляемому или неуправляемому процессу? Пример, подчиненный - хороший исполнитель не будет выполнять распоряжений, идущих вопреки здравому смыслу или юридическим законам:
- а) да;
  - и) нет.
10. Чем в первую очередь определяется возможность антикризисного управления:
- а) человеческим фактором;
  - б) знанием циклического характера развития социально-экономических систем;
  - в) а, б.
11. Как следует относиться к кризисам:
- а) опасаться;
  - б) бороться;
  - в) приветствовать;
  - г) разрешать;
  - д) все вышеперечисленное;
  - е) только а, б и в.
12. Как влияет фактор времени на эффективность антикризисного управления:
- а) повышает;

- б) снижает;
  - в) не влияет.
13. Чем в первую очередь определяется необходимость антикризисного управления:
- а) целями развития;
  - б) необходимостью смягчения кризиса;
  - в) необходимостью подготовки к кризису;
  - г) все вышеперечисленное;
  - д) только б и в.
14. Антикризисное развитие – это:
- а) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям ее развития;
  - б) частично управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации;
  - в) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации.
15. Эффективность антикризисного управления проявляется в:
- а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами;
  - б) в степени достижения целей;
  - в) в степени роста потенциала;
  - г) в степени развития управления;
  - д) только б, в;
  - е) только б, г;
  - ж) только б, в и г.
16. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо:
- а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу;
  - б) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить новые задачи;
  - в) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;
  - г) выбрать реорганизационные или ликвидационные процедуры.
17. Второй этап процесса развития несостоятельности предприятия характеризуется:
- а) кризисом реализации стратегии;
  - б) кризисом ликвидности;
  - в) падением результатов деятельности и финансовой устойчивости;
  - г) банкротством.
18. Третий этап «Кризис предприятия» характеризуется:
- а) невыполнением текущих задач, развитием конфликта между стратегическими целями и выбранным направлением реализации стратегии;
  - б) резким колебанием показателей рентабельности и деловой активности предприятия;
  - в) неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления.
19. Причины возникновения кризиса подразделяются на:
- а) объективные и субъективные;

- б) количественные и качественные;
- в) краткосрочные и долгосрочные;
- г) обратимые и необратимые;
- д) все вышеперечисленное.

20. Ухудшение показателей ликвидности и финансовой устойчивости характерно для:
- а) первого этапа «Начало кризиса»;
  - б) начала второго этапа «Развитие кризиса предприятия»;
  - в) окончания второго этапа «Развитие кризиса предприятия» и начала третьего – «Кризис предприятия».

• **Примеры практических заданий:**

1. **Задача:** Годовой объем реализации составляет 180 000 конвертов в год, уровень затрат по хранению составляет 15% стоимости запасов, цена покупки единицы запаса составляет 60 руб. за один конверт. Постоянные затраты на выполнение одного заказа – 6000 руб. Компания занимается лишь разработкой дизайна открыток и оптовой торговлей, тогда как изготовление товара ведется другой компанией.  
**Задание:** Определите:
  1. Оптимальный размер партии поставки.
  2. Число поставок в год.
  3. Интервал между двумя поставками.
  4. Если для производства и доставки партии товара необходимо 2 недели. При достижении какого уровня запасов следует размещать новый заказ?
2. **Задача:** Определить коэффициент нарастания затрат, если затраты за квартал составляют 96 млрд. руб., основная доля затрат поступает в производство в самом начале производственного цикла и составляет 52 млрд. руб., а остальные затраты нарастают на протяжении производственного цикла относительно равномерно.
3. **Задача:** Определить коэффициент нарастания затрат, если затраты за квартал составляют 125 млрд. руб., основная доля затрат поступает в производство в самом начале производственного цикла и составляет 75 млрд. руб., а остальные затраты нарастают на протяжении производственного цикла относительно равномерно.
4. **Задача:** Производственная себестоимость изделия – 800 руб., длительность производственного цикла – 10 дней. Затраты на производство составили в 1-й день 200 руб., во второй день – 100 руб., в третий день – 160 руб., в четвертый – 140, а остальные 200 руб. – это затраты, нарастающие равномерно.  
**Задание:** Определить коэффициент готовности незавершенного производства.
5. **Задача:** Выпуск готовой продукции за квартал должен составить 120 тыс. руб., а норма оборотных средств составляет 4 дня.  
**Задание:** Определите, чему равен норматив оборотных средств на готовую продукцию.
6. **Задача:** Выпуск готовой продукции за месяц должен составить 240 тыс. руб., а норма оборотных средств составляет 4 дня.  
**Задание:** Определить, чему равен норматив оборотных средств на готовую продукцию.
7. **Задача:** Норма оборотных средств на тару в целом исчислена в размере 18 дней. По плану IV квартала предстоящего года товарная продукция в действующих ценах составляет 450 тыс. руб.

**Задание:** Определить потребность в оборотных средствах на тару.

8. **Задача:** Производственная себестоимость изделия – 500 руб., длительность производственного цикла – 8 дней. Затраты на производство составили в 1-й день 200 руб., во второй день – 150 руб., в третий день – 50 руб., а остальные 100 руб. – это затраты, производимые равномерно каждый день.  
**Задание:** Определить величину коэффициента нарастания затрат.
9. **Задача:** Предприятие выпускает продукцию «А» по цене 250 руб., причем в критической точке производственные мощности используются на 80%. Постоянные расходы предприятия составляют 1млн. руб. в год, а переменные в структуре себестоимости в точке безубыточности составляют 60%.  
**Вопрос:** Каков должен быть объем выпуска продукции «А» в натуральном выражении, чтобы прибыль составила 200 тыс. руб.
10. **Задача:** Предприятие выпускает продукцию «А» по цене 250 руб., причем в критической точке производственные мощности используются на 80%. Постоянные расходы предприятия составляют 1 млн. руб. в год, а переменные в структуре себестоимости в точке безубыточности составляют 60%.  
**Вопрос:** На сколько процентов должны использоваться производственные мощности, чтобы прибыль предприятия составила 200 тыс. руб.

• **Тематика докладов:**

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
2. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.
3. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.
4. Стратегия и тактика антикризисного управления.
5. Взаимодействие с органами власти в процессе управления хозяйствующим субъектом в период действия санкций (в сложившейся кризисной ситуации).
6. Предпосылки и основные понятия в определении банкротства предприятия в сложившейся кризисной ситуации.
7. Диагностика банкротства в сложившейся кризисной ситуации.
8. Санация предприятия в сложившейся кризисной ситуации.
9. Механизмы антикризисного управления в сложившейся кризисной ситуации.
10. Человеческий фактор антикризисного управления.
11. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
12. Профессиональная деятельность антикризисного управляющего.
13. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
14. Антимонопольный комплаенс как механизм устранения рисков негативных последствий, связанных с антимонопольными нарушениями (механизм антикризисного управления).

• **Тематика деловой/ролевой игры**

Деловая игра "Разработка антикризисной программы в сфере экономической политики".

**Цель игры:** освоение приемов разработки антикризисной программы с помощью группового анализа ситуаций и разработки управленческих решений.

**Организация игры:** группа студентов разбивается на четыре подгруппы, каждая из которых должна представлять и защищать интересы основных акторов: государства, предпринимателей, инвесторов, профсоюзов (трудящиеся, работники).

#### *Этапы игры*

1. Описание кризисной ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам: 1) выпуск продукции; 2) занятость населения; 3) инвестиционный климат; 4) цены; 5) обменный курс доллара (инфляция). Группы проводят предварительный анализ ситуации.

2. Распределение ролей внутри групп. Всем группам выдается по 100 карточек возможных управленческих решений, которые участники игры анализируют, исходя из оценки и понимания ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Студентам необходимо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и в последующем будет представлять общее мнение группы.

3. Лидеры групп выносят на общее обсуждение пять управленческих решений и дают их развернутое обоснование. Проводится дискуссия. Обеспечивается снятие противоречий в решениях. Предлагаются решения, не предусмотренные выданными карточками. Осуществляется поиск баланса интересов по заданным условиям игры.

4. Если общее решение не найдено и согласование социальных интересов не достигнуто, проводится голосование по предложенным управленческим решениям. Затем осуществляется анализ результатов голосования и изменение ситуации по решениям, принятым демократическим путем.

5. Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов.

Предлагаемые управленческие решения:

#### **Государство:**

1. Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.
2. Контроль цен при потреблении.
3. Конъюнктурные налогообложения.
4. Поощрение повышения минимальной заработной платы.
5. Стабилизация тарифов общественных служб.
6. Увеличение сумм, получаемых от государственной системы страхования.
7. Денежная ревальвация.
8. Сокращение кредитов на строительство.
9. Замораживание заработной платы.
10. Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.

11. Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрение денежных сбережений.
12. Модификация системы налогообложения предприятий.
13. Денежная девальвация.
14. Выпуск высокопроцентного обязательного займа.
15. Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся рубль.
16. Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.
17. Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.
18. Увеличение налогообложения годового дохода.
19. Модификация системы амортизации.
20. Стабилизация заработной платы работников государственных служб.
21. Увеличение налога на добавленную стоимость.
22. Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
23. Замораживание минимальной заработной платы.
24. Стимулирование повышения заработной платы.
25. Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.
26. Сокращение материальной помощи семьям.
27. Развитие экспорта за счет международных договоров.
28. Установление предельного размера банковских кредитов.
29. Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.
30. Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.
31. Контроль обмена валюты.
32. Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.
33. Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.
34. Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной заработной платы.
35. Сокращение налога на добавленную стоимость.
36. Меры налогообложения, направленные на поощрение капиталовложений.
37. Сокращение налогообложения годового дохода.
38. Сокращение кредитов на цели потребления.
39. Увеличение заработной платы работников государственных служб.
40. Национализация импортеров энергоресурсов.
41. Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.
42. Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.



43. Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижена за счет роста цен.
44. Установление налогов на маржинальный доход (сверхприбыль).
45. Контроль системы взимаемых платежей предприятий.
46. Поощрение конкуренции.
47. Замораживание квартирной платы.
48. Контроль себестоимости.
49. Национализация естественных монополий.
50. Индексация пенсий и минимальной заработной платы.

**Предприниматели:**

51. Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.
52. Увеличиваете объем производства продукции за счет увеличения рабочего дня.
53. Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.
54. Сокращаете маржинальный доход, с тем чтобы избежать увеличения цен на продукцию.
55. Стараетесь увеличить маржу прибыли.
56. Предпринимаете попытку увеличения цены на вашу продукцию.
57. Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящих покупателю высокий процент.
58. Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.
59. Сокращаете фонд заработной платы.
60. Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.
61. Стабилизируете цены на вашу продукцию.
62. Увеличиваете запасы первичного сырья.
63. В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.
64. Ликвидируете портфель ценных бумаг.
65. Сокращаете объем производства.
66. Организуете рекламную кампанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения ее стоимости.
67. Увеличиваете объем производства.
68. Запрашиваете у банка кредит.
69. Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.
70. Увеличиваете заработную плату служащим.
71. Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.

**Владельцы:**

72. Продаете свои земельные участки.
73. Подписываетесь на акции.
74. Подписываетесь на государственные займы.
75. Продаете акции, котирующиеся на бирже.

76. Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.
77. Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.
78. Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, ищете другие источники для вложения денег.
79. Покупаете валюту.
80. Помещаете свои сбережения в банк.
81. Покупаете золото.
82. Покупаете облигации.
83. Вкладываете деньги в капитал предприятия.
84. Стараетесь сделать капиталовложения за границей.

### **Персонал:**

85. Покупаете товары в кредит.
86. Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.
87. В целях поддержания своей падающей покупательной способности снимаете свои сбережения в сберегательных банках.
88. Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.
89. Увеличиваете свои сбережения.
90. Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.
91. Покупаете меньше потребительских товаров.
92. Больше используете оборудование коллективного пользования за счет снижения пользования частным эквивалентным оборудованием.
93. Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).
94. Потребляете больше.
95. Требуete повышения заработной платы.
96. Ориентируете спрос на потребление услуг.
97. Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.
98. Организуете общую забастовку с требованием повышения заработной платы.
99. Делаете сбережения для покупки жилья.
100. Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

### *Методические рекомендации*

1. При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу или минусу).

2. Выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Кроме того, такое количество предлагаемых решений облегчает поиск согласия.

3. Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения — двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент: в этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

4. Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках или на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.

5. Голосование при невозможности достигнуть согласия проводится индивидуально всеми участниками игры.

6. По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

7. Итог игры подводит преподаватель, возможно, с участием специальной группы экспертов, выбранной из числа слушателей. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и пр.

8. Эффективность деловой игры можно оценить посредством анкетирования по следующим критериям: полезно, интересно, важно, доступно, информативно.

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением презентации к докладу.

### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Управление в кризисных ситуациях»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачёт)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### **1. Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 9 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий контроль	Тема 1. Экономические вызовы современной геополитической ситуации	Доклад, тест-е	<b>2</b>
	Тема 2. Меры государственной поддержки бизнеса в условиях экономических санкций	Письменная домашняя работа, тестирование	<b>3</b>
	Тема 3. Особенности процедур банкротства отдельных категорий юридических лиц в современных экономических условиях	Доклад, тестирование	<b>2</b>
	Тема 4. Метаморфозы корпоративного	Письменная домашняя работа	

	управления в процедуре внешнего управления организацией в ходе банкротства		<b>3</b>
	Тема 5. Выбор финансовых инструментов для поддержания и развития деятельности в условиях кризиса	Доклад, тестирование	<b>3</b>
	Тема 6. Структурная трансформация российской экономики как стабилизационная мера антикризисного развития	Доклад, тестирование	<b>3</b>
2. Рубежный контроль	Тема 6. Структурная трансформация российской экономики как стабилизационная мера антикризисного развития	К/Р	<b>4</b>
<b>Всего:</b>			<b>20</b>

## 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3. Особенности процедур банкротства отдельных категорий юридических лиц в современных экономических условиях	Деловая игра	<b>20</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

## 3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Управление в кризисных ситуациях» в 3 семестре проводится в письменной форме. Зачет состоит из 3 заданий: 1 теоретического вопроса, 1 тестового задания (5 тестовых вопросов) и 1 практического задания – (мини-кейса).

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретический вопрос – 12 баллов;
- тестовое задание – 12 баллов;
- практическое задание (задача) – 16 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>  фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владет верно и в полном объеме:</b> навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
--------------------	-----------	------	---

		ОК-4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
		ОПК 3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность юриста.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b> навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в</p>

		<p>целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> - навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
	ОПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> актуальные нормативно-правовые документы,</p>



			<p>регламентирующие профессиональную деятельность товароведа.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.</p>
		ОК-4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять</p>

			<p>экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> - навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
		ОПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность товароведа.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.</p>


		ОК-4	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> - навыками развития экономического образа мышления;</p>

			<p>методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
		ОПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность товароведа.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками использования актуальной правовой и нормативно-технической документации.</p>

		ОК-4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
--	--	------	---

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020г.

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 25.02.2021г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова


Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 6 от 11.03.2021г.

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 14 от 30.03.2021г.

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова


Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель  А.В. Петровская


4. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская