

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 27.07.2023 10:31:19

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной
программе 38.03.01 "Экономика"
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии (организации)»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Организация и оценка аутсорсинга на предприятии

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**Экономика и управление на предприятии
(организации)**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар– 2021 г.

Составители:

к.э.н., доцент, Л.С. Михайлова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от 28.01.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	12
.....	27

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация и оценка аутсорсинга на предприятии» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в сфере аутсорсинга и аутстаффинга в решении проблем повышения эффективности экономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и ограничиваются изучением принципов и подходов разработки и обоснования механизма развития предприятия (организации) посредством применения инструментария аутсорсинга

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

1. Изучение понятия, механизмов и методов аутсорсинга;
2. Изучение состава элементов аутсорсинга;
3. Изучение принципов аутсорсинга и его роли в экономико-технологическом развитии организации;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и оценка аутсорсинга на предприятии», относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
	8 семестр	9 семестр
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	52	24
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	48	20
• лекции	18	10
• практические занятия	30	10
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-

3.	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(также заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-
4.	Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5.	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
	Самостоятельная работа (СР), всего:	92	120
	в том числе:		
•	самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	32	32
•	самостоятельная работа в семестре (СРс)	60	88
	в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-
•	изучение ЭОР <i>(при наличии)**</i>	-	-
•	изучение онлайн-курса или его части	-	-
•	выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
•	<i>и другие виды</i>	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции <i>(код и наименование компетенции)</i>	Индикаторы достижения компетенций <i>(код и наименование индикатора)</i>	Результаты обучения <i>(знания, умения)</i>
ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.3 Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива	ПК-2.3. 3-1. Знает методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска ПК-2.3. У-1. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заместителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка

<p>ПК-3 Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p>ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений</p>	<p>ПК-3.2. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-3.2. У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-3.2. У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций (из Таблицы 2)	Результаты обучения** (знания, умения) (из Таблицы 2)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 8												
1.	Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.	2	10	-	-	15	27	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1 У-1	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
2.	Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга	6	10	-	-	15	31	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1 У-1	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
3.	Тема 3. Сферы применения аутсорсинга	6	5	-	-	15	26	ПК-3.2	ПК-3.2. 3-1 У-1 У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
4.	Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.	4	5	-	-	15	24	ПК-3.2	ПК-3.2. 3-1 У-1 У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	Итого	18	30	-	-	92/4	144	-	-	-	-	-

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций (из Таблицы 2)	Результаты обучения** (знания, умения) (из Таблицы 2)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 9												
1.	Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.	2	2	-	-	28	32	ПК-2	ПК-2.3. Зн1 У.1	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
2.	Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга	2	3	-	-	23	28	ПК-2	ПК-2.3. Зн1 У.1	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
3.	Тема 3. Сферы применения аутсорсинга	4	3	-	-	19	26	ПК-3	ПК-3.2. Зн.1 У.1 У.2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.

4.	Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.	2	2	-	-	18	22	ПК-3	ПК-3.2. Зн.1 У.1 У.2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	Итого	10	10	-	-	120/4	144	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Деловая/ролевая игра (Д.и.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/read?id=422782> (дата обращения: 19.06.2023)
2. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 544 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356005> (дата обращения: 19.06.2023)

Дополнительная литература:

1. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник для бакалавров / Л. Г. Руденко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-394-02497-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358161> (дата обращения: 19.06.2023)
2. Мочаева, Т. В. Экономика и организация производства на предприятии : учебное пособие / Т. В. Мочаева, К. А. Кудрявцев. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. - 82 с. - ISBN 978-5-8158-2186-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=397675> (дата обращения: 19.06.2023)
3. Ценообразование : учебник / под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/read?id=387149> (дата обращения: 19.06.2023)

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. Налоговый кодекс РФ

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.
3. <https://www.1gl.ru> - Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Баурина С.Б., Назарова Е.В. «Экономика фирмы» (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>
2. Баурина С.Б., Назарова Е.В. «Экономика организации»(электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный образовательный портал.** Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета

4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Аналитический бюллетень "Тренды экономики промышленности России"
<https://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx>
2. ЭБС ЗНАНИУМ <http://znanium.com/>
3. <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>. Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал"
3. <http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node

PeaZip

Браузер Google Chrome

Adobe Acrobat Reader DC

1С:Предпр.8. Управление торговлей

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

Project Expert 7.Tutorial

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация и оценка аутсорсинга на предприятии» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по написанию контрольной работы

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Организация и оценка аутсорсинга на предприятии» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Организация и оценка аутсорсинга на предприятии» учебным планом не предусмотрена»

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Возникновение и развитие аутсорсинга
2.	Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга
3.	Экономическая сущность аутсорсинга
4.	Риски использования аутсорсинга и пути их минимизации
5.	Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией
6.	Аутсорсинг сферы производства
7.	Аутсорсинг сферы управления
8.	Аутсорсинг сферы услуг
9.	Аутсорсинг в логистике
10.	Аутсорсинг информационных технологий
11.	Аутсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы
12.	Возникновение и развитие аутстаффинга
13.	Преимущества и риски аутстаффинга
14.	Использование аутстаффинга в практике международного и отечественного менеджмента.
15.	Анализ понятийного аппарата курса “аутсорсинг аутстаффинг”
16.	Цель и задачи изучаемой области научного знания
17.	Исторические предпосылки возникновения аутсорсинга
18.	Эволюционное развитие аутсорсинга
19.	Сущность и преимущества аутсорсинга
20.	Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга
21.	Виды и формы аутсорсинга
22.	Общая характеристика сфер применения аутсорсинга
23.	Аутсорсинг в логистике
24.	Аутсорсинг сферы производства
25.	Аутсорсинг сферы управления
26.	Современные концепции менеджмента и аутсорсинг
27.	Аутсорсинг информационных технологий
28.	Аутсорсинг человеческих ресурсов
29.	Структура процесса аутсорсинга
30.	Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга
31.	Структуризация функций и бизнес-процессов
32.	Экономическое обоснование аутсорсинга
33.	Критерии выбора поставщика услуг аутсорсинга
34.	Соглашение об аутсорсинге (контракте): общие положения
35.	Срок действия контракта
36.	Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон при заключении контракта об аутсорсинге
37.	Развитие рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга в мировой практике
38.	Актуальные проблемы и перспективы развития услуг аутсорсинга и аутстаффинга в практике российского бизнеса
39.	Тенденции и перспективы развития рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга

40.	Исторические предпосылки развития аутстаффинга
41.	Развитие аутстаффинга в СССР и России
42.	Сущность и преимущества аутстаффинга
43.	Возможные риски аутстаффинга
44.	Потенциальные проблемы длительного использования заёмного персонала
45.	Маркетинговая стратегия.
46.	Производственная стратегия.
47.	Стратегия управления качеством.
48.	Стратегия внешнеэкономической деятельности.
49.	Финансовая стратегия
50.	Социальная стратегия
51.	Экологическая стратегия
52.	Факторы, влияющие на выбор стратегии.
53.	Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли.
54.	Стратегический план и его структура.
55.	Анализ внутреннего состояния компании
56.	Этапы анализа состояния организации.
57.	Методики анализа конкурентоспособности фирмы
58.	Сущность методики оценки конкурентоспособности товара
59.	Влияние экономических показателей функционирования организации на уровень ее конкурентоспособности.
60.	Общие стратегии конкуренции.
61.	Анализ хозяйственного портфеля компании
62.	Методики анализа конкурентных преимуществ (SWOT, Матрица БКГ, McKinsey).
63.	Технология разработки стратегии фирмы.
64.	Анализ и прогнозирование позиций конкурентов.
65.	Управления сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
66.	Особенности организации стратегического управления на предприятии.
67.	Структурные подразделения для обеспечения стратегического управления в организации.
68.	Факторы, формирующие стратегию.
69.	Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
70.	Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
71.	Оценка стратегической гибкости компании.
72.	Руководство процессом выполнения стратегии.

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Номер вопроса	Перечень практических заданий к экзамену
1.	Приведите примеры успешной реализации аутсорсинговой деятельности: а) в практике организации международного менеджмента; б) в практике организации отечественного менеджмента .
2.	Экономическое обоснование аутсорсинга
3.	Один из вариантов аутсорсинга, в котором стороны соглашения являются партнерами: а) усовершенствованный аутсорсинг б) трансформационный аутсорсинг в) совместный аутсорсинг
4.	Конкурентоспособность предприятия – это комплекс потребительских, цено-

	<p>вых и качественных характеристик товара, определяющих успех на внутреннем и на внешнем рынках, так ли это:</p> <p>а) нет б) да в) отчасти</p>
5.	<p>Предполагает делегирование внешней специализированной компании решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия, так и объёмов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы:</p> <p>а) АУТ-аутсорсинг б) ИТ-аутсорсинг в) ИИ-аутсорсинг</p>
6.	<p>Стратегия компании – это вероятность убытков или недополучения доходов как результат действия недостаточно подготовленного или слабо информированного специалиста на новой, недостаточно знакомой ему должности, так ли это:</p> <p>а) да б) отчасти в) нет</p>
7.	<p>В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такая функция, как:</p> <p>а) переводческие услуги б) финансовый учет в) посреднические услуги</p>
8.	Структуризация функций и бизнес-процессов
9.	<p>Вопрос высочайшей квалификации сотрудников, которая имеет прямое влияние на уровень удовлетворенности посетителей, решается посредством аутсорсинга:</p> <p>а) производственного персонала б) гостиничного и ресторанного персонала в) логистического и складского персонала</p>
10.	<p>Аутсорсинг позволяет повысить ... предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания:</p> <p>а) практичность б) эффективность в) целостность</p>
11.	<p>Наиболее распространенный на практике вид аутсорсинга в ИТ-сфере:</p> <p>а) установка компьютеров б) покупка компьютеров в) абонентское обслуживание компьютеров</p>
12.	<p>Один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учёта и отчетности на предприятии, за которое несёт полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия:</p> <p>а) бухгалтерский аутсорсинг б) финансовый аутсорсинг в) общий аутсорсинг</p>
13.	<p>Величина неустойки, которую предъявит к платежу провайдер аутсорсинговых услуг в случае досрочного расторжения контракта:</p>

	а) цена переключения б) непрофильные расходы в) плата за разрыв контракта в аутсорсинге
14.	Виды и формы аутсорсинга
15.	Аутсорсинг сферы управления
16.	Применение аутсорсинга ... является решением для предприятий, которые требуют быстрого запуска и обеспечения функционирования целого направления: а) торгового персонала б) строительного персонала в) логистического и складского персонала
17.	Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон при заключении контракта об аутсорсинге
18.	Современные концепции менеджмента и аутсорсинг
19.	Исторические предпосылки возникновения аутсорсинга
20.	Аутсорсинг человеческих ресурсов
21.	Все человеческие ресурсы, которыми обладает организация, т.е. все работники, выполняющие производственные или управленческие операции: а) коллектив б) персонал в) команда
22.	Потенциальные проблемы длительного использования заёмного персонала
23.	Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга
24.	Цель и задачи изучаемой области научного знания
25.	Сочетание целей и задач компании, предпринимательской мотивации, имеющихся технологий и активов, обуславливающие эффективность экономической ее деятельности: а) стратегия компании б) предпринимательская компетенция в) корпоративное обучение
26.	Аутсорсинг сферы производства
27.	Набор показателей, характеризующих рынок с микроэкономической точки зрения: а) описание рабочего места б) сценарий развития компании в) структура рынка
28.	Управленческий прием, цель которого – повышение специализации фирмы за счет исключения определенных бизнес-процессов: а) увеличение размеров б) уменьшение размеров в) распространение размеров
29.	Система производственной взаимосвязи работников при осуществлении трудового процесса и их взаимодействие в подразделении и на предприятии: а) даунсайзинг б) кооперация в) интеграция
30.	Срок действия контракта
31.	Запланированный комплекс долгосрочных мероприятий, направленный на достижение основных целей компании: а) стратегия компании б) план компании

	в) риск компании
32.	Общая характеристика сфер применения аутсорсинга
33.	Современные концепции менеджмента и аутсорсинг
34.	За рубежом обычно используются две основные формы обучения персонала компаний: а) количественная и качественная б) внутрифирменная и внешняя в) индивидуальная и групповая
35.	Аутсорсинг информационных технологий
36.	Аутсорсинг человеческих ресурсов
37.	Какие из перечисленных ниже групп показателей могут быть использованы в качестве оценки деятельности предприятия? а) специализация б) финансовые результаты в) риски потери платежеспособности г) риски потери финансовой устойчивости и независимости
38.	Какие составляющие обеспечивают успех переходного периода? а) программа и план переходного периода б) система управления переходом к ИТ-аутсорсингу, программа управления рисками в) стратегия строительства взаимоотношений с людьми, содержащая основные действия по передаче навыков и поддержанию должной мотивации персонала г) программа управления исполнением контракта
39.	Укажите основной/основные тип контрактов. а) передача активов б) предоставление услуг в) управление проектами
40.	В какой модели ценообразования провайдер получает часть стоимости, созданной благодаря осуществлению проекта или оказанным услугам, например процент от увеличившейся прибыли или сэкономленных средств. а) гонорар по полученным результатам б) гонорар по количеству операций в) гонорар по объему вложенных средств и усилий плюс гонорар по количеству операций

Типовые тестовые задания к экзамену:

1) Выберите правильное утверждение:

- а) механизмы аутсорсинга обычно не могут быть одновременно рациональными, эффективными и сбалансированными
- б) механизмы всегда одновременно рациональны, эффективны и сбалансированны
- в) механизмы обычно могут быть одновременно нерациональными, эффективными и сбалансированными

2) Выберите правильное утверждение:

- а) не существует механизмов аутсорсинга, которые обладают определенным набором свойств
- б) не существует механизмов, которые обладают определенным (достаточно сильным) набором свойств
- в) не существует механизмов, которые не обладают определенным (достаточно сильным) набором свойств

3) Выберите правильное утверждение:

- а) эффективные правдивые механизмы аутсорсинга не классифицируются
- б) эффективные правдивые механизмы почти полностью классифицируются
- в) неэффективные правдивые механизмы почти полностью классифицируются

4) Торговля между двумя участниками (bilateral trade) — это

- а) нематематическая модель очень простого экономического взаимодействия
- б) математическая модель очень сложного экономического взаимодействия
- в) математическая модель очень простого экономического взаимодействия

5) Механизм эффективен, если объект продан тогда и только тогда, когда

- а) ценность больше себестоимости
- б) ценность меньше себестоимости
- в) ценность равна себестоимости

Типовые кейсы:

Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга

Производители мороженого.

Три крупных производителя мороженого – компании «Айс-Фили», «Сервис-холод» и Коломенский хладокомбинат (совокупная доля рынка около 10%) – создали альянс.

До этого времени, по признанию участников альянса, рынок мороженого был диким и хаотичным. Поэтому для производителей единственным способом борьбы за место под солнцем была разрушительная ценовая конкуренция. Осуществив отраслевой анализ, члены альянса пришли к выводу, что в стране нет брендов детского и семейного мороженого. В России вообще сложилось «неправильное» (с точки зрения производителей) потребление мороженого – на 90% оно импульсивно. На это и был рассчитан формат большей части выпускаемой в стране продукции.

Между тем в других странах с аналогичным климатом импульсивное потребление составляет лишь 20–30%. Таким образом, выпуск брендированных больших лотков (для домашнего использования) должен был вывести мороженое в нишу планируемых покупок. А это открывало новые перспективы роста продаж – хотя бы за счет снижения зависимости производителей от сезонного фактора. Но что бы ни сулили планы продвижения продукции, они требовали значительных финансовых ресурсов. Средства нужны и для переоборудования производства, и для рекламных кампаний. А усилия прежних лет по сдерживанию цен снизили уровень рентабельности.

Для проведения полноценных промоушн - мероприятий, по мнению специалистов, нужно добиться по крайней мере 30% рентабельности. Но, бегая по замкнутому кругу неразвитого рынка, таких показателей достичь невозможно. Поэтому трое производителей мороженого и решили навести на хаотичном рынке порядок.

Объективно рынок мороженого очень конкурентен — на нем работают более 300 производителей. Однако на хладокомбинатах некоторых провинциальных городов износ оборудования доходит до 70%. Но даже с таким оборудованием, работая на пределе рентабельности, они не уходят с рынка, сильно осложняя жизнь производителям, готовым вкладывать деньги в развитие. Такие предприятия снижают себестоимость продукции, добиваясь разрешения соответ-

ствующих органов о возможности работать не по ГОСТу, а по техническим условиям (ТУ). Последние дают право заменять дорогостоящие животные жиры на более дешевые растительные.

По данным ассоциации «Мороженое и замороженные продукты», 80% мороженого в России сейчас производится с использованием рапсового и соевого масел, а также на малайзийском жире из мякоти кокосовых орехов.

На российский рынок поступало даже предложение от исландских компаний о поставках для нужд мороженщиков рыбьего жира, однако никто пока этим предложением не воспользовался. Но кто знает...

Справедливости ради надо отметить, что не все мороженое, замешанное на растительных жирах, плохое – лишь около 20% действительно низкого качества. Положение осложняется тем, что производителям мороженого приходится конкурировать не только между собой, но и с производителями других лакомств. Это шоколадки, чупа-чупсы, киндер-сюрпризы и даже пиво. Новое поколение, обработанное пивной рекламой, гораздо раньше начинает предпочитать мороженому этот «взрослый» напиток. Товары-заместители отобрали у мороженого не менее 20% рынка.

Переключение спроса на фоне невысокой платежеспособности покупателей привело к снижению потребления мороженого. Так, если сначала оно выросло на 2–3%, в целом, по оценкам независимых экспертов, за посткризисный период рынок уменьшился на 5%.

Кроме того, высокий уровень конкурентности на рынке мороженого способствует угнетению цен. Цены производителей, начиная с кризисного 1998 г., росли в 2–2,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах, упали.

С недавнего времени альянс изменил политику. Один из участников альянса, «Сервис-холод», перешел в собственность компании «Рамзай», специализирующейся на торговле замороженными продуктами и мороженым. Эта компания — лидер московского розничного рынка мороженого, ей принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в ее управлении находятся палатки международной компании Nestle.

Таким образом, «Рамзай» выстраивает вертикально интегрированный холдинг. Для его развития торговая компания готова использовать свои знания о рынке – ведь она к нему ближе, чем производители. С приходом компании на хладокомбинат – «Рамзай» владеет 78% акций «Сервис-холода» – на предприятии появилось новое руководство. Ныне действующий генеральный директор все это время активно продвигал в среде производителей идею альянса.

Одной из первоочередных его задач стало вытеснение мороженого, приготовленного не по «советским рецептам». По мнению одного из экспертов, объективные предпосылки для этого есть. Отечественные мороженщики очень любят ссылаться на американскую статистику. Так, в США еще 35 лет назад насчитывалось 1792 производителя мороженого, в рецептах которых преобладали растительные жиры. Сейчас же их всего 33.

Российским предприятиям не хочется ждать 30 лет, поэтому они намерены лоббировать новые ГОСТы: один – на настоящее сливочное мороженое, другой – на мороженое, изготовленное по удешевляющим рецептам. А наш потребитель, прочитав этикетки, уже сам разберется, что к чему. И выберет, как считают участники альянса, родное сливочное мороженое. Кроме того, в пакет предложений альянс собирает внести требования о запрете ТУ и об ужесточении проверок качества мороженого соответствующими контролирующими инстанциями – СЭС, торгинспекциями и др.

Однако альянс занимается не только лоббированием. Совместными усилиями решено установить на рынке правила, которые сделали бы рынок мороженого более предсказуемым. Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов,купаемых дилерами, или от их приверженности производителям.

Иными словами, отныне «Большая тройка» будет поддерживать систему ценообразования, прозрачно стимулирующую рост продаж. Согласовываться должна и ассортиментная политика. Никому из производителей не будет выгодно, закупив для развития ассортимента производственную линию, обнаружить, что точно такую же линию приобрел другой хладокомбинат. Такая лобовая конкуренция никого не прельщает.

Правда, базовые наименования – «эскимо», «пломбир» – не исчезнут из ассортимента ни у одного хладокомбината. А вот новинки будут появляться только после консультаций с другими членами альянса.

Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж. В пользу этих расчетов говорит следующее: прозрачность каналов сбыта позволит производителям лучше понять, как формируется спрос на их продукцию. Следовательно, их маркетинговая политика станет более продуманной. В конечном счете, создание альянса свидетельствует о появлении на рынке мороженого новой тенденции: консолидации рынка вокруг устойчивых партнеров торговли и производства.

Союзники сейчас активно ведут переговоры с дилерами и дистрибьюторами о формировании новых условий работы. Они пытаются отобрать торгующие компании, у которых есть собственные розничные сети или устойчивые договорные отношения с торговыми точками. Партнерство с развивающимися каналами сбыта позволит выпрямить цепочку поставок и устранил с рынка мелких перекупщиков.

Прямая связь с розницей даст возможность производителям влиять на розничную цену: о границах ее роста легче договориться с постоянными партнерами. А разумный рост розничных цен – еще один стимул увеличения продаж, с чего и должен начаться рост производства, который в конечном счете позволит сократить издержки. А это, как надеются участники альянса, поможет накопить наконец необходимые ресурсы для развития.

Вопросы к ситуации:

1. Приведет ли применение инструментов аутсорсинга к возникновению альянса производителей мороженого?
2. Как может быть охарактеризована общая, генеральная стратегия альянса?
3. Сохраняется ли конкуренция между компаниями, входящими в альянс? Если да, то в какой форме?
4. Каковы факторы, обеспечивающие устойчивость альянса?
5. Какие барьеры входа в отрасль имеет альянс?

Примеры вопросов для опроса:

Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

1. Раскройте содержание понятия аутсорсинг
2. Поясните состав элементов экономического механизма аутсорсинга
3. Поясните содержание понятия «развитие предприятия»
4. Опишите структуру экономического механизма аутсорсинга
5. Раскройте содержание принципов экономического механизма аутсорсинга

Примеры тем групповых дискуссий:

Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

1. Перечислите и раскройте суть инструментов аутсорсинга.
2. Какова взаимосвязь изучаемого курса с другими экономическими дисциплинами?
3. В чем сущность стратегических проблем развития
4. Рассмотрите структуру экономики

5. Каковы специфические стратегические проблемы развития отраслей
6. Каковы основные тенденции развития предприятий и организаций в современных условиях

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Определение специфических перспектив организации, исходя из возможностей применения аутсорсинга.
2. Определение специфических направлений применения аутсорсинга в организации.
3. Формирование команды для работы с акцентом ее внимания на процессе планирования, цель которого - определить, где организация хочет оказаться через пять лет.
4. Определение стратегической цели, анализ внешних условий, выявление своих сильных и слабых сторон и создание предпосылок для достижения цели. Таким образом, получается зафиксированное на бумаге руководство к действию, или письменный план действия.
5. Определение этапов достижения целей, отдельных лиц и групп, постановки ключевых задач на предстоящие пять лет.

Тематика эссе, рефератов, докладов:

Тема 1. . Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

1. Трактовка понятия аутсорсинг различными школами экономистов
2. Система категорий и основные элементы аутсорсинга.
3. Условия реализации принципов развития предприятия (организации)
4. Факторы экономического роста фирмы: прямые и косвенные.
5. Экономический рост в организации и аутсорсинг.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.3 Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективно-	Знает верно и в полном объеме: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Умеет верно и в полном объеме про-	Продвину-тый

			сти производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива	водить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
		ПК-3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.3 Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллек-	Знает с незначительными замечаниями: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Умеет с незначительными замечаниями: проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья,	Повышенный

			тива	материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
		ПК-3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.3 Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей	Базовый

				продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка	
		ПК-3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.3 Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива	Не знает на базовом уровне: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Не умеет на базовом уровне: проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка	Компетенции не сформированы
		ПК-3 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Не знает на базовом уровне:	

		ние и выбор решения	сов, необходимых для реализации решений	<p>уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	
--	--	----------------------------	---	---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯ-
ТИИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии (организации)

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2021 г.

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «*Организация и оценка аутсорсинга на предприятии*» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в сфере аутсорсинга и аутстаффинга в решении проблем повышения эффективности экономической деятельности.

Задачи дисциплины «*Организация и оценка аутсорсинга на предприятии*»:

4. - Изучение понятия, механизмов и методов аутсорсинга;
5. Изучение состава элементов аутсорсинга;
6. Изучение принципов аутсорсинга и его роли в экономико-технологическом развитии организации;

2.Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.
2.	Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга
3.	Тема 3. Сферы применения аутсорсинга
4.	Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

к.э.н., доцент, Л.С. Михайлова