


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 11:27:22
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.ДВ.03.02.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»:

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи дисциплины: научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений; изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК; исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.); исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



(подпись)

А.З. Рысьмятов, д.э.н., профессор, кафедра экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент Балашова И.В. Балашова

(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Е.А. Резникова, директор ООО «Гостиница»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 4 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 9 |
| IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 9 |
| V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ..... | 19 |
| VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 33 |
| VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 35 |
| Лист регистрации изменений | 42 |

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;
2. исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;
3. изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК; исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.);
4. исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса».

Для успешного освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», студент должен:

1. Знать основы коммуникации в устной и письменной формах; сущность работы в мультинациональном коллективе; приемы моделирования бизнес-процессов; особенности оценки инвестиционных проектов
2. Уметь работать с международными коммуникациями; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; моделировать бизнес-процессы; оценивать инвестиционные проекты
3. Владеть навыками работы с международными коммуникациями; способами толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий; методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; приемами оценки инвестиционных проектов

Изучение дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» необходимо для освоения таких дисциплин, как: «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Показатели объема дисциплины | Всего часов по формам обучения | | |
|---|--------------------------------|---------|--------------|
| | Очная | Заочная | Очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 4 ЗЕТ | | |
| Объем дисциплины в часах | 144 | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего | 44,35 | 16,35 | 36,35 |
| 1. Аудиторная работа (Ауд), всего: | 42 | 14 | 34 |
| в том числе: | | | |
| лекции, в том числе интерактивные () | 14 (8) | 6 (2) | 12 (4) |
| лабораторные занятия, в том числе интерактивные () | - | - | |
| практические (семинарские) занятия, в том числе | 28 (12) | 8 (4) | 22 (6) |

| | | | |
|--|-------|--------|--------|
| интерактивные () | | | |
| 2.Электронное обучение (Элек.) | - | - | - |
| 3.Индивидуальные консультации (ИК) | | | |
| 4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | - | - | - |
| 5.Консультация перед экзаменом (КЭ) | 2 | 2 | 2 |
| 6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз) | 0,35 | 0,35 | 0,35 |
| Самостоятельная работа (СР) всего: | 99,65 | 127,65 | 107,65 |
| в том числе: | | | |
| самостоятельная работа в семестре (СРс) | 66 | 121 | 74 |
| самостоятельная работа на курсовую работу | - | - | - |
| самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль) | 33,65 | 6,65 | 33,65 |

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции ПК- 1 студент должен:

Знать:

основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции ПК- 9 студент должен:

Знать: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения

международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: дискуссии, доклады, тесты.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

| Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Образовательные технологии |
|---|--|-------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| <i>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</i> | | | |
| Тема 1 Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации | Определение понятий «менеджмент» и «международный менеджмент». Функции международного менеджера. Понятие международной среды бизнеса и составляющих ее элементов. Характеристика факторов международной среды. Понятие глобализации мирового хозяйства. Отличительные черты и признаки глобализации. Факторы ускоренного развития международных компаний в условиях глобализации. Позитивные и негативные стороны усиления глобализации и транснационализации мировой экономики. Усиление роли крупных международных компаний в условиях глобализации. | ПК-1 ПК-9 | Диагностическое тестирование, лекции, собеседование, доклад |
| <i>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ</i> | | | |
| Тема 2 Организационные структуры МНК | Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Механизмы создания группы компаний. Преимущества и недостатки каждой из форм корпоративной интеграции. Организационная структура ТНК. Источники эффективности функционирования ТНК. Положительное и отрицательное влияние ТНК на экономику принимающего государства. | ПК-1 ПК-9 | интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад |
| Тема 3 Стратегическое планирование в МНК | Понятие стратегического планирования. Особенности стратегического планирования в международных компаниях. Характеристика основных этапов составления стратегического плана развития компании: определение миссии, целей и задач международной организации, определение основных приоритетов и источников финансирования. Выбор рыночного сегмента и ниши компании. Принципы стратегического планирования в международных компаниях. | ПК-1 ПК-9 | интерактивные лекции, собеседование, индивидуальное задание |

| 1 | 2 | 3 | 5 |
|--|---|--------------|---|
| Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ | | | |
| Тема 4. Особенности финансирования МНК | Определение понятия «международный финансовый менеджмент». Отличительные особенности финансирования международных компаний. Задачи финансового менеджера. Характеристика финансово-экономических рисков, с которыми сталкиваются МНК: валютные риски, кредитные риски, налоговые риски, бюджетные риски и т.д. Структура финансовых ресурсов МНК: собственный и привлеченный капитал. Проблемы управления финансовыми ресурсами в крупных международных компаниях. | ПК-1 ПК-9 | Интерактивная лекция, собеседование, доклад, контрольная работа |
| Тема 5. Международное налоговое планирование | Особенности налогообложения и налогового планирования в МНК. Способы легальной минимизации налогообложения. Уровни минимизации общего налогового бремени. Характеристика операций по минимизации налогообложения. Проблема международного двойного налогообложения и методы ее решения. Налоговые освобождения, налоговые кредиты и налоговые вычеты. Выбор организационных структур ведения зарубежного бизнеса с целью минимизации налогообложения. | ПК-1 ПК-9 | интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад, дискуссия |
| Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ | | | |
| Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК | Понятие управления человеческими ресурсами на предприятии. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений. Внешний и внутренний рекрутинг. Преимущества и недостатки каждого из методов набора персонала. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента: длина иерархической лестницы, индивидуализм/коллективизм, маскулинизм/феминизм. Влияние корпоративной культуры на процессы управления трудовыми ресурсами. Оплата труда в международном бизнесе. | ПК-1 ПК-9 | лекции, собеседование, доклад |

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- доклад;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- дискуссии;
- тестирование.

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,
- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-menedzhment-425888
2. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432046>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=538869>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д):

1. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. Москва :

- Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3761-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425902>
2. Международный рынок консалтинговых услуг в России / Сударьянто Я.П. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02193-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=430417>
3. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=560458>
4. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyu-finansovyyu-menedzhment-425900

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,4

Вопросы для собеседования:

1. Какую роль сыграло развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики?
2. Каковы направления интернационализации российского бизнеса?
3. Какова роль категории знания в быстро изменяющейся международной среде?
4. Опишите основные факторы прогноза будущего развития, сформулированные Э. Тоффлером.
5. Дайте оценку прогноза 10 тенденций будущего развития, сформулированных Дж. Нейсбиттом.

Индивидуальное задание:

1. Определите, каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

| Российские компании | Перспективы развития компаний |
|---------------------|-------------------------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |

2. Укажите преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.

| Вид внешнеэкономической деятельности предприятий | Преимущества | Недостатки |
|--|--------------|------------|
| | | |

Темы форумов, дискуссий:

1. Глобализация международного бизнеса.
2. Международные компании в глобализации бизнеса.
3. Зарубежная экспансия российского бизнеса.
4. История возникновения международного менеджмента.
5. Международные институты.

Тематика докладов:

1. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
2. Основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Альянсы и союзы в Европе.
4. Альянсы и союзы в Америке.
5. Альянсы и союзы в Азии.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 2. Организационные структуры МНК

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. Какие формы международной кооперации вам известны?
2. В чем заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
3. Назовите основные элементы международной банковской группы.
4. В чем заключается сущность МСА?
5. Каковы преимущества и недостатки международной альянсовой сети?

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Какие цели реализует МНК за счет использования международной сети подразделений?
3. В чем причины многообразия форм международных ФПГ?
4. В чем заключаются преимущества банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками?

5. Чем отличается МСА от обычного межорганизационного сотрудничества?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Нестле» по географическому принципу.
2. Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Дженерал электрик» по товарному принципу.

Темы выступлений:

1. Международный стратегический альянс.
2. Многонациональная компания.
3. Финансово-промышленные группы.
4. Холдинги.
5. Международные банки.

Тематика докладов:

1. Финансово-промышленные группы США.
2. Финансово-промышленные группы Японии.
3. Финансово-промышленные группы России.
4. Формы международных стратегических альянсов за рубежом.
5. Формы международных стратегических альянсов в России.

Тема 3. Стратегическое планирование в

МНК Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое корпоративная стратегия?
2. Какие проблемы должна решать компания в процессе интернационализации?
3. Что такое стратегическое планирование?
4. В чем заключаются особенности целей международной фирмы?
5. Что определяет репутацию фирмы?

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной?
2. Какова роль допущений и мнений руководства фирмы в планировании?
3. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы?
4. По каким аспектам производится анализ стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом?
5. Как влияют на осуществление функций по планированию межстрановые культурные различия?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Изобразите схему процесса принятия решения о целесообразности выхода фирмы в сферу внешнеэкономической деятельности.
2. Укажите движущие силы и цели объединений международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

| Движущие силы | Цели объединений |
|---------------|------------------|
| | |

Темы выступлений:

1. Стратегические решения в международной деятельности.
2. Процедура стратегического планирования в международной фирме.
3. Предпосылки формирования стратегии МНК.
4. Формирование маркетинговой стратегии.
5. Стратегия международного портфеля.

Тематика докладов:

1. Культура стратегического планирования.
2. Причины интернационализации.
3. Гибридная стратегия.
4. Формы стратегического планирования в международном бизнесе.
5. Международная рекламная политика.

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 4. Особенности финансирования МНК

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются особенности современной валютно-финансовой среды?
2. Что такое валютный риск?
3. Охарактеризуйте опционный контракт.
4. Что понимается под оборотным капиталом компании?
5. Перечислите основные методы хеджирования рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается различие между фьючерсными и форвардными контрактами?
2. В чем преимущества опционов перед фьючерсами и форвардами?
3. Как определить стоимость заимствования для фирмы различными способами финансирования?
4. Перечислите преимущества и недостатки критерием оценки инвестиционных проектов.
5. Перечислите виды рисков, с которыми сталкивается компания, вовлеченная во внешнеэкономическую деятельность.

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Охарактеризуйте сходства и различия в деятельности финансового менеджера и международного финансового менеджера.
2. Перечислите преимущества и недостатки еврооблигационных займов, иностранных кредитов и еврокредитов. Какие фирмы могут рассчитывать на получение каждого из данных источников финансирования?

Темы выступлений:

1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
2. Евровалютный рынок.
3. Форвардные валютные контракты.
4. Фьючерсные валютные контракты.
5. Опционный контракт.

Тематика докладов:

1. Валютный риск.
2. Свop-контракт.
3. Краткосрочное финансирование компании.
4. Долгосрочное финансирование компании.
5. Хеджирование валютного риска.

Тема 5. Международное налоговое планирование

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается специфика международного налогового планирования?
2. Каковы особенности корпоративного и индивидуального МНП?
3. Объясните сущность международного двойного налогообложения.
4. Перечислите основные правила распределения и налогообложения доходов между договаривающимися государствами в соответствии с МНК ОЭСР.
5. В чем особенности офшорных компаний?

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите налоговые особенности зарубежной производственной деятельности.
2. Каким образом трансфертное ценообразование используется в корпоративном МНП?
3. Каким образом в МНП применяется механизм трастового управления имуществом?
4. Какие существуют методы устранения последствий от международного двойного налогообложения?
5. В чем заключается роль офшорных компаний в консолидированной транснациональной группе?

Темы выступлений:

1. Корпоративное международное налоговое планирование.
2. Индивидуальное международное налоговое планирование.
3. Проблема международного двойного налогообложения.
4. Налоговые аспекты ТНК.
5. Оффшорные компании.

Тематика докладов:

1. Особенности налогового планирования в международной торговле услугами.
2. Особенности налогового планирования в экспортно-импортных операциях с товарами.
3. Особенности налогового планирования в международных транспортных перевозках.
4. Особенности налогового планирования в международной финансовой и инвестиционной деятельности.
5. Особенности налогового планирования в международном трансфере интеллектуальной собственности.

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**Тема 6. Управление человеческими ресурсами в****МНК Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4****Вопросы для самопроверки:**

1. В чем заключаются управленческие проблемы международной фирмы?
2. Каковы основные источники человеческих ресурсов международного менеджмента?
3. Назовите характеристики культурных аспектов страны по Г. Ховстеде.
4. Перечислите категории работников для зарубежных операций.
5. В чем заключается специфика понятия этика бизнеса?

Вопросы для обсуждения:

1. В каких случаях ТНК классифицируется как закрытая или открытая система?
2. Дайте характеристику основных подходов к отбору персонала при назначении за рубеж.
3. В чем состоят положительные свойства международной ротации?
4. Определите гендерные проблемы международного менеджмента.
5. Сравните системы эволюции личностной этики и этики организации.

Темы выступлений:

1. Подбор и отбор персонала в международную компанию.
2. Корпоративная культура в международном бизнесе.
3. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента.
4. Мотивационные проблемы в международном менеджменте.
5. Этика в международном бизнесе.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Национальные особенности внешнего рекрутирования.
2. Параметры национальной культуры Г. Ховстеде.
3. Принципы деловой этики в России и за рубежом.
4. Оплата труда в международной фирме.
5. Культурная трансформация в международном менеджменте.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального

назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

| Наименование разделов и тем | Контактная работа /контактные часы | | | | | | | | | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) | |
|--|------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------|---------------------------------|-------------|--------------------------------|---|----------------------------------|---|----------------|-----------------|-------------------------------|---|
| | Аудиторные часы | | | | | | Индивидуальная консультация ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт | Консультация перед экзаменом, КЭ | Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз | формы | в семестре, час | | контроль /СР в сессию |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | семинары | в т.ч.интерактивные формы /часы | л е к ц и и | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации | 4 | 4 | - | 8 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 11 | - | диагностическое тестирование, доклад, собеседование |
| Тема 2. Организационные структуры МНК | 2 | 4 | - | 6 | ИЛ/2 | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 11 | - | Доклад, тест, собеседование |
| Тема 3. Стратегическое планирование в МНК | 2 | 4 | - | 6 | ИЛ/2 | Д/2 | - | - | - | - | Лит., ИДЗ, С | 11 | - | Проверка ИДЗ, собеседование |
| Тема 4. Особенности финансирования МНК | 2 | 4 | - | 6 | ИЛ/2 | Д/2 | - | - | - | - | Лит., К, С | 11 | - | Собеседование, контрольная работа |
| Тема 5. Международное налоговое планирование | 2 | 6 | - | 8 | ИЛ/2 | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Т, С, ДС | 11 | - | Собеседование, тест, дискуссия |
| Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК | 2 | 6 | - | 8 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит.,Д, С | 11 | - | Доклад, собеседование |
| Итого: | 14 | 28 | - | 42 | 8 | 12 | - | - | - | - | - | 66 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 0,35 | - | - | 33,65 | |
| Всего по дисциплине | 14 | 28 | - | 42 | 8 | 12 | - | - | 2 | 0,35 | - | 66 | 33,65 | |

Тематический план изучения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

| Наименование разделов и тем | Контактная работа /контактные часы | | | | | | | | | Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) |
|--|------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------|----------------------------------|----------|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| | Аудиторные часы | | | | | | Индивидуальная консультация ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг | Консультация перед экзаменом, КЭ | | формы | в семестре, час | контроль /СР в сессию | |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | всего | в т.ч. интерактивные формы /часы | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации | 2 | 4 | - | 6 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 12 | - | диагностическое тестирование, доклад, собеседование |
| Тема 2. Организационные структуры МНК | 2 | 4 | - | 6 | ИЛ/2 | - | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 12 | - | Доклад, тест, собеседование |
| Тема 3. Стратегическое планирование в МНК | 2 | 4 | - | 6 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит., ИДЗ, С | 12 | - | Проверка ИДЗ, собеседование |
| Тема 4. Особенности финансирования МНК | 2 | 4 | - | 6 | ИЛ/2 | - | - | - | - | - | Лит., ТК, С | 12 | - | Собеседование, контрольная работа |
| Тема 5. Международное налоговое планирование | 2 | 4 | - | 6 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Т, С, ДС | 12 | - | Собеседование, тест, дискуссия |
| Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК | 2 | 2 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | Лит., Д, С | 14 | - | Доклад, собеседование |
| Итого: | 12 | 22 | - | 34 | 4 | 6 | - | - | - | - | - | 74 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 0,35 | - | - | 36,35 | |
| Всего по дисциплине | 12 | 22 | - | 34 | 4 | 6 | - | - | 2 | 0,35 | - | 74 | 36,35 | |

Тематический план дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

| Наименование разделов и тем | Контактная работа /контактные часы | | | | | | | | | Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз | Самостоятельная работа* | | | Формы текущего контроля (КСР) |
|--|------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------|---------------------------------|----------|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| | Аудиторные часы | | | | | | Индивидуальная консультация ИК | Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг | Консультация перед экзаменом, КЭ | | формы | в семестре, час | контроль /СР в сессию | |
| | лекции | практические занятия | лабораторные работы | всего | в т.ч.интерактивные формы /часы | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации | 1 | 2 | - | 3 | - | Д/2 | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 20 | - | диагностическое тестирование, доклад, собеседование |
| Тема 2. Организационные структуры МНК | 1 | 2 | - | 3 | ИЛ/1 | - | - | - | - | - | Лит., Д., Т, С | 20 | - | Доклад, тест, собеседование |
| Тема 3. Стратегическое планирование в МНК | 1 | 1 | - | 2 | ИЛ/1 | Д/1 | - | - | - | - | Лит., ИДЗ, С | 20 | - | Проверка ИДЗ, собеседование |
| Тема 4. Особенности финансирования МНК | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | Лит., ТК, С | 20 | - | Собеседование, контрольная работа |
| Тема 5. Международное налоговое планирование | 1 | 1 | - | 2 | - | Д/1 | - | - | - | - | Лит., Т, С, ДС | 20 | - | Собеседование, тест, дискуссия |
| Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | Лит.,Д, С | 21 | - | Доклад, собеседование |
| Итого: | 6 | 8 | - | 14 | 2 | 4 | - | - | - | - | - | 121 | - | |
| Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 0,35 | - | - | 6,65 | |
| Всего по дисциплине | 6 | 8 | - | 14 | 2 | 4 | - | - | 2 | 0,35 | - | 121 | 6,65 | |

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

| Сокращение | Вид работы |
|------------|---------------------------------|
| С | Подготовка к собеседованию |
| ИЛ | Интерактивная лекция |
| Лит | Работа с литературой |
| Д | Доклад |
| ИДЗ | Индивидуальное домашнее задание |
| Т | Подготовка к тестированию |
| ТК | Подготовка к текущему контролю |
| ДС | Дискуссия |

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Задание

Инструменты формирования и развития культуры международной фирмы включают в себя (укажите не менее двух верных ответов):

- а) система коммуникаций
- б) система фирменной идентификации
- в) ротация руководящих работников
- г) математическая система

2. Задание

Усилия и рабочее время «домашнего» и международного отделов управления человеческими ресурсами распределяются по следующим видам деятельности (укажите не менее двух верных ответов):

- а) планирование персонала
- б) ориентация персонала
- в) применение штрафных санкций
- г) вопросы безопасности

3. Задание

Механизм формирования корпоративной культуры состоит (укажите не менее двух верных ответов):

- а) минисреда и мегасреда
- б) микросреда
- в) метасреда
- г) макросреда

4. Задание

... – это наука, изучающая общечеловеческий характер морали, нравственных требований и норм, позволяющих международному менеджеру, деятельность которого связана с работой в условиях разных стран и континентов, избегать внутринациональных и международных конфликтов.

5. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

6. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

7. Задание

Перечислите «Фирменные» подходы международной компании к формированию культуры и кадровой политики налогообложения (укажите не менее двух верных ответов):

- а) доминирующий стиль штаб-квартиры и перенесение его элементов на филиалы
- б) приспособление к условиям страны пребывания
- в) универсализм
- г) ситуационный подход

8. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

9. Задание

Классификация культурных аспектов организации по Хофштеде (укажите не менее двух верных ответов):

- а) длина иерархической лестницы
- б) форма организационной структуры
- в) избегание неопределенности
- г) индивидуализм-коллективизм и маскулинизм-феминизм

10. Задание

Назовите факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международного управления человеческими ресурсами (укажите не менее двух верных ответов) :

- а) экономические факторы
- б) национальная ориентация
- в) факторы контроля
- г) высокий уровень заработной платы

11. Задание

Критерии для менеджеров базовой страны при заграничных назначениях (укажите не менее двух верных ответов):

- а) технические и управленческие навыки
- б) мотивы и стремление
- в) дипломатические навыки
- г) семейные факторы

12. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

13. «Менеджмент как вид деятельности сложился в результате управленческих революций, произошедших в древности». Это точка зрения принадлежит:

- концепции Р. Ходжеттса
- концепции Л. Мамфорда
- концепции П. Друкера
- концепции А.Файоля

14. Вторая революция в области менеджмента связана с именем:

- Александра Македонского
- Хаммурапи
- Юлия Цезаря
- Аристотеля

15. Файоль полагал, что:

- чем больше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем меньше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем больше знаний у руководителя, тем меньше ответственности должно быть
- ответственность несет подчиненный

16. Файоль сформулировал:

- семь функций администрации
- три функции администрации
- пять функций администрации
- Четыре функции администрации

17. Менеджмент — это:

- деятельность по управлению организацией в условиях рынка
- управление, направленное на прибыльность
- особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации
- система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

18. Управление – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя
- система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

19. Предприниматель по-вашему тоже, что и:
 менеджер
 начальник отдела в организации
 продавец в магазине
 человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта

20. Определить, что такое объект управления
 человек или группа людей, которыми управляют
 аппарат управления
 люди, которые занимаются управлением
 люди, которые выполняют определенные задачи

2 Тематика курсовых работ

Учебным планом по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» не предусмотрено выполнение курсовой работы.

3 Вопросы к экзамену

| Номер вопроса | Перечень вопросов к экзамену |
|---------------|---|
| 1. | Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи |
| 2. | Понятие глобализации и транснационализации мирового хозяйства |
| 3. | Функции международного менеджера |
| 4. | Этапы и способы выхода компании на внешние рынки |
| 5. | Общая характеристика международной среды бизнеса |
| 6. | Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства |
| 7. | Совместное предпринимательство |
| 8. | Общая характеристика ТНК |
| 9. | Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране |
| 10. | Особенности работы международных компаний по франшизе |
| 11. | Особенности функционирования финансово-промышленных групп |
| 12. | Механизмы образования группы компаний |
| 13. | Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях |
| 14. | Валютно-финансовая среда международного менеджмента |
| 15. | Финансовый менеджмент международной фирмы |
| 16. | Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность |
| 17. | Особенности финансирования в ТНК |
| 18. | Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения |
| 19. | Международное налоговое планирование и его сущность |
| 20. | Подбор персонала при создании зарубежных отделений компании |
| 21. | Сравнительный анализ внутреннего и внешнего рекрутинга |
| 22. | Роль корпоративной культуры в системе управления человеческими ресурсами международной фирмы |
| 23. | Понятие корпоративной культуры. Инструменты корпоративной культуры |
| 24. | Система оплаты труда в международных компаниях |
| 25. | Глобализация международного бизнеса |
| 26. | Международные компании в глобализации бизнеса. |
| 27. | Зарубежная экспансия российского бизнеса |
| 28. | История возникновения международного менеджмента |

| | |
|-----|--|
| 29. | Международные институты |
| 30. | Международный стратегический альянс |
| 31. | Многонациональная компания |
| 32. | Финансово-промышленные группы |
| 33. | Холдинги |
| 34. | Международные банки |
| 35. | Стратегические решения в международной деятельности |
| 36. | Процедура стратегического планирования в международной фирме |
| 37. | Предпосылки формирования стратегии МНК |
| 38. | Формирование маркетинговой стратегии |
| 39. | Стратегия международного портфеля |
| 40. | Валютно-финансовая среда международного менеджмента |
| 41. | Евровалютный рынок |
| 42. | Форвардные валютные контракты |
| 43. | Фьючерсные валютные контракты |
| 44. | Опционный контракт |
| 45. | Корпоративное международное налоговое планирование |
| 46. | Индивидуальное международное налоговое планирование |
| 47. | Проблема международного двойного налогообложения |
| 48. | Налоговые аспекты ТНК |
| 49. | Офшорные компании |
| 50. | Подбор и отбор персонала в международную компанию |
| 51. | Корпоративная культура в международном бизнесе |
| 52. | Влияние национального контекста на методы международного менеджмента |
| 53. | Мотивационные проблемы в международном менеджменте |
| 54. | Этика в международном бизнесе |
| 55. | Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе |
| 56. | Основные направления интернационализации российского бизнеса |
| 57. | Альянсы и союзы в Европе |
| 58. | Альянсы и союзы в Америке |
| 59. | Альянсы и союзы в Азии |
| 60. | Финансово-промышленные группы США |
| 61. | Финансово-промышленные группы Японии |
| 62. | Финансово-промышленные группы России |
| 63. | Формы международных стратегических альянсов за рубежом |
| 64. | Формы международных стратегических альянсов в России |
| 65. | Культура стратегического планирования |
| 66. | Гибридная стратегия |
| 67. | Формы стратегического планирования в международном бизнесе |
| 68. | Международная рекламная политика |
| 69. | Валютный риск |
| 70. | Своп-контракт |
| 71. | Хеджирование валютного риска |

Практические задания к экзамену

1. Опишите в терминах сложности, подвижности и неопределенности среду, в которой функционируют известная вам организация (например, университет).
2. Покажите разницу между деловым и фоновым окружением организации.
3. Представьте свое видение организации будущего и обоснуйте его.
4. Российской компании необходимо заключить договор о поставке продукции японской фирмы. Какие требования должны быть соблюдены, чтобы договор был подписан?
5. Какие мероприятия должна осуществить организация, желающая постоянно быть востребованной на рынке товаров и услуг, в условиях изменяющейся внешней среды?
6. Составьте идеальную модель общения (с любым собеседником). Определите последовательность следующих действий:
 - построение контакта и налаживание отношений доверия;
 - привлечение внимания;
 - аргументация.
7. Перечислите особенности восприятия устной информации.
8. Почему возникают слухи и дезинформация?
9. Определите и дайте описание структур коммуникации в вашем коллективе.
10. Составьте рассказ на тему «Коммуникации в менеджменте», находясь в роли: а) сказочника; б) бизнесмена; в) писателя-фантаста; г) рабочего; д) научного сотрудника.
11. Приведите пример из своего жизненного опыта, когда вы наблюдали принятие руководителем решения по одной из известных вам моделей.
12. «Принятие важного решения в организации подобно бросанию камня в середину пруда». Что означает эта фраза с управленческой точки зрения?
13. Смоделируйте процесс коллективного принятия решений, используя технику «мозговой атаки» и метода Дельфы.

Пример 1. Вторая по величине среди корейских компаний автомобильная фирма «Хёндай», используя агрессивную стратегию, стремится устойчиво закрепиться на американском рынке, сделав марку «Хёндай» популярной на этом рынке. По мнению председателя компании, создавшего ее после корейской войны, следует как можно меньше полагаться на иностранцев и пытаться все сделать самостоятельно. Во второй половине 80-х гг. продажа автомобилей фирмы «Хёндай» марки «Эксел» в США была образцом самого успешного проникновения на американский рынок. «Хёндай» также продает на американском рынке персональные компьютеры через американскую компанию, тем не менее, на них стоит клеймо «изготовлено фирмой “Хёндай”». Объясните с позиции стратегического управления поведение фирмы «Хёндай» и определите тип ее развития.
14. Пример 2. Один из мировых лидеров в области изготовления электронного оборудования для записи и воспроизводства звука и изображения японская фирма «Сони» приобрела известную американскую компанию «Коламбия Пикчерс», заплатив за нее несколько миллионов долларов. Вслед за ней такое же приобретение сделала фирма «Мицусита», выпускающая аналогичную с фирмой «Сони» продукцию под названием «Националь Панасоник». Объясните с позиции стратегического управления такое поведение японских фирм и определите тип стратегии их развития.
15. Пример 3. Международная сеть ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс» одной из устойчивых черт развития имеет жесткую специализацию. В состав сети «Макдональдс» входят только рестораны. Намереваясь прийти в Россию, фирма также рассчитывала открыть только сеть ресторанов. Однако она изменила традиции и провела диверсификацию своей деятельности. Сначала был построен завод по производству сыра, гамбургеров, булочек и других традиционных компонентов меню ресторанов «Макдональдс». Позже фирма начала строительство офисного здания, эксплуатация которого стала одним из направлений бизнеса. Объясните с позиции

стратегического управления такое поведение фирмы «Макдональдс» в России и определите тип стратегии развития.

16. Определите, какой тип стратегии реализует фирма, описанная в каждом из примеров.

17. Составьте баланс своих денежных доходов и расходов.

18. Проиллюстрируйте нормативный метод планирования на примере приготовления обеда.

19. Узнайте в нескольких банках условия размещения вкладов,= покупки облигаций, акций и попытайтесь сформировать личный инвестиционный план.

20. Почему возникла необходимость перехода к стратегическому планированию, чем стратегический план отличается от традиционного?

21. Изучите процесс тактического планирования в учебном заведении и виды планов, в которых он реализуется.

22. Устройте в группе конкурс на составление лучшего бизнесплана.

23. Составьте альтернативный сценарий на 2009—2014 гг. для созданного вами предприятия. Например:

1) возможность нового энергетического кризиса минимальна;

2) существует большая возможность повышения цен на энергоносители;

3) будут приниматься более жесткие меры к предприятиям, загрязняющим окружающую среду;

4) «страны третьего мира» будут оказывать более сильное влияние и теснить высокоразвитые страны с рынка новейших технологий.

24. Разработайте схему организационной структуры вуза, в котором вы учитесь.

25. Сформулируйте основные требования к современным организационным структурам и к организациям в целом.

26. Сравните бюрократические и адаптивные организационные структуры.

27. Назовите случаи возможного и невозможного делегирования.

28. Какие организации и структуры управления различными предприятиями соответствуют современному уровню развития производительных сил?

29. Какие конкретные действия должен предпринять менеджер, чтобы усилить мотивацию к труду, используя позитивные и негативные психологические проявления работников: великие цели, нравственные идеалы, высокую мораль, положительные традиции, стремление к совершенству, гнев, жадность, страх, корысть, старание, настойчивость в работе, добросовестность, целеустремленность.

30. Как вы распределите дополнительный доход, полученный в результате роста производительности труда производственной бригады при условии, что каждый 1% роста производительности труда дает возможность роста заработной платы на 0,5%. Дополнительный доход равен 100%. Необходимо распределить его между уборщицей, подсобным рабочим, основными рабочими, имеющими одинаковые разряды, руководством фирмы.

31. Назовите по пять наиболее важных, по вашему мнению, мотиваторов к деятельности для следующих лиц: вас лично, квалифицированного рабочего, служащего в конторе, юриста-профессионала, неквалифицированного работника (дворника).

32. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА «КОНТРОЛЬ В КОРПОРАЦИИ “ДЖЕНЕРАЛ ЭЛЕКТРИК КРЕДИТ”»

Корпорация «Дженерал Электрик Кредит» (ДЭК) — это неконсолидированное дочернее предприятие, полностью принадлежащее «Дженерал Электрик». Компания имеет в США более 100 офисов, 6 700 служащих. Это вторая по величине в мире кредитная компания, связанная с 22 различными видами экономической деятельности. Эти 22 вида деятельности объединены в пять основных 86 отделений, осуществляющих централизованно некоторые виды деятельности, такие как анализ, бухгалтерский учет, налогообложение и планирование бизнеса. ДЭК имеет несколько отделений,

осуществляющих поиск и разработку финансовых возможностей. Компания участвует в финансировании множества предприятий — от учреждений систем кредитования отношений «клиника—пациент» до нефтяной разведки и бурения скважин. Сама сущность кредитного бизнеса и децентрализованная структура ДЭК делают проблематичным управление корпорацией. Однако Джеймс Р.Банд, вице-президент и главный бухгалтер-аналитик фирмы, отмечает, что у компании есть три вида рычагов управления. На верхнем уровне ДЭК использует те же экономические рычаги, что и большинство крупных компаний: финансовые системы, внутренние и внешние проверки. Второй тип рычагов управления — это анализ всех сделок. Так, для самой обычной сделки может понадобиться два или три уровня анализа, а действительно крупная сделка рассматривается руководством отделения компании или, в некоторых случаях, — советом директоров. Третий вид органов контроля применяется на самых нижних уровнях организации. Система контроля включает отчеты о доходах и потерях на уровне отделений с использованием детализированных бюджетных матриц и процедур отчетности.

Вопросы

1. Обсудите степень применимости и простоты трехуровневой системы контроля.
2. Необходим ли контроль в данной ситуации?
3. Обеспечивает ли трехуровневая система контроля базу для оперативного и стратегического контроллинга?
4. Как решаются вопросы координации деятельности децентрализованных подразделений ДЭК?
32. Назовите 10 обстоятельств, которые могут привести к необъективности контроля.
33. Перечислите основные этапы организации внутреннего контроля успеваемости студенческой группы.
34. Какова роль контроля в совершенствовании бизнеса?
35. Какие этапы и элементы контроля, по вашему мнению, имеют особое значение для обеспечения высокого конечного хозяйственного результата работы любой фирмы?

36. Ситуационная задача «ТИП ВЛАСТИ У.Х.ГЕЙТСА»

Уильям Х.Гейтс, возможно, являлся одним из самых влиятельных людей в компьютерной отрасли. В 1980 г. в его компанию «Майкрософт» обратилась корпорация «IBM» относительно разработки операционной системы для ее нового персонального 104 компьютера. Стратегия установления новых стандартов, что в дальнейшем гарантирует долю на мировом рынке, сделала «Майкрософт» крупнейшей компанией по разработке математического обеспечения в США, а Гейтса — миллиардером. Согласно журналу «Уолл стрит Джорнел», эта стратегия основывалась исключительно на силе воли господина У.Х.Гейтса, а также его умении убеждать, уговаривать, а иногда и припугивать самых крупных клиентов. Легенду о «тактике сильной руки», применяемой У.Х.Гейтсом, знают все. В 1985 г., когда Джон Скалли из «Эппл» разрабатывал язык «Мак Бейсик» для своего персонального компьютера «Макинтош», У.Х.Гейтс пригрозил остановить действие купленной «Эппл» лицензии на использование программ, которое «Майкрософт» разработал для «Эппл», если Д.Скалли не закроет проект «Мак Бейсик». Учитывая, что дела с линией «Макинтош» тогда обстояли плохо, а необходимые для оплаты многих счетов средства поступали только от линий «Эппл», Скалли ничего не оставалось делать, как согласиться.

Многие клиенты и конкуренты уважают У.Х.Гейтса и восхищаются им. Другие считают Гейтса надменным и слишком амбициозным.

Вопросы

1. Можно ли считать У.Х.Гейтса и его сына Б.Гейтса влиятельными людьми? Обладают ли они властью?
2. Какой тип власти использовал У.Х.Гейтс?

3. Использовал ли Уильям Гейтс для своего влияния такие методы, как убеждение или вовлечение работников в процесс принятия решений?

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Тематика вопросов для собеседования:

1. Какую роль сыграло развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики?
2. Каковы направления интернационализации российского бизнеса?
3. Какова роль категории знания в быстро изменяющейся международной среде?
4. Опишите основные факторы прогноза будущего развития, сформулированные Э. Тоффлером.
5. Дайте оценку прогноза 10 тенденций будущего развития, сформулированных Дж. Нейсбиттом.

Тематика дискуссий:

1. Глобализация международного бизнеса.
2. Международные компании в глобализации бизнеса.
3. Зарубежная экспансия российского бизнеса.
4. История возникновения международного менеджмента.
5. Международные институты.

Тематика докладов:

1. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
2. Основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Альянсы и союзы в Европе.
4. Альянсы и союзы в Америке.
5. Альянсы и союзы в Азии.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Темы дискуссий

Тема «Организационные структуры МНК».

Тема «Управление человеческими ресурсами в МНК».

Тематика индивидуальных заданий:

1. Определите, каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

| Российские компании | Перспективы развития компаний |
|---------------------|-------------------------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |

2. Укажите преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.

| Вид внешнеэкономической деятельности предприятий | Преимущества | Недостатки |
|--|--------------|------------|
| | | |

6 Примеры тестов для контроля знаний

Тема 2 Организационные структуры МНК

1. Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
контроля

оперативного управления
принятия решений
стратегического управления

2. Эффективное лидерство строится на основе отношений:

начальник - подчиненный
менеджер - исполнитель
лидер - последователь
лидер – исполнитель

3. Власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера, является:

диктаторской
принудительной
харизматической
экспертной

4. К преимуществам матричных структур управления предприятий РГБ относятся:

связывание воедино деятельности звеньев базовой структуры и временных групп
решение проблем координации
повышение планового начала в работе организации
формирование действенной вертикали власти

5. Конечной целью изменений и нововведений в организационном поведении является:

внедрение новой техники и технологий
повышение эффективности и конкурентоспособности организации РГБ
адаптация организации к требованиям внешней и внутренней среды
повышение квалификации персонала

6. Корпоративная культура определяет:

характер отношений внутри и вне организации
выполнение предписанной работы установленным способом, в заранее оговоренные сроки
конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация
иерархическое построение организации

7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» при принятии управленческих решений определяется:

информационным обеспечением процесса принятия решений
реализацией творческого потенциала лиц, участвующих в принятии решения
сочетанием методологии и организации работы в процессе принятия решений
временным регулированием работы лиц, принимающих решения

8. Основу концепции маркетинг-менеджмента предприятий РГБ составляет:

предоставление разнообразных товаров и услуг
ориентированность организации на удовлетворение рыночных потребностей
формирование спроса потребителей с учетом интересов и возможностей организации
изучение состояния и динамики рынка

9. Повышение эффективности менеджмента характеризует:

сокращение времени работы персонала
соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов
увеличение количества реализованных товаров и услуг
степень достижения целей организации

10. Основой современной системы управления персоналом предприятий РГБ является:
функционирование и развитие социально-экономической системы
взаимодействие внешней и внутренней среды организации
гуманистическая парадигма управления
достижения информационных технологий управления

11. Группа равноправных специалистов с взаимодополняющими навыками, высоким уровнем сплоченности, самодисциплины и ответственности – это:
коллектив
бригада
команда
организация

12. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:
бюджета
механизмов регулирования
политики
целей и стратегии

13. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений
Стратегического управления

14. Основными типами систем в стратегическом менеджменте предприятий РГБ являются:
Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

15. Синергизм как свойство системы управления означает:
Многokратное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

16. Ограничениями стратегического менеджмента являются:
Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

17. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия РГБ:
Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

18. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование

Решение тактических задач

Достижение долгосрочных целей

Достижение целей организации

19. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия РГБ

Уровень издержек и доля рынка

Процесс разработки и реализации стратегии

Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

20. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений

Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений

Способность воплощать стратегию в жизнь

Все вышеперечисленное

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. Кейс-задание

Компания «Ford Motors» отозвала 600 тыс. автомобилей марки Ford Focus, выпущенных в 2000 – 2001 гг. из-за опасности возгорания. Затраты компании на покрытие всех расходов составили более 400 млн. долл. Компенсацией стали доверие и авторитет в глазах потребителей и общественности. Клиентоориентированное рыночное поведение фирмы «Ford Motors» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

маркетинга

производства

сбыта

финансов

2. Кейс-задание

Шведская компания «ИКЕА» в качестве ключевых преимуществ своей продукции выбрала качество, добротность и умеренные цены. Предлагая потребителям следовать этим принципам, компания придерживается их и при формировании корпоративного имиджа: офисы компании оборудованы без изыска, в одежде сотрудников не поощряются излишества, даже топ-менеджмент обедает в общей столовой, использует народные марки автомобилей и летает на самолетах в эконом-классе. Данный тип поведения компании следует определить как:

антиклиентурный

клиентурный

псевдоклиентурный

селективный

3. Кейс-задание

Американская фирма «Kodak», продвигая свои товары на японский рынок, первоначально потерпела серьезную неудачу: потребители вообще не воспринимали предлагаемые товары и услуги. Анализ показал, что причина состояла в том, что товары компании демонстрировали лица с европейской

внешностью, а это создавало барьер восприятия для самобытной Японии. Компания изменила рекламную тактику и выбрала «лицом» фирмы девушку-японку. Данный прием способствовал выходу «Kodak» на новый рынок. Укажите, какие факторы в поведении организации принесли ей успех на рынке:

- экономические
- технологические
- социально-психологические
- финансовые

4. Кейс-задание

Американская автомобилестроительная фирма «Дженерал моторс» потратила 3,5 млн. долл. на одни только почтовые расходы, чтобы предупредить 6,5 млн. владельцев автомобилей о допущенных по вине компании дефектах в креплении двигателей. Затем компания устранила брак и возместила владельцам все издержки. Данный тип поведения следует определить как:

- кросскультурный
- псевдоклиентурный
- избирательно-клиентурный
- клиентурный

5. Кейс-задание

Первые автомобили «Жигули» компании АвтоВАЗ поставлялись на экспорт под маркой «Лада». Необходимость этого была вызвана тем, что во французском языке gigoletto, gigolo, gigot означает нечто неблагозвучное («девка», «альфонс» или «ляжка»). Такая транслитерация торговой марки явно не способствовала бы ее продвижению на внешний рынок. Укажите, какие факторы были учтены в сбытовом поведении организации:

- политические
- международные
- социально-психологические
- экономические

6. Кейс-задание

15.09.2004 г. агентство «Рейтор» сообщило, что шведский концерн «Volvo» отзывает примерно 460 тыс. своих автомобилей из-за неполадок, которые могут вызвать возгорание двигателя. В США уже произошло несколько подобных случаев. Все издержки были покрыты за счет концерна, который подтвердил в глазах общественности репутацию надежного производителя. Клиентоориентированное рыночное поведение компании «Volvo» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

- производства
- маркетинга
- финансов
- сбыта

7. Кейс-задание

Компания «McDonald's», открыв 31.01.1990г. первый ресторан в Москве, применила те же приемы обслуживания клиентов, что и до этого в 51-й стране мира. В частности, сотрудникам предписывалось широко, «по-американски» улыбаться клиентам. Однако это воспринималось посетителями с неприятием, поскольку и российский менталитет, и напряженность социально-экономической ситуации того периода отторгали такую манеру общения.

Проанализировав обстановку, компания переориентировала персонал на мягкое, сдержанное приветствие.

Укажите, какие приемы поведения в межкультурном контексте использовала компания «McDonald's»:

транскультурная кооперация
международная интеграция
транскультурная адаптация
международная специализация

8. Согласно концепции всеобщего управления качеством (TQM), качество – это: совокупность характеристик объекта, определяющих его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности способности удовлетворять потребности наилучшим образом надежность, долговечность, экологичность продукции соответствие продукции многомерным контрольным картам

9. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._ выпускаемой продукции

модернизация
смена
реконструкция
радикальное обновление

10. Согласно современной концепции, клиентами организации РГБ являются: потребители товаров и услуг организации персонал, покупатели, партнеры, поставщики, посредники, акционеры, конкуренты партнеры, поставщики, посредники, страховщики, конкуренты потребители, партнеры, поставщики, посредники, конкуренты

11. Концепция жизненного цикла продукции лежит в основе:

SWOT-анализа
матрицы «Продукт-Рынок»
позиционирования
матрицы БКГ

12. Зависимость материального вознаграждения персонала, в первую очередь, от стажа работы характерна для модели организационного поведения:

США и Канады
Испании и Португалии
России и стран СНГ
Японии и Китая

13. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки»:

Резюме
Описание предприятия и отрасли;
План маркетинга;
Производственный план;
Организационный план;

Инвестиционный план;
Финансовый план.

14. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._ выпускаемой продукции

модернизация
смена
реконструкция
радикальное обновление

15. Стремление персонала к экономии затрат энергии, труда, психологического и умственного напряжения выражают мотивы:

подчинения
безопасности
энергосбережения
удовлетворения

16. Функцией подсистемы мотивации и стимулирования персоналом является...

анализ сложившейся оргструктуры управления
управление занятостью персонала
разработка кадровой политики организации
нормирование и тарификация трудового процесса

17. Успех организации определяется

рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования
ориентацией на человека и его возможности
рациональной организацией производства
способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды

18. Формы внутреннего привлечения персонала используются, преимущественно, для:

рабочих
высшего руководства
менеджеров
всех категорий персонала

19. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др.

— это ...

методы
элементы системы
принципы
Приемы

20. Структура управления, штатное расписание, трудовые соглашения реализуют...

распорядительные воздействия
организационные воздействия
материальные поощрения и взыскания
дисциплинарную ответственность

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

| Вид учебных занятий, работ | Организация деятельности студента |
|---|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические (семинарские занятия) | Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др. |
| Контрольная работа (индивидуальные задания) | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Доклад | Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата |
| Собеседование | Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Работа с литературными источниками | При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. |
| Тестирование | Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи. |

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1.

Таблица 8.1

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 40 |
| Итого | 100 |

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице 8.2

Таблица 8.2

| Форма контроля | Наименование раздела (темы), выносимых на контроль | Форма проведения контроля | Количество баллов, максимально |
|----------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| Текущий | Тема 1. Понятие | <i>Диагностическое тестирование,</i> | 3,5 |

| | | | |
|--------------|--|--|------------|
| контроль | международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации | <i>Доклад, собеседование</i> | |
| | Тема 2. Организационные структуры МНК | <i>Доклад, тест, собеседование</i> | 3,0 |
| | Тема 3. Стратегическое планирование в МНК | <i>Проверка ИДЗ, собеседование</i> | 3 |
| | Тема 4. Особенности финансирования МНК | <i>Собеседование, контрольная работа</i> | 3,0 |
| | Тема 5. Международное налоговое планирование | <i>Собеседование, тест, дискуссия</i> | 3,0 |
| | Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК | <i>Собеседование, доклад</i> | 4,5 |
| Всего | | | 20 |

Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает

грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

| Вид работы по разделу (теме) дисциплины | Количество баллов, максимально |
|---|--------------------------------|
| Разработка презентации по теме дисциплины | 10 |
| Написание статьи, выступление с докладом на конференции | 10 |
| Итого | 20 |

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;
 - правильное решение тестового задания – 20 баллов.
- Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки | Формируемые компетенции (индикаторы компетенций) | Критерии оценивания |
|-----------------------------|---|--|---|
| 85 – 100 баллов | «отлично» | ПК-1 | <p>Знает верно и в полном объеме: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p> |
| | | ПК-9 | <p>Знает верно и в полном объеме: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками оценки воздействия макроэкономической</p> |

| | | | |
|----------------|---------------------|------|---|
| | | | <p>среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
| 70 – 84 баллов | «хорошо» | ПК-1 | <p>Знает с незначительными замечаниями: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ.</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p> |
| | | ПК-9 | <p>Знает с незначительными замечаниями: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
| 50 – 69 баллов | «удовлетворительно» | ПК-1 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в</p> |

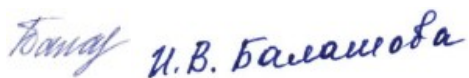
| | | | |
|-----------------|-----------------------|------|---|
| | | | <p>международных организациях РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p> |
| | | ПК-9 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
| менее 50 баллов | «неудовлетворительно» | ПК-1 | <p>Не знает на базовом уровне: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях РГБ, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях РГБ; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p> |
| | | ПК-9 | <p>Не знает на базовом уровне: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, экономические основы поведения международных организаций РГБ, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>гостиничного бизнеса, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <p>навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
|--|--|--|--|

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель



А.В. Петровская

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
**по дисциплине «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

| | |
|----|---|
| 1. | Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи |
| 2. | Система оплаты труда в международных компаниях |
| 3. | Задание |

Преподаватель, д.э.н, профессор

А.З. Рысьмятов

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень подготовки бакалавриат

| № п/п | Наименование, автор | Выходные данные | Количество печатных экземпляров (шт) | Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС | Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт) | Численность студентов (чел) | Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС) |
|----------------------------------|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Основная литература | | | | | | | |
| 1 | Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. | Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-menedzhment-425888 | x | да, ЭБС «Юрайт» | x | x | 1 |
| 2 | Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. | Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432046 | x | да, ЭБС «Юрайт» | x | x | 1 |
| 3 | Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. | М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=538869 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| Всего | | | | 3 | | | 1 |
| Дополнительная литература | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------|---|--|---|------------------|---|---|---|
| 1 | Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. | Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3761-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425902 | x | да, ЭБС «Юрайт» | x | x | 1 |
| 2 | Международный рынок консалтинговых услуг в России / Сударьянто Я.П. | М.:Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02193-0 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=430417 | x | да, ЭБС «Znaniy» | x | x | 1 |
| 3 | Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. | М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=560458 | x | да, ЭБС «Znaniy» | x | x | 1 |
| 4 | Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. | Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-finansovyy-menedzhment-425900 | x | да, ЭБС «Юрайт» | x | x | 1 |
| Всего | | | | 4 | | | 1 |

Преподаватель



(подпись)

А.З. Рысьмятов

Зав. кафедрой



(подпись)

И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



(подпись)

Н.И. Криво