

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.09.2022 10:11:45

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

от 28.05.2019 № 11

Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02.01 Экономика отраслевых рынков

для студентов приема 2019 г.

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы

«Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Лесникова Н.Е., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и инвестиций КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков»:

Цель изучения дисциплины – получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления отраслью; методов определения экономической эффективности новых объектов отрасли, воздействие развития организаций на отрасли.

Задачи дисциплины – овладеть методами совершенствования инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур; углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и взаимоотношения фирм; уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов и пределов государственного вмешательства в деятельность фирм; приобрести навыки исследования природы стратегического взаимодействия компаний.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	19
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	34
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	35
Лист регистрации изменений	46

Приложения:

А Образец экзаменационного билета

Б Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является получение базовых знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, экономического анализа рынков, научиться оценивать принятые фирмой экономические решения.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. овладеть методами совершенствования инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
2. углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и взаимоотношения фирм;
3. уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов и пределов государственного вмешательства в деятельность фирм;
4. приобрести навыки исследования природы стратегического взаимодействия компаний.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к дисциплине вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «История экономики», «Экономика фирмы»

Для успешного освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков», студент должен:

1. Знать основные этапы экономического развития торговых сетей.
2. Уметь анализировать историю развития торговых сетей, анализировать последовательности развития торговых сетей, также использовать основы мирового опыта; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы об экономических процессах и явлениях в развитии торговой отрасли.
3. Владеть понятийным аппаратом розничных торговых сетей; навыками сбора, анализа и обработки экономических данных; способностью выявлять тенденции изменения в развитии торговых сетей.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ	6 ЗЕТ
Объем дисциплины в часах	216		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	44,35	18,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	16	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	6 (2)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе	28 (8)	10 (6)	28 (8)

интерактивные ()			
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	171,65	197,65	173,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	138	191	140
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета. Программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общепрофессиональными (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-1 – Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

- 1. Знать:** нормативно-правовое регулирование деятельности отрасли.
- 2. Уметь:** оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере формирования и развития отрасли.
- 3. Владеть:** навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

- 1. Знать:** сущность, источники и методы сбора, анализа, прогнозирования для исходных данных необходимых для расчета отраслевых показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
- 2. Уметь:** осуществлять поиск необходимой информации, её сбор и анализ для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
- 3. Владеть:** практическими навыками сбора, обработки и анализа исходных данных, используемых для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 - Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

- 1. Знать:** действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
- 2. Уметь:** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы отраслевые экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
- 3. Владеть:** практическими навыками применения типовых методик расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-8 - Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

- 1. Знать:** методику расчёта отраслевых показателей базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей.
- 2. Уметь:** методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в отрасли.
- 3. Владеть:** навыками самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования в направлении отраслевого развития.

ПК-10 - Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

- 1. Знать:** современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач при обработке информации.
- 2. Уметь:** применять современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач, при обработке информации
- 3. Владеть:** современными техническими средствами и информационными технологиями для решения отраслевых задач.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация – **экзамен**.

Результаты текущего контроля и промежуточных аттестаций формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об

организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Экономика отраслевых рынков», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1.Тенденции развития предмета экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация.	Какова необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization». Кризис модели совершенной конкуренции. Формирование гарвардской парадигмы: «структура – поведение – результативность» (СПР). Критика подхода «СПР» и альтернативные пути изучения фирм и отраслей. Чикагская школа и ее представители. Австрийская школа и ее представители. Теория квазиконкурентных рынков. Современные тенденции в изучении предмета курса. Определение рынка и отрасли и понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Концентрация продавцов на рынке, критерии и показатели концентрации. Тенденции изменения уровня концентрации в разных отраслях..	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, устный опрос, реферат, входной контроль
Тема 2. Барьеры входа-выхода динамика рынка.	Альтернативные подходы к определению входных барьеров. Виды нестратегических барьеров. Проблемы их измерения. Потенциальная конкуренция и стратегические барьеры. Модели лимитирующего ценообразования Ф.Модильяни. Административные барьеры на российских рынках. Понятие и типы барьеров выхода с рынка. Динамика рынка. Корреляция входа и выхода.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, устный опрос, собеседование, реферат
Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии	Классификация моделей олигополии. Модели ценовой конкуренции. Ценовая конкуренция при ограниченных мощностях. Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера. Модели конкуренции объемом продаж. Лидер и последователь на рынке. Модели слияний и поглощений.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, собеседование, эссе
Тема 4. Модели дифференциации продукта Рекламные расходы компаний	Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Варианты модели Хотеллинга.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, собеседование, эссе, тестирование, контрольная

	<p>Модель Салопа. Модель Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара. Дифференциация продукта и рыночная власть. Подходы к исследованию рекламных расходов на отраслевом рынке. Модель Дорфмана-Штайнера для монополии. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии. Современные тенденции развития рекламных рынков.</p>		работа
Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний.	<p>Природа вертикальной интеграции. Мотивы к формированию вертикально-интегрированных структур. Подходы к измерению вертикально-интегрированных структур. Вертикальные ограничения. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Модель картеля, максимизирующего прибыль. Условия стабильности картеля. Модель сознательного параллелизма. Мотивы фирм к диверсификации. Типы диверсификации фирм. Показатели уровня диверсификации компании.</p>	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, эссе, тестирование
Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии	<p>Причины существования естественной монополии. Современные подходы к определению естественной монополии. Методы государственного регулирования естественной монополии. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии, в том числе в России. Естественные монополии в зарубежных странах. Эффективность применения ценовой дискриминации на отраслевых рынках. Виды ценовой дискриминации. Практика применения стратегии ценовой дискриминации на российских и западных рынках. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</p>	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	Интерактивная лекция, собеседование, эссе, реферат, коллоквиум
Тема 7. Потери общества монополизации рынка	<p>Подходы к исследованию результативности фирм и отраслей. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчета. Х-эффективность и Х-неэффективность монополий Подход Познера к оценке потерь от деятельности монополии.</p>	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, собеседование, эссе, круглый стол
Тема 8. Антимонопольная промышленная политика	<p>Основы антимонопольной политики государства. Антимонопольная политика и практика в США. Конкурентная политика в Европейском Союзе. Антимонопольная политика в России. Основа государственной политики по отношению к отрасли. Исторические модели промышленной политики. Новые подходы к формулированию промышленной политики.</p>	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-10	лекция, собеседование, эссе, реферат, контрольная работа

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

консультации преподавателей;

подготовка рефератов;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;

тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

коллоквиум;

круглый стол;

обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература (О):

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>

2. Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493154>

3. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015. - 276 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558286>

Дополнительная литература (Д):

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

2. Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469818>

3. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; Под ред. О.Г. Туровца - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472411>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки»
www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала»
<http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования:
<http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Экономика фирмы». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Тенденции развития предмета теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Какова необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization». Кризис модели совершенной конкуренции.
2. Формирование гарвардской парадигмы: «структура – поведение – результативность» (СПР).
3. Критика подхода «СПР» и альтернативные пути изучения фирм и отраслей.
4. Чикагская школа и ее представители.
5. Австрийская школа и ее представители.

6. Теория квазиконкурентных рынков.
7. Современные тенденции в изучении предмета курса.
8. Определение рынка и отрасли и понятие структуры рынка.
9. Классификация рыночных структур.
10. Концентрация продавцов на рынке, критерии и показатели концентрации.
11. Тенденции изменения уровня концентрации в разных отраслях. Отраслевые лидеры.
12. Понятие рыночной, монопольной и экономической власти, показатели рыночной власти.

Тема 2. Барьеры входа – выхода на отраслевой рынок

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Альтернативные подходы к определению входных барьеров.
2. Виды нестратегических барьеров. Проблемы их измерения.
3. Потенциальная конкуренция и стратегические барьеры.
4. Модели лимитирующего ценообразования Ф.Модильяни.
5. Административные барьеры на российских рынках.
6. Понятие и типы барьеров выхода с рынка.
7. Динамика рынка. Корреляция входа и выхода.

Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация моделей олигополии.
2. Модели ценовой конкуренции.
3. Ценовая конкуренция при ограниченных мощностях.
4. Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
5. Модели конкуренции объемом продаж.
6. Лидер и последователь на рынке.
7. Модели слияний и поглощений.

Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Модель монополистической конкуренции Чемберлина.
3. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
4. Варианты модели Хотеллинга.
5. Модель Салопа.
6. Модель Ланкастера.
7. Модель вертикальной дифференциации товара.
8. Дифференциация продукта и рыночная власть.
9. Подходы к исследованию рекламных расходов на отраслевом рынке.
10. Модель Дорфмана-Штайнера для монополии.
11. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии.
12. Современные тенденции развития рекламных рынков.

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Природа вертикальной интеграции.
2. Мотивы к формированию вертикально-интегрированных структур.
3. Подходы к измерению вертикально-интегрированных структур.
4. Вертикальные ограничения.
5. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
6. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
7. Модель картеля, максимизирующего прибыль. Условия стабильности картеля.
8. Модель сознательного параллелизма.
9. Мотивы фирм к диверсификации.
10. Типы диверсификации фирм.
11. Показатели уровня диверсификации компании.

Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Причины существования естественной монополии. Современные подходы к определению естественной монополии.
2. Методы государственного регулирования естественной монополии.
3. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии, в том числе в России.
4. Естественные монополии в зарубежных странах.
5. Эффективность применения ценовой дискриминации на отраслевых рынках.
6. Виды ценовой дискриминации.
7. Практика применения стратегии ценовой дискриминации на российских и западных рынках.
8. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Потери общества от монополизации рынка

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Подходы к исследованию результативности фирм и отраслей.
2. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчета.
3. Х-эффективность и Х-неэффективность монополий
4. Подход Познера к оценке потерь от деятельности монополии.

Тема 8. Антимонопольная и промышленная политика государства

Литература: О-1, 2; НПД-1, 2; Д-1, 2, 3, 4

Вопросы для самопроверки:

1. Основы антимонопольной политики государства.
2. Антимонопольная политика и практика в США.
3. Конкурентная политика в Европейском Союзе.
4. Антимонопольная политика в России.
5. Основа государственной политики по отношению к отрасли.

6. Исторические модели промышленной политики.
7. Новые подходы к формулированию промышленной политики.

4.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

В процессе преподавания дисциплины ««Экономика отраслевых рынков»» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
				Лекции	практи. занятия									
Тема 1.Тенденции развития предмета экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация.	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	17	-	Устный опрос, реферат, входной контроль
Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	17	-	Устный опрос, собеседование, реферат
Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии	2	4	-	6	-	Э/2	-	-	-	-	Лит., Э.	17	-	собеседование, эссе
Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний	1	4	-	5	-	Т/1 Э/1	-	-	-	-	Лит., Т., Э., К.Р.	17	-	собеседование, эссе, тестирование, контрольная работа
Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний.	2	4	-	6	-	Т/2 И.л./1	-	-	-	-	Лит., Т., Э.	17	-	собеседование, эссе, тестирование
Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии	2	2	-	4	И.л./1	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	17	-	собеседование, эссе, реферат, коллквиум
Тема 7. Потери общества от	2	4	-	6	-	К.с/2					Лит., Э. К.с.	17		собеседование,

монополизации рынка														эссе, круглый стол
Тема 8. Антимонопольная и промышленная политика	1	4		5	-	-					Лит., Р, Э., К.Р.	19	-	собеседование, эссе, реферат, контрольная работа
Итого:	14	28		42	4	8	-	-	2	0,35	-	138	33,65	экзамен
Всего по дисциплине	14	28	-	42	-	-	-	-	2	0,35	-	138	33,65	216

Тематический план дисциплины «Экономика отраслевых рынков» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
Тема 1.Тенденции развития предмета экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация.	1	4	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	17	-	Устный опрос, реферат, входной контроль
Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	1	2	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	17	-	Устный опрос, собеседование, реферат
Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии	2	4	-	6	-	Э/2	-	-	-	-	Лит., Э.	17	-	собеседование, эссе
Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы	1	4	-	5	-	Т/1 Э/1	-	-	-	-	Лит., Т., Э., К.Р.	17	-	собеседование, эссе,

компаний														тестирование, контрольная работа
Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний.	2	4	-	6	-	Т/2	-	-	-	-	Лит., Т., Э.	18	-	собеседование, эссе, тестирование
Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии	2	2	-	4	И.л./1	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	18	-	собеседование, эссе, реферат, коллквиум
Тема 7. Потери общества от монополизации рынка	2	4	-	6	-	К.с/2					Лит., Э. К.с.	18		собеседование, эссе, круглый стол
Тема 8. Антимонополь-ная и промышленная политика	1	4		5	-	-					Лит., Р, Э., К.Р.	18	-	собеседование, эссе, реферат, контрольная работа
Итого:	12	28		40	4	8	-	-	2	0,35	-	140	33,65	экзамен
Всего по дисциплине	12	28	-	40	-	-	-	-	2	0,35	-	140	33,65	216

Тематический план дисциплины «Экономика отраслевых рынков» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы	в т.ч. лекции								
Тема 1.Тенденции развития предмета экономики отраслевых рынков. Методология исследования	1	1	0	2	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., Р.	24	-	Устный опрос, собеседование, реферат,

рыночных структур. Отраслевая концентрация.														
Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	1	1	0	1	-	Р./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	24	-	Устный опрос собеседование, реферат
Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии	1	2	0	3	-	Э./2	-	-	-	-	Лит.,Э.	24	-	собеседование, эссе,
Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний	1	1	0	2	Ил/1	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., К.Р.	24	-	собеседование, эссе, тестирование, контрольная работа
Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний.	0	1	0	1	Ил/1	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э.	24	-	собеседование, эссе, тестирование
Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии	0	1	0	1	-	К/1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	24	-	собеседование, эссе, реферат, коллквиум
Тема 7. Потери общества от монополизации рынка	1	2	0	3	-	К.с./1					Лит., Э., К.с	24		собеседование, эссе, круглый стол
Тема 8. Антимонополь-ная и промышленная политика	1	1	0	2	-	-					Лит., Э., Р.	23	-	собеседование, эссе, реферат, контрольная работа
Итого:	6	10	0	16	2	6	-	-	2	0,35	-	191	6,65	экзамен
Всего по дисциплине	6	10	-	16	-	-	-	-	2	0,35	-	191	6,65	216

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
1. Лит	Работа с литературой
3. Ил.	Интерактивная лекция
4. К.с.	Подготовка к круглому столу
5. К.	Подготовка к коллоквиуму
6 К.Р.	Подготовка контрольной работы
7. Т.	Подготовка к тестированию
8. Э.	Подготовка к эссе

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины. Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» представлены в разделе II «Содержание дисциплины». Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6. 1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов для контроля знаний:

1. Задание

Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Задание

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

3. Задание

С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

4. Задание

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

5. Задание

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

6. 2. Курсовая работа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» по учебному плану не предусмотрена.

6.3 Вопросы к экзамену

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.
2. Подходы к анализу отраслевых рынков
3. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.
4. Типы рыночных структур.
5. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
6. Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы.
7. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
8. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
9. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
10. Нестратегические барьеры входа.
11. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
12. Динамика рынков. Барьеры выхода.
13. Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.
14. Рынок монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
15. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
16. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Салопа.
17. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
18. Модель Ланкастера.
19. Модели вертикальной дифференциации продукта.
20. Реклама в условиях монополии – модель Дорфмана-Штайнера.
21. Реклама в условиях олигополии – модель Дорфмана-Штайнера.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
23. Модель Штакельберга
24. Модель Бертрана с однородным продуктом.
25. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
26. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
27. Модель картеля. Условия стабильности картеля.
28. Модель сознательного параллелизма.
29. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
30. Методы ценового регулирования естественных монополий
31. Методы неценового регулирования естественных монополий

32. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке: аллокативная и производственная неэффективность.
33. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
34. Х-неэффективность монополии и Х-эффективность монополии
35. Мотивы слияний и поглощений компаний.
36. Модели слияний и поглощений компаний.
37. Виды слияний и поглощений компаний. Исторические волны слияний.
38. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.
39. Совершенная ценовая дискриминация.
40. Ценовая дискриминация второй степени.
41. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
42. Стратегия вертикальной интеграции.
43. Способы установления вертикального контроля.
44. Вертикальная интеграция в России.
45. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
46. Диверсификация производства: типы и мотивы.
47. Измерение степени диверсификации фирмы.
48. Антимонопольная политика государства
49. Антимонопольная политика и практика в США.
50. Конкурентная политика в ЕС.
51. Антимонопольная политика в России.
52. Промышленная политика: содержание и направления развития.
53. Модель Курно.
54. Открытый и закрытый рынок.
55. Модель Ланкастера.
56. Подходы к анализу отраслевых рынков.
57. Совершенная ценовая дискриминация.
58. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.
59. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.
60. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
61. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
62. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
63. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
64. Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.
65. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
66. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
67. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
68. Модель сознательного параллелизма.
69. Методы ценового регулирования естественных монополий
70. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке: аллокативная и производственная неэффективность.
71. Х-неэффективность монополии и Х-эффективность монополии
72. Модели слияний и поглощений компаний.

- 85-100 баллов - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

- 70-84 балла - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

- 50-69 баллов - студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- менее 50 баллов - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Практические задания к экзамену

Задача 1

Цена оборудования составила 250 тыс.р., затраты на доставку 20 тыс.р., стоимость монтажа и наладочных работ – 10% от цены. При переоценке через 6 лет работы оборудования индекс цен составил 1,3. Норма амортизации равна 10%. Оценить стоимость оборудования всеми методами оценки.

Задача 2

Балансовая стоимость основных фондов предприятия на начало года составила 15,0 млн.р. а сумма износа – 7,0 млн.р. С 1 марта выведены полностью изношенные основные фонды, стоимость которых составила 800 тыс.р., а с 1 июля введены основные фонды стоимостью 1,2 млн.р. средняя норма амортизации по предприятию составила 7,5%. Определить стоимость основных фондов на конец года, среднегодовую стоимость, остаточную стоимость на начало и конец года.

Задача 3

Товарооборот в базисном году составил 26,4 млн.р., а среднегодовая стоимость основных фондов 19,5 млн.р. Стоимость основных фондов на начало отчётного периода составила 20 млн.р., а их износ 11,4 млн.р. В отчётном году были выведены с 1 апреля основные фонды стоимостью 0,9 млн.р., а с 1 августа введены основные фонды стоимостью 1,4 млн.р., средняя норма амортизации – 6,5%. Товарооборот в отчётном году увеличится на 5,5 %. Определить среднегодовую стоимость основных фондов в отчётном году, остаточную стоимость на начало и конец отчётного года, фондоотдачу в базисном и отчётном году и её изменение в процентах.

Задача 4

Выпуск кулинарной продукции составляет 400 блюд в смену. Предприятие работает в две смены. Фонд времени работы предприятия по плану 235 дней, фактически 220 дней. Годовой выпуск кулинарной продукции составил 158400 блюд. определить коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования оборудования.

Задача 5

Общая потребность сахара на год для кафе «Кондитерская» составляет 1250 т. Сахар поступает 1 раз в неделю. Страховой запас принимается в размере 50% от текущего запаса. Средняя цена 1 т сахара составляет 15 тыс.р. определить норматив оборотных средств в производственные запасы.

Задача 6

Чистый вес кулинарного изделия составляет 2,5 кг, коэффициент использования сырья составляет 0,82. годовой выпуск кулинарных изделий составляет 95 тыс. ед. Поставка сырья осуществляется 1 раз в месяц. Цена 1 т сырья составляет 8,5 тыс.р. Определить норматив оборотных средств в производственные запасы.

Задача 7

Производственная себестоимость одного изделия составляет 3,6 тыс.р., в том числе материальные затраты 2,8 тыс.р. длительность производственного цикла составляет 1 день, годовой выпуск продукции составляет 24 тыс. ед. время на формирование партии продукции к отгрузке и оформление документов равно 1 день. Определить норматив оборотных средств в незавершённое производство и готовую продукцию.

Задача 8

Производственная себестоимость единицы продукции составляет 150 руб., в том числе материальные затраты 120 руб., длительность производственного цикла составляет 5 дням. Нарастание затрат в течение производственного цикла: 1-й день – 50 руб., 2-й день – 40 руб., 3-й день – 30 руб., 4-й день – 20 руб., 5-й день 10 руб. определить коэффициент нарастания затрат двумя методами.

Задача 9

В базисном году товарооборот составил 24 млн.р., а среднегодовая стоимость оборотных средств 8 млн.р. В отчётном году товарооборот увеличился на 5,6 %, а длительность оборота сократилась на 3 дня. Определить величину оборотных средств в отчётном год, показатели эффективности использования оборотных средств в базовом и отчётном годах.

Задача 10

В базовом году среднегодовая величина оборотных средств составила 15 млн.р., а коэффициент оборачиваемости оборотных средств 4 оборота. В отчётном году товарооборот увеличился на 6,2%, а длительность оборота сократилась на 2дня. Определить товарооборот и величину оборотных средств в отчётном году, а также показатели эффективности использования оборотных средств в базовом и отчётном годах.

Задача 11

Годовой выпуск кулинарной продукции составляет 120 тыс. кулинарных изделий. Чистый вес 1 изделия составляет 1,6 кг, масса исходных компонентов 2,0 кг. Цена 1 т исходных компонентов составляет 18 тыс.р. Определить коэффициент использования материальных ресурсов, количество и стоимость пищевых отходов в расчёте на годовой выпуск кулинарной продукции.

Задача 12

Годовой выпуск составляет 90 тыс. кулинарных изделий. Средний расход пищевого сырья на 1 изделие составляет 2,2 кг. Сокращение потерь материальных ресурсов, путём усовершенствования технологии приготовления кулинарных блюд позволит выпустить из того же количества исходного сырья 93 тыс. кулинарных изделий. Цена 1 кг исходных компонентов составит 150 руб. определить средний расход сырья, процент его снижения и возможную экономию от сокращения производственных потерь.

Задача 13

Выпуск хлебобулочных изделий минипекарни универсама за год составляет 58 т, в т.ч. «Подольского» – 30%, хлеба белого высшего сорта – 40%, первого сорта – 30. розничная цена 1 изделия (0,8 кг) хлеба равна соответственно 12, 11, 10 руб. численность персонала минипекарни – 6 чел. Определить показатели производительности труда.

Задача 14

Выпуск кулинарной продукции в базовом году составил: А – 15 тыс. ед., Б – 25 тыс. ед. оптовая цена за 1 ед. продукции общественного питания равна соответственно 18 и 12 р., среднесписочная численность производственного персонала составляет 8 чел. В отчётном году выпуск продукции увеличился: продукции А – на 6,2%, Б – на 5,1%. Численность производственного персонала в результате внедрения организационно-технических мероприятий сократилась на 2 чел. Определить производительность труда в базовом и отчётном годах и её изменение в процентах.

Задача 15

Выпуск кулинарной продукции в отчётном году составил 6,85 млн.р. Численность персонала предприятия составляет 36 человек, из них работников производства – 40%. В плановом году предусмотрено увеличить объём производства на 5,8%, провести механизацию и автоматизацию производства, что позволит высвободить 2 чел., снизить трудоёмкость продукции, доля которой составляет 25% в общем объёме производства, на 4%. Определить прирост производительности труда по факторам, уровень производительности труда и численность персонала в плановом году.

Задача 16

Численность персонала в отчётном году составляет 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличить объём производства кулинарной продукции в сопоставимых ценах на 5,2%, а производительность труда на 4,5 %. Определить численность персонала в плановом году.

Задача 17

Выпуск кулинарной продукции в отчётном году составил 9,5 млн.р. в плановом году предусмотрено увеличить производительность труда на 5,4%, а численность персонала сократить в результате механизации и автоматизации производства на 1%. Определить выпуск кулинарной продукции в плановом году.

Задача 18

Выпуск кулинарной продукции по плану составляет 3500 единиц, фактически произведено 3850 единиц. Плановая себестоимость единицы продукции в части зависящих от объёма производства затрат составляет 42 руб., в части условно-постоянных 14 руб. определить процент изменения себестоимости кулинарной продукции в результате изменения объёма выпуска.

Задача 19

Выпуск кулинарной продукции по плану составляет 15 тыс. ед., плановая себестоимость единицы продукции составляет 20 руб., в том числе зависящие от объёма производства 14 руб. Фактически объём продукции увеличился на 10%. определить влияние роста объёма производства на снижение себестоимости кулинарной продукции.

Задача 20

Выпуск кулинарной продукции по плану составляет 30 тыс.ед., затраты в расчёте на весь выпуск продукции 1,1 млн.р., в том числе удельный вес условно-постоянных расходов 20%, фактический объём продукции составил 28,5 тыс.ед. Определить изменение себестоимости продукции в процентах в результате снижения объёма производства.

Задача 21

Определить процент изменения себестоимости кулинарной продукции, если норма расхода сырья снизится на 2%, вспомогательных материалов на 2,5%, топлива на 3%, а

цены в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка возрастут соответственно на 5,8 и 12%. Удельный вес соответствующих затрат в себестоимости продукции составляет 50, 8 и 10%.

Задача 22

В отчётном году себестоимость кулинарной продукции составила 5,5 млн.р., в том числе удельный вес условно-постоянных расходов составляет 15%. В плановом году предусмотрено увеличить объём производства на 6,5%, и он составит 85 тыс. ед. В результате механизации и автоматизации труда будет высвобождено 8 чел. при среднемесячной зарплате одного работающего 3,0 тыс.р. Единый социальный налог составляет 28%. Сокращение материальных затрат составит 0,2 кг сырья на 1 единицу продукции при средней цене 1 кг данного сырья равной 15,2 руб. Определить общую экономию от влияния факторов и размер снижения себестоимости продукции в процентах.

Задача 23

В базовом году себестоимость кулинарной продукции составила 6,2 млн.р., в том числе материальные затраты 4,9 млн.р. В отчётном году достигнута экономия по сырью и материалам в результате снижения норм расхода на 4%, но при этом цены на материальные ресурсы выросли на 15%. Определить изменение материальных затрат в процентах и величину себестоимости кулинарной продукции, в том числе и материальных затрат.

Задача 24

В отчётном году выпуск кулинарной продукции составил 8,5 млн.р., а её себестоимость 7,0 млн.р. В плановом году намечено увеличить выпуск кулинарной продукции на 6,5% и снизить затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции на 2%. Определить как изменится при этом себестоимость кулинарной продукции, прибыль, рентабельность продукции, затраты на 1 р. выпуска.

Задача 25

В отчётном году себестоимость кулинарной продукции составила 4,5 млн.р., а затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции – 0,85 р. В плановом году предусмотрено увеличить объём производства на 5,8% и снизить затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции на 2,5%. Определить, как изменится выпуск кулинарной продукции, её себестоимость, прибыль и рентабельность в плановом году.

Задача 26

В отчётном году предприятие общественного питания имело следующие показатели: материальные затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции – 0,55 р., зарплату производственного персонала с отчислениями по единому социальному налогу – 0,15 р. Соотношение переменных и условно-постоянных расходов в себестоимости кулинарной продукции 80 и 20%. В плановом году предусмотрено увеличить выпуск кулинарной продукции на 7,2%, затраты на содержание основных производственных фондов на 3,5% и снизить затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции на 1,5%. Определить себестоимость кулинарной продукции, прибыль, рентабельность, затраты на 1 р. выпуска кулинарной продукции и фондоотдачу в плановом году.

Задача 27

В отчётном году товарооборот предприятия общественного питания составил 24,5 млн.р., себестоимость выпуска кулинарной продукции – 20,7 млн.р. Прочие доходы (операционные и внереализационные) составили 120 тыс.р., а прочие расходы (операционные и внереализационные) – 350 тыс.р., налог на прибыль 24%. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 8,6 млн.р.,

оборотных средств – 5,2 млн.р. Определить прибыль от реализации кулинарной продукции, общую прибыль предприятия до налогообложения, чистую прибыль, рентабельность продукции, производства и продаж.

Задача 28

Определить уровень кооперирования по следующим данным:

- 1) полная себестоимость кулинарной продукции составляет 16,3 млн.р., в том числе объёмы кооперированных поставок – 2,6 млн.р.
- 2) выпуск кулинарной продукции составляет 19,6 млн.р., в том числе объёмы товара, поставляемого по кооперации – 3,8 млн.р.

Задача 29

В отрасли насчитывается 280 предприятий, из них 120 специализированных. Выпуск кулинарной продукции приведён в табл.43. определить уровень специализации производства кулинарной продукции и сделать выводы.

Таблица

Показатели	Базовый год	Отчётный год
Выпуск продукции всего, тыс.ед.	1140	1345
в том числе		
на специализированных предприятиях	680	850

Задача 30

В отрасли насчитывается 500 предприятий из них 227 комбинатов. Выпуск данного вида продукции кулинарными комбинатами приводится в табл. 44. Определить показатели уровня комбинирования производства.

Таблица

Показатели	Базовый год	Отчётный год
Выпуск продукции в отрасли всего, млн.р.	1620	1969
в том числе		
на комбинатах	1050	1300
выпуск продукции на основе использования отходов, млн.р.	32	45

Задача 31

В современных условиях, отрасли как производственной, так и потребительской сферы должны обеспечить решение ряда задач, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса населения, принимая во внимание фактор разделения труда. На основе данных табл. 40 определить удельный вес крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания Краснодарского края. Показатели товарооборота в среднем на одно предприятие. Определить основные тенденции в организации отрасли при распределении товарооборота и как следствие результатов

развития предприятий торговли и общественного питания. Результаты оформить наглядно в виде презентации.

Таблица

	2011	2012	2013	2014	2015
Розничная торговля					
Товaroоборот, млн.р.	64628 4	73140 8	81629 8	91657 0	10688 89
Число организаций					
Всего	5918	5364	5260	4235	3800
В том числе					
Крупные и средние организации	664	673	599	558	580
Малые предприятия	5254	4691	4661	3677	3220
Общественное питание					
Товaroоборот, млн.р.	35480	41927	48217	51699	61096
Число организаций					
Всего	1076	1038	898	826	708
В том числе					
Крупные и средние организации	64	70	57	58	57
Малые предприятия	1012	968	841	768	651

Задача 32

На основе данных табл. 42 определить темпы роста продаж товаров машиностроения – оборудования для предприятий общественного питания, уровень специализации по данному предприятию торговли.

Таблица

Показатели	Базовый	Отчётный
------------	---------	----------

	год	год
Продажа товаров машиностроения, млн.р.	458	566
В том числе		
Оборудование для предприятий общественного питания	390	452
Товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода	68	114

Задача 33

На основе данных табл. 26 определить движение кадров в торговле и общественном питании Краснодарского края.

Таблица

Отрасли	Среднесписочная численность работников, тыс.чел.	Принято в течение года	Выбыло в течение года
Розничная торговля	78,9	4,30	4,10
Общественное питание	19,6	1,30	1,15
Оптовая торговля	59,0	3,80	3,60
Всего			

Задача 34

На основе данных табл. 27 определить показатели движения кадров предприятия в базовом и отчётном годах. Сделать выводы.

Таблица

Показатели	Базовый год	Отчётный год
1. Среднесписочная численность работников, чел.	42	38
2. Принято в течение года, чел.	6	7
3. Уволено в течение года, чел.	4	6
по собственному желанию	2	2
в связи с уходом на пенсию	1	2

в связи с учёбой в техникумах и вузах	1	1
за прогулы	0	1

Задача 35

На основе данных табл. 28 определить показатели производительности труда и динамику всех показателей. Сделать выводы.

Таблица

Показатели	Базовый год	Отчётный год	Темп роста, %	Абсолютное отклонение
Объём производства продукции, ед.	62380	93860		
Товарооборот в сопоставимых ценах, руб.	1276800	2050100		
Численность работников, чел.	12	14		
Производительность труда				
в натуральном выражении, ед.				
в сопоставимых ценах, руб.				

Задача 36

Выпуск хлебобулочных изделий минипекарни универсама за год составляет 58 т, в т.ч. «Подольского» – 30%, хлеба белого высшего сорта – 40%, первого сорта – 30. розничная цена 1 изделия (0,8 кг) хлеба равна соответственно 12, 11, 10 руб. численность персонала минипекарни – 6 чел. Определить показатели производительности труда.

6.4 Тематика собеседования по темам 1-8

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме.

Тема 1. Тенденции развития предмета теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация

Вопросы для собеседования:

1. Какова необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization». Кризис модели совершенной конкуренции.
2. Формирование гарвардской парадигмы: «структура – поведение – результативность» (СПР).
3. Критика подхода «СПР» и альтернативные пути изучения фирм и отраслей.
4. Чикагская школа и ее представители.
5. Австрийская школа и ее представители.
6. Теория квазиконкурентных рынков.
7. Современные тенденции в изучении предмета курса.
8. Определение рынка и отрасли и понятие структуры рынка.
9. Классификация рыночных структур.
10. Концентрация продавцов на рынке, критерии и показатели концентрации.
11. Тенденции изменения уровня концентрации в разных отраслях. Отраслевые лидеры.
12. Понятие рыночной, монопольной и экономической власти, показатели рыночной власти.

Тема 2. Барьеры входа – выхода на отраслевой рынок

Вопросы для собеседования:

1. Альтернативные подходы к определению входных барьеров.
2. Виды нестратегических барьеров. Проблемы их измерения.
3. Потенциальная конкуренция и стратегические барьеры.
4. Модели лимитирующего ценообразования Ф.Модильяни.
5. Административные барьеры на российских рынках.
6. Понятие и типы барьеров выхода с рынка.
7. Динамика рынка. Корреляция входа и выхода.

Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии

Вопросы для собеседования:

1. Классификация моделей олигополии.
2. Модели ценовой конкуренции.
3. Ценовая конкуренция при ограниченных мощностях.
4. Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
5. Модели конкуренции объемом продаж.
6. Лидер и последователь на рынке.
7. Модели слияний и поглощений.

Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний

Вопросы для собеседования:

1. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Модель монополистической конкуренции Чемберлина.
3. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
4. Варианты модели Хотеллинга.
5. Модель Салопа.
6. Модель Ланкастера.
7. Модель вертикальной дифференциации товара.
8. Дифференциация продукта и рыночная власть.
9. Подходы к исследованию рекламных расходов на отраслевом рынке.

10. Модель Дорфмана-Штайнера для монополии.
11. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии.
12. Современные тенденции развития рекламных рынков.

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний

Вопросы для собеседования:

1. Природа вертикальной интеграции.
2. Мотивы к формированию вертикально-интегрированных структур.
3. Подходы к измерению вертикально-интегрированных структур.
4. Вертикальные ограничения.
5. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
6. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
7. Модель картеля, максимизирующего прибыль. Условия стабильности картеля.
8. Модель сознательного параллелизма.
9. Мотивы фирм к диверсификации.
10. Типы диверсификации фирм.
11. Показатели уровня диверсификации компании.

Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии

Вопросы для собеседования:

1. Причины существования естественной монополии. Современные подходы к определению естественной монополии.
2. Методы государственного регулирования естественной монополии.
3. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии, в том числе в России.
4. Естественные монополии в зарубежных странах.
5. Эффективность применения ценовой дискриминации на отраслевых рынках.
6. Виды ценовой дискриминации.
7. Практика применения стратегии ценовой дискриминации на российских и западных рынках.
8. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Потери общества от монополизации рынка

Вопросы для собеседования:

1. Подходы к исследованию результативности фирм и отраслей.
2. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчета.
3. Х-эффективность и Х-неэффективность монополий
4. Подход Познера к оценке потерь от деятельности монополии.

Тема 8. Антимонопольная и промышленная политика государства

Вопросы для собеседования:

1. Основы антимонопольной политики государства.
2. Антимонопольная политика и практика в США.
3. Конкурентная политика в Европейском Союзе.
4. Антимонопольная политика в России.
5. Основа государственной политики по отношению к отрасли.
6. Исторические модели промышленной политики.
7. Новые подходы к формулированию промышленной политики.

6.5 Круглый стол по теме 4

Круглый стол — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.

Вопросы, выносимые на повестку:

Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний

1. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Модель монополистической конкуренции Чемберлина.
3. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
4. Варианты модели Хотеллинга.
5. Модель Салопа.
6. Модель Ланкастера.
7. Модель вертикальной дифференциации товара.
8. Дифференциация продукта и рыночная власть.
9. Подходы к исследованию рекламных расходов на отраслевом рынке.
10. Модель Дорфмана-Штайнера для монополии.
11. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии.
12. Современные тенденции развития рекламных рынков.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается по пятибалльной шкале на предмет проявления соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение теоретического материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

В целом работа в рамках круглого стола оценивается как «зачтено» или «не зачтено». Зачет выставляется в том случае, если студент по каждому этапу работы получил не менее 3 баллов.

6.6 Тематика эссе по темам 1-8

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

1. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли
2. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы
3. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка
4. Анализ и оценка барьеров входа на рынок
5. Административные барьеры входа на российских рынках
6. Методика оценки разрешения или запрещения слияний
7. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли
8. Рекламные стратегии компаний
9. Реклама как сигнал и как информация

10. Стратегии взаимодействия фирм в теории и на практике
11. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и/или мировом рынках
12. Практика создания и функционирования картелей
13. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний
14. Сетевая форма организации бизнеса.
15. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии
16. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли
17. Дифференциация продукта на рынке
18. Бренд как конкурентное преимущество компании
19. Ценовые войны в теории и на практике
20. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция
21. Стратегия диверсификации компании
22. Вертикально интегрированные структуры
23. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений
24. Кластеры предприятий
25. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах
26. Процесс монополизации рынка в теории и на практике
27. Различные аспекты антимонопольной политики в разных странах
28. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах
29. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике стран
30. Политика дерегулирования рынков в разных странах

6.7 Типовые задания к практическим занятиям

4.1 Задачи

Задача 1.

Определить расход пара на отопление здания, имеющего объем 8000 м³. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 м³ здания. Средняя наружная температура за отопительный период – -5 °С. Внутренняя температура в здании за отопительный период поддерживается на уровне +18 °С. Отопительный период – 200 суток.

Задача 2.

Определить расход воды на охлаждение оборудования. Вода используется на 40 станках, ее средний часовой расход на один станок составляет 1,3 л. Средний коэффициент загрузки станков 0,8. Режим работы цеха – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Число рабочих дней в году – 255. Потери времени на плановые ремонты – 5 %

Задача 3:

Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает кроме одного капитального ремонта два средних, ряд текущих (малых) ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода составляет 1 год, а длительность межосмотрового периода – 6 месяцев. Определить количество малых (текущих) ремонтов и осмотров

Задача 3.

Ежедневный завоз 10 т металлов из центрального склада завода в пять цехов производится электрокаром грузоподъемностью 1 т. Маршрут кольцевой с затухающим грузопотоком, его длина составляет 1000 м. Скорость движения электрокара – 40 м/мин. Погрузка каждого электрокара на складе 10 мин, разгрузка в каждом цехе 5 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8. Определить

необходимое количество электрокаров, средний коэффициент их загрузки и количество рейсов за смену.

4.2 Эссе

По теме 3:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

По теме 7:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

6.8 Рефераты

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

6.9 Типовые задания к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач

Задача 1.

Электромостовой кран за смену транспортирует 28 изделий. На погрузку и разгрузку одного изделия требуется 10 мин. Кран движется со скоростью 30 м/мин. Продолжительность трассы крана – 80 м. Коэффициент использования фонда времени работы крана – 0,9. Продолжительность рабочей смены – 8ч. Определить необходимое количество кранов и коэффициент их загрузки.

Задача 2.

Годовой объем реализации листовой стали составляет 380 т. Сталь поступает на ежеквартально партиями и хранится на центральном складе. Страховой запас предусмотрен в размере 15-дневной потребности. Стальные листы (плотность 7,8 кг/дм³) хранятся на полочных стеллажах размерами 1,8 х 1,5 м, высотой 2,0 м. Объем стеллажей используется на 65 %. Определить расчетное и принятое количество стеллажей, если склад работает 260 дней в году, а допустимая нагрузка на 1 м² пола составляет 2,0 т.

Задача 3.

Предприятие реализует в год 60 т листового свинца (плотность 11,4 кг/дм³), который поступает через каждые два месяца. Гарантийный запас свинца – 20 дней. Склад работает 255 дней в году. Листы свинца хранятся на полочных стеллажах размером 1,8 x 1,5 м, высотой 2 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему — 0,5. Допустимая нагрузка на 1 м² пола – 2 т. Определить необходимую общую площадь склада, если коэффициент ее использования равен 0,7.

6.10 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:
 - а) основные фонды;
 - б) незавершенное строительство;
 - в) финансовые активы;
 - г) все ответы верны.
2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:
 - а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) производительность труда.
3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:
 - а) 46,6 %;
 - б) 53,6 %;
 - в) 98,7 %.
4. Производительность труда в торговой организации определяется:
 - а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
 - б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
 - в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.
5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:
 - а) переменным;
 - б) смешанным;
 - в) постоянным;
 - г) ни к одному из перечисленных видов.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика отраслевых рынков» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» представлена в таблице 5:

Таблица 5

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Тестирование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к тестовым вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, и др. Тест состоит из небольшого количества элементарных заданий, предоставляет возможность выбора из перечня ответов, занимает часть учебного занятия (20 минут), правильные решения разбираются на следующем занятии.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 6).

Таблица 6

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре 1 Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 7.

Таблица 7

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	тест, опрос, реферат, кейс	2
	Тема 2. Цикличность развития организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	тест, опрос, реферат, эссе, задачи, деловая игра	4
	Тема 4. Капитал организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 5. Основные фонды организации	тест, опрос, реферат, задачи	3
	Тема 6. Оборотные средства организации	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	3
	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	тест, опрос, реферат	2

2 Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада, эссе:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала;

корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2 балла - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1,5 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

1 балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 балла - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценки тестирования – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3 Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач – 2 балла:

2 балла - студент решает правильно все три задачи работы, алгоритм действий полностью им раскрыт;

1,5 балла - студент решает верно две задачи, а в третьей допускает ошибку в расчетах, либо не более чем в одной задаче не описывает ход своего решения;

1 балл - студент решает полностью одну задачу, а в двух оставшихся проявляет признаки применения правильного алгоритма решения;

0 баллов - студент не решает ни одну задачу целиком, либо во всех задачах не приводит методику получения своих ответов.

3 Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8

Таблица 8

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Тенденции развития предмета экономики отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Отраслевая концентрация. Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Тема 3. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии Тема 4. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация компаний. Тема 6. Анализ отраслей естественной монополии Тема 7. Потери общества от монополизации рынка Тема 8. Антимонопольная и промышленная политика	Написание студенческой научной работы, разработка проекта	5
	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции	4
	Участие в конкурсе студенческих научных работ	1
	Написание и публикация авторской статьи	5
	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках	3
Итого		20

4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 баллов;
- правильное решение задачи – 20 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания

85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативно-правовое регулирование деятельности отрасли</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере формирования и развития отрасли</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p>
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: сущность, источники и методы сбора, анализа, прогнозирования для исходных данных необходимых для расчета отраслевых показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять поиск необходимой информации, её сбор и анализ для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: практическими навыками сбора, обработки и анализа исходных данных, используемых для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы отраслевые экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: практическими навыками применения типовых методик расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: методику расчёта отраслевых показателей базовые системные</p>

			<p>программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в отрасли.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования в направлении отраслевого развития.</p>
		ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач при обработке информации.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач, при обработке информации.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: современными техническими средствами и информационными технологиями для решения отраслевых задач.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативно-правовое регулирование деятельности отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере формирования и развития отрасли .</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: сущность, источники и методы сбора, анализа, прогнозирования для исходных данных необходимых для расчета отраслевых показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять поиск необходимой информации,</p>

		<p>её сбор и анализ для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: практическими навыками сбора, обработки и анализа исходных данных, используемых для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы отраслевые экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: практическими навыками применения типовых методик расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: методику расчёта отраслевых показателей базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в отрасли;</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования в направлении отраслевого развития.</p>
	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач при обработке информации.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p>

			<p>применять современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач , при обработке информации.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями современными техническими средствами и информационными технологиями для решения отраслевых задач.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-правовое регулирование деятельности отрасли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере формирования и развития отрасли .</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>
		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: сущность, источники и методы сбора, анализа, прогнозирования для исходных данных необходимых для расчета отраслевых показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять поиск необходимой информации, её сбор и анализ для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: практическими навыками сбора, обработки и анализа исходных данных, используемых для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
		ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы отраслевые экономические показатели,</p>

			<p>характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: практическими навыками применения типовых методик расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методику расчёта отраслевых показателей базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в отрасли;</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования в направлении отраслевого развития.</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методику расчёта отраслевых показателей базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач , при обработке информации.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными техническими средствами и информационными технологиями для решения отраслевых задач</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: нормативно-правовое регулирование деятельности отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере формирования и развития отрасли.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>

		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: сущность, источники и методы сбора, анализа, прогнозирования для исходных данных необходимых для расчета отраслевых показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять поиск необходимой информации, её сбор и анализ для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: практическими навыками сбора, обработки и анализа исходных данных, используемых для расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
		ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы отраслевые экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: практическими навыками применения типовых методик расчета отраслевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: методику расчёта отраслевых показателей базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ использовать изученные прикладные программные средства для расчёта отраслевых показателей</p> <p>Не умеет на базовом уровне: методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в отрасли;</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования в</p>

			направлении отраслевого развития.
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач при обработке информации.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять современные технические средства и информационные технологии для решения отраслевых задач , при обработке информации.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными техническими средствами и информационными технологиями для решения отраслевых задач.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой _____  И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020г.

Председатель _____  Г.Л. Авагян

Утверждено
Плеханова
протокол № 11 _____ советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.
от 26.03.2020г.

Председатель  А.В. Петровская

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой _____  И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель _____ Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель  А.В. Петровская

Образец оформления экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

1. Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы.
2. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
3. Задача 1.

Преподаватель, к.э.н, доцент

Е.М. Поддубный



(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова



Утверждено на заседании кафедры экономики и управления Протокол от «__» _____ 20__ г. № __

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экономика отраслевых рынков»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
 Направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров в (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп.	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=469851	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е.	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=493154	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А.	М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=558286	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1

Дополнительная литература							
1	Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=426964	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=469818	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца - 3-е изд.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472411	x	да, ЭБС «Znanium»			
Всего				3			1

СОГЛАСОВАНО

Преподаватель



(подпись)

Е.М. Поддубный

Библиотекарь
(подпись)



Н.И. Криво

Зав. кафедрой



(подпись)

И.В. Балашова