

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 15:25:46

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Учет, аудит и налоговый консалтинг»*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

**Направленность (профиль) программы
УЧЕТ, АУДИТ И НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики З.А. Шарудина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики,
протокол № 7 от 10.03.2023

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	13
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	14
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ в торговле и общественном питании» является:

- получение бакалаврами целостного представления об особенностях проведения экономического анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания;

- понимание основных методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений в торговых организациях и предприятиях общественного питания;

- получение практических навыков по финансовому анализу деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Экономический анализ в торговле и общественном питании»:

- изучить современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач на уровне торговых организаций и предприятий общественного питания;

- сформировать у обучающегося мышление и навыки, позволяющие организовать работы по финансовому анализу и планирование работ по анализу финансового состояния экономического субъекта;

- привить обучающемуся навыки практической работы по оцениванию и анализу ресурсного потенциала и основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания; формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ в торговле и общественном питании», относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет с оценкой</i>	<i>зачет с оценкой</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	54	28
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	52	26

• лекции	18	10
• практические занятия	28	10
• лабораторные занятия	6	6
в том числе практическая подготовка	6	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	116
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	90	116

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК – 3. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК –3.1. Организация работ по финансовому анализу и планирование работ по анализу финансового состояния экономического субъекта.	ПК –3.1. 3-1. Знает методические документы по финансовому анализу.
		ПК –3.1. 3-2. Знает экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте.
		ПК –3.1. У-1. Умеет определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта.
		ПК –3.1. У-2. Умеет применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период.
		ПК –3.1. У-3. Умеет оценивать и

		анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 7												
1.	Тема 1. Теоретические аспекты анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Методы экономического анализа, используемые для оценки деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.</i>	2	2	-	-	12/-	16	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	-	Д.
2.	Тема 2. Анализ ресурсного обеспечения деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Анализ запасов. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материально-технической базы.</i>	4	8	-	-	18/-	30	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	Д.
3.	Тема 3. Анализ товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение и задачи анализа товарооборота. Анализ динамики, выполнения плана, состава и структуры товарооборота. Анализ ритмичности и равномерности товарооборота. Факторный анализ товарооборота.</i>	6	8	2	-	22/-	38	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К, Т, К/р.	Д.

4.	Тема 4. Анализ издержек производства и обращения. <i>Значение и задачи анализа издержек производства и обращения. Анализ динамики, состава и структуры издержек производства и обращения. Анализ себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров. Анализ издержек обращения в разрезе отдельных статей. Факторный анализ издержек производства и обращения.</i>	4	6	-	-	22/-	32	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	Д.
5.	Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Факторный анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Особенности анализа финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания.</i>	2	4	4	-	16/-	26	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	18	28	6	-	90/2	144	х	х	х	х	х

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ УЗ К.С.С.С.С.С.	Всего					
Семестр 7												
1.	Тема 1. Теоретические аспекты анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Методы экономического анализа, используемые для оценки деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.</i>	2	2	-	-	12/-	16	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	-	-
2.	Тема 2. Анализ ресурсного обеспечения деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Анализ запасов. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материально-технической базы.</i>	2	2	-	-	26/-	30	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	-
3.	Тема 3. Анализ товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение и задачи анализа товарооборота. Анализ динамики, выполнения плана, состава и структуры товарооборота. Анализ ритмичности и равномерности товарооборота. Факторный анализ товарооборота.</i>	2	2	2	-	32/-	38	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К, Т, К/р.	-

4.	Тема 4. Анализ издержек производства и обращения. <i>Значение и задачи анализа издержек производства и обращения. Анализ динамики, состава и структуры издержек производства и обращения. Анализ себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров. Анализ издержек обращения в разрезе отдельных статей. Факторный анализ издержек производства и обращения.</i>	2	2	-	-	28/-	32	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	-
5.	Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания. <i>Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Факторный анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Особенности анализа финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания.</i>	2	2	4	-	18/-	26	ПК –3.1.	ПК –3.1. 3-1. ПК –3.1. 3-2. ПК –3.1. У-1. ПК –3.1. У-2. ПК –3.1. У-3.	О.	К.	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	10	10	6	-	116	144	х	х	х	х	х

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания: Учебник для бакалавров / А.М. Фридман. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 462 с. – Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=358434>

2. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. - Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=341618>

Дополнительная литература:

1. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: Учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 95 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=345091>

2. Ивашкевич, О.В. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: Учебное пособие / О.В. Ивашкевич. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 128 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356190>

3. Качан, Н.А. Особенности учета в торговле и общественном питании: Учебное пособие / С.Н. Новосельцева, Н.А. Качан. — 2-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. – Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=362398>

4. Сулова, Ю.Ю. Доходы предприятия торговли: Учебное пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. — Москва: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с. – Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=354545>

5. Управление продажами: Учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 300 с. – Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=339614>

6. Журнал «Экономический анализ: теория и практика». – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - Режим доступа:

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Принят Государственной Думой 27.09.2002. Одобрен Советом Федерации 16.10.2002. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=382727-0&req=doc&rnd=phqJKQ&base=LAW&n=429473#Kg4WkdTMjPv37MSN1>

2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=42901&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.77923775425468#09837067221641695>

3. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 № 66н. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=325040&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9599186519338545#0680038200051988>

4. Приказ Минэкономразвития РФ «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» от 21.04.2006 № 104. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=127326&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7978524377509424#06928331283315925>

5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=107971&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6227902665994984#09393143723926412>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система КонсультантПлюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» <http://www.1gl.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Система тестирования INDIGO (для контроля остаточных знаний обучающихся в рамках графика их тестирования)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность» Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/>
2. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/compendium>
3. База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
4. База данных Research Papers in Economics <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
5. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
6. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
2. Операционная система Windows: 8,7,10 PRO
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
4. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
5. Adobe Acrobat Reader DC
6. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
7. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
8. Программное обеспечение «Система управления учебным процессом Магеллан v.5» (доступ к личным кабинетам)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ в торговле и общественном питании» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>).

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся» в процессе освоения дисциплины «Экономический анализ в торговле и общественном питании» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Экономический анализ в торговле и общественном питании» не предусмотрены.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности торговых

	организаций.
2.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий общественного питания.
3.	Объект, предмет и цели экономического анализа деятельности торговых организаций.
4.	Объект, предмет и цели экономического анализа деятельности предприятий общественного питания.
5.	Основные пользователи результатов анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
6.	Методы экономического анализа, используемые для оценки деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
7.	Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
8.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа запасов в оптовой и розничной торговле.
9.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа запасов в предприятиях общественного питания.
10.	Виды запасов в оптовой и розничной торговле.
11.	Виды запасов в предприятиях общественного питания.
12.	Анализ обеспеченности организации запасами.
13.	Анализ товарооборачиваемости.
14.	Основные факторы, влияющие на запасы, их оборачиваемость и оптимизацию.
15.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов торговых организаций.
16.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов предприятий общественного питания.
17.	Анализ обеспеченности организаций торговли трудовыми ресурсами.
18.	Анализ обеспеченности предприятий общественного питания трудовыми ресурсами.
19.	Анализ движения трудовых ресурсов в торговых организациях и предприятиях общественного питания.
20.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговыми организациями и предприятиями общественного питания.
21.	Анализ фонда оплаты труда торговых организаций и предприятий общественного питания.
22.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа материально-технической базы торговых организаций и предприятий общественного питания.
23.	Анализ обеспеченности торговых организаций и предприятий общественного питания основными средствами.
24.	Анализ технического состояния основных средств торговых организаций и предприятий общественного питания.
25.	Анализ движения основных средств торговых организаций и предприятий общественного питания.
26.	Анализ эффективности использования основных средств торговых организаций и предприятий общественного питания.
27.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
28.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
29.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и

	производственной программы предприятий общественного питания.
30.	Анализ состава и структуры товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания.
31.	Анализ выполнения плана товарооборота торговыми организациями и предприятиями общественного питания.
32.	Анализ выполнения плана производственной программы предприятиями общественного питания.
33.	Анализ динамики товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания.
34.	Анализ качества торгового обслуживания.
35.	Анализ ритмичности продаж.
36.	Анализ равномерности продаж.
37.	Анализ влияния обеспеченности и использования товарных ресурсов на выполнение плана и динамику розничного и оптового товарооборота.
38.	Анализ влияния обеспеченности и использования сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на выполнение плана и динамику товарооборота и производственной программы предприятий общественного питания.
39.	Анализ влияния трудовых факторов на выполнение плана и динамику розничного и оптового товарооборота.
40.	Анализ влияния трудовых факторов на выполнение плана и динамику товарооборота и производственной программы предприятий общественного питания.
41.	Анализ влияния материально-технической базы на выполнение плана и динамику розничного и оптового товарооборота.
42.	Анализ влияния материально-технической базы на выполнение плана и динамику товарооборота и производственной программы предприятий общественного питания.
43.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения торговых организаций.
44.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек предприятий общественного питания.
45.	Общая оценка соблюдения сметы расходов.
46.	Анализ динамики, состава и структуры издержек производства и обращения.
47.	Анализ издержек обращения в разрезе отдельных статей.
48.	Анализ себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров.
49.	Факторный анализ издержек производства и обращения.
50.	Анализ влияния структуры товарооборота на издержки обращения. Проблема учета и анализа издержек обращения по товарным группам.
51.	Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
52.	Порядок формирования доходов торговых организаций и методика их анализа.
53.	Порядок формирования доходов предприятий общественного питания и методика их анализа.
54.	Анализ валового дохода в розничной торговле.
55.	Система формирования показателей прибыли торговых организаций и предприятий общественного питания.
56.	Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли торговых организаций и предприятий общественного питания.
57.	Система формирования показателей рентабельности торговых организаций и предприятий общественного питания.

58.	Анализ показателей рентабельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
59.	Особенности анализа финансовых результатов в оптовой торговле.
60.	Особенности анализа финансовых результатов в общественном питании.
61.	Факторный анализ чистой прибыли торговых организаций и предприятий общественного питания.
62.	Значение, задачи и информационные источники анализа финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания.
63.	Методы анализа финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания.
64.	Анализ активов торговых организаций и предприятий общественного питания.
65.	Анализ источников образования активов торговых организаций и предприятий общественного питания.
66.	Анализ внеоборотных активов торговых организаций и предприятий общественного питания.
67.	Анализ оборотных активов торговых организаций и предприятий общественного питания.
68.	Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости торговых организаций и предприятий общественного питания.
69.	Анализ относительных показателей финансовой устойчивости торговых организаций и предприятий общественного питания.
70.	Анализ текущей платежеспособности торговых организаций и предприятий общественного питания.
71.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса торговых организаций и предприятий общественного питания.
72.	Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и оценка возможности восстановления (утраты) платежеспособности торговых организаций и предприятий общественного питания.

Кейсы к зачету с оценкой:

Кейс 1.

На основании приведенных данных определить:

- 1) среднюю стоимость основных средств за квартал прошлого и отчетного годов;
- 2) средний процент амортизационных отчислений;
- 3) показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности за квартал по годам;
- 4) влияние на отклонение суммы амортизационных отчислений за квартал отчетного года от прошлого года изменений следующих факторов: стоимости основных средств, среднего процента амортизации.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	16570	16600

Стоимость основных средств, тыс. руб.:		
на 1 января	1490	1550
на 1 февраля	1480	1500
на 1 марта	1470	1490
на 1 апреля	1500	1510
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	1160	1200
Среднесписочная численность работников, чел.	17	18

Кейс 2.

На основании приведенных данных определить:

- 1) суммы амортизационных отчислений в базисном и отчетном годах;
- 2) влияние на отклонение суммы амортизационных отчислений в отчетном году от базисного года изменения стоимости основных средств и среднего процента амортизации.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Товарооборот, тыс. руб.	127000	129140
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1900	1940
Средний процент амортизации	4,9	5,0

Типовые тестовые задания:

1. Тестовый вопрос 1:

Абсолютный прирост товарооборота (Y) за ряд лет (n) базисным способом определяется:

- а) $(Y_n - Y_0)$;
- б) $(Y_n + Y_0)$;
- в) (Y_n / Y_0) ;
- г) $(Y_n \times Y_0)$.

2. Тестовый вопрос 2:

Коэффициент равномерности товарооборота не может быть:

- а) меньше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 1.

3. Тестовый вопрос 3:

Коэффициент ритмичности товарооборота можно определить:

- а) только одним способом;
- б) двумя способами;
- в) тремя способами;
- г) четырьмя способами.

4. Тестовый вопрос 4:

Темп роста товарооборота (Y) за ряд лет (n) цепным способом определяется:

- а) $(Y_n - Y_0)$;
- б) $(Y_n + Y_0)$;

- в) (U_n / U_0) ;
 г) (U_n / U_{n-1}) .

5. Тестовый вопрос 5:

Коэффициент равномерности товарооборота определяют:

- а) путем вычитания из единицы значения коэффициента вариации;
 б) путем деления среднего квадратического отклонения на средний процент выполнения плана товарооборота;
 в) путем деления среднего процента выполнения плана товарооборота на среднее квадратическое отклонение;
 г) путем прибавления к единице значения коэффициента вариации.

Типовые кейсы:

На основании приведенных данных определить:

- 1) абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепным и базисным способами);
- 2) среднегодовые абсолютный прирост и темп роста;
- 3) абсолютное значение одного процента прироста.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Годы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й (отчетный)
Товарооборот, тыс. руб.	158 000	159 300	162 200	165 400	168 000

Примеры вопросов для опроса:

1. Какие источники информации используются при проведении анализа товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания по общему объему, составу и структуре?
2. В какой последовательности проводится анализ розничного и оптового товарооборота?
3. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику обеспеченности и использования товарных ресурсов?
4. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику трудовых ресурсов?
5. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику развития и использования материально-технической базы?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант № 1

На основании приведенных данных определить:

- 1) производительность труда одного продавца за прошлый и отчетный годы по плану и фактически (с точностью до 0,0001);
- 2) отклонения, проценты выполнения и темпы роста по показателям;
- 3) влияние на отклонение товарооборота от плана и от прошлого года изменений численности продавцов и производительности их труда (методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц).

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Товарооборот, тыс. руб.	140 710	140 960	141 390
Среднесписочная численность продавцов, чел.	15	14	12

Тематика докладов:

1. Анализ взаимосвязи изменения товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания от денежных доходов населения.
2. Анализ динамики товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания г. Краснодара.
3. Методическое и информационное обеспечение анализа товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания.
4. Анализ качества торгового обслуживания.
5. Оценка динамики состава и структуры розничного товарооборота торговых организаций г. Краснодара.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1.	10
Вопрос 2.	10
Кейс.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК – 3	ПК –3.1	Знает верно и в полном объеме: методические документы по финансовому анализу; экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте. Умеет верно и в полном объеме: определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность	Продвинутый

				и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК – 3	ПК –3.1	Знает с незначительными замечаниями: методические документы по финансовому анализу; экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте. Умеет с незначительными замечаниями: определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК – 3	ПК –3.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: методические документы по финансовому анализу; экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте. Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК – 3	ПК –3.1	Не знает на базовом уровне: методические документы по финансовому анализу; экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте. Не умеет на базовом уровне: определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.	Компетенции не сформированы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

**Направленность (профиль) программы
УЧЕТ, АУДИТ И НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ в торговле и общественном питании» является:

- получение бакалаврами целостного представления об особенностях проведения экономического анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания;
- понимание основных методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений в торговых организациях и предприятиях общественного питания;
- получение практических навыков по финансовому анализу деятельности экономического субъекта, а также разработке управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Экономический анализ в торговле и общественном питании»:

- изучить современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач на уровне торговых организаций и предприятий общественного питания;
- сформировать у обучающегося мышление и навыки, позволяющие организовать работы по финансовому анализу и планирование работ по анализу финансового состояния экономического субъекта;
- привить обучающемуся навыки практической работы по оцениванию и анализу ресурсного потенциала и основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания; формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теоретические аспекты анализа деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания
2.	Тема 2. Анализ ресурсного обеспечения деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания
3.	Тема 3. Анализ товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания
4.	Тема 4. Анализ издержек производства и обращения
5.	Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составитель:

Доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова З.А. Шарудина