

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 12:02:08
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на предприя-
тиях ресторанно-гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.

**Б1.В.ДВ.03.02.01 Бизнес-планирование на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

2019 г.

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Шевченко О.П., к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО КубГАУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачами дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:


(подпись)

Т.П. Хохлова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Е.А. Резникова, директор ООО «Гостиница»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	32
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	42
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	43
Лист регистрации изменений.....	55
Приложения:	
А Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	
Б Образец экзаменационного билета	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является:

1. Формирование у студентов рыночного экономического мышления.
2. Обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности.
3. Овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности.
4. Разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
2. формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
3. выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
4. организация процесса реализации бизнес-плана.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса», «Финансы», «Менеджмент качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», студент должен:

1. Знать основы философии для формирования мировоззренческой позиции, основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности
2. Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, хозяйствующих субъектов
3. Владеть навыками типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, хозяйствующих субъектов, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» необходимо для дальнейшего освоения такой дисциплины, как: «Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		

Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	32,35	16,35	36,35
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	28	14	34
в том числе:	-	-	
- лекции, в т.ч. интерактивные часы	14 (4)	6(2)	12(4)
- лабораторные занятия, в т.ч. интерактивные часы	-	-	
- практические занятия, в т.ч. интерактивные часы	14 (8)	8 (4)	22(6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	
5. Консультации перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз.сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	113,65	127,65	107,65
в том числе	-	-	
- самостоятельная работа в семестре (СР)	80	121	74
- самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования-программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (организационно-управленческая, предпринимательская, информационно-аналитическая), должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК):

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1.Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

2.Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

3.Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

1.Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

2.Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

3.Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).

Владеть: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уметь: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» в виде следующих работ: собеседования, индивидуальные и расчетные задания по темам для самостоятельного изучения.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме **экзамена**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при

формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<i>Семестр 6 Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию</i>			
<p>Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом</p>	<p>Сущность планирования и плана. Необходимость планирования бизнеса. Преимущества планового развития экономики предприятия. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса. Способы сознательного регулирования рыночных отношений: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, создание предпринимательских сетей. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования. Суть принципов планирования, особенности их реализации при планировании внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Проблемы Российской практики планирования. Особенности практики планирования в РФ. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями.</p>	ПК-10	<p>Лекция, Коллоквиум Эссе, Кейс-метод Входной контроль</p>
<p>Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план</p>	<p>Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Уровни неопределенности в бизнесе. Модели развития предприятия с точки зрения рисков, угрожающих его основной деятельности, и рисков, угрожающим основным активам. Радикальная модель развития предприятия. Промежуточная модель развития предприятия. Творческая модель развития предприятия. Прогрессивная модель его развития. Типы систем получения информации: иррегулярные системы, регулярные системы, системы непрерывного обзора информации. Факторы и источники характеристики внутренней среды компании. Источники информации о деловой среде компании. Основные методы оценки информации: метод М.Х. Мескома, метод SWOT. Использование Единой системы внешнеэкономической информации (ЕСВИ), Банка ценовой информации, электронной почты Internet, технических средств коммуникаций</p> <p>Сущность стратегического планирования. Понятие стратегического планирования. Условия организации стратегического планирования. Уровни разработки и реализации стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия. Определение направления развития компании. Видение как руководящая философия бизнеса, идеальная картина будущего. Миссия организации как комплексная цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде. Цели развития компании как выражение отдельных конкретных направлений деятельности организации. Пространство определения целей. Критерии качества поставленных целей.</p> <p>Характеристики процесса бизнес-планирования. Значение планирования в условиях рынка. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом.</p>	ПК-10 ПК-19	<p>Лекция, Скрин-шот Эссе, Кейс-метод</p>

	Участники бизнес-проекта, их роли и функции. Инициатор проекта. Инвестор. Руководитель проекта. Команда проекта. Организации, вовлеченные в процесс осуществления проекта – консалтинговые, инжиниринговые, юридические.		
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	<p>Методы стратегического и конкурентного анализа. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения. Метод SWOT-анализа, цель его проведения, последовательность осуществления, сфера использования. Методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Субъективные и объективные методы, эвристические и аналитические методы. Динамическое имитационное моделирование. Метод построения сценариев. Методы планирования – балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, метод оценки и пересмотра планов. Метод критического пути, метод имитационного моделирования. Методика ЮНИДО.</p> <p>Информационное обеспечение планирования. Типы информации: качественная и количественная. Внутренняя информация, источники ее возникновения. Система бухгалтерского учета как источник формирования информационной базы. Аналитическая информация. Технико-экономический анализ. Финансовый анализ. Плановые показатели, нормы и нормативы. Понятие плановых показателей. Классификация показателей в зависимости от различных классификационных признаков. Понятие норм и нормативов.</p>	ПК-10 ПК-19	Лекция, Скрин-шот
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	<p>Титульный лист. Элементы титульного листа. Меморандум о конфиденциальности.</p> <p>Оглавление. Аннотация бизнес-плана. Резюме. Обязательные элементы аннотации бизнес-плана. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме.</p> <p>Краткое содержание. Цель раздела, структура раздела, его предназначение</p>	ПК-18	Лекция, Эссе
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	<p>Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникаций. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Этапы работ по сегментации рынка. Сегментационный анализ. Методы микросегментирования. Критерии эффективности проведенного сегментирования. Определение потребителей продукта или услуги. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж.</p> <p>Определение спроса на продукты (услуги). Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Оценка спроса и потенциал рынка. Первичный спрос на товар. Спрос на продукцию компании. Текущий потенциал рынка и абсолютный потенциал рынка. Доля рынка. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка.</p>	ПК-19	Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое задание
Семестр 6 Раздел 2 Содержание бизнес-плана			
Тема 6 План маркетинга	<p>План продаж. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Подготовка прогноза продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.</p> <p>Стратегия маркетинга. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для</p>	ПК-18 ПК-19	Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое

	составления раздела. Принципы маркетинга. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке. Определение маркетинговой среды фирмы. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы. Типы клиентурных рынков. Информационное обеспечение маркетинга, первичная и вторичная информация. Методы прогнозирования рынков: экспертные оценки, экстраполяция, логические и математические модели, системные прогнозы. Оценка конъюнктуры рынка, прогнозирование конъюнктуры рынка различными методами. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы. Формирование сбытовой системы предприятия. Структура комплекса маркетинга. Товарная политика. Цены и политика ценообразования. Продажи и сбытовая политика. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа. Издержки на маркетинг. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга		задание Эссе
Тема 7 Организационный план	<p>Организационная структура управления. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Проектирование организационной структуры управления в соответствии с действующим законодательством РФ квалификационными справочниками должностей руководителей, специалистов и служащих. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры управления. Типы организационных структур предприятия. Линейные и функциональные связи. Виды и анализ организационных структур предприятия: линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, департаментная структура, матричная структура, проектная структура. Аутсорсинг в малом и среднем бизнесе.</p> <p>Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Дистанционные сотрудники. Структура подраздела. Состав информации о ключевых менеджерах фирмы. Определение потребности в руководящих работниках компании. Состав информации о владельцах фирмы. Описание главных руководителей фирмы. Личностные характеристики и квалификация персонала.</p> <p>Кадровая политика и развитие персонала. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Анализ и оценка текущей ситуации по персоналу. Принятие решений по переподготовке и повышению квалификации работников. Планирование процесса управления персоналом. Потребность в ключевых работниках. Квалификационная матрица по видам работ. Политика в отношении персонала. Квалификационная матрица персонала для работ на внешнем рынке. Способы повышения квалификации. Форма юридического обслуживания фирмы.</p> <p>Календарный план работ по реализации проекта. График реализации проекта. Разработка временного графика ключевых действий: разработка продукта и процесс его производства, анализ рынков, разработка программы продаж. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.</p>	ПК-10	Лекция, Скрин-шот., Кейс-метод
Тема 8 Финансовый план	Базовые предположения. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Определение расчетного периода. Выбор шаг расчета.	ПК-10 ПК-14	Лекция, Коллоквиум.,

	<p>Определение валюты проекта. Определение необходимости учета влияния факторов инфляции. Выбор метода расчета амортизации. Расчет налоговых платежей. Этапы разработки раздела.</p> <p>План прибылей и убытков. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа. Распределение издержек на постоянные и переменные. Расчет отдельных показателей документа.</p> <p>План денежных потоков. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа: прямой метод и косвенный метод. Планирование денежного потока от операционной деятельности. Планирование денежного потока от инвестиционной деятельности. Планирование денежного потока от финансовой деятельности.</p> <p>Прогнозный баланс. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа.</p> <p>Инвестиционный план и финансирование проекта. Определение потребности в инвестициях. Технология составления кредитного плана. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансовых средств: собственные средства, заемные и привлеченные средства. Предполагаемая государственная поддержка проекта. Финансирование путем передачи части акционерного капитала инвестору. Финансирование посредством получения займов. Долговые обязательства с варрантами. Субординированные конвертируемые облигации. Облигации с фиксированной процентной ставкой. Виды ссуд, используемых для финансирования инвестиций. Форвейтинг как форма привлечения инвестиций.</p> <p>Инвестиционный проект и цикл его реализации. Понятие инвестиционного проектирования и инвестиционного проекта. Участники инвестиционной деятельности (реципиенты): государство, юридические лица, частные лица, инвесторы институциональные и индивидуальные. Инвестиционные цикл, стадии инвестиционного цикла, порядок действий на каждой из стадий.</p> <p>Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Проектно-сметная документация, ее состав и порядок формирования. Технико-экономическое обоснование, его структура. Порядок составления и содержание каждого раздела.</p> <p>Проектный анализ, его содержание и назначение. Понятие и сущность проектного анализа. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, коммерческий, организационный, экономический, финансовый, экологический, социальный. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления.</p> <p>Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операционные. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.</p> <p>Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Различные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов, их сущность и различия между ними. Этапы процесса оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов.</p>	ПК-18	Расчетно-аналитическое задание
Тема 9	Цель подраздела. Структура подраздела. Инструментарий для составления	ПК-10	Лекция,

Виды рисков	<p>подраздела. Понятие и виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.</p> <p>Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий. Процедура анализа и оценки рисков, связанных с предпринимательским проектом. Анализ чувствительности проекта. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.</p>	ПК-14 ПК-18	Коллоквиум., Расчетно-аналитическое задание
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	<p>Показатели для финансового анализа. Содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта. Задачи финансового анализа, последовательность проведения расчетов. Источники информации для проведения финансового анализа. Основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.</p> <p>Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие. Инфляция, показатели инфляции, их определение и учет при формировании бизнес-проекта. Сведения о системе налогообложения, налоговое окружение проекта. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов.</p> <p>Экономические показатели внутренней среды проекта. Система цен, используемая в расчетах. Текущие, прогнозные и дефлированные цены. Способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта. Учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.</p>	ПК-10 ПК-14 ПК-18	Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое задание
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	<p>Анализ безубыточности. Цель, сущность, последовательность проведения анализа. Определение точки безубыточности. Расчет запаса прочности. Проведение комплексного маржинального анализа проекта.</p> <p>Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические. Назначение, порядок применения статистических методов. Назначение, порядок применения динамических методов.</p> <p>Анализ чувствительности. Цель анализа, порядок осуществления. Факторы, подлежащие варьированию при осуществлении анализа чувствительности.</p>	ПК-10 ПК-14 ПК-18	Лекция, Коллоквиум., Расчетно-аналитическое задание

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; входной контроль (диагностическое тестирование);
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- коллоквиум;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 Учебник для бакалавров Режим доступа <https://znanium.com/bookread2.php?book=411352>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля-М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=1044187>
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2, www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Трудовой кодекс Российской Федерации www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
5. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028698>

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1>
4. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3>
5. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002364>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно- образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10
 Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
 Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
 PeaZip,
 Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.

Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
- 2 В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
- 3 В чем суть партисипативного планирования?
- 4 Назовите общие принципы планирования и их особенности?
- 5 Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?

Тест

1. Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации

2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса

3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей

4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

4. Цель бизнес-план заключается:

1. Привлечении инвестиций

2. Получении максимальной прибыли

3. Приватизации предприятия

4. Изучении потребности и емкости рынка

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Тема для коллоквиума:

1) объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса;

2) способы сознательного регулирования рыночных отношений;

3) основные принципы планирования;

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тематика эссе:

- 1) Проблемы Российской практики планирования;
- 2) Особенности практики планирования в РФ.

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций) является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение).

Название кейса: Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1. Вопросы для самопроверки

1. Сущность и необходимость планирования бизнеса
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
3. Планирование как инструмент управления бизнесом
4. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления о сущности стратегического планирования.

Задачи:

- формирование знаний о понятиях стратегического планирования, истории бизнес-планирования;
- необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений;
- формирование навыков методологии оценки информации (метод М.Х. Мескома, метод SWOT);
- формирование навыков использования Единой системы внешнеэкономической информации (ЕСВИ), Банка ценовой информации, электронной почты, технических средств коммуникаций.

Темы для собеседования:

- 1) перемены и неопределенность в современном бизнесе;
- 2) сущность стратегического планирования;
- 3) сущность бизнес-плана, его цели и задачи;
- 4) характеристика процесса бизнес-планирования;
- 5) роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

3. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тематика эссе:

- 1) Стратегическое планирование. Отличие стратегического плана от других видов планов;
- 2) Принципы, лежащие в основе стратегического планирования;
- 3) Характеристика основных этапов стратегического планирования.

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций).

Название кейса: Перемены и неопределенность в современном бизнесе.

Тема 3. Методы планирования и прогнозирования

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1. Вопросы для самопроверки

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
2. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции

3. Методы планирования и прогнозирования
4. Информационное обеспечение планирования
5. Плановые показатели, нормы и нормативы

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Темы для собеседования:

- 1) метод STEEP-анализ, SWOT-анализ – цель проведения, последовательность осуществления, сфера использования;
- 2) информационное обеспечение планирования, типы информации;
- 3) плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Литература: О-1, 2; НПД-5,6,7,8,9; Д-2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
- 2 Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
- 3 Какие цели преследует резюме и краткое содержание бизнес-плана?
- 4 В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
- 5 Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?

2. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель: формирование интереса путем доходчивого и убедительного представления ключевых вопросов бизнес-плана.

Задачи:

- формирование знаний об общей структуре и кратком содержании бизнес-плана;
- выработка навыков составления бизнес-плана.

Тематика эссе:

- 1) Содержание титульного листа бизнес-плана;
- 2) Оглавление бизнес-плана и краткое содержание каждого раздела.
- 3) Резюме
- 4) Краткое содержание

Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
- 2 С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
- 3 По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования?
- 4 Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
- 5 Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование знаний в области рынка и конкурентов.

Задачи:

- формирование знаний в области макросегментирования, микросегментирования;
- формирование умений в выборе сегмента;
- выработка навыков разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка».

Тема для собеседования:

- 1) общее описание рынка и его целевых сегментов;
- 2) определение спроса на продукты (услуги);
- 3) анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (потребители).

Задание 2

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (общее описание рынка).

Задание 3

Составить бизнес-план: раздела «Анализ рынка» (анализ конкурентов).

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Тема 6. План маркетинга

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Каковы основные составляющие плана маркетинга?
- 2 Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
- 3 Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
- 4 Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
- 5 Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления о разработке плана сбыта.

Задачи:

- формирование знаний о выбранной стратегии маркетинга;
- формирование умения определять какие средства маркетинга и как будут задействованы;
- выработка навыков составления плана продаж и стратегий маркетинга.

Темы для собеседования:

- 1) план маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана;
- 2) план продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, подготовка прогноза продаж;
- 3) методы прогнозирования продаж (прогнозирование по методу безубыточности);
- 4) стратегия маркетинга, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.
- 5) принципы маркетинга, определение главных стратегических установок маркетинга на рынке;
- 6) факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы;
- 7) методы прогнозирования рынков.

3. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель: формирование интереса путем доходчивого и убедительного представления ключевых вопросов «Плана маркетинга» в структуре бизнес-плана.

Задачи:

- формирование знаний о разработке плана маркетинга;
- выработка навыков составления плана продаж.

Тематика эссе:

- 1) План маркетинга в структуре бизнес-плана;
- 2) Стратегия маркетинга как интеграция типовых решений;
- 3) Классификация методов стимулирования сбыта.

4. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «План маркетинга».

Тема 7. Организационный план

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
- 2 Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления?
- 3 Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
- 4 С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
- 5 На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления об организационной структуре управления предприятием.

Задачи:

- формирование знаний о характеристике состава управленческой команды, которая будет обеспечивать реализацию бизнес-плана;
- формирование умения определять кто будет осуществлять руководство и каким образом будут распределяться полномочия между членами руководящего состава на практике;
- выработка навыков описания, спланирования и оценки структуры общехозяйственных расходов, связанных с управлением.

Темы для собеседования:

- 1) организационная структура управления;
- 2) сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании;
- 3) кадровая политика и развитие персонала;
- 4) календарный план работ по реализации проекта.

3. Индивидуальное задание

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций)

Название кейса: Расширение производства продукции.

4. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Календарный план работ».

Тема 8. Финансовый план

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие основные документы входят в состав финансового плана?
- 2 Какова последовательность разработки финансового плана?
- 3 Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
- 4 Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
- 5 Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Цель: дать ясное видение полной картины ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия по реализации проекта.

Задачи:

- формирование знаний о соотношении запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов, какую прибыль можно рассчитать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии, поступление денежных средств и когда они будут истрачены, сколько денежных средств первоначально потребуется вложить;

- формирование умения оценивать финансовое положение предприятия.

Темы для коллоквиума:

- 1) базовые предположения;
- 2) план прибылей и убытков;
- 3) план денежных потоков;
- 4) прогнозный баланс;
- 5) инвестиционный план и финансирование проекта.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Технология составления документа «Плана прибылей и убытков»

Задание 2 Технология составления документа «Плана денежных потоков»

Задание 3

Технология составления документа «Прогнозный баланс»

Тема 9. Виды рисков

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Назовите основные виды рисков. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
- 2 На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
- 3 Что понимают под риском инвестиционного проекта?
- 4 Назовите способы снижения высокой степени риска?
- 5 Назовите основные методы количественного анализа риска.

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум

Цель: выявить возможные виды рисков, связанные с осуществлением проекта, оценить риски проекта в целом и предусмотреть меры по предотвращению или снижению возможных потерь.

Задачи:

- формирование знаний о многообразии классификаций рисков;

- формирование умения анализировать и охарактеризовать все виды рисков, типичные для конкретного проекта.

Темы для коллоквиума:

- 1) виды рисков;
- 2) анализ рисков;
- 3) практический инструментарий.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: подраздел «Анализ чувствительности проекта».

Тема 10. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?

- 2 Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
- 3 О чем может свидетельствовать тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
- 4 Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
- 5 Какие показатели используют в планировании для характеристики инфляции?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления об основных экономических показателях бизнес-среды.

Задачи:

- формирование знаний о показателях для финансового анализа;
- формирование умения расчета диагностики финансового состояния предприятия.

Темы для собеседования:

1) показатели для финансового анализа, содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта, основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность;

2) основные экономические показатели бизнес-среды, экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие;

3) экономические показатели внутренней среды проекта: способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта, система цен, используемая в расчетах, учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.

3. Расчетное задание

Задание 1

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Задание 2

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

Задание 3

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Тема 11. Методы анализа и оценки проектов

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
- 2 Что характеризует показатель запаса прочности?
- 3 Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
- 4 Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?
- 5 Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Цель: формирование цели, сущности, последовательности проведения анализа.

Задачи:

- формирование знаний о методах анализа проектов;
- формирование умения анализировать используемые методы проекта.

Темы для коллоквиума:

- 1) анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа;
- 2) оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки;
- 3) анализ чувствительности, цель, порядок осуществления.

3. Расчетное задание

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	л е к ц и и	п р а к т и ч е с к и е з а н я т и я	л а б о р а т о р н ы е р а б о т ы	в с е г о	в т.ч.ин-терак-тивные									
					лек ц и и	п р а к т з а н я т и я					формы /часы	Конт роль/ СР в сес-сию		
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	<i>И.л/1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., А.д.с. П.з</i>	<i>6</i>	-	Коллоквиум Эссе Кейс-метод Входной контроль
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	<i>И.л/1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот Эссе, Кейс-метод</i>
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з С.ш.</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот</i>

Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Эссе</i>
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	<i>С.ш/ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание</i>
Раздел 2 Содержание бизнес-плана														
Тема 6 План маркетинга	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	<i>И.л/ 2</i>	<i>С.ш/ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з. П.з</i>	<i>10</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе</i>
Тема 7 Организационный план	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з. А.д.с.</i>	<i>10</i>	-	<i>Скрин-шот Кейс-метод</i>
Тема 8 Финансовый план	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>10</i>	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 9 Виды рисков	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>8</i>	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>8</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 11	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i>	<i>4</i>	-	<i>Коллоквиум</i>

Методы анализа и оценки проектов											<i>П.з.</i>			<i>Расчетно-аналитическое задание</i>
Итого:	14	14	-	28	4	8	-		2	0,35	-	80	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-		2	0,35	-	80	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., А.д.с. П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 2 Стратегическое планирование и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>

бизнес-план															
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з С.ш.</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з.</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Раздел 2 Содержание бизнес-плана															
Тема 6 План маркетинга	2	2	-	4	<i>И.л/ 2</i>	<i>С.ш./ 2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з. П.з</i>	13	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе</i>
Тема 7 Организационный план	2	2	-	4	-	<i>С.ш./ 2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з. А.д.с.</i>	12	-	<i>Скрин-шот Кейс-метод</i>
Тема 8 Финансовый план	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	14	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 9 Виды рисков	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	12	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10 Показатели и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>

процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании														
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>10</i>	-	<i>Контрольная работа</i>
Итого:	6	8	-	14	2	4	-		2	0,35	-	121	6,65	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	14	-	-	-		2	0,35	-	121	6,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Самостоятельная работа*,	Формы текущего контроля
	Аудиторные часы					Индивидуальная	Контактная работа по	Консультация перед	Контактная работа по		
	л	прак	лабо	в с е	в т.ч.ин-терак-						

	е к ц и и	ти- чес кие заня тия	ра- тор ные рабо ты	г о	тивные формы /часы		кон суль тация, ИК	проме жуточ ной ат теста- период экз.	экза мом, КЭ	промежу точной ат тестации в	формы	в семест ре, час	Конт роль/ СР в сес сию	(КСР)
					лек ции	практ заня тия								
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., А.д.с. П.з</i>	<i>6</i>	-	Коллоквиум Эссе Кейс-метод Входной контроль
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	Проверка ИДЗ Скрин-шот Эссе, Кейс-метод
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з С.ш.</i>	<i>6</i>	-	Скрин-шот
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	Эссе
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	<i>С.ш/ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з.</i>	<i>6</i>	-	Скрин-шот Расчетно-ана литическое зада ние
Раздел 2 Содержание бизнес-плана														

Тема 6 План маркетинга	2	2	-	4	<i>И.л./</i> 2	<i>С.ш./</i> 2	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>С.ш.</i> <i>Р.а.з.</i> <i>П.з</i>	10	-	<i>Скрин-шот</i> <i>Расчетно-</i> <i>аналитическое</i> <i>задание</i> <i>Эссе</i>
Тема 7 Организационный план	2	2	-	4	-	<i>П.з./</i> 2	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>П.з.</i> <i>А.д.с.</i>	10	-	<i>Скрин-шот</i> <i>Кейс-метод</i>
Тема 8 Финансовый план	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>П.з.</i>	10	-	<i>Коллоквиум</i> <i>Расчетно-</i> <i>аналитическое</i> <i>задание</i>
Тема 9 Виды рисков	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>П.з.</i>	6	-	<i>Коллоквиум</i> <i>Расчетно-</i> <i>аналитическое</i> <i>задание</i>
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>П.з.</i>	6	-	<i>Скрин-шот</i> <i>Расчетно-</i> <i>аналитическое</i> <i>задание</i>
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i> <i>П.з.</i>	4	-	<i>Коллоквиум</i> <i>Расчетно-</i> <i>аналитическое</i> <i>задание</i>
Итого:	12	22	-	34	4	6	-	-	2	0,35	-	74	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	34	-	-	-	-	2	0,35	-	74	33,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
И.л.	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
П.з	Выполнение письменной домашней работы
Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
А.д.с.	Анализ деловой ситуации на основе кейс-метода
С.ш.	Срин-шот

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», основываясь на знании следующих дисциплин: «Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса», «Финансы», «Менеджмент качества услуг ресторанно-гостиничного бизнеса», «Маркетинг».

1. Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации
2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса
3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей
4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени
3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей
4. **План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия**
5. **Цель бизнес-план заключается:**
 1. Привлечении инвестиций
 2. Получении максимальной прибыли
 3. Приватизации предприятия
 4. Изучении потребности и емкости рынка
6. **Что такое системный подход:**
 1. Система планирования, контроля; система планов и отчетов
 2. Специфика планов
 3. Содержание планов в процессе принятия
 4. Содержательная и временная интеграция планов
7. **В чем заключается актуальность планирования и контроля:**
 1. Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации
 2. В содержании планов и принятии решения
 3. В количественном выражении
 4. В отчетности

2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» учебным планом не предусмотрена.

1. Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-план
3.	Планирование как инструмент управления бизнесом
4.	Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5.	Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7.	Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8.	Методы планирования и прогнозирования
9.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
10.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
11.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
12.	Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
13.	Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
14.	Резюме бизнес-плана, его структура
15.	Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
16.	Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производ-

	ства и объемов продаж
17.	Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
18.	Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
19.	Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
20.	План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
21.	Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
22.	Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
23.	Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
24.	Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
25.	Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
26.	Инвестиционный план и финансирование проекта
27.	Инвестиционный проект и цикл его реализации
28.	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
29.	Проектный анализ, его содержание и назначение
30.	Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
31.	Оценка рисков в бизнес-плане
32.	Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
33.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов
34.	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-план
35.	Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
36.	Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. основополагающие мотивы переговоров
37.	Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
38.	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
39.	Стадии реализации бизнес-плана
40.	Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
41.	Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов
42.	Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
43.	Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
44.	Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
45.	Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
46.	Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
47.	Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
48.	Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
49.	Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
50.	Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
51.	Сущность и методики инжиниринга бизнеса
52.	Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса

53.	Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
54.	Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
55.	Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
56.	Морально-этические нормы бизнес-планирования
57	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
58	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
59	Факторы успеха в мире бизнеса.
60	Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.
61	Кадровая политика фирмы, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
62	Основные категории персонала фирмы.
63	Подбор команды менеджеров фирмы
64	Планирование численности персонала фирмы, его структура, основные характеристики.
65	Баланс рабочего времени, его назначение и основные элементы.
66	Сущность заработной платы персонала фирмы.
67	Формы и системы оплаты труда.
68	Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
69	Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
70	Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости
71	Классификация затрат фирмы, их характеристики.
72	Накладные расходы, их сущность и состав.

Практические задания к экзамену

Номер вопроса	Задания
1.	<p>1. Бизнес-план это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации 2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса 3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей 4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции <p>2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества 2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени 3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение пе-

	<p>перспективных целей</p> <p>3. Цель бизнес-план заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечении инвестиций 2. Получении максимальной прибыли 3. Приватизации предприятия 4. Изучении потребности и емкости рынка
2.	<p>Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализует в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья. <p>Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>
3.	<p>Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А – 100 руб., Б- 200 руб., себестоимость единицы продукции А -80руб., Б- 120 руб., налог на прибыль -24%. Среднегодовая стоимость производственных фондов -550 тыс.руб., оборотных средств -300 тыс.руб. Годовой объем производства изделия А – 100ед., Б-1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб., за 1 ед., а длительность одного оборота сократилась до 250 дней.</p>
4.	<p>Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч.</p> <p>Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.
5.	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.
6.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.</p>
7.	<p>Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332</p>

	<p>тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.</p> <p>Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.</p>												
8.	<p>Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.</p>												
9.	<p>Рассчитать влияние качества продукции на:</p> <p>а) изменение выпуска товарной продукции;</p> <p>б) изменение выручки от продажи продукции;</p> <p>в) изменение прибыли.</p> <p>Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества - 0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.</p>												
10	<p>Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.</p>												
11	<p>На основании приведённых данных определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели эффективности использования основных средств; - влияние на изменение выпуска продукции: <ul style="list-style-type: none"> а) фондоотдачи; б) среднегодовой стоимости основных средств. <p style="text-align: center;">Таблица - Исходные данные для решения задачи</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Показатель</th> <th style="width: 33%;">Базисный период</th> <th style="width: 33%;">Отчётный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">80 000</td> <td style="text-align: center;">100 320</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">20 000</td> <td style="text-align: center;">23 660</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">15 477</td> <td style="text-align: center;">17 417</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный период	Отчётный период	Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660	Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417
Показатель	Базисный период	Отчётный период											
Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320											
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660											
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417											
12	<p>Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $KC1 = 0,214$, $KC2 = 0,236$, $KC3 = 0,251$, $KC4 = 0,264$, $KC5 = 0,281$, $KC6 = 0,297$, $KC7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $KCm1 = 0,212$, $KCm2 = 0,24$, $KCm3 = 0,256$, $KCm4 = 0,258$, $KCm5 = 0,28$, $KCm6 = 0,29$, $KCm7 = 0,318$.</p> <p>Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.</p>												

13	<p>Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона. Определите:</p> <p>1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;</p> <p>2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.</p>
14	<p>Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч. Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.</p>
15	<p>Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м пиломатериалов – 4 170 р., 1 м тары – 6 320 р. Определите:</p> <p>1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.);</p> <p>2) внутризаводской оборот (тыс. р.);</p> <p>3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).</p>
16	<p>Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка. Определите:</p> <p>1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;</p> <p>2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.</p>
17	<p>Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.</p>
18	<p>Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %. Определите:</p> <p>1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.;</p> <p>2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.</p>
19	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р. Определите:</p>

	<p>1) плановый процент роста производительности труда; 2) плановый уровень производительности труда, р.</p>
20	<p>В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.</p>
21	<p>На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.</p> <p>Определите:</p> <p>1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.</p>
22	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрено увеличение объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.</p>
23	<p>Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих; 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.</p>
24	<p>Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм.</p> <p>Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн.</p> <p>Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека.</p> <p>Определите:</p>

	<p>1) плановую численность основных работников;</p> <p>2) плановую численность всего персонала аптеки.</p>
25	<p>Кафе «Молодежное» работает с 8 до 20 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта).</p> <p>Определите плановую численность персонала на год.</p>
26	<p>На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч.</p> <p>Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.</p> <p>Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.</p>
27	<p>Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:</p> <p>1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104;</p> <p>2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня;</p> <p>3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени;</p> <p>4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.</p>
28	<p>В механическом цехе установлено 254 станка и 3 крана. Цех работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на планируемый год – 216 дн. Для слесаря установлена норма обслуживания 50 станков в смену, для крановщика – 1 крана в смену. Определите количество слесарей и крановщиков, необходимых для работы цеха.</p>
29	<p>В механическом цехе установлено 250 станков. Режим работы цеха: две смены, прерывная рабочая неделя. Простой оборудования в плановом ремонте составляет 10 дн. Плановые невыходы на работу по балансу рабочего времени одного рабочего на год равны 30 дн. Норма обслуживания установлена в размере 50 станков на одного слесаря в смену.</p> <p>Определите плановую численность слесарей.</p>
30	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих;</p> <p>2) плановую численность персонала предприятия.</p>
31	<p>Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно</p>

	<p>обеспечить рост производительности труда на 10 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) планируемую численность рабочих на IV квартал;</p> <p>2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.</p>
32	<p>Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс.р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих, чел.;</p> <p>2) плановый процент роста численности рабочих.</p>
33	<p>Задача 33</p> <p>Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.</p>
34	<p>Задача 34</p> <p>Определить норму сменной выработки по изделию А, если продолжительность смены – 8 ч, а норма времени на изготовление изделия А составляет 0,5 нормо-ч.</p>
35	<p>Задача 35</p> <p>Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.</p>
36	<p>Задача 36</p> <p>Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.</p>

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.

Тематика рефератов

- 1) Общее описание рынка и его целевых сегментов.
- 2) определение спроса на продукты (услуги).
- 3) Анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.
- 4) План маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана.
- 5) План продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.

Типовые расчетные задания

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

Задание 4

Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).

Найти наращенную сумму.

Задание 5

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 6

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Задание 6

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.

Коллоквиум (вопросы по темам дисциплины)

1. Роль методологии в изучении бизнес-планирования.
2. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
3. Способы сознательного регулирования рыночных отношений.
4. Основные принципы планирования.
5. Базовые предположения.
6. План прибылей и убытков.
7. План денежных потоков.
8. Прогнозный баланс
9. Инвестиционный план и финансирование проекта.

10. Виды рисков.
11. Анализ рисков.
12. Практический инструментарий.
13. Анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа.
14. Оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки.
15. Анализ чувствительности, цель, порядок осуществления.
16. Области презентации.
17. Способы повышения эффективности презентации.
18. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
19. Процесс переговоров.
20. Работа по реализации бизнес-плана.
21. Схема реализации бизнес-проекта.
22. Правовой процесс, регистрация и санкционирование.
23. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

6 Пример тестов для контроля знаний

1. Задание

Выберите правильное определение административного (централизованного) планирования:

- А) основано на рыночном ценообразовании на производимые товары и услуги;
- Б) состоит в разработке желаемого будущего предприятия и нахождении путей более эффективного приближения к нему;
- В) предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненному предприятию отдельных плановых показателей;
- Г) основано на системе взаимосвязи индикаторов.

2. Задание Принцип точности в бизнес-планировании предполагает, что:

- А) планы должны быть конкретизированы в той степени, в которой это позволяет сделать внешняя и внутренняя среда организации;
- Б) планы должны проходить непрерывно, на смену друг другу;
- В) экономическое планирование должно иметь системный характер ;
- Г) придание планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с изменениями во внешней среде.

3. Задание Принцип участия в бизнес-планировании и характеризуется тем, что:

- А) планы должны проходить непрерывно на смену друг другу;
- Б) каждый работник организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемых функций;
- В) план должен иметь системный характер;
- Г) планы должны быть конкретизированы в той степени, в которой это позволяет сделать внешняя и внутренняя среда организации.

4. Задание Бизнес-план предприятия это:

- А) совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации;
- Б) краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса;
- В) инструменты передачи управленческих воздействий на процесс формирования и выполнения планов;
- Г) задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции.

5. Задание Раздел бизнес-план – Резюме содержит:

- А) систему закупки товаров и управления запасами, организацию торгово-технологических операций, торгово-складских помещений и оборудования, позволяет обосновать расчетами реализуемость коммерческого предложения;
- Б) расчет единовременных и текущих затрат, источники финансирования, план доходов и расходов и т.п.;

В) позволяет определить круг покупателей предлагаемых товаров, емкость рынка, объем продаж и необходимые для этого ресурсы;

Г) сжатый обзор делового предложения, предназначенный для привлечения внимания инвесторов к разрабатываемому бизнес-плану и получения необходимых кредитов для его практической реализации.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские, лабораторные занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Эссе	Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Коллоквиум	Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.
Кейс-метод	Метод конкретных ситуаций, является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Таблица 7

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1). Расчет баллов по результатам текущего контроля

- для студентов очной, очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 8:

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	Тест	0,5
		Коллоквиум	0,5
		Эссе	2
		Кейс-метод	0,5

	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес- план	Скрин-шот Эссе Кейс-метод	0,5 2 0,5
	Тема 3. Методы планирования и прогнозирования	Скрин-шот	0,5
	Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес- плана	Эссе	2
	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов.	Скрин-шот Расчетно- аналитическое задание Эссе	0,5 0,5 2
	Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 6 План маркетинга	Скрин-шот Расчетно- аналитическое задание Эссе	0,5 0,5 2
	Тема 7. Организационный план	Скрин-шот Кейс-метод	0,5 0,5
	Тема 8 Финансовый план	Коллоквиум Расчетно- аналитическое задание	0,5 0,5
	Тема 9 Виды рисков	Коллоквиум Расчетно- аналитическое задание	0,5 0,5
	Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес- планировании	Скрин-шот Расчетно- аналитическое задание	0,5 0,5
	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	Коллоквиум Расчетно- аналитическое задание	0,5 0,5
	Всего		20

2). Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Тестовые задания– 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Расчетно-аналитическое задание– 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания не менее чем 90%;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 50% до 70%;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания менее чем 50%.

Эссе – 2 балла

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению эссе (рефератов), свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,5 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению эссе (рефератов), отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1 балл - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению эссе (рефератов), отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если выполнены частично требования по проведению эссе (рефератов), если тема не раскрыта полностью или студент не готов к эссе (реферату) вовсе.

3). Критерии оценки к интерактивным занятиям

Скрин-шот – 1 балл

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению скрин-шот, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению скрин-шот, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению скрин-шот, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по проведению скрин-шот, если тема не раскрыта или студент не готов к скрин-шот вовсе.

Кейс-задача – 1 балл

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Коллоквиум – 0,5

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9

Таблица 9

Вид работы по разделу (темы) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план	4
Разработка презентации по теме дисциплины Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 5. План маркетинга	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 7. Организационный план	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 9 Виды рисков	4
Итого	20

Критерии промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 15 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 15 баллов;
- правильное решение задачи – 10 баллов.

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» в 7 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 15 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 15 баллов;
- правильное решение задачи – 10 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-	Традиционная	Формируемые	Критерии оценивания
------	--------------	-------------	---------------------

балльная система оценки	четырёхбалльная система оценки	компетенции (индикаторы компетенций)	
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Знает верно и в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Знает верно и в полном объеме:</p>

			<p>содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Знает с незначительными замечаниями: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p>

			<p>методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных</p>

			форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
		ПК-18	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов). Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)
		ПК-19	Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Умеет на базовом уровне, с ошибками: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-10	Не знает на базовом уровне: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Не умеет на базовом уровне: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Не владеет на базовом уровне: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
		ПК-14	Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности;

			<p>последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-18	<p>Не знает на базовом уровне: методы и инструменты бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса (направлений деятельности, продуктов)</p>
		ПК-19	<p>Не знает на базовом уровне: содержание бизнес-плана, участников бизнес-плана, принципы согласованности действий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: координировать предпринимательскую деятельность в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками координации предпринимательской деятельности в ресторанно-гостиничном бизнесе в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

Татьяна И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

Александр

Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра Экономики предприятия

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт) ²	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А.	М.:Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 для бакалавров Режим доступа https://znanium.com/bookread2.php?book=411352	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/950074	x	да, ЭБС «Znanium»			1
3	Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	М.: Издательство Юрайт, 2016.- 463с. Серия: Бакалавр и магистратура. Академический курс http://www.znanium.com/bookred2php?item=6387594	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1

1
2
3

Дополнительная литература							
1	Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилович, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=305807	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
2	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин.	Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9	х	да, ЭБС «Лань»	х	х	1
3	Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев	Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1	х	да, ЭБС «Лань»	х	х	1
4	Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева	Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3		да, ЭБС «Лань»			
5	Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.Л. Горбунов.	Москва : ИНТУИТ, 2016. — 422 с. https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3		да, ЭБС «Лань»			
Всего			х	5			

Преподаватель _____



_____ В.П.Насыбулина.

Зав.кафедрой _____



_____ И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь _____



И.Р. Савина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса	ПК-10
2.	Резюме бизнес-плана, его структура	ПК-19
3.	Задача	ПК-14

Преподаватель, к.э.н, доцент



В.П. Насыбулина

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

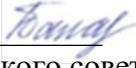


И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от «__» июня 20__ г. № __

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой _____  И.В. Балашова
Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель _____ Э.Г. Баладыга

Утверждено _____  советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № _____ 10 от 24.02.2022 г.

Председатель _____  А.В. Петровская