

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 29.08.2023 09:28:06
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной
образовательной программе по направлению
подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и
управление качеством»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры торговли и общественного питания
(ученая степень, ученое звание, должность)

М.В. Гусева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является: формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, осуществления инспекционного контроля качества продукции.

Задачами дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» являются:

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показателей качества, характеризующих продукцию;
- изучение методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение особенностей инспекционного выборочного контроля соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.18 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	54	36
2. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	52	34
• лекции	24	16
• практические занятия	28	18
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-

3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	54	72
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	54	72
• в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу / курсовой проект	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды	54	72

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующих продукцию	ПК-1.3. З-1. Знает виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.3. З-2. Знает показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию
		ПК-1.3. З-3. Знает методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества
		ПК-1.3. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-2. Умеет систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-3. Умеет применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества

	<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	<p>ПК-1.5. 3-1. Знает нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-1.5. 3-2. Знает современные инструменты контроля качества и управления качеством</p> <p>ПК-1.5. 3-3. Знает методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции</p> <p>ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p> <p>ПК-1.5. 3-5. Знает методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>ПК-1.5. У-1. Умеет применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции</p> <p>ПК-1.5. У-2. Умеет применять современные инструменты контроля качества и управления качеством</p> <p>ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитиметрического анализа продукции)</p> <p>ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p> <p>ПК-1.5. У-5. Умеет применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>ПК-2.1. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений</p> <p>ПК-2.1. 3-2. Знает национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции</p> <p>ПК-2.1. 3-3. Знает современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции (работ, услуг)</p> <p>ПК-2.1. 3-4. Знает требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>ПК-2.1. У-1. Умеет выполнять статистиче-</p>

		скую обработку результатов контроля и измерений
		ПК-2.1. У-2. Умеет применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством
		ПК-2.1. У-3. Умеет анализировать системы управления качеством (менеджмента качества) продукции в организации
		ПК-2.1. У-4. Умеет применять нормативно-техническую документацию в области функционирования систем управления качеством (менеджмента качества)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.	2	2	-	-	6/-	10	ПК-1.3.	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3.3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3.У.3	О.	Т.	Р.,Д.
2	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.	2	2	-	-	8/-	12	ПК-1.3.	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3.3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3.У.3	О.	Т.	Р.,Д.
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Основы права и правового регулирования	4	4	-	-	8/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1.3-2 ПК-2.1.3-3 ПК-2.1.3-4.	О.	Т.	Р.,Д.

	коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.								ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.			
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации	4	6	-	-	8/-	18	ПК-1.3 ПК-2.1	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Т.,К	Р.,Д.
5	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, опреде-	4	4	-	-	8/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Кр.	Р.,Д.

	ляющему подлинность товаров.											
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.	4	4	-	-	8/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Т.	Р.,Д.
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.	4	6	-	-	8/-	18	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Кр.	Р.,Д.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	Итого	24	28	-	-	54/2	108	х	х	х	х	х

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.	2	-	-	-	10/-	12	ПК-1.3.	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3	О.	Т.	Р.,Д.
2	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.	2	2	-	-	10/-	14	ПК-1.3.	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3	О.	Т.	Р.,Д.

3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.	4	4	-	-	10/-	18	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Т.	Р.,Д.
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации	2	2	-	-	10/-	14	ПК-1.3 ПК-2.1	ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Т.,К	Р.,Д.
5	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-	2	4	-	-	10/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Кр.	Р.,Д.

	технологий в системе защиты товаров от контрафакта. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.											
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.	2	4	-	-	10/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Т.	Р.,Д.
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.	2	2	-	-	12/-	16	ПК-2.1	ПК-2.1.3-1. ПК-2.1. 3-2 ПК-2.1. 3-3 ПК-2.1.3-4. ПК-2.1. У-1 ПК-2.1. У-2 ПК-2.1 У-3 ПК-2.1. У4.	О.	Кр.	Р.,Д.
Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Итого		16	18	-	-	72/2	108	х	х	х	х	х

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос на занятии (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

Доклад с презентацией (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415020>
2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106412-2. -Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=327911>
3. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. ISBN 978-5-91768-650-9.– Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=515222>

Дополнительная литература:

1. Криштафович, В. И. Физико-химические методы исследования / Криштафович В.И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02842-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513811>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с. -ISBN 978-5-91768-476-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
3. Валова (Копылова), В. Д. Физико-химические методы анализа : практикум / В. Д. Валова (Копылова), Л. Т. Абесадзе. — 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 220 с. - ISBN 978-5-394-03534-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358363>
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358521>
5. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012-752с. (Высшее обр.). ISBN 978-5-16-003476-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=303951>
6. Права на товарный знак: монография / отв. ред. Л.А. Новоселова. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 144 с. - ISBN 978-5-16-104661-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=753426>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii
3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. – М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.7951348106448466#039006886559790854>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.spros.ru/
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
7. Центр независимой потребительской экспертизы www.cnpe.spb.ru
8. Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
9. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилита PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- лабораториями, оснащенными лабораторным оборудованием (перечень оборудования приведен в паспорте лаборатории):

— лаборатория органолептических и физико-химических исследований пищевого сырья и продовольственных товаров;

— лаборатория органолептических и инструментальных методов исследований не-продовольственных товаров;

-для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

➤ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

➤ Методические указания по подготовке и оформлению рефератов

➤ Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов

➤ Положение об учебно-исследовательской работе студентов

➤ Методическое пособие по организации самостоятельной работы по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» в федеральном государ-

ственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Перечень вопросов к зачету:

- 1.История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
- 2.Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
- 3.Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
- 4.Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.
- 5.Причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции.
- 6.Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции.
- 7.Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции.
- 8.Виды безопасности для непродовольственных товаров
- 9.Виды опасности для продовольственных товаров
- 10.Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
- 11.В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
- 12.Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
- 13.Как определяются требования к качеству товаров?
- 14.Перечислите нормативные документы, регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции.

15. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
16. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.
17. Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?
18. Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?
19. Назовите информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
20. Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?
21. Какие СанПиН используются для выявления фальсифицированной продукции?
22. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
23. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
24. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
25. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
26. Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».
27. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
28. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
29. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
30. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.
31. Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
32. Что называют контрафактной продукцией?
33. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
34. Что называют фальсифицированной продукцией?
35. Какие виды фальсификации Вы знаете?
36. Назовите показатели безопасности.
37. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
38. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
39. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
40. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
41. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
42. Понятие товарного знака и знака обслуживания.
43. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).
44. Классификация товарных знаков.

45. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
46. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
47. Виды ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
48. Государственный контроль и надзор за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
49. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей?
50. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
51. Как определяются требования к качеству товаров?
52. Дайте определение следующим понятиям: а) срок службы; б) срок годности; в) гарантийный срок.
53. Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
54. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
55. Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
56. Какие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации?
57. Дайте понятие информации: а) необходимой; б) достоверной.
58. Правила расположения информации на товарах непродовольственных.
59. Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?
60. Обязательные требования к информации об индивидуальном предприятии.
61. Требования к информации о продуктах питания.
62. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
63. Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуги).
64. Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей (недостоверной, недостаточно полной) информации.
65. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
66. В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?
67. Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.
68. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.
69. Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
70. В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
71. Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
72. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров.

Типовые практические задания к зачету

1. Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.
2. Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупа-

тельнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?

3. Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?

Типовые тестовые задания:

1. Задание

... действия, направленные на обман потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

2. Задание

Назовите основные виды фальсификации по характеристикам товара

- а) ассортиментная
- б) качественная
- в) количественная
- г) стоимостная
- д) информационная
- е) технологическая

3. Задание

Способы ассортиментной фальсификации:

- а) частичная замена продукта водой
- б) добавление заменителя, имитирующего натуральный продукт
- в) замена натурального продукта имитатором

4. Задание

Продукты, используемые для целей фальсификации и специально разработанные для замены натуральных товаров называются

- а) заменители
- б) имитаторы
- в) условно-пригодная продукция

5. Задание

Подделка товаров с помощью пищевых и непищевых добавок или нарушения рецептур называется

- а) количественная фальсификация
- б) качественная фальсификация
- в) комплексная фальсификация
- г) технологическая фальсификация

Типовые кейсы:

Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода (кейс-стади)

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Рассмотреть образцы детской посуды, проверить наличие маркировки – указание вида пластмассы, из которого изготовлена игрушка.

Проверить, нет ли на посуде маркировки 3 или 03 или английского сокращения PVC – для поливинилхлорида, или маркировки поликарбонат, английское сокращение PC, цифровая маркировка 7 или 07. На посуде из пластмассы должен быть знак, что означает – предназначено для контакта с пищевыми продуктами.

Проверить – как посуда контактирует с горячей (65⁰С) водой, 1%-ным раствором уксусной кислоты и 10%-мыльно-содовым раствором (1:1).

Отметить – произошло или нет изменение цвета раствора, появился или нет посторонний запах. После контакта с горячей водой не должен появляться неприятный привкус.

Если маркировка соответствует требованиям, никаких изменений при контакте с жидкими средами нет, следовательно, можно считать, что посуда является безопасной.

Типовые вопросы для опроса:

Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

1. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
3. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
4. Что называют контрафактной продукцией?
5. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
6. Что называют фальсифицированной продукцией?
7. Какие виды фальсификации Вы знаете?
8. Назовите показатели безопасности.

Типовые задания для контрольной работы:

Контрольная работа №2 проводится по темам

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Тема 7. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Предлагается четыре варианта заданий.

ВАРИАНТ – 1

1. Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
2. Что называют контрафактной продукцией?

ВАРИАНТ – 2

1. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
2. Что называют фальсифицированной продукцией?

ВАРИАНТ – 3

1. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности.
2. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции

ВАРИАНТ – 4

1. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
2. Виды опасности для продовольственных товаров?

Тематика рефератов

Тема 1. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».	10
Вопрос 2. Причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции.	10
Практическое задание (задача). Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	<p>Знает верно и в полном объеме: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	Продвинутый

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции (работ, услуг), требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством, анализировать системы управления качеством (менеджмента качества) продукции в организации, применять нормативно-техническую документацию в области функционирования систем управления качеством (менеджмента качества)</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>70 – 84 баллов</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Повышенный</p>
----------------------------------	-------------------------	---	--	--	--------------------------

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством, анализировать системы управления качеством, применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	--	--	---	--

<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Базовый</p>
----------------------------------	-------------------------	---	--	--	-----------------------

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений, применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством анализировать системы управления качеством применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>менее 50 баллов</p>	<p>«не зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>Не знает на базовом уровне: виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
-------------------------------	----------------------------	---	--	--	---

			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Не знает на базовом уровне: нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы калиметрического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>ПК-2. Способен осуществлять инспекционный контроль качества продукции</p>	<p>ПК-2.1. Проводит инспекционный выборочный контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий</p>	<p>Не знает на базовом уровне: законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции, современный российский и зарубежный опыт в области инспекционного контроля качества продукции, требования к сохранности служебной, коммерческой и государственной тайны, неразглашения сведений конфиденциального характера</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выполнять статистическую обработку результатов контроля и измерений. применять методы контроля за применением технических регламентов, стандартов, технических условий и документов по управлению качеством. анализировать системы управления качеством, применять нормативно-техническую документацию в области систем управления качеством</p>	
--	--	--	--	---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является: формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции для выявления и анализа причин снижения качества продукции и разработки предложений по их устранению, осуществления инспекционного контроля качества продукции.

Задачами дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» являются:

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показателей качества, характеризующих продукцию;
- изучение методов идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение особенностей инспекционного выборочного контроля соблюдения требований технических регламентов, стандартов, технических условий.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции
2.	Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
3.	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции
4.	Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров
5.	Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта
6.	Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров
7.	Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачёт

Составитель:

доцент кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева