

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 13:55:06

Уникальный программный ключ:
798bda6555f1710bd17e9070c31fdc1b6a6ac5a1ff10c8e5198



**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
для студентов приема 2019 г.**

**Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной
деятельностью»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» нацелена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления торговой организацией и проведения товарной экспертизы, необходимых для специалиста широкого профиля, обучение студентов навыкам управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности, привитие навыков организации и проведения товарной экспертизы.

Рабочая программа учебного модуля составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Рабочая программа учебного модуля утверждена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 8 от «28» марта 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» утверждены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» утверждены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» утверждены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель  А.В. Петровская

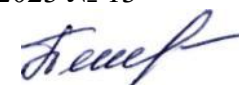
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель учебного модуля

Целью учебного модуля является формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления торговой организацией и проведения товарной экспертизы, необходимых для специалиста широкого профиля, обучение студентов навыкам управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности, привитие навыков организации и проведения товарной экспертизы.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
- усвоить основные понятия в области товарной экспертизы.
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу товарной экспертизы.
- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения.
- развить навыки алгоритма проведения различных видов товарной экспертизы.
- изучение основных теоретических и практических аспектов управления торговой организацией;
- изучение принципов и функций управления, особенности управления по целям;
- изучение методов управленческого анализа операционной деятельности торговой организации;
- управления и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучение управление товарными запасами и их оптимизация;
- изучение управление персоналом
- научиться проводить анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности для разработки стратегии организации.

1.3 Место учебного модуля в структуре ОПОП (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Учебный модуль Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» относится к вариативной части учебного плана и включает в себя учебные дисциплины:

- Управление торговой организацией,
- Товарная экспертиза.

1.4 Объем учебного модуля и виды учебной работы (совокупный по всем входящим в модуль дисциплинам):

Показатели объема учебного модуля	Всего часов по формам обучения		
	очная	заочная	очно-заочная
Объем модуля в зачетных единицах	6		
Объем модуля в часах	216		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:	98,5	32,5	70,5

1. Аудиторная работа (ауд.), всего:	98	32	70
в том числе:			
• лекции	28	12	20
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	70	20	50
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,5	0,5	0,5
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэкз)	-	-	-
Самостоятельная работа, всего:	117,5	183,5	145,5
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	117,5	176	145,5
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	7,5	-

Учебный модуль Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» основывается на знании следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Логистика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

1.5 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российскую и международную правовую и нормативную базу, регуливающую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, регламентирующую качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы.
- 2. Уметь:** использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой и экспертной деятельности.
- 3. Владеть:** навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации для управления торговой организацией и проведения товарной экспертизы.

ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

- 1. Знать:** основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров.
- 2. Уметь:** анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров.
- 3. Владеть:** навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации.

ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

1. Знать: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией.

2. Уметь: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения.

3. Владеть: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации.

ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. Знать: нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации.

2. Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы.

3. Владеть: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

1. Знать: теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы.

2. Уметь: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы.

3. Владеть: навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров.

ПК-14 – способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

1. Знать: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности.

2. Уметь: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.

3. Владеть: навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.

ПК-15 – умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

1. Знать: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь.

2. Уметь: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом

зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

3. Владеть: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (в т.ч. контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплин учебного модуля лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

Управление торговой организацией – 7 сем. зачет.

Товарная экспертиза – 8 сем. зачет.

Промежуточная аттестация по заочной форме обучения:

Управление торговой организацией – 3 курс зачет.

Товарная экспертиза – 5 курс зачет.

Промежуточная аттестация по очно-заочной форме обучения:

Управление торговой организацией – 9 сем. зачет.

Товарная экспертиза – 9 сем. зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.05.01 Модуль «Организация и управление торговой и экспертной деятельностью» осуществляется в соответствии с разделом VIII рабочих программ учебных дисциплин, входящих в данный учебный модуль.

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
от «28» мая 2019 г. № 11
Зам. председателя *Г.Л. Авагян* Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.ДВ.05.01.01 УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Направление подготовки 38.03.07
Товароведение**

**Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **Прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

Хохлова Т.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

Жуков Б.М., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института автономной некоммерческой образовательной организации Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление торговой организацией»:

Цель изучения дисциплины является обучение студентов навыкам организации и управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- изучение основных теоретических и практических аспектов управления торговой организацией;
- изучение принципов и функций управления, особенности управления по целям;
- изучение методов управленческого анализа операционной деятельности торговой организации;
- управления и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучение управление товарными запасами и их оптимизация;
- изучение управление персоналом
- научиться проводить анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности для разработки стратегии организации.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:

_____ С.Н. Диянова, к.э.н., доцент кафедры торговли и
(подпись) общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания

Протокол от «28» марта 2019 г. № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

_____ С.Н. Диянова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО

_____ Ж.Г. Баронина, директор ООО «ЭЛКР»
(подпись, печать)



Ж.Г. Баронина, директор ООО «ЭЛКР»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	20
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	29
Лист регистрации изменений.....	38

Приложения:

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины является обучение студентов навыкам управления торговым предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования торговых процессов, способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных теоретических и практических аспектов управления торговой организацией;
- изучение принципов и функций управления, особенности управления по целям;
- изучение методов управленческого анализа операционной деятельности торговой организации;
- управления и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучение управление товарными запасами и их оптимизация;
- изучение управление персоналом
- научиться проводить анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности для разработки стратегии организации.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление торговой организацией» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Логистика».

Для успешного освоения дисциплины «Управление торговой организацией», студент должен:

1. Знать: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах, требования действующего законодательства и нормативных документов, особенности технической документации, необходимой для профессиональной деятельности, особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, определения, дифференциации и списания потерь, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение, проводить оценку и обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

2. Уметь: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать пути ее достижения; работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, управлять персоналом организации, проводить организационно-управленческую работу с малыми коллективами, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение, проводить оценку и обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

3. Владеть: навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью, работы с компьютером как со средством управления информацией; методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, способами управления персоналом организации, приемами организационно-управленческой работы с малыми коллективами, навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров, этикой делового общения, методикой оценки уровня качества торгового обслуживания.

Изучение дисциплины «Управление торговой организацией» необходимо для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	30,25	10,25
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	30	10
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	10 (4)	4 (2)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-		-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	20 (6)	6 (2)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР), всего:	65,75	77,75	97,75
в том числе:	-		-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	65,75	77,75	94
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-		3,75

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

1. Знать: российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли.

2. Уметь: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности.

3. Владеть: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации при управлении торговой организацией.

ПК-1- Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. Знать: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров.

2. Уметь: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров.

3. Владеть: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации.

ПК-2- Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

1. Знать: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией.

2. Уметь: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения.

3. Владеть: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации.

ПК-14 – Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

1. Знать: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь

2. Уметь: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

3. Владеть: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

ПК-15 – Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

1. Знать: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности

2. Уметь: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций,

контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.

3. Владеть: навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента-КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины в виде следующих работ: собеседование, выполнение творческих ситуационных заданий, контрольных работ, тестирований, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме **зачета**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление торговой организацией» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление торговой организацией», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей	Особенности сферы торговли, ее роль в формировании внутреннего рынка страны. Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг. Концептуальные основы оптовой и розничной торговли. Цель, основные задачи и принципы государственного регулирования потребительского рынка товаров и услуг. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.	ОПК-3	лекция; собеседование, рефераты, тест (входной контроль)
Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью	Организационная структура управления оптовых и розничных организаций разного вида, структура аппарата управления и распределение полномочий между функциональными звеньями. Методы управления и оценка их эффективности. Уровни и процессы стратегического планирования в торговле, постановка корпоративных целей. Оценка альтернативных стратегий торговли. Реализация стратегий предприятий торговли. Управление торговой единицей и ее составляющие.	ПК-2 ПК-14	лекция; собеседование, контрольная работа, тест
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия. Моделирование коммерческой деятельности. Функции управления коммерческой деятельностью на предприятиях торговли. Управление закупками. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными запасами. Управление маркетингом. Управление продажами товаров.	ПК-1, ПК-2	интерактивная лекция; собеседование, ситуационное творческое задание
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	Сущность, цели и задачи маркетинга в торговле. Функции маркетинга в торговле. Задачи маркетинга в системе оптовой и розничной торговли. Разработка маркетинговых стратегий. Проведение маркетинговых исследований. Сегментирование рынка. Маркетинг закупок. Маркетинг-логистика. Организация мерчандайзинга. Маркетинг-аудит. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле.	ПК-14	лекция; собеседование, контрольная работа, тест
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях	Цели и содержание торгово-технологических процессов в оптовых и розничных организациях. Структура и последовательность операций торгово-технологического процесса в зависимости от применяемых методов продажи товаров. Планировочные решения в розничных организациях. Оценка оптимальности торгово-технологического процесса. Оптимальные управленческие решения в области продаж в розничных торговых организациях	ПК-15	интерактивная лекция; собеседование, ситуационное творческое задание, тест

	<p>Стратегия продаж. Особенности основных методов продажи и обоснование их выбора в розничных торговых организациях. Методология определения эффективности применения методов продаж. Содержание, организация и последовательность выполнения складских операций; их координация с внешней средой. Критерии оценки эффективности технологических решений, методика их расчета.</p> <p>Современное состояние складского хозяйства оптовых и розничных организаций, проблемы его развития в условиях рыночной экономики. Факторы, определяющие развитие складской сети.</p> <p>Современные направления научно-технического прогресса механизации и автоматизации на товарных складах. Методы расчета потребности в технологическом механическом оборудовании.</p> <p>Методика определения эффективности использования складской площади и складского обмена.</p>		
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях	<p>Сущность управления процессом обслуживания покупателей и его взаимосвязь с показателями деятельности розничной торговой организации.</p> <p>Понятие и классификация услуг розничной торговой организации. Оптимальный выбор ассортимента услуг с учетом формата розничной торговой организации. Элементы и оценка качества торгового обслуживания и методы их расчета. Стимулирование сбыта.</p> <p>Предпродажный и послепродажный сервис. Влияние качества торгового обслуживания на эффективность работы розничной торговой организации. Цели стимулирования продаж. Методы стимулирования покупателей, труда персонала розничной организации.</p>	ПК-2 ПК-14	лекция; собеседование, рефераты, контрольная работа
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли	<p>Кадровая политика предприятия. Характеристика персонала торгового предприятия. Факторы, формирующие численность работников в торговом предприятии. Обоснование потребности в кадрах, квалификационная структура штатов предприятия.</p> <p>Штатное расписание. Оформление должностной инструкции. Формирование трудового коллектива торгового предприятия.</p> <p>Производственный коллектив как объект управления. Содержание труда работников торгового предприятия.</p> <p>Подготовка и повышение квалификации персонала. Управление посредством делегирования обязанностей и полномочий. Система мотивации персонала в торговле.</p>	ОПК-3	лекция, собеседование, рефераты, тест

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление торговой организацией» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции (во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала);

контрольные работы;

собеседования;

тестирование;

подготовка рефератов;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных или устных заданий, работа с литературой, подготовка рефератов, эссе, презентаций.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;

использование ситуационных творческих заданий (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта организации коммерческой деятельности отечественных и зарубежных компаний.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Диянова С.Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2020. - 384 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354919>

2. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356009>

3. Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=241106>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон_о_торговле:0

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ – <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>

3. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. «Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N582-ст) - http://www.baikonuradm.ru/userfiles/file/2016jul/GOST%20R%2051303_2013_.pdf

4. ГОСТ Р 51304-2009 Национальный стандарт Российской Федерации. «УСЛУГИ ТОРГОВЛИ Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта от от 15 декабря 2009 г. № 769-ст) - <http://base1.gostedu.ru/59/59360/index.htm>

Дополнительная литература:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013471-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=302952>
2. Маклаков Г.В. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В.- М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=124181>
3. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / под общ. ред. С.Л. Орлова.- М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 192 с. (Научная мысль). - ISBN 978-5-8199-0873-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=337049>
4. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова.- М. : ИНФРА-М, 2019. — 430 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011223-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=337980>
5. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / под ред. О.К. Миневой.- М. : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011743-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=335586>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>
3. Журнал «Современная торговля» - <http://panor.ru/news/?category=73>
4. Журнал «Торговая политика» - <https://tpjournal.hse.ru/>
5. Журнал «Маркетинг розничной торговли» - <https://www.grebennikoff.ru/product/5>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Управление торговой организацией». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; НПД-1; НПД-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Особенности сферы торговли, ее роль в формировании внутреннего рынка страны.
2. Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг.
3. Концептуальные основы оптовой и розничной торговли.
4. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Укажите и обоснуйте этапы стратегического планирования торгового предприятия (на примере конкретного оптового или розничного предприятия).

Рефераты по теме:

1. Роль торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития торговли в России на современном этапе.
3. Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
4. Концептуальные основы развития коммерческой деятельности в оптовом торговом предприятии на рынке России.
5. Формы кооперации и интеграции в торговле в условиях глобализации экономики.
6. Политика государства и общественных организаций в развитии и поддержке малого предпринимательства в торговле России.

Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью

Литература: О-1; О-3; Д-1; Д-5; НПД-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Организационная структура управления оптовых и розничных организаций разного вида, структура аппарата управления и распределение полномочий между функциональными звеньями.
2. Методы управления и оценка их эффективности.
3. Уровни и процессы стратегического планирования в торговле, постановка корпоративных целей.
4. Оценка альтернативных стратегий торговли.
5. Реализация стратегий предприятий торговли.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Изучите организационную структуру известного вам предприятия и сделайте вывод о ее принадлежности к тому или иному типу.

Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли

Литература: О-2; О-3; Д-1; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Моделирование коммерческой деятельности.
3. Функции управления коммерческой деятельностью на предприятиях торговли.
4. Управление закупками.
5. Управление ассортиментом товаров.
6. Управление товарными запасами.
7. Управление маркетингом.
8. Управление продажами товаров.

Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность, цели и задачи маркетинга в торговле.
2. Функции маркетинга в торговле. Задачи маркетинга в системе оптовой и розничной торговли.
3. Разработка маркетинговых стратегий.
4. Проведение маркетинговых исследований.
5. Сегментирование рынка.
6. Маркетинг закупок.
7. Маркетинг-логистика.
8. Организация мерчандайзинга.
9. Маркетинговый аудит.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Привести фактические данные маркетинговых исследований в сфере торговли, деятельности розничных торговых сетей, обслуживания потребителей.

Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях

Литература: О-1; О-3; Д-1; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели и содержание торгово-технологических процессов в оптовых и розничных организациях.
2. Структура и последовательность операций торгово-технологического процесса в зависимости от применяемых методов продажи товаров.
3. Планировочные решения в розничных организациях.
4. Оценка оптимальности торгово-технологического процесса. Оптимальные управленческие решения в области продаж в розничных торговых организациях
5. Содержание, организация и последовательность выполнения складских операций; их координация с внешней средой. Критерии оценки эффективности технологических решений, методика их расчета.
6. Современные направления научно-технического прогресса механизации и автоматизации на товарных складах.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сравнительная характеристика традиционных и мерчендайзинговых типов планировки торгового зала и размещения оборудования.
2. Мерчендайзинговый подход к выбору оборудования для торгового зала. Правила размещения оборудования.
3. Выкладка товаров с учетом психологических особенностей посетителя торгового зала и адекватного распределения познавательного ресурса посетителя по мере движения по торговому залу и изучения товаров
4. Оценка влияния современных технологий на качество оказания розничных услуг.
5. Характеристика элементов, используемых для формирования атмосферы торгового зала магазина.
6. Основные тенденции в развитии сервиса современных торговых предприятий.
7. Характеристика видов POS- материалов, размещаемых в месте продаж, их назначение
8. Задачи и преимущества автоматизированного управления оперативными процессами на предприятиях торговли.

Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность управления процессом обслуживания покупателей и его взаимосвязь с показателями деятельности розничной торговой организации.
2. Понятие и классификация услуг розничной торговой организации.
3. Оптимальный выбор ассортимента услуг с учетом формата розничной торговой организации. Элементы и оценка качества торгового обслуживания и методы их расчета.
4. Стимулирование сбыта.
5. Предпродажный и послепродажный сервис.
6. Влияние качества торгового обслуживания на эффективность работы розничной торговой организации.
7. Цели стимулирования продаж.
8. Методы стимулирования покупателей, труда персонала розничной организации.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сравнить услуги предоставляемые покупателям на конкретном примере двух магазинов. Работа оформляется в виде презентации и доклада.
2. Дайте характеристику операциям процесса продажи товаров и методам их выполнения в соответствии с используемой формой торгового обслуживания покупателей.
Исходные данные для выполнения задания:

Операции процесса продажи товаров при различных формах торгового обслуживания и методы их выполнения

№ варианта	Форма торгового обслуживания покупателей	Операции процесса продажи		Методы выполнения операций
		Ознакомление покупателей с товарами	Расчет за покупку, ее оформление и отпуск покупателям	
1	Самообслуживание			
2	Индивидуальное обслуживание через прилавки			
3	Продажа товаров по образцам			
4	Продажа товаров по каталогам			

Примечание:

Форма торгового обслуживания покупателей – организационный прием, представляющий собой сочетание методов продажи товаров, т.е. совокупностей приемов и способов, с помощью которых осуществляется процесс доведения товаров до конечного потребителя.

Тематика рефератов:

1. Стимулирование продаж посредством принципов мерчендайзинга.
2. Мерчендайзинг как один из методов стимулирования продаж товаров.
3. Комплекс стимулирования продаж в розничной торговле.
4. Корпоративный стиль и имидж торговой организации как факторы активизации продвижения товара.
5. Услуги розничной торговли.

Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2 Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Кадровая политика предприятия.
2. Характеристика персонала торгового предприятия.
3. Факторы, формирующие численность работников в торговом предприятии.
4. Штатное расписание.
5. Оформление должностной инструкции. Формирование трудового коллектива торгового предприятия.
6. Производственный коллектив как объект управления.
7. Содержание труда работников торгового предприятия.
8. Система мотивации персонала в торговле.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сопоставьте основные мотивационные эффекты, важные для повышения эффективности работы торгового персонала, и опишите способы, которыми этого мотивационного эффекта можно достичь.
2. Приведите пример схемы начисления и распределения ежемесячной премии работнику предприятия торговли.

Тематика рефератов:

1. Материальное стимулирование персонала предприятий торговли.
2. Мотивация торгового персонала.
3. Управление торговым персоналом в рамках концепции управления продажами.
4. Нематериальные поощрения работников предприятий торговли.
5. Системы оплаты труда работников, занятых в продажах.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Управление торговой организацией» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплин лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление торговой организацией» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит, С, Р, Т	9	-	собеседование, рефераты, тесты (входной контроль)
Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит, С, КР, Т	9	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	2	6	-	8	<i>ИЛ/2</i>	<i>СТЗ/4</i>	-	-	-	-	Лит, С, СТЗ	9	-	собеседование, ситуационное творческое задание
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит, С, КР, Т	9	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях	2	6	-	8	<i>ИЛ/2</i>	<i>СТЗ/4</i>	-	-	-	-	Лит., С, СТЗ, Т	11	-	собеседование, ситуационное творческое задание, тест
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., С, Р, КР	9	-	собеседование, рефераты, контрольная работа
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., С, Р, Т	9,75	-	собеседование, рефераты, тест
Итого	14	28		42	4	8	-	-	-	-	-	65,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	42	-	-	-	0,25	-	-	-	65,75	-	108

Тематический план дисциплины «Управление торговой организацией» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит, С, Р, Т	11	-	собеседование, рефераты, тесты (входной контроль)
Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит, С, КР, Т	11	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	2	2	-	4	<i>ИЛ/2</i>	<i>СТЗ/2</i>	-	-	-	-	Лит, С, СТЗ	11	-	собеседование, ситуационное творческое задание
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит, С, КР, Т	11	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях	2	4	-	6	<i>ИЛ/2</i>	<i>СТЗ/4</i>	-	-	-	-	Лит., С, СТЗ, Т	14	-	собеседование, ситуационное творческое задание, тест
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., С, Р, КР	11	-	собеседование, рефераты, контрольная работа
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С, Р, Т	11,75	-	собеседование, рефераты, тест
Итого	10	20	-	30	4	6	-	-	-	-		77,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	30	-	-	-	0,25	-	-	-	77,75	-	108

Тематический план дисциплины «Управление торговой организацией» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., КР	12	-	Контрольная работа
Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С, КР, Т	12	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	2	2	-	4	<i>ИЛ/2</i>	<i>СТЗ/2</i>	-	-	-	-	Лит., С, СТЗ	14	-	собеседование, ситуационное творческое задание
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С, КР, Т	14	-	собеседование, контрольная работа, тест
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях	2	2	-	4	-	<i>СТЗ/2</i>	-	-	-	-	Лит., С, СТЗ, Т	14	-	собеседование, ситуационное творческое задание, тест
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., КР	12	-	Контрольная работа
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., КР	12	-	Контрольная работа
Итого	6	8	-	14	2	4	-	-	-	-		90	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	3,75	-
Всего по дисциплине	-	-	-	14	-	-	-	0,25	-	-	-	90	3,75	108

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление торговой организацией» определены в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы», а также «Методическом пособии по подготовке к семинарским и практическим занятиям с использованием инновационных технологий обучения» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность, представленного на сайте КФ РЭУ Г.В.Плеханова «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова» режим доступа - <http://vrgteu.ru/>

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.3

Таблица 5.3

Сокращение	Вид работы
1. ИЛ	Интерактивная лекция (лекция-визуализация)
2. СТЗ	Ситуационное творческое задание
3. Лит	Работа с литературой
4. КР	Контрольная работа
5. Р	Подготовка реферата
6. Т	Подготовка к тесту
7. С	Подготовка к собеседованию

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине «Управление торговой организацией» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление торговой организацией» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление торговой организацией», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Под системой внутренней торговли понимается:

- а) совокупность финансовой, кредитной и налоговой политики, стимулирующей развитие торговых предприятий;
- б) совокупность субъектов торговой деятельности, функционирование которых; регулируется; общими и специальными мерами организационно-экономического и нормативно-правового характера;
- в) соотношение спроса и предложения на реализуемые предприятием товары;
- г) совокупность людей, объединенных общностью потребительских предпочтений, согласных на определенных условиях приобретать товары и услуги.

2. Интегрированная торговая система представляет собой:

- а) систему оптимизации хозяйственного риска и затрат
- б) форму достижения социального компромисса между производителями, торговыми посредниками и потребителями товаров и услуг;
- в) форму производственных отношений между крупным и малым предпринимательством;
- г) инструментом государственного регулирования внутренней торговли.

3. *Виды торговых предприятий по формам создания и функционирования:*

- а) ассоциации, холдинги, корпорации;
- б) общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество;
- в) государственные, коммерческие;
- г) индивидуальные, партнерские, корпоративные.

4. *Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью – это:*

- а) оптовая торговля;
- б) оптово-розничная торговля;
- в) универсальная торговля;
- г) розничная торговля.

5. *Характерные особенности торговли:*

- а) завершение цикла товарного производства, реализация товаров конечному потребителю (розничная торговля);
- б) оказание дополнительных сопутствующих реализации товаров услуг в доведение товара до потребителя;
- в) цена и ассортимент реализуемых товаров находятся в значительной зависимости от характера спроса, особенностей социально-экономического состава обслуживаемого населения;
- г) все вышеперечисленные.

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану по дисциплине «Управление торговой организацией» курсовая работа не предусмотрена.

3 Вопросы к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Особенности сферы торговли, ее роль в формировании внутреннего рынка страны
2.	Функции оптовой и розничной торговли на потребительском рынке товаров и услуг.
3.	Концептуальные основы оптовой и розничной торговли.
4.	Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговое обслуживание населения.
5.	Роль торговли в сфере товарного обращения
6.	Тенденции развития торговли в России на современном этапе.
7.	Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
8.	Концептуальные основы развития коммерческой деятельности в оптовом торговом предприятии на рынке России.
9.	Политика государства и общественных организаций в развитии и поддержке малого предпринимательства в торговле России
10.	Уровни и процессы стратегического планирования в торговле, постановка корпоративных целей.
11.	Оценка альтернативных стратегий торговли.
12.	Реализация стратегий предприятий торговли.
13.	Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия.
14.	Моделирование коммерческой деятельности.
15.	Функции управления коммерческой деятельностью на предприятиях торговли.
16.	Организация и ведение торгово-закупочной деятельности. Управление закупками
17.	Формирование торговых связей с поставщиками. Критерии выбора поставщиков
18.	Договоры, применяемые в коммерческой деятельности торгового предприятия.
19.	Составление и анализ коммерческих предложений. Правила торгово-закупочной деятельности.

20.	Управление ассортиментом товаров.
21.	Управление товарными запасами. Способы предотвращения товарных потерь.
22.	Управление маркетингом
23.	Управление продажами товаров
24.	Сущность, цели и задачи маркетинга в торговле
25.	Функции маркетинга в торговле. Задачи маркетинга в системе оптовой и розничной торговли
26.	Разработка маркетинговых стратегий
27.	Маркетинг закупок
28.	Маркетинг-логистика
29.	Цели и содержание торгово-технологических процессов в оптовых и розничных организациях
30.	Структура и последовательность операций торгово-технологического процесса в зависимости от применяемых методов продажи товаров
31.	Планировочные решения в розничных организациях торговли.
32.	Оценка оптимальности торгово-технологического процесса
33.	Оптимальные управленческие решения в области продаж в розничных торговых организациях
34.	Содержание, организация и последовательность выполнения складских операций; их координация с внешней средой
35.	Документирование и учет торговых операций. Виды документов.
36.	Сущность управления процессом обслуживания покупателей и его взаимосвязь с показателями деятельности розничной торговой организации
37.	Понятие и классификация услуг розничной торговой организации
38.	Стимулирование сбыта на оптовом предприятии
39.	Предпродажный и послепродажный сервис на оптовых и розничных предприятиях
40.	Влияние качества торгового обслуживания на эффективность работы розничной торговой организации.
41.	Цели стимулирования продаж.
42.	Методы стимулирования покупателей в розничной торговле
43.	Методы стимулирования труда персонала розничной организации
44.	Система мотивации персонала в торговле
45.	Характеристика функциональных обязанностей персонала торгового предприятия
46.	Факторы, формирующие численность работников в торговом предприятии.
47.	Оформление и разработка должностных инструкций
48.	Формирование трудового коллектива торгового предприятия
49.	Содержание труда работников торгового предприятия
50.	Выкладка товара и стандарты мерчандайзинга.
51.	Оценка конкурентоспособности торгового предприятия.
52.	Основные типы оптовых и розничных торговых предприятий
53.	Возможности применения матрицы И. Ансоффа при разработке стратегий развития торгового предприятия
54.	Торговый ассортимент: понятие, принципы формирования, характеристики
55.	Использование матрицы BCG, ABC и XYZ анализа в планировании торгового ассортимента и товарных запасов
56.	Основные положения Закона РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
57.	Маркетинговые коммуникации в розничной торговле: понятие, цели, задачи и основные направления развития
58.	Типы конкуренции в розничной торговле: внутриформатная, межформатная, ассортиментная, перехватывающая
59.	Понятие конкурентного преимущества торгового предприятия: внешнее и внутреннее
60.	Использование новых информационных технологий на предприятиях торговли

Практические задания к зачету:

1.	Суммарный товарооборот, рассчитанный по выборке товарных артикулов, составляет 1 268 875,14 руб., сумма реализованной торговой надбавки, соответственно 313 418,87 руб. Какова средняя маржинальная доходность по данной категории товаров?
2.	Коэффициент гармоничности некой товарной категории равен 0,226. Оцените сбалансированность ассортимента и предложите варианты развития ассортимента при необходимости.
3.	Вычислите значения показателей ассортимента магазина «Продукты». Коэффициент широты ассортимента в магазине «Продукты», если в оптовом магазине количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 5000, а в магазине 2000
4.	Коэффициент глубины ассортимента «Водки особой», если базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ — 16 наименований. В магазине «Продукты» в продаже имелось 12 наименований
5.	Коэффициент устойчивости ассортимента, если в магазине «Продукты» в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования
6.	Вычислите значения показателей ассортимента магазина «Весна». Коэффициент широты ассортимента в магазине «Весна», если в оптовом магазине количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 5000, а в магазине 1000
7.	Коэффициент глубины ассортимента «Водки», если базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ — 16 наименований. В магазине «Весна» в продаже имелось 5
8.	Коэффициент новизны ассортимента, если в магазине «Весна» имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования — новые виды
9.	В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $K_p=16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было завезено 700 наименований продуктов. $K_u=60\%$, $K_n=15\%$ (определен по нормативным документам). (Коэффициенты весомости для показателей ассортимента $K_{вш}=0,4$; $K_{вп}=0,2$; $K_{ву}=0,3$; $K_{вн}=0,1$). Рассчитайте коэффициент широты ассортимента
10.	Организация формирует отдел продаж. Для торговых агентов на предприятии предусмотрен оклад 15 000 руб. и 2% комиссионных. Торговому представителю гарантирован оклад в 10 000 руб. и 4% комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот составит 260 000 руб. Определите, кто более предпочтителен предприятию - торговый агент или торговый представитель.
11.	Петербургская компания «Вена», продвигая на московский рынок марку пива «Невское» договорилась более чем с 10 дистрибуторскими компаниями столицы. Менеджеры компании «Вена» хотели, чтобы к началу рекламной кампании пива «Невское» они могли бы поставлять пиво как минимум в каждую четвертую розничную точку Москвы. Кроме того, были проведены соответствующие event-мероприятия и поставлено оборудование в пивные бары. Дайте характеристику основных стратегических решений в каналах сбыта: Обоснуйте условия их использования; укажите преимущества и недостатки. Какую стратегию выбрала компания ?
12.	Компания, торгующая спортивной одеждой и обувью, по результатам анкетирования потребителей выделила три целевых сегмента рынка. Первый сегмент - это спортсмены, приобретающие спортивную одежду и обувь для тренировок и соревнований. Второй сегмент - молодежь, которая носит спортивную одежду и обувь как в фитнес-клубах, так и в повседневной жизни. Для них важны невысокая цена, внешний вид, уникальность. Третий сегмент - мужчины и женщины в возрасте 30 - 50 лет, которые любят активный отдых и занятия спортом. Им важны удобство, практичность одежды, её производитель. Предложите для каждого из целевых сегментов компании стратегию позиционирования своей продукции и маркетинговый комплекс.
13.	Основная услуга супермаркета «Перекресток» - реализация продовольственных товаров. Дополнительные услуги - информационно - консультативные. Сопутствующий ассортимент - косметические и хозяйственные товары, бытовая химия. Выявите, какие виды потребностей удовлетворяют реализуемые супермаркетом товары и оказываемые услуги. Ответ обоснуйте. Какие функциональные стратегии реализует торговое предприятие?
14.	Предприятие по производству молочных продуктов АО «Краснодарский» более 10 лет действует на рынке города Краснодара. Емкость данного рынка составляет около 150 тыс. тонн в год. Объем продаж предприятия составляет 50 тыс. тонн в год, из которых 75 % реализуется на местном рынке. Доля АО «Краснодарский» на местном рынке составляет %
15.	Торговая компания повысила цены на ручки «Паркер» с 800 руб. до 1200 руб., объем продаж за месяц при этом снизился в два раза (с 1000 до 500 ручек). Определить эластичность спроса и динамику изменения общего товарооборота компании.

16.	Задачей эксперимента было – определить, как влияет новая реклама на потребителей. Экспериментальной группой выбраны потребители города Брянска, а контрольной группой – жители Владимира. После рекламной кампании среднемесячное потребление шоколадного печенья «Мечта» на 1 потребителя изменилось следующим образом: среди тех, кто не видел рекламу, оно увеличилось с 500 до 550 г, а среди тех, кто видел рекламу, оно увеличилось с 500 до 600 г. Провести расчет, как повлияла реклама на увеличение потребления на рынке в целом.
17.	Продажа бытовой техники в магазине «Атлант» за 30 дней приносила доход 2 755 тыс. руб. Рекламная компания обошлась организации в 18 500 руб. Через 10 дней после неё среднедневной доход достиг 99 тыс. руб. Найти краткосрочный экономический эффект от рекламы.
18.	Малое предприятие по производству мясных полуфабрикатов из куриного мяса успешно существует на рынке уже 10 лет. В последнее время предприятие осваивает выпуск цветных пельменей для детей. Затраты на производство и реализацию цветных пельменей составляют: постоянные затраты - 200 000 руб. в месяц, переменные затраты на килограмм пельменей - 70 руб. Цена за килограмм новых пельменей составляет 170 руб. Для того, чтобы предприятие получало прибыль в размере не менее 85 тыс. руб. в месяц, оно должно продавать не менее... кг цветных пельменей.
19.	Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 11492тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 6113 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1103 тыс.руб. Управленческие расходы – 717 тыс.руб. Прочие расходы. – 104 тыс.руб. Прочие доходы – 92 тыс.руб.
20.	Определить объем чистой прибыли, на основе следующих данных: Товарооборот- 15582тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 7723 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1028 тыс.руб. Управленческие расходы – 825 тыс.руб. Прочие расходы. – 527 тыс.руб. Прочие доходы – 678 тыс.руб. Налог – 20%
21.	Определить рентабельность коммерческой деятельности, на основе следующих данных: Товарооборот- 25692тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 18613 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1101 тыс.руб. Управленческие расходы – 934 тыс.руб. Прочие расходы. – 401 тыс.руб. Прочие доходы – 329 тыс.руб. Налог – 20%
22.	Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 9293тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб. Издержки обращения – 912 тыс.руб. Прочие расходы. – 24 тыс.руб. Прочие доходы – 32 тыс.руб.
23.	Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 8392тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5225 тыс.руб. Коммерческие расходы – 802 тыс.руб. Управленческие расходы – 497 тыс.руб.
24.	Определить объем валовой прибыли предприятия и прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 10392тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5005 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1014 тыс.руб. Управленческие расходы – 907 тыс.руб.
25.	Определить объем чистой прибыли на основе следующих данных: Товарооборот- 593638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 555312 тыс.руб. Валовой доход – 38326тыс.руб. Проценты к получению – 388 тыс.руб.

	<p>Проценты к оплате – 1182 тыс.руб. Прочие доходы – 8891 тыс.руб. Прочие расходы – 15676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>
26.	<p>Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных: Товарооборот- 493638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 455312 тыс.руб. Проценты к получению – 288 тыс.руб. Проценты к оплате – 982 тыс.руб. Прочие доходы – 3891 тыс.руб. Прочие расходы – 5676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>
27.	<p>Определить объем чистой прибыли на основе следующих данных: Товарооборот- 693638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 605312 тыс.руб. Прочие доходы – 9891 тыс.руб. Прочие расходы – 10676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>
28.	<p>Рассчитайте минимальный размер франчайзингового вознаграждения, которое должно быть уплачено определенным франчайзи в пользу франчайзера, если прямые расходы франчайзера составляют 385 тыс. руб., а его косвенные затраты равны 134 тыс. руб.</p>
29.	<p>Определите годовую прибыль на рыночную стоимость франчайзингового предприятия, если стоимость нематериальных активов в данном году составляла 775 млн. руб., а норма прибыли на материальные активы в среднем по отрасли – 30%.</p>
30.	<p>Определите размер франчайзингового вознаграждения, если чистые франчайзинговые платежи составляют 350 тыс. руб., а сопровождающие платежи 93 тыс. руб.</p>
31.	<p>Определите прибыль предприятия на нематериальные активы, если совокупный годовой доход франчайзи составил 558 млн. руб., а его прибыль на рыночную стоимость материальных активов оказалась равна 99 млн. руб.</p>
32.	<p>Определить объем валовой прибыли предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности, на основе следующих данных: Товарооборот- 375676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 341479 тыс.руб. Издержки обращения – 2142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>
33.	<p>Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 585676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 521479 тыс.руб. Издержки обращения – 842 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>
34.	<p>Определить объем валового дохода и чистой прибыли на основе следующих данных: Товарооборот- 285676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 241479 тыс.руб. Издержки обращения – 742 тыс.руб.</p>
35.	<p>Определить объем издержек обращения предприятия на основе следующих показателей: Товарооборот – 593638 тыс.руб. Себестоимость - 555312 Валовой доход – 38326 тыс.руб. Прибыль от продаж – 18326 тыс.руб.</p>
36.	<p>Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 355476 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 311079 тыс.руб. Издержки обращения – 944 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>

4 Типовые задания к практическим занятиям:

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность, цели и задачи маркетинга в торговле.

2. Функции маркетинга в торговле. Задачи маркетинга в системе оптовой и розничной торговли
3. Разработка маркетинговых стратегий.
4. Проведение маркетинговых исследований.
5. Сегментирование рынка.
6. Маркетинг закупок.
7. Маркетинг-логистика.
8. Организация мерчандайзинга.
9. Маркетинг-аудит.

Тематика рефератов:

1. Роль торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития торговли в России на современном этапе.
3. Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
4. Концептуальные основы развития коммерческой деятельности в оптовом торговом предприятии на рынке России.
5. Формы кооперации и интеграции в торговле в условиях глобализации экономики.
6. Политика государства и общественных организаций в развитии и поддержке малого предпринимательства в торговле России

Вопросы для обсуждения:

1. Объясните на конкретных примерах возможность применения различных концепций управления в деятельности торговых предприятий.
2. Объясните возможность использования принципов маркетинга в управлении торговым предприятием.
3. Рассмотрите примеры влияния факторов внешней среды на деятельность торговых предприятий и их ответные реакции.
4. Проанализируйте состояние российского рынка оптовой и розничной торговли, их динамику и перспективы.
5. В чем состоят особенности маркетинга оптового и розничного предприятий торговли.
6. На примере конкретного предприятия оптовой и розничной торговли рассмотрите использование элементов комплекса маркетинга.
7. Охарактеризуйте маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле
8. Опишите задачи маркетинга в системе оптовой и розничной торговли.
9. Расскажите о наиболее важных сферах маркетинговых исследований, проводимых оптовым предприятием.
10. В чем заключается маркетинг-логистика оптовой компании?
11. Дайте характеристику маркетинговым решениям в системе продаж.
12. По каким причинам производится расширение ассортимента?
13. По каким направлениям в оптовой и розничной торговле осуществляется стимулирование продаж?

Примеры заданий для контрольной работы:

1. Сравнительная характеристика традиционных и мерчандайзинговых типов планировки торгового зала и размещения оборудования.
2. Мерчандайзинговый подход к выбору оборудования для торгового зала. Правила размещения оборудования.
3. Выкладка товаров с учетом психологических особенностей посетителя торгового зала и адекватного распределения познавательного ресурса посетителя по мере движения по торговому залу и изучения товаров
4. Оценка влияния современных технологий на качество оказания розничных услуг..
5. Характеристика элементов, используемых для формирования атмосферы торгового зала магазина.
6. Основные тенденции в развитии сервиса современных торговых предприятий.

7. Характеристика видов POS- материалов, размещаемых в месте продаж, их назначение
8. Задачи и преимущества автоматизированного управления оперативными процессами на предприятиях торговли.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Ситуационные творческие задания

1. Изучить материал по различным видам планировок торгового зала, сделать письменное задание по различным видам планировок, выделив их достоинства и недостатки (на примере конкретных магазинов).
2. На примере конкретных магазинов проанализировать порядок размещения отделов и секций и оценить их целесообразность с позиций современных требований и рекомендации мерчендайзинга.
3. На примерах конкретных магазинов представить схему размещения товарных групп, объяснить, какой подход применяется, традиционный или мерчендайзинговый.
4. Проанализировать удобство и рациональность места расположения конкретных магазинов, предложенных преподавателем.

6. Примеры тестов для контроля знаний

Задание 1

Предметом управленческого труда торговой организации является:

- А) Ресурсы организации
- Б) Информация
- В) Техника производства

Задание 2

Организация как система управления характеризуется:

- А) Наличием признаков, присущих системам управления
- Б) Наличием оборудования
- В) Территориальным расположением

Задание 3

Система управления, это:

- А) Совокупность работ, определяющих направление деятельности
- Б) Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве, расположенных иерархически; +
- В) Состав подразделений

Задание 4

Организационная структура отражает:

- А) Строение системы управления
- Б) Мотивацию персонала
- В) Техническое оснащение

Задание 5

Организация в системе управления представляет:

- А) Конкретную форму объединения людей для достижения поставленных целей
- Б) Объединение функций
- В) Объединение решений

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление торговой организацией» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Управление торговой организацией» представлена в таблице 7.1:

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Интерактивная лекция	требует от участников активного участия и постоянной обработки информации. Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Передача информации может осуществляться в проблемно-поисковой форме.
Контрольная работа	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Собеседование	Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.
Ситуационные творческие задания	Обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1:

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в семестре представлен в таблице 8.2:

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей	Собеседование,	1
		оценка выступлений по рефератам	1
		проверка теста	1
	Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью	собеседование	1
		оценка контрольной работы	1
	Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	проверка теста	1
		собеседование	1
	Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	оценка СТЗ	1
собеседование		1	
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях	оценка контрольной работы	1	
	проверка теста	1	
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях	собеседование	1	
	оценка выступлений по рефератам	1	
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли	оценка контрольной работы	1	
	оценка выступлений по рефератам	1	
Всего		проверка теста	1
			20

2) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада:

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте

реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,25 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки собеседования:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Управление торговой организацией» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,5 балла - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

0,25 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории,

несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания контрольной работы:

1 балл - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

0,5 балла - выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

0,25 балла - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 1 балл. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 10 вопросов оценивается в 0,1 балла.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Критерии оценки творческого ситуационного задания

1 балл выставляется студенту, если он исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал по теме задания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы по теме доклада, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;

0,5 балла выставляется студенту, если он демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;

0,25 балла выставляется студенту, если он поверхностно раскрывает материал по теме задания, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки;

0 балла выставляется студенту, если он не раскрыл материал по теме задания

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли	Индивидуальное творческое задание	10
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	Индивидуальное творческое задание	10
Итого		20

Критерии оценки индивидуального творческого задания:

9-10 баллов ставится обучающемуся, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения профессиональных задач, продемонстрировавшему компетентность в вопросах использования методов научно-исследовательской деятельности, выполнившему проект в полном объеме, на высоком качественном уровне.

7-8 баллов заслуживает обучающийся, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения профессиональных задач; проявивший сформированность умений научно-исследовательской деятельности; испытывающий некоторые затруднения в проектировании собственного исследования; который предоставил материалы в полном объеме, выполненные на хорошем качественном уровне.

5-6 баллов заслуживает обучающийся, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, познавательного, исследовательского интереса в решении поставленных задач; испытывающий затруднения в работе.

0-4 балла заслуживает обучающийся, выполнивший проект с серьезными ошибками, или не выполнивший в полном объеме задание.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Управление торговой организацией» проводится по вопросам, включающим *два теоретических вопроса и 2 задания*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов**;
- правильный ответ на **второй вопрос- 15 баллов**;
- правильно выполненное тестовое задание **№1 – 5 баллов**;
- правильно выполненное задание **№2 – 5 баллов**

В случае частично правильного ответа на вопрос или решения задачи, студенту начисляется определенное преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	Знает верно и в полном объеме: российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли Умеет верно и в полном объеме: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности Владет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации при управлении торговой организацией
		ПК-1	Знает верно и в полном объеме: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров Умеет верно и в полном объеме: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров Владет навыками верно и в полном объеме:

			<p>навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации</p>
		ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации</p>
		ПК-14	<p>Знает верно и в полном объеме: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>
		ПК-15	<p>Знает верно и в полном объеме: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации при управлении торговой организацией</p>

		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации</p>
		ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации</p>
		ПК-14	<p>Знает с незначительными замечаниями: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли</p>

			<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации при управлении торговой организацией</p>
		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации</p>
		ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками документирования и учета торговых операций, способностью</p>

			использовать современные информационные технологии в торговой деятельности
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации при управлении торговой организацией</p>
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров, порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации</p>
		ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Не владеет на базовом уровне: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, методами управления товарными запасами организации и их оптимизации</p>
		ПК-14	<p>Не знает на базовом уровне: правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, способы предупреждения и сокращения товарных потерь</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; представлять товары в торговом зале в соответствии с правилами мерчандайзинга, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, навыками выкладки товаров, способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять</p>

			<p>документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности</p>
--	--	--	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой

 Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Зав. кафедрой

 Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Зав. кафедрой

 Е.Н. Губа


Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель  А.В. Петровская

4. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Управление торговой организацией»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза и оценочная деятельность

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбучиянц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп.	Москва :Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров)ISBN 978-5-394-02531-0. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=241106	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
2	Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Режим доступа: - https://znanium.com/read?id=165872	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
3	Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова	М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2020. - 384 с. ISBN 978-5-9776-0241-9 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=354919	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
Всего			х	3	х	х	1
Дополнительная литература							
1	Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / под ред. О.К. Миневой.	М.: ИНФРА-М, 2019. — 160 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011743-0. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=335586	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013471-0. https://znanium.com/read?id=302952	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / под общ. ред. С.Л. Орлова.	М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 192 с. (Научная мысль). - ISBN 978-5-8199-0873-0.- https://znanium.com/read?id=337049	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова.	М. : ИНФРА-М, 2019. — 430 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011223-7. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=337980	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В.	М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.: ISBN 978-5-394-02599-0 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=124181	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	5	x	x	1

Преподаватель


(подпись)

М.А. Дубинина

Зав. кафедрой


(подпись)

Е.Н. Губа

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь

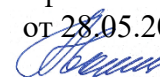


Н.И. Криво

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.ДВ.05.01.02 ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

**Направление подготовки 38.03.07
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Уровень высшего образования *бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Вербицкая Е.А., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Товарная экспертиза»:

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарной экспертизы, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Усвоить основные понятия в области товарной экспертизы.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу товарной экспертизы.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения.
5. Развить навыки алгоритма проведения различных видов товарной экспертизы.

Составитель:


(подпись)

М.В. Гусева, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент  С.Н. Дьянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6





Кадрычева Л.А., товаровед-эксперт
ООО «Краснодарская лаборатория
независимой экспертизы»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	31
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	38
Лист регистрации изменений.....	41

Приложения:

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины «Товарная экспертиза»: формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарной экспертизы, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Усвоить основные понятия в области товарной экспертизы.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу товарной экспертизы.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения.
5. Развить навыки алгоритма проведения различных видов товарной экспертизы.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01.02 «Товарная экспертиза» относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Для успешного освоения дисциплины «Товарная экспертиза», студент должен:

1. Знать: основные понятия, термины и их определения в области сертификации; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки.

2. Уметь: работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); проводить процедуры подтверждения соответствия.

3. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил, навыками организации подтверждения соответствия.

Изучение дисциплины «Товарная экспертиза» необходимо для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	56,25	22,25	40,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	22	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные	14 (4)	8 (4)	10 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
практические занятия, в том числе интерактивные	42 (8)	14 (6)	30 (12)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	51,75	85,75	67,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	51,75	82	67,75
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы.
- 2. Уметь:** использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в экспертной деятельности.
- 3. Владеть:** навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации для проведения товарной экспертизы.

ПК-11 – умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

- 1. Знать:** нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации.
- 2. Уметь:** оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы.
- 3. Владеть:** методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы.

ПК-12 – системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

- 1. Знать:** теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы.
- 2. Уметь:** осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы.
- 3. Владеть:** навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические работы в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Товарная экспертиза» в виде следующих работ: тестирование, собеседование, проверка рефератов, контрольная работа, контроль индивидуальных домашних заданий, контроль самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация в 8 семестре – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Товарная экспертиза» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.6. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Товарная экспертиза», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице.

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	Понятие товарной экспертизы, цели, задачи и основания проведения, принципы, объекты и субъекты товарной экспертизы, классификация товарной экспертизы, средства и методы товарной экспертизы.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Входное тестирование, лекция, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы	Основание и порядок назначения товарной экспертизы. Этапы проведения экспертизы (подготовительный, основной и заключительный), их характеристика. Структура и содержание экспертного заключения, правила составления. Типичные ошибки при проведении экспертизы. Особенности назначения и проведения судебной экспертизы.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Интерактивная лекция, практическая работа, деловая игра, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Товароведная экспертиза	Понятие, сущность, цели и задачи товароведной экспертизы. Характеристика отдельных видов товароведной экспертизы: количественной экспертизы, экспертизы по качеству, идентификационной экспертизы, документальной экспертизы, комплексной экспертизы.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Интерактивная лекция, практические работы, доклад, самостоятельная работа студентов
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза	Понятие санитарно-эпидемиологической экспертизы, ее цели, задачи, нормативная база, объекты, характеристика подвидов санитарно-эпидемиологической экспертизы: экспертизы продукции, технологической экспертизы и медицинской экспертизы.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза	Понятие, цели и задачи фитосанитарной экспертизы, карантинные и подкарантинные объекты фитосанитарной экспертизы, сфера применения, нормативно-правовая база, субъекты, уполномоченные на проведение фитосанитарной экспертизы, основные пути обеспечения карантина растений, фитосанитарный и карантинный сертификаты.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Лекция, практическая работа, контрольная работа, самостоятельная работа студентов
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза	Понятие, цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы, объекты, субъекты, причины и основания для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, ветеринарный сертификат, государственный ветеринарный надзор, ответственность за нарушение ветеринарного законодательства.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Лекция, практическая работа, проверка индивидуального домашнего задания, самостоятельная работа студентов
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров	Основные понятия, цели, задачи, объекты экологической экспертизы, нормативы качества окружающей среды, источники негативных воздействий на окружающую среду, порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.	ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Товарная экспертиза» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические работы;
- расчетно-аналитические задания;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим работам, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивная лекция;
- деловая игра;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза./ М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с-ISBN 978-5-91768-477-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93492/#1>
3. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358586>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii
2. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9025842>
3. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901788626>
4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп.). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901729631>
5. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1 (с изм. и доп.). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9004249>
6. Технический регламент ТС «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2012. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
7. Технический регламент ТС "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560#>

8. Технический регламент ТС "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>

Дополнительная литература:

1. Ветеринарно-санитарная экспертиза : учебник / А.А. Кунаков, Б.В. Уша, О.И. Кальницкая [и др.] ; под ред. А.А. Кунакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005442-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=337767>
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358521>
3. Трубина И.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза колбас и копченых изделий : учебное пособие / И. А. Трубина, Е. А. Скорбина ; Ставроп. Гос. Аграрный ун-т. – Ставрополь, 2017. – 49 с. - <https://znanium.com/read?id=314648>
4. Федоткина С.Н. Ветеринарно-санитарная экспертиза молока и молочных продуктов. Учебное пособие / С.Н. Федоткина, А.Н. Шинкаренко, Н.Л. Борисенко. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. – 60 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=74930>
5. Дячук Т.И. Ветеринарно-санитарная экспертиза рыбы и рыбопродуктов: справочник / Т.И. Дячук; под ред. проф. В.Н. Кисленко. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 366 с. ISBN 978-5-16-012329-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=346038>
6. Прорвич В.А. Основы судебно-оценочной экспертизы : учеб. пособие / В.А. Прорвич. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 199 с. ISBN 978-5-16-107389-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=338994>
7. Питулько В.М. Основы экологической экспертизы : учебник / В.М. Питулько, В.К. Донченко, В.В. Растоскуев, В.В. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 566 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23160. - ISBN 978-5-16-012317-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=357468>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - www.stq.ru
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - www.spros.ru
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - www.ozppou.ru
5. Центр независимой потребительской экспертизы - www.cnpe.spb.ru
6. Международная конфедерация обществ потребителей - www.konfop.ru
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - www.spros.ru
9. Официальный сайт Американского общества качества - www.asq.org
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. «Роскачество» - Российская система качества. - <https://roskachestvo.gov.ru/>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

указан в «Методическом пособии по проведению практических работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризовать понятие «товарная экспертиза».
2. Охарактеризовать понятие «экспертная оценка».
3. Охарактеризовать цели и задачи дисциплины «Экспертиза и оценка потребительских товаров».
4. Что является основанием для проведения товарной экспертизы?
5. Каковы принципы товарной экспертизы?
6. Охарактеризуйте принцип объективности при проведении экспертных оценок?
7. Охарактеризуйте принцип конфиденциальности товарной экспертизы.
8. Перечислите компетенции экспертов.
9. Чем отличается товароведная экспертиза от других видов оценочной деятельности?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Понятие «товарная экспертиза» и ее принципы.
2. Актуальность экспертных работ для современного рынка потребительских товаров.
3. Общие и отличительные признаки оценочной деятельности.
4. Роль товароведа-эксперта в современной коммерческой деятельности.
5. Задачи, стоящие перед современными товароведами-экспертами.

Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. В какой срок проводят товароведную экспертизу?
2. В чем заключается отличие эксперта от специалиста?
3. В чем заключается особенность экспертизы в присутствии сторон?
4. Какие требования предъявляются к оформлению экспертного заключения?
5. Какие особенности оформления существуют для заключения по комплексной экспертизе?
6. Какие основные принципы необходимо соблюдать при составлении выводов?
7. Кто проводит оценку экспертного заключения?
8. По каким основным критериям оценивают качество экспертных заключений?
9. Дайте характеристику возможных экспертных оценок?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.

3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Основание и порядок назначения товароведной экспертизы.
2. Процедура проведения товароведной экспертизы.
3. Структура и содержание экспертного заключения.
4. Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения.
5. Оценка и анализ ошибок экспертных исследований.

Тема 3. Товароведная экспертиза

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте цели и задачи ассортиментной экспертизы.
2. Охарактеризуйте понятие «идентификация товаров».
3. Причины актуальности процедуры оценки подлинности товара.
4. По чьей инициативе проводится контрольная экспертиза?
5. Как подразделяется по организационной форме товарная экспертиза?
6. Охарактеризуйте товарную экспертизу по показателю объема исследований.
7. Каковы причины проведения повторной экспертизы?
8. Перечислите виды товароведной экспертизы и кратко охарактеризуйте каждый вид.
9. Укажите законодательную базу для проведения экспертизы.
10. Охарактеризуйте объекты товарной экспертизы.
11. Какие показатели оцениваются экспертами при проведении экспертизы различных товаров.
12. Какие документы использует эксперт при проведении товароведной экспертизы?
13. Какие процессы могут подвергаться экспертизе для выявления возможных дефектов продукции?
14. Как по состоянию объектов экспертизы они различаются?
15. Почему объект экспертизы должен быть репрезентативным?
16. Какие документы могут служить источником информации о товаре?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Обязанности эксперта и причины их неукоснительного соблюдения.
2. Права эксперта и возможности обладания ими.
3. Опишите понятие «компетентность эксперта».
4. Опишите понятие «независимость эксперта».
5. Охарактеризуйте субъекты товарной экспертизы.

Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите цели, задачи, объекты санитарно-эпидемиологической экспертизы.
2. Укажите основные законы и нормативные документы, составляющие правовую и нормативную базу санитарно-эпидемиологической экспертизы.
3. Рассмотрите классификацию санитарно-эпидемиологической экспертизы.
4. Какова взаимосвязь видов санитарно-эпидемиологической экспертизы с ее

объектами?

5. Каковы основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы?
6. Дайте характеристику разных подвидов санитарно-эпидемиологической экспертизы.
7. Каковы способы подтверждения соответствия при проведении санэпидемэкспертизы?
8. Каковы сроки действия санитарно-эпидемиологических заключений при проведении разных подвидов санэпидемэкспертизы?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Роль санитарно-эпидемиологической экспертизы в обеспечении безопасности товаров.
2. Нормативная база санитарно-эпидемиологической экспертизы.
3. Сущность и значение санитарно-эпидемиологической экспертизы в формировании стабильности качества товара.
4. Особенности проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы продукции.

Тема 5. Фитосанитарная экспертиза

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы цели фитосанитарной экспертизы и ее объекты?
2. Назовите субъекты, уполномоченные на проведение фитосанитарной экспертизы.
3. Перечислите объекты фитосанитарной экспертизы.
4. Какова правовая база фитосанитарной экспертизы?
5. Перечислите основные пути обеспечения карантина растений.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Роль и значение фитосанитарной экспертизы в обеспечении биологической безопасности страны.
2. Карантин растений: пути обеспечения и последствия нарушений.
3. Государственная служба по карантину растений России.
4. Государственный карантинный фитосанитарный контроль.
5. Международное законодательство в области фитосанитарной экспертизы.

Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы цели, задачи и объекты ветеринарно-санитарной экспертизы?
2. Обоснуйте необходимость и основания для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.
3. Назовите субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы и их соподчиненность.
4. Какова правовая и нормативная база ветеринарно-санитарной экспертизы?
5. Способы подтверждения соответствия в ветеринарно-санитарной экспертизе.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Роль ветеринарно-санитарной экспертизы в обеспечении безопасности продукции животноводства.
2. Нормативно-правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы.
3. Ветеринарная служба Российской Федерации.
4. Особенности проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.
5. Ветеринарное клеймение и другие способы подтверждения соответствия при ветеринарно-санитарной экспертизе.

Тема 7. Экологическая экспертиза товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4,5,6,7,8; Д – 1,2,3,4,5,6,7.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели, задачи и объекты экологической экспертизы.
2. Правовая база экологической экспертизы.
3. Классификация нормативов воздействия на окружающую среду.
4. Виды утилизационных воздействия и способы их обезвреживания.
5. Основания, порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Значение экологической экспертизы в обеспечении охраны окружающей среды.
2. Экологическая экспертиза как часть товарной экспертизы.
3. Правовое обеспечение экологической экспертизы продукции.
4. Виды ответственности за нарушение экологического законодательства России.
5. Особенности проведения экологической экспертизы продукции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Товарная экспертиза» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	7	-	Входное тестирование
Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы	2	12	-	14	ИЛ/2	ДИ/8	-	-	-	-	Л, Пз	7	-	Тест, защита пр. работы
Тема 3. Товароведная экспертиза	2	14	-	16	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	7	-	Защита пр. работы, доклад
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	7	-	Тест, защита пр. работы
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	8	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	8	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	7,75	-	Тест, защита пр. работы
Итого	14	42	-	56	4	8	-	-	-	-	-	51,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	56	-	-	-	0,25	-	-	-	51,75	-	108

Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Входное тестирование, контрольная работа
Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы	2	6	-	8	ИЛ/2	ДИ/6	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Тест, защита пр. работы
Тема 3. Товароведная экспертиза	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	11	-	Защита пр. работы, доклад
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Тест, контрольная работа
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	12	-	Тест, защита пр. работы
Итого	8	14	-	22	4	6	-	-	-	-	-	82	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	3,75	-
Всего по дисциплине	-	-	-	22	-	-	-	0,25	-	-	-	82	3,75	108

Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Товарная экспертиза» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Входное тестирование
Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы	2	12	-	14	ИЛ/2	ДИ/12	-	-	-	-	Л, Пз	9	-	Тест, защита пр. работы
Тема 3. Товароведная экспертиза	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Защита пр. работы, доклад
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Тест, защита пр. работы
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Защита пр. работы, контрольная работа
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	10	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Пз	9,75	-	Тест, защита пр. работы
Итого	10	30	-	40	4	12	-	-	-	-	-	67,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	40	-	-	-	0,25	-	-	-	67,75	-	108

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Товарная экспертиза» определены в «Методическом пособии по проведению практических работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ДИ	Деловая игра
ИЛ	Интерактивная лекция
Л	Работа с литературой
Пз	Письменные задания
Защита пр. работы	Защита практической работы
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Товарная экспертиза» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Диагностическое тестирование показывает уровень профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология». Пример диагностического теста:

1. Какие виды технических регламентов действуют в Российской Федерации?

- a) Специализированные
- b) Общественные
- c) Общие и специальные
- d) Федеральные и региональные

2. Каков принцип применения национальных стандартов?

- a) Обязательный
- b) Добровольный
- c) Принудительный
- d) Комплексный

3. Кто утверждает технические условия?

- a) Предприятие
- b) Роспотребнадзор
- c) Ростехрегулирование
- d) Госстандарт

4. Каких сфер деятельности в области стандартизации касается ИСО?

- a) Стандартизации во всех областях
 - b) Стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники
 - c) Стандартизации в пищевой промышленности
 - d) Стандартизации в медицине
5. Что означает аббревиатура ИСО?
- a) Международная организация по стандартизации
 - b) Межрегиональная организация по стандартизации
 - c) Международная организация по сертификации
 - d) Межнациональная организация по стандартизации
6. К каким категориям документов относятся технические условия на продукцию?
- a) Нормативных документов
 - b) Нормативно-технических документов
 - c) Технических документов
 - d) Правовой документ
7. Какой Федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственное управление стандартизацией в РФ?
- a) Росстандарт России
 - b) Ростехрегулирование
 - c) Роспотребнадзор
 - d) Минэкономразвития

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Товарная экспертиза» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к зачету

№	Перечень вопросов к зачету
1.	Понятие, сущность, предмет экспертизы потребительских товаров.
2.	Принципы экспертизы потребительских товаров.
3.	Виды экспертиз.
4.	Классификация товароведной экспертизы.
5.	Виды и субъекты экспертизы потребительских товаров.
6.	Экспертиза качества и количества товаров, их характеристика.
7.	Идентификационная экспертиза и ее характеристика.
8.	Документальная экспертиза и ее характеристика.
9.	Нормативно-правовая база и средства товарной экспертизы.
10.	Характеристика объектов товароведной экспертизы.
11.	Субъекты товароведной экспертизы.
12.	Обязательства эксперта и требования к профессиональному уровню.
13.	Методы товароведной экспертизы и их классификация.
14.	Основание и порядок проведения товароведной экспертизы.
15.	Этапы проведения товароведной экспертизы и их характеристика.
16.	Структура и содержание экспертного заключения.
17.	Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения.
18.	Оценка и анализ экспертных исследований.
19.	Идентификационная экспертиза и процедура идентификации.
20.	Экспертиза качественных характеристик товара.
21.	Экспертиза качества новых товаров
22.	Экспертиза количественных характеристик товаров
23.	Экспертиза подлинности товаров.

24.	Процедура проведения подлинности товаров.
25.	Экспертиза качества новых товаров.
26.	Идентификационная экспертиза.
27.	Этапы оценки проведения экспертизы товаров.
28.	Классификация и методы товароведной экспертизы.
29.	Общий порядок проведения экспертизы товаров.
30.	Характеристика экспертных методов товарной экспертизы.
31.	Цели, задачи, объекты санитарно-эпидемиологической экспертизы.
32.	Основные законы и нормативные документы, составляющие правовую и нормативную базу санитарно-эпидемиологической экспертизы.
33.	Классификация санитарно-эпидемиологической экспертизы
34.	Взаимосвязь видов санитарно-эпидемиологической экспертизы с ее объектами.
35.	Основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы.
36.	Характеристика подвидов санитарно-эпидемиологической экспертизы.
37.	Способы подтверждения соответствия при проведении санэпидемэкспертизы.
38.	Особенности проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы продукции.
39.	Роль и значение фитосанитарной экспертизы в обеспечении биологической безопасности страны.
40.	Карантин растений: пути обеспечения и последствия нарушений.
41.	Государственная служба по карантину растений России.
42.	Государственный карантинный фитосанитарный контроль.
43.	Правовая база фитосанитарной экспертизы.
44.	Цели, задачи, объекты фитосанитарной экспертизы.
45.	Роль ветеринарно-санитарной экспертизы в обеспечении безопасности продукции животноводства.
46.	Нормативно-правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы.
47.	Ветеринарная служба Российской Федерации.
48.	Особенности проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.
49.	Ветеринарное клеймение и другие способы подтверждения соответствия при ветеринарно-санитарной экспертизе.
50.	Цели, задачи и объекты ветеринарно-санитарной экспертизы.
51.	Необходимость и основания для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.
52.	Субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы и их соподчиненность.
53.	Цели, задачи и объекты экологической экспертизы.
54.	Правовая база экологической экспертизы.
55.	Классификация нормативов воздействия на окружающую среду.
56.	Виды утилизационных воздействия и способы их обезвреживания.
57.	Основания, порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.
58.	Виды ответственности за нарушение экологического законодательства России.
59.	Виды товароведной экспертизы.
60.	Назначение и основания для проведения товароведной экспертизы разных видов.
61.	Особенности проведения экспертизы по договорам.
62.	Особенности назначения и проведения судебной экспертизы.
63.	Классификация товароведной экспертизы
64.	Характеристика товароведной экспертизы
65.	Нормативно-правовая база
66.	Характеристика объектов товарной экспертизы
67.	Субъекты товарной экспертизы
68.	Методы товарной экспертизы
69.	Актуальность экспертизы в рыночной экономике.
70.	«Закон о защите прав потребителей» как основание для проведения товароведной экспертизы.

71.	Процедура проведения товароведной экспертизы.
72.	Структура и содержание экспертного заключения.

Практические задания к зачету

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Определить товарный сорт масла Крестьянского по органолептическим показателям: масло имеет чистые, недостаточно выраженные вкус и запах, рыхлую, крошливую консистенцию, однородный цвет.
2.	Дайте заключение о качестве по органолептическим показателям сыра Дорогобужского, имеющего ровную, тонкую парафинированную корку, слегка острый вкус и запах, нежную маслянистую консистенцию. Содержание жира 48%, тесто ровное без глазков.
3.	Дайте заключение о качестве хлеба Дарницкий подовой, имеющего круглую форму, мучнистую нижнюю корку, развитой пористостью, подрывы по всей окружности шириной 2,1 мм, пористость 63%, влажность 46%.
4.	При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.
5.	При приемке макаронных изделий производства Италия: была нарушена целостность тары в количестве 5 упаковок. Действия товароведа при приемке партии?
6.	При проверке качества картофельного крахмала спустя 1,5 года хранения товаровед обнаружил, что крахмал приобрел затхлый запах и признаки сырости. Укажите причины возникновения этих дефектов и дайте заключение о качестве.
7.	В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.
8.	В магазин поступила партия вермишели группы Б (из мягкой стекловидной пшеницы), 1 сорта без добавок. Изделия сложили на склад штабелем высотой 8 рядов, хранили при температуре +20оС и влажности воздуха 68–70%, через 12 месяцев в мешках было обнаружено 0,9 кг обломков вермишели. Можно ли реализовать эти макароны? Можно ли предъявить претензию поставщику?
9.	В магазин поступила партия сыра, при приемке установлено, что у одной коробки отсутствует маркировка, при вскрытии установлено: масса головки 3 кг, при органолептической оценке качества выявлено: ровная поверхность, тонкий слой желтой сырной плесени, тесто нежное, маслянистое, слегка крошливое. На разрезе видно плесень сине-зеленого цвета. Определить вид сыра? Дайте товароведную характеристику вида сыра.
10.	Дайте заключение о свежести говядины, если ее поверхность местами увлажненная, мышцы на разрезе красные, слегка липкие, ямка, образующая при надавливании пальцем, выравнивается медленно, запах слегка кисловатый. Каковы действия товароведа?
11.	Определите категорию мяса свиней в шкуре, если масса туши – 60 кг, толщина шпика – 3,5 см, и категория мяса свиней с такой же массой, но толщиной шпика 4,5 см. Каким клеймом должно маркироваться мясо в обоих случаях?
12.	Сделайте заключение о качестве куска ситца. Длина ткани в куске 25 м, ширина ткани 90см. При осмотре было обнаружено: нарушение печатного рисунка по всему куску; недостающая ширина – 1,5 см. Можно ли данный кусок ткани реализовать?

13.	Установите сорт женского пальто из полушерстяной ткани, если при осмотре было обнаружено: один борт короче другого на 5 мм; разный оттенок на подкладке. Можно ли реализовать это пальто? Каковы возможные причины появления данных дефектов?
14.	Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?
15.	Покупательница купила 25 января оливковое масло в стеклянной бутылке по цене 150 рублей, а 1 февраля принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенный независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составила 180 рублей. Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму она должна получить?
16.	Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.
17.	Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?
18.	Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. Как следует поступать в этой ситуации покупателю?
19.	Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.
20.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.
21.	Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.
22.	Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?
23.	Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.
24.	П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов. Права покупателя в данной ситуации.
25.	Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению. Имеет ли покупатель право на обмен? Если - да, то какой срок обмена?
26.	Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его. Как должен поступать в данной ситуации

	продавец?
27.	Покупательница А.М. Дымова купила 5 мая в магазине пакет с пшеничной мукой в фабричной упаковке весом 2 кг. 7 мая она пришла в магазин и попросила обменять этот пакет на другой -весом 3 кг. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы. Права ли директор? Ответ обоснуйте.
28.	Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?
29.	Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?
30.	Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.
31.	При проверке качества картофельного крахмала спустя 1,5 года хранения товаровед обнаружил, что крахмал приобрел затхлый запах и признаки сырости. Укажите причины возникновения этих дефектов и дайте заключение о качестве.
32.	В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.
33.	В магазин поступила партия вермишели группы Б (из мягкой стекловидной пшеницы), 1 сорта без добавок. Изделия сложили на склад штабелем высотой 8 рядов, хранили при температуре +20оС и влажности воздуха 68–70%, через 12 месяцев в мешках было обнаружено 0,9 кг обломков вермишели. Можно ли реализовать эти макароны? Можно ли предъявить претензию поставщику?
34.	В магазин поступила партия сыра, при приемке установлено, что у одной коробки отсутствует маркировка, при вскрытии установлено: масса головки 3 кг, при органолептической оценке качества выявлено: ровная поверхность, тонкий слой желтой сырной плесени, тесто нежное, маслянистое, слегка крошливое. На разрезе видно плесень сине-зеленого цвета. Определить вид сыра? Дайте товароведную характеристику вида сыра.
35.	Дайте заключение о свежести говядины, если ее поверхность местами увлажненная, мышцы на разрезе красные, слегка липкие, ямка, образующая при надавливании пальцем, выравнивается медленно, запах слегка кисловатый. Каковы действия товароведа?
36.	Определите категорию мяса свиней в шкуре, если масса туши – 60 кг, толщина шпика – 3,5 см, и категория мяса свиней с такой же массой, но толщиной шпика 4,5 см. Каким клеймом должно маркироваться мясо в обоих случаях?

4. Типовые задания к практическим занятиям

Задание 1. В реализацию поступило 100 банок меда натурального «Липового» в стеклянной банке массой 250грамм. Установлено, что продукт имеет явно выраженное расслоение массы, что вызвало необходимость проведения экспертизы.

Сделайте экспертное заключение о качестве меда натурального «Липового», как указал на этикетке продукции производитель. К какому виду следует отнести мед по предоставленной информации для потребителя? Можно ли считать данный образец натуральным медом, если показатель массовой доля лаги в нем фактически составил 18,

0 %, показатель массовой доли редуцирующих сахаров составил 83,0 %, массовой доли сахарозы – 5,8 %, количество оксиметилфурфурола 15 мг/кг, признаки брожения в меде отсутствуют.

Задание 2. Составьте заявку на проведение экспертизы и составьте экспертное заключение о состоянии качества виноградного сока осветленного с сахаром согласно требованиям ГОСТ Р 52186-2003, указанного в ТСД и на этикетке производителем. Количество поступивших единиц упаковки продукта составляет 40 единиц.

Задание 3. При сенсорной оценке органолептических показателей установлено, что в соке присутствует посторонний привкус и запах, не свойственный данному виду сока. Цвет виноградного сока не соответствует наименованию сырья (виноград), а показатель массовой доли сухих веществ фактически составляет 4,9 % при норме не менее 11,2 %.

Задание 4. Составьте заявку на проведение экспертизы качества вина, проведите экспертизу качества вина под названием «Шепот монаха» согласно требованиям ГОСТ Р 52523-2006, составьте экспертное заключение.

В ТСД указано, что количество поступившего товара составляет 20 бутылок.

На этикетке вина производитель указал, что его наименование «Шепот монаха», цвет красный, образец прозрачный без посторонних включений, вкус полный, гармоничный, без несвойственных привкусов.

Содержание этилового спирта составляет 12, %, массовая концентрация сахаров составляет 40 г/дм³, концентрация титруемых кислот фактически составляет 4,9 г/дм³. К какой группе следует отнести данный образец вина и какие данные должен вынести на этикетку вина для потребителя производитель?

Вопросы для самопроверки:

1. Цели, задачи и объекты экологической экспертизы.
2. Правовая база экологической экспертизы.
3. Классификация нормативов воздействия на окружающую среду.
4. Виды утилизационных воздействия и способы их обезвреживания.
5. Основания, порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

4. Изучение учебной и профессиональной литературы.
5. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
6. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Значение экологической экспертизы в обеспечении охраны окружающей среды.
2. Экологическая экспертиза как часть товарной экспертизы.
3. Правовое обеспечение экологической экспертизы продукции.
4. Виды ответственности за нарушение экологического законодательства России.
5. Особенности проведения экологической экспертизы продукции.

Индивидуальные задания

1. Составить словарь терминов в области товарной экспертизы.
2. Определить показатели для проведения экспертизы товаров по качеству (на примере отдельного вида товара).
3. Составить список нормативной документации для проведения экспертизы товара по качеству (на примере отдельного вида товара).

5. Примеры тестов для контроля знаний

Задание 1

Экспертиза – это:

- А) исследование какого-либо вопроса, требующего специальных знаний;
- Б) исследование какого-либо вопроса с предоставлением мотивированного заключения;
- В) исследование какого-либо вопроса, требующего специальных знаний с предоставлением мотивированного заключения.

Задание 2

Экспертизу может проводить эксперт в случаях :

- А) возникновения противоречий мнений;
- Б) в конфликтных ситуациях;
- В) в случаях неопределенности ситуации.

Задание 3

Предметом экспертизы являются :

- А) характеристики и обстоятельства, которые обнаруживаются при исследовании и формулируются в выводе;
- Б) ситуации неопределенности, требующие разрешения на основании сформулированного экспертом заключения.

Задание 4

В основе экспертной деятельности положены принципы:

- А) законности;
- Б) соблюдения прав человека, граждан и прав юридического лица;
- В) независимость эксперта;
- Г) всесторонность и полнота исследований, проводимых с использованием современных методов;
- Д) полноты проведения исследований в зависимости от размера оплаты деятельности эксперта.

Задание 5

Принципы экспертологии :

- А) конфиденциальность;
- Б) демократичность;
- В) ответственность субъектов экспертиз.

Задание 6

Конфиденциальность работы эксперта заключается:

- А) неразглашении коммерческой информации;
- Б) сообщении заключения эксперта заинтересованному узкому кругу лиц;
- В) ознакомление с результатами экспертизы исключительно заказчику.

Задание 7

Экспертиза может проводиться в областях:

- А) любой человеческой деятельности;
- Б) только в области потребительских товаров.

Задание 8

Товароведная экспертиза - это исследование основополагающих характеристики процессов, при которых они формируются и сохраняются, проводимые в условиях неопределенности или конфликтов с составлением..... (продолжить определение)

- А) предмета;
- Б) товара;
- В) товароведом-экспертом;
- В) группой лиц;
- Г) акта;
- Д) экспертного заключения.

7. Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 2 «Организация проведения товарной экспертизы».

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. В какой срок проводят товароведную экспертизу?
2. В чем заключается отличие эксперта от специалиста?
3. В чем заключается особенность экспертизы в присутствии сторон?
4. Какие требования предъявляются к оформлению экспертного заключения?
5. Какие особенности оформления существуют для заключения по комплексной экспертизе?
6. Какие основные принципы необходимо соблюдать при составлении выводов?
7. Кто проводит оценку экспертного заключения?
8. По каким основным критериям оценивают качество экспертных заключений?
9. Дайте характеристику возможных экспертных оценок?
10. Перечислите этапы проведения товароведной экспертизы.
11. Охарактеризуйте содержание подготовительного этапа.
12. На основании каких документов проводится экспертиза?
13. Что может служить основанием для отмены экспертного заключения?
14. Какие сведения указываются при оформлении заключения?
15. Что должно указываться в констатирующей части акта экспертизы?
16. Чем заказчик экспертизы на подготовительном этапе должен обеспечить экспертную комиссию?
17. Какие сведения должны содержаться в заявке на проведение экспертизы?
18. Что может служить основанием отказа от проведения экспертизы?
19. Какие документы заказчик экспертизы должен предоставить экспертной комиссии?

Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 3 «Товароведная экспертиза».

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Цели и задачи ассортиментной экспертизы.
2. Понятие «идентификация товаров».
3. Причины актуальности процедуры оценки подлинности товара.
4. Причины проведения контрольной экспертизы.
5. Классификация по организационной форме товарной экспертизы.
6. Охарактеризуйте товарную экспертизу по показателю объема исследований.
7. Каковы причины проведения повторной экспертизы?
8. Перечислите виды товароведной экспертизы и кратко охарактеризуйте каждый вид.
9. Укажите законодательную базу для проведения экспертизы.
10. Почему для комплексной экспертизы привлекаются эксперты из разных областей и знаний?

Деловая игра по теме «Организация проведения товарной экспертизы»

Деловая игра – интенсивная форма проведения занятия, предполагающая вариабельность, эффективный метод проверки и закрепления изученного материала.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Деловая игра имитирует работу отдела технического контроля при контроле качества выпускаемой продукции.

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

- Введение в деловую игру.
- Распределение участников игры на микрогруппы.
- Изучение условий деловой игры.
- Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах.
- Устанавливается регламент игры.
- Проводится «разминка».
- Проведение деловой игры.
- Подведение итогов.

Проведите экспертизу товаров разных видов для каждой из групп студентов. Подберите комплект нормативной документации для целей экспертизы. Проведите оценку качества на соответствие требованиям НТД. Составьте экспертное заключение. Презентуйте результаты экспертизы.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Товарная экспертиза» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Товарная экспертиза» представлена в таблице:

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью стандартов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.
Практическая работа	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с нормативной документацией, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением доклада.
Устные ответы	Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление

	студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.
Деловая игра	Метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.
Дискуссия	Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля:

- для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 8 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	Входное тестирование	-
	Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы	Тест	1
		Защита пр. работы	1
		Деловая игра	3
	Тема 3. Товароведная экспертиза.	Доклад (реферат)	2
		Защита пр. работы	1
		Защита пр. работы	1
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза	Тест	1	
	Защита пр. работы	1	
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза	Контрольная работа	2	
	Защита пр. работы	1	
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза	Защита пр. работы	1	
	Проверка ИДЗ	3	
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров	Тест	1	
	Защита пр. работы	1	
Всего			20

2) Критерии оценки курсовой работы - не предусмотрена

3) Критерии оценки практических занятий

Критерии оценки выполнения заданий к практическим занятиям

При оценке выполнения заданий к практическим занятиям и ответов на контрольные вопросы по защите практического занятия студентов по дисциплине «Товарная экспертиза» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1,0 балл – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,5 балла - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

Критерии оценивания реферата, доклада:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Товарная экспертиза» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,7 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

0,3 балла - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания индивидуального домашнего задания:

3 балла - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

2 балла - выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

1 балл - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практико-ориентированные вопросы.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 10 вопросов оценивается в 0,2 балла.

Критерии оценивания контрольной работы:

2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

1,5 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

1 балл выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в учебной дискуссии или деловой игре – 3 балла.

Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии

3 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления (1,4 балла); понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер (1 балл); принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков (0,6 балла).

Обобщая, подчеркнем три важнейших компонента оценки:

- четко сформулированное понимание проблемы и ясно выраженное отношение к ней;
- логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
- четкая аргументация, доказывающая позицию студента (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из вашей жизни и жизни ваших близких, статистических данных и т.п.) Важно связать выбранное высказывание с содержанием науки, к которой оно отнесено.

Критерии оценки деловой игры

- **3 балла** выставляется студенту, если он активно участвовал в деловой игре, выполнял все порученные задания. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в деловой игре, но выполнил задания с ошибками. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **1 балл** выставляется студенту, если он выполнил задания деловой игры с существенными неточностями, не проявил активности. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **0 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала, отказался участвовать в деловой игре или не выполнил необходимые задания.

Критерии оценки индивидуального творческого задания

10 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.

8 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

6 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации

3 балла выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы	Подготовка доклада, реферата или сообщения, выполнение индивидуального задания, создание плаката или другого наглядного пособия по теме дисциплины, написание научной работы или участие в НИР кафедры, создание презентации, помощь в создании комплекта заданий по определенным темам дисциплины, написание статьи или участие в научной конференции с сообщением по тематике дисциплины, работа над проектом и прочие виды работ по решению кафедры.	До 10 баллов за отдельный вид работы, но не более 20 баллов за курс
Тема 2. Организация проведения товарной экспертизы		
Тема 3. Товароведная экспертиза.		
Тема 4. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза		
Тема 5. Фитосанитарная экспертиза		
Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза		
Тема 7. Экологическая экспертиза товаров		
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Товарная экспертиза» в 8 семестре проводится по экзаменационным билетам в письменной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 13 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 13 баллов;**
- решение **задачи – 14 баллов.**

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в экспертной деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации для проведения товарной экспертизы</p>
		ПК-12	<p>Знает верно и в полном объеме: теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в экспертной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации для проведения товарной экспертизы</p>
		ПК-12	<p>Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров</p>


		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в экспертной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации для проведения товарной экспертизы</p>
		ПК-12	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, деятельность по организации и проведению товарной экспертизы</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в экспертной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации для проведения товарной экспертизы</p>
		ПК-12	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы, правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, методы товарной экспертизы</p>

			<p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организации и проведения товарной экспертизы, методами экспертизы товаров</p>
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: нормативные документы в области товарной экспертизы, устанавливающие требования к товарной информации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации при проведении товарной экспертизы</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой

 Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель

 Г.Л. Авагян


Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Зав. кафедрой

 Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель

 Г.Л. Авагян

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 30.03.2021 № 14

Председатель

 А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Зав. кафедрой

 Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель

 А.В. Петровская

4. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Товарная экспертиза»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС, название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности и студентов литературой
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза./ М.А. Николаева	М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с- ISBN 978-5-91768-477-2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=452675	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд.	Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93492/#1	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
3	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358586	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего							1,0
Дополнительная литература							
1	Ветеринарно-санитарная экспертиза: Учебник / Кунаков А. А., Уша Б. В., Кальницкая О.	Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

	И., Под ред. Кунакова А.А.	005442-1. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=337767					
2	Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358521	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
3	Трубина И.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза колбас и копченых изделий : учебное пособие / И. А. Трубина, Е. А. Скорбина; Ставроп. Гос. Аграрный ун-т	Ставрополь, 2017. – 49 с. - https://znanium.com/read?id=314648	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
4	Федоткина С.Н. Ветеринарно-санитарная экспертиза молока и молочных продуктов. Учебное пособие / С.Н. Федоткина, А.Н. Шинкаренко, Н.Л. Борисенко	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. – 60 с. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=74930	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
5	Дячук Т.И. Ветеринарно-санитарная экспертиза рыбы и рыбопродуктов: справочник / Т.И. Дячук; под ред. проф. В.Н. Кисленко	М.: ИНФРА-М, 2020. - 366 с. ISBN 978-5-16-012329-5. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=346038	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
6	Прорвич В.А. Основы судебно-оценочной экспертизы : учеб. пособие / В.А. Прорвич	М.: ИНФРА-М, 2018. - 199 с. ISBN 978-5-16-107389-6. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=338994	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1
7	Питулько В.М. Основы экологической экспертизы : учебник / В.М. Питулько, В.К. Донченко, В.В. Растоскуев, В.В. Иванова	М.: ИНФРА-М, 2020. - 566 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012317-2. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=357468	x	да, ЭБС «Znani»	x	x	1

Всего						1,0
Всего						1,0

Преподаватель  М.В. Гусева

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

СОГЛАСОВАНО 
 Библиотекарь Н.И. Криво

